

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ESPRIT

ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00330

截至二零一六年九月三十日止三個月 未經審核一六/一七財政年度第一季度資料

第一季度資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一六年九月三十日止三個月之未經審核一六/一七財政年度第一季度資料。本公佈乃根據證券及期貨條例（香港法例第571章）第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

按產品分部劃分的收入

產品分部	截至九月三十日止三個月					
	二零一六年		二零一五年		變幅百分比	
	估本集團 收入之 百分比	估本集團 收入之 百分比	估本集團 收入之 百分比	估本集團 收入之 百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算
	百萬港元	百分比	百萬港元	百分比		
Esprit 女裝	1,961	47.7%	2,118	45.4%	-7.4%	-7.4%
casual 女裝	1,369	33.3%	1,441	30.9%	-4.9%	-5.0%
collection 女裝	507	12.3%	569	12.2%	-10.9%	-10.9%
trend #	85	2.1%	108	2.3%	-21.6%	-21.9%
Esprit 男裝	493	12.0%	618	13.3%	-20.4%	-20.1%
casual 男裝	399	9.7%	507	10.9%	-21.4%	-21.1%
collection 男裝	94	2.3%	111	2.4%	-15.9%	-15.5%
生活時尚及其他 *	703	17.1%	878	18.8%	-19.9%	-20.1%
edc ^	955	23.2%	1,050	22.5%	-9.0%	-9.0%
集團總計	4,112	100.0%	4,664	100.0%	-11.8%	-11.8%

Trend產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試我們快速反應產品的開發流程。我們已將所學的知識應用於女裝的其他產品分部，因此綜合這些產品分部的表現來解讀會更具意義

* 生活時尚及其他主要包括bodywear、配飾、鞋具、童裝、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家品系列等

^ 截至二零一六年九月三十日止三個月，edc品牌旗下的bodywear、配飾及鞋具與於Esprit品牌旗下的生活時尚及其他合併在一起，然而它們截至二零一五年九月三十日止三個月是被歸納於edc。edc的比較數字已予重列

按地區及按分銷渠道劃分的收入

	截至九月三十日止三個月				收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 [^]
	二零一六年		二零一五年		按港元 計算	按本地 貨幣計算	
	佔本集團 收入之 百分比	百萬元	佔本集團 收入之 百分比	百萬元			
德國	49.9%	2,050	47.8%	2,229	-8.1%	-8.4%	-9.9%
零售（不包括電子商店）	16.4%	675	15.8%	737	-8.5%	-8.8%	-2.2%
電子商店	13.3%	547	12.9%	605	-9.6%	-9.9%	n.a.
批發	20.0%	821	19.0%	884	-7.1%	-7.4%	-14.4%
批授經營權	0.2%	7	0.1%	3	122.0%	121.3%	n.a.
歐洲其他地區	38.6%	1,589	38.7%	1,806	-12.0%	-11.9%	-15.6%
零售（不包括電子商店）	12.3%	506	12.6%	591	-14.3%	-14.1%	-17.1%
電子商店	8.1%	332	7.6%	351	-5.3%	-5.6%	n.a.
批發	17.5%	720	17.8%	832	-13.5%	-13.4%	-14.7%
批授經營權及其他 [*]	0.7%	31	0.7%	32	-3.6%	-3.6%	n.a.
亞太區	11.5%	473	13.5%	629	-24.8%	-23.9%	-24.0%
零售（不包括電子商店）	9.8%	404	11.7%	543	-25.6%	-25.0%	-18.0%
電子商店	0.8%	33	0.5%	24	40.7%	45.6%	n.a.
批發	0.9%	36	1.3%	62	-42.5%	-41.0%	-41.5%
總計	100.0%	4,112	100.0%	4,664	-11.8%	-11.8%	-14.5%
零售（不包括電子商店）	38.5%	1,585	40.1%	1,871	-15.3%	-15.2%	-11.7%
電子商店	22.2%	912	21.0%	980	-6.9%	-7.0%	n.a.
批發	38.4%	1,577	38.1%	1,778	-11.3%	-11.4%	-16.7%
批授經營權及其他	0.9%	38	0.8%	35	7.5%	7.4%	n.a.

[^] 自二零一五年十月一日起的淨變幅

^{*} 截至二零一六年九月三十日止三個月，來自北美洲的收入被歸納於歐洲其他地區，然而它們截至二零一五年九月三十日止三個月是單獨披露。比較數字已予重列

n.a. 不適用

按地區劃分的零售（不包括電子商店）分銷渠道（直接管理零售店舖）

	於二零一六年九月三十日					
	店舖數目	淨開設 店舖 [^]	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 淨變幅 [^]	可比較 店舖數目	可比較店舖 銷售額增長
德國	147	(1)	118,778	-2.2%	128	-8.6%
歐洲其他地區	139	(54)	84,467	-17.1%	121	-1.9%
亞太區	419	(108)	79,087	-18.0%	253	-10.1%
總計	705	(163)	282,332	-11.7%	502	-6.6%

[^] 自二零一五年十月一日起的淨變幅

按地區劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）

	於二零一六年九月三十日			
	店舖數目	店舖數目 淨變幅 ^	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 淨變幅 ^
德國	3,766	(892)	177,135	-14.4%
專營店	256	(15)	60,434	-12.5%
零售專櫃	2,367	(589)	94,243	-14.9%
專營櫃位	1,143	(288)	22,458	-17.1%
歐洲其他地區	2,298	(438)	146,791	-14.7%
專營店	472	(66)	96,216	-14.1%
零售專櫃	871	(162)	27,308	-15.3%
專營櫃位	955	(210)	23,267	-16.2%
亞太區	172	(109)	19,522	-41.5%
專營店	172	(109)	19,522	-41.5%
總計	6,236	(1,439)	343,448	-16.7%
專營店	900	(190)	176,172	-17.8%
零售專櫃	3,238	(751)	121,551	-15.0%
專營櫃位	2,098	(498)	45,725	-16.6%

^ 自二零一五年十月一日起的淨變幅

截至二零一六年九月三十日止三個月之概要

截至二零一六年九月三十日止第一季度（「一六／一七財政年度第一季度」或「第一季度」），本集團收入錄得與去年同期相比（「按年」）按本地貨幣計算-11.8%的下降，少於總可控制面積按年相應-14.5%的減少。然而，由於成功削減經營成本，本集團於第一季度的業績仍符合我們的預期。

本集團於一六／一七財政年度第一季度的銷售發展主要受以下因素所影響：

i) 可控制面積之減少

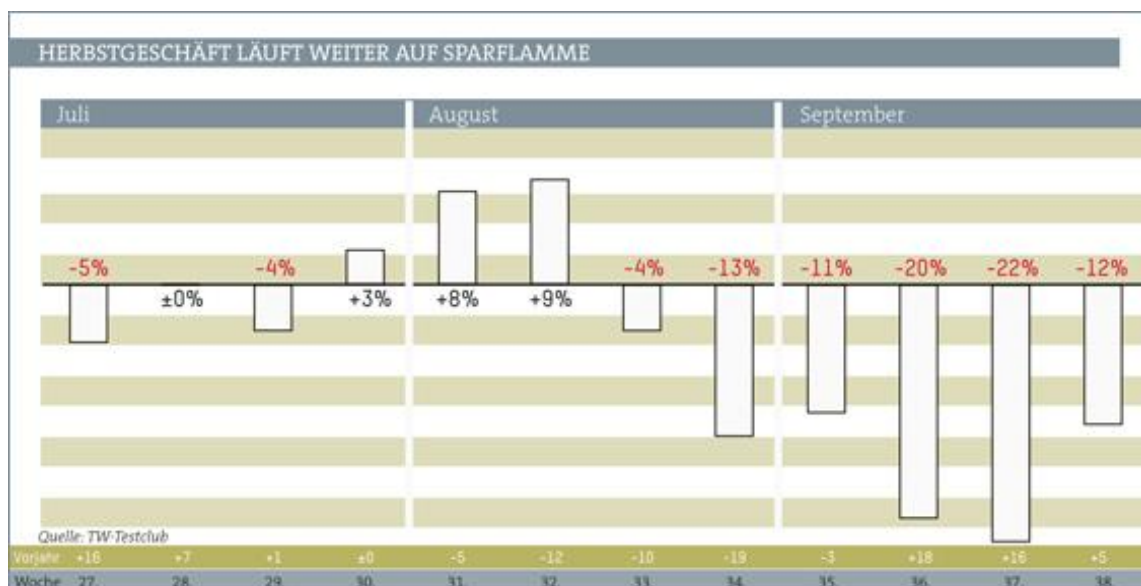
總可控制面積（零售和批發合計）按年下降-14.5%。作為我們策略性措施的一部分，本集團正積極縮減零售面積，並決定加快關閉虧損店舖，這都是證明了對改善本集團業績至為關鍵。在這方面，9,240 平方米的零售淨銷售面積已於第一季度被關閉（主要是中國的特約店），進一步把本集團的零售淨銷售面積減少至二零一六年九月三十日的 282,332 平方米，按年減少-11.7%。

至於批發方面，由於渠道的結構性壓力，批發可控制面積於第一季度進一步縮減 13,304 平方米至二零一六年九月三十日的 343,448 平方米，按年減少-16.7%。儘管面積減少，批發收入的下降按年按本地貨幣計算為-11.4%，反映面積銷售效益有所改善。

ii) 歐洲異常和暖的天氣

於一六／一七財政年度第一季度，本集團有積極的開始，銷售效益於七月和八月初持續改善，但於第一季度的下半部轉為負面，與整體市場發展相符。自二零一六年八月中旬以來，歐洲的溫度遠遠高於上年同期的水平，這種異常和暖的天氣顯著影響店舖的客流量及我們秋季系列於線下和線上零售業務之初期銷售。

這種不利的影響在我們最大的市場－德國，尤其深刻，透過下圖有關 *TextilWirtschaft* 刊登的德國服裝市場之每週銷售表現出現負增長反映出來。



來源：TextilWirtschaft, TW-TESTCLUB（二零一六年九月二十六日由 Matthias Erlinger 撰寫）

對於歐洲其他地區，異常的高溫也對該地區的零售表現產生不利的影響，幸好其影響的程度較小。

iii) 亞太區

銷售下跌是受到該地區消費者流量下降所帶動，以及我們策略性的決定去重整我們零售網絡和減少亞太區促銷活動所影響。一如預期，這些措施對收入造成短期壓力，但中期來說，它們對於 **Esprit** 重拾盈利能力至為重要。

如上所述，儘管第一季度的銷售發展疲弱，本集團的業績繼續穩步發展，而管理層將繼續專注執行我們的策略計劃：開發垂直和全方位渠道模式；應對於批發渠道和亞太區面對的挑戰；並進一步推動削減結構成本，以持續恢復本集團的整體盈利能力。

承董事會命
公司秘書
吳慧賢

香港，二零一六年十月二十八日

於本公布日期，董事會由：(i) 執行董事 *Jose Manuel Martínez Gutiérrez* 先生（集團行政總裁）及鄧永鏞先生（集團財務總裁）；(ii) 非執行董事 *Jürgen Alfred Rudolf Friedrich* 先生；及 (iii) 獨立非執行董事柯清輝博士（主席）、鄭明訓先生（副主席）、*José María Castellano Ríos* 博士、*Alexander Reid Hamilton* 先生、李嘉士先生及 *Norbert Adolf Platt* 先生組成。