

香港股份代號 00330

INTERIM REPORT

思捷環球控股有限公司
二零一五年十二月三十一日止
六個月中期報告

ESPRIT





一位真正有遠見的偉大人物已離開我們。
我們深深感激和敬重他對創建Esprit的開拓性工作，
以及他對這個地球無可比擬的深厚感情。

安息吧。

Doug Tompkins

Esprit創辦人及大自然保育者

* 一九四三年三月二十日 二零一五年十二月八日

Doug Tompkins – Esprit創辦人及 大自然保育者

Esprit是一種生活態度，而非某個年代

確實沒有足夠的標記去刻畫Douglas - Doug - Tompkins的人生及熱誠：「環保主義者、熱愛戶外活動人士、慈善家、農學家、商人、Esprit的聯合創辦人.....」。一九六八年，Doug和他當時的妻子Susie Buell踏上了一段創業之路，並創建一家公司，而這家公司今天仍然活在他倆的舊金山精神。Esprit的品牌理念建立於：創造力及對社會和環境的責任，並與陽光燦爛的加州相互融合。「Esprit詮釋的是一種生活態度，而非某個年代」— Doug的格言引領著Esprit一路向前。



DOUG & SUSIE 1985

Chronicle /Gary Fong 1985

從售賣在大眾小巴車後的餐桌上設計的服裝起，直至崛起為當代最炙手可熱的品牌之一，Doug成功地將Esprit打造成一家知名的跨國公司。Doug為品牌所創的包羅萬有的設計原則至今仍然大放異彩，成為行業典範，而崇尚舒適自然的精神由Esprit沿用至今。



DOUG & ESPRIT TEAM 1985

當Doug於一九八九年離開Esprit時，他繼續致力於環保出力，並透過在智利從事野生動物保育和生態農業將其熱情投入到推動生物多樣性。他一直和Esprit聯繫在一起，而我們對他遺下的一切將滿懷感激及懷念。



公司資料

主席

- 柯清輝
獨立非執行董事

副主席

- 鄭明訓
獨立非執行董事

執行董事

- Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ
集團行政總裁
- 鄧永鏞
集團財務總裁

非執行董事

- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

- José María CASTELLANO RIOS
- Alexander Reid HAMILTON
- 李嘉士
- Norbert Adolf PLATT

公司秘書

- 吳慧賢

主要往來銀行

- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 德意志銀行
- 東亞銀行有限公司
- 法國巴黎銀行
- 恒生銀行有限公司
- 中國工商銀行
- 澳新銀行
- 中國招商銀行

核數師

- 羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

主要法律顧問

- 貝克·麥堅時國際律師事務所
- 富而德律師事務所

股份上市

Esprit的股份於香港聯合交易所有限公司（聯交所）上市。本公司有一項保薦美國預託證券（ADR）計劃（第一級）。

股份代號

- 聯交所： 00330
- ADR： ESPGY

主要股份過戶登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited
The Belvedere Building
69 Pitts Bay Road
Pembroke HM08
Bermuda

香港股份過戶登記分處

卓佳秘書商務有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心22樓

註冊辦事處

Clarendon House
2 Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港總部

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期43樓
電話：+ 852 2765 4321
傳真：+ 852 2362 5576

全球業務總部

Esprit-Allee
40882 Ratingen
Germany
電話：+ 49 2102 123-0
傳真：+ 49 2102 12315-100

投資者及股票分析員如有查詢，請聯絡：

投資者關係部

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期43樓
電話：+ 852 2765 4232
傳真：+ 852 2303 4610
電郵：esprit-ir@esprit.com

聯絡人：

劉耀邦
電話：+ 852 2765 4232
傳真：+ 852 2303 4610
電郵：patrick.lau@esprit.com

網址

www.espritholdings.com

公司簡介

Esprit成立於一九六八年，是源於美國加州精神，展現輕鬆、陽光生活特色的國際時裝品牌。Esprit創立了引領潮流的女裝、男裝及童裝系列，用料講究，注重細節。所有Esprit的產品都體現了本集團讓消費者「感到因美而自在」的不懈追求。本集團的「esprit de corps精神」反映了以積極和關懷的態度去擁抱生活，關愛社區、家庭及朋友的生活態度，亦即是隨性自在的加州風格 — Esprit的風格。

Esprit各產品系列在全球約40個國家、約870間直接管理零售店舖和逾7,500個包括專營店及在百貨公司內等的批發銷售點有售。本集團以兩個品牌向市場推廣其產品，即Esprit品牌和edc品牌。思捷環球於一九九三年在香港聯合交易所上市，總部位於德國及香港。





目錄

01	概覽	13
02	大事掠影	20
03	管理層討論及分析	34
04	財務部分	50
05	其他資料	66
06	常用詞彙表	76





01 概覽

• 財務方面，集團表現大致上與預期相符

- 集團營業額按年持平（按本地貨幣計算為-0.4%），對比相應的總可控制面積按年減少-8.0%：
 - 零售營業額正增長（按本地貨幣計算為+6.0%）
 - 批發營業額下降（按本地貨幣計算為-11.4%）
- 毛利率維持於50.5%的穩定水平
- 經營開支按本地貨幣計算按年增加+5.1%，這主要是由於去年錄得一次性淨特殊存貨撥備撥回及按據計劃於品牌推廣活動的開支
- 淨虧損為238百萬港元，與市場預期相符
- 財務狀況穩健，淨現金為42億港元及零負債

• 我們策略計劃的各重點項目均進展良好

- 垂直模式 – 產品在設計、質量及性價比方面的改善推動到可比較零售店舖銷售額按本地貨幣計算增長+8.0%，主要由本集團最大的產品分部（即女裝）所推動
- 全方位渠道模式 – 首批措施帶動所有相關業務指標迅速增長：忠誠客戶數量、多渠道購物的消費者比例、線上銷售及以移動裝置銷售的份額等
- 新的品牌營銷活動 – #ImPerfect 於首季錄得正面的表現

營業額

集團營業額（百萬港元） 9,315 ▼ 13.1%（按港元計算） ▼ 0.4%（按本地貨幣計算）	零售營業額（百萬港元） 6,260 ▼ 6.9%（按港元計算） ▲ 6.0%（按本地貨幣計算）	批發營業額（百萬港元） 2,981 ▼ 23.9%（按港元計算） ▼ 11.4%（按本地貨幣計算）
總可控制面積（平方米）（零售及批發總和） 719,755 ▼ 8.0%	零售可控制面積（平方米） 317,378 ▼ 4.9%	批發可控制面積（平方米） 402,377 ▼ 10.3%

毛利（百萬港元）

4,700 ▼ 13.1%（按港元計算）
毛利率(%) 50.5% 持平（按港元計算）

未扣除利息及稅項前虧損 （百萬港元）

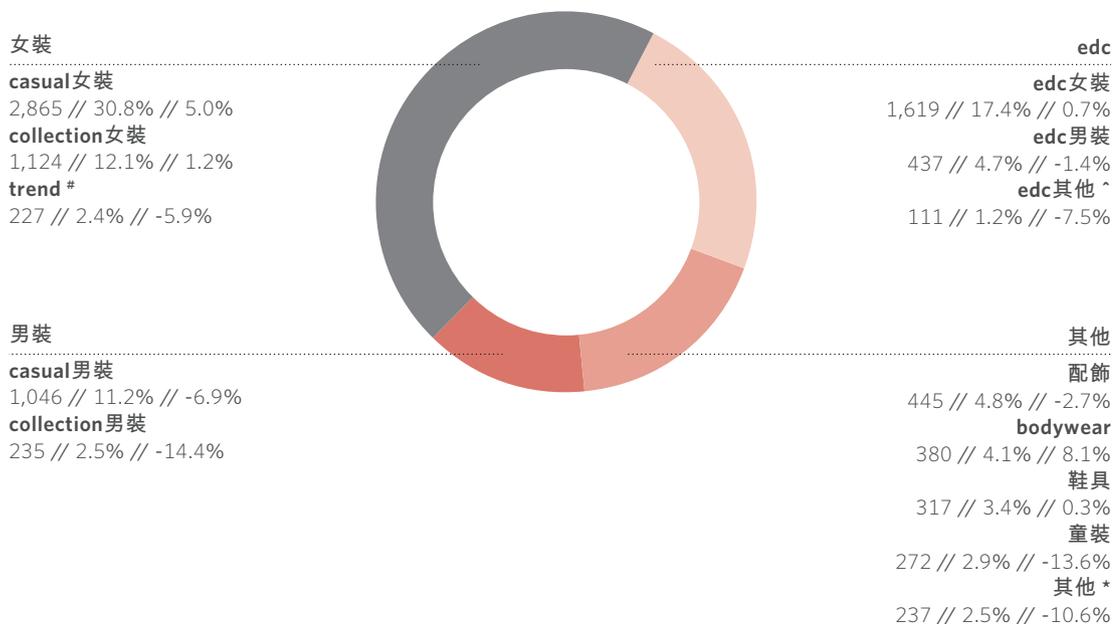
247 （二零一四年：未扣除利息及稅項前溢利為37百萬港元）
--

淨虧損（百萬港元）

238 （二零一四年：純利為47百萬港元）

按產品分部劃分的營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



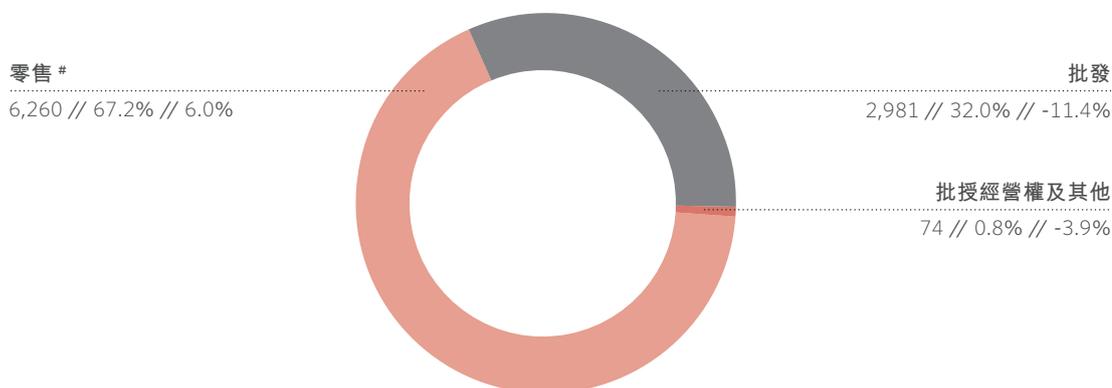
[#] Trend產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試我們快速反應產品的開發流程。我們已將所學的知識應用於女裝的其他產品分部，因此綜合這些產品分部的表現來解讀會更具意義

[^] edc其他包括edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

^{*} 其他主要包括批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家品系列等

按分銷渠道劃分的營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



[#] 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

按國家劃分的營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



■ 北美洲

美國 **
62 // 0.7% // -6.2%

■ 歐洲

德國 **
4,444 // 47.7% // 1.5%

歐洲其他地區
3,384 // 36.3% // -0.5%

比荷盧區域 *
1,115 // 12.0% // -4.4%

法國
602 // 6.5% // 2.2%

瑞士
506 // 5.4% // 0.0%

奧地利
436 // 4.7% // 2.2%

北歐地區
320 // 3.4% // -4.5%

西班牙
109 // 1.2% // 12.7%

英國
85 // 0.9% // -23.7%

意大利
68 // 0.7% // 5.7%

愛爾蘭
4 // 0.0% // 11.1%

葡萄牙
1 // 0.0% // -86.3%

其他 **
138 // 1.5% // 39.4%

■ 亞太區

中國
655 // 7.0% // -11.6%

香港
185 // 2.0% // -0.4%

澳洲及新西蘭
162 // 1.7% // 0.3%

新加坡
129 // 1.4% // -4.7%

台灣
98 // 1.1% // 6.5%

馬來西亞
97 // 1.0% // -2.7%

澳門
56 // 0.6% // -12.7%

其他 @
43 // 0.5% // 6.2%

國家包括零售、批發及批授經營權業務

** 美國的營業額主要是來自亞太區及歐洲其他地區的第三方批授經營權收入

* 包括批授經營權

** 自一五／一六財政年度起，本集團的德國批發業務團隊已接管其他歐洲國家（主要為波斯尼亞和黑塞哥維那、羅馬尼亞及保加利亞）的批發業務。因此，截至二零一五年十二月三十一日止六個月，向該等歐洲國家作出的批發銷售已從歐洲其他地區的其他國家重新歸納至德國。比較數字已予重列

** 歐洲其他地區的其他包括向其他國家（主要為智利、哥倫比亞及中東）作出的批發銷售

@ 亞太區的其他包括向其他國家（主要為泰國及菲律賓）作出的批發銷售







02
大事掠影

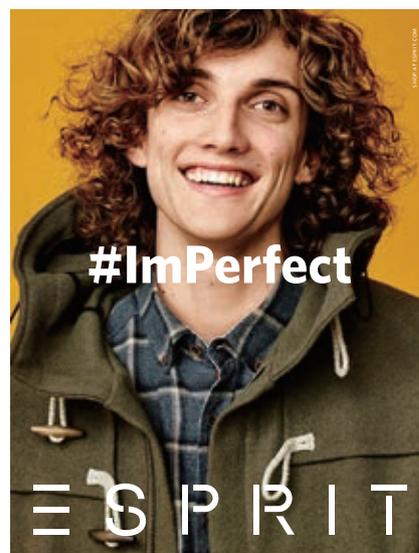


二零一五年秋季 宣傳推廣活動

#ImPerfect – 表揚完美的「你」

於二零一五年秋冬系列，Esprit於二零一五年九月至十二月期間繼續沿用成功的#ImPerfect主題，以個性活潑開朗及外型鮮明多樣的獨特人物形象，以電視廣告、印刷廣告、網上及戶外廣告方式展開#ImPerfect宣傳推廣活動。

該宣傳推廣活動背後的信息反映了我們品牌的核心理念，目的是賦予我們每個人接受這些小小瑕疵以及活得與眾不同的勇氣，同時賦予我們每個人自我感覺完美的特質，一個去體驗時尚的邀請。讓我們做回自己，擁抱自己，而不是努力去成為別人的影子。該宣傳推廣活動主題鮮明簡單且具有雙重含義，讓觀眾自行決定他們對#ImPerfect的解讀。因此，Esprit再次加大市場推廣力度。



電視廣告



我們非常高興地看到一個重拾Esprit靈魂及這品牌早期理念的獨特宣傳推廣活動取得成功，再次激活了我們的天賦能力、對事業的熱忱及根植於我們基因的人文精神。通過為二零一五年秋冬季系列進一步發掘該宣傳推廣活動的精神，這次活動會繼續以一個獨特及真實的方式令這年輕一代產生共鳴。



ESPRIT.COM上的SELFIE工具

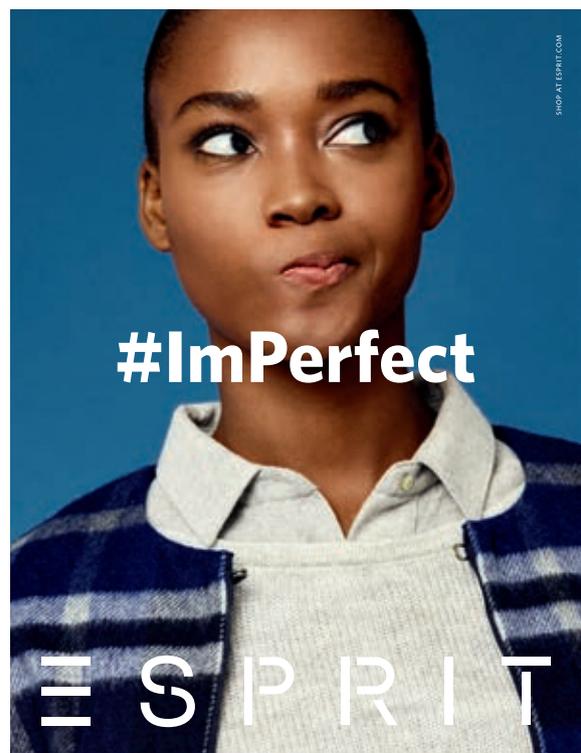
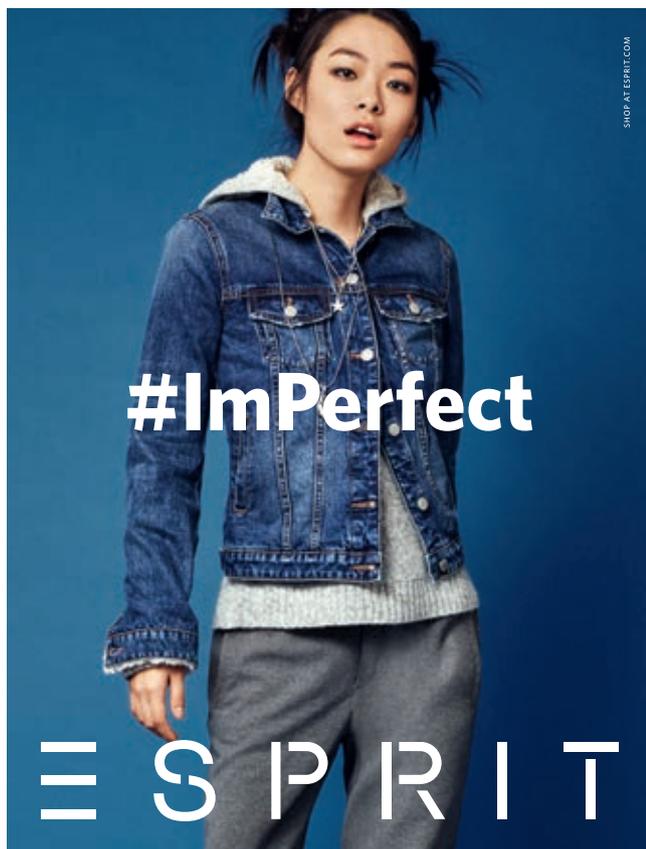


雜誌廣告

二零一五年冬季 宣傳推廣活動

藝術指導

攝影沿用了上季度的視覺語言，以深藍背景襯托冬裝系列。激情活力及強烈的表情闡釋了整體藝術指導風格，以積極自信的方式包容缺點。



宣傳圖片

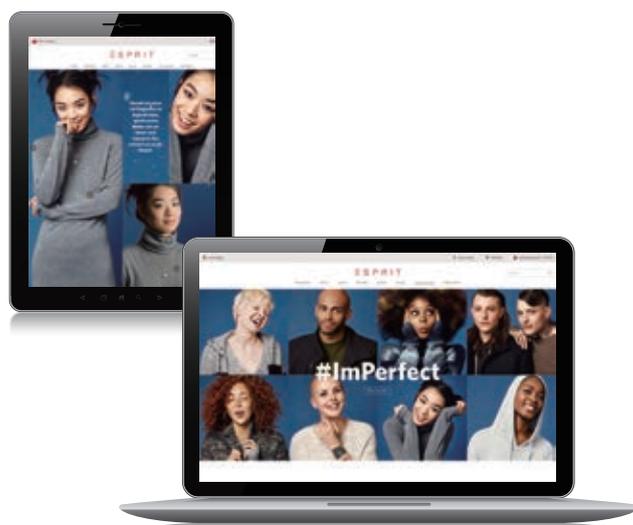


電視概念

Esprit把聖誕節日氣氛融入廣告，由15人的陣容共同演繹知名聖誕樂曲。電視廣告以「Jingle Bells」的樂曲首段開始以帶出「Jingle all the way...」的調子－Esprit時令的推廣，用於店內宣傳媒介，並促進顧客選購禮物的推銷力度。

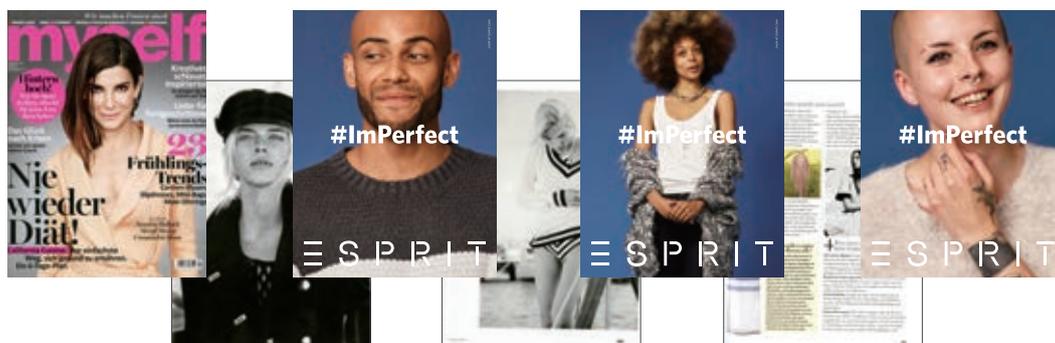
esprit.com

Esprit網站利用訂製的宣傳圖片來加強全方位渠道模式的推銷力度，及突出主要時令服飾以帶動網上銷售。



雜誌廣告

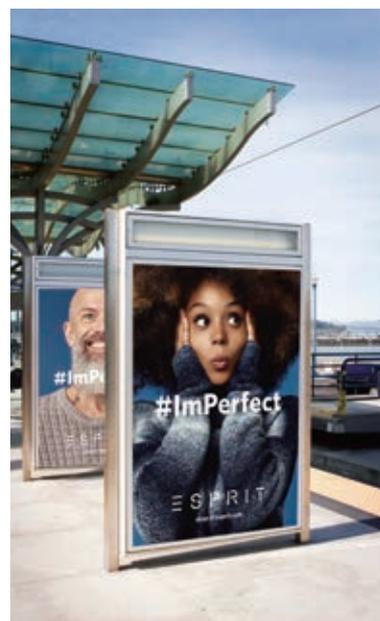
在德國市場，印刷廣告集中在主要公關雜誌及讀者層面廣泛的刊物。該廣告以三面連續單頁刊出，並備有多個不同版本。



Esprit店舖及戶外媒體

店舖改造及強大市內廣告佈局

為進一步增強宣傳推廣活動的口號及最大限度地發揮影響力，Esprit充分利用其分佈於歐洲主要城市的24間店舖的戶外廣告空間，以巨幅畫像覆蓋建築物的外牆及櫥窗來營造強大的視覺效果，並在德國城市主要地點的廣告牌、圍板及電子屏幕上投放大幅廣告，為此次宣傳推廣活動造勢。



店舖外觀、廣告牌、海報及圍板展示

社交媒體

Facebook



+81%*
每月粉絲增幅

53%*
新粉絲為25至35歲的女性

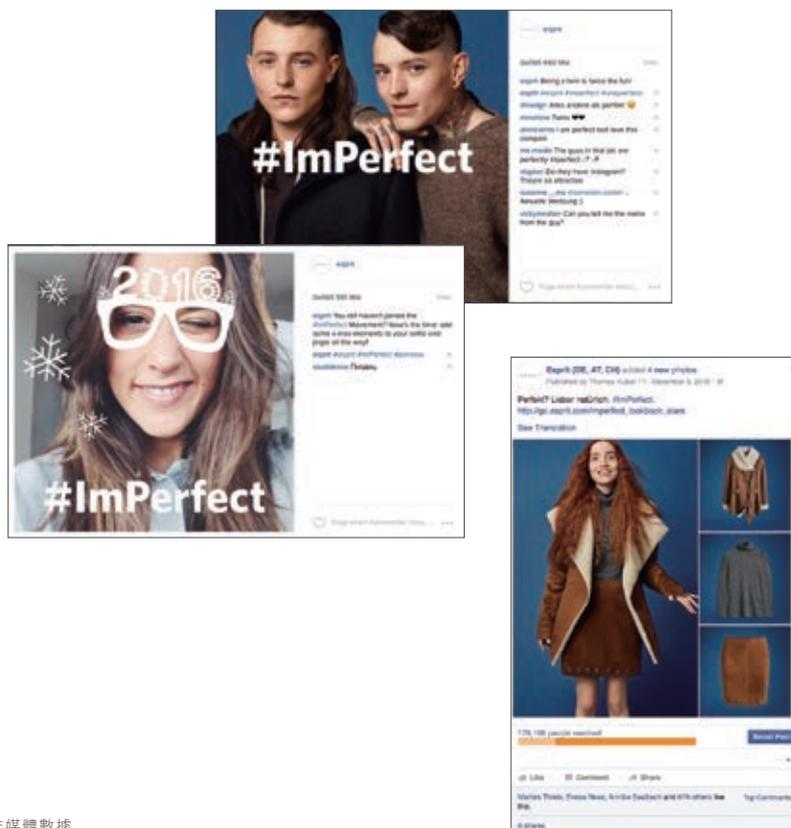
Instagram



+168%*
每月粉絲增幅

參與率

x19*
Esprit社交渠道



* 為二零一五年八月二十九日至十二月十三日宣傳推廣活動期間的社交媒體數據



#ImPerfect小組討論會



時裝業主要發言人包括Mahret Kupka博士（專注於時裝、形體及言行舉止的自由講師及評論員）、Hadley Hudson（時裝攝影師）、Melissa Drier（記者）、Laura Laine（時裝插圖畫家）、Antje Winter（時裝造型師）及Katie Sturino（博客「12ish風格」的創辦人）。各位嘉賓圍繞完美及瑕疵話題進行探討，最終頌揚個人主義的理念。

小組討論後，各位嘉賓獲邀體驗Esprit二零一五年秋／冬季新款系列。多位德國社會知名媒體人，包括Tanja Trutschnig（博客集市）、Lori Afia（Fabeau 潮流）、Dustin Hanke（街區Shiggers）、Anne-Kathrin Liebnecht（Modeschopf）及Amandine Hach（LES Berlinettes），從不同角度生動地探討了當代對時尚及美容的完美理念。此外，參加討論會的歐洲社會知名媒體人包括來自西班牙的Ester Maria Bellón（Mi amario en ruinas）、來自荷蘭的Yara Michels（Chapter Friday）、來自比利時的Annabel Pesant（Annabel Pesant）、來自奧地利的Edisa Shahini（Desicouture）及來自瑞典的Vanja Wikström（Modette/GlamMom）。

本次活動在網站上產生了五十五篇報導，而社交媒體平台上點讀總數達到超過三千一百萬人次。

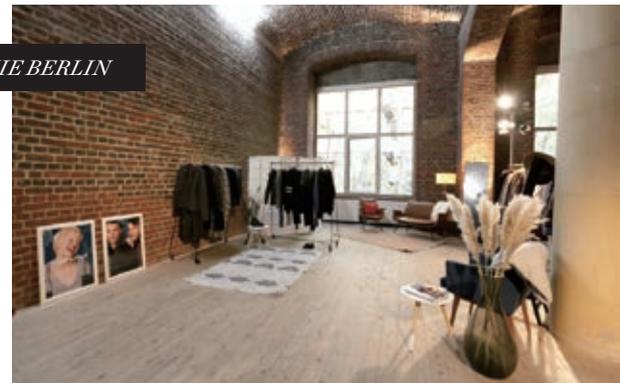
時尚公關

博客活動

二零一五年十月二十九日，Esprit邀請40名全國及國際級博客、造型師及記者前往柏林Bauakademie參加獨家#ImPerfect Esprit小組討論會，其靈感來自Esprit二零一五年秋／冬季宣傳推廣活動。



BAUAKADEMIE BERLIN



與社會媒體人合作

二零一五年，Esprit繼續利用媒體人關係提升其品牌的知名度及影響力。我們通過媒體人實現口碑營銷，而媒體人乃根據彼等的性格、形象、觀眾、影響力或參與情況就特定項目而選定。數碼媒體人在博客或instagram創辦的季節性期刊展示了主要公關風格。社交平台的覆蓋增加了我們品牌及產品的曝光率，從而提高了Esprit作為時尚品牌的可信度。社交媒體人在其網站及社交媒體渠道上分享有關內容，從而，Esprit能在其自有平台上重點推介有關內容。



Esprit和國際時尚媒體

Esprit擁有全球性的媒體關係及社交媒體網絡，確保選定服裝系列的重點款式能夠於整個時裝季度在各個國際時裝媒體（印刷及網上媒體）持續曝光。以下是我們於一五／一六財政年度上半年的部份優質媒體報導。



全方位 渠道模式

積極推出創新商業策略

為盡量增強改良產品的銷售潛力，本集團已著手制訂一項更宏大的商業策略，旨在優化所有銷售渠道（線下及線上、零售及批發－全方位渠道模式）的共同表現：



我們尚處於執行該全方位渠道模式的初期階段，其中包括圍繞以下兩大目標的多項改善措施：

- i) 壯大及優化管理我們忠誠客戶基礎「Esprit Friends」；及
- ii) 全面整合我們所有銷售渠道（即線上及線下、零售及批發）的商業活動。

此方法發揮了思捷環球的主要競爭優勢－廣泛的忠誠客戶基礎、強大的客戶關係管理能力、最強的電子商務實力及經營多渠道的能力等。我們預期這有助我們於短期及中期的增長。

於一五／一六財政年度上半年的六個月期間，我們尤其因以下的发展而感到鼓舞：

在所有銷售渠道推出新訂招募計劃

Esprit Friends活躍的會員（即於過往12個月曾購買我們產品的該計劃會員）人數按年上升+23%

經強化商業計劃聚焦忠誠消費者

Esprit Friends的淨零售額增加至70%

跨渠道激活措施

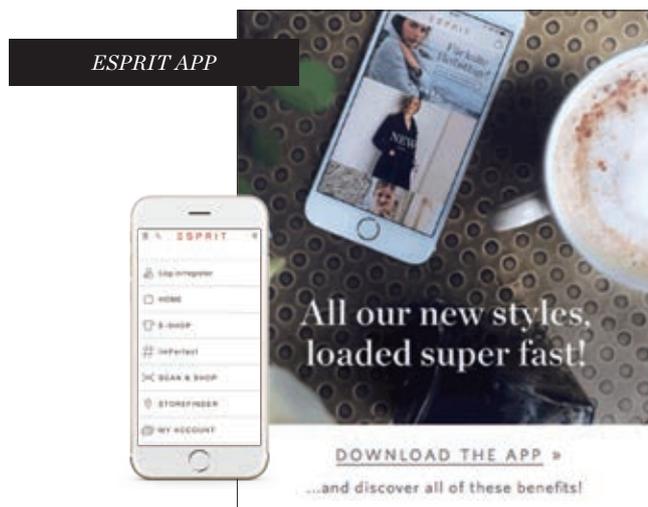
+11%的Esprit Friends已成為進行多渠道（線下及線上）購物的顧客

為批發業務推出新的網上獎勵計劃

獲邀加入全方位渠道模式的批發夥伴中有90%已簽署協議參與一項獎勵計劃，以此全面納入「Esprit Friends」計劃、思捷環球商業計劃及我們電子商店「esprit.com」的業務



STORE & e-SHOP



ESPRIT APP

功能更完善的新手機軟件

移動裝置客流量佔電子商店總客流量的比例上升至49%及經智能手機所產生的銷售額按年增長+92%

全方位渠道組織已到位

全方位渠道組織的企業規劃、產品促銷、市場推廣及業務營運已到位





03 管理層討論及分析

誠如去年年報所述，本集團於上一個財政年度在思捷環球開始實行垂直綜合業務模式（「垂直模式」），並渡過我們策略計劃中最高要求的階段。因此，目前更具成本效益的產品開發及供應鏈流程容許本集團開發於設計、質量及性價比方面均有改良的產品（「垂直產品」）。此外，為最大限度發揮已改良產品之銷售潛力，本集團亦開始發展一個更進取的商業策略，目標是優化所有銷售渠道的整體表現：線下及線上、零售及批發（即「全方位渠道模式」）。最後，自二零一五年九月以來，我們一直部署密集式的品牌推廣活動以加強及重塑我們的品牌形象。

本財政年度首六個月（於二零一五年七月至十二月期間）的表現給我們信心，實施垂直及全方位渠道模式是有效讓我們的業務轉虧為盈的策略。自二零一五年春／夏季推出首批垂直產品以來，我們一直留意到零售銷售表現的正面發展趨勢。同樣，自實施首批全方位渠道措施以來，我們注意到大部份主要相關指標（包括忠誠客戶人數、網上銷售及來自流動裝置的銷售等）均呈現正面的發展趨勢。

進一步推動該等生產效益的增長（即提升可控制面積的每平方米銷售額）仍然是我們近期的首要任務。因此，我們於未來數月的主要重點工作還是有系統地加強執行垂直及全方位渠道模式。此乃作為本集團於不久的將來為實現盈利增長作好準備的關鍵基礎。

垂直模式 – 主要策略性的產品措施始見成效

於過去兩年，管理層投放了大部分時間及精力於設計及實施一種與產品相關全新的工作方式，即是我們的垂直模式，以製造更具競爭力的產品系列，因為我們一直確信產品改良對思捷環球再次取得成功至為關鍵。

就此而言，新垂直產品的銷售表現對我們的策略極為重要。我們按零售銷售去評估該等表現，是因為零售店舖及電子商店提供了最佳產品衡量能否於終端消費者之間取得成功的方法。

於回顧期內，我們零售銷售的正面發展趨勢確認了於上一財政年度後期出現的積極勢頭。更具體而言，於本財政年度上半年（「一五／一六財政年度上半年」）：

- 零售營業額（佔本集團營業額的67.2%）按本地貨幣計算按年增長+6.0%，儘管淨零售面積按年下跌-4.9%，此乃由於可比較店舖銷售額按本地貨幣計算增長+8.0%所帶動

- 歐洲的零售營業額按本地貨幣計算按年增長+8.6%，而可比較店舖銷售額增長按本地貨幣計算為+8.3%
- 在德國（本集團的最大市場），根據TextilWirtschaft所公佈的可比較市場數據，我們可比較的實體正價店*於二零一五年七月至十二月期間每月平均優於市場+10.2個百分點
 - * 選擇該組店舖是因為TextilWirtschaft使用該類型的店舖以顯示德國零售市場的發展。
- 從產品的角度看，增長是由女裝分部（包括Esprit和edc品牌產品）所推動，其零售營業額增長按本地貨幣計算按年為+9.7%，而其可比較店舖銷售額增長按本地貨幣計算則為+11.9%

我們於歐洲的正面零售銷售業務發展，可惜被i) 批發渠道持續疲弱；及ii) 亞太區的負面發展所抵消。兩者仍為我們業務上充滿挑戰的範圍。

批發夥伴已開始受惠於我們的改良產品，但我們繼續看到所有國家的該渠道仍承受著巨大壓力，許多行業參與者受客流量減少及財務困擾。本集團批發營業額於一五／一六財政年度上半年錄得按本地貨幣計算按年下跌-11.4%，大致上與相應的可控制批發面積按年減少-10.3%相符。值得注意的是：

- 可控制批發面積按年減少-10.3%主要是從上個財政年度結轉過來的效果，而我們的可控制批發面積於上個財政年度按年下降-14.2%
- 可控制批發面積的下降已於一五／一六財政年度上半年的六個月期間收窄至-4.0%，相比上一年度同期的-8.1%，儘管我們並不確定下跌速度於未來數月會否持續平穩下來

就亞太區而言，該地區受到嚴峻營商環境的負面影響。金融市場波動及中國經濟放緩嚴重打擊消費者信心，並減少於零售點的消費者流量。因此，市場出現非常促銷的情況。該地區的營業額按本地貨幣計算按年下跌-6.0%，主要受中國所拖累，其營業額按本地貨幣計算按年下跌-11.6%，而其可控制面積按年下跌-20.0%。

全方位渠道模式 – 積極推出創新商業策略

誠如本集團過往的年度報告所述，我們認為生產更具競爭力的產品系列並不足夠，故與此同時亦必須要優化渠道表現，而我們正透過在思捷環球建立一個新的全方位渠道模式以達到此目標。

我們尚處於開發該全方位渠道模式的初期階段，其中包括圍繞以下兩大目標的多項改善措施：i) 壯大及優化管理我們忠誠客戶基礎「Esprit Friends」；及ii) 全面整合我們所有銷售渠道（即線上及線下、零售及批發）的商業活動。此方法發揮了思捷環球的主要競爭優勢（例如廣泛的忠誠客戶基礎、強大的客戶關係管理能力、最強的電子商務實力及經營多渠道的能力等），我們預期這有助我們於短期及中期的增長。

於一五／一六財政年度上半年的六個月期間，我們尤其因以下的發展而感到鼓舞：

- Esprit Friends活躍的會員（即於過往12個月曾購買我們產品的該計劃會員）人數按年上升+23%
- +11%的Esprit Friends已成為進行多渠道（線下及線上）購物的顧客
- 獲邀加入全方位渠道模式的批發夥伴中有90%已簽署協議參與一項獎勵計劃，以此全面納入「Esprit Friends」計劃、思捷環球商業計劃及我們電子商店「esprit.com」的業務
- 移動裝置客流量佔電子商店總客流量的比例上升至49%及經智能手機所產生的銷售額按年增長+92%

為公司的未來增長作好準備

儘管垂直及全方位渠道模式是作為成功營運業務的基礎，管理層亦已致力推行更多措施，務求於未來數年加快改善銷售及盈利。以下為最重要的三項額外工作：

品牌推廣：隨著集團銳意加強品牌推廣力度，我們策略性為推廣活動加入更多大膽創新的元素，並提高市場推廣開支。作為第一步，我們於二零一五年秋／冬季在德國推出以更高調搶眼及年輕活潑概念的「#ImPerfect」活動，並集中加強在數碼媒體領域的宣傳攻勢。該活動有效提升了品牌認知度及價值，並可能為我們於德國零售銷售作出正面發展貢獻。我們將於二零一六年春／夏季繼續舉行#ImPerfect活動。

成本重組：於很短的時間內，我們將繼續見到零售網絡及批發夥伴的銷售點關閉無盈利的面積。我們的目標是以提升效益來抵消失去的銷售面積，而本集團的營業額或會保持穩定或甚至減少，這取決於店舖關閉的速度。為達致分銷網絡轉虧為盈，縮減我們的版圖實屬必要。

與此同時，管理層正實施一個計劃去顯著調整本集團的成本基礎。雖然往年在節省成本上的努力有助減低現有業務的經營開支，但我們目前正尋求機會在集團結構方面作大幅改變（如法律實體、資訊科技系統、商業模式及核心操作流程等），從而把經營開支再降至一個更低的水平。多種措施已開始實行，而其他措施仍在研究中。我們預期成本的減省於本財政年度下半年（「一五／一六財政年度下半年」）開始出現，但全面的成效將於未來2-3年才能逐步體現。通過關閉虧損分銷及實施結構性成本減省措施以達致更精簡的成本基礎，必為提升本集團短期及中期的盈利能力作出重大貢獻。

擴張計劃：在本公司的銷售效益及業務盈利能力達致一個可持續水平之前，擴張將不會是首要任務。儘管如此，當遇上有吸引力的市場建立更多業務並有合適的合作夥伴的機會時，本集團會採取行動。於二零一五年十二月，本集團宣佈與加拿大分銷商Freemark Apparel Brands建立策略性合作夥伴關係以進軍加拿大市場（預期首個銷售點於二零一六年春季開業）。我們認為成功重返加拿大市場對未來最終重返美國市場至為關鍵。

03.1 收入分析

截至二零一五年十二月三十一日止六個月，集團營業額為9,315百萬港元（一四／一五財政年度上半年：10,716百萬港元），按本地貨幣計算按年近乎持平，並輕微下降-0.4%。這對比相應的總可控制面積按年減少-8.0%較佳，反映銷售面積效益有所增長。經歷連續四年的上半年度顯著的營業額按本地貨幣計算按年下跌（於一四／一五財政年度、一三／一四財政年度、一二／一三財政年度及一一／一二財政年度分別為-13.2%、-9.3%、-13.4%及-10.0%），這中期銷售業績表現已有一個明顯改善。由於歐元兌港元平均匯率按年貶值-14.3%所帶來的不利貨幣影響，本集團營業額按年跌幅按港元計算為-13.1%。

從季度來看，本集團於截至二零一五年九月三十日止三個月（「第一季」）及截至二零一五年十二月三十一日止三個月（「第二季」）均錄得營業額按本地貨幣計算按年為-0.4%的跌幅。誠如一五／一六財政年度第一季資料所披露，第一季銷售表現對比相應的總可控制面積減少-7.6%較佳。這有利的發展趨勢主要是由正面的零售銷售增長（線上及線下）推動所致，尤其是歐洲，反映改良的產品表現，以及已改善的市場推廣及渠道營運。儘管批發業務仍具挑戰，其銷售表現大致上與面積發展相符。

於第二季（一五／一六財政年度第二季），我們錄得按本地貨幣計算按年零售銷售增長+3.5%（相對於第一季上升+9.1%）。第二季的零售銷售增長相對溫和，乃由於加快關閉店舖（第二季的零售淨銷售面積按年減少-4.9%，相對於第一季按年減少-1.3%），以及於二零一五年十一月及十二月歐洲天氣異常和暖所致。幸運地，相對改善的批發銷售表現彌補較溫和的零售表現。儘管批發業務繼續面對持續的市場壓力，批發營業額下降已於第二季按本地貨幣計算按年收窄至-9.9%（相對於第一季的-12.3%）。

綜合所述，從渠道的角度，銷售表現改善是由零售銷售的正增長所推動，然而，我們的批發業務仍充滿挑戰。從區域市場來看，歐洲的業務發展表現較為明顯，而我們於亞太區的業務則面對較多的挑戰。我們按產品分部、地區及分銷渠道劃分的整體表現詳情會於下列章節呈列。

按產品分部劃分的營業額

本集團分別以Esprit及edc兩個品牌對其產品進行營銷。於一五／一六財政年度上半年，Esprit及edc品牌產品的營業額分別佔本集團總營業額76.7%（一四／一五財政年度上半年：76.8%）及23.3%（一四／一五財政年度上半年：23.2%）。

按產品分部劃分的營業額

產品分部	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一五年		二零一四年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團營業額之百分比	百萬元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
女裝	4,216	45.3%	4,682	43.7%	-10.0%	3.3%
casual 女裝	2,865	30.8%	3,129	29.2%	-8.4%	5.0%
collection 女裝	1,124	12.1%	1,274	11.9%	-11.9%	1.2%
trend #	227	2.4%	279	2.6%	-18.4%	-5.9%
男裝	1,281	13.7%	1,585	14.8%	-19.2%	-8.4%
casual 男裝	1,046	11.2%	1,273	11.9%	-17.8%	-6.9%
collection 男裝	235	2.5%	312	2.9%	-24.7%	-14.4%
其他	1,651	17.7%	1,958	18.3%	-15.7%	-3.1%
配飾	445	4.8%	522	4.9%	-14.6%	-2.7%
bodywear	380	4.1%	409	3.8%	-7.1%	8.1%
鞋具	317	3.4%	369	3.5%	-14.1%	0.3%
童裝	272	2.9%	365	3.4%	-25.4%	-13.6%
其他*	237	2.5%	293	2.7%	-19.2%	-10.6%
Esprit 總計	7,148	76.7%	8,225	76.8%	-13.1%	-0.5%
edc 女裝	1,619	17.4%	1,846	17.2%	-12.3%	0.7%
edc 男裝	437	4.7%	506	4.7%	-13.6%	-1.4%
edc 其他 [^]	111	1.2%	139	1.3%	-20.0%	-7.5%
edc 總計	2,167	23.3%	2,491	23.2%	-13.0%	-0.2%
集團總計	9,315	100.0%	10,716	100.0%	-13.1%	-0.4%

* Trend產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試我們快速反應產品的開發流程。我們已將所學的知識應用於女裝的其他產品分部，因此綜合這些產品分部的表現來解讀會更具意義

* 其他主要包括批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上用品及沐浴用品、家品系列等

[^] edc其他包括edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

誠如前節所述，由於垂直及全方位渠道模式的效益不斷浮現，我們見到該較好的銷售表現。而該銷售表現的改善主要集中於Esprit及edc品牌的女裝分部。雖然男裝產品（包括Esprit男裝及edc男裝）及其它產品分部表現落後，但它們的表現都較上年度同期有所改善。

Esprit女裝為本集團最大的產品分部。基於其規模及策略上的重要性，它一直是我們專注的重點，並率先全面採用垂直模式。所以，我們對Esprit女裝的明顯表現改善而感到十分鼓舞，其錄得+3.3%按本地貨幣計算按年的營業額增長。此改善於零售渠道更好，Esprit女裝的零售營業額按本地貨幣計算按年增長+9.2%。

edc女裝於較後階段才引入垂直模式，亦見到正銷售增長。edc女裝的營業額增長較輕微，按本地貨幣計算按年為+0.7%，但與Esprit女裝情況相若，此改善於零售渠道較好，其中edc女裝錄得按本地貨幣計算按年+11.1%的零售營業額增長。

Esprit男裝及edc男裝仍然是一個挑戰，並錄得營業額按年下跌，儘管下跌幅度已分別按本地貨幣計算收窄至-8.4%及-1.4%，相對去年同期分別為-16.4%及-4.9%。該等產品分部尚未充分受惠於垂直模式，但管理層已正重新投入精力去加強男裝分部團隊。

Esprit品牌下的**其他**產品類別主要包括配飾、bodywear、鞋具及童裝，該等產品合共佔期內本集團營業額17.7%。此產品類別能夠交出一個相對平穩的銷售表現，其營業額的下降幅度按本地貨幣計算按年收窄至-3.1%。此發展主要由bodywear（按本地貨幣計算按年為+8.1%）及鞋具（按本地貨幣計算按年為+0.3%）的正面增長所推動。就童裝而言，其營業額下降是由於我們決定縮小營運規模為根據與Groupe Zannier在批授經營權協議下的合作夥伴關係作準備。該合作夥伴關係是為該產品類別於大部份歐洲市場重建相關規模，而此合作夥伴關係已於二零一六年一月開始全面啟動，二零一六年秋／冬季是其首個產品系列。

按地區劃分的營業額

本集團大部分業務位於歐洲及亞太區。我們所經營的國家主要歸納為三個主要地區：「德國」、「歐洲其他地區」及「亞太區」。於一五／一六財政年度上半年，來自德國、歐洲其他地區及亞太區的營業額分別佔本集團營業額47.7%（一四／一五財政年度上半年：47.6%）、36.3%（一四／一五財政年度上半年：36.6%）及15.3%（一四／一五財政年度上半年：15.2%）。餘下0.7%（一四／一五財政年度上半年：0.6%）主要為第三方批授經營權收入，大部份來自亞太區及歐洲其他地區。

按國家劃分的營業額

截至十二月三十一日止六個月							
國家 #	二零一五年		二零一四年		營業額變幅百分比		
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
德國 ^{^^}	4,444	47.7%	5,102	47.6%	-12.9%	1.5%	-6.3%
歐洲其他地區	3,384	36.3%	3,917	36.6%	-13.6%	-0.5%	-6.4%
比荷盧區域 [*]	1,115	12.0%	1,362	12.7%	-18.1%	-4.4%	-6.7%
法國	602	6.5%	689	6.4%	-12.6%	2.2%	-5.9%
瑞士	506	5.4%	541	5.1%	-6.4%	0.0%	-3.1%
奧地利	436	4.7%	497	4.6%	-12.2%	2.2%	-0.9%
北歐地區	320	3.4%	394	3.7%	-18.9%	-4.5%	-19.0%
西班牙	109	1.2%	113	1.1%	-3.8%	12.7%	2.9%
英國	85	0.9%	122	1.2%	-30.4%	-23.7%	-42.2%
意大利	68	0.7%	76	0.7%	-10.5%	5.7%	8.0%
愛爾蘭	4	0.0%	4	0.0%	-5.3%	11.1%	-24.1%
葡萄牙	1	0.0%	4	0.0%	-88.2%	-86.3%	-93.8%
其他 ^{##}	138	1.5%	115	1.1%	19.2%	39.4%	10.0%
亞太區	1,425	15.3%	1,631	15.2%	-12.6%	-6.0%	-15.1%
中國	655	7.0%	765	7.1%	-14.4%	-11.6%	-20.0%
香港	185	2.0%	186	1.7%	-0.4%	-0.4%	-4.5%
澳洲及新西蘭	162	1.7%	198	1.9%	-18.1%	0.3%	-12.6%
新加坡	129	1.4%	148	1.4%	-13.0%	-4.7%	-17.0%
台灣	98	1.1%	97	0.9%	0.3%	6.5%	2.2%
馬來西亞	97	1.0%	125	1.2%	-22.7%	-2.7%	5.6%
澳門	56	0.6%	64	0.6%	-12.7%	-12.7%	-20.3%
其他 [@]	43	0.5%	48	0.4%	-9.0%	6.2%	-19.0%
北美洲	62	0.7%	66	0.6%	-6.2%	-6.2%	n.a.
美國 ^{**}	62	0.7%	66	0.6%	-6.2%	-6.2%	n.a.
總計	9,315	100.0%	10,716	100.0%	-13.1%	-0.4%	-8.0%

[^] 自二零一五年一月一日起的淨變幅

^{^^} 自一五／一六財政年度起，本集團的德國批發業務團隊已接管其他歐洲國家（主要為波斯尼亞和黑塞哥維那、羅馬尼亞及保加利亞）的批發業務。因此，截至二零一五年十二月三十一日止六個月，向該等歐洲國家作出的批發銷售已從歐洲其他地區的其他國家重新歸納至德國。比較數字已予重列

^{*} 國家包括零售、批發及批授經營權業務

^{##} 歐洲其他地區的其他包括向其他國家（主要為智利、哥倫比亞及中東）作出的批發銷售

[@] 亞太區的其他包括向其他國家（主要為泰國及菲律賓）作出的批發銷售

^{*} 包括批授經營權

^{**} 美國的營業額主要是來自亞太區及歐洲其他地區的第三方批授經營權收入

n.a. 不適用

德國

作為本集團最大的區域市場，德國錄得營業額4,444百萬港元（一四／一五財政年度上半年：5,102百萬港元），按本地貨幣計算按年增加+1.5%。就分銷渠道而言，零售、批發及批授經營權業務分別佔德國營業額的65.4%、34.5%及0.1%。

下表載列按分銷渠道劃分的德國營業額。

截至十二月三十一日止六個月							
分銷渠道	二零一五年		二零一四年		營業額變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 [^]
	百萬港元	佔總營業額 之百分比	百萬港元	佔總營業額 之百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	
零售 [#]	2,906	65.4%	3,110	61.0%	-6.6%	8.6%	-2.5%
批發 [*]	1,532	34.5%	1,985	38.9%	-22.8%	-9.6%	-8.4%
批授經營權及其他	6	0.1%	7	0.1%	-10.2%	4.6%	n.a.
總計	4,444	100.0%	5,102	100.0%	-12.9%	1.5%	-6.3%

[^] 自二零一五年一月一日起的淨變幅

[#] 零售銷售包括來自電子商店的銷售

^{*} 自一五／一六財政年度起，本集團的德國批發業務團隊已接管其他歐洲國家（主要為波斯尼亞和黑塞哥維那、羅馬尼亞及保加利亞）的批發業務。因此，截至二零一五年十二月三十一日止六個月，向該等歐洲國家作出的批發銷售已從歐洲其他地區的其他國家重新歸納至德國。比較數字已予重列

n.a. 不適用

德國零售營業額按本地貨幣計算按年增長+8.6%，儘管淨銷售面積按年減少-2.5%。可比較零售店舖銷售額按本地貨幣計算按年增長+7.7%，包括該地區的實體店舖及電子商務。誠如前文所述，第二季的營業額增長（按本地貨幣計算按年為+6.8%）較第一季度溫和（按本地貨幣計算按年為+10.7%），乃由於加快閉關店舖及歐洲天氣於二零一五年十一月及十二月異常和暖所致。儘管如此，思捷環球於德國的零售實體店舖^{*}於二零一五年十月、十一月及十二月分別優於市場+13.7個百分點、+5.7個百分點及+8.6個百分點（根據TextilWirtschaft的可比較市場數據）。

^{*} 選擇該組店舖是因為TextilWirtschaft使用該類型的店舖以顯示德國零售市場的發展

德國批發營業額按本地貨幣計算按年下降-9.6%，較相應的可控制批發面積的-8.4%按年跌幅略差，其中部份原因是由於有11間位於波蘭的批發專營店於一四／一五財政年度下半年被轉變為零售格式所致。儘管我們仍見到該國的可控制批發面積減少，然而下跌幅度已於一五／一六財政年度上半年的六個月收窄至-3.7%。但是，我們仍然繼續觀察到整個行業持續受壓，許多客戶受客流量減少和財務困擾。因此，我們預料我們的可控制批發面積於未來數年會進一步受壓。另一方面，我們預期我們的批發夥伴將體驗到一如與我們在零售渠道所見垂直產品的較好銷售表現，並逐漸增加他們的訂單。

歐洲其他地區

歐洲其他地區包括(i)德國以外的歐洲國家；(ii)美洲所有國家；及(iii)中東。該地區錄得營業額3,384百萬港元（一四／一五財政年度上半年：3,917百萬港元），按年幾乎持平，按本地貨幣計算按年輕微下降-0.5%。就分銷渠道而言，零售、批發及批授經營權業務分別佔該地區營業額的60.5%、39.3%及0.2%。

下表載列按分銷渠道劃分的歐洲其他地區營業額。

截至十二月三十一日止六個月							
分銷渠道	二零一五年		二零一四年		營業額變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 [^]
	百萬港元	佔總營業額 之百分比	百萬港元	佔總營業額 之百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	
零售[#]	2,047	60.5%	2,158	55.1%	-5.1%	8.6%	-6.8%
比荷盧區域	771	22.8%	832	21.3%	-7.4%	7.9%	-4.4%
瑞士	437	12.9%	445	11.4%	-1.8%	5.3%	-4.3%
奧地利	317	9.4%	345	8.8%	-8.0%	6.9%	-4.1%
法國	293	8.7%	339	8.7%	-13.4%	0.7%	-17.5%
瑞典	59	1.8%	23	0.6%	154.6%	198.7%	-8.8%
芬蘭	44	1.3%	53	1.4%	-17.4%	-3.6%	-29.5%
英國	33	1.0%	60	1.5%	-44.9%	-36.7%	-84.9%
丹麥	28	0.8%	28	0.7%	-1.2%	15.0%	-
西班牙	7	0.2%	5	0.1%	42.8%	65.2%	n.a.
意大利	4	0.1%	3	0.1%	38.3%	60.5%	n.a.
愛爾蘭	1	0.0%	1	0.0%	1.1%	17.4%	n.a.
葡萄牙	1	0.0%	1	0.0%	15.8%	34.7%	n.a.
挪威	-	-	8	0.2%	-100.0%	-100.0%	-100.0%
其他 [*]	52	1.5%	15	0.3%	241.0%	296.5%	n.a.
批發	1,331	39.3%	1,753	44.8%	-24.1%	-11.6%	-6.2%
比荷盧區域	338	10.0%	524	13.4%	-35.4%	-24.0%	-8.5%
法國	309	9.1%	350	8.9%	-11.7%	3.6%	-0.9%
北歐地區	189	5.6%	282	7.2%	-32.9%	-20.7%	-17.6%
奧地利	119	3.5%	152	3.9%	-21.8%	-8.4%	2.9%
西班牙	102	3.0%	108	2.8%	-5.8%	10.4%	2.9%
瑞士	69	2.1%	96	2.4%	-27.7%	-24.5%	0.1%
意大利	64	1.9%	73	1.8%	-12.5%	3.4%	8.0%
英國	52	1.5%	62	1.6%	-16.5%	-11.2%	-3.2%
愛爾蘭	3	0.1%	3	0.1%	-8.3%	8.0%	-24.1%
葡萄牙	-	-	3	0.1%	-100.0%	-100.0%	-93.8%
其他 ^{**}	86	2.5%	100	2.6%	-14.4%	0.5%	-9.9%
批授經營權及其他^{***}	6	0.2%	6	0.1%	-4.1%	11.6%	n.a.
總計	3,384	100.0%	3,917	100.0%	-13.6%	-0.5%	-6.4%

[^] 自二零一五年一月一日起的淨變幅

^{**} 自一五／一六財政年度起，本集團的德國批發業務團隊已接管其他歐洲國家（主要為波斯尼亞和黑塞哥維那、羅馬尼亞及保加利亞）的批發業務。因此，截至二零一五年十二月三十一日止六個月，向該等歐洲國家作出的批發銷售已從歐洲其他地區的其他國家重新歸納至德國。比較數字已予重列

[#] 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

^{*} 「其他」零售營業額代表來自波蘭、捷克共和國、匈牙利、斯洛伐克、馬耳他、拉脫維亞、斯洛文尼亞、愛沙尼亞及希臘的零售營業額

^{**} 「其他」批發營業額代表向其他國家（主要為智利、哥倫比亞及中東）作出的批發銷售

^{***} 大部分代表來自美國的第三方批授經營權收入

n.a. 不適用

歐洲其他地區零售業務錄得按本地貨幣計算按年增加+8.6%，較相對的零售淨銷售面積按年減少-6.8%為佳。該地區可比較零售店舖銷售額按本地貨幣計算按年上升+9.4%，線下及線上的銷售於該地區各個國家均錄得正增長。從季度來看，與德國的原因相同，該地區於一五／一六財政年度第二季按本地貨幣計算按年錄得較溫和的零售銷售增長+4.4%（相對於一五／一六財政年度第一季：+13.6%）。

就該地區零售面積發展方面，一五／一六財政年度上半年零售淨銷售面積按年減少-6.8%，反映我們於加快關閉無盈利零售店舖方面所作出的努力。

歐洲其他地區批發業務按本地貨幣計算按年錄得營業額下降-11.6%，對比相應的可控制批發面積按年減少-6.2%呈現一個負差距，部份是因為我們選擇性給予表現疲弱的合作夥伴一次性的特別退貨作為支援措施。雖然我們仍預見未來幾年該地區的可控制面積會進一步下滑，但是該地區的可控制批發面積的跌幅已於一五／一六財政年度上半年的六個月收窄至-2.5%。

亞太區

雖然我們在歐洲見到由零售銷售的正面發展所帶動的復甦跡象，但亞太區的表現則相對疲弱。於一五／一六財政年度上半年，亞太區營業額為1,425百萬港元（一四／一五財政年度上半年：1,631百萬港元），按本地貨幣計算按年減少-6.0%。亞太區表現欠佳，部分原因是由於結合一些不利的宏觀經濟因素所致：金融市場波動、中國經濟放緩及人民幣貶值顯著削弱消費者信心，並導致該地區遊客流量減少。因此，市場一直出現非常促銷的情況的支持，導致毛利率受到極大壓力。

按地區來看，亞太區的負面表現主要受中國的疲弱表現所帶動，中國市場佔該地區營業額46.0%，營業額按本地貨幣計算按年下降-11.6%。就分銷渠道而言，該地區超過90%的營業額來自零售渠道，而少於10%來自批發業務（主要來自中國）。

下表載列按分銷渠道劃分的亞太區營業額。

截至十二月三十一日止六個月							
分銷渠道	二零一五年		二零一四年		營業額變幅百分比		淨銷售面積淨變幅 [^]
	百萬港元	佔總營業額之百分比	百萬港元	佔總營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	
零售[#]	1,307	91.8%	1,453	89.1%	-10.0%	-3.3%	-5.9%
中國	580	40.8%	635	38.9%	-8.5%	-5.6%	-5.8%
香港	185	13.0%	186	11.4%	-0.4%	-0.4%	-4.5%
澳洲及新西蘭	162	11.4%	198	12.1%	-18.1%	0.3%	-12.6%
新加坡	129	9.0%	148	9.1%	-13.0%	-4.7%	-17.0%
台灣	98	6.9%	97	6.0%	0.3%	6.5%	2.2%
馬來西亞	97	6.8%	125	7.7%	-22.7%	-2.7%	5.6%
澳門	56	3.9%	64	3.9%	-12.7%	-12.7%	-20.3%
批發	118	8.2%	178	10.9%	-33.9%	-28.3%	-34.8%
中國	75	5.2%	130	8.0%	-42.9%	-40.9%	-41.6%
其他 [*]	43	3.0%	48	2.9%	-9.0%	6.2%	-19.0%
總計	1,425	100.0%	1,631	100.0%	-12.6%	-6.0%	-15.1%

[^] 自二零一五年一月一日起的淨變幅

[#] 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

^{*} 其他代表向其他國家（主要為泰國及菲律賓）進行的批發銷售

亞太區零售業務錄得按本地貨幣計算按年-3.3%的營業額下降，但這相對相應的淨銷售面積減少-5.9%較佳。可比較零售店舖銷售額按本地貨幣計算按年增長為+5.1%，此乃由於電子商務業務增長及我們的獨立店舖的效益優於我們於百貨公司內的特約店（其中大部份不構成我們可比較店舖組別的一部份）的綜合影響所致。該地區內的所有市場均經歷類似的動態，除馬來西亞之外，該地區的所有市場都錄得可比較零售店舖銷售額的正增長，因為石油價格暴跌嚴重影響馬來西亞的經濟。中國零售佔該地區零售營業額44.4%，並錄得按本地貨幣計算按年下降-5.6%。於中國的比較零售店舖銷售額按本地貨幣計算按年增長+3.1%，再次要歸功

於電子商務的貢獻，彌補百貨公司內特約店十分疲弱的表現。我們觀察到，百貨公司的客流量持續下降及整個市場內出現更積極清貨的情況（例如提早推出冬季大減價活動）。

至於亞太區批發業務方面，持續的市場壓力導致營業額按本地貨幣計算按年減少-28.3%，此乃受可控制面積按年減少-34.8%所帶動。中國批發，佔該地區批發營業額63.3%，並錄得按本地貨幣計算按年營業額下降-40.9%，與相應的可控制批發面積按年減少-41.6%相若。鑑於亞太區批發營業額僅佔本集團營業額1.3%，其對本集團整體銷售表現的實際影響有限。

按分銷渠道劃分的營業額

本集團主要透過直接管理零售店舖及第三方管理的銷售點分銷產品。直接管理零售店舖包括獨立店舖、百貨公司內的特約店、網上商店（「電子商店」）及折扣特賣場，並於零售渠道下一併呈報。由第三方管理的銷售點包括專營店、零售專櫃及售賣多種商標產品店舖內的專營櫃位，並於批發渠道下一併呈報。於一五／一六財政年度上半年，零售及批發渠道的營業額分別佔本集團營業額67.2%（一四／一五財政年度上半年：62.7%）及32.0%（一四／一五財政年度上半年：36.5%）。

按分銷渠道劃分的營業額

主要分銷渠道	截至十二月三十一日止六個月						
	二零一五年		二零一四年		營業額變幅百分比		
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [△]
零售 [#]	6,260	67.2%	6,721	62.7%	-6.9%	6.0%	-4.9%
批發	2,981	32.0%	3,916	36.5%	-23.9%	-11.4%	-10.3%
批發經營權及其他	74	0.8%	79	0.8%	-6.4%	-3.9%	n.a.
總計	9,315	100.0%	10,716	100.0%	-13.1%	-0.4%	-8.0%

[△] 自二零一五年一月一日起的淨變幅

[#] 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

n.a. 不適用

我們的零售業務有一個好開始，因為上一個財政年度後期見到正面的銷售改善動力伸延至一五／一六財政年度上半年。本集團的零售營業額按本地貨幣計算按年增加+6.0%，儘管相應的零售淨銷售面積按年減少-4.9%。可比較零售店舖銷售額按本地貨幣計算按年增長+8.0%。這些有利的發展反映我們深受好評的二零一五年秋／冬季系列，再加上我們在全方位渠道措施及#ImPerfect品牌市場推廣活動共同取得成功。

在零售面積發展方面，面積按年減少-4.9%，主要是由於店舖／特約店類別面積按年減少-5.8%所致，這與我們致力在合理精簡店舖網絡以盡量提升該渠道的面積效益相符。於過去十二個月關閉的103間店舖／特約店中，13間為早前公佈的店舖閉關及有虧損性租賃的店舖，及74間主要為於中國為百貨公司內表現不佳的特約店，它們在租約屆滿後已被關閉。特賣場渠道在更好地管理陳舊存貨方面扮演主要的角色，其零售淨銷售面積按年增加+1.9%，佔總零售淨銷售面積12.9%（二零一五年六月三十日：12.4%）。

按地區劃分的零售營業額

地區 [#]	截至十二月三十一日止六個月							
	二零一五年		二零一四年		營業額變幅百分比			
	百萬港元	佔本集團零售營業額之百分比	百萬港元	佔本集團零售營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [△]	可比較店舖銷售額增長
德國	2,906	46.4%	3,110	46.3%	-6.6%	8.6%	-2.5%	7.7%
歐洲其他地區	2,047	32.7%	2,158	32.1%	-5.1%	8.6%	-6.8%	9.4%
亞太區	1,307	20.9%	1,453	21.6%	-10.0%	-3.3%	-5.9%	5.1%
總計	6,260	100.0%	6,721	100.0%	-6.9%	6.0%	-4.9%	8.0%

[△] 自二零一五年一月一日起的淨變幅

[#] 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

按國家劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一五年一月一日起的變動

於二零一五年十二月三十一日						
國家	店舖數目	淨開設店舖 *	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 淨變幅 *	可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售額增長
德國 **	148	(7)	121,383	-2.5%	130	7.7%
歐洲其他地區	189	(6)	99,984	-6.8%	139	9.4%
荷蘭	54	(1)	20,393	-6.4%	39	6.6%
瑞士	38	(2)	17,459	-4.3%	34	6.8%
比利時	25	(2)	17,959	-2.5%	23	8.0%
法國	23	(7)	13,324	-17.5%	21	9.6%
奧地利	20	(1)	16,831	-4.1%	14	10.2%
波蘭	11	11	3,273	n.a.	-	n.a.
瑞典	10	-	5,804	-8.8%	-	n.a.
芬蘭	3	(2)	2,130	-29.5%	3	12.6%
盧森堡	3	-	1,869	0.2%	3	13.0%
英國	1	(1)	317	-84.9%	1	24.1%
丹麥	1	-	625	-	1	15.0%
挪威	-	(1)	-	-100.0%	-	n.a.
亞太區	527	(30)	96,011	-5.9%	252	5.1%
中國 **	296	(25)	47,735	-5.8%	129	3.1%
台灣	74	3	7,338	2.2%	26	4.7%
澳洲 **	69	(6)	8,519	-13.1%	54	14.4%
馬來西亞	39	2	13,697	5.6%	22	-7.3%
新加坡	21	(3)	7,385	-17.0%	11	10.0%
香港	15	-	7,177	-4.5%	3	12.9%
新西蘭	9	-	1,778	-10.1%	3	9.9%
澳門	4	(1)	2,382	-20.3%	4	9.5%
總計	864	(43)	317,378	-4.9%	521	8.0%

* 自二零一五年一月一日起的淨變幅

** 歐洲的所有電子商店(德國和歐洲其他地區)、中國的電子商店及澳洲的電子商店分別顯示為一間德國可比較店舖及兩間亞太區可比較店舖

n.a. 不適用

按店舖類型劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一五年一月一日起的變動

店舖類型	銷售點數目					淨銷售面積(平方米)				
	於二零一五年 十二月 三十一日	與二零一五年 一月一日比較		於二零一五年 一月一日	淨變幅	於二零一五年 十二月 三十一日	與二零一五年 一月一日比較		於二零一五年 一月一日	淨變幅
		開店	關閉				開店	關閉		
店舖/特約店	775	54	(103)	824	(49)	276,582	11,763	(28,863)	293,682	-5.8%
- 德國	137	3	(11)	145	(8)	108,737	1,190	(4,699)	112,246	-3.1%
- 歐洲其他地區	178	12	(18)	184	(6)	91,675	3,501	(10,645)	98,819	-7.2%
- 亞太區	460	39	(74)	495	(35)	76,170	7,072	(13,519)	82,617	-7.8%
特賣場	89	15	(9)	83	6	40,796	3,569	(2,803)	40,030	1.9%
- 德國	11	1	-	10	1	12,646	405	(3)	12,244	3.3%
- 歐洲其他地區	11	1	(1)	11	-	8,309	181	(281)	8,409	-1.2%
- 亞太區	67	13	(8)	62	5	19,841	2,983	(2,519)	19,377	2.4%
總計	864	69	(112)	907	(43)	317,378	15,332	(31,666)	333,712	-4.9%

零售表現數據

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
銷售點數目	864	907
淨銷售面積(平方米)	317,378	333,712
淨銷售面積按年變幅	-4.9%	-2.0%
按本地貨幣計算的按年營業額增長	6.0%	-12.4%
可比較店舖銷售額增長	8.0%	-8.5%

由於批發渠道出現持續的市場壓力，我們的批發表現尚未受惠於零售銷售正面的發展。本集團的批發營業額錄得按本地貨幣計算按年下降-11.4%，這與可控制批發面積的按年減少-10.3%大致相符。此可控制批發面積的按年減少主要是從去年即一四／一五財政年度結轉過來的效果，其中我們的可控制批發面積全年錄得下降-14.2%。批發渠道的不利發展給我們批發版圖帶來嚴峻挑戰，並導致面積持續減少。同時值得關注的是，批發表現的結果是由於批發訂單在大約六個月前落實，而它並未反映於此渠道向終端消費者作出的實際銷售。

按地區劃分的批發營業額

地區	截至十二月三十一日止六個月						
	二零一五年		二零一四年		營業額變幅百分比		
	百萬港元	佔本集團批發營業額之百分比	百萬港元	佔本集團批發營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [△]
德國*	1,532	51.4%	1,985	50.7%	-22.8%	-9.6%	-8.4%
歐洲其他地區	1,331	44.7%	1,753	44.8%	-24.1%	-11.6%	-6.2%
亞太區	118	3.9%	178	4.5%	-33.9%	-28.3%	-34.8%
總計	2,981	100.0%	3,916	100.0%	-23.9%	-11.4%	-10.3%

[△] 自二零一五年一月一日起的淨變幅

* 自一五／一六財政年度起，本集團的德國批發業務團隊已接管其他歐洲國家（主要為波斯尼亞和黑塞哥維那、羅馬尼亞及保加利亞）的批發業務。因此，截至二零一五年十二月三十一日止六個月，向該等歐洲國家作出的批發銷售已從歐洲其他地區的其他國家重新歸納至德國。比較數字已予重列

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）— 自二零一五年一月一日起的變動

國家	於二零一五年十二月三十一日															
	專營店**				零售專櫃**				專營櫃位**				總計**			
	店舖數目	淨銷售面積 (平方米)	淨開設店舖*	淨變幅*	店舖數目	淨銷售面積 (平方米)	淨開設店舖*	淨變幅*	店舖數目	淨銷售面積 (平方米)	淨開設店舖*	淨變幅*	店舖數目	淨銷售面積 (平方米)	淨開設店舖*	淨變幅*
德國*	267	67,834	(38)	-13.9%	2,890	107,614	(107)	-9.9%	1,375	25,807	(51)	-3.1%	4,532	201,255	(196)	-8.4%
歐洲其他地區	527	109,624	(44)	-9.7%	1,042	33,019	10	2.1%	1,170	27,434	37	-0.6%	2,739	170,077	3	-6.2%
比荷盧區域	122	36,446	(15)	-9.8%	149	6,091	(8)	-4.1%	320	7,329	(8)	-5.4%	591	49,866	(31)	-8.5%
法國	131	24,433	(2)	-2.0%	319	7,232	(1)	-1.0%	179	4,805	31	5.5%	629	36,470	28	-0.9%
奧地利	63	10,432	(1)	-0.7%	103	3,461	15	13.5%	48	1,170	8	7.2%	214	15,063	22	2.9%
瑞典	26	7,271	(12)	-32.4%	-	-	-	-	44	1,081	(1)	-14.6%	70	8,352	(13)	-30.6%
芬蘭	20	4,791	(3)	-16.1%	85	3,736	(3)	-2.7%	150	4,071	(18)	-9.8%	255	12,598	(24)	-10.4%
意大利	19	3,658	(2)	-4.1%	41	1,245	5	1.2%	215	3,608	38	27.2%	275	8,511	41	8.0%
瑞士	23	3,653	(3)	-16.5%	56	3,233	1	29.1%	23	471	(2)	0.4%	102	7,357	(4)	0.1%
丹麥	12	3,173	(1)	-7.7%	2	28	2	-	30	748	-	-0.5%	44	3,949	1	-5.8%
西班牙	18	2,658	3	21.8%	174	5,088	(4)	-2.8%	89	2,580	(2)	-1.4%	281	10,326	(3)	2.9%
挪威	1	242	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	242	-	-
英國	2	143	(1)	-33.5%	15	649	4	24.6%	63	1,430	(6)	-8.3%	80	2,222	(3)	-3.2%
葡萄牙	-	-	(1)	-100.0%	-	-	-	-	2	35	(3)	-58.8%	2	35	(4)	-93.8%
愛爾蘭	-	-	-	-	3	152	(2)	-35.0%	7	106	-	-	10	258	(2)	-24.1%
其他 [△]	90	12,724	(6)	-11.5%	95	2,104	1	1.4%	-	-	-	-	185	14,828	(5)	-9.9%
亞太區	266	31,045	(116)	-34.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	266	31,045	(116)	-34.8%
中國	139	19,552	(93)	-41.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	139	19,552	(93)	-41.6%
泰國	95	6,534	(6)	0.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	95	6,534	(6)	0.6%
菲律賓	21	2,867	(6)	-21.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	21	2,867	(6)	-21.5%
其他	11	2,092	(11)	-48.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	11	2,092	(11)	-48.3%
總計	1,060	208,503	(198)	-15.9%	3,932	140,633	(97)	-4.1%	2,545	53,241	(14)	-1.8%	7,537	402,377	(309)	-10.3%

* 自二零一五年一月一日起的淨變幅

** 不包括髮廊

* 截至二零一五年十二月三十一日止六個月，於其他歐洲國家（主要為波斯尼亞和黑塞哥維那及保加利亞）的可控制批發銷售點及面積已從歐洲其他地區的其他國家重新歸納至德國。比較數字已予重列

[△] 於歐洲其他地區的其他國家可控制批發銷售點及面積主要包括哥倫比亞、智利及中東等國家的可控制批發銷售點及面積

批發表現數據

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
Esprit可控制面積銷售點	7,537	7,846
Esprit可控制面積(平方米)	402,377	448,742
Esprit可控制面積按年變幅	-10.3%	-15.2%
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-11.4%	-14.3%

03.2 盈利能力分析

本集團的毛利為4,700百萬港元(一四／一五財政年度上半年:5,407百萬港元)，毛利率為50.5%(一四／一五財政年度上半年:50.5%)，按年保持穩定。本集團毛利率受惠於佔較高比例的零售營業額(佔本集團營業額67.2%，相對去年的62.7%)，抵消來自歐元疲弱所致的負面影響及較高的降價，由於亞太區以高度促銷市場環境為主導。

經營開支為4,947百萬港元(一四／一五財政年度上半年:5,370百萬港元)，按港元計算按年減少-7.9%。按本地貨幣計算，經營開支按年增加+5.1%。下表載列按主要項目劃分的經營開支。

	截至十二月三十一日止六個月			
	二零一五年	二零一四年	變幅百分比	
	百萬港元	百萬港元	按港元 計算	按本地 貨幣計算
員工成本	1,616	1,896	-14.8%	-3.4%
租賃成本	1,428	1,689	-15.5%	-4.9%
市場推廣及廣告開支	535	419	27.7%	46.8%
物流開支	516	569	-9.4%	5.4%
折舊	302	371	-18.7%	-7.0%
其他經營成本	550	426	29.3%	51.1%
總經營開支	4,947	5,370	-7.9%	5.1%

本集團在控制成本方面仍然保持謹慎，大部份的經常性成本項目均按計劃減少。而最大的兩個經常性成本項目－員工成本及租賃成本，按本地貨幣計算按年分別減少-3.4%及-4.9%。

經營開支按本地貨幣計算的增加乃主要歸因於：

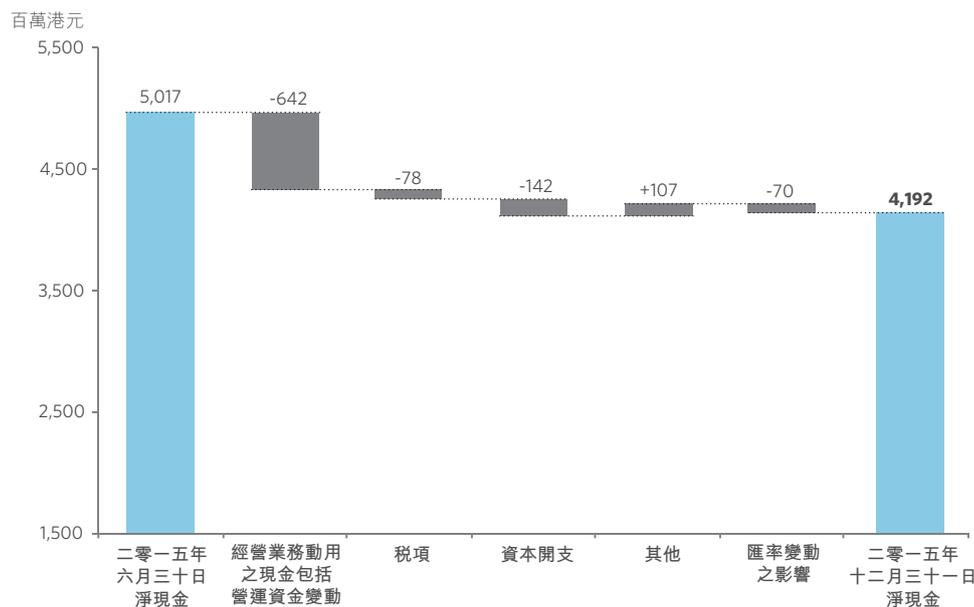
1. 物流開支增加主要因為我們的電子商務業務增長。
2. 我們策略性的決定去加強品牌推廣的力度，導致市場推廣及廣告開支增加。
3. 其他經營成本按本地貨幣計算按年增加+51.1%主要因為：
 - a. 今年正常化的淨存貨撥備為18百萬港元，相比去年為257百萬港元的特殊淨存貨撥備撥回，
 - b. 部份被今年的匯兌收益淨額113百萬港元所抵銷，此匯兌收益淨額主要是由於集團內部往來的外幣貸款結算，相比去年為24百萬港元的匯兌虧損淨額。

除利息及稅項前溢利為虧損247百萬港元(一四／一五財政年度上半年:除利息及稅項前溢利37百萬港元)。由於營業額按本地貨幣計算與上年一致及毛利率與去年相同，經營開支增加(同樣按本地貨幣計算)導致與去年業績的差別。如前一節所述，本集團已啟動結構性措施以減少經常性開支及一般業務成本。我們預計該等措施將對於一五／一六財政年度下半年開始對我們的成本基礎產生正面影響，而對未來財政年度的影響將更為明顯。

除稅前虧損為242百萬港元(一四／一五財政年度上半年:除稅前溢利46百萬港元)。稅項為淨稅項收益4百萬港元(一四／一五財政年度上半年:淨稅項收益1百萬港元)。而淨虧損為238百萬港元，相比去年同期為純利47百萬港元。

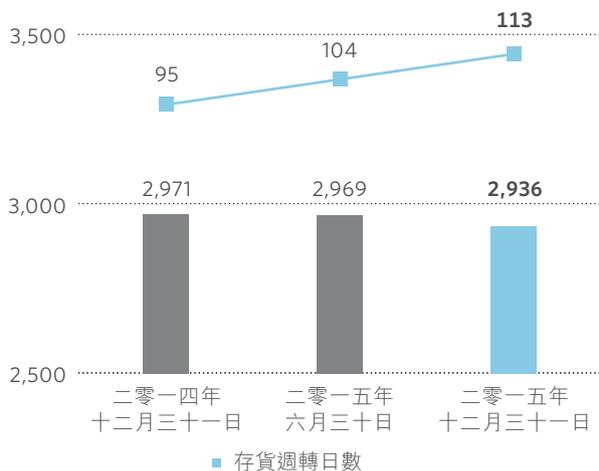
03.3 流動資金及財務資源分析

現金：本集團於二零一五年十二月三十一日並無負債，現金、銀行結餘及存款為4,192百萬港元（二零一五年六月三十日：5,017百萬港元），一五／一六財政年度上半年六個月的淨現金消耗為825百萬港元（一四／一五財政年度上半年：541百萬港元）。淨現金消耗增加乃主要由於我們決定加強我們的品牌推廣力度和我們在全方位渠道措施的投資，以及增加採購存貨並與零售銷售正面發展相符。



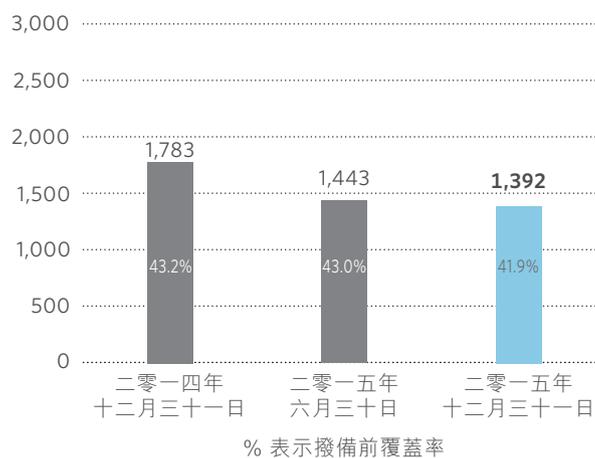
存貨：存貨結餘為2,936百萬港元，按年保持相若（二零一四年十二月三十一日：2,971百萬港元），因為歐元兌港元的收市匯率按年貶值-10.1%抵消了較大的存貨量。存貨單位實際上按年上升+7.7%，這是由於我們刻意決定增加採購新產品以推動零售銷售（可比較零售店舖銷售額年初至今為止上升+8.0%）。儘管有此上升，我們的存貨賬齡保持穩健，賬齡超過六個月的存貨比例（按單位計）下降至19.9%（二零一四年十二月三十一日：21.9%）。存貨週轉日數為113日（二零一四年十二月三十一日：95日）。

存貨 (百萬港元)



應收貿易賬款淨額為1,392百萬港元（二零一四年十二月三十一日：1,783百萬港元），按年減少-21.9%，主要由於批發銷售下降（按本地貨幣計算按年為-11.4%）及歐元兌港元收市匯率按年貶值-10.1%。逾期超過90日的應收貿易賬款淨額為132百萬港元（二零一四年十二月三十一日：161百萬港元）。撥備前覆蓋率（有擔保及有抵押應收貿易賬款連增值稅佔總應收貿易賬款總額連增值稅的比率）減少至41.9%（二零一四年十二月三十一日：43.2%）。

應收貿易賬款淨額 (百萬港元)



資本開支：於一五／一六財政年度上半年，本集團的資本開支為142百萬港元（一四／一五財政年度上半年：208百萬港元），按年減少-31.9%。此減少主要是由於一五／一六財政年度上半年有40間新的直接管理零售店舖開張，對比去年同期為64間，因而令新舖開張的資本開支減少。

百萬港元	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
新店舖	42	84
店舖翻新	54	45
資訊科技項目	25	41
辦公室及其他	21	38
購買物業、廠房及設備	142	208

外部計息借貸總額：由於本集團已於二零一五年二月已償還用於資助收購中國合營公司餘下權益的最後一期銀行貸款，因此，於二零一五年十二月三十一日，本集團並無外部計息借貸（二零一四年十二月三十一日：260百萬港元）。

03.4 業務的季節性因素

本集團的業務受季節性趨勢所影響，主要是由於季節性地向批發業務客戶付運產品、主要節日銷售期及季節性產品的定價所致。由於銷售額及經營收入於任何報告期均有可能波動，故此半年度的財務資料未必能夠作為日後業務趨勢的指標，及不能用作推算以提供的可靠預測。

03.5 外匯風險管理

本集團面對由多種不同貨幣而產生的外匯風險，主要來自歐元。

儘管本集團的大部分收入以歐元計值，我們以港元匯報財務業績。因此，歐元兌港元的波動會對我們以港元匯報的營業額造成不利影響。此外，以歐元計算的製成品採購僅佔我們製成品採購總額的一小部分，而我們主要以歐元產生的淨銷售額可能會對我們的毛利率造成重大壓力。雖然我們現時使用遠期外匯合約來對沖採購的相關外匯風險，但歐元兌其他貨幣（主要兌美元）的匯率波動會影響我們的利潤率及盈利能力。

自一五／一六財政年度開始，歐元匯率持續弱勢，本集團已採取措施以主動管理歐元匯率的風險，尤其是一五／一六財政年度所有的製成品採購已於較現市場匯率略好的平均匯率提早作出對沖。展望未來，持續疲弱的歐元無疑將會令本集團的利潤率帶來挑戰。本集團將因應有關匯率之變動情況，持續監察並檢討製成品採購及潛在的價格調整。

03.6 下半年展望

展望一五／一六財政年度下半年，我們仍充滿信心，我們正朝著正確的方向邁進，並為思捷環球重拾競爭力及長遠的增長奠定必要的基礎。因此，本集團將繼續專注於實行上述策略計劃。我們意識到營商環境似乎充滿挑戰，因為金融市場的波動和遍及各區域的經濟不確定性或會嚴重打擊消費者信心，尤其是於我們的亞洲市場。就營業額而言，因較佳的產品及渠道表現而令可控制面積效益有所改善應當有助抵消來自無盈利零售面積的持續減少及批發業務下滑的影響。就盈利能力而言，如歐元持續疲弱將對本集團毛利率，構成一定的壓力。然而，我們預測較高的零售營業額比例將會支持本集團的毛利率及有助減輕負面的影響。

而經營開支方面，為推動未來增長而計劃增加品牌推廣及全方位渠道措施方面的支出將繼續對短期盈利能力構成一定壓力。然而，於先前章節中討論，啟動更進取的經營開支減省措施應會開始於一五／一六財政年度下半年對我們的成本基礎作出正面的貢獻，並有助舒緩部份壓力。重要明白的一點是，這些增長及成本減省措施的所有效益尚需時間才會實現。然而，我們有信心該等措施將有助於不久的將來推動更快的銷售增長及實現更大規模的經濟效益。

最後，預期今年下半年會有一個潛在的非經常性收益。誠如於二零一五年十二月所披露，本集團已同意出售及租回目前由集團佔用作為香港辦公室的物業。預期該交易將於二零一六年三月二十一日或之前完成。交易完成後，將會產生約725百萬港元的非經常性收益淨額。出售將令本集團得以專注其核心業務，而租回的安排將更能夠反映當地業務的成本及有助管理層精簡現有真實的成本結構。





04

財務部分

04.1 獨立審閱報告

中期財務資料的審閱報告
致思捷環球控股有限公司董事會
(於百慕達註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第51至63頁的中期財務資料，此中期財務資料包括思捷環球控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(合稱「貴集團」)於二零一五年十二月三十一日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合收益表、簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並按照委聘之條款僅向整體董事會報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。



羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零一六年二月二十三日

04.2 中期財務資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一五年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料連同經挑選的說明附註如下：

簡明綜合收益表

	未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	附註	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
收入		9,315	10,716
銷售成本	2	(4,615)	(5,309)
毛利		4,700	5,407
員工成本		(1,616)	(1,896)
租賃成本		(1,428)	(1,689)
市場推廣及廣告開支		(535)	(419)
物流開支		(516)	(569)
折舊		(302)	(371)
物業、廠房及設備減值		(4)	(28)
就店舖關閉及租賃作出的撥備撥回淨額		51	27
其他經營成本		(597)	(425)
經營（虧損）／溢利（除利息及稅項前（虧損）／溢利）	3	(247)	37
利息收入		21	23
融資成本	4	(16)	(14)
除稅前（虧損）／溢利		(242)	46
稅項	5	4	1
本公司股東應佔（虧損）／溢利		(238)	47
每股（虧損）／盈利			
— 基本及攤薄	7	(0.12)港元	0.02港元

向本公司股東分派股息的詳情載於附註6。

第57至63頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合全面收益表

未經審核截至十二月三十一日止六個月

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
本公司股東應佔（虧損）／溢利	(238)	47
其他全面收益		
其後可重新分類至損益之項目：		
現金流量對沖的公平值（虧損）／收益	(21)	189
換算差額	(415)	(926)
	(436)	(737)
本公司股東應佔期內全面收益總額	(674)	(690)

第57至63頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 二零一五年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一五年 六月三十日 百萬港元
非流動資產			
無形資產		2,944	3,031
物業、廠房及設備	8	2,409	2,835
投資物業		17	17
其他投資		7	7
應收賬款、按金及預付款項		231	240
遞延稅項資產		691	649
		6,299	6,779
流動資產			
存貨		2,936	2,969
應收賬款、按金及預付款項	9	1,884	2,008
應收稅項		725	640
現金、銀行結餘及存款	10	4,192	5,017
		9,737	10,634
分類為持作出售之資產	17	182	-
		9,919	10,634
流動負債			
應付賬款及應計費用	11	3,201	3,672
就店舖關閉及租賃作出的撥備	12	442	557
應付稅項		769	687
		4,412	4,916
流動資產淨值		5,507	5,718
總資產減流動負債		11,806	12,497
權益			
股本	13	194	194
儲備		11,034	11,704
權益總額		11,228	11,898
非流動負債			
遞延稅項負債		578	599
		11,806	12,497

第57至63頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合現金流量表

未經審核截至十二月三十一日止六個月

	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
經營業務之現金流量		
經營業務動用之現金	(642)	(50)
已付香港利得稅	(3)	(3)
已付海外稅項淨額	(75)	(114)
經營業務動用之現金淨額	(720)	(167)
投資活動之現金流量		
購買物業、廠房及設備	(142)	(208)
出售物業、廠房及設備所得款項	1	3
已收利息	21	23
到期日為三個月以上之銀行存款減少／(增加)淨額	471	(371)
出售附屬公司收取的按金	92	-
投資活動產生／(動用)之現金淨額	443	(553)
融資活動之現金流量		
發行股份所得之現金淨額	-	3
已付銀行貸款利息	-	(1)
融資活動產生之現金淨額	-	2
現金及現金等值之減少淨額	(277)	(718)
於期初之現金及現金等值	3,688	3,661
匯率變動之影響	(70)	(195)
於期終之現金及現金等值	3,341	2,748
現金及現金等值結餘分析		
銀行結餘及現金	2,223	2,624
銀行存款	1,969	2,866
現金、銀行結餘及存款	4,192	5,490
減：到期日為三個月以上之銀行存款	(851)	(2,742)
	3,341	2,748

第57至63頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合權益變動表

未經審核截至二零一五年十二月三十一日止六個月

	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	以股份 支付的 僱員 款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一五年七月一日	194	8,220	836	126	7	(798)	1	3,312	11,898
換算差額	-	-	-	-	-	(415)	-	-	(415)
現金流量對沖的 公平值虧損	-	-	-	123	-	-	-	-	123
— 淨公平值收益	-	-	-	(11)	-	-	-	-	(11)
— 轉撥至收益表	-	-	-	(133)	-	-	-	-	(133)
— 匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	(238)	(238)
— 轉撥至存貨	-	-	-	-	-	-	-	-	-
本公司股東應佔虧損	-	-	-	-	-	-	-	(238)	(238)
全面收益總額	-	-	-	(21)	-	(415)	-	(238)	(674)
與權益持有者的交易	-	-	-	-	-	-	-	-	-
僱員購股權福利	-	-	4	-	-	-	-	-	4
與權益持有者的交易總額	-	-	4	-	-	-	-	-	4
於二零一五年十二月三十一日	194	8,220	840	105	7	(1,213)	1	3,074	11,228

第57至63頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合權益變動表

未經審核截至二零一四年十二月三十一日止六個月

	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	以股份 支付的 僱員 款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一四年七月一日	194	8,204	774	(38)	7	654	1	7,115	16,911
換算差額	-	-	-	-	-	(926)	-	-	(926)
現金流量對沖的									
公平值收益									
- 淨公平值收益	-	-	-	253	-	-	-	-	253
- 轉撥至收益表	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 轉撥至存貨	-	-	-	(64)	-	-	-	-	(64)
本公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	47	47
全面收益總額	-	-	-	189	-	(926)	-	47	(690)
與權益持有者的交易									
二零一三／一四年									
應付末期股息	-	-	-	-	-	-	-	(78)	(78)
發行股份	-	3	-	-	-	-	-	-	3
僱員購股權福利	-	-	33	-	-	-	-	-	33
購股權獲行使時轉撥儲備	-	1	(1)	-	-	-	-	-	-
與權益持有者的交易總額	-	4	32	-	-	-	-	(78)	(42)
於二零一四年十二月三十一日	194	8,208	806	151	7	(272)	1	7,084	16,179

第57至63頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合中期財務資料附註

1. 編製基準

在第51至63頁所列之截至二零一五年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料（「中期財務資料」），乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的附錄16編製。

本中期財務資料應與截至二零一五年六月三十日止年度的全年財務報表一併閱讀。編製本中期財務資料所用的會計政策及計算方法，乃與截至二零一五年六月三十日止年度的全年財務報表所採用者一致。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效的國際會計準則及國際財務報告準則。

		於下列日期 或以後開始的 會計期間生效
國際會計準則第1號 (修訂)	披露動議	二零一六年 一月一日
國際會計準則第7號 (修訂)	披露動議	二零一七年 一月一日
國際會計準則第12號 (修訂)	未實現損失之 遞延所得稅 資產之認列	二零一七年 一月一日
國際會計準則第16及 38號(修訂)	對可接受的折舊和 攤銷方法的澄清	二零一六年 一月一日
國際會計準則第16及 41號(修訂)	農業：生產性植物	二零一六年 一月一日
國際會計準則第27號 (修訂)	獨立財務報表的 權益方法	二零一六年 一月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年 一月一日
國際財務報告準則 第10、12號及 國際會計準則第28號 (修訂)	投資實體： 合併豁免的應用	二零一六年 一月一日
國際財務報告準則第10號 及國際會計準則第28號 (修訂)	投資者與其聯營公司 或合營公司之間 的資產出售或投入	待定
國際財務報告準則第11號 (修訂)	收購共同經營中的 權益的會計法	二零一六年 一月一日
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬戶	二零一六年 一月一日
國際財務報告準則第15號	與客戶之間的合同 產生的收入	二零一八年 一月一日
國際財務報告準則第16號	租賃	二零一九年 一月一日
國際財務報告準則(修訂)	國際財務報告準則 二零一二年至 二零一四年週期 之年度改進	二零一六年 一月一日

2. 收入及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品的零售、批發分銷及批授經營權業務。

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
來自外界客戶的收入		
零售	6,260	6,721
批發	2,981	3,916
批授經營權及其他收入	74	79
	9,315	10,716

本集團執行董事（「執行董事」）被認定為主要經營決策者。

管理層根據經執行董事審閱用於評估表現及分配資源的報告釐定經營分類。

執行董事由經營性質角度（包括以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣及非服裝產品的零售、批發分銷及批授經營權業務）來評估其業務。

內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

2. 收入及分類資料 (續)

未經審核截至二零一五年十二月三十一日止六個月					
	零售 百萬港元	批發 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入	6,260	2,981	74	8,798	18,113
內部分類收入	-	-	-	(8,798)	(8,798)
來自外界客戶的收入	6,260	2,981	74	-	9,315
除利息及稅項前 (虧損) / 溢利	52	211	59	(569)	(247)
利息收入					21
融資成本					(16)
除稅前虧損					(242)
資本開支	98	12	-	32	142
折舊	137	20	-	145	302
物業、廠房及設備減值	4	-	-	-	4
就店舖關閉及租賃作出的撥備撥回淨額	(51)	-	-	-	(51)

未經審核截至二零一四年十二月三十一日止六個月					
	零售 百萬港元	批發 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入	6,721	3,916	79	9,426	20,142
內部分類收入	-	-	-	(9,426)	(9,426)
來自外界客戶的收入	6,721	3,916	79	-	10,716
除利息及稅項前 (虧損) / 溢利	55	454	62	(534)	37
利息收入					23
融資成本					(14)
除稅前溢利					46
資本開支	128	24	-	56	208
折舊	178	26	-	167	371
物業、廠房及設備減值	28	-	-	-	28
就店舖關閉及租賃作出的撥備撥回淨額	(27)	-	-	-	(27)

3. 經營（虧損）／溢利（除利息及稅項前（虧損）／溢利）

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
除利息及稅項前（虧損）／溢利 已扣除及（計入）下列各項：		
折舊	302	371
客戶關係攤銷	32	33
出售物業、廠房及設備的虧損	3	6
物業、廠房及設備減值	4	28
就店舖關閉及租賃作出的 撥備撥回淨額	(51)	(27)
匯兌（收益）／虧損淨額	(113)	24
陳舊存貨額外撥備／（撥備撥回） 淨額	18	(257)
租賃成本		
－ 經營租賃開支	1,135	1,340
－ 其他租賃成本	293	349
應收貿易賬款減值撥備淨額	43	18

4. 融資成本

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
須於五年內悉數償還的 銀行貸款利息	-	1
財務資產及財務負債的應計利息	16	13
	16	14

5. 稅項

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
本期稅項		
香港利得稅		
本期間撥備	1	1
海外稅項		
本期間撥備	70	61
過往年度超額撥備	(1)	(92)
	70	(30)
遞延稅項		
本期間（收益）／開支淨額	(74)	29
稅項	(4)	(1)

香港利得稅乃按照期內的估計應課稅溢利按稅率**16.5%**（二零一四年：16.5%），扣除結轉的稅項虧損（如適用）而計算。

海外（香港以外）稅項乃按照期內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如適用）而計算。

香港稅務局（「稅務局」）就一間從事本集團分銷業務的附屬公司所產生的收入應否納稅而進行稅務查詢。於二零一二／二零一三至二零一四／二零一五財政年度期間，稅務局就二零零六／二零零七至二零零八／二零零九之課稅年度發出合共約1,664百萬港元額外評稅通知單。就此額外評稅已提出反對及申請暫緩。稅務局同意暫緩二零零六／二零零七至二零零八／二零零九之課稅年度的額外稅款，但須購買319百萬港元的儲稅券。本集團已購買此儲稅券。因為現時此稅務問題還沒有最終結果，而且經考慮本集團稅務顧問的建議及基於目前的事實及情況，本公司董事認為已於本集團的綜合財務報表作出了適當的撥備。

於二零一四年六月，本集團的一間德國附屬公司收到一封由稅務機關發出的信件，與增值稅爭議的事件中牽涉合共約780百萬港元利息付款有關，此附屬公司已提出反對。根據本集團稅務顧問的建議，董事會考慮到利息付款的機會不大，所以並無需要增加撥備。

6. 中期股息

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
已宣佈不派發中期股息 （二零一四年：每股0.015港元）	-	29

截至二零一四年十二月三十一日止六個月的中期股息乃根據於二零一五年二月二十五日的已發行股份1,943,460,352股而計算。

7. 每股（虧損）／盈利

基本

每股基本虧損或盈利乃根據本公司股東應佔虧損或溢利除以期內已發行普通股的加權平均股數計算。

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一五年	二零一四年
本公司股東應佔（虧損）／溢利 （百萬港元）	(238)	47
已發行普通股的加權平均股數 （百萬股）	1,944	1,943
每股基本（虧損）／盈利 （每股港元）	(0.12)	0.02

7. 每股（虧損）／盈利（續）

攤薄

每股攤薄虧損或盈利乃根據本公司股東應佔虧損或溢利，及因假設轉換根據本公司購股權計劃授出的所有潛在具攤薄影響普通股而作出調整的期內已發行普通股的加權平均股數計算。就購股權而言，按公平值（釐定為期內本公司股份的平均市場股價）可購入的股份數目乃根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值作出計算而釐定。上述計算所得的股份數目，將與假設購股權獲行使而可能發行的股份數目作比較。

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一五年	二零一四年
本公司股東應佔（虧損）／溢利 （百萬港元）	(238)	47
已發行普通股的加權平均股數 （百萬股）	1,944	1,943
購股權的調整（百萬股）	-	1
每股攤薄盈利的普通股加權 平均股數（百萬股）	1,944	1,944
每股攤薄（虧損）／盈利 （每股港元）	(0.12)	0.02

截至二零一五年十二月三十一日止六個月期內，由於購股權會對每股虧損造成反攤薄影響，所以每股攤薄虧損與每股基本虧損一致。

8. 物業、廠房及設備

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
於七月一日	2,835	3,972
換算差額	(77)	(379)
添置	142	208
出售	(4)	(9)
折舊（附註3）	(302)	(371)
減值開支（附註3）	(4)	(28)
轉撥至分類為持作出售之資產 （附註17）	(181)	-
於十二月三十一日	2,409	3,393

9. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款。按應收貿易賬款（扣除減值撥備）發票日期*劃分的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一五年 十二月三十一日 百萬港元	未經審核 二零一五年 六月三十日 百萬港元
0-30天	823	916
31-60天	261	171
61-90天	88	117
超過90天	220	239
	1,392	1,443

* 上市規則附錄16第4(2)段的修訂說明，列載賬齡分析一般應按發票日期計算。本集團於過往財政年度按到期日列載賬齡分析。本集團已更改為按發票日期列載賬齡分析。比較數字相應呈列。

於二零一五年十二月三十一日，應收貿易賬款（扣除減值撥備）431百萬港元（二零一五年六月三十日：326百萬港元）已逾期但並未減值。該等應收貿易賬款賬齡分析如下：

	未經審核 二零一五年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一五年 六月三十日 百萬港元
1-30天	249	93
31-60天	36	46
61-90天	14	25
超過90天	132	162
	431	326

本集團向零售客戶作出的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30至60天的信貸期。

10. 現金、銀行結餘及存款

	未經審核 二零一五年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一五年 六月三十日 百萬港元
銀行結餘及現金	2,223	2,602
到期日為三個月內的銀行存款	1,118	1,086
到期日為三個月以上的銀行存款	851	1,329
	4,192	5,017

於二零一五年十二月三十一日，計入到期日為三個月以上的銀行存款的286百萬港元已抵押予銀行作為本集團獲授銀行融資的擔保。

11. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款。按應付貿易賬款發票日期*劃分的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一五年 十二月三十一日 百萬港元	未經審核 二零一五年 六月三十日 百萬港元
0-30天	686	1,032
31-60天	187	302
61-90天	86	107
超過90天	49	60
	1,008	1,501

* 上市規則附錄16第4(2)段的修訂說明，列載賬齡分析一般應按發票日期計算。本集團於過往財政年度按到期日列載賬齡分析。本集團已更改為按發票日期列載賬齡分析。比較數字相應呈列。

12. 就店舖關閉及租賃作出的撥備

就店舖關閉及租賃作出的撥備變動如下：

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零一五年 百萬港元	二零一四年 百萬港元
於七月一日	557	508
就店舖關閉及租賃作出的 撥備撥回淨額	(51)	(27)
期內已動用金額	(47)	(88)
換算差額	(17)	(47)
於十二月三十一日	442	346

就店舖關閉及租賃作出的撥備乃與店舖關閉及就虧損店舖的虧損性租賃作出的撥備有關。

13. 股本

	每股面值 0.10港元的 股份數目 百萬股	未經審核 百萬港元
法定：		
於二零一五年七月一日及 二零一五年十二月三十一日	3,000	300
已發行及繳足股本：		
於二零一五年七月一日及 二零一五年十二月三十一日	1,944	194
於二零一四年七月一日	1,942	194
行使購股權(附註(a))	1	-
於二零一四年十二月三十一日	1,943	194

附註：

(a) 行使購股權

於截至二零一五年十二月三十一日止期間，概無行使購股權。(二零一四年：已根據二零零九年購股權計劃(定義見下文附註(b))按行使價每股8.76港元(即每股溢價8.66港元)行使購股權而發行315,000股每股面值0.10港元的普通股)。

(b) 購股權

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃(「二零零一年購股權計劃」)。二零零一年購股權計劃已於二零零九年十二月十日終止，惟截至當日已授出但尚未行使及/或已承諾授出之購股權須繼續遵守二零零一年購股權計劃之條文及上市規則之規定。

於二零零九年十二月十日，本公司採納新購股權計劃(「二零零九年購股權計劃」)。

14. 營業租賃承擔

根據不能撤銷的營業租賃在未來應支付的最低租金款項總額如下：

	未經審核 二零一五年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一五年 六月三十日 百萬港元
土地及樓宇		
— 一年內	1,997	2,082
— 第二至第五年 (包括首尾兩年)	4,747	5,379
— 第五年後	1,569	1,927
	8,313	9,388
其他設備		
— 一年內	10	13
— 第二至第五年 (包括首尾兩年)	11	15
	21	28
	8,334	9,416

若干零售門市的營業租賃租金乃以最低保證租金或以銷售額計算的租金(以較高者為準)計算。上述承擔乃按最低保證租金計算。

於二零一五年十二月三十一日，就土地及樓宇而言，根據不能撤銷的分租租賃，未來應收的最低租金款項總額為**119百萬港元**(二零一五年六月三十日：159百萬港元)。

15. 資本承擔

	未經審核 二零一五年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一五年 六月三十日 百萬港元
物業、廠房及設備 — 已簽約但未撥備	55	49

16. 衍生金融工具

本集團訂立遠期外匯合約以管理其匯率風險。購入的金融工具主要以本集團各主要市場的貨幣計值。

於二零一五年十二月三十一日，計入其他應收賬款及其他應付賬款的遠期外匯合約的公平值如下：

	未經審核 二零一五年 十二月三十一日		經審核 二零一五年 六月三十日	
	資產 百萬港元	負債 百萬港元	資產 百萬港元	負債 百萬港元
遠期外匯合約 — 現金流量對沖	141	7	189	23

遠期外匯合約的公平值乃用等值工具於財務狀況表結算日的市場可觀察遠期匯率釐定。

下表為按公平值計量的衍生金融工具的賬面值，按照國際財務報告準則第13號「公平值計量」所界定的公平值架構級別；當中每項資產及負債的公平值乃按對有關公平值的計算有重大影響的最低輸入級別分類。有關級別界定如下：

- 第一級別 — 相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）。
- 第二級別 — 除了第一級別所包括的報價外，該資產或負債的可觀察的其他輸入，可為直接（即例如價格）或間接（即源自價格）。
- 第三級別 — 並非根據可觀察的市場數據的資產或負債的輸入（不可觀察輸入）。

	未經審核 於二零一五年十二月三十一日			
	第一級別 百萬港元	第二級別 百萬港元	第三級別 百萬港元	總計 百萬港元
經常性的 公平值計量： 資產				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	141	-	141
經常性的 公平值計量： 負債				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	7	-	7

	經審核 於二零一五年六月三十日			
	第一級別 百萬港元	第二級別 百萬港元	第三級別 百萬港元	總計 百萬港元
經常性的 公平值計量： 資產				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	189	-	189
經常性的 公平值計量： 負債				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	23	-	23

截至二零一五年十二月三十一日止六個月，第一級別與第二級別之間並無轉移。

本集團的政策是於事件發生的日期或情況轉變的日期而導致轉移，確認公平值架構級別之間的轉移。

於財務狀況表結算日，本集團已承擔的尚未到期遠期外匯合約的名義總金額如下：

	未經審核 二零一五年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一五年 六月三十日 百萬港元
遠期外匯合約	4,155	5,165

17. 分類為持作出售之資產

於二零一五年十二月三十一日，本集團訂立一項買賣協議，向獨立第三方出售六間擁有本集團香港辦公室物業的全資附屬公司。就該等物業價值釐定的代價為918百萬港元。本集團預期出售事項將錄得估計收益淨額約725百萬港元。於出售事項完成後，本集團將租回大部份物業，首三年每月租金總額約為2.4百萬港元及其後三年每月租金總額約為2.9百萬港元。本公司同意就買賣協議及租賃下的若干責任提供擔保。

分類為持作出售之資產賬面值如下：

	未經審核 二零一五年 十二月三十一日 百萬港元
分類為持作出售之資產	
物業、廠房及設備(附註8)	181
應收賬款、按金及預付款項	1
	182

05

其他資料

05 其他資料

董事簡歷

執行董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ，46歲，自二零一二年九月起為本公司執行董事及集團行政總裁。彼負責本集團之整體管理及監控業務。彼為董事會轄下之薪酬委員會及常務委員會成員，以及本公司若干附屬公司董事及一項信託之受託人。

MARTINEZ先生持有Universidad Autónoma de Madrid工商管理學士學位及西北大學凱洛格商學院(J.L. Kellogg Business School, Northwestern University)工商管理碩士(優等榮譽)學位。

MARTINEZ先生之專業職業生涯橫跨投資銀行、策略諮詢及全球零售及消費品行業之高級管理職位。在加入Esprit前，MARTINEZ先生曾出任以西班牙為基地Industria De Diseño Textil, S.A. (「Inditex」)集團分銷及營運總監。加入Inditex前，MARTINEZ先生於麥肯錫公司(McKinsey & Company)工作8年，領導公司於西班牙之零售及消費品業務，並向歐洲及南美洲客戶提供策略、分類管理及店舖營運方面建議。

鄧永鏞，60歲，自二零一二年五月起為本公司執行董事及集團財務總裁。彼為董事會轄下之風險管理委員會及常務委員會成員，以及本公司若干附屬公司董事。鄧先生持有英國Surrey University現代數學科學學士學位。彼自一九八一年起成為英格蘭及威爾斯特許會計師公會會員。彼亦是香港會計師公會資深執業會計師，於會計及財務方面擁有逾35年經驗。

加入本公司前，鄧先生為信和置業有限公司及信和酒店(集團)有限公司執行董事及首席財務總監，亦為尖沙咀置業集團有限公司首席財務總監，直至彼於二零一二年三月呈辭止。彼於二零零三年十一月加入該三間公司擔任首席財務總監。該等公司均於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。加入信和集團之前，彼於一間國際集團成員之投資及財務諮詢服務機構擔任董事總經理，監督該機構於亞太地區之運作。鄧先生於倫敦及香港畢馬威(KPMG)開始發展其會計師事業。

非執行董事

柯清輝博士，66歲，自一九九六年起為本公司獨立非執行董事，並自二零一二年六月起出任董事會主席。彼為董事會轄下之提名委員會主席，以及本公司一間附屬公司董事及一項信託之受託人。彼於二零一四年十一月獲香港城市大學頒授社會科學榮譽博士。柯博士為中策集團有限公司執行董事、行政總裁兼主席，國際資源集團有限公司獨立非執行董事兼副主席，以及周大福珠寶集團有限公司、中國工商銀行有限公司、電視廣播有限公司及維珍妮國際(控股)有限公司之獨立非執行董事。該等公司均於聯交所上市。彼為Aquis Entertainment Limited非執行董事兼副主席，該公司為澳洲證券交易所上市之公司。直至二零零九年五月退休為止，彼曾為恒生銀行有限公司前副主席兼行政總裁，恒生人壽保險有限公司前董事長以及香港上海滙豐銀行有限公司、國泰航空有限公司及和記黃埔有限公司之董事。

鄭明訓，79歲，自二零零二年十一月起為本公司獨立非執行董事，並自二零零八年七月起出任董事會副主席。彼為董事會轄下之薪酬委員會主席及提名委員會成員，以及本公司一間附屬公司董事及一項信託之受託人。鄭先生持有美國伊利諾州萊福雷大學(Lake Forest University)文學學士學位及賓夕法尼亞大學沃頓商學院(Wharton School, University of Pennsylvania)工商管理碩士學位。鄭先生為周大福珠寶集團有限公司獨立非執行董事，該公司為聯交所上市之公司。彼為Global Logistic Properties Limited獨立非執行董事，該公司為新加坡證券交易所上市之公司。彼亦為Pacific Alliance China Land Ltd.獨立非執行董事，該公司為倫敦證券交易所另項投資市場(AIM Board)上市之公司。鄭先生曾為香港立法會議員，以及英之傑太平洋有限公司、洛希爾父子(香港)有限公司、領匯管理有限公司(領展資產管理有限公司)及香港總商會之前主席。彼現為香港賽馬會名譽董事。

José María CASTELLANO RIOS博士，68歲，自二零一四年十二月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下之審核委員會及風險管理委員會成員。彼由一九八五年至二零零五年期間任職Inditex，並曾出任其副主席、行政總裁兼董事，該公司為西班牙上市公司，並擁有Zara和其他多個時尚服裝品牌。在國際時尚服裝行業從事約30年後，CASTELLANO博士由二零零六年至二零零九年期間出任Grupo Corporativo ONO, S.A. 及Cableuropa S.A.U.之總裁、行政總裁兼董事。由二零零七年開始彼亦曾出任西班牙N M Rothschild之副主席數年。最近，CASTELLANO博士由二零一一年至二零一四年期間曾出任Nova Caixa Bank之主席兼總裁。

CASTELLANO博士持有西班牙聖地亞哥德孔波斯特拉大學(University of Santiago de Compostela)經濟學文學學士學位及西班牙馬德里大學(University of Madrid)經濟學哲學博士學位。彼曾在西班牙拉科魯尼亞大學(University of A Coruña)出任金融經濟學及會計學教授，直至二零一三年止。

董事簡歷 (續)

非執行董事 (續)

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH, 77歲, 於一九七六年創立Esprit歐洲業務, 並自一九九七年起為本公司非執行董事。彼為董事會轄下之薪酬委員會成員。FRIEDRICH先生在時裝經銷業務已累積逾32年經驗, 現已退休並居於瑞士。

Alexander Reid HAMILTON, 74歲, 自一九九五年八月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下之審核委員會主席及提名委員會成員。HAMILTON先生為中遠國際控股有限公司及香格里拉(亞洲)有限公司之獨立非執行董事, 該兩家公司均於聯交所上市。彼亦為JPMorgan China Region Fund, Inc.獨立非執行董事, 該公司為紐約證券交易所掛牌之美國登記封閉式基金。HAMILTON先生亦為八達通卡有限公司及其他香港公司之董事。彼曾為中國中信股份有限公司及中國遠洋控股股份有限公司獨立非執行董事。彼曾為羅兵咸會計師事務所合夥人, 於該事務所執業達16年。

李嘉士, 55歲, 自二零一三年七月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下之風險管理委員會主席以及提名委員會和薪酬委員會成員。彼為胡關李羅律師行之合夥人。李先生為證券及期貨事務監察委員會之證監會(香港交易所上市)委員會成員及證監會雙重存檔事宜顧問小組成員。彼亦為香港會計師公會紀律小組成員。彼為香港公益金籌募委員會成員及公益慈善馬拉松之聯席主席。彼於二零一二年至二零一五年期間出任聯交所上市委員會之主席, 此前曾分別於二零零九年至二零一二年期間及二零零零年至二零零三年期間出任聯交所上市委員會之副主席及成員。

李先生持有香港大學法律學士學位及法律深造文憑, 並獲得香港、英格蘭及威爾斯、新加坡最高法院及澳洲首都地域最高法院之執業律師資格。

李先生為合和實業有限公司、石藥集團有限公司、渝港國際有限公司、渝太地產集團有限公司、安全貨倉有限公司及添利工業國際(集團)有限公司之非執行董事, 並為合景泰富地產控股有限公司及中國太平洋保險(集團)股份有限公司之獨立非執行董事, 該等公司均於聯交所上市。彼由二零零四年九月至二零一二年十二月期間曾為港通控股有限公司之非執行董事, 並由二零零九年六月至二零一五年六月期間曾為中國平安保險(集團)股份有限公司之獨立非執行董事。

Norbert Adolf PLATT先生, 68歲, 自二零一二年十二月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下之審核委員會及薪酬委員會成員。彼於奢侈品行業擁有40年豐富經驗。PLATT先生由二零零四年十月至二零一零年三月期間為歷峯集團(Richemont group)行政總裁。歷峯集團擁有之奢侈品包羅多個國際知名品牌, 包括卡地亞、梵克雅寶、伯爵、Montblanc、Chloé及Alfred Dunhill。在彼領導下, 歷峯集團的營業額和溢利錄得顯著增長。PLATT先生現時為Compagnie Financière Richemont SA非執行董事, 該公司為歷峯集團之控股公司且在瑞士上市。

擔任歷峯集團行政總裁之前, PLATT先生由一九八七年至二零零四年為Montblanc International GmbH(「Montblanc International」)行政總裁。PLATT先生成功將Montblanc International由書寫工具製造商轉型為一間多元化兼全球知名的奢侈品製造商。在彼領導下, Montblanc International的營業額錄得顯著增長。直至二零一三年六月三十日之前, PLATT先生一直擔任總部設於德國漢堡的Montblanc Simplo GmbH主席。由一九七二年至一九八七年, PLATT先生於祿來(Rollei)新加坡及德國曾擔任多個行政總裁職位。

PLATT先生持有精密機械工程碩士學位(Master of Science Degree in Precision Mechanical Engineering), 並修讀哈佛大學哈佛商學院(Harvard Business School, Harvard University)及歐洲工商管理學院(INSEAD)之企業管理和市場營銷課程。

董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零一五年十二月三十一日，根據《證券及期貨條例》(香港法例第571章)(「證券及期貨條例」)第352條規定本公司設置的權益登記冊之記錄，或根據上市規則所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及聯交所，本公司董事及最高行政人員擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉如下：

(1) 本公司股份

董事名稱	身份	股份實益權益	非上市 相關股份 實益權益 (附註6)	股份總數	權益總額佔 全部已發行 股本之概約 百分比
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ	實益擁有人	1,500,000	5,800,000	7,300,000	0.37%
鄧永鏞	實益擁有人	100,000	2,900,000	3,000,000	0.15%
柯清輝	實益擁有人 配偶權益(附註1)	2,800,000 200,000	450,000	3,450,000	0.17%
鄭明訓	實益擁有人(附註2) 配偶權益(附註3)	881,836 881,942	280,000	2,043,778	0.10%
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	實益擁有人(附註4) 配偶權益(附註5)	45,500,000 53,669	110,000	45,663,669	2.34%
Alexander Reid HAMILTON	實益擁有人	-	110,000	110,000	0.00%
李嘉士	實益擁有人	-	100,000	100,000	0.00%
Norbert Adolf PLATT	實益擁有人	-	110,000	110,000	0.00%

附註：

1. 該等股份由柯清輝博士之配偶柯黃麗寧女士持有。
2. 881,836股股份之權益由鄭明訓先生及其配偶Janet Mary CHENG女士共同持有。
3. 該等股份被視為由鄭明訓先生之配偶Janet Mary CHENG女士持有。
4. Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生就其實益擁有之10,000,000股股份權益已經與第三方訂立一份證券借出協議。
5. 該等股份由Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生之配偶Anke Beck FRIEDRICH女士持有。
6. 本公司董事及最高行政人員擁有本公司購股權所涉及之股本衍生工具相關股份權益之詳情載於下文「購股權」一節。
7. 上文披露之所有權益均屬本公司股份及相關股份之好倉。

(2) 本公司購股權

本公司董事及最高行政人員於本公司購股權權益之詳情載於下文「購股權」一節。

除上文所披露者外，於二零一五年十二月三十一日，根據證券及期貨條例第352條規定本公司設置的權益登記冊之記錄，或根據標準守則須知會本公司及聯交所，本公司董事及最高行政人員或彼等聯繫人士概無實益或非實益擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份或債權證之權益或淡倉。

購股權

二零零一年購股權計劃

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃(「二零零一年購股權計劃」)，並於二零零九年十二月十日終止該計劃。儘管該計劃已經終止，惟於當日已授出且尚未行使及／或已承諾授出之購股權須繼續遵照二零零一年購股權計劃之條文及上市規則之規定。於本期間，根據二零零一年購股權計劃尚未行使購股權變動之摘要如下：

二零零一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一五年 十二月三十一日
				於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
09/12/2009	53.74	09/12/2010	09/12/2010 - 08/12/2015	184,000	-	-	184,000	-
		09/12/2011	09/12/2011 - 08/12/2015	184,000	-	-	184,000	-
		09/12/2012	09/12/2012 - 08/12/2015	184,000	-	-	184,000	-
		09/12/2013	09/12/2013 - 08/12/2015	184,000	-	-	184,000	-
		09/12/2014	09/12/2014 - 08/12/2015	184,000	-	-	184,000	-
11/12/2009	53.90	11/12/2010	11/12/2010 - 10/12/2015	111,000	-	-	111,000	-
		11/12/2011	11/12/2011 - 10/12/2015	111,000	-	-	111,000	-
		11/12/2012	11/12/2012 - 10/12/2015	111,000	-	-	111,000	-
		11/12/2013	11/12/2013 - 10/12/2015	111,000	-	-	111,000	-
		11/12/2014	11/12/2014 - 10/12/2015	111,000	-	-	111,000	-
04/02/2010	57.70	04/02/2011	04/02/2011 - 03/02/2016	120,000	-	-	-	120,000
		04/02/2012	04/02/2012 - 03/02/2016	120,000	-	-	-	120,000
		04/02/2013	04/02/2013 - 03/02/2016	120,000	-	-	-	120,000
		04/02/2014	04/02/2014 - 03/02/2016	120,000	-	-	-	120,000
		04/02/2015	04/02/2015 - 03/02/2016	120,000	-	-	-	120,000
05/02/2010	55.46	05/02/2011	05/02/2011 - 04/02/2016	60,000	-	-	-	60,000
		05/02/2012	05/02/2012 - 04/02/2016	60,000	-	-	-	60,000
		05/02/2013	05/02/2013 - 04/02/2016	60,000	-	-	-	60,000
		05/02/2014	05/02/2014 - 04/02/2016	60,000	-	-	-	60,000
		05/02/2015	05/02/2015 - 04/02/2016	60,000	-	-	-	60,000
09/12/2010	37.92	09/12/2011	09/12/2011 - 08/12/2016	138,000	-	-	48,000	90,000
		09/12/2012	09/12/2012 - 08/12/2016	138,000	-	-	48,000	90,000
		09/12/2013	09/12/2013 - 08/12/2016	138,000	-	-	48,000	90,000
		09/12/2014	09/12/2014 - 08/12/2016	138,000	-	-	48,000	90,000
		09/12/2015	09/12/2015 - 08/12/2016	138,000	-	-	48,000	90,000
13/12/2010	38.10	13/12/2011	13/12/2011 - 12/12/2016	111,000	-	-	42,000	69,000
		13/12/2012	13/12/2012 - 12/12/2016	111,000	-	-	42,000	69,000
		13/12/2013	13/12/2013 - 12/12/2016	111,000	-	-	42,000	69,000
		13/12/2014	13/12/2014 - 12/12/2016	111,000	-	-	42,000	69,000
		13/12/2015	13/12/2015 - 12/12/2016	111,000	-	-	60,000	51,000
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 - 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
		11/02/2013	11/02/2013 - 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
		11/02/2014	11/02/2014 - 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
		11/02/2015	11/02/2015 - 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
		11/02/2016	11/02/2016 - 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
09/12/2011	11.09	09/12/2012	09/12/2012 - 08/12/2017	138,000	-	-	48,000	90,000
		09/12/2013	09/12/2013 - 08/12/2017	138,000	-	-	48,000	90,000
		09/12/2014	09/12/2014 - 08/12/2017	138,000	-	-	48,000	90,000
		09/12/2015	09/12/2015 - 08/12/2017	138,000	-	-	48,000	90,000
		09/12/2016	09/12/2016 - 08/12/2017	138,000	-	-	48,000	90,000
共計				4,610,000	-	-	2,183,000	2,427,000

附註：
於截至二零一五年十二月三十一日止六個月，概無根據二零零一年購股權計劃註銷之購股權。

二零零九年購股權計劃

本公司於二零零九年十二月十日採納一項購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）。於本期間，根據二零零九年購股權計劃尚未行使購股權變動之摘要如下：

董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ				購股權數目				
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一五年 十二月三十一日
11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 - 10/03/2023	3,000,000	-	-	-	3,000,000
		11/03/2017	11/03/2017 - 10/03/2023	1,000,000	-	-	-	1,000,000
		11/03/2018	11/03/2018 - 10/03/2023	1,000,000	-	-	-	1,000,000
04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 - 03/11/2023	400,000	-	-	-	400,000
31/10/2014	10.124	31/10/2017	31/10/2017 - 30/10/2024	400,000	-	-	-	400,000
合共				5,800,000	-	-	-	5,800,000

鄧永鏞				購股權數目				
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一五年 十二月三十一日
11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 - 10/03/2023	1,500,000	-	-	-	1,500,000
		11/03/2017	11/03/2017 - 10/03/2023	400,000	-	-	-	400,000
		11/03/2018	11/03/2018 - 10/03/2023	400,000	-	-	-	400,000
04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 - 03/11/2023	300,000	-	-	-	300,000
31/10/2014	10.124	31/10/2017	31/10/2017 - 30/10/2024	300,000	-	-	-	300,000
合共				2,900,000	-	-	-	2,900,000

柯清輝				購股權數目				
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一五年 十二月三十一日
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	450,000	-	-	-	450,000
合共				450,000	-	-	-	450,000

鄭明訓				購股權數目				
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一五年 十二月三十一日
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	280,000	-	-	-	280,000
合共				280,000	-	-	-	280,000

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH				購股權數目				
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一五年 十二月三十一日
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
合共				110,000	-	-	-	110,000

二零零九年購股權計劃 (續)

董事 (續)

Alexander Reid HAMILTON				購股權數目				
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一五年 十二月三十一日
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
合共				110,000	-	-	-	110,000

李嘉士

李嘉士				購股權數目				
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一五年 十二月三十一日
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	100,000	-	-	-	100,000
合共				100,000	-	-	-	100,000

Norbert Adolf PLATT

Norbert Adolf PLATT				購股權數目				
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一五年 十二月三十一日
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
合共				110,000	-	-	-	110,000

僱員及顧問

僱員及顧問				購股權數目				
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一五年 十二月三十一日
19/04/2010	62.21	19/04/2011	19/04/2011 - 18/04/2016	160,000	-	-	160,000	-
		19/04/2012	19/04/2012 - 18/04/2016	160,000	-	-	160,000	-
		19/04/2013	19/04/2013 - 18/04/2016	160,000	-	-	160,000	-
		19/04/2014	19/04/2014 - 18/04/2016	160,000	-	-	160,000	-
		19/04/2015	19/04/2015 - 18/04/2016	160,000	-	-	160,000	-
27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 - 26/09/2020	2,830,000	-	-	500,000	2,330,000
19/04/2011	34.71	19/04/2012	19/04/2012 - 18/04/2017	120,000	-	-	120,000	-
		19/04/2013	19/04/2013 - 18/04/2017	120,000	-	-	120,000	-
		19/04/2014	19/04/2014 - 18/04/2017	120,000	-	-	120,000	-
		19/04/2015	19/04/2015 - 18/04/2017	120,000	-	-	120,000	-
		19/04/2016	19/04/2016 - 18/04/2017	120,000	-	-	120,000	-
17/05/2011	30.90	17/05/2014	17/05/2014 - 16/05/2021	600,000	-	-	600,000	-
		17/05/2015	17/05/2015 - 16/05/2021	200,000	-	-	200,000	-
		17/05/2016	17/05/2016 - 16/05/2021	200,000	-	-	200,000	-
16/09/2011	18.17	16/09/2014	16/09/2014 - 15/09/2021	600,000	-	-	600,000	-
		16/09/2015	16/09/2015 - 15/09/2021	200,000	-	-	200,000	-
		16/09/2016	16/09/2016 - 15/09/2021	200,000	-	-	200,000	-
27/09/2011	8.76	27/09/2014 (附註2)	27/09/2014 - 28/02/2016 (附註2)	425,000	-	-	-	425,000
		27/09/2014	27/09/2014 - 26/09/2021	7,275,000	-	-	1,750,000	5,525,000

二零零九年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一五年 十二月三十一日
				於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
10/05/2012	14.78	10/05/2013	10/05/2013 - 09/05/2018	120,000	-	-	120,000	-
		10/05/2014	10/05/2014 - 09/05/2018	120,000	-	-	120,000	-
		10/05/2015	10/05/2015 - 09/05/2018	120,000	-	-	120,000	-
		10/05/2016	10/05/2016 - 09/05/2018	120,000	-	-	120,000	-
		10/05/2017	10/05/2017 - 09/05/2018	120,000	-	-	120,000	-
12/12/2012	12.32	12/12/2015	12/12/2015 - 11/12/2022	4,840,000	-	-	1,225,000	3,615,000
11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 - 10/03/2023	6,744,000	-	-	1,620,000	5,124,000
		11/03/2017	11/03/2017 - 10/03/2023	2,248,000	-	-	540,000	1,708,000
		11/03/2018	11/03/2018 - 10/03/2023	2,248,000	-	-	540,000	1,708,000
04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 - 03/11/2023	9,355,000	-	-	1,475,000	7,880,000
		04/11/2017	04/11/2017 - 03/11/2023	660,000	-	-	-	660,000
		04/11/2018	04/11/2018 - 03/11/2023	660,000	-	-	-	660,000
21/03/2014	13.592	21/03/2017	21/03/2017 - 20/03/2024	510,000	-	-	210,000	300,000
		21/03/2018	21/03/2018 - 20/03/2024	170,000	-	-	70,000	100,000
		21/03/2019	21/03/2019 - 20/03/2024	170,000	-	-	70,000	100,000
30/06/2014	11.00	30/06/2017	30/06/2017 - 29/06/2024	210,000	-	-	-	210,000
		30/06/2018	30/06/2018 - 29/06/2024	70,000	-	-	-	70,000
		30/06/2019	30/06/2019 - 29/06/2024	70,000	-	-	-	70,000
31/10/2014	10.124	23/03/2015	23/03/2015 - 30/10/2024	60,000	-	-	-	60,000
		(附註3)	(附註3)					
		23/03/2015	23/03/2015 - 30/10/2024	20,000	-	-	-	20,000
		(附註4)	(附註4)					
		23/03/2015	23/03/2015 - 30/10/2024	20,000	-	-	-	20,000
(附註5)	(附註5)							
31/10/2017	31/10/2017 - 30/10/2024	10,495,000	-	-	1,700,000	8,795,000		
31/10/2018	31/10/2018 - 30/10/2024	40,000	-	-	-	40,000		
31/10/2019	31/10/2019 - 30/10/2024	40,000	-	-	-	40,000		
13/10/2015	6.55	13/10/2018	13/10/2018 - 12/10/2025	-	8,840,000	-	-	8,840,000
		13/10/2019	13/10/2019 - 12/10/2025	-	680,000	-	-	680,000
		13/10/2020	13/10/2020 - 12/10/2025	-	680,000	-	-	680,000
23/12/2015	8.07	13/10/2018	13/10/2018 - 12/10/2025	-	125,000	-	-	125,000
合共				53,160,000	10,325,000	-	13,700,000	49,785,000
共計				63,020,000	10,325,000	-	13,700,000	59,645,000

附註：

- 本公司股份緊接購股權於二零一五年十月十三日及二零一五年十二月二十三日授出之前一日之收市價分別為6.41港元及8.20港元。
- 自二零一五年十二月八日起，行使價為8.76港元的425,000份購股權的行使期由二零一四年九月二十七日至二零一五年九月二十六日之期間更改為二零一四年九月二十七日至二零一六年二月二十八日之期間。
- 自二零一五年四月十日起，行使價為10.124港元的60,000份購股權的歸屬日期由二零一七年十月三十一日提前至二零一五年三月二十三日，而行使期則由二零一七年十月三十一日至二零一五年十月三十一日之期間更改為二零一五年三月二十三日至二零一五年十月三十一日之期間。
- 自二零一五年四月十日起，行使價為10.124港元的20,000份購股權的歸屬日期由二零一八年十月三十一日提前至二零一五年三月二十三日，而行使期則由二零一八年十月三十一日至二零一五年十月三十一日之期間更改為二零一五年三月二十三日至二零一五年十月三十一日之期間。
- 自二零一五年四月十日起，行使價為10.124港元的20,000份購股權的歸屬日期由二零一八年十月三十一日提前至二零一五年三月二十三日，而行使期則由二零一八年十月三十一日至二零一五年十月三十一日之期間更改為二零一五年三月二十三日至二零一五年十月三十一日之期間。
- 截至二零一五年十二月三十一日止六個月，概無根據二零零九年購股權計劃註銷之購股權。

二零零九年購股權計劃之購股權開支

自綜合收益表扣除的購股權開支以二項式模式釐定之價值計算。期內授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 ¹ (港元)	授出日期的股份價格 ² (港元)	行使價 (港元)	預期波幅 ³	無風險年利率 ⁴	購股權年期 ⁵	股息率 ⁶
二零零九年購股權計劃							
二零一五年十月十三日	2.40 - 2.92	6.55	6.55	47.36% - 48.84%	0.78% - 1.12%	4 - 6年	0.28%
二零一五年十二月二十三日	2.72	8.07	8.07	44.15%	0.86%	3.8年	0.28%

- 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。
- 所披露的授出日期的股份價格為本公司股份於有關購股權授出日期於聯交所每日報價表所列的收市價；倘有關購股權的授出日期並非營業日（定義見上市規則），則披露本公司股份於緊接授出日期前一日於聯交所每日報價表所列的收市價。
- 按國際財務報告準則第2號所述，發行人可(i)按市場資料所得的引伸波幅；或(ii)將過往波幅當作預計波幅，輸入至二項式購股權定價模式。對於根據二零零九年購股權計劃授出的購股權，Esprit已根據授出日期前預計年期所對應期間的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。
- 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率相對於估計購股權之剩餘年期計算。
- 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。
- 對於根據二零零九年購股權計劃授出的購股權，股息率根據授出年度前三年的平均股息率（包括特別股息）計算。

除上文所披露者外，於回顧期內任何時間，本公司或其附屬公司概無參與訂立任何安排，使本公司董事或任何彼等之配偶或十八歲以下之子女可藉着購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲利。

主要股東權益

於二零一五年十二月三十一日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司存置之權益登記冊之記錄，以下股東（上述已披露擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉之本公司董事及最高行政人員除外）擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目 (好倉)	權益總額佔 全部已發行 股本之概約 百分比	股份數目 (淡倉)	權益總額佔 全部已發行 股本之概約 百分比
Massachusetts Financial Services Company (附註1)	投資經理	253,199,660	13.02%	-	-
Sun Life Financial, Inc. (附註1)	投資經理	253,199,660	13.02%	-	-
Lone Pine Capital LLC	投資經理	243,468,305	12.52%	-	-
HSBC International Trustee Limited (附註2及3)	受託人	212,469,318	10.92%	-	-
Total Market Limited (附註2及3)	實益擁有人	211,822,656	10.89%	-	-
Spring Forest International Limited (附註2及3)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
YFT Group Limited (附註2及3)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
YFT Holdings Limited (附註2及3)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
邢李嫻 (附註2至4)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
Marathon Asset Management LLP (附註5)	投資經理	132,419,215	6.81%	-	-
Sanderson Asset Management LLP	投資經理	99,155,648	5.10%	-	-

主要股東權益 (續)

附註：

1. Massachusetts Financial Services Company (「MFS」) 為 Sun Life Financial, Inc. (「SLF」) 之附屬公司。因此，SLF 被視為擁有由 MFS 及其直接及間接附屬公司所持有之股份之權益。
2. Total Market Limited (「Total Market」) 之全部已發行股本由 Spring Forest International Limited 持有，後者為 YFT Group Limited (「YFT Group」) 全資附屬公司。YFT Group 為 YFT Holdings Limited (「YFT Holdings」) 全資附屬公司。HSBC International Trustee Limited (「HITL」) 持有 YFT Holdings 之 100% 控制權。
3. 根據證券及期貨條例第 XV 部，HITL 以其作為邢李煥先生 (「邢先生」) (作為財產授予人) 設立之全權信託及其他信託之受託人之身份，分別直接擁有或被視為擁有由 Total Market 所持有之股份及餘下 646,662 股股份之權益。
4. 根據證券及期貨條例第 XV 部，邢先生被視為擁有 Total Market 所持有股份之權益。
5. Marathon Asset Management LLP 分別由 William ARAH 先生、Neil OSTRER 先生及 Marathon Asset Management (Services) Ltd 擁有 40.05%、40.05% 及 19.90%。

除上文所述者及上文「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節中所披露者外，根據證券及期貨條例第 XV 部須知會本公司或於本公司根據證券及期貨條例第 336 條規定設置的權益登記冊之記錄，本公司並未獲悉任何人士於二零一五年十二月三十一日擁有本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

中期股息

董事會維持派息比率為每股基本盈利之 60%。由於本集團截至二零一五年十二月三十一日止六個月錄得虧損，董事會已決議不宣派截至二零一五年十二月三十一日止六個月之中期股息 (一四／一五財政年度上半年：每股股份 0.015 港元)。

審核委員會

審核委員會現由三名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並已討論核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團季度資料、中期業績及全年業績。本集團截至二零一五年十二月三十一日止六個月之未經審核中期業績已由審核委員會與管理層審閱。

人力資源

於二零一五年十二月三十一日，本集團在全球合共僱用相等於逾 9,000 名全職僱員 (二零一四年十二月三十一日：逾 9,000 名)。本集團因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦會根據本集團及個別僱員之表現而授出購股權及發放酌情花紅。遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團之快訊及全球內聯網互相聯繫。

購買、出售或贖回本公司股份

於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

美國預託證券計劃

本公司已設立一項保薦美國預託證券計劃 (第一級) (Level 1 sponsored American Depositary Receipt program)，詳情如下。

交易代號	ESPGY
CUSIP	29666V204
ISIN	US29666V2043
比率	2股普通股：1份美國預託證券
國家	香港
生效日期	二零零九年十一月十八日
託管人	Deutsche Bank Trust Company Americas

企業管治

本公司於截至二零一五年十二月三十一日止六個月期間已應用有關原則並遵守上市規則附錄 14 所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》(「守則」)，惟本公司非執行董事並無指定任期 (守則之守則條文第 A.4.1 條)。然而，根據本公司之公司細則第 87 條，本公司全體董事 (包括非執行董事) 須於本公司股東週年大會上輪值告退及膺選連任，而每名董事的有效任期平均為不多於三年。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套條款不遜於標準守則所載規定標準之守則，作為董事進行證券交易之行為守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零一五年十二月三十一日止六個月一直遵守標準守則所載之規定標準。

職權範圍

審核委員會、提名委員會及薪酬委員會之職權範圍乃參考守則制訂，並已登載於本公司網站 (www.espritholdings.com)。

代表董事會
思捷環球控股有限公司

主席
柯清輝博士

香港，二零一六年二月二十三日

06
常用詞彙表

06 常用詞彙表

可比較店舖

於上一個財政年度七月一日已存在，並於報告期間結算日仍然運作，而其總淨銷售面積於本報告期間內的改變為10%以內的直接管理零售店舖

可比較店舖銷售額增長

以本地貨幣計算，可比較店舖產生的銷售額的按年變動

可控制批發面積

Esprit批發管理隊伍可控制其外觀及風格（包括Esprit品牌名稱標誌及商品展示設計等）的銷售點。包括對象為批發夥伴的專營店、零售專櫃及專營櫃位

直接管理零售店舖

由Esprit全面管理的獨立店舖、百貨公司內的特約店，以及特賣場

電子商店

網上店舖

專營店

由批發夥伴管理的獨立概念店或百貨公司內的特約店，與我們的直接管理零售店舖最為相似。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務，以確保服務及形象與直接管理零售店舖保持一致

專營櫃位

主要為位於跨品牌零售商的可控制批發面積，提供少量Esprit產品。Esprit對這類店舖的形象設計作有限度的參與

存貨週轉天數

按平均存貨（不包括消耗品）除以銷售成本計算

特賣場

店舖位於主要市場鄰近地區，銷售較具競爭力價格之過季產品及專為特賣場而設的產品

零售銷售

透過直接管理零售店舖或電子商店直接向終端消費者銷售貨品

收入

收入可以指營業額或銷售額

零售專櫃

由批發夥伴管理的可控制批發空間，通常位於百貨商店內。思捷環球提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務，以確保服務及形象與直接管理零售店舖保持一致

批發銷售

向第三方批發夥伴銷售貨品



ESPRIT

espritholdings.com

