

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ESPRIT

ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00330)

截至二零一六年三月三十一日止九個月
未經審核一五/一六財政年度第三季度資料

第三季度資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一六年三月三十一日止九個月之未經審核一五/一六財政年度第三季度資料。本公佈乃根據證券及期貨條例（香港法例第571章）第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

按產品分部劃分之收入

產品分部	截至三月三十一日止九個月					
	二零一六年		二零一五年		變幅百分比	
	估本集團 收入之 百萬港元	百分比	估本集團 收入之 百萬港元	百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算
女裝	6,178	45.1%	6,624	43.5%	-6.7%	3.4%
casual 女裝	4,169	30.4%	4,445	29.2%	-6.2%	4.0%
collection 女裝	1,677	12.3%	1,802	11.8%	-7.0%	3.0%
trend [#]	332	2.4%	377	2.5%	-12.0%	-2.1%
男裝	1,866	13.6%	2,211	14.5%	-15.6%	-7.0%
casual 男裝	1,516	11.1%	1,780	11.7%	-14.8%	-6.1%
collection 男裝	350	2.5%	431	2.8%	-18.7%	-10.5%
其他*	2,529	18.4%	2,887	19.0%	-12.4%	-3.1%
Esprit 總計	10,573	77.1%	11,722	77.0%	-9.8%	-0.2%
edc	3,132	22.9%	3,504	23.0%	-10.6%	-0.8%
集團總計	13,705	100.0%	15,226	100.0%	-10.0%	-0.3%

[#] Trend 產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試我們快速反應產品的開發流程。我們已將所學的知識應用於女裝的其他產品分部，因此綜合這些產品分部的表現來解讀會更具意義

^{*} 其他主要包括鞋具、配飾、bodywear、童裝、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家品系列等

按地區及按分銷渠道劃分之收入

	截至三月三十一日止九個月						
	二零一六年		二零一五年		收入變幅百分比		
	百萬元	佔本集團收入之百分比	百萬元	佔本集團收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
德國	6,511	47.5%	7,149	47.0%	-8.9%	1.9%	-7.0%
零售 [#]	4,135	30.2%	4,289	28.1%	-3.6%	7.9%	-1.5%
批發 [*]	2,362	17.2%	2,849	18.8%	-17.1%	-7.4%	-10.1%
批授經營權	14	0.1%	11	0.1%	32.7%	44.3%	n.a.
歐洲其他地區	5,013	36.6%	5,519	36.2%	-9.2%	0.9%	-10.1%
零售 [#]	2,965	21.6%	2,984	19.6%	-0.6%	10.1%	-11.9%
批發	2,041	14.9%	2,527	16.5%	-19.2%	-9.9%	-9.1%
批授經營權及其他	7	0.1%	8	0.1%	-13.8%	-2.3%	n.a.
亞太區	2,091	15.3%	2,461	16.2%	-15.0%	-9.1%	-14.9%
零售 [#]	1,939	14.2%	2,220	14.6%	-12.6%	-6.6%	-8.9%
批發	152	1.1%	241	1.6%	-36.9%	-32.4%	-29.8%
北美洲^{**}	90	0.6%	97	0.6%	-6.8%	-6.9%	n.a.
總計	13,705	100.0%	15,226	100.0%	-10.0%	-0.3%	-9.6%
零售 ^{# @}	9,039	66.0%	9,493	62.3%	-4.8%	5.2%	-7.1%
批發	4,555	33.2%	5,617	36.9%	-18.9%	-9.6%	-11.5%
批授經營權及其他	111	0.8%	116	0.8%	-3.6%	-1.8%	n.a.

[^] 自二零一五年四月一日起的淨變幅

[#] 零售收入包括來自有關國家電子商店的收入

^{*} 自一五/一六財政年度起，本集團的德國批發業務團隊已接管其他歐洲國家（主要為波斯尼亞和黑塞哥維那、斯洛文尼亞、羅馬尼亞及保加利亞）的批發業務。因此，截至二零一六年三月三十一日止九個月，來自該等歐洲國家的批發收入已從歐洲其他地區重新歸納至德國。比較數字已予重列

^{**} 北美洲的收入主要是來自亞太區及歐洲其他地區的第三方批授經營權收入

[@] 包括電子商店收入，截至二零一六年三月三十一日及二零一五年三月三十一日止九個月分別為 3,045 百萬港元和 2,956 百萬港元

n.a. 不適用

按地區劃分的零售分銷渠道 (直接管理零售店舖)

	於二零一六年三月三十一日					
	店舖數目	淨開設店舖 [^]	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積淨變幅 [^]	可比較店舖數目	可比較店舖銷售額增長
德國[*]	149	(2)	121,164	-1.5%	129	8.0%
歐洲其他地區	149	(38)	90,438	-11.9%	115	11.8%
亞太區[*]	505	(45)	92,279	-8.9%	249	2.8%
總計	803	(85)	303,881	-7.1%	493	8.6%

[^] 自二零一五年四月一日起的淨變幅

^{*} 歐洲的所有電子商店（德國和歐洲其他地區）、中國的電子商店及澳洲的電子商店分別顯示為一間德國可比較店舖及兩間亞太區可比較店舖

按地區劃分的批發分銷渠道 (僅可控制面積)

	於二零一六年三月三十一日			
	店舖數目	店舖數目 淨變幅 ^	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 淨變幅 ^
德國 *	4,491	(225)	195,154	-10.1%
專營店	259	(39)	64,034	-16.3%
零售專櫃	2,828	(148)	104,576	-7.7%
專營櫃位	1,404	(38)	26,544	-2.4%
歐洲其他地區	2,652	(97)	160,468	-9.1%
專營店	494	(57)	101,659	-12.4%
零售專櫃	1,034	17	32,569	2.5%
專營櫃位	1,124	(57)	26,240	-8.2%
亞太區	247	(94)	28,730	-29.8%
專營店	247	(94)	28,730	-29.8%
總計	7,390	(416)	384,352	-11.5%
專營店	1,000	(190)	194,423	-16.7%
零售專櫃	3,862	(131)	137,145	-5.5%
專營櫃位	2,528	(95)	52,784	-5.4%

^ 自二零一五年四月一日起的淨變幅

* 於其他歐洲國家（主要為保加利亞、斯洛文尼亞及波斯尼亞和黑塞哥維那）的可控制批發銷售點及面積已從歐洲其他地區重新歸納至德國。比較數字已予重列

截至二零一六年三月三十一日止三個月（「一五／一六財政年度第三季度」）概要

下表所列为總結一五／一六財政年度第三季度按地區及分銷渠道劃分之銷售表現。

	截至三月三十一日止三個月						淨銷售面積 淨變幅 [^]
	二零一六年		二零一五年		收入變幅百分比		
	百萬元	佔本集團 收入之 百分比	百萬元	佔本集團 收入之 百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	
德國	2,066	47.1%	2,047	45.4%	0.9%	2.7%	-7.0%
零售 [#]	1,230	28.0%	1,180	26.2%	4.2%	6.0%	-1.5%
批發 [*]	829	18.9%	863	19.1%	-4.0%	-2.2%	-10.1%
批授經營權	7	0.2%	4	0.1%	126.8%	131.2%	n.a.
歐洲其他地區	1,630	37.1%	1,602	35.5%	1.8%	4.3%	-10.1%
零售 [#]	918	20.9%	826	18.3%	11.2%	14.1%	-11.9%
批發	710	16.2%	774	17.2%	-8.2%	-6.0%	-9.1%
批授經營權及其他	2	0.0%	2	0.0%	-37.3%	-36.0%	n.a.
亞太區	667	15.2%	831	18.4%	-19.7%	-15.3%	-14.9%
零售 [#]	632	14.4%	767	17.0%	-17.6%	-13.0%	-8.9%
批發	35	0.8%	64	1.4%	-45.4%	-43.7%	-29.8%
北美洲^{**}	28	0.6%	30	0.7%	-8.2%	-8.4%	n.a.
總計	4,391	100.0%	4,510	100.0%	-2.6%	-0.1%	-9.6%
零售 ^{# @}	2,780	63.3%	2,773	61.5%	0.2%	3.1%	-7.1%
批發	1,574	35.9%	1,701	37.7%	-7.5%	-5.5%	-11.5%
批授經營權及其他	37	0.8%	36	0.8%	2.5%	2.8%	n.a.

[^] 自二零一五年四月一日起的淨變幅

[#] 零售收入包括來自有關國家電子商店的收入

^{*} 自一五／一六財政年度起，本集團的德國批發業務團隊已接管其他歐洲國家（主要為波斯尼亞和黑塞哥維那、斯洛文尼亞、羅馬尼亞及保加利亞）的批發業務。因此，截至二零一六年三月三十一日止三個月，來自該等歐洲國家的批發收入已從歐洲其他地區重新歸納至德國。比較數字已予重列

^{**} 北美洲的收入主要是來自亞太區及歐洲其他地區的第三方批授經營權收入

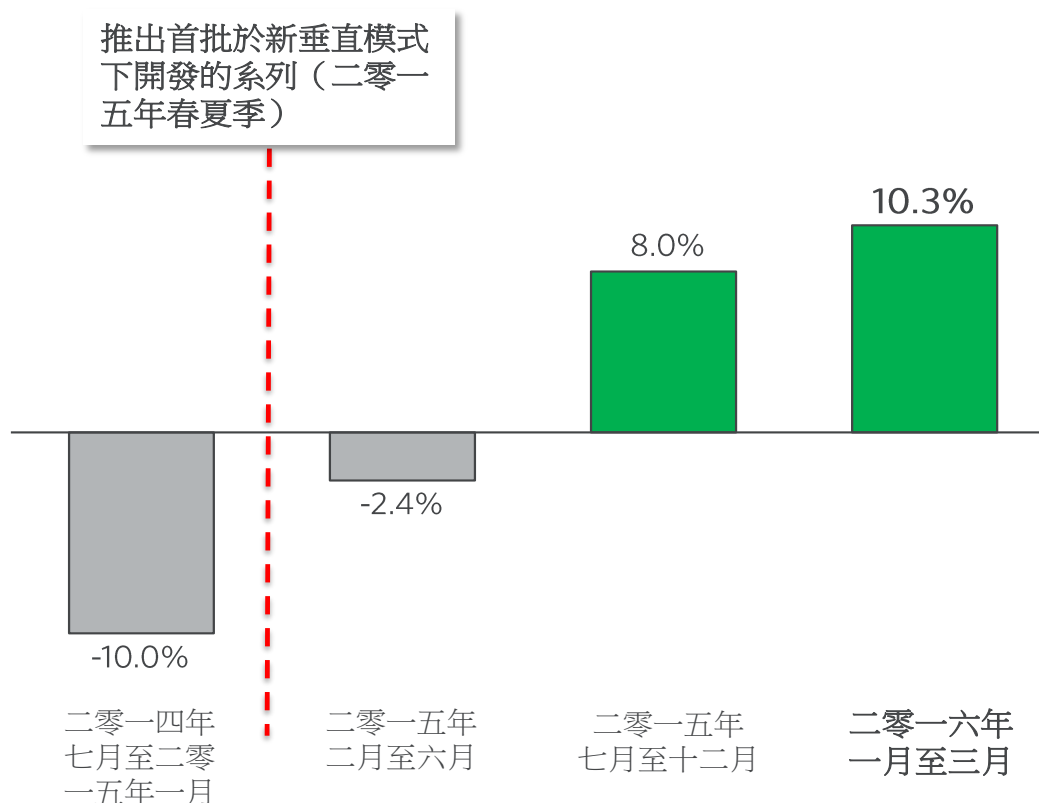
[@] 包括電子商店收入，截至二零一六年三月三十一日及二零一五年三月三十一日止三個月分別為 984 百萬港元和 896 百萬港元
n.a. 不適用

於一五／一六財政年度第三季度，本集團收入按本地貨幣計算按年大致上持平，輕微下降-0.1%，較相應的總可控制面積減少-9.6%為佳。跟一五／一六財政年度上半年所觀察到的情況相似，我們繼續見到零售銷售發展（線上及線下）的積極勢頭，反映已顯著改良的產品表現，以及在市場推廣和渠道營運上的改善。然而，此改善被疲弱的批發渠道及亞太區的負面發展所抵消。

零售收入（佔本集團收入的 63.3%）於回顧期內按本地貨幣計算按年增長+3.1%，儘管相應的零售淨銷售面積按年減少-7.1%。這正面發展主要受歐洲地區所帶動，其零售收入增長按本地貨幣計算按年為+9.3%，相對-6.2%零售淨銷售面積的減少。我們對以下幾方面出現持續正面的趨勢感到尤其鼓舞：

- 女裝分部（包括 **Esprit** 及 **edc** 品牌的產品）的零售收入增長於一五／一六財政年度第三季度按本地貨幣計算按年為**+6.6%**
- 零售可比較店舖銷售額增長（包括電子商店）於一五／一六財政年度第三季度按本地貨幣計算按年為**+10.3%**，延續過去數月的正面趨勢

零售可比較店舖銷售額增長(按本地貨幣計算按年)



- 於歐洲，零售可比較店舖銷售額增長（包括電子商店）於一五／一六財政年度第三季度按本地貨幣計算按年為**+12.2%**，比一五／一六財政年度上半年的**+8.3%**有進一步的改善
 - 於德國，本集團最大的市場，我們的可比較實體正價店*於二零一六年一月至三月期間持續優於市場平均**+16.1** 個百分點（根據 **TextilWirtschaft** 的可比較的市場數據）
- * 選擇該組店舖是因為 **TextilWirtschaft** 使用該類型的店舖以顯示德國零售市場的發展
- 線上銷售總額於一五／一六財政年度第三季度為 **984** 百萬港元（佔本集團零售收入的**35.4%**），按本地貨幣計算按年上升**+11.7%**

批發收入（佔本集團收入的 35.9%）於一五／一六財政年度第三季度按本地貨幣計算按年下降-5.5%。批發渠道的不利發展繼續對我們的批發網絡施加壓力，並導致可控制批發面積按年減少-11.5%。

從地區角度來看，雖然我們已見到歐洲（佔本集團收入的 84.2%）有復甦的跡象，由正面的零售銷售發展所帶動，但亞太區的表現（佔本集團收入的 15.2%）依然疲弱。於一五／一六財政年度第三季度，來自亞太區的收入錄得按本地貨幣計算按年-15.3%的下降，對比相應總可控制面積按年-14.9%的減少，亞太區的表現持續受不利的宏觀因素所削弱，包括金融市場的波動、中國經濟增長放緩削弱消費者信心及區內遊客流量減少。

整體而言，我們零售銷售表現持續正面的趨勢繼續加強我們的信心，在我們產品（垂直模式）及渠道管理（全方位渠道模式）作出的策略性轉變是恢復 Esprit 品牌的上升潛力及本集團的長遠競爭力之正確路徑。

承董事會命
公司秘書
吳慧賢

香港，二零一六年四月二十九日

於本公佈日期，董事會由：(i) 執行董事 Jose Manuel Martínez Gutiérrez 先生（集團行政總裁）及鄧永鏞先生（集團財務總裁）；(ii) 非執行董事 Jürgen Alfred Rudolf Friedrich 先生；及 (iii) 獨立非執行董事柯清輝博士（主席）、鄭明訓先生（副主席）、José María Castellano Ríos 博士、Alexander Reid Hamilton 先生、李嘉士先生及 Norbert Adolf Platt 先生組成。