

股份代號 00330

ANNUAL REPORT

思捷環球控股有限公司
二零一五年六月三十日止
年度報告

ESPRIT



二零一四／二零一五年報
思捷環球控股有限公司

ESPRIT

公司資料

主席

- 柯清輝
獨立非執行董事

副主席

- 鄭明訓
獨立非執行董事

執行董事

- Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ
集團行政總裁
- 鄧永鏞
集團財務總裁

非執行董事

- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

- José María CASTELLANO RIOS
(自二零一四年十二月四日起獲委任)
- Alexander Reid HAMILTON
- 李嘉士
- Norbert Adolf PLATT

公司秘書

- 吳慧賢

主要往來銀行

- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 德意志銀行
- 東亞銀行有限公司
- 法國巴黎銀行
- 恒生銀行有限公司
- 中國工商銀行
- 澳新銀行
- 中國招商銀行
- 瑞穗銀行

核數師

- 羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

主要法律顧問

- 貝克·麥堅時國際律師事務所
- 富而德律師事務所

股份上市

Esprit的股份於香港聯合交易所有限公司(聯交所)上市。本公司有一項保薦美國預託證券(ADR)計劃(第一級)。

股份代號

- 聯交所： 00330
- ADR： ESPGY

主要股份過戶登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited
The Belvedere Building
69 Pitts Bay Road
Pembroke HM08
Bermuda

香港股份過戶登記分處

卓佳秘書商務有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心22樓

註冊辦事處

Clarendon House
2 Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港總部

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期43樓
電話：+ 852 2765 4321
傳真：+ 852 2362 5576

全球業務總部

Esprit-Allee
40882 Ratingen
Germany
電話：+ 49 2102 123-0
傳真：+ 49 2102 12315-100

投資者及股票分析員如有查詢，請聯絡：

投資者關係部

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期43樓
電話：+ 852 2765 4232
傳真：+ 852 2303 4610
電郵：esprit-ir@esprit.com

聯絡人：

劉耀邦
電話：+ 852 2765 4232
傳真：+ 852 2303 4610
電郵：patrick.lau@esprit.com

網址

www.espritholdings.com

公司簡介

Esprit成立於一九六八年，是源於美國加州精神，展現輕鬆、陽光生活特色的國際時裝品牌。Esprit創立了引領潮流的女裝、男裝及童裝系列，用料講究，注重細節。所有Esprit的產品都體現了本集團讓消費者「感到因美而自在」的不懈追求。本集團的「esprit de corps精神」反映了以積極和關懷的態度去擁抱生活，關愛社區、家庭及朋友的生活態度，亦即是隨意自在的加州風格－Esprit的風格。

Esprit各產品系列在全球約40個國家、890間直接管理零售店舖和逾7,500個包括專營店及在百貨公司內等的批發銷售點有售。本集團以兩個品牌向市場推廣其產品，即Esprit品牌和edc品牌。思捷環球於一九九三年在香港聯合交易所上市，總部位於德國及香港。





目錄

01	致我們的股東	
01.1	主席函件	8
01.2	集團行政總裁函件	10
02	一四／一五財政年度概覽	22
03	大事掠影	30
04	管理層討論及分析	
04.1	收入分析	42
04.2	盈利能力分析	52
04.3	流動資金及財務資源分析	53
04.4	一五／一六財政年度的重點及優先項目	55
05	可持續發展	60
06	企業管治	
06.1	企業管治報告	68
06.2	董事會報告書	76
07	財務部分	
07.1	獨立核數師報告	94
07.2	綜合收益表	95
07.3	綜合全面收益表	96
07.4	綜合財務狀況表	97
07.5	財務狀況表	98
07.6	綜合現金流量表	99
07.7	綜合權益變動表	100
07.8	綜合財務報表附註	102
08	十年財務概要	134
09	常用詞彙表	140





01

致我們的股東



柯清輝

「我們在過去一年所付出的努力
不僅為我們的未來業務模式奠定了
了基礎，而且更帶來積極進展...
我們對推進策略計劃的承諾
保持不變。」

01.1 主席函件

各位股東：

在過去的十二個月，本集團繼續專注於執行我們策略計劃中最为複雜及關鍵的階段，以重拾思捷環球的長遠競爭力。我們通過實施垂直模式，去縮減產品開發所需的時間及簡化我們的供應鏈，使之更具成本效益。一切在我們垂直模式背後的措施，最終目標是為了令本集團能夠持續為顧客提供物超所值的產品。此外，我們已開始著手為我們的分銷引入必要的改變來開發一個進取的全方位渠道模式，目標是以最大限度提升我們所有渠道（包括線下及線上）的銷售表現。

儘管在垂直模式及全方位渠道模式上仍有更多工作，但我們在過去一年所付出的努力不僅為我們的未來業務模式奠定了基礎，而且更帶來積極進展，為我們正沿著建造一個穩健增長平台的正確軌道上行給予信心。我們對推進我們策略計劃的承諾保持不變，因為我們堅信，這計劃對創造長遠股東價值而言至為重要。

於本財政年度（一四／一五財政年度），嚴峻的整體市況對本集團的業績產生不利影響。在歐洲——我們最大的業務地區，異常和暖的冬季對我們秋／冬系列的銷售構成壓力，導致整季產生一個高度促銷及以減價為主導的市場環境。在亞太區，中國經濟增長放緩廣泛地影響該區的消費支出。歐元兌我們記帳貨幣港元的顯著貶值，亦對本集團的財務業績構成重大壓力。

在這困難的經營環境下，本集團的營業額下降至19,421百萬港元，按本地貨幣計算按年下降-11.5%（按港元計算-19.8%），導致錄得經營虧損3,683百萬港元。這包括非經常性撥備及減值，其中大部分屬非現金，合共2,965百萬港元（包括誠如二零一五年五月的盈利警告中公佈的中國商譽減值2,512百萬港元及就表現欠佳的店舖作出的撥備及減值453百萬港元）。鑒於本集團錄得全年虧損，董事會並不建議派發末期股息。

在業務表現嚴峻的同時，董事會一直密切監察策略計劃的執行情況，並對在此非常艱巨的任務中取得良好的進展已掌握到第一手資訊。儘管一四／一五財政年度的業績並未如我們所期望，但首批在垂直模式下開發的二零一五年春／夏季系列自推出後的改善趨勢，使我們深受鼓舞。由於該新系列僅於本財政年度後期在我們的店舖銷售，故該新系列對本集團一四／一五財政年度的業績，並未反映如我們於下一財政年度及以後日子預期所見的正面影響。

同時，本集團的資產負債表保持穩健，淨現金為5,017百萬港元而負債為零。目前，思捷環球正處於一個更穩固的基礎，並預期產品表現將有所改善，我們已準備動用部分現金儲備來資助我們復甦策略的最後階段，而此階段將著重推動營業收入的可持續增長。為準備進入此新階段，董事會已通過一項計劃，預期此計劃會以加大市場推廣的力度及積極推進全方位渠道的策略來輔助我們已改良的產品。我們有信心，我們持續專注及決心執行策略重點，將會逐步反映於本集團的財務業績上。

另外，我們今年很幸運能擴大董事會的成員人數，為思捷環球帶來更多專長、見解及價值。本人很高興告訴大家，董事會已於二零一四年十二月委任José María Castellano Ríos博士為獨立非執行董事。José María Castellano Ríos博士在國際時尚服飾行業擁有逾30年豐富經驗。董事會深信，其深厚的行業知識及專長將為本集團帶來寶貴的見解。此外，董事會向前邁進一步，成立風險管理委員會，於二零一五年七月一日生效。儘管風險監察責任仍然由董事會全體負責，但我們希望能夠通過成立此委員會以提升本集團在識別及管理潛在重大風險方面的效能及效率，從而降低我們整體的風險。本人亦欣然公佈，今年將刊發我們的第一份可持續發展報告，加大了我們在企業社會責任方面的披露。作為肩負責任感的企業公民，思捷環球一直以專注於社會、環境及道德方面的事項為我們企業文化的一個核心部分。我們相信，這做法將為我們業務的長遠成功作出巨大貢獻。

最後，本人謹代表董事會向股東致以衷心謝意，感謝彼等在我們的復甦過程中繼續給予支持及耐性。本人亦特別感謝我們全體僱員在思捷環球面對重大變革的困難時期作出的努力及承擔。我們目前正踏上的增長期並非沒有挑戰，但憑藉我們於過去兩年奠定的堅實基礎，集團上下均充滿希望及感到興奮。每個成功的旅程都需要假以時日。我們深信，我們正接近重拾本集團長遠競爭力這最終目標。



柯清輝博士//獨立非執行主席
二零一五年九月二十三日



Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ

「我們已渡過我們策略
計劃中最高要求的階段...
在垂直模式下開發的
首批產品之初步銷售業績
亦令我們深感鼓舞。」

01.2 集團行政總裁函件

各位股東：

我於二零一三年九月十日致閣下的首份函件中提出思捷環球的復甦策略計劃，而該計劃分為三個不同階段：穩定期、轉型期及增長期。繼二零一四年六月完成「穩定期」後，我們在上一個財政年度專注於我們策略計劃中最具挑戰性的階段：「轉型期」。

在思捷環球進行內部調整的這幾個月，我們看見兩種並排但截然不同的發展趨勢：財務表現於回顧期內出現虧損，但我們的策略計劃卻取得積極的進展。

一方面，**財務表現極之嚴峻**。截至二零一五年六月三十日止財政年度（「一四／一五財政年度」）受內外多種因素影響令營業額下跌，按本地貨幣計算為-11.5%。毛利率及經常性經營開支（「業務營運開支」）與往年相若，惟較低的銷售導致經營虧損，再加上相關的非經常性的減值及撥備令虧損情況加劇。

因此，我們錄得低於我們預期的虧損業績。然而，我要強調，我們於過往兩年審慎的現金管理，包括於一三／一四財政年度致力減少業務營運開支及營運資金，都有助思捷環球更好地去克服預期於一四／一五財政年度因轉型期的複雜性及營運風險所帶來的困難。因此，本集團於二零一五年六月三十日並無負債，有50億港元的淨現金。

另一方面，從策略上看，一四／一五財政年度**在實施基本面已取得決定性的進展，這對思捷環球不久的將來至為關鍵：**

- **透過引入「垂直模式」來改善產品：**於二零一四年七月，我們在思捷環球內啟動了一個更為垂直綜合的模式。這表示我們開始實施更快及更具成本效益的產品開發及供應鏈流程，以大幅提升我們產品的設計及性價比。為了令思捷環球再次成功，我們確信這產品改善是必要的。

引入一種全新的工作方式對整個機構及我們的業務夥伴（例如供應商及批發合作夥伴）是我們復甦計劃中最大及最具風險的一步。在這方面，令我深受感動及欣喜的是，有賴強大的團隊合作，我們得以成功推行新的業務模式，同時把對營運的影響減至最小。

我們亦對在垂直模式下開發的第一批產品（「垂直產品」）的初步銷售表現感到十分鼓舞。

- **通過發展我們的「全方位渠道模式」去改善銷售渠道效益：**我們正以一種進取的銷售方式去補助產品的改善，其目的是優化我們所有渠道的表現：線下及線上、零售及批發。該銷售方式主要基於兩大原則：專注於我們最忠誠的顧客（「Esprit Friends」）及全面調整及整合所有渠道的商業活動，以盡量提升每個市場的銷售潛力及協同效應。

這全方位渠道模式發揮了思捷環球的主要競爭優勢（即是忠誠的顧客、客戶關係管理、電子商務及多渠道操作經營），而我們亦已開始在該領域見到正面的成果。

從各方面來看，我們已渡過我們策略計劃中最高要求的階段。轉型改革當然尚未完成，因為營運上仍有很多地方有改善的空間。然而，垂直模式及全方位渠道模式的基礎已根深蒂固於集團內部，這令我們對自己的產品及銷售能力有很大的信心。帶著這份信心，我們進入我們策略計劃中的「增長期」。

增長將會逐步浮現，然而我們已正在啟動將帶動未來幾年收入增長的最重要措施。銷售增長將主要取決於我們能否在產品及渠道方面有優異的表現，因此，主要重點仍然是完成垂直模式及全方位渠道模式的項目。另外，我們將推動兩大措施：部署更廣泛的品牌推廣活動及施行一個擴充計劃，以有秩序地增加我們在現有及新策略市場的覆蓋。我們知悉市場推廣活動及新店開張是不會有即時的影響，但它們是未來幾年擴大我們增長潛力的關鍵。

因此，我們預期於短期內（12至18個月）會出現一個銷售效益增長期，連同增加「投資」（經營開支及資本開支）於我們的策略措施，這主要是與全方位渠道模式及品牌營銷相關的舉措。該等「投資」可能對我們短期的盈利能力帶來壓力。其後我們將進入更快速增長的第二階段，而這快速增長將會是透過銷售收益持續提升及可控制面積增加的組合以達致，再加上積極發揮我們成本基礎來推動盈利的持續改善。因此，我們中期的展望是使思捷環球能在卓越的產品及銷售模式上運行（垂直及全方位渠道模式），並使銷售及盈利有快速的增長。

經過近兩年的穩定期及轉型期，思捷環球上下都期待踏入我們復甦計劃的這一階段。

上述強調的主要方面（即財務表現、垂直模式、全方位渠道模式及增長期）是我們在剛過去及未來計劃的主要元素，並值得更詳細的說明。

一四／一五財政年度財務表現

一四／一五財政年度是充滿挑戰的一年。如上所述，本集團營業額按本地貨幣計算按年錄得-11.5%的跌幅。由於歐元兌我們的記帳貨幣出現大幅貶值，我們的營業額為19,421百萬港元，按港元計算下降-19.8%。

本人對於業績未能達至預期感到遺憾。我們觀察到以下對營業額造成不利影響的內部及外部因素：(i)總可控制面積按年減少-8.8%；(ii)歐洲異常和暖的冬季對整個二零一四/一五年秋季／冬季的銷售及價格造成壓力；(iii)不利的市場發展於下半年持續（例如，據TextilWirtschaft公佈，德國服裝市場於回顧財政年度內的十二個月中有九個月均錄得負增長）；及(iv)我們產品系列於引入垂直產品前的疲弱表現。

本財政年度出現以減價為主導的市場環境而引致需要推行促銷及減價，為毛利率帶來壓力。持續實施令我們供應鏈更精簡的措施，使我們能保持一個較上一年度相對平穩的毛利率（二零一五年：49.9%；二零一四年：50.2%）。由於我們在更有利的匯率作出預計的貨幣對沖，歐元／美元匯率的急跌對我們一四／一五財政年度的毛利率並無明顯的影響。

思捷環球的管理團隊仍繼續尋找削減成本的措施，儘管於一四／一五財政年度在對等的基礎上大幅減少業務營運開支-21.4%及鑑於我們內部營運於本年度有複雜的轉變後，節約的空間變得更為有限。我們日常運營的成本項目大多數都取得節省，經營開支按本地貨幣計算減少-1.2%，按港元計算減少-10.3%。

然而，對我們開支構成很大的影響是來自與過往幾年業務收縮相關的非經常性減值及撥備（「特殊開支」）。該等開支總額為2,965百萬港元，大部份為非現金，包括與中國業務相關的商譽減值為2,512百萬港元。在顯著拖累我們業績的同時，這是過往兩年在中國關閉零售及批發空間的結果。儘管中國的業務依然嚴峻，但我們認為大部份重組工作已經完成。

這些特殊開支主要為會計調整，對本集團現金流及營運無重大影響，但它們嚴重影響我們的年結業績。在集團層面，思捷環球於一四／一五財政年度錄得除利息及稅項前虧損為3,683百萬港元（一三／一四財政年度：除利息及稅項前溢利為361百萬港元）。

引入新「垂直模式」以改善產品

許多有關新垂直模式的主要部份已經介紹過，因此我會參照去年於二零一四年九月二十三日致股東的函件，簡單說明當時所列出的大部份項目已經完成，或進展順利。具體而言，有以下項目：

- 簡化供應鏈管理（供應商由超過350家降至230家以下）
- 類別管理團隊（轉化了所有產品分部）
- 新營銷模式（完全集中採購及營銷）
- 縮窄產品範圍（產品款式選擇減少30%至40%）
- 季節性產品時間表（由12個月產品系列變為4季產品系列）
- 快銷產品開發（Trend分部產品及其他所有分部的快速反應產品由設計至上架時間為2至3個月）
- 優化庫存管理（我們中央分銷中心正等待所需的額外庫存補充的容量和能力）

儘管我們會繼續致力改進上述項目的解決方案，然而有一項垂直模式的措施仍處於開發階段，就是實施一種垂直批發模式，讓思捷環球在批發合作夥伴同意下代他們負責商品及庫存管理。這是一個令零售及批發全面邁向垂直模式重要的一步，不過仍需要內部解決方案（如改寫思捷環球的資訊科技系統）及對外獲得合作夥伴的接納。

垂直模式的實施進展順利，而更重要的是我們開始見到垂直產品表現有正面的趨勢。由於零售店舖最能反映產品於終端消費者的表現，因此我們以零售銷售來進行評估。就此而言，自二零一五年二月引入在垂直模式下開發的首個二零一五年春／夏季系列以來，我們留意到逐漸產生的正面發展：

- **零售營業額的下跌持續收窄** — 本集團按年的零售營業額按本地貨幣計算的跌幅於四個季度中逐步放緩（第一季=-15.0%；第二季=-10.3%；第三季=-8.3%；第四季=-6.8%），尤其是可比較店舖的表現（第一季=-11.6%；第二季=-5.9%；第三季=-7.7%；第四季=-3.3%）。二零一五年春／夏季系列的影響於它們在店內銷售期間（二零一五年二月至六月）更為明顯。期內我們的可比較店舖錄得營業額下降-2.4%，而相對過去七個月（二零一四年七月至二零一五年一月）為-10.0%。
- **可比較零售店舖銷售於近三個月錄得按年正增長** — 二零一五年六月、七月及八月¹三個月的零售可比較店舖銷售上升+4.1%。
- **我們於德國（我們最大的國家市場）的店舖銷售表現於近三個月的每一個月均優於市場** — 根據TextilWirtschaft的可比較市場資料，我們在德國的實體正價店的銷售於二零一五年六月、七月及八月分別高於市場+6.3個百分點、+10.1個百分點及+12.7個百分點。

¹ 二零一五年七月及八月的數字是基於未經審核的管理資料

- **Esprit 女裝分部的零售銷售自二零一五年二月起的按年發展平穩向好** – 零售銷售近月的整體正面發展主要是由女裝分部（我們核心業務）的表現所帶動。女裝分部自二零一五年二月起累積正增長，並於二零一五年六月、七月及八月期內錄得+5.3%的按年增長。我們預期集團餘下的產品分部於不久的將來會有正面的貢獻。
- **在垂直模式下推出的快速反應產品的營業額持續增長並優於其他上架時間較長的产品** – Trend分部的成立是為思捷環球開發快速反應產品，該分部於一四／一五財政年度錄得按本地貨幣計算營業額增長+29.7%。其他快速反應產品類別的銷量亦正在增長，並有系統地取得較我們的常規主流產品為好的銷售率。

這些於新垂直模式初期階段中所取得的初步成果給予我們信心，我們是在正確的軌道上去恢復我們產品的吸引力。它們亦加強我們對Esprit品牌目前上升潛力的信心。由於新模式的好處會隨時間整固及優化，我們預期銷售會有更明顯的改善。

開發「全方位渠道模式」以改善我們銷售渠道的成效

我們垂直模式最終目標是為確保我們能無間斷推出具競爭力的產品，這必須用一個進取的策略來優化那些產品的銷售以作互補。思捷環球管理層於差不多兩年前已開始為該計劃展開工作，這不久促成我們全方位渠道模式的設計，換言之，一個可盡量提升所有銷售渠道整體表現的策略。

我們明白「全方位渠道」乃本行業的行話，含義廣泛，但在一四／一五財政年度，我們在思捷環球引入一些解決方案（如組織、流程、科技、基礎設施、獎勵等），使我們能夠執行一些非常針對性的措施以改善我們的銷售。這些措施是圍繞兩個主要目標：

- **壯大及優化管理我們的忠誠客戶基礎「Esprit Friends」** – 思捷環球的業務主要是由我們「Esprit Friends」計劃的忠誠客戶所帶動，是一種成功直接面向消費者方式的中心部份。我們有5百萬名Esprit Friends曾於過往十二個月購買Esprit產品，其銷售佔我們零售銷售額逾60%。因此，積極壯大忠誠客戶基礎及為這些客戶提供周到的服務對我們至為重要。以下為於一四／一五財政年度在該方面所取得的進展：
 - 加強招募、挽留及重新振興計劃令「Esprit Friends」的活躍會員人數增加+13%，有效地扭轉往年的跌勢
 - 通過增加新功能及優惠來改善計劃；並投資於客戶關係管理及大數據平台來改善我們內部能力
 - 可透過手機裝置進入「Esprit Friends」，包括Esprit App及中國的微信帳戶
 - 在所有接觸點（如電子商店、網站、流動電話、社交媒體、會員通訊及數碼化市場推廣等）引入個人化的特點

- 充份整合所有銷售渠道（線上及線下、零售及批發）的商業活動以取得最大影響力－思捷環球的業務明顯是多渠道，涵蓋所有零售及批發、線下及線上等一切可行的組合。我們有可靠的證據顯示，從品牌及銷售角度來看，當客戶透過不同渠道購物時，我們可取得最佳的結果。因此，我們正加強零售店舖與電子商務，以及批發合作夥伴之間的協調去促進銷售活動與銷售運作。於一四／一五財政年度取得進展的例子如下：
 - － 設立專責團隊去開發整合在歐洲及亞洲各渠道活動
 - － 為所有銷售渠道調整一個單一商務計劃（如通訊、推廣及產品活動等）
 - － 引入獨有的獎勵機制，將我們的批發專營夥伴全面納入「Esprit Friends」計劃、商業計劃及esprit.com電子商店業務（逾70%的所有潛在夥伴已經簽署協議）
 - － 裝置一個可開啟全方位渠道經營的系統架構（如實時庫存、接入客戶關係管理的銷售點系統、連接線下線上系統前端等）
 - － 開發解決方案以推動線上銷售，如店內通訊、店內Wi-Fi及Scan & Shop
 - － 開發解決方案來推動線下客流量及電子商店的銷售，例如Click & Collect、Click & Reserve、Return-At-Store、網上店舖資料、網上店舖現有庫存查詢
 - － 開發以手機先行的策略（例如在11個歐洲國家及中國推出手機電子商店、開發一個匯合品牌+Friends+電子商務的應用程式、把數碼內容改編至適宜手機閱讀等），於一四／一五財政年度前帶動以智能手機作出的銷售增長+63%及把手機客流量推至佔電子商店的總客流量的47%

這些大部份並非市場上的新事物，但對思捷環球而言非常重要，以建立一個「以顧客為主」的全方位渠道模式，有效地發揮我們的一些主要競爭優勢，即龐大的忠誠客戶群、最佳客戶關係管理方案（「Esprit Friends」計劃於二零一四年十一月被Deutsches Institut für Services – Qualität評選為於德國各行業中消費者最滿意的最佳三個忠誠客戶計劃之一），我們十分完善的電子商務平台（於二零一五年五月獲ServiceValue評選為德國「二零一五年最佳時尚網上商店」）及我們營運多重渠道以優化於各個市場的覆蓋範圍、分銷及服務能力。邏輯上，全方位渠道方案是我們未來幾年增長計劃的關鍵。

增長期－品牌建設及擴張

增長將明顯取決於我們能否在推行上述產品及銷售渠道模式取得成功，但如上所述，我們計劃透過加強品牌推廣及擴張的力度以支持表現。因此，我們預見會出現一種由三個並排但於不同時間出現的動態而產生出來的增長模式：

- 我們可控制面積（每平方米銷售額）的生產效率增加－在我們鞏固垂直模式及全方位渠道模式的效益的同時，在短期內提升生產效率是我們的首要任務，這是抵銷持續縮減無盈利店舖的面積及在日常營運中取得正面業績至為關鍵。

- **通過新的品牌營銷活動來重獲客戶聯繫** – 我們現時對自己的產品充滿信心，將提升宣傳活動的目標。以方向而言，我們將在我們品牌承傳上發展，並繼續傳遞一些令Esprit與眾不同的價值（譬如有趣及休閒的品牌，真實個性及社會價值等），但會採用更為顯而易見及更青春的方式來吸引新顧客對我們的品牌興趣。為此，第一步是我們二零一五年秋／冬季宣傳活動「不完美的完美」（可讀作「並不完美」或「我是完美」）。在宣傳力度上，我們將於核心市場增加市場推廣支出，而其他地區亦會隨後仿效，而這方面的支出會於推廣後減少。
- **進一步追尋擴張機會** – 中期而言，我們會選擇性擴充分銷版圖。我們認為在品牌認知度較高但滲透率有限的歐洲國家有增長潛力，因此，各個市場的團隊已為我們零售及批發網絡制定詳細的開店計劃。在亞太區，我們將重點放在以中國為主要增長市場。儘管中國面臨經濟放緩及競爭加劇的問題，我們正制定一個計劃以進一步拓展中國業務。最後，即使目前不會立即實行，但我們將放眼於全球一些最具吸引力的服裝市場，如北美、東歐及亞洲一些最大的國家等，我們認為，我們的品牌和產品在這些市場有確實取得成功的機會。

結合上述三種動態描繪出一個短期內提升生產力的狀況，這將連同全方位渠道模式以及品牌推廣方面加大的開支，這正如前面提及的可能影響短期盈利；而中期的狀況是我們會以擴充去達致較快的銷售增長，當我們開始發揮成本及已投入資本的槓桿時，盈利能力會逐步改善。

一五／一六財政年度展望

展望一五／一六財政年度，由於已宣佈關閉或縮減無盈利的店舖，零售銷售面積（零售淨銷售面積）可能輕微下降。更可能的是由於批發渠道的市場壓力持續，批發可控制面積將會下降，但我們預計其下降的幅度會較上一財政年度小。

不同的是，如上文所說明，由於產品、渠道操作及市場推廣會有改善，我們預計零售及批發的每平方米銷售額將會改善。藉我們產品推動的銷售改善動力持續伸延至二零一五年七月及八月。此生產效益的增加應可大致上抵銷或克服銷售面積對比一四／一五財政年度的下跌。

我們預計一五／一六財政年度的毛利率會平穩或輕微上升。儘管我們早前就製成品採購作出匯率對沖，但我們將受到歐元持續疲弱的影響。然而，我們已採取預防措施，如果產品表現於年內持續有改善，我們將可以降低減價的水平去彌補這負面的貨幣影響。

在經營開支方面，兩個明顯的趨勢必須分別說明。大部份經常性成本項目將隨著我們直接管理零售面積及我們的批發業務量下降繼續下調。然而，各方面的節省將遠遠受全方位渠道及品牌營銷的相關的開支上升所抵銷。我們認為該等開支屬必要「投資」以支持未來增長。

同樣地，由於全方位渠道的措施，加快零售店舖翻新及提升我們的倉庫以便改進補充庫存能力，我們預期在未來的財政年度資本開支會上升。

經營開支及資本開支上升的發展與我們策略計劃完全吻合。在我們於最初兩年以保存現金為優先任務後，這是動用於供股中（二零一二年十一月）募集得到的資金之時，因為踏入我們復甦計劃中的增長期意味著我們將運用我們的資金去果斷執行策略以推動營業額增長。

誠如本函件開始所述，倘若我們的策略及執行成功，思捷環球將很快營運我們認為於行業內卓越的產品及渠道模式－垂直模式及全方位渠道模式－使我們得以保持長遠競爭力。

最後，本人衷心感謝董事會，管理團隊及世界各地所有的思捷環球員工，你們重大的承諾、耐性及精力令這一宏大計劃得以實現。本人亦謹此衷心感謝各位股東在本集團面對嚴峻挑戰之際，對本公司表現出的耐心及給予不斷支持。經營環境可能存在不明朗因素，但對我來說，有一點是非常明確的：就是我們正朝著正確的方向邁進，憑藉適當的策略為思捷環球的長遠增長和盈利能力奠定堅實的基礎。

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jose Manuel". The signature is stylized with a vertical line on the left and a horizontal line on the right.

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ//執行董事兼集團行政總裁
二零一五年九月二十三日







02

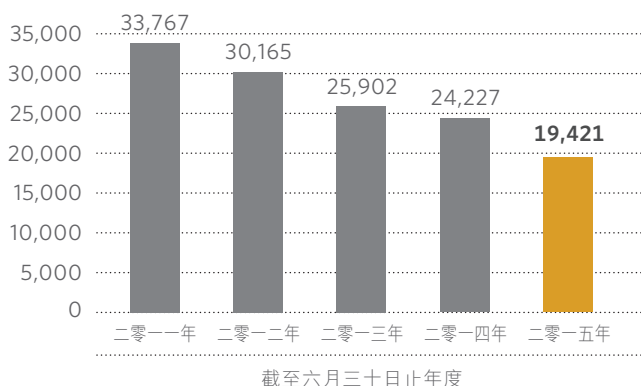
一四／一五財政年度概覽

02 一四／一五財政年度概覽

從財務角度看，一四／一五財政年度是特別充滿挑戰的一年

- 營業額下降（按本地貨幣計算為-11.5%）主要是由於總可控制面積下降（-8.8%）及歐洲異常不利的市場發展所致
- 毛利率及經常性經營開支保持穩定
- 除利息及稅項前虧損（3,683百萬港元）是由於銷售額減少，及受過往兩年與業務收縮相關的2,965百萬港元非經常性撥備及減值加劇所致；此等撥備及減值主要為非現金項目
- 資產負債表穩健，淨現金達50億港元及無負債，有賴於審慎的現金管理及過往幾年在減少經營開支及營運資金方面所付諸的特別努力

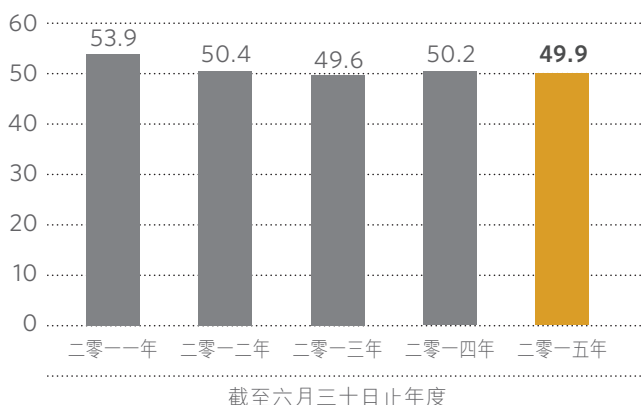
營業額（百萬港元）



從策略角度看，一四／一五財政年度是取得重大成就的一年

- 成功建立基礎（通過垂直模式提升產品表現及通過全方位渠道模式提升各個渠道表現）對我們復甦計劃極其重要
- 留意到首個「垂直」產品系列自二零一五年二月起令人鼓舞的銷售趨勢
 - 零售營業額跌幅不斷收窄
 - 零售可比較店舖銷售自推出垂直產品後取得正面進展
 - Esprit店舖於德國（我們最大的市場）的銷售於二零一五年六月、七月及八月（「最近三個月」）中每月的表現亦優於整體市場表現
 - 增長由Esprit女裝分部帶動，該分部於最近三個月錄得按年最大零售銷售增長
 - 在垂直模式下引入的快速反應產品之營業額持續增加，其表現優於上架時間較長的产品

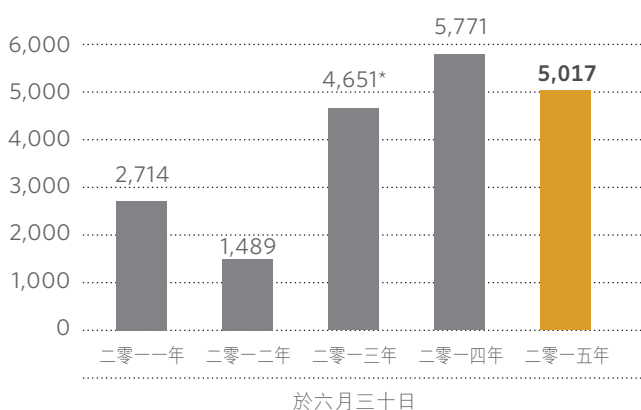
毛利率(%)



本公司正踏入我們策略方案中的「增長」階段

- 產品及渠道表現優異，以推動銷售效率提升（通過完成實施垂直及全方位渠道模式）
- 通過品牌營銷活動的支持以吸引新顧客及顧客流量到品牌
- 輔以擴張計劃去發展現有及新的市場
- 依靠成本結構去提高營業額的同時又提升盈利能力

淨現金（百萬港元）



* 包括於供股（二零一二年十一月）募集得到的資金約50億港元

營業額

集團營業額 (百萬港元)

19,421

▼ 19.8% (按港元計算)
▼ 11.5% (按本地貨幣計算)

零售營業額 (百萬港元)

12,425

▼ 18.4% (按港元計算)
▼ 10.1% (按本地貨幣計算)

批發營業額 (百萬港元)

6,845

▼ 22.5% (按港元計算)
▼ 13.9% (按本地貨幣計算)

總可控制面積 (平方米)
(零售及批發總和)

746,370

▼ 8.8%

零售可控制面積 (平方米)

327,345

▼ 0.9%

批發可控制面積 (平方米)

419,025

▼ 14.2%

毛利 (百萬港元)

9,695

▼ 20.3% (按港元計算)

未扣除利息及稅項前虧損 (百萬港元)

3,683

(二零一四年：未扣除利息及稅項前溢利
為361百萬港元)

淨虧損 (百萬港元)

3,696

(二零一四年：純利為210百萬港元)

毛利率(%)

49.9%

▼ 0.3個百分點 (按港元計算)

(未扣除利息及稅項前虧損) /
未扣除利息及稅項前溢利率(%)

-19.0%

(二零一四年：1.5%)

(淨虧損) / 純利率(%)

-19.0%

(二零一四年：0.9%)

每股基本虧損 (港元)

1.90

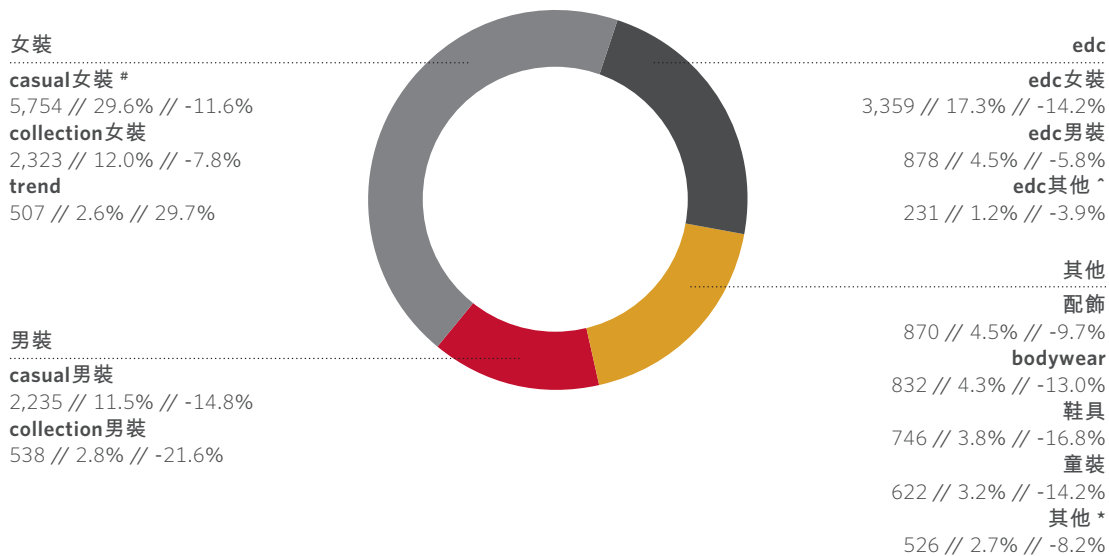
每股股息 (港元)

0.015

▲/▼ 按年變幅

按產品分部劃分的營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



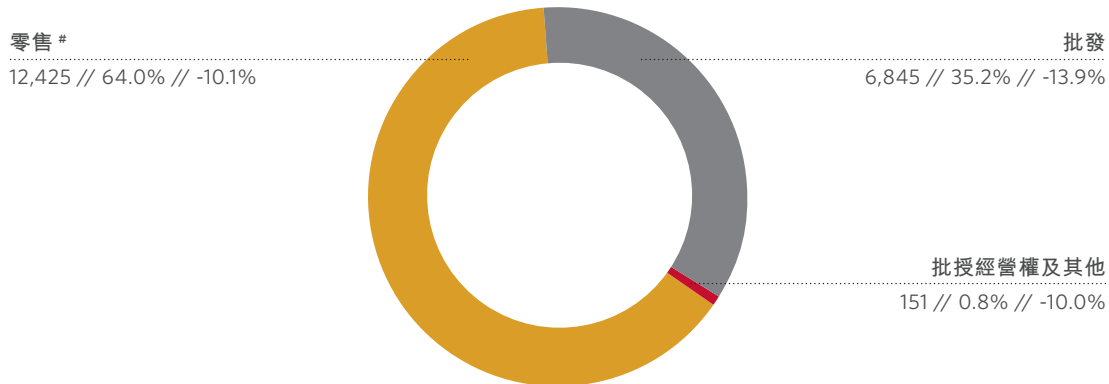
sports的營業額自一四／一五財政年度起被重新歸納至casual女裝。比較數字已予重列

* de. corp的營業額已被重新歸納至「其他」項下的其他。比較數字已予重列。其他主要包括批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家品系列等

^ edc其他包括edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

按分銷渠道劃分的營業額

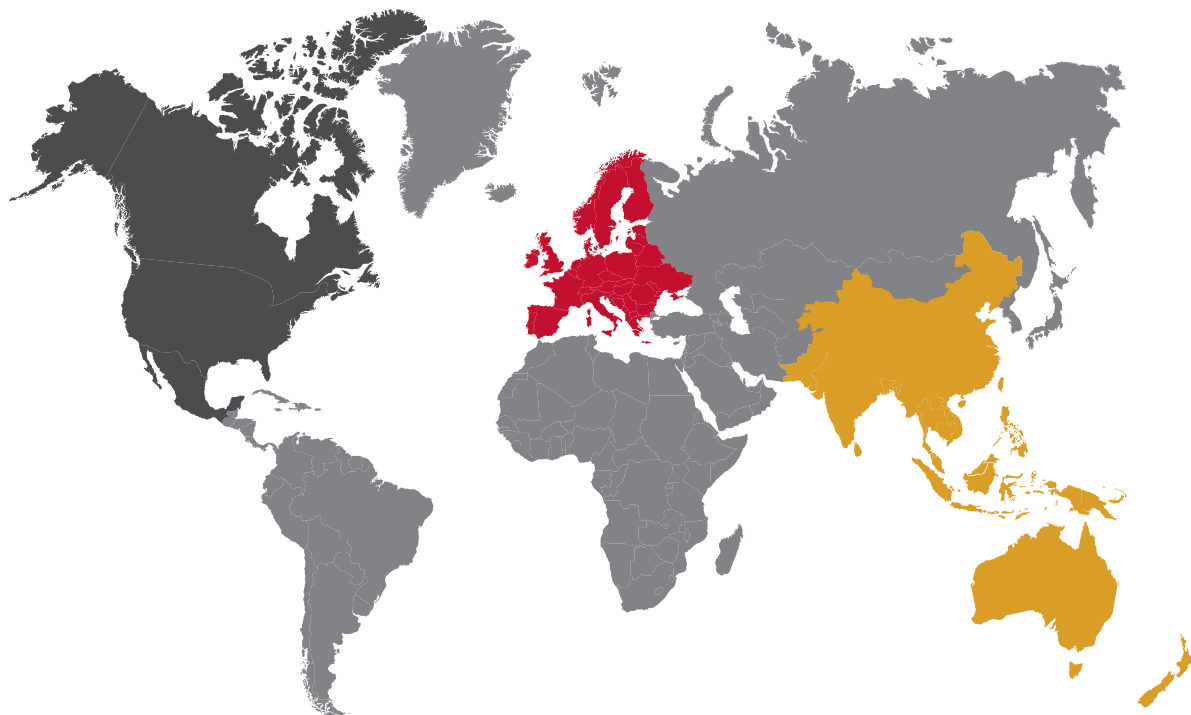
百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



零售包括來自有關國家電子商店的銷售

按國家劃分的營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



■ 北美洲

美國 **
126 // 0.7% // -9.4%

■ 歐洲

德國 *
8,961 // 46.2% // -11.1%
歐洲其他地區
7,118 // 36.6% // -12.4%
 比荷盧區域 *
 2,410 // 12.4% // -12.4%
 法國
 1,221 // 6.3% // -13.7%
 瑞士
 1,010 // 5.2% // -6.9%
 奧地利
 864 // 4.5% // -13.8%
 北歐地區
 692 // 3.6% // -13.2%
 西班牙
 223 // 1.1% // 10.0%
 英國
 203 // 1.0% // -26.2%
 意大利
 137 // 0.7% // 2.4%
 愛爾蘭
 6 // 0.0% // -20.0%
 葡萄牙
 5 // 0.0% // -47.7%
 其他地區 **
 347 // 1.8% // -22.7%

■ 亞太區

中國 @
1,500 // 7.7% // -14.2%
香港
386 // 2.0% // -3.7%
澳洲及新西蘭
375 // 1.9% // -11.5%
新加坡
301 // 1.6% // -9.8%
馬來西亞
239 // 1.2% // 1.5%
台灣
200 // 1.0% // 2.9%
澳門
132 // 0.7% // 7.3%
其他地區 @@
83 // 0.4% // -33.6%

國家包括零售、批發及批授經營權業務
歐洲其他地區的其他銷售包括向其他國家（主要為智利、哥倫比亞、波斯尼亞和黑塞哥維那、中東、俄羅斯及羅馬尼亞）作出的批發銷售
@ 包括髮廊
@@ 亞太區的其他銷售包括向其他國家（主要為泰國、菲律賓及印尼）作出的批發銷售
* 包括批授經營權
** 美國的營業額主要來自亞太區及歐洲其他地區的第三方批授經營權收入

集團營業額分析

	截至六月三十日止年度				
	二零一五年	二零一四年	二零一三年	二零一二年	二零一一年
經營組合 (%)					
零售	64	63	60	59	56
批發	35	36	39	40	43
批授經營權及其他	1	1	1	1	1
地區組合 (%)					
歐洲	83	84	79	79	79
亞太區	16	15	20	18	17
北美洲及其他	1	1	1	3	4
產品組合 (%)					
casual 女裝 #	29	30	29	30	35
casual 男裝	12	12	12	13	12
edc 女裝	17	18	18	18	18
edc 男裝	5	4	5	4	4
collection 女裝	12	11	11	10	8
collection 男裝	3	3	4	3	3
配飾 ^	5	5	5	5	5
童裝 ^	3	3	3	4	4
鞋具 ^	4	4	4	4	4
bodywear ^	4	5	5	4	4
trend	3	2	1	n.a.	n.a.
其他 *	3	3	3	5	3

sports的營業額自一四／一五財政年度起被重新歸納至casual女裝。比較數字已予重列

^ 包括來自edc產品類別的銷售額

* de. corp的營業額已被重新歸納至其他。比較數字已予重列。其他主要包括批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家品系列等

n.a. 不適用





03
大事掠影

二零一五年春／夏 宣傳推廣

加州夢想 — 故事靈感源於友情

Esprit重回其誕生地舉辦二零一五年春／夏宣傳推廣活動，以此表揚40多年前起塑造Esprit基因的加州精神。靈感源自金色加州的民眾及其價值觀的全新宣傳推廣活動賦予了這種精神生命。透過世界著名的時尚攝影師Pamela Hanson的鏡頭，我們看到了一群非常親密的朋友和極具創新精神的人。儘管他們各人都熱愛追求各自的個人和職業目標，但他們都在百忙中抽出時間來共享這一刻。這一切是關於一種休閒、輕鬆的風格 — 加州的風格，去分享、享受及擁抱彼此、家人和朋友。這正是Esprit的風格。



二零一五年春季

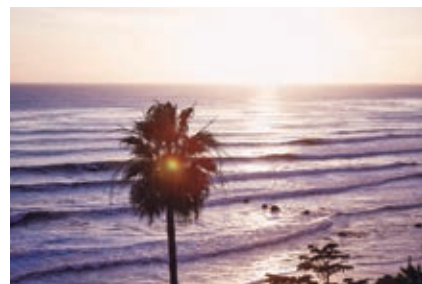
真實的人 — 真實的靈感

Esprit繼續從令人鼓舞的真實生活中吸取靈感，並由活力十足的男士和女士們引領我們 — 做所喜愛的事，及喜愛所做的事。他們的落腳點：洛杉磯的維納斯海灘，更具體來說，是Abbot Kinney大道，一個以兼容著稱的真正創意樞紐。



雜誌廣告

二零一五年夏季



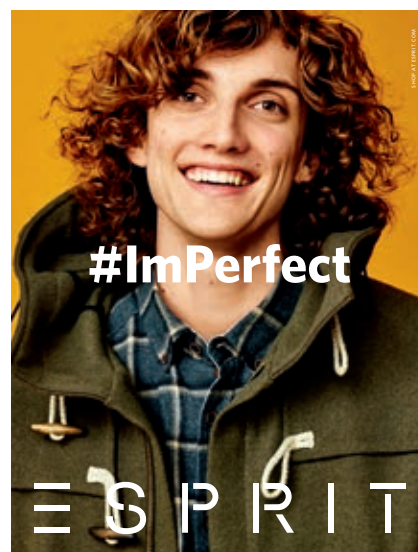
網上媒體

二零一五年秋季 宣傳推廣

#ImPerfect – 表揚完美的「你」

誰是完美？事實上，正是那些小小的瑕疵，讓個人在人群中脫穎而出，令人難忘。這正是Esprit二零一五年秋／冬#ImPerfect宣傳推廣活動背後的簡單信息，亦是我們品牌的核心理念。讓我們做回自己，擁抱自己，而不是努力去成為別人的影子。

#ImPerfect是一個訊息，目的是賦予我們每個人接受這些小小瑕疵以及活得與眾不同的勇氣，同時賦予我們每個人自我感覺完美的特質，一個去體驗時尚的邀請。其簡單而雙重含義，讓觀眾自行決定他們對#ImPerfect的解讀。



電視廣告



集團高級副總裁－全球市場營銷主管兼行政管理層成員Arnd Müller表示：「透過這次宣傳推廣活動，我們與Esprit傳訊的基礎重新接軌，不論是我們品牌早期形成的歲月，或是賦予對事業的熱忱，以至對人類精神的含義，這些元素一直存在於我們的基因裏。我們相信，這次活動會以一個獨特及真實的方式令今年輕一代產生共鳴。」

在二零一五年九月至十二月期間，Esprit展示了二零一五年秋／冬宣傳推廣活動的主題：多位外型獨特的人物出現於#ImPerfect的電視廣告、雜誌、網上及戶外媒體中為我們代言。Esprit宣告再一次的加大市場推廣的力度。



ESPRIT.COM 上的SELFIE 工具

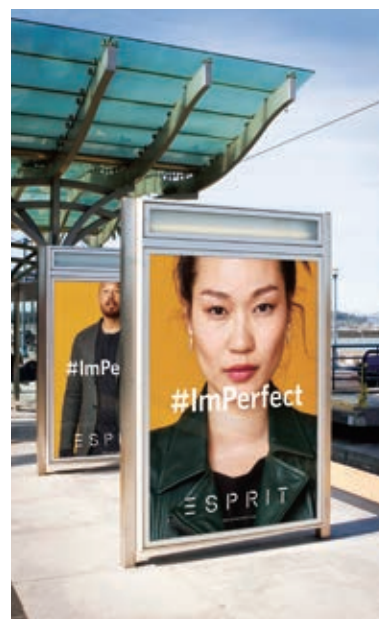


雜誌廣告

Esprit 店舖 及戶外媒體

店舖改造及強大市內廣告佈局

按照我們大膽的宣傳推廣策略，我們充分利於歐洲主要城市的24間店舖的戶外空間，以巨幅畫像覆蓋建築物的外牆玻璃來塑造具影響力的視覺效果，並在德國主要城市的公告牌及電子屏幕上投放大幅廣告，為此次宣傳推廣活動造勢。



店舖外觀、廣告牌、海報及圍板展示

社交媒體



#ImPerfect

Esprit欣然接受有關您所有的每一個細節！要擁有完美的風格，如同美貌和生活，存在於旁觀者的眼中。因此，就時尚而言，只要您選擇了您感覺舒適的款式，您的選擇就是正確的。秉承這一宗旨，我們發起了「#ImPerfect」活動。透過我們網站esprit.com上安裝的一個selfie工具，在不同社交媒體頻道上推動我們的宣傳。截至二零一五年十月，esprit.com上已經上傳並展示了將近2,000個selfies。用戶所創造的內容顯示了真實的宣傳效果，並在所有社交媒體上進一步推動了有關的交流。Esprit的Facebook和Instagram上的粉絲群人數都分別增加了一倍，表示更多新及高質素粉絲已經加入。



VOGUE摩登不夜城的
#ImPerfect活動



Instagram



產品展示

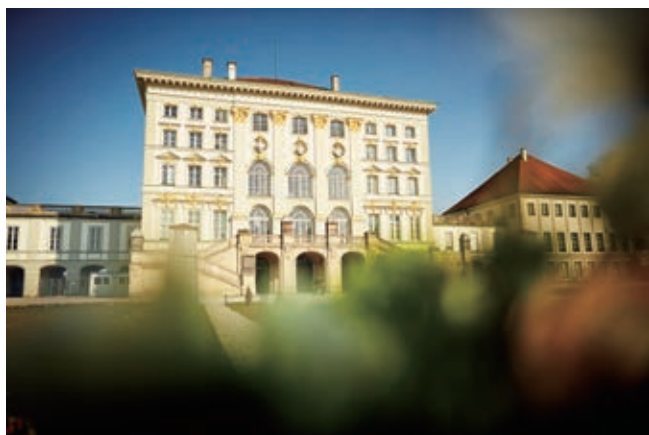


時尚公關

Esprit國際時裝界午宴

二零一五年三月，Esprit為主要的國際及各國媒體舉辦了一場親密的記者午宴。午宴在所有主要德國媒體（如Condé Nast、Burda出版社）所集中的慕尼黑舉行。據點於漢堡的媒體以及國際媒體亦有乘坐飛機來出席此次午宴。

來賓名單都經過精心挑選，以確保親密私交的氣氛。記者有機會與集團產品總裁Rafa Pastor會晤並獲得有關二零一五年秋／冬季系列亮點的獨家介紹。Esprit公關團隊在午宴前後為國際及各國主要媒體安排專訪。



午宴歡聚



社交媒體合作

Esprit繼續加強與頂級社交媒體人的合作，此包括但不僅限於博客。我們每個季度均會在不同的平台推出社交期刊，例如專注投放於能代表Esprit女性客戶及符合我們品牌精神、公關風格的博客或Instagram用戶等。社交平台的覆蓋增加了我們品牌及產品的曝光率，從而提高了Esprit作為時尚品牌的知名度。社交媒體人在其所有社交渠道上分享有關內容，從而，Esprit能在其社交媒體平台上重點推介有關內容。

這是JANE WAYNE



MAJA WYH



MANREPELLER



Esprit和國際時尚媒體

Esprit擁有全球性的媒體關係及社交媒體網絡，確保我們各服裝系列的重點款式能夠於整個時裝季度在各個國際時裝媒體（不論印刷及網上媒體）持續亮相。以下是我們在一四／一五財政年度其中的一些優質的媒體報導。









04

管理層討論及分析

04 管理層討論及分析

04.1 收入分析

截至二零一五年六月三十日止的財政年度（「一四／一五財政年度」）確實是充滿挑戰。集團營業額為19,421百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-11.5%。由於歐元兌港元的平均匯率按年貶值-11.4%所帶來不利的貨幣影響，營業額跌幅按港元計算按年為-19.8%。

這份業績令人失望，並低於我們的預期。誠如於二零一五年五月發佈的盈利警告及一四／一五財政年度第三季資料所披露，本財政年度受到一些內在及外在因素的不利影響：

- **總可控制面積減少（零售及批發合計）。**總可控制面積按年減少-8.8%，是由於(i)批發合作夥伴關閉表現欠佳的店舖；及(ii)我們策略性決定關閉無盈利的零售店舖，以提升銷售面積的盈利能力及為未來分銷重新建立一個更為健康的平台。
- **歐洲天氣異常和暖（「歐洲的不利天氣狀況」）。**歐洲大部分地區的天氣長時間異常和暖，這對二零一四年秋／冬季產品的銷售造成十分重大影響。此外，這情況亦引發一個高度促銷及以減價為主導的市場環境，進一步影響價格及銷售，繼而導致二零一五年一月的季末銷售表現十分疲弱。
- **不利的市場發展於下半年持續。**（如：根據TextilWirtschaft刊發的數據，德國服裝市場在回顧財政年度內的十二個月中有九個月錄得負增長。）
- **我們的服裝系列表現疲弱**直至引入垂直模式開發的首個服裝系列（「垂直產品」）。
- **重大不利的匯率變動。**歐元匯率貶值（於一四／一五財政年度兌港元貶值為-11.4%）對本集團於一四／一五財政年度的財務業績造成重大影響，因為歐元收入佔我們總收入近80%。

從正面來看，我們認為垂直產品在設計、品質及性價比方面均有大幅的改善，而自引入該等產品以來，我們見到銷售有正面的發展跡象。儘管仍需作進一步調整才可優化垂直模式的可觀潛力，但思捷環球目前已處於更佳的位置，為我們的店舖及批發合作夥伴帶來更強的服裝系列。這是我們業務能夠成功復甦的重要基礎。由於完全在垂直模式下所開發的垂直產品僅於一四／一五財政年度後期於店舖發售，因此對我們一四／一五財政年度的表現貢獻有限。

按產品分部劃分的營業額

本集團分別以Esprit及edc兩個品牌對其產品進行營銷。於一四／一五財政年度，Esprit及edc品牌產品的營業額分別佔本集團營業額77.0%（二零一四年：76.8%）及23.0%（二零一四年：23.2%）。該兩個品牌的銷售表現因可控制面積減少而受到影響。

按產品分部劃分的營業額

產品分部	截至六月三十日止年度					
	二零一五年		二零一四年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團營業額之百分比	百萬元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
女裝	8,584	44.2%	10,439	43.0%	-17.8%	-8.9%
casual女裝 #	5,754	29.6%	7,205	29.7%	-20.1%	-11.6%
collection女裝	2,323	12.0%	2,799	11.5%	-17.0%	-7.8%
trend	507	2.6%	435	1.8%	16.5%	29.7%
男裝	2,773	14.3%	3,601	14.9%	-23.0%	-16.2%
casual男裝	2,235	11.5%	2,852	11.8%	-21.6%	-14.8%
collection男裝	538	2.8%	749	3.1%	-28.1%	-21.6%
其他	3,596	18.5%	4,562	18.9%	-21.2%	-12.6%
配飾	870	4.5%	1,060	4.4%	-17.8%	-9.7%
bodywear	832	4.3%	1,078	4.5%	-22.8%	-13.0%
鞋具	746	3.8%	1,005	4.1%	-25.8%	-16.8%
童裝	622	3.2%	801	3.3%	-22.3%	-14.2%
其他 *	526	2.7%	618	2.6%	-14.9%	-8.2%
Esprit總計	14,953	77.0%	18,602	76.8%	-19.6%	-11.2%
edc女裝	3,359	17.3%	4,337	17.9%	-22.6%	-14.2%
edc男裝	878	4.5%	1,022	4.2%	-14.1%	-5.8%
edc其他 ^	231	1.2%	266	1.1%	-13.3%	-3.9%
edc總計	4,468	23.0%	5,625	23.2%	-20.6%	-12.2%
集團總計	19,421	100.0%	24,227	100.0%	-19.8%	-11.5%

sports的營業額於一四／一五財政年度被重新歸納至casual女裝。比較數字已予重列

* de. corp的營業額被重新歸納至Esprit品牌下的其他。比較數字已予重列。其他主要包括批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家品系列等

^ edc其他包括edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

自我們於二零一五年二月推出首批垂直產品以來，我們已看到更多正面的銷售發展，這主要是由Esprit品牌下女裝分部（「女裝分部」）的改善所帶動。這是本集團最大的產品分部，基於其規模及策略上的重要性，它是我們轉型及啟動垂直模式開始以來一直所專注的重點。女裝分部按年的營業額下降在四個季內逐漸收窄（第一季：-15.0%；第二季：-6.4%；第三季：-11.8%；第四季：-1.2%），相比整個財政年度按本地貨幣計算的下降-8.9%。

同時值得一提的是，Trend產品分部開發的快速反應產品為我們女裝分部的產品作出正面貢獻(+29.7%)。

Esprit品牌旗下的男裝分部（「男裝分部」）及edc品牌產品（「edc」）尚未受惠於垂直模式，按本地貨幣計算按年營業額變幅分別為-16.2%及-12.2%。我們已在較後的階段於該等產品分部推行垂直模式，並預期該產品分部的銷售表現將於隨後的財政週期得到改善。

Esprit品牌下其他產品類別主要包括配飾、bodywear、鞋具及童裝，該等產品合共佔本集團營業額18.5%，於一四／一五財政年度按本地貨幣計算錄得營業額下降-12.6%。由於該等產品類別的業務性質不同，該等分部尚未實行垂直模式。就童裝而言，我們最近宣佈與Groupe Zannier建立合作夥伴關係，並根據批授經營權協議為這產品類別於歐洲及中東市場重建相關規模。兩家強大國際從業者的聯盟為Esprit童裝提供一個機遇，去有效地擴張其優質分銷網絡、推動營業額增長及爭取成本效益。此外，憑藉Groupe Zannier的強大產品、供應及分銷能力，思捷環球的顧客也將受惠於改良的產品。預期Groupe Zannier將於二零一六年一月開始全面推行Esprit童裝，而合作開發的首個系列將為二零一六年秋／冬季。

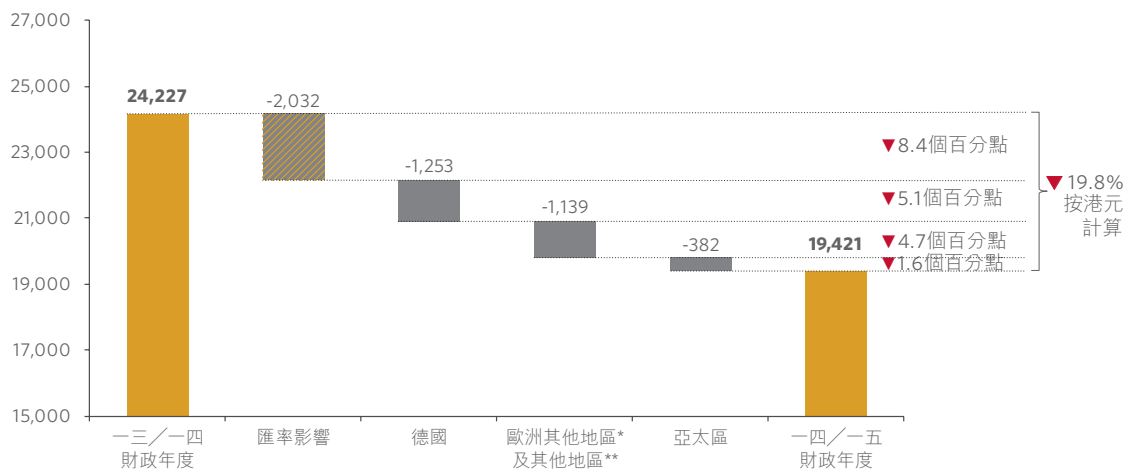
儘管我們承認上述所有產品分部的表現低於預期，然而我們亦認為於一四／一五財政年度引入的產品組織及工作方式（垂直模式）的變動，對我們的產品表現會於不久的將來作出積極貢獻。

按地區劃分的營業額

本集團大部分業務位於歐洲及亞太區。我們所經營的國家主要歸納為三個地區：「德國」、「歐洲其他地區」及「亞太區」。於一四／一五財政年度，來自德國、歐洲其他地區及亞太區的營業額分別佔本集團營業額46.2%（二零一四年：46.8%）、36.6%（二零一四年：37.4%）及16.5%（二零一四年：15.2%）。本集團營業額餘下0.7%（二零一四年：0.6%）主要為第三方批授經營權收入，大部分來自亞太區及歐洲其他地區。

下圖載列本集團一四／一五財政年度營業額的發展。

百萬港元



▲/▼ 按年變幅

- * 歐洲其他地區包括(i)德國以外的所有歐洲國家；(ii)拉丁美洲；及(iii)中東
- ** 其他地區代表北美洲

按國家劃分的營業額

國家 #	截至六月三十日止年度						
	二零一五年		二零一四年		營業額變幅百分比		
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
德國 *	8,961	46.2%	11,342	46.8%	-21.0%	-11.1%	-5.0%
歐洲其他地區	7,118	36.6%	9,051	37.4%	-21.4%	-12.4%	-9.8%
比荷盧區域 *	2,410	12.4%	3,084	12.7%	-21.9%	-12.4%	-5.8%
法國	1,221	6.3%	1,583	6.5%	-22.9%	-13.7%	-8.2%
瑞士	1,010	5.2%	1,158	4.8%	-12.8%	-6.9%	-0.8%
奧地利	864	4.5%	1,127	4.7%	-23.3%	-13.8%	-5.3%
北歐地區	692	3.6%	910	3.8%	-24.0%	-13.2%	-14.1%
西班牙	223	1.1%	229	1.0%	-2.9%	10.0%	9.1%
英國	203	1.0%	287	1.2%	-29.4%	-26.2%	-52.4%
意大利	137	0.7%	149	0.6%	-8.0%	2.4%	7.3%
愛爾蘭	6	0.0%	9	0.0%	-28.3%	-20.0%	-28.3%
葡萄牙	5	0.0%	10	0.0%	-51.4%	-47.7%	-94.7%
其他 ##	347	1.8%	505	2.1%	-31.3%	-22.7%	-32.1%
亞太區	3,216	16.5%	3,694	15.2%	-13.0%	-10.3%	-15.2%
中國 @	1,500	7.7%	1,764	7.3%	-15.0%	-14.2%	-22.5%
香港	386	2.0%	401	1.7%	-3.7%	-3.7%	1.4%
澳洲及新西蘭	375	1.9%	466	1.9%	-19.5%	-11.5%	-13.1%
新加坡	301	1.6%	348	1.4%	-13.6%	-9.8%	-6.5%
馬來西亞	239	1.2%	251	1.0%	-4.8%	1.5%	9.1%
台灣	200	1.0%	201	0.8%	-0.2%	2.9%	5.4%
澳門	132	0.7%	123	0.5%	7.3%	7.3%	-
其他 @@	83	0.4%	140	0.6%	-40.9%	-33.6%	-16.7%
北美洲	126	0.7%	140	0.6%	-9.4%	-9.4%	n.a.
美國 **	126	0.7%	140	0.6%	-9.4%	-9.4%	n.a.
總計	19,421	100.0%	24,227	100.0%	-19.8%	-11.5%	-8.8%

[^] 自二零一四年七月一日起的淨變幅

國家包括零售、批發及批授經營權業務

歐洲其他地區的其他包括向其他國家（主要為智利、哥倫比亞、波斯尼亞和黑塞哥維那、中東、俄羅斯及羅馬尼亞）作出的批發銷售

@ 包括髮廊

@@ 亞太區的其他包括向其他國家（主要為泰國、菲律賓及印尼）作出的批發銷售

* 包括批授經營權

** 美國的營業額主要是來自亞太區及歐洲其他地區的第三方批授經營權收入

n.a. 不適用

德國

作為本集團最大的市場，德國錄得營業額8,961百萬港元（二零一四年：11,342百萬港元），按本地貨幣計算按年下跌-11.1%。就分銷渠道而言，零售、批發及批授經營權業務分別佔德國營業額的62.3%、37.5%及0.2%。

下表載列按分銷渠道劃分的德國營業額。

分銷渠道	截至六月三十日止年度						
	二零一五年		二零一四年		營業額變幅百分比		
	百萬港元	佔總營業額之百分比	百萬港元	佔總營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
零售 #	5,586	62.3%	7,152	63.0%	-21.9%	-11.8%	-2.8%
批發	3,361	37.5%	4,170	36.8%	-19.4%	-9.7%	-6.3%
批授經營權及其他	14	0.2%	20	0.2%	-29.6%	-20.4%	n.a.
總計	8,961	100.0%	11,342	100.0%	-21.0%	-11.1%	-5.0%

[^] 自二零一四年七月一日起的淨變幅

零售銷售包括來自電子商店的銷售

n.a. 不適用

德國零售業務錄得營業額按本地貨幣計算按年下降-11.8%，對比相應的淨銷售面積按年減少-2.8%。零售淨銷售面積的下降乃主要由於關閉七間包括在過往財政年度宣佈的店舖關閉及有虧損性租賃的店舖。營業額的下降大於零售淨銷售面積的跌幅大致上是由於上節所述的歐洲不利天氣狀況及持續不利的市場發展所致。德國批發業務錄得營業額按本地貨幣計算按年下降-9.7%，而可控制面積相應減少-6.3%。營業額的下降高於可控制面積的減幅，與零售業的發展相符，而部份亦是由於給予批發合作夥伴一次性的特別折扣及退貨所致。該特別折扣及退貨是鑒於本財政年度上半年銷售表現疲弱而實施的支援措施。

自第三季推出垂直產品以來，德國零售及德國批發業務的營業額下降幅度呈現顯著減少。就德國零售業務而言，可比較店舖銷售額的按年下降收窄至第四季的-3.2%，與淨銷售面積減少-2.8%相符。就德國批發業務而言，營業額按本地貨幣計算的下降於第四季收窄至-5.6%，優於相應的可控制批發面積按年減少-6.3%。

歐洲其他地區

歐洲其他地區包括(i)德國以外的所有歐洲國家；(ii)拉丁美洲；及(iii)中東。該地區錄得營業額7,118百萬港元（二零一四年：9,051百萬港元），按本地貨幣計算按年減少-12.4%。就分銷渠道而言，零售、批發及批授經營權業務分別佔該地區營業額55.3%、44.5%及0.2%。

下表載列按分銷渠道及按國家劃分的歐洲其他地區營業額。

分銷渠道	截至六月三十日止年度						
	二零一五年		二零一四年		營業額變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 [^]
	百萬元	佔總營業額 之百分比	百萬元	佔總營業額 之百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	
零售[#]	3,936	55.3%	4,900	54.1%	-19.7%	-10.4%	1.1%
比荷盧區域	1,490	21.0%	1,869	20.7%	-20.3%	-10.2%	-1.4%
瑞士	843	11.9%	969	10.7%	-13.0%	-6.7%	-0.7%
法國	625	8.8%	828	9.1%	-24.5%	-14.9%	-16.4%
奧地利	595	8.3%	779	8.6%	-23.6%	-13.8%	-6.6%
芬蘭	96	1.4%	133	1.4%	-27.7%	-18.7%	-
英國	95	1.3%	180	2.0%	-47.5%	-43.5%	-89.2%
瑞典	70	1.0%	16	0.2%	357.5%	457.1%	n.a.
丹麥	53	0.7%	66	0.7%	-20.6%	-10.1%	-
挪威	10	0.1%	17	0.2%	-40.7%	-33.7%	-100.0%
西班牙	10	0.1%	7	0.1%	31.1%	49.9%	n.a.
意大利	6	0.1%	5	0.1%	18.6%	35.0%	n.a.
愛爾蘭	2	0.0%	4	0.0%	-40.1%	-32.3%	n.a.
葡萄牙	1	0.0%	1	0.0%	-11.3%	-0.3%	n.a.
其他 [*]	40	0.6%	26	0.3%	55.0%	79.6%	n.a.
批發	3,171	44.5%	4,141	45.8%	-23.4%	-15.0%	-15.1%
比荷盧區域	909	12.7%	1,205	13.3%	-24.6%	-16.1%	-8.9%
法國	596	8.4%	755	8.4%	-21.1%	-12.3%	-4.4%
北歐地區	463	6.5%	678	7.5%	-31.7%	-22.5%	-29.1%
奧地利	269	3.8%	348	3.8%	-22.8%	-13.7%	-3.7%
西班牙	213	3.0%	222	2.4%	-4.0%	8.7%	9.1%
瑞士	167	2.3%	189	2.1%	-11.7%	-8.5%	-1.0%
意大利	131	1.8%	144	1.6%	-9.0%	1.3%	7.3%
英國	108	1.5%	107	1.2%	1.2%	3.1%	-5.0%
葡萄牙	4	0.1%	9	0.1%	-54.9%	-51.8%	-94.7%
愛爾蘭	4	0.1%	5	0.1%	-19.7%	-11.1%	-28.3%
其他 ^{**}	307	4.3%	479	5.3%	-36.0%	-28.4%	-42.5%
批授經營權及其他^{***}	11	0.2%	10	0.1%	0.9%	15.6%	n.a.
總計	7,118	100.0%	9,051	100.0%	-21.4%	-12.4%	-9.8%

[^] 自二零一四年七月一日起的淨變幅

[#] 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

^{*} 其他零售營業額包括來自波蘭、捷克共和國、匈牙利、斯洛伐克、拉脫維亞、馬耳他、斯洛文尼亞、希臘及愛沙尼亞的零售營業額

^{**} 其他批發營業額代表向其他國家（主要為智利、哥倫比亞、波斯尼亞和黑塞哥維那、中東、俄羅斯及羅馬尼亞）作出的批發銷售

^{***} 大部分代表來自美國的第三方批授經營權收入

n.a. 不適用

歐洲其他地區零售業務的營業額錄得按本地貨幣計算按年下降-10.4%，對比零售淨銷售面積按年增加+1.1%。與德國相若，淨零售銷售面積效益受到歐洲的不利天氣狀況所影響。因此，該地區的零售可比較的店舖銷售額錄得按年下降-8.1%，為該地區零售表現增添壓力。在瑞典（按本地貨幣計算為+457.1%）及波蘭（包含在「其他」）的異常營業額增長是由於批發專營店轉變為零售格式所致。回顧本財政年度，分別位於瑞典及波蘭的10間及11間批發專營店被轉變為零售格式（「瑞典及波蘭店舖轉型」），涉及總可控制面積為9,551平方米。不計此21間店舖，該地區的零售淨銷售面積將減少-8.2%，歸因於關閉8間包括在過往財政年度宣佈的店舖關閉及有虧損性租賃關閉的店舖。這解釋了由於關閉倫敦的店舖而令英國的零售營業額有較大的跌幅（按本地貨幣計算為-43.5%）。

歐洲其他地區批發業務的營業額錄得按本地貨幣計算按年下降-15.0%，這與可控制批發面積按年減少-15.1%相若，儘管因本財政年度上半年銷售表現疲弱而給予批發合作夥伴特別折扣及退貨作為支援措施。該地區的可控制批發面積減少乃主要由於瑞典及波蘭店舖轉型；我們於俄羅斯的批發合作夥伴之退出；以及我們批發合作夥伴主要在比荷盧區域及中東關閉表現欠佳的店舖所致。不計在瑞典及波蘭店舖轉型的影響，該地區的可控制批發面積錄得按年減少-10.5%。

同樣在歐洲其他地區，自垂直產品的推出以來，我們注意到銷售表現有明顯改善，尤其在第四季。就零售業務而言，可比較店舖銷售額的按年跌幅收窄至第四季的-4.2%。就批發業務而言，營業額按本地貨幣計算的下降於第四季大幅收窄至-6.1%，優於相應的可控制批發面積相對按年減少-15.1%。

亞太區

亞太區錄得營業額為3,216百萬港元（二零一四年：3,694百萬港元），按本地貨幣計算按年下降-10.3%。就分銷渠道而言，零售及批發業務分別為該地區營業額貢獻90.3%及9.7%。

下表載列分別按分銷渠道及按國家劃分的亞太區營業額。

分銷渠道	截至六月三十日止年度						
	二零一五年		二零一四年		營業額變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 [^]
	百萬港元	佔總營業額 之百分比	百萬港元	佔總營業額 之百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	
零售[#]	2,903	90.3%	3,168	85.8%	-8.4%	-5.7%	-0.4%
中國	1,270	39.5%	1,383	37.5%	-8.2%	-7.3%	0.4%
香港	386	12.0%	401	10.9%	-3.7%	-3.7%	1.4%
澳洲及新西蘭	375	11.7%	461	12.5%	-18.6%	-10.5%	-13.1%
新加坡	301	9.4%	348	9.4%	-13.6%	-9.8%	-6.5%
馬來西亞	239	7.4%	251	6.8%	-4.8%	1.5%	9.1%
台灣	200	6.2%	201	5.4%	-0.2%	2.9%	5.4%
澳門	132	4.1%	123	3.3%	7.3%	7.3%	-
批發	313	9.7%	524	14.2%	-40.4%	-38.1%	-40.2%
中國	230	7.1%	379	10.3%	-39.4%	-39.0%	-47.9%
澳洲	-	-	5	0.1%	-100.0%	-100.0%	-
其他 [*]	83	2.6%	140	3.8%	-40.9%	-33.6%	-16.7%
其他	-	-	2	0.0%	-100.0%	-100.0%	n.a.
總計	3,216	100.0%	3,694	100.0%	-13.0%	-10.3%	-15.2%

[^] 自二零一四年七月一日起的淨變幅

[#] 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

^{*} 其他代表向其他國家（主要為泰國、菲律賓及印尼）作出的批發銷售

n.a. 不適用

亞太區零售及批發業務錄得營業額按本地貨幣計算分別按年下降-5.7%及-38.1%，而可控制面積分別按年相應減少-0.4%及-40.2%。

中國為亞太區最大的國家，於一四／一五財政年度佔該地區營業額的46.6%。本集團在中國的營業額錄得按本地貨幣計算按年下降-14.2%，相對可控制面積則減少-22.5%。中國零售業務錄得營業額按本地貨幣計算按年下降-7.3%（相對零售淨銷售面積按年增加+0.4%）。我們能夠通過增加新銷售面積以彌補關閉無盈利零售店舖去穩定該國的零售淨銷售面積。然而，這些新面積是逐漸於年內加上，故此，零售淨銷售面積的減少仍拖累了整個財政年度的營業額發展。我們在中國的可比較零售店舖錄得+1.8%（二零一四年：-3.4%）的正銷售增長，主要受獨立店舖及特賣場的改善表現推動所致。然而，可比較店舖僅佔我們在該國的總零售淨銷售面積的50.4%，餘下的零售淨銷售面積主要包括於百貨商場內搬遷頻繁的特約店。於一四／一五財政年度，該等非可比較店舖所錄得的營業額按本地貨幣計算下降-16.1%，這主要由於該國的整體百貨商場客流量減少及其業績表現疲弱所致。

中國批發業務錄得營業額按本地貨幣計算按年下降-39.0%，歸咎於可控制批發面積按年減少-47.9%，這是由於(i)我們的批發合作夥伴於本財政年度較早期關閉表現欠佳的店舖；及(ii)為解決批

發渠道所面對的陳舊存貨問題的特別退貨協議，其已於第一季完成。令人鼓舞的是我們的批發合作夥伴已於上述的特別退貨協議完結後重新補上Esprit產品。這於本財政年度下半年轉化為改善的訂單量及較好的銷售表現，而批發營業額按本地貨幣計算按年大幅收窄至-8.1%，較上半年的-51.5%大幅改善。

亞太區不計中國（「其他亞太區」），零售營業額按本地貨幣計算按年下降-4.4%（相對零售淨銷售面積按年減少-1.2%），與中國的情況相若，因為大部份新舖開張於本財政年度內逐步發生。可比較店舖銷售額輕微下跌-0.8%，主要是由於(i)香港佔領中環行動；及(ii)馬來西亞於二零一五年四月引入新消費稅，抑制消費開支及打擊店舖客流量。其他亞太區的批發業務營業額按本地貨幣計算按年下跌-35.9%（相對可控制批發面積按年減少-16.7%）。鑒於它們僅佔亞太區營業額的2.6%，故其實際影響有限。

按分銷渠道劃分的營業額

按分銷渠道劃分的營業額

主要分銷渠道	截至六月三十日止年度						
	二零一五年		二零一四年		營業額變幅百分比		
	百萬元	佔本集團營業額之百分比	百萬元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
零售 [#]	12,425	64.0%	15,220	62.8%	-18.4%	-10.1%	-0.9%
批發	6,845	35.2%	8,835	36.5%	-22.5%	-13.9%	-14.2%
批發經營權及其他	151	0.8%	172	0.7%	-12.0%	-10.0%	n.a.
總計	19,421	100.0%	24,227	100.0%	-19.8%	-11.5%	-8.8%

[^] 自二零一四年七月一日起的淨變幅
[#] 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售
n.a. 不適用

本集團主要透過直接管理零售店舖及第三方管理下的銷售點分銷產品。直接管理零售店舖包括獨立店舖、百貨公司內特約店、網上商店（「電子商店」）及特賣場，並於零售渠道下一併呈報。第三方管理的銷售點包括專營店、零售專櫃及售賣多種商標產品的專營櫃位，並於批發渠道下一併呈報。於一四／一五財政年度，零售及批發渠道的營業額分別佔本集團營業額64.0%（二零一四年：62.8%）及35.2%（二零一四年：36.5%）。

本集團的零售營業額為12,425百萬港元（二零一四年：15,220百萬港元），按本地貨幣計算按年下降-10.1%。

於二零一五年六月三十日，本集團的總零售淨銷售面積為327,345平方米，按年輕微減少-0.9%。店舖關閉（包括關閉15間包括在店舖關閉及有虧損性租賃的店舖）引致的面積流失被新店舖開張及於瑞典及波蘭店舖轉型所抵銷。可惜，綜合上文「收入分析」一節所述的各項因素對我們零售淨銷售面積的效益產生了不利影響，並反映於零售可比較店舖銷售額按本地貨幣計算按年下跌-7.0%。

從積極方面看，自推出垂直產品以來，零售可比較店舖銷售額於近月已顯現正面的發展。二零一五年六月、七月及八月三個月合計的零售可比較店舖銷售額上升+4.1%。這正面的發展在我們的最大的地區市場歐洲，尤其是德國更為顯著。根據TextilWirtschaft的可比較的市場數據，我們在德國的實體正價零售店銷售持續於二零一五年六月、七月及八月各三個月分別優於市場+6.3個百分點、+10.1個百分點及+12.7個百分點。

按地區劃分的零售營業額

地區 #	截至六月三十日止年度							
	二零一五年		二零一四年		營業額變幅百分比			可比較店舖 銷售額增長
	百萬元	佔本集團 零售營業額 之百分比	百萬元	佔本集團 零售營業額 之百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	淨銷售面積 淨變幅 [^]	
德國	5,586	44.9%	7,152	47.0%	-21.9%	-11.8%	-2.8%	-8.4%
歐洲其他地區	3,936	31.7%	4,900	32.2%	-19.7%	-10.4%	1.1%	-8.1%
亞太區	2,903	23.4%	3,168	20.8%	-8.4%	-5.7%	-0.4%	0.4%
總計	12,425	100.0%	15,220	100.0%	-18.4%	-10.1%	-0.9%	-7.0%

[^] 自二零一四年七月一日起的淨變幅

零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

按國家劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一四年七月一日的變動

國家	於二零一五年六月三十日						
	店舖數目	淨開設店舖*	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 淨變幅*	可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售額增長	
德國**	150	(12)	122,744	-2.8%	121	-8.4%	
歐洲其他地區	197	9	103,973	1.1%	121	-8.1%	
荷蘭	55	1	21,129	-1.3%	33	-9.5%	
瑞士	39	(1)	18,081	-0.7%	32	-6.4%	
比利時	26	(2)	18,259	-1.7%	25	-10.7%	
法國	26	(7)	14,370	-16.4%	16	-6.6%	
奧地利	20	-	16,752	-6.6%	10	-11.7%	
波蘭	11	11	3,265	n.a.	-	-16.3%	
瑞典	10	10	6,286	n.a.	-	29.2%	
芬蘭	5	-	3,020	-	2	-11.1%	
盧森堡	3	-	1,869	0.2%	3	-6.7%	
英國	1	(2)	317	-89.2%	-	1.8%	
丹麥	1	-	625	-	-	-13.0%	
挪威	-	(1)	-	-100.0%	-	n.a.	
亞太區	543	(12)	100,628	-0.4%	281	0.4%	
中國**	308	(11)	50,245	0.4%	138	1.8%	
台灣	74	2	7,623	5.4%	34	1.4%	
澳洲	70	(9)	9,121	-15.3%	58	5.5%	
馬來西亞	39	4	13,555	9.1%	21	-2.5%	
新加坡	23	1	7,932	-6.5%	15	-6.8%	
香港	15	1	7,186	1.4%	6	-2.8%	
新西蘭	9	-	1,977	-1.3%	6	6.3%	
澳門	5	-	2,989	-	3	0.4%	
總計	890	(15)	327,345	-0.9%	523	-7.0%	

* 自二零一四年七月一日起的淨變幅

** 歐洲的所有電子商店和中國的電子商店分別顯示為一間德國可比較店舖和一間中國可比較店舖

n.a. 不適用

按店舖類型劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一四年七月一日起的變動

店舖類型	於二零一五年 六月三十日	銷售點數目				淨銷售面積 (平方米)				
		與二零一四年 七月一日比較		於二零一四年 七月一日	淨變幅	與二零一四年 七月一日比較		於二零一四年 七月一日	淨變幅	
		開店	關閉			開店	關閉			
店舖／特約店	804	84	(103)	823	(19)	286,636	22,284	(26,493)	290,845	-1.4%
— 德國	140	2	(15)	153	(13)	110,500	1,279	(5,614)	114,835	-3.8%
— 歐洲其他地區	186	25	(17)	178	8	95,564	11,127	(10,433)	94,870	0.7%
— 亞太區	478	57	(71)	492	(14)	80,572	9,878	(10,446)	81,140	-0.7%
特賣場	86	9	(5)	82	4	40,709	2,890	(1,569)	39,388	3.4%
— 德國	10	1	-	9	1	12,244	791	(38)	11,491	6.6%
— 歐洲其他地區	11	1	-	10	1	8,409	615	(197)	7,991	5.2%
— 亞太區	65	7	(5)	63	2	20,056	1,484	(1,334)	19,906	0.8%
總計	890	93	(108)	905	(15)	327,345	25,174	(28,062)	330,233	-0.9%

零售表現數據

	截至六月三十日止年度	
	二零一五年	二零一四年
銷售點數目	890	905
淨銷售面積 (平方米)	327,345	330,233
淨銷售面積按年變幅	-0.9%	-5.7%
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-10.1%	-6.0%
可比較店舖銷售額增長	-7.0%	-4.1%

本集團的批發營業額為6,845百萬港元(二零一四年:8,835百萬港元)，按本地貨幣計算按年下降-13.9%(按港元計算-22.5%)。此下降大致上與相應的可控制批發面積按年減少-14.2%的跌幅相符，亦是影響我們批發業務的主要因素。可控制批發面積減少是由多種因素所致，當中包括：(i)我們的批發合作夥伴因批發渠道整體的市場壓力而關閉表現欠佳的店舖；(ii)將21間專營店(10間位於瑞典及11間位於波蘭)轉型為零售格式；及(iii)我們在俄羅斯的批發合作夥伴的退出。

按地區劃分的批發營業額

地區	截至六月三十日止年度						
	二零一五年		二零一四年		營業額變幅百分比		
	百萬港元	佔本集團批發營業額之百分比	百萬港元	佔本集團批發營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
德國	3,361	49.1%	4,170	47.2%	-19.4%	-9.7%	-6.3%
歐洲其他地區	3,171	46.3%	4,141	46.9%	-23.4%	-15.0%	-15.1%
亞太區	313	4.6%	524	5.9%	-40.4%	-38.1%	-40.2%
總計	6,845	100.0%	8,835	100.0%	-22.5%	-13.9%	-14.2%

[^] 自二零一四年七月一日起的淨變幅

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）－自二零一四年七月一日起的變動

於二零一五年六月三十日

國家	專營店**				零售專櫃**				專營櫃位**				總計**			
	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖	淨銷售 面積 淨變幅*	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖	淨銷售 面積 淨變幅*	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖	淨銷售 面積 淨變幅*	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖	淨銷售 面積 淨變幅*
德國	264	66,958	(27)	-8.7%	2,949	111,747	(121)	-6.0%	1,432	27,155	(64)	-1.0%	4,645	205,860	(212)	-6.3%
歐洲其他地區	556	118,084	(84)	-20.6%	1,018	31,647	(17)	-2.1%	1,163	27,858	21	-0.6%	2,737	177,589	(80)	-15.1%
比荷盧區域	132	39,157	(7)	-11.6%	150	6,150	2	0.9%	327	7,734	-	-1.3%	609	53,041	(5)	-8.9%
法國	129	24,307	(5)	-2.8%	316	7,086	(4)	-2.8%	144	4,281	(20)	-14.8%	589	35,674	(29)	-4.4%
奧地利	63	10,523	(2)	-2.6%	83	2,871	(7)	-8.9%	51	1,298	1	0.1%	197	14,692	(8)	-3.7%
瑞典	31	9,007	(20)	-49.1%	-	-	-	-	51	1,227	5	-3.0%	82	10,234	(15)	-46.1%
芬蘭	21	5,081	(2)	-17.2%	87	3,845	(2)	-1.1%	154	4,146	(27)	-12.2%	262	13,072	(31)	-11.3%
瑞士	26	4,299	(1)	-4.4%	56	2,543	1	4.7%	24	472	(1)	2.8%	106	7,314	(1)	-1.0%
意大利	19	3,635	(3)	-7.1%	38	1,216	6	6.5%	192	3,223	42	30.4%	249	8,074	45	7.3%
丹麥	12	3,208	(3)	-22.7%	-	-	-	-	33	828	1	1.3%	45	4,036	(2)	-18.7%
西班牙	19	2,908	4	43.0%	174	5,039	(11)	-7.1%	101	2,769	16	17.1%	294	10,716	9	9.1%
挪威	1	242	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	242	-	-
英國	2	143	(1)	-33.2%	14	607	-	15.8%	61	1,419	(7)	-8.1%	77	2,169	(8)	-5.0%
葡萄牙	-	-	(2)	-100.0%	-	-	-	-	2	35	(3)	-58.8%	2	35	(5)	-94.7%
愛爾蘭	-	-	-	-	3	152	(2)	-35.0%	7	106	(1)	-15.9%	10	258	(3)	-28.3%
其他*	101	15,574	(42)	-46.7%	97	2,138	-	0.0%	16	320	15	3,100.0%	214	18,032	(27)	-42.5%
亞太區	297	35,576	(159)	-40.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	297	35,576	(159)	-40.2%
中國	165	23,364	(140)	-47.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	165	23,364	(140)	-47.9%
泰國	92	6,234	(7)	-3.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	92	6,234	(7)	-3.2%
菲律賓	21	2,867	(6)	-21.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	21	2,867	(6)	-21.5%
其他	19	3,111	(6)	-31.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	19	3,111	(6)	-31.8%
總計	1,117	220,618	(270)	-21.7%	3,967	143,394	(138)	-5.1%	2,595	55,013	(43)	-0.8%	7,679	419,025	(451)	-14.2%

* 自二零一四年七月一日起的淨變幅

** 不包括髮廊

ˆ 於歐洲其他地區的可控制批發銷售點及面積主要包括哥倫比亞、智利、中東及保加利亞等國家的可控制批發銷售點及面積

批發表現數據

截至六月三十日止年度

	二零一五年	二零一四年
Esprit可控制面積銷售點	7,679	8,130
Esprit可控制面積（平方米）	419,025	488,270
Esprit可控制面積按年變幅	-14.2%	-13.8%
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-13.9%	-16.1%

04.2 盈利能力分析

毛利為9,695百萬港元（二零一四年：12,156百萬港元）。毛利率為49.9%（二零一四年：50.2%）。於本財政年度，因應以減價為主導的市場環境而有必要推行更多促銷及減價，這對我們的毛利率施加相當大的壓力。幸好，我們從更精簡的供應鏈上持續取得節省，使我們得以抵銷此大部份壓力。因此，我們能夠保持相對平穩的毛利率。於一四／一五財政年度，我們亦須應付歐元兌美元大幅貶值的問題。然而，該情況亦對我們的毛利率並無明顯影響，因為我們就二零一五年採購製成品已於本年較早的時間在較現有市場匯率為佳的匯率上作出對沖。

經營開支於本財政年度繼續受到嚴格管理。於本財政年度，管理團隊繼續尋求節省成本的措施。因為業務營運開支於上一財政年度已經大幅降低（按可比基準以本地貨幣計算下降-21.4%）以及鑒於本年度我們內部運作處於複雜過渡期，所以進一步節省成本尤其具挑戰性。下表載列按主要成本項目劃分的經營開支。

	截至六月三十日止年度			
	二零一五年	二零一四年	變幅百分比	
	百萬港元	百萬港元	按港元計算	按本地貨幣計算
業務經營開支	10,413	11,609	-10.3%	-1.2%
員工成本	3,562	3,851	-7.5%	1.3%
租賃成本	3,160	3,585	-11.9%	-4.0%
物流開支	1,048	1,317	-20.5%	-10.4%
市場推廣及廣告開支	820	792	3.6%	17.3%
折舊	713	833	-14.5%	-5.2%
其他經營成本	1,110	1,231	-9.9%	-0.4%
特殊開支	2,965	186		
中國商譽減值	2,512	-		
就店舖關閉及有虧損性租賃作出的撥備	282	106		
固定資產減值	171	80		
總經營開支	13,378	11,795	13.4%	23.1%

儘管我們相關業務的大多數成本項目能夠取得節省（即總經營開支不包括二零一五年五月的盈利警告所強調的減值及撥備或「業務經營開支」），業務經營開支僅按本地貨幣計算減少-1.2%（或以港元計算為-10.3%）至10,413百萬港元（二零一四年：11,609百萬港元），主要是由於下列的費用增加所致：

- (i) 員工成本按本地貨幣計算按年上升+1.3%，主要是由於不同零售市場的強制性工資增加所致；
- (ii) 市場推廣及廣告開支按本地貨幣計算增加+17.3%，主要是由於我們為應對極具嚴峻的市場形勢而加大市場推廣力度，以帶動銷售額及客流量；
- (iii) 一四／一五財政年度的匯兌虧損淨額為26百萬港元，一三／一四財政年度為匯兌收益淨額148百萬港元，這匯兌收益淨額是由於重估集團內公司之間的貸款所致。不計入該等匯兌損益淨額，「其他經營成本」按本地貨幣計算錄得下降為-13.3%。

誠如二零一五年五月發佈的盈利警告所披露，由於我們業務於過去幾年出現收縮，因而出現非經常性減值及撥備。該等費用總額為2,965百萬港元，其中大部分屬非現金，並包括下列項目：

- 固定資產減值為171百萬港元，其中大部分與直接管理零售店舖有關；
- 店舖關閉及有虧損性租賃的撥備為282百萬港元；及
- 因收購中國合營公司餘下權益產生的非現金商譽減值為2,512百萬港元，是最為顯著拖累本集團一四／一五財政年度財務業績。

此減值反映過去兩年於中國發生的情況，期間我們失去了部分批發客戶，關閉無望轉虧為盈的店舖，並通過特別退貨協議清理了該國批發渠道的陳舊存貨。我們認為，中國的重組工作大部分已完成，而管理團隊正為中國的業務增長發展而努力。

儘管上述撥備及減值巨大，惟主要是屬於會計調整，而且大部分屬非現金，因此不會對我們的現金流或營運產生重大影響。

除利息及稅項前溢利為虧損3,683百萬港元（二零一四年：除利息及稅項前溢利361百萬港元）。不計入特殊開支，我們的相關業務除利息及稅項前虧損為718百萬港元。除稅前虧損為3,667百萬港元（二零一四年：除稅前溢利379百萬港元）。

稅項為29百萬港元（二零一四年：169百萬港元），其中包括於美國若干費用項目獲成功扣除所帶來約155百萬港元的非經常性稅項收益。

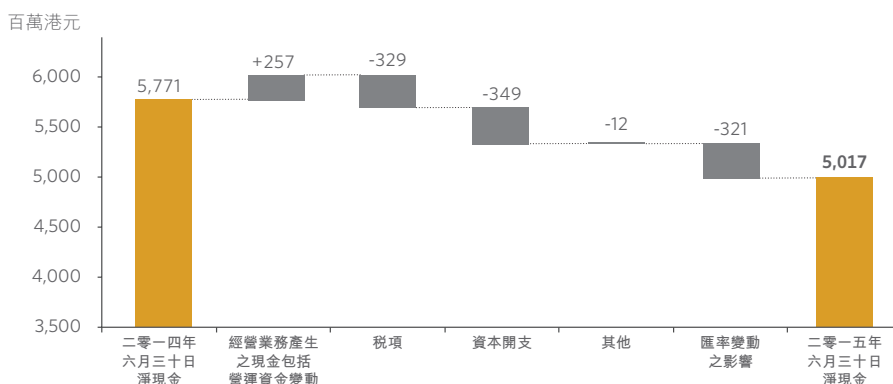
淨虧損為3,696百萬港元，而上一年度錄得純利210百萬港元。

04.3 流動資金及財務資源分析

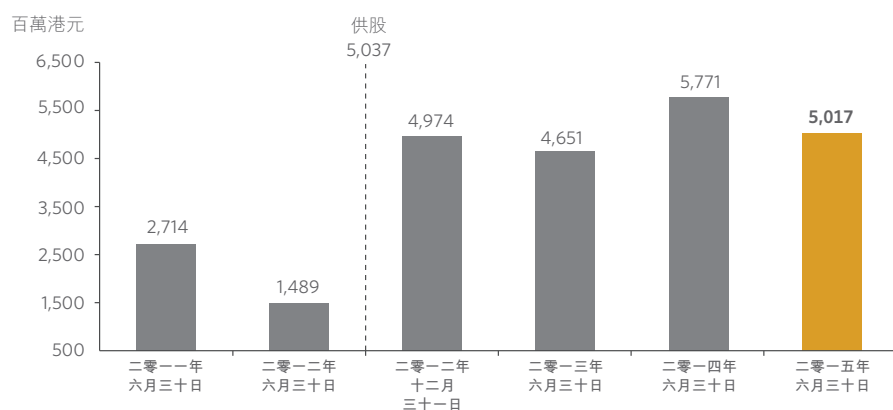
儘管業績出現虧損，但本集團的財務狀況仍然穩健。於過去幾年，我們努力降低經營開支及營運資金，加上我們謹慎的現金管理，均有助我們於本財政年度應對有關轉型期涉及的複雜性和營運風險所帶來的預期挑戰。

本集團的現金、銀行結餘及存款於二零一五年六月三十日為5,017百萬港元（二零一四年六月三十日：6,031百萬港元），零負債。淨現金為5,017百萬港元（二零一四年六月三十日：5,771百萬港元），與我們二零一二年十一月供股之後的水平相若（二零一二年十二月三十一日：4,974百萬港元）。歐元匯率的不利變動（我們記帳貨幣歐元兌港元的收市匯率按年貶值-17.7%）主要佔-321百萬港元或佔本財政年度淨現金減少-754百萬港元的差不多一半。

資金流動及淨現金狀況

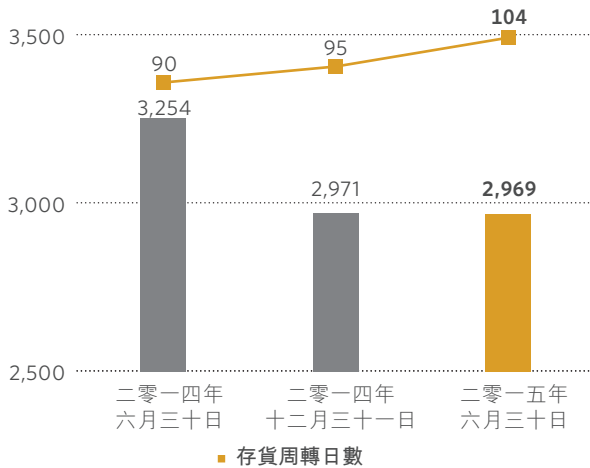


淨現金狀況的近期發展



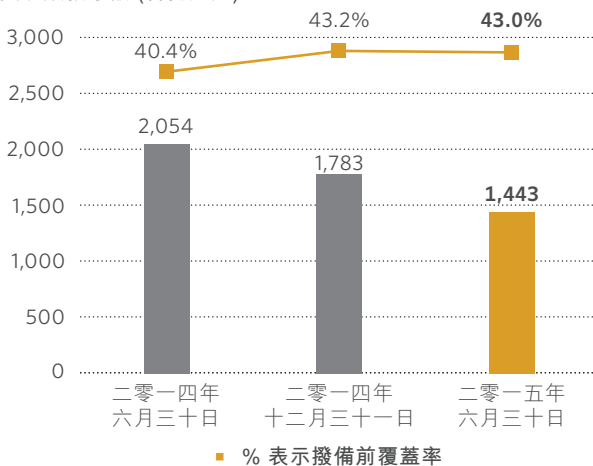
存貨於二零一五年六月三十日為2,969百萬港元（二零一四年六月三十日：3,254百萬港元），按年減少-8.8%。該減少主要是由於以下因素的綜合影響：(i)製成品的單位數目按年輕微減少-0.2%；(ii)歐元兌港元收市匯率按年貶值-17.7%；部分被抵銷因(iii)我們清理陳舊存貨而令存貨賬齡改善從而使存貨撥備減少。於二零一五年六月底，賬齡超過六個月的製成品存貨（按單位計）的比例減至18.3%（二零一四年六月三十日：22.6%）。一四／一五財政年度的存貨周轉日數為104日（一三／一四財政年度：90日），而存貨周轉日數的增加主要是由於營業額下降。

存貨 (百萬港元)



應收貿易賬款淨額為1,443百萬港元（二零一四年六月三十日：2,054百萬港元），按年減少-29.8%，主要由於批發銷售水平較低以及上文所述歐元兌港元收市匯率按年貶值所致。賬齡逾90日的應收貿易賬款淨額下降至162百萬港元（二零一四年六月三十日：291百萬港元）。撥備前覆蓋率（有擔保及有抵押應收貿易賬款連增值稅佔總應收貿易賬款總額連增值稅的比率）增加至43.0%（二零一四年六月三十日：40.4%）。

應收貿易賬款淨額 (百萬港元)



資本開支：本集團繼續維持選擇性擴充，並適度作出合乎業務發展需要的資本開支。一四／一五財政年度的資本開支為349百萬港元（二零一四年：375百萬港元），按年減少-7.0%。新店鋪資本開支增加主要是由於在香港開設旗艦店所致。

百萬港元	截至六月三十日止年度	
	二零一五年	二零一四年
新店鋪	96	92
店鋪翻新	92	102
資訊科技項目	77	78
辦公室及其他	84	103
購買物業、廠房及設備	349	375

外部計息借貸總額：於二零一五年二月，由於本集團已償還用於資助收購中國合營公司餘下權益的最後一期銀行貸款。因此，於二零一五年六月三十日，本集團並無外部計息借貸（二零一四年六月三十日：260百萬港元）。

外匯風險管理

本集團面對由多種不同貨幣而產生的外匯風險，主要來自歐元。

儘管本集團的大部分收入以歐元計值，我們以港元匯報財務業績。因此，歐元兌港元的波動會對我們以港元匯報的營業額造成不利影響。此外，以歐元計算的製成品採購僅佔我們製成品採購總額的一小部分，而我們主要以歐元產生的淨銷售額可能會對我們的毛利率造成重大壓力。雖然我們現時使用遠期外匯合約來對沖採購的相關外匯風險，但歐元兌其他貨幣（主要兌美元）的匯率波動會影響我們的利潤率及盈利能力。

於一四／一五財政年度下半年，歐元兌美元的匯率進一步疲弱（歐元兌港元平均匯率按年貶值-18.5%）。為應對歐元下跌趨勢，本集團已採取措施以主動管理歐元匯率的風險：(i)所有與一五／一六財政年度相關的製成品採購已於較現市場匯率稍為好的匯率全部作出對沖；及(ii)將剩餘的歐元轉換為美元以降低來自持有歐元現金的風險。雖然一五／一六財政年度的製成品採購已全部按比現有市場匯率為佳的匯率作出對沖，但訂立合約匯率是較去年的匯率為低，這將會對我們於一五／一六財政年度的毛利率帶來壓力。本集團因應有關匯率之變動情況以持續檢討製成品採購及潛在的價格調整。

人力資源

於二零一五年六月三十日，本集團在全球合共僱用相等於逾9,100名全職僱員（二零一四年六月三十日：逾9,600名）。本集團因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦根據本集團及個別僱員之表現而授出購股權及發放酌情花紅。遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團之快訊及全球內聯網互相聯繫。

股息

董事會維持派息比率為每股基本盈利之60%。截至二零一四年十二月三十一日止六個月之中期股息每股0.015港元（一三／一四財政年度上半年：每股0.03港元）已於二零一五年四月派發。由於本集團截至二零一五年六月三十日止年度業績錄得虧損，董事會不建議派發截至二零一五年六月三十日止年度之末期股息（一三／一四財政年度：每股0.04港元）。

04.4 一五／一六財政年度的重點及優先項目

一四／一五財政年度是我們取得成就的一年。本集團已成功奠下基礎（垂直及全方位渠道模式），讓我們在所有渠道（線上、線下、零售及批發）上顯著改善我們的產品及優化銷售表現，這對我們的復甦計劃至為重要。更令人鼓舞的是，我們看到新垂直產品的銷售趨勢出現了正面的跡象，給予我們信心，我們已踏上恢復思捷環球競爭力的正軌。我們深信，於新財政年度，我們將進入策略計劃的「增長」期。

展望一五／一六財政年度，我們於這年度有一個好的開始，因為以垂直產品推動銷售改善的動力延續至二零一五年七月及八月。在取得更好的產品表現、渠道營運的改善及加大市場營銷力度的基礎上，我們預期零售及批發的每平方米銷售表現會有所增加，而該增加應有助抵銷銷售空間減少的影響 i) 在零售渠道，是由於已經宣佈關閉或縮減無盈利店舖及 ii) 在批發渠道，是由於此渠道持續受壓。

預期一五／一六財政年度的毛利率將保持穩定或會輕微上升。雖然我們已於較早時已為採購成品進行貨幣對沖，但歐元持續疲弱將為毛利率相比去年造成壓力。然而，倘產品表現於本年度持續改善，預計該影響將以較低的減價水平作為彌補。

預期產品表現改善及我們淨現金狀況，本集團已準備就緒動用部份現金儲備以資助我們復甦策略中之增長期的工作。就經營開支而言，大部份的經常性成本項目將繼續因應直接管理零售面積及批發業務量的減少而下跌。然而，潛在的節省將遠受全方位渠道及品牌營銷的相關的開支上升所抵銷，本集團認為該等開支是至必要的以支持主要的未來增長措施。同樣地，預計資本開支亦將於新財政年度增加。由於我們加大投資全方位渠道的措施、加快零售店舖翻新及提升我們的倉庫以改善補充庫存能力，我們預期在下一個財政年度資本開支會上升至約500百萬港元。

我們目前踏上的增長期並非沒有挑戰，但憑藉我們於過往兩年奠定堅實基礎，集團上下均充滿希望及感到興奮。每個成功旅程都需要時日。我們深信，我們正接近重拾本集團長遠競爭力這最終目標。







05
可持續發展

05 可持續發展

我們的方法

Esprit的傳統是將自然休閒、無拘無束的理念體現於時尚服裝之中，同時維持高質素的产品水平。自Esprit於一九六八年創立以來，我們在發展業務的同時亦特別關注社會及環境問題。

近年來，消費者及整個社會日益關注可持續發展。由於時裝行業持續發生製衣廠惡性事故、工人爭取公平工資的事件以及對污染及其他環境問題的意識增強，實現可持續發展業務已是刻不容緩。Esprit正在全球範圍內盡可能實施可持續的適當行動承擔責任。這是為了我們的員工、我們的客戶及我們所在地球的共同利益。為了實現所需要的重大、系統性的變化，整個行業必須共同努力。我們深知這一任務的艱巨性，但已就Esprit如何致力於可持續的時尚產業設定明確的目標。

在一四／一五財政年度年報所載的本節內，我們將介紹我們在可持續性方面的成就及目標。為充分凸顯可持續性這一重要課題，我們今年首次刊發根據全球報告倡議組織(GRI) G4「核心等級」編製的獨立可持續發展報告。此可持續發展報告於我們的成就及項目上提供一個更詳細的見解。請登入我們的網站查閱此可持續發展報告：<http://www.esprit.com/company/sustainability>。

歡迎讀者提出回饋。請將閣下的寶貴意見發送至sustainability@esprit.com。

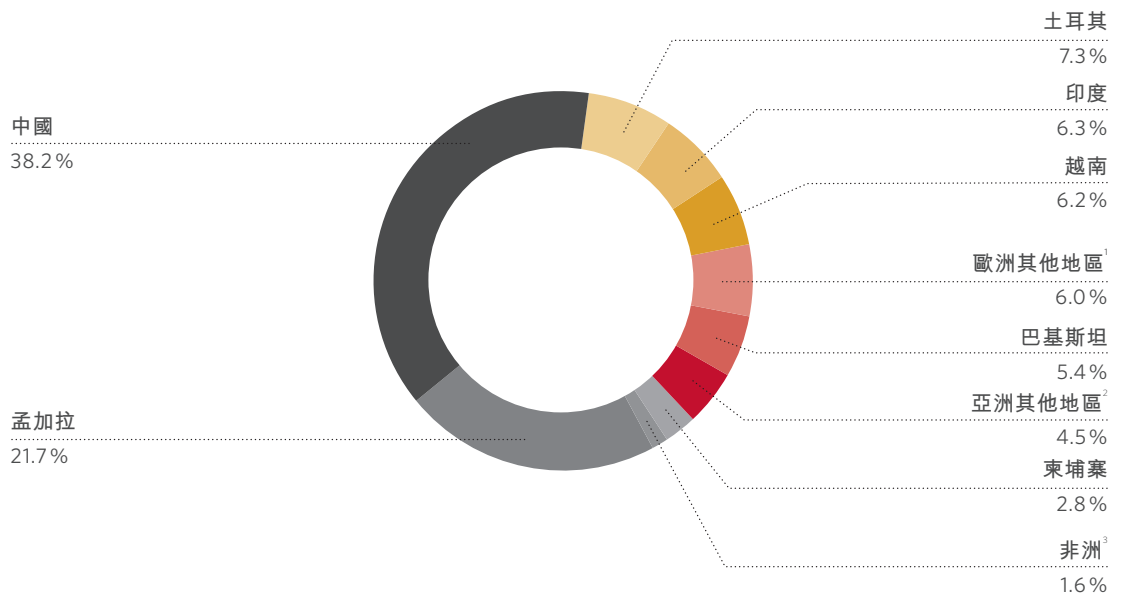
供應鏈管理及工作環境

Esprit竭力於根據最高的道德、社會及環境標準來營運；我們深諳我們對供應商、其僱員及社會應盡的責任。Esprit的產品在工人獲得公平對待並受到尊重下製成。我們亦要求所有工廠依照當地法律以及國際標準來營運。該等法律及標準涵蓋工作時間、工資、健康及安全、工人的整體待遇及環境標準。

於一四／一五財政年度，我們透過遍及亞洲、非洲及歐洲27個國家等不同來源生產逾105百萬件成衣、7百萬件配飾及3.5百萬雙鞋。我們成衣的主要產地為中國、孟加拉、土耳其、印度、越南及巴基斯坦。

紡織行業是非常勞工密集的行業，在發展中國家創造數以百萬計的就業機會。通過強化及穩固與選定供應商的夥伴關係，Esprit於實現更佳可持續的供應鏈方面邁出了重要一步。

一四／一五財政年度按訂單數量分類的Esprit產品原產國



¹ 包括白俄羅斯、保加利亞、格魯吉亞、意大利、立陶宛、馬其頓、摩爾多瓦、荷蘭、波蘭、葡萄牙、羅馬尼亞、塞爾維亞、西班牙、烏克蘭

² 包括印尼、菲律賓、斯里蘭卡

³ 包括馬達加斯加、摩洛哥、突尼斯

於一四／一五財政年度，Esprit產品來自226位供應商的526間工廠。我們55%的服裝由我們的主要供應商生產，彼等合共佔全部Esprit生產的約20%。整體而言，該等工廠僱用約400,000名員工。

為確保所有員工的工作條件均符合當地及國際標準，Esprit要求每家工廠及供應商均須遵守我們的供應商行為守則。在開展任何業務合作之前，我們的潛在供應商須先閱讀並簽署供應商行為守則方可被聘用。Esprit希望所有供應商及其供應鏈中的所有參與者均尊重其中所載的核心價值及原則。

供應商行為守則乃參考國際勞工組織核心公約⁴及國際勞工組織《關於工作中基本原則和權利宣言》的條文。

Esprit供應商行為守則的主要原則

1. 道德標準：防止賄賂及公平營商守則
2. 合規守法
3. 不僱用童工
4. 不使用強迫、抵債或契約束縛及監獄勞工
5. 擁有結社及集體談判自由
6. 嚴禁歧視、騷擾與虐待
7. 工資及福利：公平合法的報酬
8. 工作時間：不強迫或要求過量超時工作
9. 安全及健康的工作環境
10. 善待動物、不使用有害化學物品及愛護環境
11. 實施管理制度

在向新供應商的工廠發出訂單之前，我們須確保其已符合供應商行為守則的所有要求。Esprit不僅須負責選用完全符合我們標準的工廠，更須確保我們所使用的工廠穩步改善。於一四／一五財政年度，我們在向新供應商發出訂單之前均對彼等進行了勞務情況及人權標準的審查。我們的目標是維持此等監測水平。

單靠審視工廠以評估勞動條件是否符合當地法律及國際標準本身並不能確保工廠自行改善。然而，全面嚴格的審視是改善工廠勞動條件的基礎。「審計疲勞」已被公認為工廠面對的一個難題，因為每名供應商均擁有很多客戶，而每個客戶都可能要求由不同的審計團隊使用不同的審計標準及基準進行各種不同的審視。品牌及審計師所面臨的挑戰乃確保能作出具可靠且有用的審計報告，

同時盡可能避免進行過於繁複的審計。因此採取符合多方利益的舉措對於實現該等目標至關重要，而且有助於加強我們計劃的效果。

為了支持供應商達到規定的標準，Esprit除了與信譽可靠的第三方合作外，亦由11名僱員組成的社會責任合規團隊予以補充。該團隊通過由Esprit工作人員及第三方進行正式審計及非正式拜訪（無論有否預先通知）以評估供應商工廠履行社會責任的情況。

為了確保遵守僱傭及人權標準，以及安全的工作環境，我們擬每年對各家工廠評估至少一次，如有需要或會加密次數。

不預先通知審計乃確定供應商是否完全符合行為守則所載標準過程的重要一環。此外，不預先通知審計可作為制度檢查，提供機會與工廠廠長及工人面談，並可確保工廠有現代化的管理制度。這些舉措十分重要，因為這樣可以制定明確的責任鏈，以確保符合及遵從包括法律標準在內的規定。於某個時間點，Esprit各供應商工廠正制定糾正行動計劃以改善其自身表現。於二零一四年七月至二零一五年六月期間，Esprit社會責任合規團隊合共進行了531次審查。



提議聘用
新工廠

查明供應商
身份

社會責任
合規標準評價

批准供應商
及貫徹至
其內部制度

開始生產

⁴ 詳情請參閱：<http://www.ilo.org/>

視乎嚴重程度，不遵從Esprit行為守則及法律規定可能導致即時終止業務合作。於一四／一五財政年度，有三家工廠（佔全部工廠的0.5%）因偽造員工薪資、生產及工時記錄而遭除名。

誠如我們的採購策略所述，我們的目標是與我們的供應商建立公平、穩定及長期的合作關係，我們認為開除工廠並不能解決問題。我們願意盡可能與供應商一同制定不合規解決方案。Esprit供應商工廠的勞動條件尚未完全達到我們的預期水平，但我們相信他們正在改善。於一四／一五財政年度，我們74%的工廠的重大問題已通過糾正行動計劃予以解決。我們會通過不懈努力改善為Esprit生產成衣的工人的生活。

環境管理

為了生產時尚流行的產品，通常經過多種製造工藝，如成衣印染、洗滌、不同織物處理，以至偶爾的手工藝等。如果未能正確管理，許多工序或會對環境造成負面影響，因此我們盡可能以最負責任及可持續的方式去進行該等工序是很重要的。面對影響人類的氣候變化、污染嚴重及水資源短缺，我們必須重新細想營運方式及尋求解決方案，協助保護我們賴以生存的地球。

化學品管理

確保可持續發展業務的成功延續亦意味著確保產品系列的安全性。因此，Esprit非常重視並會持續關注我們產品生產過程中化學品的使用。我們與外界機構合作進行評估，以鑒別備受關注的化學品，並採取預防原則。

繼在二零一二年作出無毒害承諾及於二零一三年作出廣泛的污水標準研究後，Esprit於一四／一五財政年度達成了其中一個首批目標：比原定時間提前四個月在我們的供應鏈剔除多氟及全氟類化合物(PFC)。該等化學品大多應用於高性能外衣以達到防水效果並可在極端天氣環境中保護顧客。全氟化合物一旦進入環境幾乎不可能分解，並可危及人畜健康。隨著化學品管理計劃的實施，Esprit已在我們的生產工序中停止使用全氟類化合物為基礎的技術。亦即是我們的供應鏈每年除掉54.3噸的全氟類化學品，因而停止向環境釋放出任何全氟類化學品。

於一四／一五財政年度內，我們採納有害化學品零排放組織(ZDHC)製造工序受限物質清單(MRSL)⁵，繼續致力於消除清單所列主要類別化學物質。為幫助於採納及擴大製造過程受限物質清單的應用範圍，我們亦與ZDHC成員合作打造一個數據平台，以推動未來建立營運及申報系統。該平台將使供應商得以控制及報告化學物質庫存狀況。由於我們在加工過程中注重使用合規化學物質，我們得以降低排放物監測次數，這說明我們在盡職調查方面作出了不懈努力並取得指標性進展。



⁵ 詳情請參閱：<http://www.roadmaptozero.com/pdf/MRSL.pdf>

能源及用水管理

牛仔衣料在製造過程中會對環境產生較大影響，主要由於使用化學染料及用水量巨大所致。由於牛仔衣料為我們最受歡迎的產品之一，雖然供應商家數眾多但尚屬可控制，所以該主要產品的生產仍有巨大改善空間。

於二零一四年四月，我們與專注於在紡織品生產中提供用水及能源管理的服務供應商Reset Carbon⁶合作啟動一項計劃。我們從我們的牛仔系列開始實施該計劃，在巴基斯坦選定了四個生產場地：兩家成衣製造商、一間洗衣房及一間印染房。彼等均於二零一五年初加入該項目。我們對其中各個生產設施的水、能源及化學物質使用情況進行綜合研究，藉以制訂實施策略。我們首先進行場地評估，以建立基礎數據及確定提升節能及用水效率、更佳化學物質管理的潛力以及使用再生布料的機會。長遠而言，該項目將有助供應商在製造過程減少水及能源的消耗，從而降低生產成本。該項目旨在以最大限度減少對工廠現金流量的影響，藉以鼓勵供應商為未來可持續發展作出投資。



動物福利

所有生物均有尊嚴及應獲尊重。因此，Esprit推行一項與供應鏈內使用動物製品有關的動物福利政策。我們嚴禁供應鏈內以任何形式虐待動物。該政策適用於所有不人道的處理方法，如活拔羽絨法及綿羊割皮防蠅法等。

所有動物製品均須符合我們的行為守則及英國牲畜福利委員會(FAWC)的「五大自由」原則⁷。該等原則包括：

1. 享有不受饑渴的自由
2. 享有免受不適的自由
3. 享有不受痛苦、傷害及疾病威脅的自由
4. 享有表達天性的自由
5. 享有無恐懼及苦難的自由

自二零一二年起，所有Esprit產品一直禁用通過綿羊割皮防蠅法割下的羊毛。此外，為直接回應有關活拔安哥拉毛(兔毛)的報道，Esprit於二零一三年十一月已立即終止採購安哥拉兔毛。這一禁令將延續至該供應鏈內採取適當控制措施及具備相當透明度為止。

根據我們的動物福利政策，我們強烈譴責活拔禽鳥皮毛及對禽鳥強行餵食的行為。為保持較高水平的透明度，整個Esprit供應鏈均會根據負責任羽絨標準(RDS)⁸對羽絨產品進行認證。我們已著手對供應鏈進行認證，並預期將於二零一六年秋季前完成認證程序。我們所使用的標準乃由紡織品交易所(於二零零二年為使紡織行業更具可持續發展而建立的國際非盈利性組織)制訂。在進行負責任羽絨標準認證過程中，我們對供應鏈內從家禽養殖場至Esprit自身的所有利益相關者進行查核，以確保Esprit成衣概無使用生拔羽絨，並確保全部Esprit成衣所用羽絨均為食品行業的副產品。

Esprit為一家零皮草公司，屬國際零皮草銷售廠商計劃⁹成員之一。該計劃為一項國際性計劃，旨在向消費者提供有關零售商皮草政策的準確資料。

Esprit並非一個禁用動物原料的品牌，亦從無如此標榜。然而，我們亦為素食顧客提供一系列的非動物原料製品，該等產品已通過動物權利組織即人道善待動物協會(PETA)的認證。對於我們的皮革原料，我們的供應商須具備追蹤原始獸皮及毛皮原產國的能力。此外，我們不採購國際自然保護聯盟(IUCN)¹⁰或國際瀕危野生動植物國際貿易公約(CITES)¹¹名單所列的任何瀕危或受威脅物種的皮革。

⁶ 詳情請參閱：<http://resetcarbon.com/>

⁷ 詳情請參閱：<https://www.gov.uk/government/groups/farm-animal-welfare-committee-fawc>

⁸ 詳情請參閱：<http://textileexchange.org/RDS>

⁹ 詳情請參閱：<http://www.furfreeretailer.com>

¹⁰ 詳情請參閱：<http://www.iucn.org/>

¹¹ 詳情請參閱：<http://www.cites.org/>







06
企業管治

06.1 企業管治報告

Esprit一直致力推行高標準的企業管治。本公司之董事會（「董事會」或「董事」）已採納Esprit企業管治守則，以提高透明度及披露質素，以及更有效控制風險管理及內部監控。董事會監察本公司的企業管治系統的執行及實施情況並定期進行評估。我們相信堅持高標準的企業管治將為本集團帶來長遠價值，繼而為股東取得最大回報。管理層貫徹為股東爭取長遠利益，例如憑藉以對社會負責及專業的方式經營業務。

擁有權架構

本公司乃由公眾股東擁有，現時並無控股股東。此類擁有權架構將任何利益衝突降至最低。

保障股東價值

董事會的主要職責為保障及提升長遠的股東價值。董事會專注於制訂本集團的整體策略、監察表現並適當監督業務運作，以確保本集團遵照業務操守營運，以及達到高質有效的管理。董事會認為董事須共同及個別就本公司之管理、監控及營運的事務向全體股東負責尤為重要。

董事會的組成

於本財政年度內及直至本報告書之日期止，本公司董事為：

執行董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ（集團行政總裁）
鄧永鏞（集團財務總裁）

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

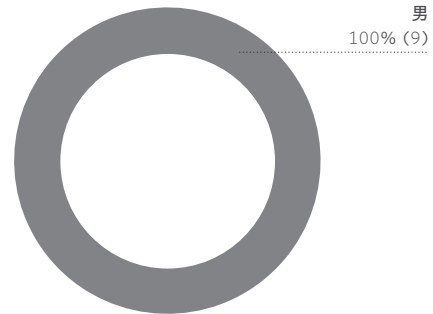
獨立非執行董事

柯清輝博士（主席）
鄭明訓（副主席）
José María CASTELLANO RIOS博士
（自二零一四年十二月四日起獲委任）
Alexander Reid HAMILTON
李嘉士
Norbert Adolf PLATT

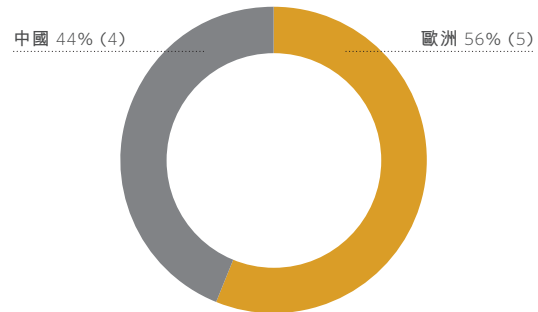
董事會多元化

董事會已採取董事會多元化政策（「董事會多元化政策」），訂明董事會需達致多元化的方針，目的是改進其表現的質量及確保董事任命的有序傳承。本公司認為董事會多元化的範疇包括但不限於性別、年齡、種族、專業經驗、技術與知識等方面。最終的決定將以個別人士對董事會的增益及為董事會帶來的貢獻為基礎。

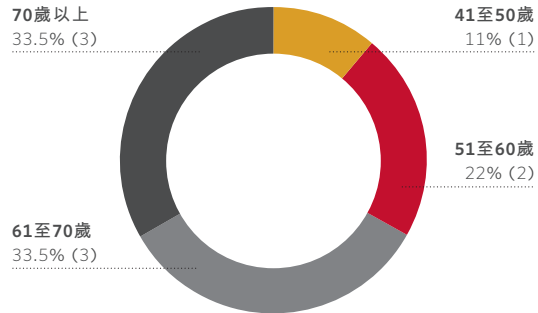
性別



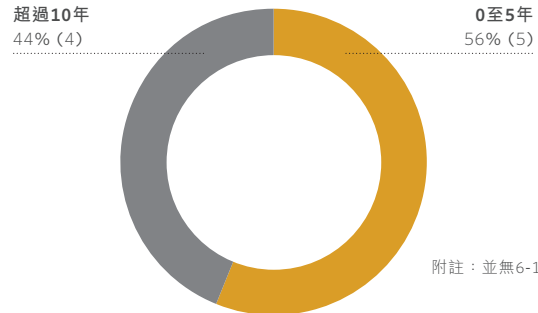
種族



年齡



任期



附註：()指董事數目

董事具有本公司業務發展所需的不同業務及專業背景。董事會努力物色合適人才加入董事會，為本集團業務帶來更多技能、見解及價值，使執行董事與非執行董事的比例更趨平衡。

出席／舉行會議

董事會各成員於截至二零一五年六月三十日止財政年度內出席本公司董事會會議、各董事會委員會會議及股東大會次數載於下表：

	董事會	非執行 董事	審核 委員會	提名 委員會	薪酬 委員會	常務 委員會	股東 週年 大會
執行董事							
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ	9/9				4/4	8/8	1/1
鄧永鏞	9/9					8/8	1/1
非執行董事							
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	7/9	1/1	1/2		3/4		0/1
獨立非執行董事							
柯清輝 (主席)	9/9	1/1		2/2			1/1
鄭明訓 (副主席)	9/9	1/1		2/2	4/4		0/1
José María CASTELLANO RIOS (自二零一四年十二月四日起 獲委任)	5/5		2/2				
Alexander Reid HAMILTON	9/9	1/1	4/4	2/2			1/1
李嘉士	9/9	1/1		2/2	4/4		1/1
Norbert Adolf PLATT	9/9	1/1	4/4		4/4		1/1

董事的綜合財務報表責任

董事負責監督截至二零一五年六月三十日止年度之綜合財務報表的編製過程，以確保其真實與公平地反映本集團於該財政年度的業務狀況以及虧損及現金流量。在審閱截至二零一五年六月三十日止年度之綜合財務報表時，董事相信管理層已選取合適的會計政策，並根據國際財務報告準則貫徹應用，且作出審慎合理的判斷與估計，及按持續營運基準編製綜合財務報表。

董事負責確保妥善保存會計記錄，保障本公司資產，並採取合理措施防止及偵查欺詐及其他違規行為。

明確劃分董事會與管理層的職責

董事會肩負監督本集團整體管理的責任，包括監察本集團營運，而管理層擁有經營及拓展業務的高度自主權。

留待董事會決定的事項主要包括：

- 本集團的長遠發展目標及策略；
- 監控管理層的表現；
- 確保已制定及維持適當而有效的風險管理及內部監控系統，以便進行風險評估及管理；

- 監察對外匯報的質量與適時性；
- 監督對現行適用法律及法規的遵守政策及慣例；及
- 審批本公司有關企業管治的政策及慣例。

於本財政年度，董事會審閱及更新Esprit企業管治守則、檢討本集團與本公司的內部監控系統的有效性、批准採納風險管理政策（「風險管理政策」）及成立風險管理委員會和其職權範圍，以及檢討本公司就載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14之《企業管治守則》及《企業管治報告》（「守則」）的遵守情況及本公司企業管治報告內容的披露情況。

主席及集團行政總裁

董事會主席擔任領導角色，使董事會有效發揮職能，而集團行政總裁則專注於管理及監控本集團業務。董事會主席及集團行政總裁的角色明確地界定，以確保清晰地區別該兩個職位並由不同人士出任該兩個職位。

董事會的獨立性及有效性

董事會的大部份成員為獨立非執行董事，其中不超過三分之一為執行董事。此外，董事會並無控股股東代表，從而確保決策公正和避免利益衝突。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的獨立性確認書，本公司將繼續視彼等為獨立人士。於評估獨立非執行董事的獨立性時，提名委員會及董事會均考慮董事於任期內對董事會作出貢獻的性質及判斷、董事與本集團的其他關係、董事在本集團以外於過往及現時的董事職務以及重要任命。在任已超過九年的獨立非執行董事是否獲續任須以獨立決議案經股東審議通過。

非執行董事

本公司非執行董事並無指定任期。根據守則之守則條文第A.4.1條，委任非執行董事須列明指定任期，並須接受重新選舉。然而，根據本公司的公司細則第87條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會（「股東週年大會」）上輪值告退及膺選連任，而每名董事的有效任期平均為不多於三年。

董事進行證券交易

本公司已採納一套條款不遜於上市規則附錄10所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準之守則，作為董事進行證券交易之行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零一五年六月三十日止財政年度內一直遵守標準守則。

此外，本公司已就董事及有關僱員進行證券交易訂立書面指引，以確保並無不當交易。

持續專業發展

各新任董事均收到全面、正式兼特為彼而設的就任須知，以確保彼概了解本集團的業務及運作，並正確理解Esprit企業管治守則，以及根據上市規則及適用法律及監管規定彼須承擔之責任及義務。於本財政年度，已給予自二零一四年十二月四日起獲委任為董事之José María CASTELLANO RIOS博士就任須知。

本集團向董事提供持續專業發展計劃，以助彼等發展及更新對本集團所經營業務及市場的有關知識、技巧及理解。全體董事已獲提供Esprit及經營行業的資訊、每月更新資料、研究報告及其他有關本集團業務以及經營行業及監管環境的閱讀材料。本公司亦安排及資助於二零一五年六月十日舉行有關二零一五年法律及監管規定更新資料的研討會。

於本財政年度內，董事參與持續專業發展計劃的情況概述如下：

	閱讀 監管規定 更新資料 及董事職務	閱讀 有關業務及 行業的資料	出席有關 監管規定更新、 董事職務及業務 的專業簡報會/ 研討會/會議
執行董事			
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ	✓	✓	✓
鄧永鏞	✓	✓	✓
非執行董事			
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	✓	✓	✓
獨立非執行董事			
柯清輝	✓	✓	✓
鄭明訓	✓	✓	✓
José María CASTELLANO RIOS (自二零一四年十二月四日起 獲委任)	✓	✓	✓
Alexander Reid HAMILTON	✓	✓	✓
李嘉士	✓	✓	✓
Norbert Adolf PLATT	✓	✓	✓
公司秘書			
吳慧賢	✓	✓	✓

董事會委員會

為監察本公司事務各特定範疇及協助履行職責，董事會已設立五個董事會委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、風險管理委員會及常務委員會。審核委員會、提名委員會及薪酬委員會之職權範圍可於本公司網站及「披露易」網站閱覽。職權範圍乃根據市場現行的最佳企業管治常規及上市規則不時更新。各委員會的成員、職責及年內履行的職務之摘要載列如下。

審核委員會

成員

Alexander Reid HAMILTON (主席)
José María CASTELLANO RIOS 博士
(自二零一四年十二月四日起獲委任)
Norbert Adolf PLATT
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH
(自二零一四年十二月四日起辭任)

職責其中包括下列各項：

- 就有關財務申報流程（包括在會計及財務匯報職能方面的資源分配、員工資歷及經驗是否足夠，以及彼等之培訓課程及預算是否充足）成效提供獨立檢討；
- 檢討內部監控系統（包括舉報安排）及風險管理系統；
- 審閱本公司之財務資料；
- 檢討審核程序及本公司與外聘核數師之關係；及
- 履行由董事會分配之其他職務。

審核委員會現時由三名獨立非執行董事組成。審核委員會於本年內舉行四次會議。審核委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。審核委員會獲提供足夠資源履行其職務及定期與管理層、內部審核師及外聘核數師開會並審閱其報告。審核委員會亦已制定舉報政策及系統。本公司之集團財務總裁、外聘核數師、內部審核師及高級管理層亦獲邀請出席會議回應審核委員會提出的問題。

於本年內所履行職務，包括其中下列各項：

- 審閱本集團所採納之會計原則及慣例，商討審核、內部監控及財務報告事項，包括審閱季度最新銷售資料、中期業績及截至二零一五年六月三十日止年度之本集團全年業績；
- 審閱內外部核數之性質、範圍與發現，以及本公司之庫務活動、稅務事宜及流動資金；及
- 審閱風險管理政策及向董事會就成立風險管理委員會作出建議。

審核委員會 (續)

內部審核功能

本公司的內部審核功能(「內部審核」)直接向審核委員會報告。內部審核負責定期及有系統地檢討內部監控系統。該等檢討措施可合理確保有關系統持續在本集團與本公司內順利及有效運作。此外，內部審核須對風險管理系統作出評估。如需要專業技能，內部審核可聘用外聘專業公司協助彼等進行審閱。實現該等目標有賴由內部審核負責的以下工作：

- 檢討及評估營運、財務、合規及其他監控措施之健全、完善及應用，並推廣本集團及本公司有效的內部監控；
- 確定是否已遵守既定政策、程序及法律規定；
- 確定本集團及本公司資產的入賬及管理情況，以及採取措施避免任何形式的資產流失；
- 評估呈報予管理層的資料是否可信及有用；
- 就改善現行內部監控系統提出建議；及
- 進行管理層及／或董事會轄下的審核委員會要求的調查及特別審查。

核數師酬金

審核委員會已審閱截至二零一五年及二零一四年六月三十日止財政年度付予外聘核數師的核數及非核數服務費用。概述如下：

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
服務性質		
核數服務	14	14
其他服務	3	2
	17	16

提名委員會

成員

柯清輝博士 (主席)

鄭明訓

Alexander Reid HAMILTON

李嘉士

職責其中包括下列各項：

- 檢討董事會的架構、人數及組成，並就此提出建議；
- 檢討及監察董事會多元化政策的實施，以確保其有效性；
- 物色及推薦合適資格可擔任董事的人士，選擇候選人向董事會作出提名時，將會依據上述多元化範疇；
- 評核獨立非執行董事之獨立性；
- 就有關委聘或續聘董事及董事繼任計劃事宜向董事會提出建議；
- 持續檢討組織之領導需求，以確保本公司能夠在市場上有效地競爭；及
- 就審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、風險管理委員會及常務委員會之成員提出建議。

提名委員會現時由四名獨立非執行董事組成。提名委員會於本年內舉行兩次會議。提名委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。

於本年內所履行職務：

- 向董事會推薦委任José María CASTELLANO RIOS博士為本公司獨立非執行董事；
- 檢討董事會的架構、人數及組成；
- 評核獨立非執行董事之獨立性；及
- 檢討董事會多元化政策的實施。有關董事會多元化之更多資料載列於上述「董事會多元化」一節。

薪酬委員會

成員

鄭明訓（主席）

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

李嘉士

Norbert Adolf PLATT

職責其中包括下列各項：

- 就本集團有關董事及高級管理人員之全體薪酬政策及架構以及就成立一套正式並具透明度之程序以發展薪酬政策向董事會提出建議；
- 釐定所有個別執行董事及高級管理人員之特定薪酬待遇；
- 檢討及批准向執行董事及高級管理人員就其喪失或終止職務或委任而須支付的賠償；以及因董事行為失當而解僱或罷免有關董事而應付之賠償；
- 就非執行董事之薪酬向董事會提出建議；
- 因應董事會所訂的企業方針及目標而檢討及批准管理層的薪酬建議；
- 檢討股份獎勵計劃之設計以供董事會及股東批准；及
- 確保概無董事或其任何聯繫人士參與釐定其自己的薪酬。

薪酬委員會現時由四名非執行董事（其中三名為獨立非執行董事）及一名執行董事組成。薪酬委員會於本年內舉行四次會議。薪酬委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。

於本年內所履行職務：

- 檢討及釐定執行董事及高級管理人員之薪酬待遇；
- 檢討及批准截至二零一六年六月三十日止財政年度有關執行董事及高級管理人員之花紅機會之主要表現指標；
- 檢討根據本公司購股權計劃向本公司合資格人士授出購股權之建議；
- 檢討現有工作分級制度及整體薪酬及獎勵政策；
- 檢討及批准全球流動政策；
- 檢討本集團現有全球旅行保險政策及慣例；及
- 釐定風險管理委員會主席及成員之董事袍金，並向董事會提出建議。

薪酬政策

本集團薪酬及獎勵計劃之基本政策是將執行董事、高級管理人員及僱員之總酬金與董事會所訂的企業方針及目標掛鉤。薪酬待遇按工作表現，同時考慮業績表現、市場慣例及市場競爭環境，藉此吸引、激勵及挽留人才。薪酬委員會應就其他執行董事之薪酬建議諮詢董事會主席及／或集團行政總裁。建議薪酬待遇包括薪金、花紅機會及長期服務獎勵計劃。

非執行董事之酬金旨在合理反映彼等在董事會及董事會委員會事宜所付出之貢獻及時間，乃參考在全球經營業務之上市公司非執行董事之薪酬水平釐定。建議薪酬待遇包括年度董事袍金、董事會委員會代表袍金、主席袍金（如適用）及購股權。

自二零一五年七月一日起，李嘉士先生及José María CASTELLANO RIOS博士分別獲委任為董事會轄下的風險管理委員會主席及成員。因此，李先生可額外獲得每年150,000港元的委員會主席袍金，而CASTELLANO博士可額外獲得每年75,000港元的成員袍金。

風險管理委員會

成員

李嘉士（主席）

鄧永鏞

José María CASTELLANO RIOS博士

職責其中包括下列各項：

- 檢討本集團風險管理職能的有效性；
- 每年檢討及評估本集團的風險偏好；
- 檢討及監控本集團風險狀況及確保已實施及維持適當風險管控環境；
- 根據本集團風險偏好及風險管理政策，檢討及評估管理層就確定、計量、管理及／或控制風險所採納的方法可能對業務造成的影響；
- 每半年檢討風險管理報告，該報告應包括（其中包括）管理層對風險管理系統有效性的確認；及
- 檢討及評估本集團風險管理政策。

風險管理委員會已於二零一五年七月一日起成立。其現時由兩名獨立非執行董事及一名執行董事組成。董事會主席、集團行政總裁、集團財務總裁、高級管理人員、風險、合規與內部審核部主管及外聘顧問可於適當時獲邀請參加會議。

風險管理委員會 (續)

董事會已採納風險管理政策，旨在確保整個集團各個層級就計量、控制、監督及呈報風險採用一致基準，以支持機構達至其策略目標。其確保風險管理框架結構於整個集團內實施，並且前線員工或業務單位擁有人持續共同承擔風險確認、評估及管理責任。

常務委員會

成員

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ
鄧永鏞

職責其中包括下列各項：

討論、考慮及批准本公司之日常企業行政事務，如：

- 有關二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃之日常行政工作；
- 根據本公司採納的購股權計劃所授出的購股權獲行使而發行新股份；
- 根據有關授權獲董事會批准而執行股份購回策略；
- 按管理層要求，確定根據本公司僱員進行證券交易的指引可能被視作「有關僱員」的任何人士；
- 回應本公司根據上市規則規定的持續責任，就香港聯合交易所有限公司的日規查詢作出回應；
- 就本公司股份價格及／或成交量的異常變動發表聲明；及
- 其他行政事宜。

常務委員會現時由兩名執行董事組成。常務委員會於本年內舉行八次會議。常務委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。

於本年內所履行職務：

- 根據本公司購股權計劃於合資格人士行使購股權時發行本公司股份；
- 根據截至二零一四年六月三十日止年度之末期股息以股代息投資計劃及截至二零一四年十二月三十一日止六個月之中期股息以股代息再投資計劃而批准配發代息股份；
- 批准就本公司美國的保薦美國預託證券計劃變更存託銀行；及
- 批准開立證券賬戶。

董事會會議及會議記錄

董事會每年至少舉行四次常規董事會會議，並在需要討論重大事件或重要事項時舉行額外會議。董事會就常規董事會會議向全體董事發出充裕時間之通告以便彼等能夠出席，並就特別董事會會議發出合理時間通告。本集團確保及時向董事會成員提供適當及充足資料以便彼等及時知悉本集團最新發展，從而協助彼等履行職責。

董事會會議及董事會轄下的委員會會議之會議記錄已詳細記錄會議內容，包括於會上考慮之任何事項、董事達成之決定及董事提出的關注和疑問或表達反對意見。董事會及其他董事會轄下的委員會之會議記錄草稿及最終版本將於會議結束後的合理時間內發出予董事或委員會成員，以供彼等評論及作記錄。董事會及董事會轄下的委員會之會議記錄由公司秘書保存，並可於任何董事發出合理通知後供彼等查閱。

審核、風險管理及內部監控

完善的風險管理及內部監控系統不僅可盡量降低本集團面對的風險，亦可提高經營效益及效率。本集團對該等系統持續進行獨立性檢討，以實施可行及有效的系統。

該等措施旨在適當地保護重大資產及識別、監察及管理與其業務活動有關的風險。本集團已實施可行及有效的風險管理及內部監控系統，包括：

- 制定合適的組織與監管架構，並清楚界定職責；
- 實行有效的預算及預測系統，以作表現評估及監察業務單位用途；
- 審核委員會及董事會每季度檢討內部監控系統的表現；
- 內部審核獨立評估風險管理系統；
- 全球性保護本集團的知識產權；
- 實行覆蓋全集團的保險計劃，以盡量降低風險；及
- 執行全球現金管理系統，以加強控制及提高現金資產的回報。

本公司訂有一套行為守則，當中載列有關職業道德適用的規則，旨在於經營業務過程中提高責任感及道德操守。本集團每名僱員均可取閱該行為守則，以確保統一及一致的常規。

專業意見

本公司已制訂政策以確保全體董事可在合適情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事會亦會於收到要求或有必要時向董事提供個別獨立專業意見，以協助有關董事履行彼等對本公司的職責。

透明度及披露

本公司深明適時發佈季度最新銷售資料、中期及非選擇性披露資料的重要性。本公司的最新資料（包括年報及中期報告、公佈及新聞稿、憲章文件、發佈會及網絡播放）均於Esprit投資者關係網頁(www.espritholdings.com)上及時更新。

Esprit透過電郵通知的方式主動發送有關全年及中期業績的資料，以及第一季及第三季的最新銷售資料。此外，本集團亦會召開業績簡報，確保公眾人士知悉業績公佈之第一手資料。網上直播可於Esprit投資者關係網頁上的視頻文件內讀取，從而讓全球人士透過英語簡易地即時得知業績簡報。

Esprit確保資料能及時披露。除年報及中期報告外，Esprit亦自二零零九年開始自發地披露季度最新銷售資料，以提高本公司的透明度。自二零零四年起，Esprit已採納國際財務報告準則，使全球讀者可按統一方式解讀有關財務業績。為增強股東對本公司經營狀況的了解，本公司亦自零八／零九財政年度年報內收錄Esprit的常用詞彙。

與股東保持雙向溝通是Esprit的重要目標之一，而本公司股東週年大會是作為股東直接與董事會交換意見的平台。投票表決結果於同日大會結束後數小時內發佈，以確保及時披露有關資料。

股東參與

股東通訊政策

本公司採納股東通訊政策，旨在確保股東及在適當情況下包括一般投資人士均可便捷、平等及適時地取得既全面又容易理解的公司資料（包括其財務表現、策略目標及計劃、重大發展、管治及風險概況），使股東可在知情情況下行使權力，也讓股東及投資人士與本公司積極溝通。

股東查詢

股東可透過發送電子郵件至esprit-ir@esprit.com或郵遞至本公司之香港總部（地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓）提出查詢。股東亦可於本公司股東大會上直接向董事會提出查詢。

股東如何召開股東特別大會

於送達書面要求當日擁有不少於附有權利可於本公司股東大會上投票之本公司已繳足股本之十分之一的股東可隨時向董事會或公司秘書提交經簽署的書面要求（須列明目的），要求召開股東特別大會（「股東特別大會」），並將該書面要求送達本公司之香港總部（地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓），而該大會須於該書面要求送達後兩個月內舉行。於接獲股東之有效要求後，董事會須於送達有關要求起計二十一日內進行召開股東特別大會。倘董事會並無於送達日期起計二十一日內進行召開股東特別大會，則提出要求的人士或持有全體提出要求人士之過半數總投票權之任何要求人士可自行召開股東特別大會，惟任何如此召開之股東特別大會不可於送達日期第二十一日起計三個月屆滿後舉行。

於股東大會上提呈建議之程序

於要求日期擁有不少於有權於股東週年大會上投票之全體股東總投票權之二十分之一的股東，或不少於一百位股東，可向董事會或公司秘書提呈書面要求於股東週年大會上提呈決議案。書面要求須列明決議案，連同一份不多於一千字有關提呈之決議案所述之事宜或將於股東週年大會上處理之事務及包含全體要求人士之簽名（可載於一份文件或數份類似格式之文件內）之陳述書。如要求之決議案須發出通知，書面要求須於股東週年大會前不少於六個星期送達本公司之香港總部（地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓）；如屬於任何其他要求，則須於股東週年大會前不少於一個星期送達，並連同一筆用於支付本公司根據適用的法律及規則規定而向全體股東送達決議案通知及傳閱要求人士提交的陳述書所產生的開支的合理及足夠款項。倘須發出決議案通知之書面要求副本已送達本公司香港總部，而股東週年大會於該副本送達後六個星期或少於六個星期之日召開，則即使該副本未於規定時間內送達亦應視作妥為送達。

股東參與 (續)

以投票方式表決

本公司透過於致股東的通函所作出的披露，充分知會本公司股東於尋求彼等批准的股東大會上提出要求以投票方式表決的權利以及有關程序。

於二零一四年股東週年大會上，大會主席要求所有於會上提呈之決議案均以投票方式表決。關於以投票方式表決之詳細程序已於二零一四年股東週年大會召開時向股東說明。本公司香港股份過戶分處卓佳秘書商務有限公司獲委任為於二零一四年股東週年大會上進行之投票表決之監票人以確保點票工作妥善進行。

自二零零九年生效的上市規則第13.39(4)條訂明，股東於股東大會上所作的任何表決必須以投票表決方式進行，然而本公司股東自二零零三年以來一直以投票方式表決所有決議案。

積極促進與投資者關係

為確保投資者對本公司有更深入的了解，管理層積極參與投資者關係項目。集團財務總裁及投資者關係部門不時與研究分析員及機構投資者溝通。此外，於業績公佈後，執行董事與研究分析員及新聞界會面，並出席主要投資者會議、參與國際非交易路演（「非交易路演」）及主辦投資者關係日及分析員日，以傳達本公司的財務表現及策略性優先項目。

於一四／一五財政年度出席的會議及非交易路演

日期	事項	主辦單位	地點
二零一四年九月至十月	一三／一四財政年度全年業績後的路演	瑞銀 滙豐銀行	香港 新加坡 紐約 波士頓
二零一四年十一月	摩根士丹利第十三屆年度亞太區峰會	德意志銀行 摩根士丹利	倫敦 新加坡
二零一五年一月	二零一五年瑞銀大中華研討會	瑞銀	上海
二零一五年二月至三月	一四／一五財政年度中期業績後的路演	瑞銀 德意志銀行 法國巴黎銀行	香港 新加坡 倫敦
二零一五年六月	二零一五年瑞銀亞洲消費行業研討會	瑞銀	香港

美國預託證券計劃

本公司已設立一項保薦美國預託證券計劃（第一級）(Level 1 sponsored American Depositary Receipt program)，詳情如下。

交易代號	ESPGY
CUSIP	29666V204
ISIN	US29666V2043
比率	2股普通股：1份美國預託證券
國家	香港
生效日期	二零零九年十一月十八日
託管人	Deutsche Bank Trust Company Americas

其他業務相關人士

除了重視投資者外，本公司亦關注其他業務相關人士。多年來，本公司於作出每項業務決策時均會考慮企業社會責任。為更清晰地闡明本公司在企業社會責任方面所作出的努力，本公司的可持續發展報告之概要已載列於本年報之「可持續發展」章節內。可持續發展報告現已登載於本公司網站 <http://www.esprit.com/company/sustainability>。

06.2 董事會報告書

董事會提呈本集團截至二零一五年六月三十日止年度之年報及經審核綜合財務報表。

主要業務

本公司為一間投資控股公司，其主要附屬公司之業務載於綜合財務報表附註32。本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品之零售、批發分銷及批授經營權業務。

業績及溢利分配

本集團之業績及本公司之溢利分配載於本報告第95頁之綜合收益表及隨附之綜合財務報表附註。

董事會維持派息比率為每股基本盈利之60%。於二零一五年四月二十八日，已派發截至二零一四年十二月三十一日止六個月之中期股息每股0.015港元（「中期股息」），合共約29百萬港元。其中，約23百萬港元以現金支付，以及約6百萬港元以根據中期股息以股代息再投資計劃按股息再投資價每股7.922港元發行本公司繳足股款之新股份方式支付。

由於本集團於截至二零一五年六月三十日止年度業績錄得虧損，董事會不建議派發截至二零一五年六月三十日止年度之末期股息（一三／一四財政年度：每股0.04港元）。詳情載於綜合財務報表附註10。

儲備

本集團及本公司於本年度內之儲備變動詳情，分別載於第100頁之綜合權益變動表及綜合財務報表附註31。

股本

於本年內，本公司發行1,699,082股本公司股份，包括：

- (1) 根據截至二零一四年六月三十日止年度末期股息以股代息再投資計劃按股息再投資價每股9.582港元發行669,872股股份；
- (2) 根據中期股息以股代息再投資計劃按股息再投資價每股7.922港元發行714,210股股份；及
- (3) 根據本公司於二零零九年十二月十日採納的購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）發行315,000股股份。根據二零零九年購股權計劃行使的購股權行使價為每股8.76港元，股份溢價為每股8.66港元。

本公司股本變動之進一步詳情載於綜合財務報表附註20。

財務概要

本集團於過往十個財政年度之綜合業績及綜合財務狀況表摘要分別載於本報告第134頁及第135頁。

物業、廠房及設備

本集團於本年度內之物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註15。

退休金計劃

本集團之退休金計劃詳情載於綜合財務報表附註12。

主要附屬公司

本公司於二零一五年六月三十日之主要附屬公司詳情載於綜合財務報表附註32。

慈善捐款

於本年度內，本集團之慈善捐款合共0.8百萬港元。

董事

於本財政年度內及直至本報告書之日期止，本公司董事為：

執行董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ (集團行政總裁)
鄧永鏞 (集團財務總裁)

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

柯清輝博士 (主席)
鄭明訓 (副主席)
José María CASTELLANO RIOS博士
(自二零一四年十二月四日起獲委任)
Alexander Reid HAMILTON
李嘉士
Norbert Adolf PLATT

根據本公司的公司細則第87(1)條，三分之一的董事須於各股東週年大會上輪席告退，從而符合資格在會上膺選連任。於本年度，Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ先生及鄭明訓先生將於應屆股東週年大會上退任，惟符合資格並願膺選連任。此外，根據本公司的公司細則第86(2)條，於本年度內獲委任以填補臨時空缺或增聘進入現有董事會的任何董事，將於獲委任後的首屆股東大會上退任。因此，José María CASTELLANO RIOS博士亦將於應屆股東週年大會上退任，惟符合資格並願膺選連任。退任董事的履歷將載於致本公司股東的通函內，以協助股東就彼等的重選作出知情決定。擬於應屆股東週年大會上膺選連任的董事概無與本集團任何成員公司訂立任何不可於一年內由有關僱主無償(法定賠償除外)終止的服務合約。彼等與本公司並無指定服務年期，惟須按照本公司的公司細則輪值告退及膺選連任。

董事及高級管理人員簡歷

執行董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ，46歲，自二零一二年九月起為本公司執行董事及集團行政總裁。彼負責本集團之整體管理及監控業務。彼為董事會薪酬委員會及常務委員會成員，以及本公司若干附屬公司董事及一項信託之受託人。

MARTINEZ先生持有Universidad Autónoma de Madrid工商管理學士學位及西北大學凱洛商學院(J.L. Kellogg Business School, Northwestern University)工商管理碩士(優等榮譽)學位。

MARTINEZ先生之專業職業生涯橫跨投資銀行、策略諮詢及全球零售及消費品行業之高級管理職位。在加入Esprit前，MARTINEZ先生曾出任以西班牙為基地之Industria De Diseño Textil, S.A. (「Inditex」)集團分銷及營運總監。加入Inditex前，MARTINEZ先生於麥肯錫公司(McKinsey & Company)工作8年，領導公司於西班牙之零售及消費品業務，並向歐洲及南美洲客戶提供策略、分類管理及店舖營運方面建議。

鄧永鏞先生，60歲，自二零一二年五月起為本公司執行董事及集團財務總裁。彼為董事會風險管理委員會及常務委員會成員，以及本公司若干附屬公司董事。鄧先生持有英國Surrey University現代數學科學學士學位。彼自一九八一年起成為英格蘭及威爾斯特許會計師公會會員。彼亦是香港會計師公會資深執業會計師，於會計及財務方面擁有逾35年經驗。

加入本公司前，鄧先生為信和置業有限公司及信和酒店(集團)有限公司執行董事及首席財務總監，亦為尖沙咀置業集團有限公司首席財務總監，直至彼於二零一二年三月呈辭止。彼於二零零三年十一月加入該三間公司擔任首席財務總監。該等公司均於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。加入信和集團之前，彼於一間國際集團成員之投資及財務諮詢服務機構擔任董事總經理，監督該機構於亞太地區之運作。鄧先生於倫敦及香港畢馬威(KPMG)開始發展其會計師事業。

非執行董事

柯清輝博士，65歲，自一九九六年起為本公司獨立非執行董事，並自二零一二年六月十三日起獲委任為董事會主席。彼為董事會提名委員會主席，以及本公司一間附屬公司董事及一項信託之受託人。彼於二零一四年十一月獲香港城市大學頒授社會科學榮譽博士。柯博士為中策集團有限公司執行董事、行政總裁兼主席，國際資源集團有限公司獨立非執行董事兼副主席，以及周大福珠寶集團有限公司、中國工商銀行有限公司及電視廣播有限公司之獨立非執行董事。該等公司均於聯交所上市。彼為Aquis Entertainment Limited非執行董事兼副董事長，該公司為澳洲證券交易所上市之公司。直至二零零九年五月退休為止，彼曾為恒生銀行有限公司前副主席兼行政總裁，恒人生壽保險有限公司前董事長以及香港上海滙豐銀行有限公司、國泰航空有限公司及和記黃埔有限公司之董事。

董事及高級管理人員簡歷 (續)

非執行董事 (續)

鄭明訓，78歲，自二零零二年十一月起為本公司獨立非執行董事，並自二零零八年七月二十日起獲委任為董事會副主席。彼為董事會薪酬委員會主席及提名委員會成員，以及本公司一間附屬公司董事及一項信託之受託人。鄭先生持有美國伊利諾州萊福雷大學 (Lake Forest University) 文學學士學位及賓夕法尼亞大學沃頓商學院 (University of Pennsylvania Wharton School) 工商管理碩士學位。鄭先生為周大福珠寶集團有限公司獨立非執行董事，該公司為聯交所上市之公司。彼為Global Logistic Properties Limited獨立非執行董事，該公司為新加坡證券交易所上市之公司。彼亦為Pacific Alliance China Land Ltd. 獨立非執行董事，該公司為倫敦證券交易所另項投資市場 (AIM Board) 上市之公司。鄭先生曾為香港立法會議員，以及英之傑太平洋有限公司、洛希爾父子 (香港) 有限公司、領匯管理有限公司及香港總商會之前主席。彼現為香港賽馬會名譽董事。

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH，77歲，於一九七六年創立Esprit歐洲業務，並自一九九七年起為本公司非執行董事。彼為董事會薪酬委員會成員。FRIEDRICH先生在時裝經銷業務已累積逾32年經驗，現已退休並居於瑞士。

José María CASTELLANO RIOS博士，68歲，自二零一四年十二月起獲委任為本公司獨立非執行董事。彼為董事會審核委員會及風險管理委員會成員。彼由一九八五年至二零零五年期間任職Inditex，期間曾出任副主席、行政總裁兼董事。該公司為西班牙上市公司，並擁有Zara及多個其他時尚服裝品牌。在國際時尚服裝行業從事約30年後，CASTELLANO博士由二零零六年至二零零九年期間出任Grupo Corporativo ONO, S.A. 及Cableuropa S.A.U. 之總裁、行政總裁兼董事。由二零零七年開始彼亦曾出任西班牙N M Rothschild之副主席數年。最近，CASTELLANO博士由二零一一年至二零一四年期間曾出任Nova Caixa Bank之主席兼總裁。

CASTELLANO博士持有西班牙聖地亞哥德孔波斯特拉大學 (University of Santiago de Compostela) 經濟學文學學士學位及西班牙馬德里大學 (University of Madrid) 經濟學哲學博士學位。彼曾在西班牙拉科魯尼亞大學 (University of A Coruña) 出任金融經濟學及會計學教授，直至二零一三年止。

Alexander Reid HAMILTON，73歲，自一九九五年八月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會審核委員會主席及提名委員會成員。HAMILTON先生為中遠國際控股有限公司及香格里拉 (亞洲) 有限公司之獨立非執行董事，該兩家公司均於聯交所上市。彼亦為JPMorgan China Region Fund, Inc. 獨立非執行董事，該公司為紐約證券交易所掛牌之美國登記封閉式基金。HAMILTON先生亦為八達通卡有限公司及多間其他香港公司之董事。彼曾為中國中信股份有限公司及中國遠洋控股股份有限公司獨立非執行董事。彼曾為羅兵咸會計師事務所合夥人，於該事務所執業達16年。

李嘉士先生，55歲，自二零一三年七月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會風險管理委員會主席、提名委員會及薪酬委員會成員。彼為胡關李羅律師行之合夥人。李先生為證券及期貨事務監察委員會之證監會 (香港交易所上市) 委員會成員及證監會雙重存檔事宜顧問小組成員。彼亦為香港會計師公會紀律小組成員。彼為香港公益金籌募委員會委員及公益慈善馬拉松之聯席主席。李先生由二零一二年至二零一五年期間出任聯交所上市委員會之主席。由二零零九年至二零一二年期間及由二零零零年至二零零三年期間，彼分別出任聯交所上市委員會之副主席及成員。

李先生持有香港大學法律 (榮譽) 學士學位及法律深造文憑，並獲得香港、英格蘭及威爾斯、新加坡最高法院及澳洲首都地域最高法院之執業律師資格。

李先生為合和實業有限公司、石藥集團有限公司、渝港國際有限公司、渝太地產集團有限公司、安全貨倉有限公司及添利工業國際 (集團) 有限公司之非執行董事，並為合景泰富地產控股有限公司之獨立非執行董事，該等公司均於聯交所上市。彼由二零零四年九月至二零一二年十二月期間曾為港通控股有限公司之非執行董事及由二零零九年六月至二零一五年六月期間曾為中國平安保險 (集團) 股份有限公司之獨立非執行董事。

Norbert Adolf PLATT先生，68歲，自二零一二年十二月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會審核委員會及薪酬委員會成員。彼於奢侈品行業擁有40年豐富經驗。PLATT先生由二零零四年十月至二零一零年三月為歷峯集團 (Richemont group) 行政總裁。歷峯集團擁有之奢侈品包羅多個國際知名品牌，包括卡地亞、梵克雅寶、伯爵、Montblanc、Chloé及Alfred Dunhill。在彼領導下，歷峯集團的營業額和溢利錄得顯著增長。PLATT先生現時為Compagnie Financière Richemont SA非執行董事，該公司為歷峯集團之控股公司並在瑞士上市。

董事及高級管理人員簡歷 (續)

非執行董事 (續)

擔任歷峯集團行政總裁之前，PLATT先生由一九八七年至二零零四年為Montblanc International GmbH (「Montblanc International」) 行政總裁。PLATT先生成功將Montblanc International由書寫工具製造商轉型為一間多元化兼全球知名的奢侈品製造商。在彼領導下，Montblanc International的營業額錄得顯著增長。直至二零一三年六月三十日之前，PLATT先生一直擔任總部設於德國漢堡的Montblanc Simplo GmbH主席。由一九七二年至一九八七年，PLATT先生於祿來 (Rollei) 新加坡及德國曾擔任多個行政總裁職位。

PLATT先生持有精密機械工程碩士學位 (Master of Science Degree in Precision Mechanical Engineering)，並修讀哈佛大學哈佛商學院及歐洲工商管理學院 (INSEAD) 之企業管理和市場營銷課程。

高級管理人員

Arndt BROCKMANN，41歲，為德國地區董事總經理。彼管理德國地區整體業務策略及負責該地區的盈虧。彼在國際時尚時裝行業 (均以零售和批發為主的公司) 擁有逾15年經驗。於二零一三年三月加入本集團前，BROCKMANN先生擔任s.Oliver集團零售董事，負責扭轉虧損的零售業務。彼從二零零五年至二零一一年期間任職於Inditex，最初擔任歐洲地區的國際董事身兼數職，之後擔任Zara德國地區董事總經理，任期接近5年。過往擔任職位包括Puma AG (東歐、中東和非洲地區) 零售經理。彼之職業生涯開始於一九九七年，在Hugo Boss AG貿易營銷和特許經營部門工作。BROCKMANN先生持有楓丹白露和新加坡歐洲工商管理學院 (INSEAD) 工商管理碩士學位。

Juan Antonio CHAPARRO VAZQUEZ，46歲，為本集團供應鏈總裁。彼負責營運，包括全球購買、全球採購、生產計劃、全球質量控制及可持續發展以及進貨物流。CHAPARRO先生帶來豐富的產品開發、垂直供應鏈管理和服裝零售經驗。在Inditex集團任職逾12年期間，彼擔任過多項職位。於二零一三年二月加入本集團前，彼擔任Zara採購總監。從二零零五年至二零零九年，彼經營其自家服飾公司並為多個頂級品牌提供零售管理諮詢服務。CHAPARRO先生持有西班牙ESIC University Business & Marketing School工商管理和市場營銷管理碩士學位。

Simon HECKSCHER，34歲，為本集團高級副總裁－企業策略 (Corporate Strategy) 主管。HECKSCHER先生直接向集團行政總裁負責，以及負責策略措施，包括實施垂直業務模式。於二零一三年九月加入Esprit前，HECKSCHER先生曾在The Boston Consulting Group (BCG) 近七年。彼曾於歐洲及中東各國時裝界、銀行業及工業用品行業進行各種不同策略項目，包括支援本集團從二零一一年至二零一三年的轉型計劃。HECKSCHER先生持有美國紐約市哥倫比亞大學 (Columbia University) 工商管理碩士學位 (Dean's Honors and Distinction)、德國University of Mannheim工商管理碩士學位 (Diplom-Kaufmann) 及澳洲悉尼大學 (University of Sydney) 國際商務碩士學位。

Elena LAZCANOTEGUI LARRARTE，41歲，為本集團高級副總裁－產品策略 (Product Strategy)。於二零一二年十二月加入本集團前，彼領導Zara (女裝) 成品快速進入市場之開發。在Zara任職的15年間，彼擔任多項管理職位，涉及供應鏈管理、產品管理和倉庫管理。彼持有西班牙University of Deusto工商管理學士學位，及於智利Adolfo Ibáñez University修讀國際商務。

Dieter MESSNER，44歲，為歐洲、美洲及中東地區總經理。彼負責該三個地區零售及批發業務整體盈虧。於二零一五年六月加入本集團前，彼曾於過去10年於DIY零售業擔任董事會成員，負責OBI的國際業務。由一九九五年至二零零四年期間，MESSNER先生曾任職麥肯錫公司 (McKinsey & Company)，領導及管理該公司於整個歐洲的不同零售項目。彼擁有逾15年的非食品零售經驗，及對中歐、西歐及東歐的多個市場具有深入的了解。MESSNER先生畢業於Vienna University經濟及工商管理，亦持有凱洛格商學院 (Kellogg School of Management) 工商管理碩士學位。

Jürgen MICHELBERGER，50歲，為本集團數碼總裁。彼管理全方位渠道策略的實施及負責本集團電子商務業務的盈虧。MICHELBERGER先生於一九九三年加入本集團，擔任德國地區零售專櫃經理，並於一九九六年晉升為歐洲地區零售合夥經理，成功拓展歐洲地區零售專櫃及專營業務。於二零零零年，彼獲委派開拓本集團歐洲地區電子商務業務，並於二零零一年推出Esprit Friends忠誠客戶計劃。於二零一二年，彼獲委任為高級副總裁－全球電子商務主管，其後於二零一四年晉升為數碼總裁。加入Esprit前，彼曾任職於Hugo Boss零售營運管理層，其後管理其家族零售業務。彼為訓練有素的貿易商人，並持有德國LDT Nagold Academy of Fashion Management紡織商務管理碩士學位。

董事及高級管理人員簡歷 (續)

高級管理人員 (續)

Arnd MUELLER，48歲，為本集團高級副總裁－全球市場營銷主管。彼負責在所有消費者溝通和店舖經營環節建立品牌定位。於二零一一年十二月加入本集團前，MUELLER先生在華特迪士尼公司 (The Walt Disney Company)、Avery Dennison及 Bertelsmann Music集團歐洲及美國擔任高級營銷、品牌管理及商務主管職位。MUELLER先生的職業生涯大多數任職國際企業和品牌的商業和品牌管理職位。在華特迪士尼公司 (The Walt Disney Company) 任職期間，彼出任歐洲消費產品業務之管理職位，之後領導華特迪士尼公司 (The Walt Disney Company) 在美國的知名服裝品牌業務。彼曾於《財富》世界500強公司Avery Dennison的服飾和零售品牌建設及信息解決方案業務中領導企業營銷和創意品牌開發。彼持有University of Duesseldorf工商管理及市場營銷學位。

Rafael PASTOR ESPUCH，45歲，為本集團產品總裁，負責管理Esprit品牌所有產品部門之產品創造和設計。於二零一三年十一月加入本集團前，PASTOR先生在Inditex工作近18年，彼豐富經驗橫跨商業策略、產品設計、生產、規劃及分銷。從二零零一年二月至二零一三年一月之十二年期間，彼曾出任Zara一個女裝產品部門Zara Basic執行董事，管理逾二十億歐元計之業務，遍佈超過八十個國家和五大洲，於過往數年的同比銷售均錄得持續增長。在此之前，彼從一九九五年至二零零一年期間曾出任Zara shoes產品經理、美國、希臘及中東市場之國際成衣產品經理及其他女裝部門總監。PASTOR先生持有西班牙馬德里大學 (University of Madrid) 經濟及商業學士學位。

José Antonio RAMOS CALAMONTE，43歲，為本集團商務總裁。自二零一三年一月起擔任本集團策略總裁後，彼目前負責多重部門商業分銷渠道，將零售、批發及電子商務部門等不同渠道統一集中管理 (包括規劃、商品管理、分配和商業模式訂定)，以及負責管理不同多重分銷渠道的支援服務 (包括銷售經營、物流和銷售激活)。加入本集團前，彼為西班牙家樂福 (Carrefour Spain) 執行董事會成員，管理紡織品和家居業務數年後，負責食品業務。任職家樂福 (Carrefour) 之前，彼在Zara (Inditex) 的產品部門和分銷單位位居要職數年。從業之初，彼在麥肯錫公司 (McKinsey & Company) 擔任策略顧問。彼持有西班牙馬德里－愛爾蘭都柏林University ICADE (U.P.C.) 工商管理和法律雙學士學位，亦持有美國劍橋市麻省理工大學史隆管理學院 (MIT Sloan School of Management) 工商管理碩士學位 (主修金融和風險管理)。

Ernst-Peter VOGEL，50歲，為本集團財務運營總裁。彼主要負責本集團之營運財務事務，包括本集團之法定及管理報告以及全球架構及非商品採購事務。彼於二零零三年加入本集團，擔任本集團歐洲財務部高級副總裁，多年來一直負責監察本集團各項全球財務項目及重大資訊科技項目，包括引入SAP取代以往的歐式ERP系統。加入本集團前，彼曾主管一間國際生活時尚集團之財務團隊，任職5年。彼於財務及稅務事務擁有逾15年之豐富經驗及擁有德國公認會計師 (Wirtschaftsprüfer) 及稅務顧問資格。彼持有法蘭克福大學 (University of Frankfurt) 工商管理碩士學位 (Diplom-Kaufmann)。

Marion WELP博士，44歲，為本集團人力資源以及法律事務總裁。WELP博士負責領導全球人力資源以及法律與合規團隊。彼的主要重點為通過優化Esprit資源及推動穩健營運及提升營運能力達至全球組織有效性。彼於二零零七年加入Esprit，並已建立了歐洲地區法律部門，其後負責集團全球法律與合規之功能。加入本集團前，WELP博士從二零零零年至二零零七年在Ecolab GmbH & Co. KG擔任執業公司律師。彼持有德國明斯特大學 (University of Münster) 法學博士學位及美國賓夕法尼亞迪金森法學院 (Dickinson School of Law) 法律碩士學位。WELP博士為德國律師協會 (German Bar Association) 及紐約律師協會 (New York Bar Association) 認可之律師，亦為German In-house Counsel Association (Bundesverbands der Unternehmensjuristen) 之提名執行董事會成員，並於二零一五年被「Legal 500」評為德國傑出法律顧問。

董事酬金

根據《公司條例》(香港法例第622章) 第383條及上市規則附錄16規定須披露之本財政年度董事及高級管理人員酬金詳情載於綜合財務報表附註13。董事於購股權之權益 (包括於本年度內彼等獲授之購股權) 載於下文「購股權」一節。有關本集團薪酬政策之資料載於本報告第68頁至75頁之「企業管治報告」章節內。

購股權

二零零一年購股權計劃

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」），並於二零零九年十二月十日終止該計劃。儘管該計劃已經終止，惟於當日已授出且尚未行使及／或已承諾授出之購股權須繼續遵照二零零一年購股權計劃之條文及上市規則之規定。二零零一年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註20。於本年度，根據二零零一年購股權計劃尚未行使購股權變動之摘要如下：

僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一四年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一五年 六月三十日
09/12/2008	44.25	09/12/2009	09/12/2009 – 08/12/2014	45,000	-	-	45,000	-
		09/12/2010	09/12/2010 – 08/12/2014	45,000	-	-	45,000	-
		09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2014	45,000	-	-	45,000	-
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2014	45,000	-	-	45,000	-
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2014	45,000	-	-	45,000	-
11/12/2008	45.95	11/12/2009	11/12/2009 – 10/12/2014	188,000	-	-	188,000	-
		11/12/2010	11/12/2010 – 10/12/2014	188,000	-	-	188,000	-
		11/12/2011	11/12/2011 – 10/12/2014	188,000	-	-	188,000	-
		11/12/2012	11/12/2012 – 10/12/2014	188,000	-	-	188,000	-
		11/12/2013	11/12/2013 – 10/12/2014	188,000	-	-	188,000	-
05/02/2009	39.76	05/02/2010	05/02/2010 – 04/02/2015	170,000	-	-	170,000	-
		05/02/2011	05/02/2011 – 04/02/2015	200,000	-	-	200,000	-
		05/02/2012	05/02/2012 – 04/02/2015	200,000	-	-	200,000	-
		05/02/2013	05/02/2013 – 04/02/2015	200,000	-	-	200,000	-
		05/02/2014	05/02/2014 – 04/02/2015	200,000	-	-	200,000	-
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	30,000	-	-	30,000	-
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	30,000	-	-	30,000	-
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	30,000	-	-	30,000	-
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	30,000	-	-	30,000	-
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	30,000	-	-	30,000	-
09/12/2009	53.74	09/12/2010	09/12/2010 – 08/12/2015	184,000	-	-	-	184,000
		09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2015	184,000	-	-	-	184,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2015	184,000	-	-	-	184,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2015	184,000	-	-	-	184,000
		09/12/2014	09/12/2014 – 08/12/2015	184,000	-	-	-	184,000
11/12/2009	53.90	11/12/2010	11/12/2010 – 10/12/2015	141,000	-	-	30,000	111,000
		11/12/2011	11/12/2011 – 10/12/2015	141,000	-	-	30,000	111,000
		11/12/2012	11/12/2012 – 10/12/2015	141,000	-	-	30,000	111,000
		11/12/2013	11/12/2013 – 10/12/2015	141,000	-	-	30,000	111,000
		11/12/2014	11/12/2014 – 10/12/2015	141,000	-	-	30,000	111,000
04/02/2010	57.70	04/02/2011	04/02/2011 – 03/02/2016	120,000	-	-	-	120,000
		04/02/2012	04/02/2012 – 03/02/2016	120,000	-	-	-	120,000
		04/02/2013	04/02/2013 – 03/02/2016	120,000	-	-	-	120,000
		04/02/2014	04/02/2014 – 03/02/2016	120,000	-	-	-	120,000
		04/02/2015	04/02/2015 – 03/02/2016	120,000	-	-	-	120,000
05/02/2010	55.46	05/02/2011	05/02/2011 – 04/02/2016	60,000	-	-	-	60,000
		05/02/2012	05/02/2012 – 04/02/2016	60,000	-	-	-	60,000
		05/02/2013	05/02/2013 – 04/02/2016	60,000	-	-	-	60,000
		05/02/2014	05/02/2014 – 04/02/2016	60,000	-	-	-	60,000
		05/02/2015	05/02/2015 – 04/02/2016	60,000	-	-	-	60,000

二零零一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一四年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一五年 六月三十日
09/12/2010	37.92	09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2016	138,000	-	-	-	138,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2016	138,000	-	-	-	138,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2016	138,000	-	-	-	138,000
		09/12/2014	09/12/2014 – 08/12/2016	138,000	-	-	-	138,000
		09/12/2015	09/12/2015 – 08/12/2016	138,000	-	-	-	138,000
13/12/2010	38.10	13/12/2011	13/12/2011 – 12/12/2016	141,000	-	-	30,000	111,000
		13/12/2012	13/12/2012 – 12/12/2016	141,000	-	-	30,000	111,000
		13/12/2013	13/12/2013 – 12/12/2016	141,000	-	-	30,000	111,000
		13/12/2014	13/12/2014 – 12/12/2016	141,000	-	-	30,000	111,000
		13/12/2015	13/12/2015 – 12/12/2016	141,000	-	-	30,000	111,000
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
		11/02/2014	11/02/2014 – 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
		11/02/2015	11/02/2015 – 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
		11/02/2016	11/02/2016 – 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
09/12/2011	11.09	09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2017	138,000	-	-	-	138,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2017	138,000	-	-	-	138,000
		09/12/2014	09/12/2014 – 08/12/2017	138,000	-	-	-	138,000
		09/12/2015	09/12/2015 – 08/12/2017	138,000	-	-	-	138,000
		09/12/2016	09/12/2016 – 08/12/2017	138,000	-	-	-	138,000
合共				7,195,000	-	-	2,585,000	4,610,000

其他

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一四年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一五年 六月三十日
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	120,000	-	-	120,000	-
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	120,000	-	-	120,000	-
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	120,000	-	-	120,000	-
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	120,000	-	-	120,000	-
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	120,000	-	-	120,000	-
合共				600,000	-	-	600,000	-
合計				7,795,000	-	-	3,185,000	4,610,000

附註：
於本年度內，概無根據二零零一年購股權計劃註銷之購股權。

二零零九年購股權計劃

本公司於二零零九年十二月十日採納二零零九年購股權計劃。二零零九年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註20。於本年度，根據二零零九年購股權計劃授出購股權之詳情及尚未行使購股權變動之摘要如下：

董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ				購股權數目				
				於二零一四年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一五年 六月三十日
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)					
11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 – 10/03/2023	3,000,000	-	-	-	3,000,000
		11/03/2017	11/03/2017 – 10/03/2023	1,000,000	-	-	-	1,000,000
		11/03/2018	11/03/2018 – 10/03/2023	1,000,000	-	-	-	1,000,000
04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 – 03/11/2023	400,000	-	-	-	400,000
31/10/2014	10.124	31/10/2017	31/10/2017 – 30/10/2024	-	400,000	-	-	400,000
合共				5,400,000	400,000	-	-	5,800,000

鄧永鏞

鄧永鏞				購股權數目				
				於二零一四年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一五年 六月三十日
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)					
11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 – 10/03/2023	1,500,000	-	-	-	1,500,000
		11/03/2017	11/03/2017 – 10/03/2023	400,000	-	-	-	400,000
		11/03/2018	11/03/2018 – 10/03/2023	400,000	-	-	-	400,000
04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 – 03/11/2023	300,000	-	-	-	300,000
31/10/2014	10.124	31/10/2017	31/10/2017 – 30/10/2024	-	300,000	-	-	300,000
合共				2,600,000	300,000	-	-	2,900,000

柯清輝

柯清輝				購股權數目				
				於二零一四年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一五年 六月三十日
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)					
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 – 29/06/2024	450,000	-	-	-	450,000
合共				450,000	-	-	-	450,000

鄭明訓

鄭明訓				購股權數目				
				於二零一四年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一五年 六月三十日
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)					
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 – 29/06/2024	280,000	-	-	-	280,000
合共				280,000	-	-	-	280,000

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH				購股權數目				
				於二零一四年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一五年 六月三十日
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)					
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 – 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
合共				110,000	-	-	-	110,000

二零零九年購股權計劃 (續)

董事 (續)

Alexander Reid HAMILTON

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一五年 六月三十日
				於二零一四年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 – 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
合共				110,000	-	-	-	110,000

李嘉士

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一五年 六月三十日
				於二零一四年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 – 29/06/2024	100,000	-	-	-	100,000
合共				100,000	-	-	-	100,000

Norbert Adolf PLATT

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一五年 六月三十日
				於二零一四年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 – 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
合共				110,000	-	-	-	110,000

僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一五年 六月三十日
				於二零一四年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
19/04/2010	62.21	19/04/2011	19/04/2011 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2012	19/04/2012 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2013	19/04/2013 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2014	19/04/2014 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2015	19/04/2015 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 – 26/09/2020	3,230,000	-	-	400,000	2,830,000
19/04/2011	34.71	19/04/2012	19/04/2012 – 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
		19/04/2013	19/04/2013 – 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
		19/04/2014	19/04/2014 – 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
		19/04/2015	19/04/2015 – 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
		19/04/2016	19/04/2016 – 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
17/05/2011	30.90	17/05/2014	17/05/2014 – 16/05/2021	600,000	-	-	-	600,000
		17/05/2015	17/05/2015 – 16/05/2021	200,000	-	-	-	200,000
		17/05/2016	17/05/2016 – 16/05/2021	200,000	-	-	-	200,000
16/09/2011	18.17	16/09/2014	16/09/2014 – 15/09/2021	600,000	-	-	-	600,000
		16/09/2015	16/09/2015 – 15/09/2021	200,000	-	-	-	200,000
		16/09/2016	16/09/2016 – 15/09/2021	200,000	-	-	-	200,000
27/09/2011	8.76	01/05/2014 (附註3)	01/05/2014 – 31/07/2014 (附註3)	190,000	-	190,000	-	-
		27/09/2014 (附註4)	27/09/2014 – 31/01/2015 (附註4)	400,000	-	-	400,000	-
		27/09/2014	27/09/2014 – 26/09/2021	8,625,000	-	125,000	800,000	7,700,000

二零零九年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一五年 六月三十日
				於二零一四年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
18/01/2012	11.40	31/10/2013 (附註5)	31/10/2013 – 30/06/2014 (附註5)	720,000	-	-	720,000	-
		31/10/2013 (附註6)	31/10/2013 – 30/06/2014 (附註6)	240,000	-	-	240,000	-
		31/10/2013 (附註7)	31/10/2013 – 30/06/2014 (附註7)	240,000	-	-	240,000	-
10/05/2012	14.78	10/05/2013	10/05/2013 – 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
		10/05/2014	10/05/2014 – 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
		10/05/2015	10/05/2015 – 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
		10/05/2016	10/05/2016 – 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
		10/05/2017	10/05/2017 – 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
12/12/2012	12.32	31/10/2013 (附註8)	31/10/2013 – 30/06/2014 (附註8)	250,000	-	-	250,000	-
		12/12/2015	12/12/2015 – 11/12/2022	5,990,000	-	-	1,150,000	4,840,000
11/03/2013	10.04	01/12/2014 (附註9)	01/12/2014 – 28/02/2015 (附註9)	60,000	-	-	60,000	-
		01/12/2014 (附註10)	01/12/2014 – 28/02/2015 (附註10)	20,000	-	-	20,000	-
		01/12/2014 (附註11)	01/12/2014 – 28/02/2015 (附註11)	20,000	-	-	20,000	-
		11/03/2016	11/03/2016 – 10/03/2023	6,984,000	-	-	240,000	6,744,000
		11/03/2017	11/03/2017 – 10/03/2023	2,428,000	-	-	180,000	2,248,000
11/03/2018	11/03/2018 – 10/03/2023	2,428,000	-	-	180,000	2,248,000		
04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 – 03/11/2023	10,505,000	-	-	1,150,000	9,355,000
		04/11/2017	04/11/2017 – 03/11/2023	660,000	-	-	-	660,000
		04/11/2018	04/11/2018 – 03/11/2023	660,000	-	-	-	660,000
21/03/2014	13.592	21/03/2017	21/03/2017 – 20/03/2024	510,000	-	-	-	510,000
		21/03/2018	21/03/2018 – 20/03/2024	170,000	-	-	-	170,000
		21/03/2019	21/03/2019 – 20/03/2024	170,000	-	-	-	170,000
30/06/2014	11.00	30/06/2017	30/06/2017 – 29/06/2024	210,000	-	-	-	210,000
		30/06/2018	30/06/2018 – 29/06/2024	70,000	-	-	-	70,000
		30/06/2019	30/06/2019 – 29/06/2024	70,000	-	-	-	70,000
31/10/2014	10.124	23/03/2015 (附註12)	23/03/2015 – 30/10/2024 (附註12)	-	60,000	-	-	60,000
		23/03/2015 (附註13)	23/03/2015 – 30/10/2024 (附註13)	-	20,000	-	-	20,000
		23/03/2015 (附註14)	23/03/2015 – 30/10/2024 (附註14)	-	20,000	-	-	20,000
		31/10/2017	31/10/2017 – 30/10/2024	-	10,945,000	-	450,000	10,495,000
		31/10/2018	31/10/2018 – 30/10/2024	-	40,000	-	-	40,000
31/10/2019	31/10/2019 – 30/10/2024	-	40,000	-	-	40,000		
合共				48,850,000	11,125,000	315,000	6,500,000	53,160,000
合計				58,010,000	11,825,000	315,000	6,500,000	63,020,000

二零零九年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

附註：

1. 本公司股份緊接購股權於二零一四年十月三十一日授出之前一日之收市價為10.08港元。
2. 緊接僱員及顧問行使購股權當日之前一日之股份加權平均收市價約為11.31港元。
3. 自二零一四年四月七日起，行使價為8.76港元的190,000份購股權的歸屬日期由二零一四年九月二十七日提前至二零一四年五月一日，而行使期則由二零一四年九月二十七日及二零一四年九月二十六日之期間更改為二零一四年五月一日至二零一四年七月三十一日之期間。
4. 自二零一四年七月三十日起，行使價為8.76港元的400,000份購股權的行使期由二零一四年九月二十七日至二零一四年九月二十六日之期間更改為二零一四年九月二十七日至二零一五年一月三十一日之期間。
5. 自二零一三年十月二十二日起，行使價為11.40港元的720,000份購股權的歸屬日期由二零一五年一月十八日提前至二零一三年十月三十一日，而行使期則由二零一五年一月十八日至二零一五年一月十七日之期間更改為二零一三年十月三十一日至二零一四年四月三十日之期間。其後於二零一四年三月，行使期延長兩個月至二零一四年六月三十日。
6. 自二零一三年十月二十二日起，行使價為11.40港元的240,000份購股權的歸屬日期由二零一六年一月十八日提前至二零一三年十月三十一日，而行使期則由二零一六年一月十八日至二零一六年一月十七日之期間更改為二零一三年十月三十一日至二零一四年四月三十日之期間。其後於二零一四年三月，行使期延長兩個月至二零一四年六月三十日。
7. 自二零一三年十月二十二日起，行使價為11.40港元的240,000份購股權的歸屬日期由二零一七年一月十八日提前至二零一三年十月三十一日，而行使期則由二零一七年一月十八日至二零一七年一月十七日之期間更改為二零一三年十月三十一日至二零一四年四月三十日之期間。其後於二零一四年三月，行使期延長兩個月至二零一四年六月三十日。
8. 自二零一三年十月二十二日起，行使價為12.32港元的250,000份購股權的歸屬日期由二零一五年十二月十二日提前至二零一三年十月三十一日，而行使期則由二零一五年十二月十二日至二零一五年十二月十一日之期間更改為二零一三年十月三十一日至二零一四年四月三十日之期間。其後於二零一四年三月，行使期延長兩個月至二零一四年六月三十日。
9. 自二零一四年十一月二十八日起，行使價為10.04港元的60,000份購股權的歸屬日期由二零一六年三月十一日提前至二零一四年十二月一日，而行使期則由二零一六年三月十一日至二零一六年三月十日之期間更改為二零一四年十二月一日至二零一五年二月二十八日之期間。
10. 自二零一四年十一月二十八日起，行使價為10.04港元的20,000份購股權的歸屬日期由二零一七年三月十一日提前至二零一四年十二月一日，而行使期則由二零一七年三月十一日至二零一七年三月十日之期間更改為二零一四年十二月一日至二零一五年二月二十八日之期間。
11. 自二零一四年十一月二十八日起，行使價為10.04港元的20,000份購股權的歸屬日期由二零一八年三月十一日提前至二零一四年十二月一日，而行使期則由二零一八年三月十一日至二零一八年三月十日之期間更改為二零一四年十二月一日至二零一五年二月二十八日之期間。
12. 自二零一五年四月十日起，行使價為10.124港元的60,000份購股權的歸屬日期由二零一七年十月三十一日提前至二零一五年三月二十三日，而行使期則由二零一七年十月三十一日至二零一七年十月三十日之期間更改為二零一五年三月二十三日至二零一四年十月三十日之期間。
13. 自二零一五年四月十日起，行使價為10.124港元的20,000份購股權的歸屬日期由二零一八年十月三十一日提前至二零一五年三月二十三日，而行使期則由二零一八年十月三十一日至二零一八年十月三十日之期間更改為二零一五年三月二十三日至二零一四年十月三十日之期間。
14. 自二零一五年四月十日起，行使價為10.124港元的20,000份購股權的歸屬日期由二零一九年十月三十一日提前至二零一五年三月二十三日，而行使期則由二零一九年十月三十一日至二零一八年十月三十日之期間更改為二零一五年三月二十三日至二零一四年十月三十日之期間。
15. 於本年度，概無根據二零零九年購股權計劃註銷之購股權。

除上文所披露者外，於本年度任何時間，本公司或其附屬公司概無參與訂立任何安排，使本公司董事或任何彼等之配偶或十八歲以下之子女可藉著購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲利。

購股權之會計處理方法

購股權之會計處理方法詳情載於綜合財務報表附註20。

董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零一五年六月三十日，根據《證券及期貨條例》(香港法例第571章)(「證券及期貨條例」)第352條規定本公司設置的權益登記冊之記錄，或根據上市規則所載標準守則須知會本公司及聯交所，本公司董事及最高行政人員擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉如下：

董事姓名	身份	股份實益權益	非上市相關股份實益權益(附註5)	股份總數	權益總額佔全部已發行股本之概約百分比
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ	實益擁有人	1,000,000	5,800,000	6,800,000	0.34%
鄧永鏞	實益擁有人	100,000	2,900,000	3,000,000	0.15%
柯清輝	實益擁有人	2,000,000	450,000	2,450,000	0.12%
鄭明訓	實益擁有人(附註1)	881,836	280,000	2,043,778	0.10%
	配偶權益(附註2)	881,942	-		
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	實益擁有人(附註3)	45,500,000	110,000	45,663,669	2.34%
	配偶權益(附註4)	53,669	-		
Alexander Reid HAMILTON	實益擁有人	-	110,000	110,000	0.00%
李嘉士	實益擁有人	-	100,000	100,000	0.00%
Norbert Adolf PLATT	實益擁有人	-	110,000	110,000	0.00%

附註：

- 881,836股股份之權益由鄭明訓先生及其配偶Janet Mary CHENG女士共同持有。
- 該等股份被視為由鄭明訓先生之配偶Janet Mary CHENG女士持有。
- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生就其實益擁有之10,000,000股股份權益已經與第三方訂立一份證券借出協議。
- 該等股份由Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生之配偶Anke Beck FRIEDRICH女士持有。
- 本公司董事及最高行政人員擁有本公司購股權所涉及之股本衍生工具相關股份權益之詳情載於上文「購股權」一節。
- 上文披露之所有權益均屬本公司股份及相關股份之好倉。

除上文所披露者外，於二零一五年六月三十日，根據證券及期貨條例第352條規定設置的權益登記冊之記錄，或根據標準守則須知會本公司及聯交所，本公司董事及最高行政人員或彼等聯繫人士概無實益或非實益擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份或債權證之權益或淡倉。

董事之合約權益

於年結時或本年度內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無簽訂任何涉及本集團業務而本公司董事直接或間接在其中擁有重大權益之重要合約。

主要股東權益

於二零一五年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司存置之權益登記冊之記錄，以下股東(上述已披露擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉之本公司董事及最高行政人員除外)擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目(好倉)	權益總額佔全部已發行股本之概約百分比	股份數目(淡倉)	權益總額佔全部已發行股本之概約百分比
Massachusetts Financial Services Company (附註1)	投資經理	252,781,974	13.00%	-	-
Sun Life Financial, Inc. (附註1)	投資經理	252,781,974	13.00%	-	-
Lone Pine Capital LLC	投資經理	244,006,205	12.55%	-	-
HSBC International Trustee Limited (附註2及3)	受託人	212,159,156	10.91%	-	-
Total Market Limited (附註2及3)	實益擁有人	211,822,656	10.89%	-	-
Spring Forest International Limited (附註2及3)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
YFT Group Limited (附註2及3)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
YFT Holdings Limited (附註2及3)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
邢李源 (附註2至4)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
Marathon Asset Management LLP (附註5)	投資經理	125,148,115	6.43%	-	-
Sanderson Asset Management LLP	投資經理	100,458,048	5.16%	-	-

主要股東權益 (續)

附註：

1. Massachusetts Financial Services Company (「MFS」) 為 Sun Life Financial, Inc. (「SLF」) 之附屬公司。因此，SLF 被視為擁有由 MFS 及其直接及間接附屬公司所持有之股份之權益。
2. Total Market Limited (「Total Market」) 之全部已發行股本由 Spring Forest International Limited 持有，後者為 YFT Group Limited (「YFT Group」) 之全資附屬公司。YFT Group 為 YFT Holdings Limited (「YFT Holdings」) 之全資附屬公司。HSBC International Trustee Limited (「HITL」) 持有 YFT Holdings 之 100% 控制權。
3. 根據證券及期貨條例第 XV 部，HITL 以其作為邢李源先生 (「邢先生」) (作為財產授予人) 設立之全權信託基金及其他信託基金之受託人之身份，分別直接擁有或被視為擁有由 Total Market 所持有之股份及餘下 336,500 股股份之權益。
4. 根據證券及期貨條例第 XV 部，邢先生被視為擁有 Total Market 所持有股份之權益。
5. Marathon Asset Management LLP 分別由 William ARAH 先生、Neil OSTRER 先生及 Marathon Asset Management (Services) Ltd 擁有 40.05%、40.05% 及 19.90%。

除上文所述者及於上文「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節中所披露者外，根據證券及期貨條例第 XV 部須知會本公司或於本公司根據證券及期貨條例第 336 條規定設置的權益登記冊之記錄，本公司並未獲悉任何人士於二零一五年六月三十日擁有本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司股份

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

優先購買權

本公司之公司細則並無載有優先購買權之規定。

主要客戶及供應商

於本年度內，本集團五大客戶佔本集團銷售額之比例不足 8%，而本集團五大供應商佔本集團採購額之比例不足 17%。

公眾持股量

於本報告日期及就董事所知，本公司符合上市規則規定維持充足公眾持股量。

管理合約

於本年度內，本公司並無訂立或存在任何有關本公司全部或其中任何主要部分業務之管理及行政合約。

有關連人士交易及關連交易

於日常業務中進行之重大關連人士交易詳情載於綜合財務報表附註 30。該等有關連人士交易並無構成上市規則定義中之關連交易。

企業管治

本公司之企業管治慣例詳情載於本報告第 68 頁至第 75 頁。

核數師

綜合財務報表已經由羅兵咸永道會計師事務所審核，彼等將於應屆股東週年大會上退任並符合資格且願意獲重新委任。

代表董事會
思捷環球控股有限公司



柯清輝博士
主席

香港，二零一五年九月二十三日







07
財務部分

07.1 獨立核數師報告

致思捷環球控股有限公司股東
(於百慕達註冊成立的有限公司)

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第95至131頁思捷環球控股有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)的綜合財務報表,此綜合財務報表包括於二零一五年六月三十日的綜合和公司財務狀況表與截至該日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表,以及主要會計政策概要及其他附註解釋資料。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際財務報告準則及前身香港《公司條例》(第32章)的披露規定編製綜合財務報表,以令綜合財務報表作出真實而公平的反映,及落實其認為編製綜合財務報表所必要的內部控制,以使綜合財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

核數師的責任

我們的責任是根據我們的審計對該等綜合財務報表作出意見。我們已根據國際審計準則進行審計。該等準則要求我們遵守道德規範,並規劃及執行審計,以合理確定綜合財務報表是否不存在任何重大錯誤陳述。

審計涉及執程序以獲取有關綜合財務報表所載金額及披露資料的審計憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷,包括評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時,核數師考慮與該公司編製綜合財務報表以作出真實而公平的反映相關的內部控制,以設計適當的審計程序,但目的並非對公司內部控制的有效性發表意見。審計亦包括評價董事所採用會計政策的合適性及作出會計估計的合理性,以及評價綜合財務報表的整體列報方式。

我們相信,我們所獲得的審計憑證能充足和適當地為我們的審計意見提供基礎。

意見

我們認為,該等綜合財務報表已根據國際財務報告準則真實而公平地反映貴公司及貴集團於二零一五年六月三十日的事務狀況,及貴集團截至該日止年度的虧損及現金流量,並已按照前身香港《公司條例》(第32章)的披露規定妥為編製。

其他事項

本報告(包括意見)乃為股東而編製並按照百慕達《一九八一年公司法》第90條僅向整體股東報告,除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。



羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港,二零一五年九月二十三日

07.2 綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
營業額	5	19,421	24,227
銷售成本		(9,726)	(12,071)
毛利		9,695	12,156
員工成本	12	(3,562)	(3,851)
租賃成本		(3,160)	(3,585)
物流開支		(1,048)	(1,317)
市場推廣及廣告開支		(820)	(792)
折舊		(713)	(833)
物業、廠房及設備減值		(171)	(80)
商譽減值	14	(2,512)	-
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加淨額	22	(282)	(106)
其他經營成本		(1,110)	(1,231)
經營(虧損)/溢利(除利息及稅項前(虧損)/溢利)	6	(3,683)	361
利息收入		45	55
融資成本	7	(29)	(37)
除稅前(虧損)/溢利		(3,667)	379
稅項	8	(29)	(169)
本公司股東應佔(虧損)/溢利		(3,696)	210
每股(虧損)/盈利			
— 基本及攤薄	11	(1.90)港元	0.11港元

向本公司股東分派股息詳情載於附註10。

第102頁至131頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.3 綜合全面收益表

	截至六月三十日止年度	
	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
本公司股東應佔(虧損)/溢利	(3,696)	210
其他全面收益		
其後可重新分類至損益之項目：		
現金流量對沖的公平值收益/(虧損)	164	(123)
換算差額	(1,452)	207
	(1,288)	84
本公司股東應佔年內全面收益總額	(4,984)	294

第102頁至131頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.4 綜合財務狀況表

	附註	於六月三十日	
		二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
非流動資產			
無形資產	14	3,031	5,670
物業、廠房及設備	15	2,835	3,972
投資物業	16	17	16
其他投資		7	7
應收賬款、按金及預付款項	18	240	312
遞延稅項資產	24	649	615
		6,779	10,592
流動資產			
存貨	17	2,969	3,254
應收賬款、按金及預付款項	18	2,008	2,723
應收稅項		640	559
現金、銀行結餘及存款	19	5,017	6,031
		10,634	12,567
流動負債			
應付賬款及應計費用	21	3,672	4,120
就店舖關閉及租賃作出的撥備	22	557	508
應付稅項		687	700
銀行貸款	23	-	260
		4,916	5,588
流動資產淨值		5,718	6,979
總資產減流動負債		12,497	17,571
權益			
股本	20	194	194
儲備		11,704	16,717
權益總額		11,898	16,911
非流動負債			
遞延稅項負債	24	599	660
		12,497	17,571

於二零一五年九月二十三日獲董事會批准。



JOSE MANUEL MARTINEZ GUTIERREZ
執行董事



鄧永鏞
執行董事

第102頁至131頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.5 財務狀況表

	附註	於六月三十日	
		二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
非流動資產			
於附屬公司的投資，非上市及按成本值	32	1,263	1,214
流動資產			
應收附屬公司的款項	31(a)	10,459	10,589
應收稅項		1	1
現金、銀行結餘及存款		4	4
		10,464	10,594
流動負債			
應付附屬公司的款項	31(a)	18	10
應計費用		8	14
		26	24
流動資產淨值		10,438	10,570
總資產減流動負債		11,701	11,784
權益			
股本	20	194	194
儲備	31(b)	11,507	11,590
權益總額		11,701	11,784

於二零一五年九月二十三日獲董事會批准。



JOSE MANUEL MARTINEZ GUTIERREZ
執行董事



鄧永鏞
執行董事

第102頁至131頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.6 綜合現金流量表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
經營業務之現金流量			
經營業務產生之現金	25	257	2,006
已付香港利得稅		(105)	(119)
已付海外稅項淨額		(224)	(469)
經營業務(動用)/產生之現金淨額		(72)	1,418
投資活動之現金流量			
購買物業、廠房及設備		(349)	(375)
出售物業、廠房及設備所得款項	25	35	16
已收利息		45	55
收購業務之現金流入淨額	29	1	-
到期日為三個月以上之銀行存款減少淨額		1,041	617
投資活動產生之現金淨額		773	313
融資活動之現金流量			
發行股份所得之現金淨額		3	31
已派股息		(95)	(56)
償還銀行貸款		(260)	(260)
已付銀行貸款利息		(1)	(4)
融資活動動用之現金淨額		(353)	(289)
現金及現金等值之增加淨額		348	1,442
於年初之現金及現金等值		3,661	2,182
匯率變動之影響		(321)	37
於年終之現金及現金等值		3,688	3,661
現金及現金等值結餘分析			
銀行結餘及現金		2,602	2,930
銀行存款		2,415	3,101
現金、銀行結餘及存款	19	5,017	6,031
減：到期日為三個月以上之銀行存款		(1,329)	(2,370)
		3,688	3,661

第102頁至131頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.7 綜合權益變動表

	截至二零一五年六月三十日止年度									
	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	以股份 支付的 僱員 款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元	
於二零一四年七月一日	194	8,204	774	(38)	7	654	1	7,115	16,911	
換算差額	-	-	-	-	-	(1,452)	-	-	(1,452)	
現金流量對沖的公平值 收益										
— 淨公平值收益	-	-	-	494	-	-	-	-	494	
— 轉撥至收益表	-	-	-	(19)	-	-	-	-	(19)	
— 轉撥至存貨	-	-	-	(311)	-	-	-	-	(311)	
本公司股東應佔虧損	-	-	-	-	-	-	-	(3,696)	(3,696)	
全面收益總額	-	-	-	164	-	(1,452)	-	(3,696)	(4,984)	
與權益持有者的交易										
發行股份	-	3	-	-	-	-	-	-	3	
僱員購股權福利	-	-	63	-	-	-	-	-	63	
二零一三／一四年已派 末期股息	-	6	-	-	-	-	-	(78)	(72)	
二零一四／一五年已派 中期股息(附註10)	-	6	-	-	-	-	-	(29)	(23)	
購股權獲行使時轉撥儲備	-	1	(1)	-	-	-	-	-	-	
與權益持有者的交易總額	-	16	62	-	-	-	-	(107)	(29)	
於二零一五年六月三十日	194	8,220	836	126	7	(798)	1	3,312	11,898	
代表：										
擬派末期股息									-	
擬派末期股息後的結餘									11,898	
於二零一五年六月三十日									11,898	

第102頁至131頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.7 綜合權益變動表

截至二零一四年六月三十日止年度

	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	以股份 支付的 僱員 款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一三年七月一日	194	8,160	739	85	7	447	1	6,963	16,596
換算差額	-	-	-	-	-	207	-	-	207
現金流量對沖的公平值 虧損									
- 淨公平值虧損	-	-	-	(196)	-	-	-	-	(196)
- 轉撥至收益表									
- 匯兌差額	-	-	-	4	-	-	-	-	4
- 轉撥至存貨	-	-	-	69	-	-	-	-	69
本公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	210	210
全面收益總額	-	-	-	(123)	-	207	-	210	294
與權益持有者的交易									
發行股份	-	31	-	-	-	-	-	-	31
僱員購股權福利	-	-	46	-	-	-	-	-	46
二零一三／一四年已派 中期股息	-	2	-	-	-	-	-	(58)	(56)
購股權獲行使時轉撥儲備	-	11	(11)	-	-	-	-	-	-
與權益持有者的交易總額	-	44	35	-	-	-	-	(58)	21
於二零一四年六月三十日	194	8,204	774	(38)	7	654	1	7,115	16,911
代表：									
擬派末期股息									78
擬派末期股息後的結餘									16,833
於二零一四年六月三十日									16,911

本集團的繳入盈餘指根據一九九三年的集團重組購入附屬公司股份面值，與因收購而發行本公司股份面值的差額。

本集團的資本儲備指附屬公司根據有關法定規則保留的不可分派儲備。

07.8 綜合財務報表附註

截至二零一五年六月三十日止年度

1. 一般資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品之零售、批發分銷及批授經營權業務。

本公司為一間於百慕達註冊成立之有限公司。註冊地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。本公司於香港聯合交易所有限公司作第一上市（代號：00330），其股份亦於倫敦證券交易所International Bulletin Board買賣。

本公司之綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會頒布的國際財務報告準則編製。

該等綜合財務報表以百萬港元列報（除非另有說明）。

該等綜合財務報表已於二零一五年九月二十三日經由董事會批准刊發。

2. 重大會計政策概要

編製該等綜合財務報表所採納之主要會計政策如下。

(a) 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照國際財務報告準則編製。

本財政年度和比較期間的綜合財務報表已根據前身《公司條例》（第32章）的適用規定編製。

於本年度，本集團已採納以下於本集團自二零一四年七月一日開始之財政年度生效之國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋：

國際會計準則第19號（修訂）	界定福利計劃－僱員供款
國際會計準則第32號（修訂）	抵銷金融資產及金融負債
國際會計準則第36號（修訂）	非金融資產可收回金額之披露
國際會計準則第39號（修訂）	衍生工具之更替及對沖會計之延續
國際財務報告準則第10、12號及國際會計準則第27號（修訂）	投資實體
國際財務報告詮釋委員會第21號	徵費
國際財務報告準則（修訂）	國際財務報告準則二零一零年至二零一二年週期之年度改進
國際財務報告準則（修訂）	國際財務報告準則二零一一年至二零一三年週期之年度改進

採納該等新準則、準則修訂及詮釋對本集團綜合財務報表並無任何重大影響。

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效的國際會計準則及國際財務報告準則。

		於下列日期或以後開始的會計期間生效
國際會計準則第1號（修訂）	披露動議	二零一六年一月一日
國際會計準則第16及38號（修訂）	對可接受的折舊和攤銷方法的澄清	二零一六年一月一日
國際會計準則第16及41號（修訂）	農業：生產性植物	二零一六年一月一日
國際會計準則第27號（修訂）	獨立財務報表的權益方法	二零一六年一月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第10、12號及國際會計準則第28號（修訂）	投資實體：合併豁免的應用	二零一六年一月一日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號（修訂）	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或投入	二零一六年一月一日
國際財務報告準則第11號（修訂）	收購共同經營中的權益的會計法	二零一六年一月一日
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬戶	二零一六年一月一日
國際財務報告準則第15號	與客戶之間合同產生的收入	二零一七年一月一日
國際財務報告準則（修訂）	國際財務報告準則二零一二年至二零一四年週期之年度改進	二零一六年一月一日

本集團將會在起初應用期間採納該等新訂及經修訂準則及修訂。本集團現正評估採納上述新訂及經修訂準則及修訂之影響，目前未能表示會否對本集團經營業績及財務狀況有重大影響。

於編製綜合財務報表時，管理層已採納若干會計、估值及綜合方式以符合國際財務報告準則。編製該等綜合財務報表亦需使用若干重要會計推算。管理層在運用會計政策過程中亦須行使其判斷。涉及很大程度的判斷及複雜性之範疇或對該等綜合財務報表有重大影響之假設及推算之範疇已於附註4「重要會計推算及判斷」中披露。

本綜合財務報表按歷史成本常規法編製，再就若干金融工具及投資物業重估至公平值而修改。以下政策已貫徹運用於所有呈列之年度。

2. 重大會計政策概要 (續)

(b) 綜合賬目

(i) 附屬公司

附屬公司為本集團控制下之實體。當本集團因為參與該實體而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權益，並有能力透過其對該實體的權力影響此等回報時，本集團即控制該實體。自控制權轉移予本集團當日起，附屬公司即綜合賬目於本集團內，而由控制權終止當日起剔除。

本集團進行業務合併時採用購買會計法。收購附屬公司之轉讓代價為本集團所轉讓資產、所產生負債及所發行股權之公平價。所轉讓代價包括或然代價安排產生之任何資產或負債之公平值。收購相關成本於產生時列為開支。於業務合併時所收購之可識別資產及所承擔之負債及或然負債，初步按收購日之公平值計量。按逐項收購基準，本集團以公平值或按非控股權益所佔被收購方資產淨值之比例確認於被收購方之任何非控股權益。倘分階段進行業務合併，本集團按獲得控制權當日之公平值重新計量其過往所持有被收購方之權益，任何因此產生之收益或虧損於收益表內確認。

所轉讓代價、被收購方之任何非控股權益金額及任何先前持有於被收購方之股權於收購日期之公平值超過本集團應佔所收購可識別資產淨值之公平值差額入賬列作商譽。倘該協議購入價低於購入附屬公司之資產淨值之公平值，則該差額會直接於收益表內確認。

集團公司之間的交易、結餘及交易之未變現收益乃予對銷。除非該交易提供證據證明所轉移資產出現減值，否則未變現虧損亦予對銷。附屬公司之會計政策已在適當情況下作修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

於附屬公司之投資按成本減減值虧損入賬。成本包括歸屬於投資之直接成本。本公司就該等附屬公司之業績按已收及應收股息入賬。

倘自於附屬公司之投資獲取股息而股息超出宣派股息期間該附屬公司之全面收益總額，或倘於獨立財務報表內有關投資之賬面值超出被投資公司淨資產（包括商譽）於綜合財務報表之賬面值，則須就該等投資進行減值檢測。

(ii) 與非控股權益之交易

本集團把與非控股權益之交易視作與本公司權益持有人之交易。關於自非控股權益之收購股權而言，任何已付代價與所購入附屬公司資產淨值賬面值相關部份之差額記錄於權益內。向非控股權益出售股權之收益或虧損亦記錄於權益內。

(c) 分類報告

經營分類匯報方式與提供給主要經營決策者的內部匯報方式一致。作出策略性決策的執行董事被認為負責分配資源及評估經營分類的表現的主要經營決策者。

(d) 外幣換算

(i) 功能性及呈列貨幣

本集團內各企業的財務報表內的项目均以該實體經營之主要經濟環境通行之貨幣（「功能性貨幣」）表示。綜合財務報表以港元呈列，該貨幣為本公司的功能性及呈列貨幣。

(ii) 交易及結餘

外幣交易均按交易當日之匯率折算為功能性貨幣入賬。上述交易結算過程中以及按年終兌換匯率換算以外幣為單位之貨幣性資產和負債時出現的匯兌收益或匯兌虧損均在收益表中確認。

(iii) 集團公司

其功能性貨幣與呈列貨幣不同的所有集團實體（各實體均無極高通脹經濟地區之貨幣）之業績及財務狀況均按以下方法換算為呈列貨幣：

- (a) 每份呈列之財務狀況表內的資產和負債均以該財務狀況表結算日之收市匯率換算；
- (b) 每份收益表之收入及支出項目按平均匯率換算（除非該平均匯率對交易日通行匯率之累計影響並非是一個合理的接近匯率，在此情況下收入及支出乃用交易日的匯率換算）；及
- (c) 所有匯兌差額乃於其他全面收益中確認。

於綜合賬目時，換算境外實體投資淨值，以及借款及作為上述投資之對沖之其他貨幣投資時產生之匯兌差額乃列入其他全面收益內。當出售境外業務時，該匯兌差額轉撥至收益表中作為出售收益或虧損之部分。倘償還作為境外實體投資淨值一部份的集團內公司間的貸款，有關匯兌差額撥入收益表。

收購境外企業時產生之商譽及公平值調整乃作為該境外實體之資產及負債處理並按收市匯率進行換算。所產生之匯兌差額於權益中確認。

2. 重大會計政策概要 (續)

(e) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備(享有永久業權之土地除外)是按歷史成本減累計折舊和累積減值虧損(如有)列賬。歷史成本包括收購項目直接引致之開支。僅在與該項目相關之未來經濟效益有可能歸於本集團及能可靠地計算出項目成本之情況下,其後成本會包括於資產賬面值或確認為另立之資產(倘適用)。所有其他維修及保養於其產生之財務期間內計入收益表。

享有永久業權之土地並無折舊。租賃土地及租賃物業裝修於初始租賃期內折舊。裝置則按五年或其估計可使用年期以較短之期間按直線法折舊。其他資產之折舊是以直線法按其估計可使用年期將資產成本攤銷至其剩餘價值計算,其主要年率列示如下:

樓宇	3 $\frac{1}{3}$ % - 5%
廠房及設備	30%
傢俬及辦公室設備	10% - 33 $\frac{1}{3}$ %
汽車	25% - 30%

並無就在建工程作出折舊撥備,直至在建工程竣工並可投入使用為止。

於各報告期末,資產之剩餘價值及可使用年期已審閱,並已於適當情況下作調整。

倘某資產之賬面值大於其估計可收回金額(附註2(h)),該資產之賬面值將即時減值至其可收回金額。

出售之收益及虧損乃以所收款項與賬面金額作出比較後釐定,並且計入收益表中。

(f) 投資物業

投資物業為於土地及樓宇之權益,該等權益乃以長期持有及/或資本增值為目的。該等物業按公平值於財務狀況表列賬。投資物業公平值變動乃於發生變動期內直接於收益表確認。

(g) 無形資產

(i) 商譽

商譽指轉讓代價、於被收購方之任何非控股權益之數額及任何先前持有之於被收購方之股權於收購日期之公平值超過本集團應佔所收購可識別資產淨值之公平值的差額。收購附屬公司所產生之商譽計入無形資產。計入無形資產之商譽每年進行減值測試,並以成本扣除累計減值虧損列賬。出售實體之收益及虧損包括有關已售出之商譽賬面值。

(ii) 商標

商標乃按歷史成本列示。無確定使用年期之商標乃按成本減累計減值虧損(如有)列賬。

無確定使用年期之商標並無攤銷但會檢討有否減值需要(附註2(h))。

(iii) 客戶關係

於企業合併中收購的客戶關係按收購當日的公平值確認。客戶關係的估計可使用年期為10年,並按成本減累計攤銷列帳。客戶關係於估計可使用年期內以直線法計算攤銷。

(h) 非金融資產減值

無確定使用年期之資產毋須攤銷並於每年或每當有事項或情況轉變顯示不可收回賬面值時檢討有否減值。受攤銷所限之資產於每當有事項或情況轉變顯示賬面值不可收回時檢討有否減值。減值虧損即時按資產賬面值超出其可收回金額之金額確認。可收回金額為資產之公平值減處置成本與使用價值之較高者。

於評估減值時,資產(商譽除外)將按可獨立識別現金流量(現金產生單位)的最低層級組合。商譽將被分配到各個現金產生單位中以測算其減值。此項分配是根據經營分類對預期可從產生所識別的商譽的業務合併中得益的現金產生單位或現金產生單位組而作出。

倘用以釐定可收回金額之推算發生變化,便會將以往年期確認之資產(商譽除外)減值虧損轉回。所轉回之減值虧損僅限於資產之賬面值不超逾假設以往沒有確認減值虧損而應已釐定的賬面金額之數。商譽減值即時確認為開支,且隨後不予撥回。

(i) 存貨

存貨按成本及可變現淨值以較低者列賬,成本按加權平均法計算。成本包括產品直接成本及將存貨運往目前地點、達到目前狀況所產生之費用及由權益轉撥的就購買存貨產生之有限制現金流量對沖之收益或損失。可變現淨值按在正常業務過程中的預計銷售價格減去適用可變銷售費用計算。

2. 重大會計政策概要 (續)

(j) 應收款項

應收款項初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本扣除減值撥備計量。倘應收款項的回收預計為一年或以下（或如為較長期間則在業務正常經營周期內），彼等將被分類為流動資產，否則將被分類為非流動資產。貿易應收款項之減值撥備在有客觀證據顯示本集團將不能按應收款項之原有條款收回全數金額時確立。債務人出現嚴重財務困難、債務人可能面臨破產或財務重組以及出現拖延或拖欠還款均被視為貿易應收款項出現減值之跡象。撥備金額為資產賬面值與估計未來現金流量之現值（按原有實際利率折現）之差額。資產賬面值透過使用撥備賬目進行撇減，而撥備金額乃於收益表中確認。倘貿易應收款項不可收回，則其會在貿易應收款項之撥備賬目中撇銷。其後收回先前撇銷之款項將計入收益表。

以外幣計值之應收款項乃按年末匯率換算。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外，而由於該貸款並無計劃或可能於可見將來償還，故須被視為組成於有關附屬公司之投資淨額一部分。該等項目之轉換影響已反映於其他全面收益中。

(k) 應付款項

應付款項初步按公平值確認，其後使用實際利率法按攤銷成本計量。

以外幣計值之應付款項乃按年末匯率換算。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外。該等項目之轉換影響已反映於其他全面收益中。

(l) 現金及現金等值

現金及現金等值包括手頭現金、銀行通知存款、其他原到期日為三個月或以內的短期高流動性投資及銀行透支。銀行透支於財務狀況表流動負債項下顯示。

(m) 借款

借款初步以公平值扣除產生的交易費用入賬。其後，借款按以攤銷成本列賬；任何所借款項（扣除交易費用）和贖回價值之間的差額於借款期採用實際利率法於收益表中確認。

除非本集團有權無條件地將負債的償還延遲至報告期結束後最少12個月，否則借款分類為流動負債。

借款成本於其所產生的期間在收益表內確認。

(n) 股本

普通股被列為權益。

可直接歸屬於發行新股或購股權的新增成本扣除稅項後在權益中列為所得款項的抵減。

(o) 當期及遞延稅項

本年度的稅項支出包括當期和遞延稅項。除與在其他全面收益中或直接在權益中確認的項目有關者外，稅項在收益表中確認。在該情況下，稅項亦在其他全面收益或直接在權益中確認。

當期所得稅費用根據本公司之附屬公司營運及產生應課稅收入的國家於財務狀況表結算日已頒布或實質頒布的稅務法例計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下根據預期須向稅務機關支付的稅款設定撥備。

遞延稅項以負債法就資產和負債的稅基與其綜合財務報表賬面值兩者的暫時差異全數撥備。然而，倘遞延稅項從於交易初次確認資產或負債（業務合併除外）產生而於交易時不影響會計或應課稅溢利或虧損，則不作記賬。遞延稅項按於財務狀況表結算日已頒布或實質頒布之稅率（及法例）釐定，並預期於相關遞延稅資產變現或結算遞延稅負債後實行。

倘可能有未來應課稅溢利，而暫時差異可用以抵銷，則有關差異會確認為遞延稅項資產。

因投資附屬公司而產生之暫時差異將確認為遞延稅項，但倘其回撥之時間為可以控制和暫時差異在可見將來可能不會回撥則除外。

當具有將即期稅項資產與即期稅項負債互相抵銷的法定可執行權力，且遞延稅項資產與負債涉及由同一稅務機關對應課稅主體或不同應課稅主體但有意向以淨額基準結算所得稅結餘時，可將遞延稅項資產與負債互相抵銷。

2. 重大會計政策概要 (續)

(p) 僱員福利

(i) 退休金責任

本集團主要參與界定供款退休金計劃並按強制、合約或自願方式支付供款予公眾或私人管理退休金計劃。於支付供款後，本集團再無進一步付款責任。於到期時，供款將確認為僱員福利支出，並（如適用）將由僱員於全面取得供款前退出計劃而被沒收的供款扣減。

(ii) 購股權

本集團設立以股本結算、以股份付款之計劃，向本集團董事、僱員及顧問授出購股權，作為彼等向本集團提供服務之代價。與僱員進行以股本結算之交易之成本乃經參考授出日期之公平值計量。所授購股權之公平值確認為相關期間（即購股權歸屬期）之服務開支。歸屬期開支總額根據所授購股權之公平值釐定，惟任何非市場歸屬條件之影響除外。非市場歸屬條件包含於預期會歸屬之購股權數目之假設中。本集團於收益表確認為有關修訂原有估計之影響（如有），並對股本作出相應調整。

倘行使購股權，則所得收益減任何交易直接成本後將計入股本及股份溢價。

本公司向附屬公司僱員所授出涉及股本工具之購股權被視為注資處理。所獲得僱員服務之公平值乃參考授出日期之公平值計量，於歸屬期內確認為附屬公司之投資增加，並相應計入權益。

(iii) 僱員應享假期

僱員年假之權利在僱員應享時確認為入賬。截至財務狀況表結算日止本集團為僱員已提供之服務而產生之年假之估計負債作出撥備。

(iv) 花紅計劃

本集團於合約規定或由過往做法產生推定責任時確認為負債及花紅支出。

(q) 撥備

撥備僅於本集團需就過去事項承擔現有法律或推定責任，而可能導致資源流出以履行該責任，並能可靠估計金額，才確認為入賬。撥備並不就日後經營虧損確認。

撥備乃按預期需用作清償責任開支以稅前比率計算之現值計量，其反映當時市場對金錢之時間值及該責任之特定風險之評估。因時間之流逝而增加之撥備確認為利息開支。

(r) 收入確認

收入包括產品及服務銷售的已收或應收代價公平值減增值稅、退貨、回扣及折扣及減除集團內銷售之公平值。收入確認如下：

(i) 產品銷售 – 零售

於出售產品予客戶時確認產品銷售。零售銷售主要以現金或信用卡進行。

(ii) 產品銷售 – 批發

貨品之銷售收益在貨品擁有權之風險及回報轉移時確認，一般與貨品付運及產權轉移予客戶之時間一致。

(iii) 批授經營權收入

批授經營權收入按照相關協議之實質按應計基準確認。

(iv) 利息收入

利息收入按時間比例使用有效利息方法確認。

(s) 衍生金融工具之會計處理

衍生工具按衍生工具合約訂立日期之公平值初步確認而其後按其公平值重估。該等不適用於對沖會計之衍生工具之公平值變動隨即於收益表內確認。

因衍生工具被指定為對沖工具而產生之損益的確認方法是根據被對沖項目之性質而定。本集團可指定若干衍生工具為：(i) 已確認資產或負債公平值或一項確定承諾之對沖（公平值對沖）；或(ii) 高可能性之預期交易之對沖（現金流量對沖）。

本集團須於擬定交易時書面載述對沖工具與被對沖項目之關係以及風險管理目標及進行各種對沖交易之策略。本集團亦須於擬定對沖時及按持續基準書面評估用於對沖交易之衍生工具在對銷公平值變動或被對沖項目之現金流量上是否高度有效。

(i) 公平值對沖工具

被指定適合作為公平值對沖工具之衍生工具公平值之變動，連同與對沖風險相關之對沖資產或負債之公平值之任何變動於收益表內列賬。

(ii) 現金流量對沖工具

被指定適合作為現金流量對沖工具之衍生工具公平值變動之有效部分於其他全面收益內確認。無效部分有關之收益或虧損即時在收益表內確認。

2. 重大會計政策概要 (續)

(s) 衍生金融工具之會計處理 (續)

(ii) 現金流量對沖工具 (續)

累積之股本數額將於對沖項目將會影響溢利或虧損 (例如被對沖之預測銷售實現時) 期間內撥回收益表。然而，若被對沖之預期交易導致確認一項非財務資產 (如存貨) 或一項非財務負債，則以往股本中包含之遞延收益及虧損會自股本轉出，並列入有關資產或負債成本之初次計算數額。

若對沖工具到期或被出售，或若對沖不再符合對沖會計標準，當時存在於股本之任何累積收益或虧損仍歸屬股本，並於預期交易於收益表內最終確認時確認。若預期交易被認為不再發生，列作股本之累積收益或虧損則會即時轉入收益表。

(t) 租賃合約

出租人承擔大部份風險及保留所有權的租賃合約為經營租賃。根據經營租賃支付的款項 (扣除任何來自出租人的獎勵) 在收益表有關該租賃期間的賬目中按直線基準扣除，惟以另一更具代表性的準則記錄租賃資產所得收益形式則除外。於會計期間產生的或然租金計入收益表。

本集團租賃若干物業、廠房及設備。由本集團承擔大部份所有權風險及回報之物業、廠房及設備租約均為融資租賃。融資租賃乃在租賃開始時按租賃物業之公平值與最低租賃付款的現值較低者入賬。根據融資租賃獲得的物業、廠房及設備按資產之使用年期及租賃年期計算折舊，以較短者為準。

(u) 派息

向本公司股東派發的股息於本公司股東批准派息的財務期間被確認為本集團及本公司財務報表中的一項負債。

(v) 財務擔保

財務擔保合約是指本公司需要在指定債務人未能根據債務工具原來或經修訂條款償還到期款項時，向持有人償付因此產生之指定損失金額之合約。

財務擔保合約初步按給予擔保當日之公平值確認。其後，該等擔保之責任按用作清償於財務狀況表結算日所承擔之任何財務責任所須支出之最佳估計，與初步計量金額兩者之較高者計算。該等估計根據債務人之還款紀錄輔以本集團管理層之判斷而釐定。

3. 財務風險管理及公平值

(a) 財務風險因素

本集團業務有多種財務風險，主要為外匯及信貸風險。本集團總體風險管理計劃注重將本集團潛在財務風險降至最低限度。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(i) 匯兌風險

本集團在全球營運，故此承受多種因不同貨幣而產生的匯兌風險，主要來自歐元、美元及人民幣。匯兌風險主要來自未來商業交易及以本集團實體的功能性貨幣以外的貨幣計值的已確認貨幣資產及負債。

為盡量減少在亞洲採購供應歐洲貨品的成本所涉及外匯風險，本集團要求大部份亞洲供應商以美元報價及結賬。此外，為管理來自未來商業交易的匯兌風險，本集團與信譽優良的金融機構訂立遠期外匯合約以對沖匯兌風險。

假設所有其他變數維持不變，則與於財務狀況表結算日存有的貨幣性項目及衍生金融工具有關的歐元及人民幣兌美元升值1%對本集團損益及全面收益總額的影響將如下：

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
歐元兌美元		
對損益的影響：收益	3	2
對全面收益總額的影響：(虧損)	(48)	(17)
人民幣兌美元		
對損益的影響：收益	7	1
對全面收益總額的影響：收益	7	1

(ii) 信貸風險

本集團的信貸風險主要歸因於貿易及其他應收賬款及銀行存款。

因本集團擁有大量遍佈全球的客戶，故本集團並無與貿易應收賬款有關的集中信貸風險。本集團有既定政策確保批發產品出售予有良好信貸記錄的客戶。零售客戶則支付現金、進行銀行轉賬或使用信用卡。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30天至60天的信貸期。本集團並未就應收貿易賬款持有任何質押品。本集團主要透過購買信貸擔保保險及以信用狀或銀行擔保的承保形式安排應收貿易賬款而管理信貸風險。個別風險額度乃根據管理層設定的內部評級額度而設定。信貸額度的動用亦獲定期監控。

3. 財務風險管理及公平值 (續)

(a) 財務風險因素 (續)

(ii) 信貸風險 (續)

本集團備有集團信貸監控政策，提倡本集團上下貫徹信貸監控程序的良好實務，並防止及限制本集團的整體信貸風險。該政策透過就限制信貸風險訂立普遍接納的慣例以及(尤其是)就控制信貸而建立地區及國家信貸限額，提供指引信貸管理程序的一般原則。

銀行存款的信貸風險有限，因本集團主要將存款存置於高信用等級銀行及管理層預期將不會有任何因銀行不履約產生的虧損。

(iii) 流動資金風險

本集團透過持續監控預期及實際現金流量、保有充足現金、銀行結餘及存款及維持足夠銀行融資來管理流動資金風險。

下表乃本集團的金融負債根據財務狀況表結算日餘下期間至合約到期日劃分相關到期情況的分析。下表所披露金額乃合約未貼現的現金流量。

	少於一年 百萬港元	一至兩年之內 百萬港元	兩至五年之內 百萬港元
於二零一五年 六月三十日			
應付賬款及應計費用 (附註)	3,672	-	-
銀行貸款	-	-	-
	3,672	-	-
於二零一四年 六月三十日			
應付賬款及應計費用 (附註)	4,120	-	-
銀行貸款	261	-	-
	4,381	-	-

附註：應付賬款及應計費用包括**23百萬港元**(二零一四年：10百萬港元)之少於一年屆滿期之衍生金融工具。

(iv) 利率風險

本集團利率風險主要來自銀行貸款。本集團銀行貸款按浮動利率及固定利率計息，因此本集團分別承受現金流量利率風險及公平值利率風險。本集團以現金存款賺取利息。

本集團會密切監控利率風險，並於需要時考慮對沖重大利率風險。

(b) 資本管理

本集團管理資本的目標乃保障本集團持續經營的能力，從而為股東提供回報及向其他股份持有人提供利益及維持最優資本架構以減少資本成本。

如綜合財務狀況表所示，本集團之資本架構包括股權、現金、銀行結餘及存款。

本集團每年審閱其資本架構以確保達到該等目標。為維持或調整資本架構，本集團將考慮宏觀經濟狀況、現行利率及經營業務產生現金流量的充足性及可能調整向股東支付的股息金額、回報股東的資金或發行新股份。

本集團全年維持淨現金狀況以監控資金。淨現金狀況乃按現金、銀行結餘及存款減計息借款而計算。於二零一五年六月三十日，本集團維持**5,017百萬港元**(二零一四年：5,771百萬港元)的淨現金狀況。

(c) 公平值估計

國際財務報告準則第7號規定按下列公平值計量架構按層級披露金融工具公平值計量：

- 第1層 — 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)。
- 第2層 — 除了第1層所包括的報價外，該資產和負債的可觀察的其它輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)。
- 第3層 — 並非根據可觀察市場數據的資產或負債的輸入(不可觀察輸入)。

在活躍市場買賣的金融工具的公平值根據財務狀況表結算日的市場報價列賬。當報價可實時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具包括在第1層。

沒有在活躍市場買賣的金融工具(例如場外衍生工具)的公平值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴主體的特定估計。如計算一金融工具的公平值所需的所有重大輸入為可觀察數據，則該金融工具列入第2層。

倘一項或以上重要輸入並非根據可觀察市場數據，則該工具被列入第3層。

本集團按公平值計量之衍生金融工具載述於附註28。該等衍生金融工具全部根據公平值計量架構第2層按公平值計量。

4. 重要會計推算及判斷

推算及判斷乃持續進行的評估，並以過往經驗及其他因素作為基礎，包括在目前情況下對未來事件的合理預期。

重要會計推算及假設

本集團對未來作出推算及假設。按定義，所得會計推算因而難以與相關的實際結果相同。以下所論述的推算及假設有相當風險會引致須於下個財政年度對資產及負債的賬面值作重大調整。

(a) 商標的使用年期及減值

(i) 無確定使用年期

本集團所購入的Esprit商標根據國際會計準則第38號「無形資產」分類為一項無確定年期無形資產。支持該結論的事實為Esprit商標的法律權利可以於不需支付重大成本下可無限期重續，因此享有永久年期，關乎一個自一九六八年以來知名及歷史悠久的時裝品牌，並基於本集團的未來財務表現，預期可無限期產生現金流入而確立。本集團所委任根據國際會計準則第38號規定對Esprit商標的可使用年期進行評估的獨立專業評估師亦同意此觀點。在考慮到本集團特有的因素後，評估師認為Esprit商標應被視為一項無確定使用年期的無形資產。根據國際會計準則第38號，本集團每年重估Esprit商標的可使用年期以決定目前的事件或情況是否繼續支持該資產無確定使用年期的觀點。考慮到現時情況、相關法律及法規因素及業務計劃，管理層認為將商標分類為無確定年期無形資產實屬恰當。

(ii) 減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團將Esprit商標於二零一五年六月三十日的可收回金額與賬面值作出比較以完成其每年減值測試。本集團委任獨立專業估值師基於二零一五年六月三十日的公平值減處置成本計算而對Esprit商標（以一個企業資產）進行外部評估。該估值依據基於兩年期的財務估計現金流量預測，預計來自Esprit商標的使用版權費介乎**3%至5%**（二零一四年：3%至4%）及以**14%**（二零一四年：14%）的稅後折現率進行。超過兩年期的現金流量乃使用**3%**（二零一四年：3%）的穩定增長率推算。該增長率不超過本集團所經營的成衣市場的長期平均增長率。管理層已檢視以上假設和估值及已考慮未來業務擴充計劃、目前批發訂單及全球策略零售拓展，並相信Esprit商標毋需作出減值。

(b) 商譽減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團透過比較於財務狀況結算日可收回金額與賬面值而完成對分配予本集團各個現金產生單位的年度減值測試。商譽減值檢討已於獨立產生現金之最低層級現金產生單位進行。現金產生單位之可收回金額以公平值減處置成本釐定。

根據管理層減值評估，已於截至二零一三年六月三十日止年度就中國商譽確認1,996百萬港元減值開支。管理層一直持續監察中國業務的發展及業務計劃的制定。中國的經營環境被認為日益嚴峻，競爭白熱化，且中國國內經濟的增長減緩。於過去兩個年度，本集團的中國業務表現欠佳。鑒於該等外部及內部因素，對未來業務營運的預期作出修訂乃屬適當。根據本年度中國業務可收回金額的評估，已於截至二零一五年六月三十日止年度就中國商譽確認**2,512百萬港元**額外減值開支。該評估乃基於管理層對來自中國業務及中國經濟的最近期預期收益增長及盈利能力的現金流量預測而作出。

於本年度，中國業務可收回金額的計算使用按管理層所批准的五年財政預算而作出的現金流量預測及**13%**（二零一四年：11%）的稅後折現率。五年後的現金流量則按中國市場的穩定增長率**3%**（二零一四年：3%）（不高於中國市場之長期平均增長率）推算。中國業務的估計可收回金額相等於其減值後的賬面值，而其後關鍵假設的任何不利變動將單獨造成進一步將予確認的減值虧損。倘若用於計算的五年財政預算的預算銷售增長下降1個百分點，本集團會就商譽進一步確認**128百萬港元**減值。倘若用於計算的稅後折現率上升1個百分點，本集團會就商譽進一步確認**167百萬港元**減值。

(c) 物業、廠房及設備減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團每年評估物業、廠房及設備是否有減值跡象。倘任何該等跡象存在，本集團將估計資產的可收回金額。可收回金額乃資產的公平值減處置成本及使用價值的較高者。使用價值的計算涉及來自持續使用該資產及其最終處理的估計未來現金流入及流出並對該等未來現金流量應用適當折現率。未來現金流量的估計及選擇貼現率需利用判斷及估計。

4. 重要會計推算及判斷 (續)

(d) 存貨的可變現淨值

根據國際會計準則第2號「存貨」，本集團每年估計存貨的可變現淨值。可變現淨值乃為於日常業務過程中的估計售價減適用可變銷售費用。該等估計乃根據現時市況及類似銷售產品的過往經驗作出。可能因客戶喜好的變動及競爭對手對市況變動作出反應的行為而重大改變。管理層於各報告期末重新評估該等估計。

(e) 利得稅及其他稅項

本集團須於多個司法權區繳納利得稅及其他稅項。在為利得稅及其他稅項釐定全球準備時需要運用相當程度的判斷。於日常業務過程中有頗多未能確定最終稅項之交易及計算。本集團以會否有到期應繳額外稅項之估計而確認預期稅務審計項目之負債為流動負債。倘該等事宜之最終稅務結果與初步記錄之金額不同，有關差異將影響作出釐定之期間內的利得稅及其他稅項及遞延稅項準備。

(f) 就店舖關閉及租賃作出的撥備

本集團就店舖關閉及租賃作出的撥備包括就店舖關閉、虧損店舖的虧損性租賃、給予員工之補償及公佈店舖關閉及虧損店舖的虧損性合約有關的其他相關成本作出的撥備。

本集團將店舖關閉及虧損店舖的租賃之撥備作為虧損性合約撥備來確認及計量。根據國際會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」，虧損性合約是履行合約之責任而導致的不可避免成本超過預期根據該合約將可收取之經濟利益的合約。合約項下之不可避免成本反映退出該合約的最低淨成本，此為按照履行合約而產生的成本與未能履行合約而產生的任何補償或懲罰兩者中的較低數額。

本集團確認就店舖關閉及租賃作出的撥備，乃基於履行零售店舖所有租約及其他責任引致的不可避免成本，減預計將自店舖收取之經濟利益（如有）。本集團基於業主認可的因提早終止租約、未完成租約責任以及估計完成該等租約可獲得的經濟利益而作出的賠償金額估計撥備。管理層亦就符合當前市場趨勢之若干地點諮詢零售代理協商。本集團亦基於向業主支付總賠償金的支付比率之過往經驗估計有關撥備。估計會因當前租金、地點、租約解除條款及管理層對租期何時可提早結束及預期完成租約可獲得的利益的評估而不同。除業主已認可終止合約的店舖外，該等合約的清算金額受與業主的協商結果及預計可獲得的經濟利益影響而可能與本集團的估計有所不同。

本集團將於得出店舖關閉的正式而詳細的方案並就此方案與受影響的僱員進行溝通後確認就給予員工之賠償作出的撥備。本集團將於與店舖關閉直接引致而與本集團之持續經營活動無關的直接開支責任產生時確認就其他相關成本作出的撥備。

5. 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品的零售、批發分銷及批授經營權業務。

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
來自外界客戶的收益		
零售	12,425	15,220
批發	6,845	8,835
批授經營權及其他收入	151	172
	19,421	24,227

本集團執行董事（「執行董事」）被認為為主要經營決策者。

管理層根據經執行董事審閱用於評估表現及分配資源的報告釐定經營分類。

執行董事由經營性質角度（包括以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣及非服裝產品的零售、批發分銷及批授經營權業務）來評估其業務。

內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

5. 營業額及分類資料 (續)

截至二零一五年六月三十日止年度					
	零售 百萬港元	批發 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	12,425	6,845	151	17,502	36,923
內部分類收益	-	-	-	(17,502)	(17,502)
來自外界客戶的收益	12,425	6,845	151	-	19,421
分類業績	(575)	608	120	(1,324)	(1,171)
商譽減值(附註)	(1,324)	(1,188)	-	-	(2,512)
除利息及稅項前虧損					(3,683)
利息收入					45
融資成本					(29)
除稅前虧損					(3,667)
資本開支	189	45	-	115	349
折舊	342	53	-	318	713
物業、廠房及設備減值	169	2	-	-	171
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加淨額	282	-	-	-	282

附註：已於本財政年度就中國商譽確認**2,512百萬港元**減值開支(附註4(b))。

截至二零一四年六月三十日止年度					
	零售 百萬港元	批發 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	15,220	8,835	170	20,736	44,961
內部分類收益	-	-	-	(20,734)	(20,734)
來自外界客戶的收益	15,220	8,835	170	2	24,227
分類業績	610	968	137	(1,354)	361
商譽減值	-	-	-	-	-
除利息及稅項前溢利					361
利息收入					55
融資成本					(37)
除稅前溢利					379
資本開支	199	57	-	119	375
折舊	418	57	-	358	833
物業、廠房及設備減值	79	1	-	-	80
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加淨額	106	-	-	-	106

5. 營業額及分類資料 (續)

來自外界客戶的營業額乃根據銷售產生的地區按下列國家分類：

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
歐洲		
德國	8,961	11,342
歐洲其他地區		
比荷盧區域	2,410	3,084
法國	1,221	1,583
瑞士	1,010	1,158
奧地利	864	1,127
北歐地區	692	910
西班牙	223	229
英國	203	287
意大利	137	149
愛爾蘭	6	9
葡萄牙	5	10
其他(附註1)	347	505
	7,118	9,051
	16,079	20,393
亞太區		
中國	1,500	1,764
香港	386	401
澳洲及新西蘭	375	466
新加坡	301	348
馬來西亞	239	251
台灣	200	201
澳門	132	123
其他(附註2)	83	140
	3,216	3,694
北美洲		
美國	126	140
	126	140
	19,421	24,227

附註1：歐洲其他地區的其他銷售包括向其他國家(主要為智利、哥倫比亞、波斯尼亞和黑塞哥維那、中東、俄羅斯及羅馬尼亞)作出的批發銷售。

附註2：亞太區的其他銷售包括向其他國家(主要為泰國、菲律賓及印尼)作出的批發銷售。

非流動資產(遞延稅項資產及金融工具除外)於下列國家的價值如下：

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
香港	248	251
德國	2,052	2,873
其他國家(附註)	3,583	6,534
	5,883	9,658

附註：位於其他國家之非流動資產包括**3,031百萬港元**(二零一四年：5,670百萬港元)之無形資產(附註14)。

年內，來自本集團最大客戶的營業額合共低於本集團總營業額的10%(二零一四年：低於10%)。

6. 經營(虧損)/溢利(除利息及稅項前(虧損)/溢利)

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
除利息及稅項前(虧損)/溢利 已扣除及(計入)下列各項：		
核數師酬金	14	14
折舊	713	833
客戶關係攤銷	65	66
商譽減值	2,512	-
物業、廠房及設備減值	171	80
就店舖關閉及租賃作出的撥備 增加淨額	282	106
出售物業、廠房及設備的 (收益)/虧損	(15)	5
租賃成本		
— 經營租賃開支(包括非固定 租金 340百萬港元 (二零一四年：395百萬 港元))	2,516	2,841
— 其他租賃成本	644	744
現金流量對沖：		
— 由權益轉撥至遠期外匯合約 的匯兌(收益)/虧損的 無效部份	(19)	4
— 不適用於對沖會計於遠期 外匯合約的匯兌收益 確認的無效部份	(5)	(46)
公平值對沖：		
— 遠期外匯合約的匯兌虧損	-	1
— 對沖項目的匯兌虧損	1	-
其他匯兌虧損/(收益)淨額	49	(107)
陳舊存貨撥備撥回淨額	(266)	(67)
應收貿易賬款減值撥備淨額	134	176

7. 融資成本

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
須於五年內悉數償還的 銀行貸款利息	1	4
財務資產及財務負債的應計利息	28	33
	29	37

8. 稅項

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
本年稅項		
香港利得稅		
本年度撥備	2	4
海外稅項		
本年度撥備	127	160
過往年度撥備不足	49	34
	178	198
遞延稅項 (附註24)		
本年度收益淨額	(150)	(33)
稅率變動的影響	1	4
稅項	29	169

香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利按稅率**16.5%** (二零一四年：16.5%)，扣除結轉的稅項虧損 (如適用) 而計算。

海外 (香港以外) 稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損 (如適用) 而計算。

本集團除稅前溢利的稅項支出與假若按本集團的附屬公司溢利計算的加權平均適用稅率的理論稅額間存有差異。實際稅率為**-0.8%** (二零一四年：44.7%)

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
除稅前 (虧損) / 溢利	(3,667)	379
按適用稅率計算的稅項	20	221
不可扣稅的支出	40	61
非課稅收入	(13)	(10)
使用過往未確認的稅項虧損	(1)	-
未確認稅項虧損的稅務影響	59	31
過往年度撥備不足淨額	49	34
因所得稅稅率變動產生的 遞延稅項結餘的稅務影響	1	4
未確認之暫時差額	(8)	(14)
未分派盈利的稅項	(45)	(158)
確認過往未確認的稅項虧損	(73)	-
稅項	29	169

香港稅務局 (「稅務局」) 就一間從事本集團分銷業務的附屬公司所產生的收入應否納稅而進行稅務查詢。於二零一二／二零一三、二零一三／二零一四及二零一四／二零一五財政年度內，稅務局就二零零六／二零零七、二零零七／二零零八及二零零八／二零零九之課稅年度分別發出合共約449百萬港元、550百萬港元及665百萬港元額外評稅通知單。就此額外評稅已提出反對及申請暫緩。稅務局同意暫緩二零零六／二零零七、二零零七／二零零八及二零零八／二零零九之課稅年度的額外稅款，但須購買分別為99百萬港元、118百萬港元及102百萬港元的儲稅券。本集團已購買此儲稅券。因為現時此稅務問題還沒有最終結果，而且經考慮本集團稅務顧問的建議及基於目前的事實及情況，本公司董事認為已於本集團的綜合財務報表作出了適當的撥備。

於二零一四年六月，本集團的一間德國附屬公司收到一封由稅務機關發出的信件，與增值稅爭議的事件中牽涉合共約780百萬港元利息付款有關，此附屬公司已提出反對。根據本集團稅務顧問的建議，董事會考慮到利息付款的機會不大，所以並無需要增加撥備。

9. 本公司股東應佔虧損

列入本公司財務報表內的本公司股東應佔虧損達**54百萬港元** (二零一四年：46百萬港元) (附註31)。

10. 股息

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
已派中期股息每股 0.015港元 (二零一四年：0.03港元)	29*	58
無擬派末期股息 (二零一四年：每股0.04港元)	-	78**
	29	136

10. 股息 (續)

* 截至二零一五年六月三十日止年度的實際已以現金支付中期股息為23百萬港元。截至二零一五年六月三十日止年度的中期股息總值6百萬港元的部分以繳足股款新股份的方式支付，並於年內從保留溢利撥出支付。就計算為中期股息配發的代息股份數目而言，代息股份的市值為7.922港元，為本公司股份緊接二零一五年三月六日前連續五個交易日在香港聯合交易所有限公司的平均收市價。

** 截至二零一四年六月三十日止年度的實際已以現金支付末期股息為72百萬港元。截至二零一四年六月三十日止年度的實際已付末期股息金額已計入二零一四年九月二十四日至二零一四年十二月十一日（暫停辦理股份過戶登記手續日期）期間發行的額外股份，而末期股息總值6百萬港元的部分以繳足股款新股份的方式支付，並於年內從保留溢利撥出支付。就計算為末期股息配發的代息股份數目而言，代息股份的市值為9.582港元，為本公司股份緊接二零一四年十二月九日前連續五個交易日在香港聯合交易所有限公司的平均收市價。

11. 每股 (虧損) / 盈利

基本

每股基本虧損或盈利乃根據本公司股東應佔虧損或溢利除以年內已發行普通股的加權平均股數計算。

	二零一五年	二零一四年
本公司股東應佔 (虧損) / 溢利 (百萬港元)	(3,696)	210
已發行普通股的加權平均股數 (百萬股)	1,943	1,940
每股基本 (虧損) / 盈利 (每股港元)	(1.90)	0.11

攤薄

每股攤薄虧損或盈利乃根據本公司股東應佔虧損或溢利，及因假設轉換根據本公司購股權計劃授出的所有潛在具攤薄影響普通股而作出調整的年內已發行普通股的加權平均股數計算。就購股權而言，按公平值（釐定為年內本公司股份的平均年度市場股價）可購入的股份數目乃根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值作出計算而釐定。上述計算所得的股份數目，將與假設購股權獲行使而可能發行的股份數目作比較。

	二零一五年	二零一四年
本公司股東應佔 (虧損) / 溢利 (百萬港元)	(3,696)	210
已發行普通股的加權平均股數 (百萬股)	1,943	1,940
購股權的調整 (百萬股)	1	5
每股攤薄盈利的普通股加權平均股數 (百萬股)	1,944	1,945
每股攤薄 (虧損) / 盈利 (每股港元)	(1.90)	0.11

截至二零一五年六月三十日止年度，由於購股權會對每股攤薄虧損造成反攤薄影響，所以每股攤薄虧損與每股基本虧損一致。

12. 員工成本 (包括董事酬金)

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
薪酬及工資	2,754	3,010
社會保障成本及其他員工成本	656	702
界定供款計劃的退休金成本	89	93
僱員購股權福利	63	46
	3,562	3,851

界定供款退休計劃

本集團主要參與界定供款退休金計劃，在香港參與由HSBC Provident Fund Trustee (Hong Kong) Limited管理的強制性公積金計劃，按員工有關收入的5%固定比率供款，供款上限以每名員工有關收入30,000港元（於二零一四年六月一日或之後）及25,000港元（於二零一四年六月一日之前）計算，並即時歸屬僱員所有。本集團亦為其海外附屬公司提供多項界定供款退休計劃，並按強制、合約或自願形式向公營或私營管理的退休計劃供款。本集團及員工就該等計劃的供款均按員工的基本薪酬或協定金額以固定百分比計算。

根據部份國家的界定供款計劃，倘僱員在供款全屬本身所有前退出計劃，則沒收供款可用以減低本集團應付供款。年內，根據計劃規則，本集團並無沒收供款（二零一四年：無）用作抵銷本集團應付供款。

13. 董事及高級管理人員酬金

(a) 董事酬金

董事姓名	袍金 ⁶ 千港元	基本薪酬、 津貼及 實物利益 千港元	花紅 千港元	購股權福利 千港元	公積金供款／ 退休福利成本 千港元	二零一五年 酬金總額 千港元	二零一四年 酬金總額 千港元
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ ²	-	14,371 (1,541,324歐元)	13,986 (1,500,000歐元)	6,631 (711,174歐元)	100 (10,723歐元)	35,088 (3,763,221歐元)	35,583 (3,380,775歐元)
鄧永鏞	-	8,087	1,739	3,368	18	13,212	13,700
柯清輝 ^{2,4}	2,150	-	-	1,097	-	3,247	2,150
鄭明訓 ^{2,4,5}	1,465	-	-	683	-	2,148	1,465
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH ^{1,3,5}	608	-	-	268	-	876	665
José María CASTELLANO RIOS ^{2,3,8}	332	-	-	-	-	332	-
Alexander Reid HAMILTON ^{2,3,4}	735	-	-	268	-	1,003	735
李嘉士 ^{2,4,5,7}	650	-	-	244	-	894	585
Norbert Adolf PLATT ^{2,3,5}	665	-	-	268	-	933	665
鄭李錦芬 ^{2,3,5,9}	-	-	-	-	-	-	665
二零一五年總額	6,605	22,458	15,725	12,827	118	57,733	
二零一四年總額	6,930	24,393	15,812	9,057	21		56,213

¹ 非執行董事

² 獨立非執行董事

³ 審核委員會成員

- (a) 由二零一三年七月一日至二零一四年六月三十日 – Alexander Reid HAMILTON先生(主席)、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生、鄭李錦芬女士及Norbert Adolf PLATT先生
- (b) 由二零一四年七月一日至二零一四年十二月三日 – Alexander Reid HAMILTON先生(主席)、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生及Norbert Adolf PLATT先生
- (c) 由二零一四年十二月四日至二零一五年六月三十日 – Alexander Reid HAMILTON先生(主席)、José María CASTELLANO RIOS博士及Norbert Adolf PLATT先生

⁴ 提名委員會成員

- (a) 由二零一三年七月一日至二零一三年九月九日 – 柯清輝博士(主席)、鄭明訓先生及Alexander Reid HAMILTON先生
- (b) 由二零一三年九月十日至二零一五年六月三十日 – 柯清輝博士(主席)、鄭明訓先生、Alexander Reid HAMILTON先生及李嘉士先生

⁵ 薪酬委員會成員

- (a) 由二零一三年七月一日至二零一三年九月九日 – 鄭明訓先生(主席)、Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ先生、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生、鄭李錦芬女士及Norbert Adolf PLATT先生
- (b) 由二零一三年九月十日至二零一四年六月三十日 – 鄭明訓先生(主席)、Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ先生、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生、鄭李錦芬女士、Norbert Adolf PLATT先生及李嘉士先生
- (c) 由二零一四年七月一日至二零一五年六月三十日 – 鄭明訓先生(主席)、Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ先生、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生、Norbert Adolf PLATT先生及李嘉士先生

⁶ 金額包括向獨立非執行董事支付的**6.0百萬港元**董事袍金(二零一四年: 6.3百萬港元)

⁷ 李嘉士先生獲委任為獨立非執行董事, 由二零一三年七月二十五日起生效

⁸ José María CASTELLANO RIOS博士獲委任為獨立非執行董事, 由二零一四年十二月四日起生效

⁹ 鄭李錦芬女士辭任獨立非執行董事, 由二零一四年六月三十日起生效

13. 董事及高級管理人員酬金 (續)

(b) 五位最高薪酬人士

本年度本集團五位最高薪酬人士包括二名(二零一四年：二名)董事，董事酬金已於前述分析中呈列。本年度其餘三名(二零一四年：三名)人士的酬金如下：

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
薪金、房屋津貼、其他津貼及實物利益	35,683	23,906
花紅	12,060	11,043
購股權福利	10,654	13,594
界定供款退休計劃的退休金成本	1,284	24
	59,681	48,567

以下為彼等之酬金範圍：

酬金範圍	人數	
	二零一五年	二零一四年
15,000,001港元-15,500,000港元	-	1
15,500,001港元-16,000,000港元	-	1
16,000,001港元-16,500,000港元	1	-
17,500,001港元-18,000,000港元	-	1
19,500,001港元-20,000,000港元	1	-
23,500,001港元-24,000,000港元	1	-

14. 無形資產

	商標 百萬港元	商譽 百萬港元	客戶關係 百萬港元	總額 百萬港元
成本				
於二零一四年七月一日	2,003	5,273	646	7,922
換算差額	(60)	(1)	-	(61)
於二零一五年六月三十日	1,943	5,272	646	7,861
攤銷及減值				
於二零一四年七月一日	-	1,969	283	2,252
換算差額	-	1	-	1
攤銷開支	-	-	65	65
減值開支(附註4(b))	-	2,512	-	2,512
於二零一五年六月三十日	-	4,482	348	4,830
賬面淨值				
於二零一五年六月三十日	1,943	790	298	3,031
成本				
於二零一三年七月一日	1,990	5,334	654	7,978
換算差額	13	(61)	(8)	(56)
於二零一四年六月三十日	2,003	5,273	646	7,922
攤銷及減值				
於二零一三年七月一日	-	1,994	221	2,215
換算差額	-	(25)	(4)	(29)
攤銷開支	-	-	66	66
於二零一四年六月三十日	-	1,969	283	2,252
賬面淨值				
於二零一四年六月三十日	2,003	3,304	363	5,670

商標

商標被視為擁有無確定使用年期，已於二零一五年六月三十日進行減值測試。詳情載於附註4(a)。Esprit商標於二零一五年六月三十日的可收回金額高於其賬面值。

商譽

截至二零一零年六月三十日止年度業務合併產生之商譽已分配予根據經營分類識別之本集團現金產生單位。於二零一五年六月三十日商譽分配之經營分類概要呈列如下：

	二零一五年			二零一四年		
	零售 百萬港元	批發 百萬港元	總計 百萬港元	零售 百萬港元	批發 百萬港元	總計 百萬港元
中國 (附註)	577	123	700	1,898	1,307	3,205
芬蘭	-	34	34	-	42	42
總計	577	157	734	1,898	1,349	3,247

附註：根據商譽減值評估，已就截至二零一五年六月三十日止年度的中國商譽確認**2,512百萬港元**減值開支(二零一四年：無)。

15. 物業、廠房及設備

	香港以外 永久業權 土地 百萬港元	香港 租賃 土地 百萬港元	樓宇 百萬港元	租賃物業 裝修及 裝置 百萬港元	廠房 及機器 百萬港元	傢俬及 辦公室 設備 百萬港元	汽車 百萬港元	在建工程 百萬港元	總額 百萬港元
成本									
於二零一四年七月一日	25	196	393	4,454	523	4,306	54	49	10,000
換算差額	(1)	-	(38)	(640)	(92)	(690)	(9)	(10)	(1,480)
添置	-	-	-	189	-	138	6	16	349
轉撥	-	-	-	6	-	25	-	(31)	-
收購業務 (附註29)	-	-	-	9	-	8	-	-	17
出售	-	-	(33)	(387)	(1)	(120)	(8)	(5)	(554)
於二零一五年六月三十日	24	196	322	3,631	430	3,667	43	19	8,332
折舊及減值									
於二零一四年七月一日	-	48	146	3,221	86	2,492	35	-	6,028
換算差額	-	-	(9)	(455)	(18)	(393)	(6)	-	(881)
本年度折舊開支	-	5	15	282	37	365	9	-	713
出售	-	-	(32)	(377)	(1)	(117)	(7)	-	(534)
減值開支	-	-	-	147	-	24	-	-	171
於二零一五年六月三十日	-	53	120	2,818	104	2,371	31	-	5,497
賬面淨值									
於二零一五年六月三十日	24	143	202	813	326	1,296	12	19	2,835
成本									
於二零一三年七月一日	25	196	385	4,833	490	4,061	56	191	10,237
換算差額	-	-	10	207	22	173	2	9	423
添置	-	-	1	206	18	115	9	26	375
轉撥	-	-	-	10	-	165	-	(175)	-
出售	-	-	(3)	(802)	(7)	(208)	(13)	(2)	(1,035)
於二零一四年六月三十日	25	196	393	4,454	523	4,306	54	49	10,000
折舊及減值									
於二零一三年七月一日	-	44	133	3,433	48	2,181	35	-	5,874
換算差額	-	-	3	154	3	94	1	-	255
本年度折舊開支	-	4	12	353	42	411	11	-	833
出售	-	-	(2)	(788)	(7)	(205)	(12)	-	(1,014)
減值開支	-	-	-	69	-	11	-	-	80
於二零一四年六月三十日	-	48	146	3,221	86	2,492	35	-	6,028
賬面淨值									
於二零一四年六月三十日	25	148	247	1,233	437	1,814	19	49	3,972

香港租賃土地乃作中期(10至50年)持有及以財務租賃持有。

16. 投資物業

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
於七月一日	16	15
投資物業公平值變動	1	1
於六月三十日	17	16

投資物業指位於中華人民共和國的若干中期租約土地及樓宇。獨立專業估值師美國評值有限公司按公開市場價值基準評估該等物業於二零一五年六月三十日的價值為**17百萬港元**（二零一四年：16百萬港元）。

投資物業的公平值一般採用銷售比較法計算。附近可比較物業的售價乃根據主要屬性（如物業規模）的不同進行調整。此估值法最重要的輸入數值為每平方米售價。

下表為按公平值計量的投資物業的賬面值，按照國際財務報告準則第13號「公平值計量」所界定的公平值架構級別；當中每項資產及負債的公平值乃按對有關公平值的計算有重大影響的最低輸入級別分類。

	第1級別 百萬港元	第2級別 百萬港元	第3級別 百萬港元	總計 百萬港元
經常性公平值計量： 資產				
於中國的投資物業				
截至二零一五年 六月三十日止年度	-	17	-	17
截至二零一四年 六月三十日止年度	-	16	-	16

年內，第一級別與第二級別之間並無轉移。

本集團的政策是於事件發生的日期或情況轉變的日期而導致轉移，確認公平值架構級別之間的轉移。

17. 存貨

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
製成品	2,864	3,126
消耗品	105	128
	2,969	3,254

18. 應收賬款、按金及預付款項

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
應收貿易賬款	1,741	2,490
減：應收貿易賬款減值撥備	(298)	(436)
	1,443	2,054
按金	188	196
預付款項	221	295
其他應收賬款	396	490
	2,248	3,035
非流動按金部份	(150)	(144)
非流動預付款項部份	(74)	(150)
非流動其他應收賬款部份	(16)	(18)
流動部份	2,008	2,723
最高信貸風險	2,027	2,740

按應收貿易賬款（扣除減值撥備）到期日劃分的賬齡分析如下：

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
即期部份	1,117	1,488
1-30天	93	139
31-60天	46	78
61-90天	25	58
超過90天	162	291
已逾期但未減值的款項	326	566
	1,443	2,054

應收賬款、按金及預付款項的賬面值與其公平值相若。

由於本集團在世界各地擁有眾多客戶，故本集團的應收貿易賬款概無信貸集中風險。

由於既未減值亦未逾期的應收貿易賬款涉及大量獨立客戶，而彼等近期並無拖欠付款記錄，該等款項於財務狀況表結算日並無出現拖欠付款的跡象。

應收貿易賬款減值撥備的變動如下：

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
於七月一日	436	511
應收貿易賬款減值撥備	185	216
壞賬撇銷	(199)	(270)
未動用款項撥回	(51)	(40)
換算差額	(73)	19
於六月三十日	298	436

個別已減值的應收賬款主要與存有無法預期的流動性問題的批發商有關。

19. 現金、銀行結餘及存款

就綜合現金流量表而言，現金、銀行結餘及存款包括：

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
銀行結餘及現金	2,602	2,930
到期日為三個月以內的銀行存款	1,086	731
到期日為三個月以上的銀行存款	1,329	2,370
	5,017	6,031

本集團於二零一五年六月三十日的最高信貸風險為銀行結餘及銀行存款的賬面值。

已釐定年內現金、銀行結餘及存款的實際年利率為**0.6%**（二零一四年：0.9%）。

20. 股本

	每股面值 0.10港元 的股份數目 百萬股	百萬港元
法定： 於二零一四年六月三十日及 二零一五年六月三十日	3,000	300

	每股面值 0.10港元 的股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足股本：		
於二零一四年七月一日	1,942	194
行使購股權（附註(a)）	-	-
發行代息股份（附註(b)）	2	-
於二零一五年六月三十日	1,944	194
於二零一三年七月一日	1,939	194
行使購股權（附註(a)）	3	-
發行代息股份	-	-
於二零一四年六月三十日	1,942	194

附註：

(a) 行使購股權

年內，已根據二零零九年購股權計劃（定義見下列附註(c)）按行使價每股**8.76港元**（二零一四年：範圍每股8.76港元至12.32港元）（即每股溢價**8.66港元**（二零一四年：範圍每股8.66港元至12.22港元））行使購股權而發行**315,000股**（二零一四年：3,260,000股）每股面值0.10港元的普通股。

(b) 發行代息股份

於二零一四年十二月三日，股東批准截至二零一四年六月三十日止年度的末期股息每股0.04港元。股東獲提供以繳足股款新股份代替現金的方式收取末期股息的選擇。於二零一五年一月二十七日，已就該末期股息發行669,872股普通股。

於二零一五年二月二十五日，董事會宣派截至二零一四年十二月三十一日止六個月的中期股息每股0.015港元。股東獲提供以繳足股款新股份代替現金的方式收取中期股息的選擇。於二零一五年四月二十八日，已就中期股息發行714,210股普通股。

(c) 購股權

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」）。二零零一年購股權計劃已於二零零九年十二月十日終止，惟截至當日已授出但尚未行使及／或已承諾授出之購股權須繼續遵守二零零一年購股權計劃之條文及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之規定。

於二零零九年十二月十日，本公司採納新購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）。

購股權計劃資料

以下為根據上市規則披露的二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃（統稱「購股權計劃」）摘要。

購股權計劃目的

購股權計劃乃一項股份獎勵計劃，其設立目的在於肯定及承認合資格人士曾對及可能對本集團作出之貢獻。

購股權計劃給予合資格人士擁有本公司股份之機會，目的在於：

- (i) 激勵合資格人士盡量發揮表現及效率，致本集團受惠；及
- (ii) 吸引及保留合資格人士，或與對本集團有貢獻或將有利於本集團的合資格人士維持持續之業務關係。

20. 股本 (續)

購股權計劃之參與者

董事會可酌情全權決定授出購股權予：

- (i) 本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承攬人，或本集團擁有其中權益之公司或該公司之附屬公司（「附屬成員」）；或
- (ii) 任何信託受益人或任何其全權信託對象包括本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承攬人，或附屬成員；或
- (iii) 由本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承攬人，或附屬成員實益擁有之公司。

根據購股權計劃可予發行股份總數及佔於二零一五年六月三十日之已發行股本百分比

根據購股權計劃，待所有已授出而尚未行使之購股權獲行使時，可予發行之股份總數為67,630,000股（二零零一年購股權計劃：4,610,000股及二零零九年購股權計劃：63,020,000股），佔本公司於二零一五年六月三十日之已發行股本3.48%。

根據購股權計劃，待尚未授出之購股權獲行使時，可予發行之股份總數上限為40,187,693股（二零零一年購股權計劃：無及二零零九年購股權計劃：40,187,693股），佔本公司於二零一五年六月三十日之已發行股本2.07%。

根據購股權計劃每名參與者之最高限額

根據購股權計劃每名參與者之最高限額不得超逾可能不時根據上市規則頒布並經修訂及生效之上限。

根據現行上市規則，倘授予合資格人士之購股權獲全面行使時，導致截至及包括上述新授出購股權當日止12個月期間，根據購股權計劃或本公司其他計劃已授予或將授予該合資格人士的購股權（包括已行使、已註銷及未行使購股權）獲行使而發行及可發行之股份總數，超過本公司於該新授出日期之已發行股本1%，則不得向任何合資格人士授出購股權。倘再行授出超過該上限購股權，則須遵守上市規則若干規定。

根據購股權計劃須認購股份之期限

購股權可於購股權有效期間，在符合購股權計劃所述若干限制及授出購股權條款的情況下隨時行使，而購股權有效期由董事會決定，惟於任何情況下由授出購股權日期起計不得超過10年。

根據購股權計劃購股權可予行使前須持有之最短期限

購股權計劃之條款對購股權可予行使前須持有之最短期限或必須達成之表現目標並無一般規定。然而，董事會可全權酌情按個別基準，於授出任何購股權時，對有關授出額外訂立董事會認為購股權於行使前須持有最短期限及／或必須達成之表現目標之條件、限制或規限。

於申請時或接受購股權時應付金額以及必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限

於申請時或接受購股權時毋須支付款項，而必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限並無規定。

根據購股權計劃認購價之釐定基準

承授人行使購股權認購股份之每股股份認購價乃由董事會決定，而不會低於下列之最高者：

- (i) 本公司股份於有關購股權授出日（該日須為營業日（定義見上市規則））在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）每日報價表所報之收市價；
- (ii) 本公司股份於緊接有關購股權授出日前五個營業日在聯交所每日報價表所報之平均收市價；及
- (iii) 本公司股份之面值。

二零零一年購股權計劃之尚餘期限

於二零零九年十二月十日，股東於股東週年大會上批准終止二零零一年購股權計劃。除終止生效日前已承諾授出的購股權繼續遵從二零零一年購股權計劃條文及上市規則外，自終止生效日起，不得根據二零零一年購股權計劃向合資格人士授出購股權。

年內根據二零零一年購股權計劃之購股權變動及於二零一五年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零一五年	二零一四年
於七月一日	7,795,000	12,957,000
年內已失效	(2,885,000)	(2,050,000)
年內已沒收	(300,000)	(3,112,000)
於六月三十日（附註(i)）	4,610,000	7,795,000

20. 股本 (續)

二零零一年購股權計劃之尚餘期限 (續)

附註：

(i) 於年底時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使的購股權數目	
		二零一五年	二零一四年
僱員及顧問			
二零一四年十二月九日*	44.25	-	225,000
二零一四年十二月十一日*	45.95	-	940,000
二零一五年二月五日*	39.76	-	970,000
二零一五年二月九日*	41.70	-	150,000
二零一五年十二月九日*	53.74	920,000	736,000
二零一五年十二月九日**	53.74	-	184,000
二零一五年十二月十一日*	53.90	555,000	564,000
二零一五年十二月十一日**	53.90	-	141,000
二零一六年二月四日*	57.70	600,000	480,000
二零一六年二月四日**	57.70	-	120,000
二零一六年二月五日*	55.46	300,000	240,000
二零一六年二月五日**	55.46	-	60,000
二零一六年十二月九日*	37.92	552,000	414,000
二零一六年十二月九日**	37.92	138,000	276,000
二零一六年十二月十三日*	38.10	444,000	423,000
二零一六年十二月十三日**	38.10	111,000	282,000
二零一七年二月十一日*	40.40	240,000	180,000
二零一七年二月十一日**	40.40	60,000	120,000
二零一七年十二月九日*	11.09	414,000	276,000
二零一七年十二月九日**	11.09	276,000	414,000
其他			
二零一五年二月九日*	41.70	-	600,000
		4,610,000	7,795,000

* 上文所列購股權於各財務狀況表結算日已歸屬。

** 上文所列購股權於各財務狀況表結算日尚未歸屬。

二零零九年購股權計劃之尚餘期限

根據二零零九年購股權計劃可向合資格人士授出購股權之期限至二零一九年十二月九日為止。

年內根據二零零九年購股權計劃之購股權變動及於二零一五年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零一五年	二零一四年
於七月一日	58,010,000	58,535,000
年內已授出 (附註(i))	11,825,000	15,360,000
年內已行使 (附註(ii))	(315,000)	(3,260,000)
年內已失效	(2,000,000)	(500,000)
年內已沒收	(4,500,000)	(12,125,000)
於六月三十日 (附註(iii))	63,020,000	58,010,000

附註：

(i) 截至二零一五年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零一五年三月二十三日至 二零二四年十月三十日 (附註1)	10.124	60,000
二零一五年三月二十三日至 二零二四年十月三十日 (附註2)	10.124	20,000
二零一五年三月二十三日至 二零二四年十月三十日 (附註3)	10.124	20,000
二零一七年十月三十一日至 二零二四年十月三十日	10.124	11,645,000
二零一八年十月三十一日至 二零二四年十月三十日	10.124	40,000
二零一九年十月三十一日至 二零二四年十月三十日	10.124	40,000
		11,825,000

附註1：由二零一五年四月十日起，行使價為10.124港元的60,000份購股權的歸屬期由二零一七年十月三十一日推前至二零一五年三月二十三日，而行使期則由二零一七年十月三十一日至二零二四年十月三十日期間改為二零一五年三月二十三日至二零二四年十月三十日期間。

附註2：由二零一五年四月十日起，行使價為10.124港元的20,000份購股權的歸屬期由二零一八年十月三十一日推前至二零一五年三月二十三日，而行使期則由二零一八年十月三十一日至二零二四年十月三十日期間改為二零一五年三月二十三日至二零二四年十月三十日期間。

附註3：由二零一五年四月十日起，行使價為10.124港元的20,000份購股權的歸屬期由二零一九年十月三十一日推前至二零一五年三月二十三日，而行使期則由二零一九年十月三十一日至二零二四年十月三十日期間改為二零一五年三月二十三日至二零二四年十月三十日期間。

20. 股本 (續)

二零零九年購股權計劃之尚餘期限 (續)

(ii) 截至二零一五年六月三十日止年度獲行使之購股權詳情如下：

行使日期	行使價 港元	購股權 數目	所得款項		於行使日期 每股行使市價*
			股本 千港元	股份溢價 千港元	
二零一四年七月二十三日	8.76	190,000	19.0	1,645.4	11.68
二零一四年十月七日	8.76	125,000	12.5	1,082.5	10.82
		315,000	31.5	2,727.9	

* 「市價」相當於在行使日期或緊接行使日期前之交易日 (倘行使日期並非交易日) 所錄得之股份收市價。

(iii) 於年底時尚未行使購股權如下：

* 上文所列購股權於各財務狀況表結算日已歸屬。

** 上文所列購股權於各財務狀況表結算日尚未歸屬。

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使購股權數目	
		二零一五年	二零一四年
董事			
二零二三年三月十一日**	10.04	7,300,000	7,300,000
二零二三年十一月四日**	14.18	700,000	700,000
二零二四年六月三十日*	11.00	1,160,000	-
二零二四年六月三十日**	11.00	-	1,160,000
二零二四年十月三十一日**	10.124	700,000	-
僱員及顧問			
二零一四年七月一日*	11.40	-	1,200,000
二零一四年七月一日*	12.32	-	250,000
二零一四年八月一日*	8.76	-	190,000
二零一六年四月十九日*	62.21	800,000	640,000
二零一六年四月十九日**	62.21	-	160,000
二零一七年四月十九日*	34.71	480,000	360,000
二零一七年四月十九日**	34.71	120,000	240,000
二零一八年五月十日*	14.78	360,000	240,000
二零一八年五月十日**	14.78	240,000	360,000
二零二零年九月二十七日*	43.00	2,830,000	3,230,000
二零二一年五月十七日*	30.90	800,000	600,000
二零二一年五月十七日**	30.90	200,000	400,000
二零二一年九月十六日*	18.17	600,000	-
二零二一年九月十六日**	18.17	400,000	1,000,000
二零二一年九月二十七日*	8.76	7,700,000	-
二零二一年九月二十七日**	8.76	-	9,025,000
二零二二年十二月十二日**	12.32	4,840,000	5,990,000
二零二三年三月十一日**	10.04	11,240,000	11,940,000
二零二三年十一月四日**	14.18	10,675,000	11,825,000
二零二四年三月三十一日**	13.592	850,000	850,000
二零二四年六月三十日**	11.00	350,000	350,000
二零二四年十月三十一日*	10.124	100,000	-
二零二四年十月三十一日**	10.124	10,575,000	-
		63,020,000	58,010,000

20. 股本 (續)

自綜合收益表扣除的僱員購股權開支以二項式模式釐定之價值計算。年度授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 ¹ 港元	授出日期 的股份價格 ² 港元	行使價 港元	預期波幅 ³	無風險年利率 ⁴	購股權年期 ⁵	股息率 ⁶
二零零九年購股權計劃							
二零一四年十月三十一日	3.45 - 4.10	9.71	10.124	49.36% - 51.61%	1.08% - 1.46%	4 - 6年	1.76%

- 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。
- 所披露的授出日期的股份價格為本公司股份於有關購股權授出日期於聯交所每日報價表所列的收市價；倘有關購股權的授出日期並非營業日（定義見上市規則），則披露本公司股份於緊接授出日期前一日於聯交所每日報價表所列的收市價。
- 按國際財務報告準則第2號所述，發行人可i) 按市場資料所得的引伸波幅；或ii) 將過往波幅當作預計波幅，輸入至二項式購股權定價模式。就根據二零零九年購股權計劃授出的購股權而言，Esprit已根據授出日期前預計年期所對應期間的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。
- 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率相對於估計購股權之剩餘年期計算。
- 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。
- 就根據二零零九年購股權計劃授出的購股權而言，股息率根據授出年度前三年的平均股息率（包括特別股息）計算。

21. 應付賬款及應計費用

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
應付貿易賬款	1,501	1,480
應計費用	1,496	1,798
其他應付賬款	675	842
	3,672	4,120

按應付貿易賬款到期日劃分的賬齡分析如下：

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
0-30天	1,461	1,424
31-60天	14	31
61-90天	6	7
超過90天	20	18
	1,501	1,480

應付賬款及應計費用的賬面值與其公平值相若。

22. 就店舖關閉及租賃作出的撥備

就店舖關閉及租賃作出的撥備變動如下：

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
於七月一日	508	591
就店舖關閉及租賃作出的撥備 增加淨額	282	106
年內已動用金額	(169)	(215)
換算差額	(64)	26
於六月三十日	557	508

就店舖關閉及租賃作出的撥備乃與店舖關閉及就虧損店舖的虧損性租賃作出的撥備有關。

於二零一五年六月三十日，預期於財務狀況表結算日後十二個月內結算的撥備為**98百萬港元**（二零一四年：203百萬港元），及預期於財務狀況表結算日後超過十二個月結算的撥備為**459百萬港元**（二零一四年：305百萬港元）。

23. 銀行貸款

於二零一五年六月三十日，本集團之應付銀行貸款如下：

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
須於一年內償還的無抵押 銀行貸款	-	260

此銀行貸款已於二零一五年二月悉數償還。

年度銀行貸款實際年利率釐定為**0.9%**（二零一四年：1.0%）。

24. 遞延稅項

以下為本年度內已確認的遞延稅項資產／(負債)及變動詳情：

本集團：

	加速會計／ 稅項折舊 百萬港元	未變現溢利 的撇銷 百萬港元	無形資產 百萬港元	稅項虧損 百萬港元	未分配盈利 之預扣稅 百萬港元	其他遞延 稅項資產 百萬港元	其他遞延 稅項負債 百萬港元	合計 百萬港元
於二零一三年七月一日 (自收益表扣除)／計入	141	80	(362)	214	(394)	263	(36)	(94)
收益表	(26)	(52)	15	1	158	(22)	(41)	33
稅率變動	(2)	-	-	(1)	-	(1)	-	(4)
於股本中確認的換算差額	6	(1)	(3)	13	-	7	(2)	20
於二零一四年六月三十日 (自收益表扣除)／計入	119	27	(350)	227	(236)	247	(79)	(45)
收益表	21	23	15	45	45	32	(31)	150
稅率變動	-	-	-	(1)	-	-	-	(1)
於股本中確認的換算差額	(16)	(6)	18	(32)	-	(32)	14	(54)
於二零一五年六月三十日	124	44	(317)	239	(191)	247	(96)	50

若稅項涉及相同稅收管轄權區，並在符合當地適用稅務條例的情況下，遞延稅項資產及遞延稅項負債可相互抵銷。以下的遞延稅項資產及遞延稅項負債已作出適當抵銷處理，並於綜合財務狀況表內分項載列：

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
遞延稅項資產	649	615
遞延稅項負債	599	660

於二零一五年六月三十日，本集團有未動用稅項虧損約**2,234百萬港元**（二零一四年：1,937百萬港元），可用作抵銷未來應課稅溢利。已就該等虧損中約**918百萬港元**（二零一四年：893百萬港元）確認遞延稅項資產。並無就虧損餘額約**1,316百萬港元**（二零一四年：1,044百萬港元）確認遞延稅項資產。未確認稅務虧損包括於未來一至二十年屆滿的虧損約**72百萬港元**（二零一四年：160百萬港元）。其他虧損可無限期結轉。

就若干附屬公司的未匯付盈利應繳納的預扣稅及其他稅項，並無確認遞延所得稅負債**17百萬港元**（二零一四年：28百萬港元）。該等款項乃作長期再投資之用。

25. 綜合現金流量表附註

除稅前(虧損)／溢利與經營業務產生之現金的對賬：

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
除稅前(虧損)／溢利	(3,667)	379
調整：		
利息收入	(45)	(55)
融資成本	29	37
折舊	713	833
物業、廠房及設備減值	171	80
商譽減值	2,512	-
出售物業、廠房及設備的 (收益)／虧損	(15)	5
就店舖關閉及租賃作出的 撥備增加淨額	282	106
投資物業公平值增加	(1)	(1)
僱員購股權開支	63	46
客戶關係攤銷	65	66
	107	1,496
營運資金變動：		
存貨減少／(增加)	294	(45)
應收賬款、按金及預付款項 減少	954	567
應付賬款及應計費用減少	(675)	(46)
匯率變動的影響	(423)	34
經營業務產生之現金	257	2,006

25. 綜合現金流量表附註(續)

於綜合現金流量表內，出售物業、廠房及設備所得款項包括：

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
賬面淨值	20	21
出售物業、廠房及設備 收益／(虧損)	15	(5)
出售物業、廠房及設備所得款項	35	16

26. 營業租賃承擔

根據不能撤銷的營業租賃在未來應支付的最低租金款項總額如下：

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
土地及樓宇		
— 一年內	2,082	2,408
— 第二至第五年 (包括首尾兩年)	5,379	6,843
— 第五年後	1,927	2,827
	9,388	12,078
其他設備		
— 一年內	13	17
— 第二至第五年 (包括首尾兩年)	15	14
	28	31
	9,416	12,109

若干零售門市的營業租賃租金乃以最低保證租金或以銷售額計算的租金(以較高者為準)計算。上述承擔乃按最低保證租金計算。

於二零一五年六月三十日，就土地及樓宇而言，根據不能撤銷的分租租賃，未來應收的最低租金款項總額為159百萬港元(二零一四年：173百萬港元)。

27. 資本承擔

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
物業、廠房及設備		
— 已簽約但未撥備	49	68
— 已核准但未簽約	421	453
	470	521

28. 衍生金融工具

本集團訂立遠期外匯合約以管理其匯率風險。購入的金融工具主要以本集團各主要市場的貨幣計值。

於二零一五年六月三十日，計入其他應收賬款及其他應付賬款的遠期外匯合約的公平值如下：

	二零一五年		二零一四年	
	資產 百萬港元	負債 百萬港元	資產 百萬港元	負債 百萬港元
遠期外匯合約				
現金流量對沖	189	23	1	10

遠期外匯合約的公平值乃用等值工具於財務狀況表結算日的市場可觀察遠期匯率釐定。

下表為按公平值計量的衍生金融工具的賬面值，按照國際財務報告準則第13號「公平值計量」所界定的公平值架構級別；當中每項資產及負債的公平值乃按對有關公平值的計算有重大影響的最低輸入級別分類。

	截至二零一五年六月三十日止年度			
	第1級別 百萬港元	第2級別 百萬港元	第3級別 百萬港元	總計 百萬港元
經常性的公平值 計量：				
資產				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	189	-	189
經常性的公平值 計量：				
負債				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	23	-	23

28. 衍生金融工具 (續)

截至二零一四年六月三十日止年度				
	第1級別	第2級別	第3級別	總計
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
經常性的公平值				
計量：				
資產				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	1	-	1
經常性的公平值				
計量：				
負債				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	10	-	10

於年內，第一級別與第二級別之間並無轉移。

本集團的政策是於事件發生的日期或情況轉變的日期而導致轉移，確認公平值架構級別之間的轉移。

於財務狀況表結算日，本集團已承擔的尚未到期遠期外匯合約的名義總金額如下：

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
遠期外匯合約	5,165	1,934

為配合綜合收益表中對沖項目的確認，二零一五年六月三十日遠期外匯合約的權益盈虧將於財務狀況表結算日起計一個月至一年內的不同日期轉撥至綜合收益表。

因現金流量對沖而產生於綜合收益表確認的無效部分為收益**24百萬港元** (二零一四年：收益42百萬港元)。

29. 業務合併

本集團於年內從本集團的批發合作方收購瑞典及波蘭的零售業務。收購總代價約為44百萬港元。所收購業務資產淨值的公平值約為44百萬港元。因此，本集團並無確認任何商譽。

該等已收購業務自其收購日期開始的期間所貢獻的收入及業績對本集團而言並不重大。

30. 有關連人士交易

除上文所述及附註13所載的主要管理人員酬金外，本集團於年內並無任何重大有關連人士交易。

31. 本公司的財務狀況表附註

(a) 應收／應付附屬公司的款項為無抵押、免息及無固定還款期。應收附屬公司款項的信貨質素可經參考有關對手方拖欠率的歷史資料後作出評估。彼等過往概無拖欠款項或重新磋商還款。

(b) 儲備變動如下：

	股份溢價 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	以股份支付的 僱員款項儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一四年七月一日	8,204	474	774	2,138	11,590
股東應佔虧損	-	-	-	(54)	(54)
發行股本	3	-	-	-	3
僱員購股權福利	-	-	63	-	63
二零一三／一四年已派末期股息	6	-	-	(78)	(72)
二零一四／一五年已派中期股息(附註10)	6	-	-	(29)	(23)
於行使購股權時轉移儲備	1	-	(1)	-	-
於二零一五年六月三十日	8,220	474	836	1,977	11,507
代表：					
擬派末期股息					-
擬派末期股息後結餘					11,507
於二零一五年六月三十日					11,507
於二零一三年七月一日	8,160	474	739	2,242	11,615
股東應佔虧損	-	-	-	(46)	(46)
發行股份	31	-	-	-	31
僱員購股權福利	-	-	46	-	46
二零一三／一四年已派中期股息	2	-	-	(58)	(56)
於行使購股權時轉移儲備	11	-	(11)	-	-
於二零一四年六月三十日	8,204	474	774	2,138	11,590
代表：					
擬派末期股息					78
擬派末期股息後結餘					11,512
於二零一四年六月三十日					11,590

本公司的繳入盈餘乃指本公司所收購附屬公司的有關有形資產淨值與本公司因集團重組(於一九九三年十一月十七日生效)而發行的股本面值的差額，及已收購股份的價值超逾因於一九九七年一月十日收購Esprit Far East Limited及其附屬公司而發行的股份面值的數額。

根據百慕達法例，繳入盈餘可供分派予股東。本公司於二零一五年六月三十日的可供分派儲備為**3,287百萬港元**(二零一四年：3,386百萬港元)。

(c) 於二零一五年六月三十日及二零一四年六月三十日，本公司所有金融負債屆滿期少於一年。

(d) 於二零一五年六月三十日，本公司並無任何營業租賃承擔(二零一四年：無)。

(e) 於二零一五年六月三十日，本公司並無重大資本承擔(二零一四年：無)。

(f) 應收附屬公司款項連同就附屬公司銀行貸款提供的擔保，即為本公司所面對的最大信貸風險金額。

(g) 本公司為其附屬公司取得銀行融資向銀行提供**1,700百萬港元**(二零一四年：1,700百萬港元)的公司擔保。

32. 主要附屬公司

以下為於二零一五年六月三十日的主要附屬公司資料，董事認為此等附屬公司均對本集團的業績及營運資產淨值有重要影響，並認為若將其他附屬公司的資料全部列載，將使篇幅過於冗長。截至年終時，概無任何附屬公司發行任何債務證券。

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Belgie Retail N.V.	比利時	100%	1,200,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Belgie Wholesale N.V.	比利時	100%	100,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Capital Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	投資
Esprit Card Services GmbH	德國	100%	25,000歐元	為某些歐洲附屬公司及歐洲分銷夥伴提供GiftCard發行、記賬及與之有關服務
Esprit China Distribution Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	投資控股
Esprit Corporate Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	財務服務
Esprit de Corp Danmark A/S	丹麥	100%	12,000,000丹麥克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
思捷貿易有限公司	香港	100%	1,200,000港元	採購服裝及配飾用品
Esprit de Corp. France SAS	法國	100%	63,373,350歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp (Malaysia) Sdn. Bhd.	馬來西亞	100%	5,000,000馬來西亞令吉	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp. (Spain) S.L.	西班牙	100%	10,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Design & Product Development GmbH	德國	100%	100,000歐元	向全球範圍的Esprit集團提供有關Esprit產品銷售線的設計、款式及原型的開發服務
Esprit Europe B.V.	荷蘭	100%	1,500,000歐元	投資控股，批發及零售經銷服裝及配飾用品，以及批授商標
Esprit Europe GmbH	德國	100%	5,112,919歐元	管理及控制職能，為Esprit集團提供服務

32. 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Europe Services GmbH	德國	100%	2,700,000歐元	採購、購買及銷售商品，分銷商品及其他物流運作，包括辦理海關手續及品質控制
Esprit GB Limited	英國	100%	150,001英鎊	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Global Image GmbH	德國	100%	25,000歐元	設計及形象指導；構思及建立全球統一形象；就產品開發構思及建立全球形象方向
Esprit Global Limited	英屬處女群島／香港	100%	500美元	投資控股
Esprit Handelsgesellschaft mbH	奧地利	100%	100,000歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Hong Kong) Limited	香港	100%	1港元	管理及控制職能，為Esprit集團提供服務
Esprit International (有限合夥企業)	美國	100%	不適用	持有及批授商標
Esprit International (GP) Inc.	美國	100%	1,000美元	Esprit International (有限合夥企業)的普通合夥人
Esprit IP Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	持有及批授商標
Esprit Ireland Distribution Ltd.	愛爾蘭	100%	1歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Italy Distribution S.R.L.	意大利	100%	12,750歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Luxembourg S.à r.l.	盧森堡	100%	250,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
思捷澳門離岸商業服務有限公司	澳門	100%	3,000,000澳門幣	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit (Norway) A/S	挪威	100%	16,000,000挪威克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Property Limited	香港	100%	2港元	投資控股
Esprit Regional Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	提供服務

32. 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Retail B.V. & Co. KG (有限合夥企業)	德國	100%	5,000,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail (Hong Kong) Limited	香港	100%	10,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Retail) Proprietary Limited	澳洲	100%	200,000澳元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail Pte Ltd	新加坡	100%	3,000,000新加坡元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail (Taiwan) Limited	香港／台灣	100%	9,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Sweden AB	瑞典	100%	500,000瑞典克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Swiss Treasury Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	財務服務
Esprit Switzerland Distribution AG	瑞士	100%	100,000瑞士法郎	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Switzerland Retail AG	瑞士	100%	500,000瑞士法郎	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Wholesale GmbH	德國	100%	5,000,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
EFE (Investments-II) S.à r.l.	盧森堡	100%	16,101歐元	管理集團歐洲附屬公司及投資 控股
ESP Clothing Finland OY	芬蘭	100%	2,500歐元	代理服務
ESP Fashion PL SP. Z O.O.	波蘭	100%	5,142,200波蘭茲羅提	零售經銷服裝及配飾用品
Garment, Accessories and Cosmetics Esprit Retail (Macau) Limited	澳門	100%	100,000澳門幣	零售經銷服裝及配飾用品
Glory Raise Limited	英屬處女群島	100%	1美元	投資控股
萬成資源有限公司	香港	100%	2港元	投資控股
思駿服裝(深圳)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,600,000美元	樣板研製
Solution Services Limited	英屬處女群島	100%	1美元	物業投資

32. 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
思環貿易(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	28,000,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
普思埃商業(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	7,900,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
創捷商業(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,800,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
成都潤捷商業有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,200,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
創和捷商貿(北京)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	5,000,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
特力普思埃貿易(大連)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	800,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
廣州特力普思埃商業有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	2,500,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
上海進捷商貿有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,000,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
重慶埃斯普利特商業有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,200,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
捷煦電子商務(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,500,000美元	透過電子商貿零售經銷服裝及 配飾用品

附註：

(a) 除Esprit Global Limited外，所有附屬公司均由本公司間接持有。

(b) 除另有註明外，全部均為普通股股本。

(c) 外商獨資企業。

08

十年財務概要

綜合財務狀況表項目

	於二零一五年 六月三十日 百萬港元	於二零一四年 六月三十日 百萬港元	於二零一三年 六月三十日 百萬港元	於二零一二年 六月三十日 百萬港元
無形資產	3,031	5,670	5,763	7,613
物業、廠房及設備	2,835	3,972	4,363	4,489
投資物業	17	16	15	13
其他投資	7	7	7	7
聯營公司投資	-	-	-	-
應收賬款、按金及預付款項	240	312	384	402
遞延稅項資產	649	615	697	549
流動資產淨值	5,718	6,979	6,158	4,348
	12,497	17,571	17,387	17,421
權益				
股本	194	194	194	129
儲備	11,704	16,717	16,402	15,477
權益總額	11,898	16,911	16,596	15,606
非流動負債				
銀行貸款	-	-	-	1,040
遞延稅項負債	599	660	791	775
	599	660	791	1,815
	12,497	17,571	17,387	17,421

綜合收益表項目

	截至二零一五年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一四年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一三年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一二年 六月三十日止年度 百萬港元
營業額	19,421	24,227	25,902	30,165
經營(虧損)/溢利(除利息及稅項前(虧損)/溢利)	(3,683)	361	(4,170)	1,171
利息收入	45	55	51	28
融資成本	(29)	(37)	(30)	(37)
所佔聯營公司業績	-	-	-	-
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益	-	-	-	-
除稅前(虧損)/溢利	(3,667)	379	(4,149)	1,162
稅項	(29)	(169)	(239)	(289)
本公司股東應佔(虧損)/溢利	(3,696)	210	(4,388)	873

於二零一一年 六月三十日 百萬港元	於二零一零年 六月三十日 百萬港元	於二零零九年 六月三十日 百萬港元	於二零零八年 六月三十日 百萬港元	於二零零七年 六月三十日 百萬港元	於二零零六年 六月三十日 百萬港元
7,672	7,345	2,061	2,121	2,057	2,027
4,415	3,976	4,398	3,570	2,705	2,614
13	12	-	-	-	-
8	7	7	7	7	8
-	-	522	583	406	269
502	440	559	569	-	-
808	532	408	510	396	315
5,225	6,662	6,745	8,972	6,888	4,232
18,643	18,974	14,700	16,332	12,459	9,465
129	129	125	124	123	122
16,104	15,943	14,284	15,820	11,958	8,985
16,233	16,072	14,409	15,944	12,081	9,107
1,560	2,080	-	-	-	-
850	822	291	388	378	358
2,410	2,902	291	388	378	358
18,643	18,974	14,700	16,332	12,459	9,465

截至二零一一年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一零年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零九年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零八年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零七年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零六年 六月三十日止年度 百萬港元
33,767	33,734	34,485	37,227	29,640	23,349
692	3,786	5,729	7,721	6,259	4,765
45	33	87	190	149	37
(27)	(12)	-	-	-	(1)
-	81	161	145	130	84
-	1,586	-	-	-	-
710	5,474	5,977	8,056	6,538	4,885
(631)	(1,248)	(1,232)	(1,606)	(1,358)	(1,148)
79	4,226	4,745	6,450	5,180	3,737

財務摘要

截至六月三十日止年度	二零一五年	二零一四年	二零一三年	二零一二年
每股股份資料 (港元)				
每股 (虧損) / 盈利 – 基本 ^{^^}	(1.90)	0.11	(2.50)	0.60
每股股息				
– 定期股息	0.015	0.07	-	0.41
– 特別股息	-	-	-	-
總計	0.015	0.07	-	0.41
主要統計數字 (百萬港元)				
權益總額	11,898	16,911	16,596	15,606
流動資產淨值 [^]	5,718	6,979	6,158	4,348
扣除透支之現金	5,017	6,031	5,171	3,171
經營業務的現金 (流出) / 流入淨額	(72)	1,418	(757)	730
銀行貸款	-	260	520	1,682
零售數據				
直接管理店舖數目 #	890	905	1,026	1,069
直接管理銷售面積 # (平方米)	327,345	330,233	351,473	363,295
可比較店舖銷售增長	-7.0%	-4.1%	-3.3%	-4.1%
批發數據				
可控制面積銷售點數目 ^{^^^}	7,680	8,131	9,249	10,827
可控制面積銷售面積 ^{^^^} (平方米)	419,359	488,870	566,776	654,093
其他數據				
資本開支 (百萬港元)	349	375	919	1,420
僱員數目 ^{##}	9,179	9,626	10,732	12,455
主要比率				
權益回報率 (ROE) ^{###}	-25.7%	1.3%	-27.3%	5.5%
總資產回報率 (ROA) [*]	-18.2%	0.9%	-18.7%	3.4%
淨負債與權益比率 ^{**}	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
流動比率 [^] (倍)	2.2	2.2	2.1	1.7
存貨週轉 ^{***} (日)	104	90	100	100
未扣除折舊及攤銷前經營 (虧損) / 溢利率	-14.9%	5.2%	-12.5%	6.4%
經營 (虧損) / 溢利率	-19.0%	1.5%	-16.1%	3.9%
除稅前 (虧損) / 溢利率	-18.9%	1.6%	-16.0%	3.9%
(淨虧損) / 純利率	-19.0%	0.9%	-16.9%	2.9%

包括Esprit、Red Earth店舖及髮廊

已根據工作時間將兼職職位換算為全職職位

按淨盈利佔平均權益的百分比計算

* 按淨盈利佔平均總資產的百分比計算

** 淨負債指所有計息借貸減現金及現金等值

*** 按平均存貨 (不包括消耗品) 除以本年度銷售成本計算

[^] 二零一四／二零一五財政年度以前財政年度的流動資產淨值的比較數字已予重列，此乃由於在二零一四／二零一五財政年度採納國際會計準則第17號 (修訂) 和按金及預付款項重新分類所致

^{^^} 截至二零一二年六月三十日止年度的每股盈利 – 基本已於二零一三財政年度予調整以反映本公司發行供股的影響

^{^^^} 截至二零零九年六月三十日止年度的每股盈利 – 基本已於二零一零財政年度予重列，以計入於二零一零年一月十五日發行的約31百萬股代息股份。由於代息股份視作猶如

已於二零零八年七月一日發行，每股基本盈利已予重列

^{^^^} 透過就批發業務推出的SAP計劃，本集團已收窄不活躍賬戶的定義，以致於二零一四／二零一五財政年度重列截至二零一零年六月三十日之批發銷售點及可控制面積

二零一一年	二零一零年	二零零九年	二零零八年	二零零七年	二零零六年
0.06	3.35	3.72	5.21	4.22	3.09
1.00	1.41	1.52	2.10	1.70	1.23
-	-	1.33	2.10	1.48	1.08
1.00	1.41	2.85	4.20	3.18	2.31
16,233	16,072	14,409	15,944	12,081	9,107
5,225	6,662	6,745	8,972	6,888	4,232
4,794	6,748	4,840	6,521	5,232	2,469
1,835	5,412	5,272	5,970	5,881	3,428
2,080	2,600	-	-	-	250
1,146	1,128	804	700	607	671
398,829	388,291	314,966	273,801	239,400	225,693
-1.1%	-2.4%	3.5%	6.9%	19.8%	9.0%
11,706	12,289	14,067	14,590	13,369	11,459
704,393	722,825	808,605	746,655	629,967	525,090
1,436	1,509	2,011	1,352	615	838
14,192	14,172	10,766	10,541	9,617	8,400
0.5%	27.7%	31.3%	46.0%	48.9%	46.3%
0.3%	19.1%	22.8%	33.1%	34.7%	32.7%
淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
1.6	2.2	2.4	2.6	2.5	2.2
76	63	65	54	55	54
4.7%	14.0%	18.9%	22.8%	23.1%	22.7%
2.0%	11.2%	16.6%	20.7%	21.1%	20.4%
2.1%	16.2%	17.3%	21.6%	22.1%	20.9%
0.2%	12.5%	13.8%	17.3%	17.5%	16.0%

09
常用詞彙表

09 常用詞彙表

可比較店舖

於上一個財政年度七月一日已存在且於報告期間結算日仍然營運的直接管理零售店舖，及

- a. 該等店舖的淨銷售面積於該期間內改變10%或以下；或
- b. 如於同一財政年度，其累計裝修面積須為20%或以下（不計及任何淨銷售面積變動）

可比較店舖銷售額增長

以本地貨幣計算，可比較店舖產生的銷售額的按年變動

可控制批發面積

Esprit批發管理隊伍可控制其外觀及風格（包括Esprit品牌名稱標誌及設計陳列等）的銷售點。包括對象為批發夥伴的專營店、零售專櫃及專營櫃位

直接管理零售店舖

由Esprit全面管理的獨立店舖、特約店及特賣場

電子商店

網上店舖

專營店

由批發夥伴管理的獨立概念店或特約店，與我們的直接管理零售店舖最為相似。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務，以確保服務及形象與直接管理零售店舖保持一致

專營櫃位

主要為位於跨品牌零售商的可控制批發面積，提供少量Esprit產品。Esprit對這類店舖的形象設計作有限度的參與

特賣場

店舖位於主要市場鄰近地區，銷售較具競爭力價格之過季產品及專為特賣場而設的產品

零售銷售

透過直接管理零售店舖或電子商店直接向終端消費者銷售貨品

零售專櫃

由批發夥伴管理的可控制批發空間，通常位於百貨商店內。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務，以確保服務及形象與直接管理零售店舖保持一致

垂直產品

在垂直模式下開發的產品

批發銷售

向第三方批發夥伴銷售貨品



espritholdings.com

