

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ESPRIT

ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00330)

截至二零一五年九月三十日止三個月
未經審核一五/一六財政年度第一季資料

第一季資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一五年九月三十日止三個月之未經審核一五/一六財政年度第一季（「一五/一六財政年度第一季」）資料。本公佈乃根據證券及期貨條例（香港法例第571章）第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

按產品分部劃分的營業額

產品分部	截至九月三十日止三個月					
	二零一五年		二零一四年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團營業額之百分比	百萬元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
女裝	2,118	45.4%	2,361	43.1%	-10.3%	5.0%
casual 女裝	1,441	30.9%	1,576	28.8%	-8.6%	6.9%
collection 女裝	569	12.2%	643	11.7%	-11.5%	3.7%
trend #	108	2.3%	142	2.6%	-23.9%	-10.3%
男裝	618	13.3%	763	13.9%	-19.0%	-6.1%
casual 男裝	507	10.9%	609	11.1%	-16.8%	-3.8%
collection 男裝	111	2.4%	154	2.8%	-27.4%	-15.4%
其他*	829	17.7%	1,052	19.2%	-21.2%	-7.6%
Esprit 總計	3,565	76.4%	4,176	76.2%	-14.6%	-0.2%
edc	1,099	23.6%	1,302	23.8%	-15.6%	-1.3%
集團總計	4,664	100.0%	5,478	100.0%	-14.9%	-0.4%

Trend產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試我們快速反應產品的開發流程。相關的經驗已被轉移到女裝部門的其他產品分部，因此綜合這些產品分部的表現來解讀會更具意義

* 其他主要包括鞋具、配飾、bodywear、童裝、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家品系列等

按地區及按分銷渠道劃分的營業額

	截至九月三十日止三個月						淨銷售面積 淨變幅 [^]
	二零一五年		二零一四年		營業額變幅百分比		
	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	
德國[*]	2,229	47.8%	2,639	48.2%	-15.5%	0.5%	-5.9%
零售 [#]	1,342	28.7%	1,441	26.3%	-6.9%	10.7%	-2.0%
批發 [*]	884	19.0%	1,194	21.8%	-26.0%	-11.8%	-8.1%
批授經營權及其他	3	0.1%	4	0.1%	-24.2%	-9.6%	n.a.
歐洲其他地區[*]	1,776	38.1%	2,100	38.3%	-15.4%	-0.4%	-5.9%
零售 [#]	942	20.2%	971	17.7%	-3.0%	13.6%	0.9%
批發 [*]	832	17.8%	1,126	20.6%	-26.1%	-12.4%	-9.5%
批授經營權及其他	2	0.1%	3	0.0%	-16.1%	-0.2%	n.a.
亞太區	629	13.5%	706	12.9%	-10.8%	-3.6%	-14.5%
零售 [#]	567	12.2%	623	11.4%	-9.0%	-1.7%	-2.7%
批發	62	1.3%	83	1.5%	-24.8%	-18.1%	-36.8%
北美洲^{**}	30	0.6%	33	0.6%	-11.5%	-11.5%	n.a.
總計	4,664	100.0%	5,478	100.0%	-14.9%	-0.4%	-7.6%
零售 [#]	2,851	61.1%	3,035	55.4%	-6.1%	9.1%	-1.3%
批發	1,778	38.1%	2,403	43.9%	-26.0%	-12.3%	-11.9%
批授經營權及其他	35	0.8%	40	0.7%	-13.1%	-10.6%	n.a.

[^] 自二零一四年十月一日起的淨變幅

[#] 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

^{*} 向其他歐洲國家作出的批發銷售主要為羅馬尼亞、波斯尼亞和黑塞哥維那及保加利亞已從歐洲其他地區重新歸納至德國。比較數字已予重列

^{**} 北美洲的營業額主要來自亞太區及歐洲其他地區的第三方批授經營權收入

n.a. 不適用

按地區劃分的零售分銷渠道 (直接管理零售店舖)

	於二零一五年九月三十日					
	店舖數目	淨開設 店舖 [^]	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 淨變幅 [^]	可比較 店舖數目	可比較店舖 銷售額增長
德國[*]	148	(6)	121,441	-2.0%	105	11.3%
歐洲其他地區	193	8	101,874	0.9%	116	13.3%
亞太區[*]	527	(18)	96,400	-2.7%	275	2.4%
總計	868	(16)	319,715	-1.3%	496	10.8%

[^] 自二零一四年十月一日起的淨變幅

^{*} 歐洲的所有電子商店（德國和歐洲其他地區）、中國的電子商店及澳洲的電子商店分別顯示為一間德國可比較店舖及兩間亞太區可比較店舖

按地區劃分的批發分銷渠道 (僅可控制面積)

	於二零一五年九月三十日			
	店舖數目	店舖數目 淨變幅 ^	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 淨變幅 ^
德國 *	4,658	(171)	206,945	-8.1%
專營店 *	271	(42)	69,083	-14.7%
零售專櫃 *	2,956	(74)	110,782	-5.0%
專營櫃位 *	1,431	(55)	27,080	-1.5%
歐洲其他地區 *	2,736	(32)	172,045	-9.5%
專營店 *	538	(48)	112,019	-13.8%
零售專櫃 *	1,033	9	32,251	0.9%
專營櫃位 *	1,165	7	27,775	-1.3%
亞太區	281	(128)	33,346	-36.8%
專營店	281	(128)	33,346	-36.8%
總計	7,675	(331)	412,336	-11.9%
專營店	1,090	(218)	214,448	-18.7%
零售專櫃	3,989	(65)	143,033	-3.7%
專營櫃位	2,596	(48)	54,855	-1.4%

^ 自二零一四年十月一日起的淨變幅

* 於其他歐洲國家的可控制批發銷售點及面積主要為波斯尼亞和黑塞哥維那及保加利亞已從歐洲其他地區重新歸納至德國。比較數字已予重列

一五／一六財政年度第一季概要

於一五／一六財政年度第一季，**集團營業額**按本地貨幣計算按年差不多持平，並輕微下降-0.4%，比相應的總可控制面積按年減少-7.6%較佳。我們特別對我們零售銷售面積之每平方米銷售表現的明顯增加深感鼓舞，這反映顯著改良的產品表現，以及改善的市場推廣和渠道營運。

我們的**零售**業務有一個好的開始，因為於上一個財政年度後期注意到銷售改善之積極動力延續至一五／一六財政年度第一季。於一五／一六財政年度第一季，我們備受好評的秋／冬季系列，加上我們的#ImPerfect 品牌營銷活動及全方位渠道措施是零售銷售增加（無論是線上及線下）背後的主要動力。更具體而言，我們看到以下的正面發展：

- 儘管淨零售銷售面積減少-1.3%，零售營業額於一五／一六財政年度第一季按本地貨幣計算按年增長+9.1%，扭轉於一四／一五財政年度按本地貨幣計算的-10.1%營業額下降。
- 生產效率（每平方米銷售額）得到雙位數的增加，從零售可比較店舖銷售額按本地貨幣計算上升+10.8%得到印證。
- 零售銷售於一五／一六財政年度第一季的正面發展大致上是由歐洲的表現所帶動，尤其是女裝分部。
 - i. 德國及歐洲其他地區的零售銷售均於一五／一六財政年度第一季呈報雙位數的營業額增長，按本地貨幣計算分別是+10.7%及+13.6%。

- ii. 於德國（本集團最大的市場，佔集團營業額 47.8%），根據 TextilWirtschaft 的可比較的市場數據，我們的可比較實體正價店*於二零一五年七月，八月及九月分別高於市場+10.1 個百分點，+12.7 個百分點及+11.9 個百分點。

*選擇該組店舖，是因為 TextilWirtschaft 使用該類型的店舖以顯示德國零售市場的發展。

- iii. Esprit 女裝分部（我們的核心業務）之零售營業額持續看到正面的按年表現，並於一五／一六財政年度第一季錄得按本地貨幣計算+14.1%的增長。

整體而言，我們對強勁的零售銷售發展感到高興，因為對終端消費者而言，零售店舖是最能反映產品的表現。

至於我們的批發業務，營業額按本地貨幣計算按年下降-12.3%，與相應的可控制批發面積下降-11.9%相符。值得一提的是，此可控制批發面積的減少主要是從上個財政年度結轉過來的效果，而我們的可控制批發面積於上個財政年度下降-14.2%。由於持續的市場壓力，我們於一五／一六財政年度第一季雖然持續經歷可控制批發面積的減少，但下降的速度已於一五／一六財政年度第一季的三個月放緩至-1.6%的一個較小的程度。

儘管批發營業額的下降不幸抵消我們的零售增長，惟重要澄清的是此結果是由於批發訂單是在大約 6 個月前落實，而它並未反映於此渠道向終端消費者作出的實際銷售。

從地區角度來看，歐洲（本集團營業額的 85.9%）的整體銷售業績回復至一五／一六財政年度第一季按本地貨幣計算+0.1%的輕微增長（德國：+0.5%；歐洲其他地區：-0.4%）。這比相應的-5.9%總可控制面積的減少（德國：-5.9%；歐洲其他地區：-5.9%）較佳。在這兩個市場，我們看到非常正面的零售營業額增長，但批發營業額方面的發展呈負面。亞太區報告了按本地貨幣計算按年營業額下降-3.6%，此下降亦較相應的-14.5%總可控制面積的下降好。亞太區相對較弱的表現，主要是由於中國，我們觀察到被削弱的消費者情緒，影響了我們的銷售表現。

整體而言，自二零一五年二月推出垂直產品後，我們零售銷售表現的持續正面趨勢繼續加強我們在正確軌道的信心，以恢復我們產品的吸引力和 Esprit 品牌的上升潛力。為符合我們的策略計劃，我們正在增加了品牌營銷和全方位渠道的相關開支，以支持未來增長的措施，專注在短期內提高銷售空間效率。

承董事會命
公司秘書
吳慧賢

香港，二零一五年十月二十六日

於本公佈日期，董事會由 (i) 執行董事 Jose Manuel Martínez Gutiérrez 先生(集團行政總裁)及鄧永鏞先生(集團財務總裁)；(ii) 非執行董事 Jürgen Alfred Rudolf Friedrich 先生；及(iii) 獨立非執行董事柯清輝博士(主席)、鄭明訓先生(副主席)、José María Castellano Ríos 博士、Alexander Reid Hamilton 先生、李嘉士先生及 Norbert Adolf Platt 先生組成。