

Annual Report

思捷環球控股有限公司
二零一九年六月三十日止
年度報告



ESPRIT





二零一八／二零一九年報

思捷環球控股有限公司

ESPRIT

公司資料

執行主席

- 柯清輝博士

副主席

- 鄭明訓
- 獨立非執行董事
(於二零一八年十二月五日退任)

執行董事

- Anders Christian KRISTIANSEN
集團行政總裁
- 鄧永鏞
集團財務總裁

非執行董事

- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

- Alexander Reid HAMILTON
- 李嘉士
- Norbert Adolf PLATT
- José María CASTELLANO RIOS博士
(於二零一八年十二月五日退任)

公司秘書

- 洪莉莉

主要往來銀行

- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 德意志銀行
- 法國巴黎銀行
- 恒生銀行有限公司
- 瑞穗銀行

核數師

- 羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

主要法律顧問

- 貝克·麥堅時國際律師事務所
- 富而德律師事務所

股份上市

Esprit的股份於香港聯合交易所有限公司(聯交所)上市。本公司有一項保薦美國預託證券(ADR)計劃(第一級)。

股份代號

- 聯交所： 00330
- ADR： ESPGY

主要股份過戶登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited
4th Floor North, Cedar House
41 Cedar Avenue
Hamilton HM12
Bermuda

香港股份過戶登記分處

卓佳秘書商務有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心54樓

註冊辦事處

Clarendon House
Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港總部

香港九龍
九龍灣
啟祥道17號
高銀金融國際中心
11樓1101室
電話：+ 852 2765 4321
傳真：+ 852 2362 5576

全球業務總部

Esprit-Allee
40882 Ratingen
Germany
電話：+ 49 2102 123-0
傳真：+ 49 2102 12315-100

投資者及股票分析員如有查詢，請聯絡：

投資者關係部

香港九龍
九龍灣
啟祥道17號
高銀金融國際中心
11樓1101室
電話：+ 852 2765 4232
傳真：+ 852 2303 4610
電郵：esprit-ir@esprit.com

聯絡人

劉耀邦
電話：+ 852 2765 4232
傳真：+ 852 2303 4610
電郵：patrick.lau@esprit.com

網址

www.espritholdings.com



公司簡介

在基本的積極願景推動下，Susie和Doug Tompkins夫婦於一九六八年在加州創立思捷環球。受六十年代革命思潮啟發，思捷環球建立起清晰的品牌理念—經常擁抱真實的生活和相聚，貫徹「我們讓你感到因美而自在」的品牌承諾。思捷環球的成功故事背後有兩大支柱：透過悠閒的剪裁、優質的必需品及精心挑選的時尚衣飾傳遞歡樂，同時堅守可持續發展、平等及自由選擇的核心價值，例如：在九十年代初期，當「環保時裝」尚未興起前，思捷環球便率先推出首個以100%有機棉製造產品的環保系列，更以自家團隊取代模特兒，體現出「Real People Campaign」的真義。

思捷環球從成立至今依然堅守此精神，發展足跡遍佈全球逾40個國家。思捷環球於一九九三年在香港合交易所上市，總部位於德國及香港。

思捷環球—「保持簡單、舒適、美麗•每一天」。





目錄

01	致我們的股東	
01.1	主席函件	8
01.2	集團行政總裁函件	11
02	一八／一九財政年度概覽	18
03	管理層討論及分析	
03.1	概覽	30
03.2	經營業績	31
03.3	收入分析	32
03.4	盈利能力分析	34
03.5	流動資金及財務資源分析	35
03.6	一九／二零財政年度展望	36
04	可持續發展	46
05	企業管治	
05.1	企業管治報告	54
05.2	董事會報告書	64
05.3	董事及高級管理人員簡歷	72
06	財務部分	
06.1	獨立核數師報告	76
06.2	綜合收益表	81
06.3	綜合全面收益表	82
06.4	綜合財務狀況表	83
06.5	綜合現金流量表	84
06.6	綜合權益變動表	85
06.7	綜合財務報表附註	87
07	十年財務概要	130
08	常用詞彙表	136



01

致我們的股東





柯清輝博士
執行主席

「我們的策略計劃已取得正面初步進展」

01.1 主席函件

各位股東：

去年財政年度是本集團經歷重大變化的一年，也是思捷環球邁向轉虧為盈和恢復長期盈利能力目標的關鍵一年。

去年我們的使命是制定計劃以確立集團的策略方向及優先順序，確保我們擁有合適的人才及時有效地執行策略，以獲得正面成效。本人很高興向各位報告，於一八／一九財政年度，我們在各個方面均取得正面的初步進展。見證著這進展的是，我們目前已制定明確的策略計劃（「策略計劃」），並擁有合適的團隊，可令思捷環球恢復可持續業務增長及盈利能力。團隊在去年的不懈努力為我們未來的業務模式奠定堅實基礎，使我們的業務表現初現改善的曙光。

策略

隨著我們新上任的集團行政總裁Anders Kristiansen於二零一八年六月獲委任以來，管理團隊已在瞬息萬變的市場環境中檢討本公司的策略。我們意識到，要在未來數年間於市場上鞏固Esprit品牌定位，必須發展能提供優質產品、確立高性價比的市場定位及建立多元化的銷售渠道的能力。董事會及管理層一致認為集團最首要任務是需要作出重大變革，藉以減少虧損及合理地精簡組織規模，從而高質且具成本效益地執行我們的計劃，同時建立新的業務模式以強化我們的品牌、改善我們的產品及提升我們的客戶及品牌體驗，從而重拾消費者對集團的信心及集團於市場上的競爭力。我們樂見該等變化已取得成果，促成各項經營指標的改善，為集團業務的復興奠定了基礎。

業績及財務狀況

去年整體市況繼續充滿挑戰。一方面，受數字化驅動之下，服裝行業繼續廣泛轉型，價格競爭加劇，而我們的目標客戶群亦正快速變化。另一方面，在貿易衝突升級損害經濟增長及拖累消費者情緒和支出的情況下，宏觀經濟狀況依然不明朗。

在此充滿挑戰的經營環境下，我們已採取有效措施並已取得比去年為佳的財務業績表現。本集團的基礎業務錄得除特殊項目、利息及稅項前虧損（「基礎業務的除利息及稅項前虧損」）(587)百萬港元，而上一個財政年度為(909)百萬港元。同時值得注意的是，策略計劃及相關措施於下半年剛開始發揮作用，因此一八／一九財政年度下半年（「一八／一九財政年度下半年」）更能顯現策略計劃的利好影響。因此，一八／一九財政年度下半年，本集團錄得基礎業務的除利息及稅項前虧損(255)百萬港元，而去年同期為(773)百萬港元，反映出正面改善趨勢。

有關表現的改善主要由於我們積極果斷的成本控制措施，尤其是淘汰虧損店舖的行動和精簡公司架構及全球分銷網絡的重大行動，當中包括精簡公司辦事處，以使各主要成本項目均有所減省（「重組計劃」）。整體而言，該等措施已令常規經常開支按本地貨幣計算按年節省(1,742)百萬港元或-16.6%；因此，我們將會順利達成兩年內相較一七／一八財政年度節省20億港元年度開支的目標。這些節省項目已大幅縮減集團的成本基礎，並將為集團未來實現收入增長提供更精簡的平台。

如先前所公佈，本公司已就與重組計劃相關的一次性重組成本計提撥備，佔淨特殊項目開支的大部份，總額為(1,493)百萬港元。經計及淨特殊開支，本集團的除利息及稅項前虧損為(2,080)百萬港元。由於本集團在整個財政年度內錄得虧損，董事會不建議派付末期股息。

於二零一九年六月三十日，本集團並無負債，淨現金結餘為3,282百萬港元。在維持穩健財務狀況的同時，我們繼續把審慎現金管理視為首要任務，於年內，本集團已於重組計劃投入563百萬港元，此舉對減少虧損及建立穩健平台以實現未來增長實屬必要。

人力資源

我們的成功一直有賴任職於思捷環球的專業人士的熱情與投入。為此，我們欣然看到年內有大量新人才加入思捷環球這大家庭。此方面最值得一提的是，本人謹此歡迎在本年內加入本公司的新任產品及品牌總裁、新任歐洲及美洲區總裁及新任亞洲區總裁。他們均是在其各自領域具備豐富經驗及專長的專業人士，本人期待他們為公司效力勇往前行。

於本財政年度內，董事會亦有所變動。鄭明訓先生及José María Castellano Ríos博士已決定於本財政年度內自董事會退任。鄭先生自二零零二年十一月起一直擔任本公司獨立非執行董事（「獨立非執行董事」），並自二零零八年七月起獲委任為董事會副主席。不論公司處於輝煌或艱難時期，他都一直提供幫助及指導。他在任期內的幹勁、真誠付出、堅定支持及行業洞察力均獨樹一幟。本人謹此向鄭先生對思捷環球作出的貢獻，致以個人的衷心謝意，而我們全體同仁將會掛念他。本人亦向Castellano博士對思捷環球作出的積極貢獻，致以衷心謝意。我們非常感謝他在二零一四年十二月獲委任為獨立非執行董事以來的英明指導。

鑑於我們期望董事會組成更多元化、具備更多技能及經驗以支持我們的策略，我們將繼續調整董事會的組成，從而確保未來我們有能力取得增長及營運效益。

股東參與

董事會踴躍鼓勵和支持管理層與我們股東建立更緊密關係，以密切評估他們的期望，確保我們以集團及持份者的最佳利益作依歸。作為我們於投資者關係方面作出的持續努力，我們與投資者及市場保持定期持續對話，以向他們提供高透明度及適時的資料，尤其是在現時業務轉型期。本財政年度上半年，我們於二零一八年十一月舉行投資者日，已向市場提供我們策略重點的最新資料，而這策略計劃在股東、投資者及分析師均得到廣泛認同。

總結

最後，本人對全體僱員在去年財政年度的辛勤工作致以衷心謝意。本公司是全球化的大家庭，集團十分重視每名員工獨一無二的貢獻。同時，本人謹此感謝我們業務夥伴、客戶和股東在此艱難時期的忠誠與支持。

展望未來，經濟狀況預期仍將充滿挑戰，然而我們在去年所付出的努力已為我們未來的業務模式奠定堅實基礎，並已取得正面的初步進展。我們仍將堅定推行我們的策略計劃，因我們堅信此計劃是為全體利益相關人士創造長期價值的關鍵。本人對我們經優化的管理團隊充滿信心，並全心全意地實現我們的目標，而我們正順利邁向復興之路。



柯清輝博士
執行主席
二零一九年九月十八日



Anders Christian KRISTIANSEN
執行董事及集團行政總裁

「我們對於看到ESPRIT品牌已開始發揮潛力深感鼓舞」

01.2 集團行政總裁函件

各位股東：

回顧在思捷環球任職的第一年，本人為我們的團隊以及我們在營運及財務指標方面取得的積極進展感到無比自豪。

二零一八年十一月，我們提出並制定了策略計劃（「策略計劃」），以重建我們的業務模式，創建一個高效率的架構，同時重組成本基礎並淘汰虧損店舖。我們的願景是重塑Esprit，再次成為標誌性品牌。顯然我們需要重大變革，同時本人堅信我們的願景能夠隨着時間的推移通過以下措施而慢慢實現：(i)強化Esprit品牌形象並凡事以客戶為中心；(ii)優化公司推出市場的產品，更切合顧客的喜好及配合品牌定位；(iii)簡化公司工作流程並改善問責制，建立一個更精簡及更高效率的架構；及(iv)逐步淘汰虧損業務，為未來打下更堅實的基礎。

在實施策略計劃的第一年，儘管面對零售環境艱難及全球宏觀經濟逆風，董事會及思捷環球管理團隊仍堅定不移地努力執行策略計劃。我們作出了艱難但必要的決定，在此過程中，我們十分遺憾地揮別了許多優秀的同事，但一路走來，我們已在短時間內取得了多項成果。本人非常欣慰地宣佈我們已取得積極進展，策略計劃已步入正軌。

今年的亮點包括：我們關閉了169間無盈利用店舖，削減非店舖員工人數令相關開支減少近三分之一，當中包括為未來發展而投資的項目之新員工。我們已精簡組織架構並簡化工作流程，以便作出更快的決策。我們根據深入的消費者調查得出的結果重新界定了思捷環球的定位並推出了有觀點立場特色的新活動，帶出和強化新的品牌方向的訊息。產品方面，我們大幅減少產品選項並創造了新的當季系列，質量成為我們計劃中的首要任務，而最重要的是，我們有了一個突破性的新產品策略，引領我們以全新姿態從市場重新起步。具盈利能力的批發業務現正在本集團發展的新方向中發揮核心作用。我們目前努力通過採取多項措施為批發合作夥伴提供一流的服務。最後，我們在向前邁進的過程中也在恪守承諾，賦予我們的領導權力及培育以解決問題為本的心態，同時鼓勵對凡事保持積極向上的態度，於全球員工中推動快樂、喜悅、健康的文化。

儘管仍有許多任務有待完成並需要我們繼續努力不懈，在新領導層帶領下，我們看見新措施有助改善我們的整體業務表現，並已初見成效。

財務表現

儘管本集團收入因受到關閉無盈利用店舖及退出澳洲及新西蘭（「澳新」）市場的重大決定影響，導致銷售面積及收入均有所下降，但我們欣喜地看到本集團收入按本地貨幣計算（「按本地貨幣計算」）按年（「按年」）減少-12.9%，相較總可控制面積相應按年減少-14.3%為佳。這是自一五／一六財政年度以來本集團首次錄得收入下降低於相應的面積減少。值得注意的另一個利好因素是，本財政年度收入減幅持續按季收窄（第一季度：-16.2%，第二季度：-12.5%，第三季度：-11.6%，第四季度：-10.8%），反映出積極的改善趨勢。該按季度表現改善主要受德國市場推動，而該地區的收入佔本集團收入的最大部分。

可比較店舖銷售亦有所改善。第四季度，我們在歐洲市場錄得正面的可比較店舖銷售增長（包括零售及電子商店），按年增加+1.4%。就歐洲零售（不包括電子商店）而言，可比較店舖銷售增幅由一八／一九財政年度上半年的按本地貨幣計算按年減少-9.9%大幅改善為一八／一九財政年度下半年的按本地貨幣計算按年減少-1.1%；一八／一九財政年度下半年有所改善主要是由於二零一九年六月的業績表現十分良好，歐洲零售（不包括電子店舖）錄得正面的可比較店舖銷售增長+3.5%（德國：+4.8%，歐洲其他地區：+1.9%）。值得注意的是，此正面表現是在與去年同期相比少兩個營業日（由於五旬節於去年處於五月而在今年處於六月，致使多出一個星期六及一個公眾假日）的情況下實現。同樣，我們為歐洲電子商店銷售在第四季度錄得按本地貨幣計算按年增長+3.9%的良好表現而感到鼓舞（第一季度：-14.1%，第二季度：-3.8%，第三季度：-6.0%，第四季度：+3.9%）。

毛利率為50.3%，按本地貨幣計算較去年下降-1.1個百分點，主要是由於本集團在一八／一九財政年度上半年，因執行策略計劃而清理舊庫存所致。我們對半年度的良好表現感到鼓舞（一八／一九財政年度上半年：-1.6個百分點，一八／一九財政年度下半年：-0.4個百分點）主要受惠於減少對新產品的降價及折扣，但部份效益被提升產品質量的投資所抵銷。

就成本而言，由於我們實踐重大決定以削減員工人數、關閉／調整無盈利用店舖以及對減省成本措施的全面嚴格執行，我們成功實現常規經常開支（「常規經常開支」）按年節省1,742百萬港元或按本地貨幣計算按年減少-16.6%。因此，我們目前的成本基礎更加健康，並將會順利達成宣佈的兩年內相較一七／一八財政年度節省20億港元年度開支的目標。

就盈利能力而言，收入減少及毛利率輕微下降帶來的壓力被常規經常開支大幅減少所抵銷。業績顯示**基礎業務的除利息及稅項前虧損**為(587)百萬港元(計入特殊項目前)，與上一個財政年度一七／一八財政年度的(909)百萬港元相比大幅改善。

總結而言，我們對於看到策略計劃怎樣正在逐步落實，以及品牌已開始發揮核心競爭力及潛力深感鼓舞。

策略更新

如財務表現所示，我們在執行策略計劃的過程取得一個良好的開始。

強化ESPRIT品牌形象

策略計劃的出發點是ESPRIT品牌的新方向。根據深入的消費者調查及市場細分得出的結果，我們重新界定了ESPRIT品牌的定位以及目標客戶。ESPRIT不是快時尚。ESPRIT不是折扣店。ESPRIT代表「進取積極－珍愛顧客－優質如一」。我們的目標是「帶來快樂」，我們的願景是「提供讓顧客時刻感覺良好的產品」。憑藉這一嶄新的品牌精神，我們的使命是擁有明確的獨特品牌標識可用於品牌、產品及各渠道上，為顧客提供貫徹一致的體驗。

提升客戶體驗

本集團正採用以品牌為本、以客戶為中心及以數據驅動的方法改善消費者在線上和線下的體驗。一方面，我們已啟動品牌活動(例如加入UN Women Germany參加WE ALL活動，提高賦予女性權力及性別平等的意識)及產品協同合作(例如聯同設計二人組Craig & Karl打造限量版系列，作品男女皆宜，以亮眼的色彩及大膽的圖案彰顯了「愛」、「平等」及「和諧」的概念)，並發出支持品牌新方向的時尚宣言。另一方面，我們進一步努力通過社交媒體改善與客戶的直接溝通，並於重要的接觸點上引入經改良且更精準的以客戶為目標的交流體驗。我們的在線形象將會於一九／二零財政年度下半年進行刷新，增加客戶參與度。實體店零售方面，新店鋪的概念正在籌劃當中。第一間試點店鋪已於二零一九年八月在北京開業，測試運營新概念，預計將於一九／二零財政年度開始在其他國家推廣。我們還將客戶關係管理品牌忠誠計劃，從促銷模式改為由數據驅動兼具營銷功能的真正獎勵忠實客戶的平台。這一系列舉措清楚地表明我們如何做到凡事以客戶為本。

優化公司推出市場的產品

決定我們未來成功的關鍵在於我們能否優化公司推出市場的產品，確保凡事包括風格、價格及質量方面有關事項均以客戶為本。為確保品牌和產品的一致性，我們將所有產品的設計、開發及產品的分部和消費者接觸點與品牌戰略更緊密地整合。二零一九年三月，我們迎來新的產品及品牌總裁並領導這個新職能，她為我們帶來了產品設計、品牌打造以及市場通訊方面的寶貴經驗。在她的帶領下，本集團為思捷環球制訂了新的產品策略。根據重新定義的品牌方向，我們將樹立獨特且率性的品牌印象；建立清晰的分部策略；推出新商標及產品類別；在創造新系列時融入科學；而最重要的是，提升質量成為我們議題的重中之重。本人對這一新產品策略感到非常雀躍，因為這將會是對我們品牌的徹底革新。我們將重新向市場推出全新且令人振奮的概念。這是我們的又一個里程碑。

「最佳」之選的批發模式

目前我們具盈利能力的批發業務在本集團發展的新方向中發揮核心作用。本集團現正致力為批發合作夥伴提供最佳的服務，眾多措施仍在進行中。我們已對業務夥伴組合進行徹底細分，評估適用於每類客戶的改進服務。為此，我們已經在出貨時間表進行調整，以確保我們的業務夥伴獲得適當的優先權。我們還在籌備實施電子收費當中，並進展良好，希望提高效率並節省成本。我們電子訂購平台的試行已在北歐國家完成並推廣，且取得了初步成功。此外，我們正與第三方批發電子商務合作夥伴加強合作。為突顯我們的決心，我們於春季在德國舉辦「思捷環球夥伴日」大型活動，與我們的合作夥伴深度分享及討論我們的願景及新方向。他們的反饋非常積極，並表示了對我們的支持。獲選的合作夥伴最近提高了訂單量；歐洲批發（不包括電子商店）佔總批發（不包括電子商店）收入97.5%，按本地貨幣計算下半年的按年跌幅較上半年收窄不少（一八／一九財政年度上半年：-16.2%，一八／一九財政年度下半年：-11.1%），反映出正面的改善趨勢。

重組成本基礎

本集團已對整個成本基礎進行深入檢討，以發掘潛在的節約成本的機會。鑑於目前的業務規模，顯然我們的成本基礎過於龐大，因此我們需要大膽決定淘汰虧損店舖，使經營更加合理化，力爭建立一個更精簡及高效率的組織架構。我們已對虧損零售店舖進行全面評估，考慮減租、減少面積或關閉店舖等不同措施。儘管我們仍在與部分業主進行磋商，但已就206間店舖達成協議，其中於本財政年度內169間關閉，14間接受減租，3間減少面積，餘下20間預期於一九／二零財政年度關閉或減租（優先選擇）。我們會繼續努力淘汰虧損店舖，以提高盈利能力。精簡人手方面，本集團已於本財政年度內在歐洲向非店舖員工推行自願離職計劃及社會計劃。在亞洲，香港辦事處裁員並縮減規模以及關閉澳新業務已經完成。總括而言，迄今為止，我們已精簡非店舖員工28%（已扣除在部分地區為促進銷售增長而新招聘的員工），可望順利實現減少非店舖員工的目標。這些節省成本的效益已在租賃成本及人工成本之上顯現，為未來業務提供更大的營運效益。

構建一個強大的架構

本財政年度內，為了取得最佳表現及建立能制定及執行集團策略的團隊，我們重新確立了組織架構。更精簡的組織架構可簡化的決策流程並提高效率。目前我們擁有一支精簡的管理團隊，在品牌、產品及地域市場（即歐洲及亞洲）具有新的領導。我們在向前邁進的過程中也在恪守承諾，賦予我們的領導權力，鼓勵員工培養積極活躍的心態及培養以解決問題為本的文化。其次，思捷環球的未來完全取決於「進取積極」；因此，對本人而言沒有什麼比擁有一支具備這一特質的團隊更重要。有鑑於此，我們在團結如家庭般的架構內倡導保持積極向上的態度及以解決問題為本的心態，彼此扶持，恢復思捷環球的競爭力。

可持續發展是我們的根本

以可持續發展的方式並負責任地經營業務一直是思捷環球的核心文化，皆因這有利於保護地球及我們的下一代。這是自思捷環球成立以來一直重視的環節，而且思捷環球一直是這個課題的先行者。我們曾經做過許多不平凡的事情，但以往可能鮮有提及。因此我們正在努力向市場傳達這些倡議，藉以提高客戶的認知和熱誠，並啟發他們也為可持續發展出一分力。

由於我們繼續致力在時尚領域打造循環經濟，因此我們會考慮到環境保護、員工健康、資源效率與技術創新，我們亦關注可持續發展領域的最新發展、最佳實務守則、客戶關注的事項以及熱點課題，甚至超越時尚行業的範疇。我們非常高興我們的可持續棉花使用率剛超越了50%水平，朝向我們二零二一年七月達到100%的目標進發。更廣泛而言，我們看到全球各地的年輕人已站出來採取行動應對氣候變化而深受啟發，他們向我們所有人展示了怎樣才是真正的熱情，熱情能實現什麼。#FridaysforFuture活動以及我們與客戶之間對可持續發展問題的日益關注令我們感到振奮。我們正在一起作出改變。

對於我們為可持續發展所付出的努力，本集團榮獲了由香港立信德豪會計師事務所有限公司(Binder Dijker Otte)主辦及由南華早報協辦的「ESG年度公司大獎」、「ESG最佳表現大獎」及「最佳ESG報告大獎」。此榮譽表彰本集團在堅持ESG（環境、社會及管治）方面的最佳實踐作出的努力。

總結

總括而言，本人非常高興自策略計劃宣佈以來我們所取得的進展，並且我們已實現本財政年度的目標。本人深信，與12個月前相比，我們的處境已大大改善。從一開始，本人就對思捷環球員工高漲的熱誠與熱情印象深刻，沒有同仁們的勤奮與努力，過去一年的成績完全不可能實現。本人想對所有員工在過去一整年中投入的努力和作出的貢獻表達誠摯的感謝。本人亦謹此對董事會和執行管理團隊的同事給予的指導與支持表示感謝。

儘管任重道遠，但在剛過去的財政年度中取得的積極進展展示了策略計劃的作用和我們的執行力。本人相信思捷環球的未來充滿光明。我們一九／二零財政年度的目標是繼續轉型之路、貫徹一致且快速地執行策略計劃，並在認為必要時不斷完善策略計劃。如無意外的情況下，我們正在按計劃努力達成在二一／二二財政年度前除利息及稅項前溢利實現收支平衡的目標。我們的計劃雄心勃勃，時代充滿挑戰，但憑藉所有員工的齊心協力與熱誠以及其他利益相關人士的不斷支持，本人堅信思捷環球必能成功。我們的團隊願為未來的機遇不懈努力。



Anders Christian KRISTIANSEN
執行董事及集團行政總裁
二零一九年九月十八日





02

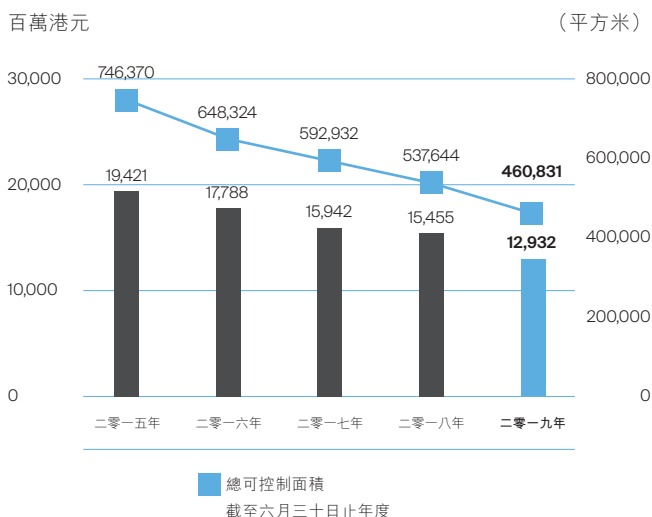
一八／一九財政年度概覽

02 一八／一九財政年度概覽

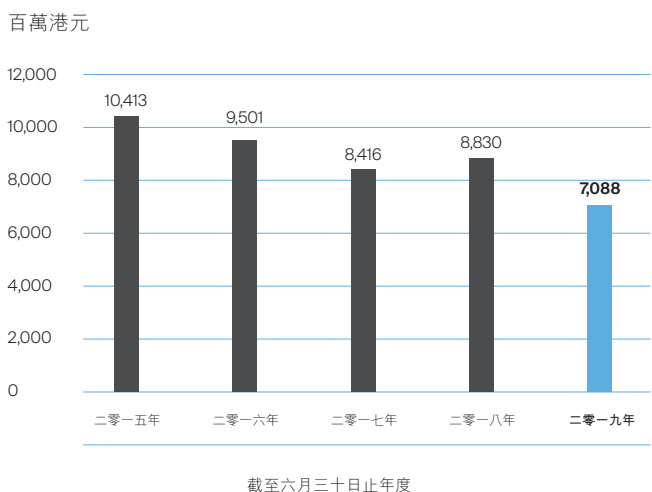
於本年度，管理團隊一直保持高度專注，並開始盡責執行二零一八年十一月投資者日宣佈的策略計劃，通過重大變革扭轉Esprit的弱勢：

- ✓ 在所有渠道構建我們業務的新模式
 - ✓ 構建一個強大的架構並重組成本基礎
- 策略計劃進展順利並已經取得顯著成果，有助於改進經營指標。
- 實施策略計劃第一年取得的正面進展對我們步入正軌給予很大的鼓勵。當中明確及具體的業績可彰顯我們執行策略計劃的能力，特別是：
- ✓ 收入為12,932百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-12.9%，較相應總可控制面積按年減少-14.3%為佳。於整個財政年度，收入減幅按季度持續收窄。歐洲的零售（包括電子商店）可比較店舖銷售額於第四季度恢復按年正增長。
 - ✓ 毛利率為50.3%，按本地貨幣計算下降-1.1個百分點，主要由於集團在一八／一九財政年度上半年按策略計劃清理舊存貨所致。儘管對產品質量進行投資，但由於折扣／降價減少，一八／一九財政年度下半年的毛利率呈改善趨勢。
 - ✓ 即使策略計劃的有關措施（即精簡人手及關閉／調整無盈利店舖）於財政年度下半年方開始進行，**常規經常開支**按本地貨幣計算按年減少-16.6%。有望順利達成宣佈的兩年內相較一七／一八財政年度節省20億港元年度開支的目標。
 - ✓ **基礎業務的除利息及稅項前虧損**（除利息及稅項前虧損，不包括特殊項目）錄得虧損(587)百萬港元，較一七／一八財政年度錄得的(909)百萬港元獲大幅改善。
 - ✓ 計及(1,493)百萬港元的**特殊項目**，主要包括對於減少虧損及為未來建立一個健康增長平台十分有必要的一次性重組費用，**淨虧損**為(2,144)百萬港元。
 - ✓ **淨現金**達32.8億港元，並無任何負債

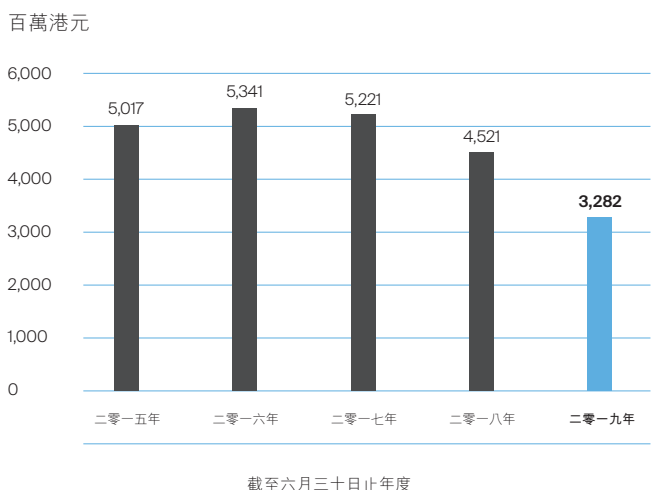
收入及總可控制面積



常規經常開支



淨現金

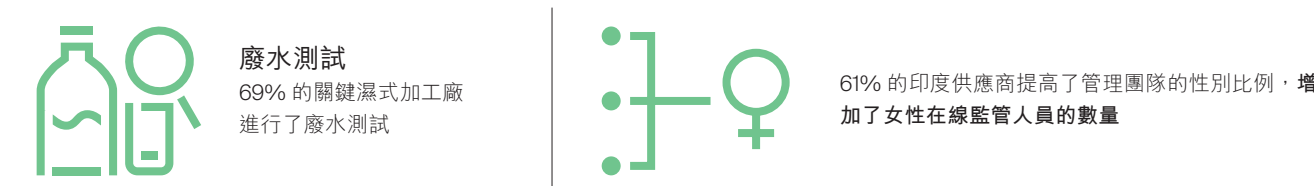
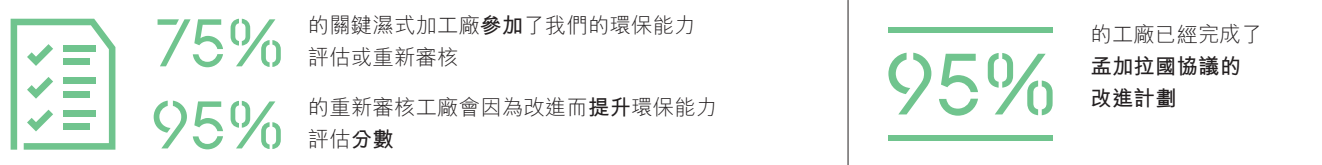


收入 (百萬港元)

集團收入	零售 (不包括電子商店) 收入	批發 (不包括電子商店) 收入	電子商店收入
12,932	5,034	4,053	3,728
✓ 12.9% (按本地貨幣計算)	✓ 16.4% (按本地貨幣計算)	✓ 13.7% (按本地貨幣計算)	✓ 6.6% (按本地貨幣計算)
總可控制面積 (平方米) (批發與零售總和)	零售可控制面積 (平方米)	批發可控制面積 (平方米)	
460,831	205,708	255,123	
✓ 14.3%	✓ 18.1%	✓ 10.9%	

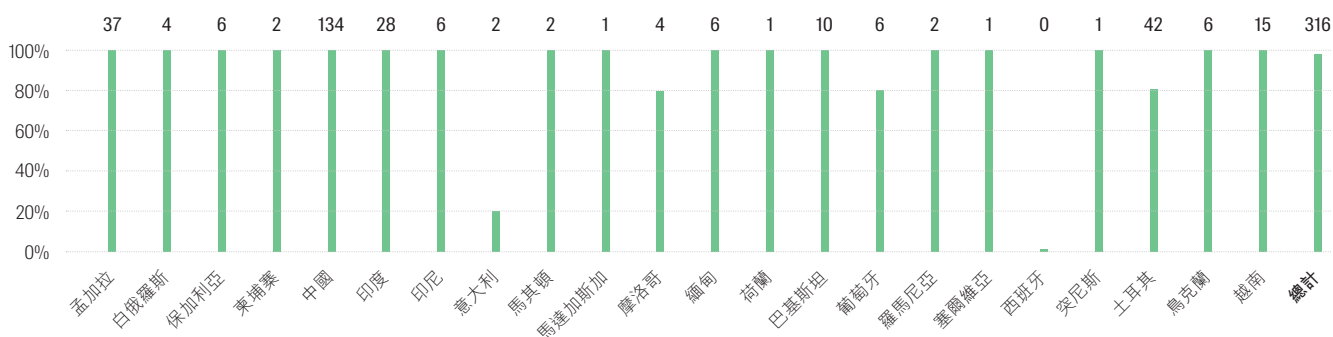
✓ 按年減少

我們的可持續發展成就



每個國家的社會責任審計的概述

已完成人權審查或人權影響評估的業務總數



我們

進取積極

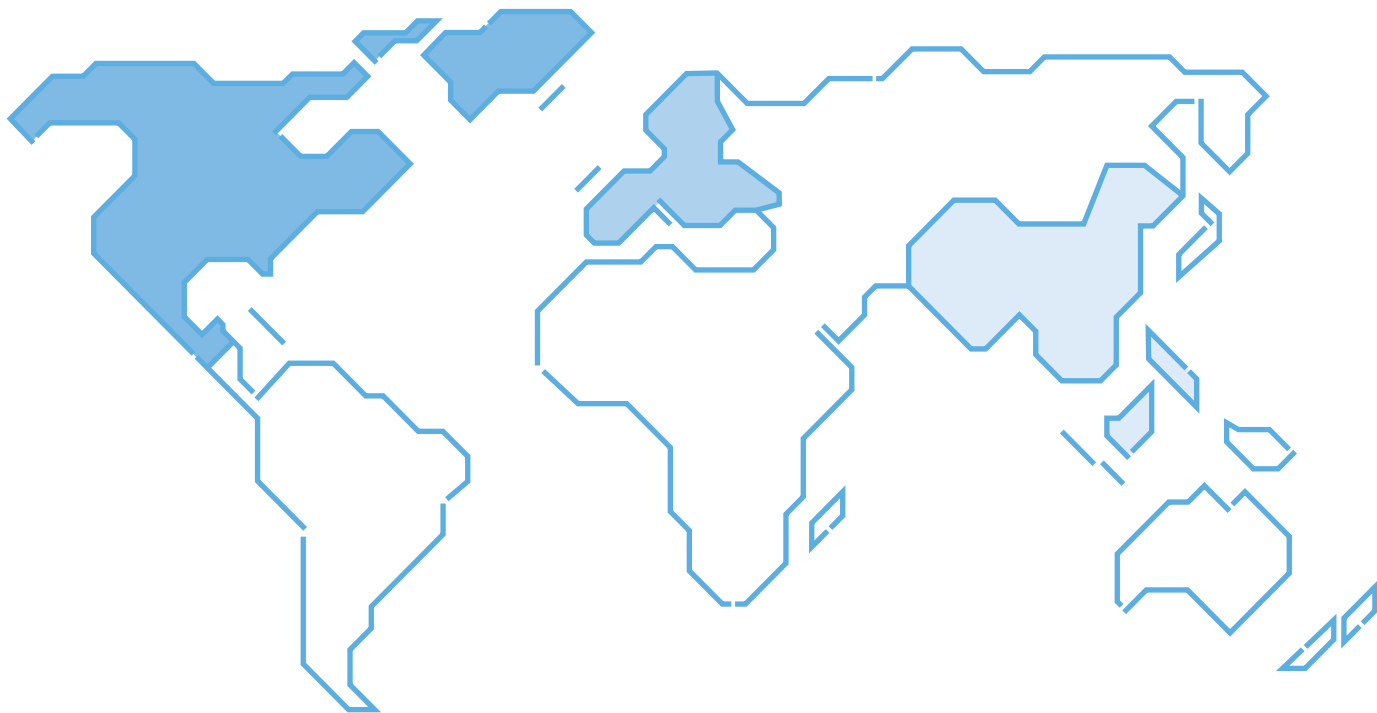
熱愛我們

優質女

代表
的態度，
的顧客，
口一。

我們的國際分銷網絡

迄今，Esprit的產品系列通過我們的直接管理零售店、第三方線上平台、自有電子商店及批發銷售點分銷，國際網絡覆蓋全球超過40個國家。

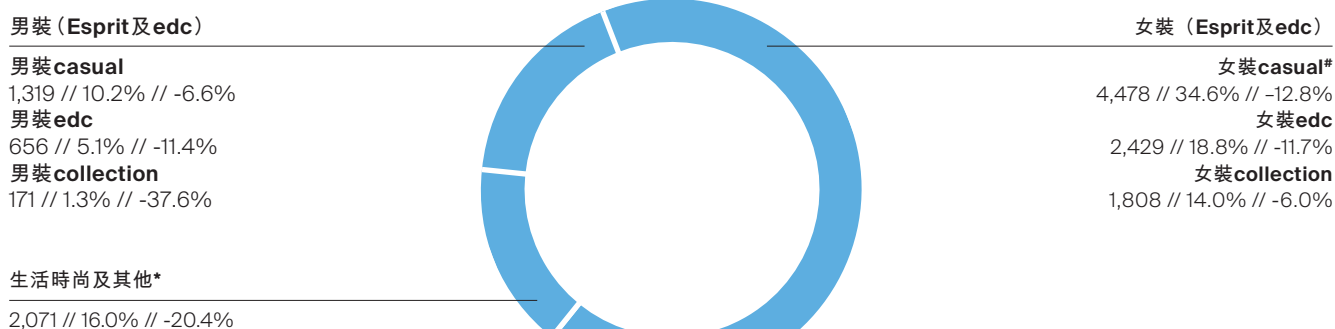


逾40個國家
19間電子商店
429間零售店
4,970個批發銷售點

我們的業務橫跨三個主要產品分部

本集團分別以Esprit及edc兩個品牌對其產品進行營銷，並提供服飾及生活時尚產品給予女士，男士以及兒童。在本年報內，產品主要分為三類：女裝 (Esprit及edc)，男裝 (Esprit及edc) 以及生活時尚及其他。

百萬港元 // 佔本集團收入之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



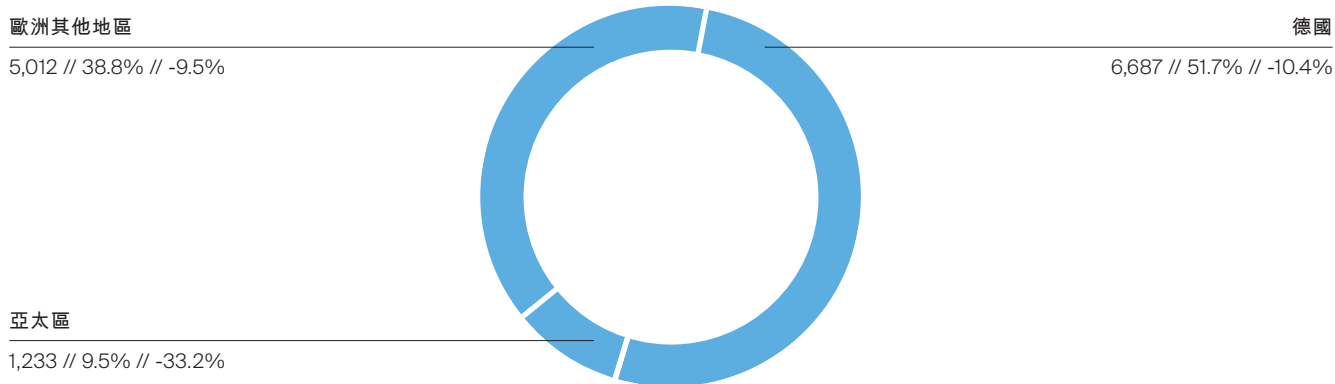
於一八／一九財政年度上半年的數字，女裝casual與Trend合併一起，然而它們於去年同期是獨立披露的。女裝casual的比較數字已予重列。Trend產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試本集團快銷產品的開發流程。本集團已將所學的知識應用於女裝的其他產品分部

* 生活時尚及其他主要包括內衣、配飾、鞋具、以及批授經營權產品的銷售及批授經營權收入如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品及家品系列

我們的業務遍及三個主要市場

本集團大部分的業務位於歐洲及亞太區。在本年報中，我們所經營的國家主要歸納為三個主要地區：「德國」、「歐洲其他地區」(包括美洲及中東)及「亞太區」。

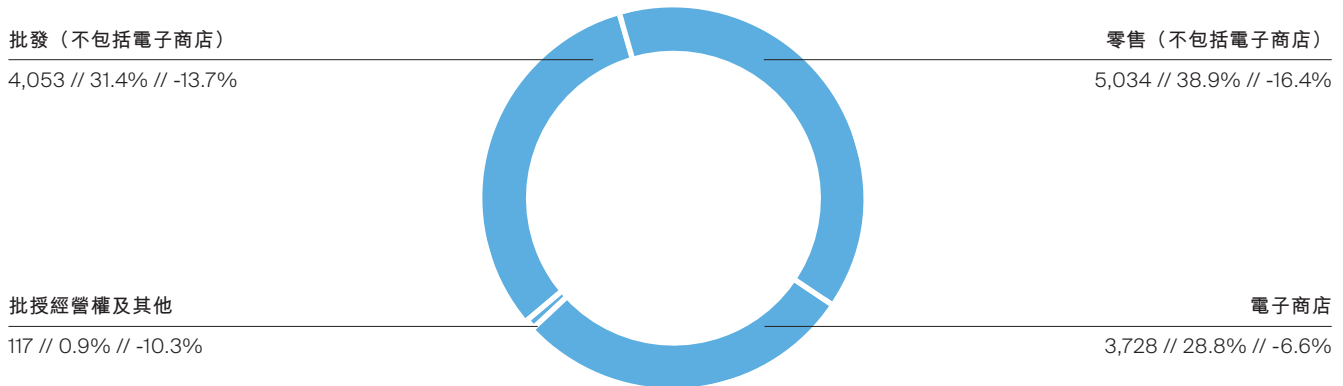
百萬港元 // 佔本集團收入之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



我們的業務遍及四個分銷渠道

我們主要通過直接管理零售店舖、第三方管理的銷售點及電子商店分銷我們的產品。直接管理零售店舖包括獨立店舖、百貨公司內特約店及特賣場，並一併於零售（不包括電子商店）渠道下匯報。第三方管理的銷售點包括專營店、零售專櫃及多標籤專營櫃位，則一併於批發（不包括電子商店）渠道下匯報。電子商店包括歐洲及亞太區國家的直接管理電子商務業務及向亞太區第三方線上平台的銷售。

百萬港元 // 佔本集團收入之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



集團收入分析

	截至六月三十日止年度				
	二零一九年	二零一八年	二零一七年	二零一六年	二零一五年
地區組合(%)					
德國	52	51	50	48	47
歐洲其他地區 [@]	39	37	37	37	37
亞太區	9	12	13	15	16
經營組合(%)					
零售 (不包括電子商店)	39	40	42	44	44
批發 (不包括電子商店)	31	32	32	32	35
電子商店	29	27	25	23	20
批授經營權及其他	1	1	1	1	1
產品組合(%)					
女裝casual [#]	35	34	34	33	32
女裝edc	19	19	18	17	17
女裝collection	14	13	13	12	12
男裝casual	10	9	10	11	12
男裝edc	5	5	5	5	5
男裝collection	1	2	2	2	3
內衣 [^]	6	6	6	5	4
配飾 [^]	4	5	5	5	5
鞋具 [^]	3	3	3	4	4
童裝	0	0	1	3	3
其他*	3	4	3	3	3

[@] 歐洲其他地區包括我們於美洲及中東的業務

[^] 包括來自edc產品類別的收入

* 其他主要包括批授經營權產品的銷售及批授經營權收入，如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品及家品系列

[#] 於一八／一九財政年度的數字，女裝casual與Trend合併一起，然而它們於往年是獨立披露的。女裝casual的比較數字已予重列

需要作出
以恢復可
及盈禾

重大變革
持續增長
創能力



03

管理層討論及分析

03 管理層討論及分析

03.1 概覽

於一八／一九財政年度內，本集團公佈並開始執行一項旨在恢復思捷環球可持續業務增長及盈利能力的策略計劃。誠如本年度的中期報告所述，於策略計劃的首兩個財政年度，其計劃的特點是將為建立更精簡的公司架構和優化零售店鋪版圖，此舉將導致收入減少並產生一次性重組成本。相應地，於一八／一九財政年度，思捷環球的業務同時受到以下因素影響：(i)本集團作出重大決定以關閉無盈利店鋪及優化零售店鋪版圖，導致總可控制面積按年減少-14.3%；及(ii)特殊項目合共(1,493)百萬港元，主要與精簡人手計劃、關閉全球分銷網絡(包括公司辦事處)及撤銷陳舊存貨有關。

整體而言，本集團的收入按本地貨幣計算按年減少-12.9%，這對比相應的總可控制面積按年減少-14.3%較佳。就盈利能力而言，收入減少帶來的壓力被成功削減常規經常開支所抵銷。由於本集團作出重大決定以精簡人手及優化及關閉無盈利店鋪、降低主要關鍵成本的嚴格措施，本集團實現常規經常開支按年節省(1,742)百萬港元或按本地貨幣計算按年減少-16.6%。總結而言，本年度業績顯示基礎業務的除利息及稅項前虧損(不包括特殊項目)為(587)百萬港元，與上一個財政年度一七／一八財政年度的(909)百萬港元相比大幅改善。

值得注意的是，策略計劃及相關措施於本財政年度下半年才開始發揮作用，而基礎業務的各方面已按半年及按季度出現改善。業務表現初現改善的曙光，令管理層感到鼓舞，亦對集團業務步入正軌增添信心。

03.2 經營業績

下表概述本集團於一八／一九財政年度和一七／一八財政年度的業績，並將「常規經常開支」及「特殊項目」作出區分。常規經常開支包括基礎業務（「基礎業務」）的經常性開支。特殊項目為由本集團非經常性經營活動而產生的特殊收益及開支，包括就店舖關閉及虧損性租賃作出的淨撥備、有關精簡人手計劃的一次性成本撥備、存貨撥備、固定資產減值，以及有關關閉澳洲及新西蘭（「澳新」）業務的一次性成本撥回。

	截至六月三十日止年度			
	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元	按港元計算	變幅百分比 按本地貨幣計算
收入	12,932	15,455	-16.3%	-12.9%
銷售成本	(6,431)	(7,534)	-14.6%	-11.1%
毛利	6,501	7,921	-17.9%	-14.7%
毛利率	50.3%	51.3%	-1.0%個百分點	-1.1%個百分點
常規經常開支				
員工成本	(2,456)	(2,968)	-17.2%	-13.9%
租賃成本	(2,088)	(2,526)	-17.4%	-14.2%
物流開支	(821)	(1,029)	-20.2%	-17.2%
市場推廣及廣告開支	(634)	(900)	-29.6%	-26.7%
折舊	(455)	(528)	-13.9%	-10.4%
其他經營成本	(634)	(879)	-27.8%	-24.9%
小計	(7,088)	(8,830)	-19.7%	-16.6%
基礎業務的（除利息及稅項前虧損）	(587)	(909)		
特殊項目				
i)就店舖關閉及虧損性租賃作出的淨撥備	(895)	(152)		
ii)有關精簡人手計劃的一次性成本	(354)	(119)		
iii)存貨撥備	(159)	(76)		
iv)物業、廠房及設備減值	(110)	(50)		
v)有關關閉澳新業務的一次性成本撥備撥回／(額外撥備)	25	(129)		
vi)中國商譽及客戶關係減值	-	(794)		
vii) SAP系統的撥備	-	(26)		
viii)虧損輕微的店舖固定資產減值	-	(14)		
ix)出售物業的淨收益	-	16		
小計	(1,493)	(1,344)		
集團除利息及稅項前虧損	(2,080)	(2,253)		
淨利息收入	14	27		
除稅前虧損	(2,066)	(2,226)		
淨稅項	(78)	(328)		
淨虧損	(2,144)	(2,554)		

03.3 收入分析

截至二零一九年六月三十日止財政年度（「一八／一九財政年度」或「回顧期內」），本集團錄得收入12,932百萬港元（二零一八年：15,455百萬港元），按本地貨幣計算按年減少-12.9%，較可控制面積按年減少-14.3%為佳。這是自一五／一六財政年度以來，本集團的收入減幅首次較相應的面積減幅為低。

按港元計算的收入減幅相對較高（按年減少-16.3%），是由於回顧期內歐元兌港元輕微走弱（與去年相比平均匯率下降-4.2%）。

同時值得注意的是，儘管於一八／一九財政年度收入錄得下降，然而減幅已持續按季度收窄，反映出一個正面的改善趨勢，這持續改進主要受德國市場推動，而該地區的收入構成本集團總收入的最大佔比。值得強調的是，亞太區按季度收入比較呈現負面趨勢，主要是由於關閉澳新市場所致。

收入變幅百分比（按本地貨幣按年計算）						
	第一季度	第二季度	一八／一九 財政年度上半年	第三季度	第四季度	一八／一九 財政年度
按地區[^]						
德國	-16.8%	-11.1%	-13.9%	-8.6%	-4.4%	-10.4%
歐洲其他地區	-14.5%	-7.1%	-11.0%	-8.0%	-7.7%	-9.5%
亞太區	-20.0%	-31.2%	-26.6%	-35.2%	-44.9%	-33.2%
總計	-16.2%	-12.5%	-14.4%	-11.6%	-10.8%	-12.9%

[^] 整體地區包括零售（不包括電子商店）、電子商店、批發（不包括電子商店）及批發經營權業務

按地區及按分銷渠道劃分的收入

該業務分為四個經營分部：「德國」、「歐洲其他地區」（包括美洲及中東）、「亞太區」及「全球電子商店」。下表概述經營分部的收入分析，以及每個分部相較去年同期收入的變化。

截至六月三十日止年度							
	二零一九年		二零一八年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 [^]
	百萬港元	佔本集團 收入之百分比	百萬港元	佔本集團 收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣 計算	
德國	6,687	51.7%	7,791	50.4%	-14.2%	-10.4%	-11.6%
零售（不包括電子商店）	2,226	17.2%	2,660	17.2%	-16.3%	-12.8%	-14.8%
批發（不包括電子商店）	2,200	17.0%	2,621	17.0%	-16.1%	-12.3%	-9.3%
電子商店	2,232	17.2%	2,479	16.0%	-10.0%	-6.0%	n.a.
批發經營權	29	0.3%	31	0.2%	-3.1%	1.3%	n.a.
歐洲其他地區	5,012	38.8%	5,769	37.3%	-13.1%	-9.5%	-10.8%
零售（不包括電子商店）	1,805	14.0%	2,031	13.1%	-11.1%	-7.6%	-8.8%
批發（不包括電子商店）	1,754	13.6%	2,168	14.0%	-19.1%	-15.5%	-12.1%
電子商店	1,365	10.6%	1,469	9.5%	-7.1%	-2.8%	n.a.
批發經營權及其他	88	0.6%	101	0.7%	-14.1%	-13.8%	n.a.
亞太區	1,233	9.5%	1,895	12.3%	-34.9%	-33.2%	-33.3%
零售（不包括電子商店）	1,003	7.7%	1,560	10.1%	-35.7%	-34.0%	-35.5%
批發（不包括電子商店）	99	0.8%	114	0.7%	-12.7%	-12.1%	-20.7%
電子商店	131	1.0%	221	1.5%	-40.7%	-38.2%	n.a.
總計	12,932	100.0%	15,455	100.0%	-16.3%	-12.9%	-14.3%
零售（不包括電子商店）	5,034	38.9%	6,251	40.4%	-19.5%	-16.4%	-18.1%
批發（不包括電子商店）	4,053	31.4%	4,903	31.7%	-17.3%	-13.7%	-10.9%
電子商店	3,728	28.8%	4,169	27.0%	-10.6%	-6.6%	n.a.
批發經營權及其他	117	0.9%	132	0.9%	-11.5%	-10.3%	n.a.

[^] 自二零一八年七月一日起的淨變幅
n.a. 不適用

德國，是本集團最主要的市場，佔本集團總收入51.7%，一八／一九財政年度錄得收入6,687百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-10.4%。就分銷渠道而言，零售（不包括電子商店）、批發（不包括電子商店）、電子商店及批授經營權業務分別佔德國收入的33.3%、32.9%、33.4%及0.4%。

- **德國零售（不包括電子商店）**錄得收入2,226百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-12.8%，與淨銷售面積按年減少-14.8%相比較佳。淨銷售面積減少與本集團關閉無盈利店舖的策略計劃大體符合。值得注意的是，儘管整個財政年度的可比較店舖銷售按本地貨幣計算按年減少-6.3%，然而減幅已從上半年（「一八／一九財政年度上半年」）的按本地貨幣計算按年減少-10.7%大幅收窄至下半年（「一八／一九財政年度下半年」）的按本地貨幣計算按年減少-1.2%。此改善主要受惠於二零一九年六月份單月良好的表現，德國零售於該月份錄得可比較店舖銷售按本地貨幣計算按年正增長+4.8%。更令人鼓舞的是，儘管本年度六月份較去年少兩個營業日（去年五月份較今年六月份多出一個星期日及因五旬節轉移而多出一個公眾假日），但我們仍取得此良好表現。
- **德國批發（不包括電子商店）**錄得收入2,200百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-12.3%。雖然有所下降，但是我們於一八／一九財政年度下半年看見顯著改善，其中收入按本地貨幣計算按年減幅顯著收窄至-6.8%（一八／一九財政年度上半年：-17.4%），乃由於本集團正在推行多項措施以建立一個「最佳」之選的批發模式，務求為批發客戶提供更好的服務。

歐洲其他地區由德國以外的歐洲、美洲及中東國家組成，佔本集團總收入38.8%。該地區於一八／一九財政年度錄得收入5,012百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-9.5%。就分銷渠道而言，零售（不包括電子商店）、批發（不包括電子商店）、電子商店及批授經營權業務分別佔該地區收入的36.0%、35.0%、27.2%及1.8%。

- **歐洲其他地區零售（不包括電子商店）**錄得收入1,805百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-7.6%，與相應淨銷售面積減

全球電子商店佔本集團總收入28.8%（二零一八年：27.0%），由本集團在歐洲及亞太區國家直接管理的電子商務業務組成，包括在亞太區向第三方線上分銷商的銷售。於一八／一九財政年度，此渠道錄得收入3,728百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-6.6%。

- **歐洲電子商店（德國及歐洲其他地區）**的收入佔全球電子商店收入的96.5%，按本地貨幣計算按年減少-4.8%。儘管整個財政年度的收入有所減少，我們為第四季度的良好表現感到鼓舞，錄得按本地貨幣計算按年增長+3.9%。

歐洲電子商店

	變幅百分比（按本地貨幣按年計算）			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
收入	-14.1%	-3.8%	-6.0%	3.9%

- **亞太區電子商店**錄得收入131百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-38.2%，佔一八／一九財政年度全球電子商店收入的3.5%。該跌幅主要是由於(i)二零一八年七月關閉澳新市場的電子商店；及(ii)於天貓平台的電子商店的消費者訪店流量下降所致。

幅-8.8%較佳。與德國相似，儘管整個財政年度的可比較店舖錄得銷售按本地貨幣計算按年減少-5.3%，然而收入減幅已從一八／一九財政年度上半年的按本地貨幣計算按年減少-9.1%大幅收窄至一八／一九財政年度下半年的按本地貨幣計算按年減少-1.0%。此半年的改善主要是受到於二零一九年六月份單月的良好表現帶動，歐洲其他地區零售於該月錄得可比較店舖銷售按本地貨幣計算按年正增長+1.9%。

- **歐洲其他地區批發（不包括電子商店）**錄得收入1,754百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-15.5%（一八／一九財政年度上半年：-14.8%，一八／一九財政年度下半年：-16.2%）。收入下降主要歸因於我們在比荷盧區域失去了一些客戶及錄得收入按本地貨幣計算按年減少-25.1%，而可控制面積則減少-23.4%。

亞太區主要由中國、新加坡、香港、馬來西亞、台灣、澳門、泰國、印度、緬甸及菲律賓組成，佔本集團總收入9.5%。該地區錄得收入1,233百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-33.2%。就分銷渠道而言，零售（不包括電子商店）、批發（不包括電子商店）及電子商店業務分別佔該地區收入的81.3%、8.1%及10.6%。

- **亞太區零售（不包括電子商店）**錄得收入1,003百萬港元，佔本集團總收入7.7%，按本地貨幣計算按年減少-34.0%，主要由於(i)淨銷售面積按年減少-35.5%；及(ii)客流量減少導致可比較店舖銷售按本地貨幣計算按年減少-6.2%（中國：-15.8%、亞太區其他地區：-0.2%）。淨銷售面積大幅下降的原因主要包括管理層退出澳新市場的決定。撇除自二零一八年九月底關閉所有店舖的澳新市場，亞太區零售（不包括電子商店）的收入按本地貨幣計算按年減少-24.8%，而相應淨銷售面積則按年減少-28.4%。

- **亞太區批發（不包括電子商店）**錄得收入99百萬港元，佔本集團總收入0.8%，按本地貨幣計算按年減少-12.1%。這對比相應可控制面積按年減少-20.7%是一個良好的發展，主要由於來自泰國批發合作夥伴的訂單量增多，但仍受到在其他地區預期的店舖關閉而減少訂單的影響而有所抵銷。

03.4 盈利能力分析

毛利率為50.3%，按本地貨幣計算較去年低-1.1個百分點。雖然本財政年度毛利率按年下降，但跌幅主要是由於本集團因執行策略計劃而清理舊庫存，導致一八／一九財政年度上半年下降(-1.6個百分點)。該情況於一八／一九財政年度下半年已經大幅改善，而毛利率降幅顯著收窄至-0.4個百分點，受惠於對新產品減少折扣及降價，惟部分效益被投資於提升產品質量所抵銷。

常規經常開支(不包括特殊項目)包括員工成本、租賃成本、物流開支、市場推廣及廣告開支、折舊及其他經營成本。於一八／一九財政年度，常規經常開支為(7,088)百萬港元，按本地貨幣計算按年大幅減少-16.6%。受惠於重組計劃，本集團繼續削減經營開支，各主要成本項目均有所減省，包括員工成本(按本地貨幣計算按年減少-13.9%)、租賃成本(按本地貨幣計算按年減少-14.2%)、物流開支(按本地貨幣計算按年減少-17.2%)和市場推廣及廣告開支(按本地貨幣計算按年減少-26.7%)。現時本集團的成本結構更加穩健，並將會順利達成兩年內相較一七／一八財政年度節省20億港元年度開支的目標。

基礎業務的除利息及稅項前虧損(不包括特殊項目)為(587)百萬港元，較去年的(909)百萬港元大有改善。然而，收入減少及毛利率下降被常規經常開支大幅減少所抵銷。

特殊項目錄得(1,493)百萬港元，誠如本「管理層討論及分析」一節開端所述，主要與一次性重組成本有關，包括：i)就店舖關閉及虧損性租賃作出的額外撥備淨額及固定資產減值總額(1,005)百萬港元；ii)有關精簡人手計劃的一次性成本(354)百萬港元；iii)存貨撥備(159)百萬港元；及iv)有關關閉澳新業務的一次性成本撥備撥回25百萬港元。這些重組費用是對於減少虧損及為未來建立一個穩健增長平台是必需的。

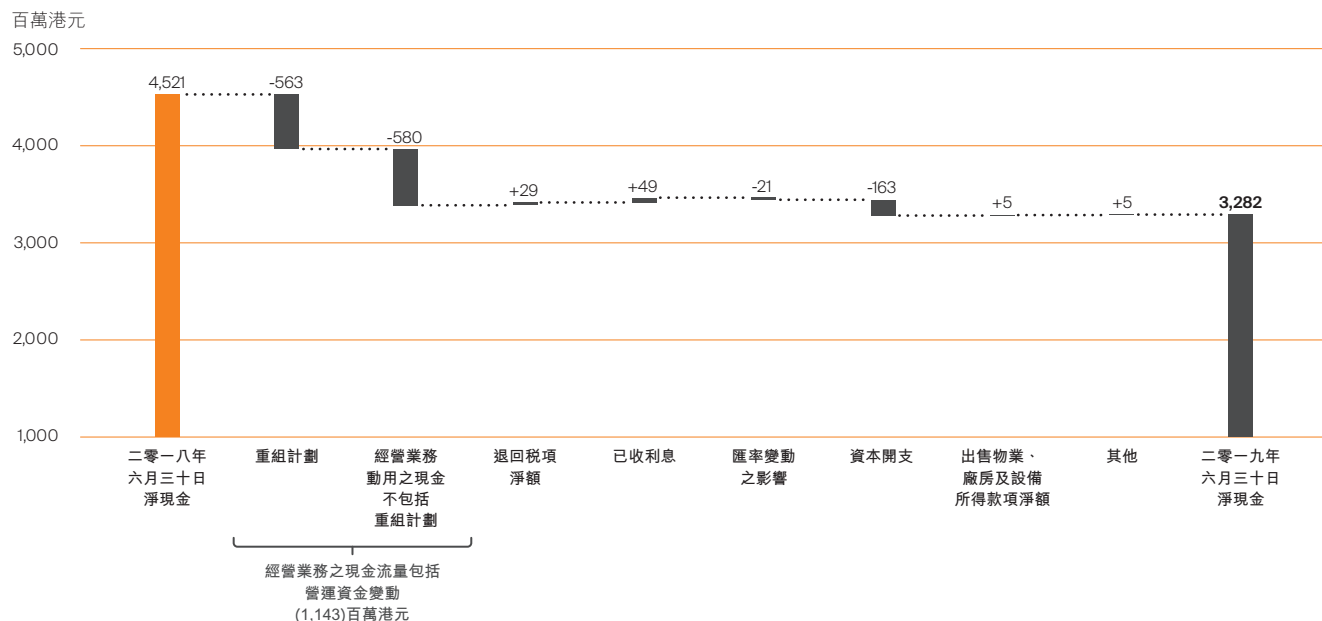
如前所述，本集團於一八／一九財政年度的除利息及稅項前虧損仍受到特殊項目的不利影響。經計及特殊項目在內，本集團於一八／一九財政年度的除利息及稅項前虧損為(2,080)百萬港元，而去年同期的除利息及稅項前虧損為(2,253)百萬港元。

利息為淨收入14百萬港元(一七／一八財政年度：27百萬港元)，包括i)現金、銀行結餘及存款所賺取的利息49百萬港元(一七／一八財政年度：58百萬港元)，實際年利率為1.4%(一七／一八財政年度：1.2%)及ii)就關閉店舖和出現虧損的租賃而作出的撥備相關的時間值的非現金利息開支所抵銷。

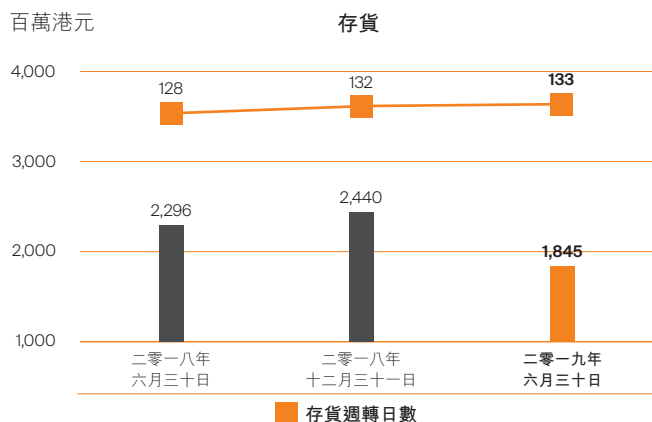
計及一八／一九財政年度的淨稅項開支(78)百萬港元(一七／一八財政年度：淨稅項開支(328)百萬港元)，本集團的淨虧損為(2,144)百萬港元(一七／一八財政年度：淨虧損(2,554)百萬港元)。

03.5 流動資金及財務資源分析

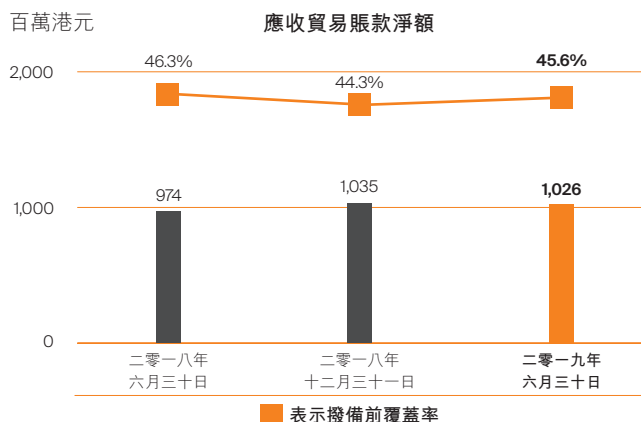
淨現金：於二零一九年六月三十日，本集團並無負債，淨現金為3,282百萬港元（二零一八年六月三十日：4,521百萬港元），而一八／一九財政年度的淨現金消耗為(1,239)百萬港元，對比去年財政年度為(700)百萬港元。今年的現金消耗部份原因是由於重組計劃共計使用現金563百萬港元（精簡人手：123百萬港元，店舖關閉計劃：383百萬港元及退出澳新市場：57百萬港元）。除去重組計劃動用的現金，經營業務所動用之淨現金為580百萬港元。



存貨：存貨結餘為1,845百萬港元（二零一八年六月三十日：2,296百萬港元），經體現陳舊存貨的特別撇銷後按年減少-19.6%。以每件為單位計算，於二零一九年六月底，存貨總數為28.3百萬件，較於二零一八年六月底的32.9百萬件按年減少-14.1%，乃由於採取措施減少存貨採購以配合銷售。存貨週轉日數為133日，與一年前相比增加5日（二零一八年六月三十日：128日）。



應收貿易賬款淨額為1,026百萬港元（二零一八年六月三十日：974百萬港元），按年增加5.4%，正如之前所述主要由於歐洲電子商店第四季錄得銷售增長所致。撥備前覆蓋率（有擔保及有抵押應收貿易賬款總額連增值稅佔總應收貿易賬款總額連增值稅的比率）減少至45.6%（二零一八年六月三十日：46.3%）。



資本開支：由於本集團對管理現金流及成本監控保持警覺，因此在資本開支投資方面會保持謹慎。本集團於一八／一九財政年度投放163百萬港元（一七／一八財政年度：305百萬港元）於資本開支，按年減少-46.6%，主要由於去年投資擴充Mönchengladbach的分銷中心現已完工，導致去年基數較高所致。

百萬港元	截至六月三十日止年度	
	二零一九年	二零一八年
新店舖	36	30
店舖翻新	31	76
資訊科技項目	30	45
辦公室及其他	66	154
購買物業、廠房及設備	163	305

外部計息借貸總額：於二零一九年六月三十日，本集團並無外部計息借貸（二零一八年六月三十日：無）。

外匯風險管理

本集團面對由多種貨幣產生的外匯風險，其中主要來自歐元。

儘管本集團大部分收入以歐元計值，本集團以港元匯報財務業績。因此，歐元兌港元的波動會影響我們以港元匯報的收入。此外，以歐元計算的製成品採購僅佔本集團製成品採購總額的一小部分，而本集團的收入主要以歐元計值，因此歐元兌其他貨幣（主要兌美元）的匯率波動均可能影響我們的利潤率及盈利能力。

人力資源

於二零一九年六月三十日，本集團在全球合共僱用相等於逾4,900名全職僱員（二零一八年六月三十日：逾6,400名）。本集團因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦根據本集團及個別僱員之表現而授出購股權、獎勵股份及發放酌情花紅。遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團之全球內聯網互相聯繫。

股息

董事會維持派息比率為每股基本盈利之60%。鑒於本集團截至二零一九年六月三十日止年度錄得虧損，董事會不建議派發截至二零一九年六月三十日止年度之末期股息（一七／一八財政年度：無）。

03.6 一九／二零財政年度展望

展望未來，由於貿易緊張局勢升級，經濟增長因而受到打擊，並進一步壓抑消費者情緒，一九／二零財政年度的宏觀經濟環境將繼續面對挑戰及不確定因素。儘管宏觀經濟存在不利因素，但本集團的策略計劃正如期逐步執行，本集團管理層因去年取得了初步的積極進展而感到鼓舞，令管理層對本集團步入復甦正軌充滿信心。

於一九／二零財政年度，本集團的目標是堅持專注於加速落實策略計劃。首要任務是充分利用新品牌的精神象徵及強大而充滿活力公司架構帶來的優勢以改善產品及擁有明確的公司獨特辨識／品牌標識可提升各渠道上的ESPRIT品牌體驗。本集團將以品牌為本、以客戶為中心及以數據驅動的方法改善我們在線上和線下的經營及財務指標改善業務表現。

經考慮所有因素後，由於本集團重視建立良性及具盈利的銷售，因此預計於一九／二零財政年度期間收入將以低雙位數百分比下降。在**毛利率**方面，我們的目標是主要透過減少折扣同時維持零售價格穩定，從而實現毛利率按年輕微增長。至於**常規經營開支**方面，本集團預計一九／二零財政年度按年以高單位數百分比減少，主要是由於(i)去年實行的成本重組措施帶來的全年效應，及(ii)進一步關閉店舖所減省的支出，但部分效益將被為未來發展而作出的某些必要投資（比如電子商務內包、資訊科技、市場推廣等）所抵銷。

本集團仍將繼續選擇性地對**資本開支**投資，但與去年相比投資金額將有所增加，本集團將投資於相關技術，以發展簡便、快捷的數字化業務流程。

儘管本集團對其策略方向充滿信心，但雄圖大業並非能一蹴即至，加上充滿挑戰且嚴苛的市場環境，可能會為其短期表現帶來不確定性。在推進策略計劃的過程中，本集團將持續追蹤其進展與效益，以便在必要時靈活應對及作出適當調整。

附錄

按地區劃分的零售 (不包括電子商店) 分銷渠道 (直接管理零售店舖)

	截至六月三十日止年度										
	店舖數目				淨銷售面積 (平方米)				可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售額增長	
	於二零一九年 六月三十日	開店	關閉	淨變幅 [^]	於二零一九年 六月三十日	開店	關閉	淨變幅 [^] (平方米) (百分比)			
德國	122	4	(22)	(18)	93,349	1,777	(17,943)	(16,166)	-14.8%	111	-6.3%
歐洲其他地區	130	4	(11)	(7)	71,684	1,525	(8,457)	(6,932)	-8.8%	100	-5.3%
亞太區	177	4	(136)	(132)	40,675	999	(23,400)	(22,401)	-35.5%	113	-6.2%
總計	429	12	(169)	(157)	205,708	4,301	(49,800)	(45,499)	-18.1%	324	-5.9%

[^] 自二零一八年七月一日起的淨變幅

按地區劃分的批發 (不包括電子商店) 分銷渠道 (僅可控制面積)

	截至六月三十日止年度										
	店舖數目				淨銷售面積 (平方米)				可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售額增長	
	於二零一九年 六月三十日	開店	關閉	淨變幅 [^]	於二零一九年 六月三十日	開店	關閉	淨變幅 [^] (平方米) (百分比)			
德國	3,106	191	(441)	(250)	138,332	6,327	(20,493)	(14,166)	-9.3%		
專營店	201	6	(32)	(26)	44,527	1,008	(7,214)	(6,206)	-12.2%		
零售專櫃	1,887	80	(241)	(161)	72,806	2,789	(9,813)	(7,024)	-8.8%		
專營櫃位	1,018	105	(168)	(63)	20,999	2,530	(3,466)	(936)	-4.3%		
歐洲其他地區	1,767	87	(336)	(249)	107,856	5,382	(20,192)	(14,810)	-12.1%		
專營店	383	18	(56)	(38)	70,832	3,414	(11,588)	(8,174)	-10.3%		
零售專櫃	727	34	(85)	(51)	22,058	1,279	(3,858)	(2,579)	-10.5%		
專營櫃位	657	35	(195)	(160)	14,966	689	(4,746)	(4,057)	-21.3%		
亞太區	97	7	(20)	(13)	8,935	758	(3,096)	(2,338)	-20.7%		
專營店	97	7	(20)	(13)	8,935	758	(3,096)	(2,338)	-20.7%		
總計	4,970	285	(797)	(512)	255,123	12,467	(43,781)	(31,314)	-10.9%		
專營店	681	31	(108)	(77)	124,294	5,180	(21,898)	(16,718)	-11.9%		
零售專櫃	2,614	114	(326)	(212)	94,864	4,068	(13,671)	(9,603)	-9.2%		
專營櫃位	1,675	140	(363)	(223)	35,965	3,219	(8,212)	(4,993)	-12.2%		

[^] 自二零一八年七月一日起的淨變幅

按季度劃分的收入發展

收入變幅百分比 (按本地貨幣按年計算)					
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	一八／一九 財政年度
按分銷渠道					
零售 (不包括電子商店)	-17.8%	-14.5%	-14.9%	-18.7%	-16.4%
批發 (不包括電子商店)	-15.5%	-16.5%	-11.0%	-11.6%	-13.7%
電子商店	-14.9%	-5.5%	-7.9%	1.2%	-6.6%
批授經營權及其他	-11.2%	-11.5%	-10.0%	-8.6%	-10.3%
總計	-16.2%	-12.5%	-11.6%	-10.8%	-12.9%
按地區[^]					
德國	-16.8%	-11.1%	-8.6%	-4.4%	-10.4%
歐洲其他地區	-14.5%	-7.1%	-8.0%	-7.7%	-9.5%
亞太區	-20.0%	-31.2%	-35.2%	-44.9%	-33.2%
總計	-16.2%	-12.5%	-11.6%	-10.8%	-12.9%

[^] 整體地區包括零售 (不包括電子商店)、電子商店、批發 (不包括電子商店) 及批授經營權業務

按產品劃分的收入

產品分部	截至六月三十日止年度					
	二零一九年		二零一八年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團 收入之百分比	百萬港元	佔本集團 收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣 計算
女裝 (Esprit及 edc)	8,715	67.4%	10,220	66.1%	-14.7%	-11.2%
女裝casual [#]	4,478	34.6%	5,347	34.6%	-16.3%	-12.8%
女裝edc	2,429	18.8%	2,865	18.5%	-15.2%	-11.7%
女裝collection	1,808	14.0%	2,008	13.0%	-10.0%	-6.0%
男裝 (Esprit及 edc)	2,146	16.6%	2,525	16.3%	-15.0%	-11.6%
男裝casual	1,319	10.2%	1,471	9.5%	-10.3%	-6.6%
男裝edc	656	5.1%	769	5.0%	-14.8%	-11.4%
男裝collection	171	1.3%	285	1.8%	-39.7%	-37.6%
生活時尚及其他*	2,071	16.0%	2,710	17.6%	-23.6%	-20.4%
總計	12,932	100.0%	15,455	100.0%	-16.3%	-12.9%

[#] 於一八／一九財政年度的數字，女裝casual與Trend合併一起，然而它們於去年同期是獨立披露的。女裝casual的比較數字已予重列。Trend產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試本集團快銷產品的開發流程。本集團已將所學的知識應用於女裝的其他產品分部

* 生活時尚及其他主要包括內衣、配飾、鞋具、以及批授經營權產品的銷售及批授經營權收入，如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品和家品系列

按國家劃分的收入

國家 ^{^^}	截至六月三十日止年度						
	二零一九年		二零一八年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 [^]
	百萬港元	佔本集團 收入之百分比	百萬港元	佔本集團 收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣 計算	
德國 [#]	6,687	51.7%	7,791	50.4%	-14.2%	-10.4%	-11.6%
歐洲其他地區	5,012	38.8%	5,769	37.3%	-13.1%	-9.5%	-10.8%
比荷盧區域 [#]	1,633	12.6%	1,910	12.4%	-14.6%	-10.9%	-15.4%
瑞士	762	5.9%	838	5.4%	-9.0%	-6.4%	-7.9%
法國	736	5.7%	906	5.9%	-18.8%	-15.3%	-6.7%
奧地利	668	5.2%	742	4.8%	-9.9%	-5.9%	-6.6%
西班牙	208	1.6%	229	1.5%	-9.4%	-5.3%	-3.6%
芬蘭	200	1.6%	224	1.5%	-10.5%	-6.8%	-5.2%
瑞典	183	1.4%	219	1.4%	-16.3%	-8.6%	-28.3%
意大利	114	0.9%	130	0.8%	-12.2%	-8.4%	-11.3%
英國	95	0.7%	112	0.7%	-15.1%	-11.9%	-10.2%
波蘭	90	0.7%	93	0.6%	-2.9%	2.3%	-8.3%
丹麥	68	0.5%	90	0.6%	-25.3%	-21.9%	-33.0%
愛爾蘭	7	0.1%	7	0.0%	0.2%	4.7%	-19.7%
挪威	2	0.0%	3	0.0%	-18.9%	-13.7%	-
葡萄牙	1	0.0%	1	0.0%	12.5%	18.0%	n.a.
其他 ^{##}	245	1.9%	265	1.7%	-7.5%	-5.1%	-9.5%
亞太區	1,233	9.5%	1,895	12.3%	-34.9%	-33.2%	-33.3%
中國	481	3.7%	760	4.9%	-36.7%	-33.8%	-30.6%
新加坡	208	1.6%	240	1.6%	-13.5%	-12.2%	-24.1%
馬來西亞	143	1.1%	158	1.0%	-9.3%	-8.2%	-19.3%
台灣	122	0.9%	154	1.0%	-20.8%	-18.3%	-30.2%
香港	104	0.8%	174	1.1%	-40.2%	-40.2%	-61.8%
澳門	58	0.5%	73	0.5%	-20.2%	-20.2%	-33.0%
澳洲及新西蘭	36	0.3%	262	1.7%	-86.4%	-85.5%	-100.0%
其他 [®]	81	0.6%	74	0.5%	10.3%	10.3%	-1.7%
總計	12,932	100.0%	15,455	100.0%	-16.3%	-12.9%	-14.3%

[^] 自二零一八年七月一日起的淨變幅

^{^^} 國家包括零售(不包括電子商店)、電子商店、批發(不包括電子商店)及批發經營權業務

[#] 包括批發經營權

^{##} 歐洲其他地區的其他包括i)來自捷克共和國、匈牙利、斯洛伐克、拉脫維亞、斯洛文尼亞、愛沙尼亞、馬耳他、羅馬尼亞、希臘、克羅地亞及保加利亞的零售(包括電子商店)收入；ii)來自其他國家(主要為智利、哥倫比亞及加拿大)的批發(不包括電子商店)收入，以及iii)來自亞太區、歐洲(德國除外)及美洲的第三方批發經營權收入

[®] 亞太區的其他包括來自其他國家(主要為泰國、印度及菲律賓)的批發(不包括電子商店)收入

n.a. 不適用

按國家劃分的零售（不包括電子商店）收入

國家	截至六月三十日止年度						
	二零一九年		二零一八年		收入變幅百分比		
	百萬港元	佔總收入之百分比	百萬港元	佔總收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
德國	2,226	44.2%	2,660	42.5%	-16.3%	-12.8%	-14.8%
歐洲其他地區	1,805	35.9%	2,031	32.5%	-11.1%	-7.6%	-8.8%
比荷盧區域	725	14.4%	792	12.7%	-8.5%	-4.6%	-8.3%
瑞士	468	9.3%	516	8.3%	-9.4%	-7.4%	-4.6%
奧地利	314	6.2%	346	5.5%	-9.2%	-5.3%	-3.3%
法國	140	2.8%	188	3.0%	-25.3%	-22.2%	-15.9%
瑞典	58	1.2%	61	1.0%	-4.2%	5.1%	-33.4%
波蘭	55	1.1%	65	1.0%	-14.4%	-9.5%	-8.3%
芬蘭	43	0.9%	49	0.8%	-11.9%	-8.4%	-
丹麥	2	0.0%	14	0.2%	-89.3%	-89.4%	-100.0%
亞太區	1,003	19.9%	1,560	25.0%	-35.7%	-34.0%	-35.5%
中國	362	7.2%	545	8.7%	-33.5%	-30.4%	-27.5%
新加坡	185	3.7%	222	3.6%	-17.1%	-15.9%	-24.1%
馬來西亞	140	2.8%	155	2.5%	-9.4%	-8.2%	-19.3%
台灣	120	2.4%	151	2.4%	-20.5%	-18.0%	-30.2%
香港	102	2.0%	173	2.8%	-40.9%	-40.9%	-61.8%
澳門	59	1.1%	73	1.2%	-20.2%	-20.2%	-33.0%
澳洲及新西蘭	35	0.7%	241	3.8%	-85.5%	-84.5%	-100.0%
總計	5,034	100.0%	6,251	100.0%	-19.5%	-16.4%	-18.1%

[^] 自二零一八年七月一日起的淨變幅

按國家劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一八年七月一日起的變動

國家	於二零一九年六月三十日					
	店舖數目	淨開設店舖 [^]	淨銷售面積（平方米）	淨銷售面積淨變幅 [^]	可比較店舖（不包括電子商店）數目	可比較店舖（不包括電子商店）銷售額增長
德國	122	(18)	93,349	-14.8%	111	-6.3%
歐洲其他地區	130	(7)	71,684	-8.8%	100	-5.3%
瑞士	35	(1)	15,478	-4.6%	30	-5.7%
荷蘭	24	-	14,442	-6.9%	16	-7.4%
比利時	21	(2)	13,996	-12.1%	16	-4.4%
奧地利	19	-	14,247	-3.3%	17	-4.4%
法國	10	(1)	4,490	-15.9%	8	-2.8%
波蘭	10	(1)	2,965	-8.3%	7	-5.6%
瑞典	5	(2)	2,376	-33.4%	2	-5.8%
盧森堡	4	1	2,109	12.8%	3	-5.7%
芬蘭	2	-	1,581	-	1	-8.3%
丹麥	-	(1)	-	-100.0%	-	n.a.
亞太區	177	(132)	40,675	-35.5%	113	-6.2%
中國	100	(45)	19,815	-27.5%	56	-15.8%
台灣	30	(22)	3,480	-30.2%	23	2.6%
馬來西亞	24	(5)	9,543	-19.3%	19	-2.0%
新加坡	15	(4)	4,634	-24.1%	10	-1.1%
香港	4	(5)	1,569	-61.8%	3	10.6%
澳門	4	(1)	1,634	-33.0%	2	-10.6%
澳洲	-	(45)	-	-100.0%	-	n.a.
新西蘭	-	(5)	-	-100.0%	-	n.a.
總計	429	(157)	205,708	-18.1%	324	-5.9%

[^] 自二零一八年七月一日起的淨變幅
n.a. 不適用

按店舖類別劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一八年七月一日起的變動

店舖類型	店舖數目					淨銷售面積(平方米)				
	於	與二零一八年		於	淨變幅	於	與二零一八年		於	淨變幅
	二零一九年	七月一日比較	關閉	二零一八年		二零一九年	七月一日比較	關閉	二零一八年	
六月三十日	開店		七月一日	六月三十日	開店	關閉	七月一日			
店舖	293	9	(69)	353	(60)	166,872	3,214	(36,852)	200,510	-16.8%
– 德國	105	2	(20)	123	(18)	78,927	962	(17,246)	95,211	-17.1%
– 歐洲其他地區	122	4	(10)	128	(6)	66,595	1,525	(7,882)	72,952	-8.7%
– 亞太區	66	3	(39)	102	(36)	21,350	727	(11,724)	32,347	-34.0%
特約店	89	-	(75)	164	(75)	12,382	102	(5,291)	17,571	-29.5%
– 德國	4	-	(1)	5	(1)	1,829	-	(228)	2,057	-11.1%
– 亞太區	85	-	(74)	159	(74)	10,553	102	(5,063)	15,514	-32.0%
特賣場	47	3	(25)	69	(22)	26,454	985	(7,657)	33,126	-20.1%
– 德國	13	2	(1)	12	1	12,593	815	(469)	12,247	2.8%
– 歐洲其他地區	8	-	(1)	9	(1)	5,089	-	(575)	5,664	-10.2%
– 亞太區	26	1	(23)	48	(22)	8,772	170	(6,613)	15,215	-42.3%
總計	429	12	(169)	586	(157)	205,708	4,301	(49,800)	251,207	-18.1%

按國家劃分的批發(不包括電子商店)收入

國家	截至六月三十日止年度						
	二零一九年		二零一八年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 [^]
	百萬港元	佔總收入 之百分比	百萬港元	佔總收入 之百分比	按港元計算	按本地貨幣 計算	
德國	2,200	54.3%	2,621	53.5%	-16.1%	-12.3%	-9.3%
歐洲其他地區	1,754	43.3%	2,168	44.2%	-19.1%	-15.5%	-12.1%
法國	391	9.7%	487	9.9%	-19.7%	-16.3%	-5.1%
比荷盧區域	388	9.6%	540	11.0%	-28.2%	-25.1%	-23.4%
西班牙	189	4.7%	211	4.3%	-10.4%	-6.4%	-3.6%
奧地利	156	3.8%	189	3.8%	-17.6%	-13.9%	-10.6%
芬蘭	130	3.2%	147	3.0%	-10.9%	-7.2%	-6.1%
意大利	105	2.6%	121	2.5%	-13.2%	-9.4%	-11.3%
瑞士	104	2.5%	118	2.4%	-12.0%	-9.8%	-16.9%
瑞典	93	2.3%	122	2.5%	-23.8%	-15.8%	-23.8%
英國	50	1.2%	63	1.3%	-21.3%	-18.6%	-10.2%
丹麥	32	0.8%	38	0.8%	-17.1%	-13.1%	-10.9%
愛爾蘭	3	0.1%	3	0.1%	-8.1%	-4.1%	-19.7%
挪威	2	0.1%	3	0.0%	-18.9%	-13.7%	-
其他 [#]	111	2.7%	126	2.6%	-11.6%	-8.4%	-9.5%
亞太區	99	2.4%	114	2.3%	-12.7%	-12.1%	-20.7%
中國	18	0.4%	40	0.8%	-55.7%	-54.0%	-49.6%
其他 [®]	81	2.0%	74	1.5%	10.3%	10.3%	-1.7%
總計	4,053	100.0%	4,903	100.0%	-17.3%	-13.7%	-10.9%

[^] 自二零一八年七月一日起的淨變幅

[#] 歐洲其他地區的其他包括來自其他國家主要為智利、哥倫比亞及加拿大的批發(不包括電子商店)收入

[®] 亞太區的其他包括來自其他國家主要為泰國、印度及菲律賓的批發(不包括電子商店)收入

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）－自二零一八年七月一日起的變動

於二零一九年六月三十日																
國家	專營店				零售專櫃				專營櫃位				總計			
	店舖數目	淨銷售面積 (平方米)	淨開設店舖 [^]	淨銷售面積 淨變幅 [^]	店舖數目	淨銷售面積 (平方米)	淨開設店舖 [^]	淨銷售面積 淨變幅 [^]	店舖數目	淨銷售面積 (平方米)	淨開設店舖 [^]	淨銷售面積 淨變幅 [^]	店舖數目	淨銷售面積 (平方米)	淨開設店舖 [^]	淨銷售面積 淨變幅 [^]
德國	201	44,527	(26)	-12.2%	1,887	72,806	(161)	-8.8%	1,018	20,999	(63)	-4.3%	3,106	138,332	(250)	-9.3%
歐洲其他地區	383	70,832	(38)	-10.3%	727	22,058	(51)	-10.5%	657	14,966	(160)	-21.3%	1,767	107,856	(249)	-12.1%
法國	112	19,507	(6)	-3.9%	254	5,558	(5)	-4.4%	120	3,488	(25)	-12.1%	486	28,553	(36)	-5.1%
比荷盧區域	67	19,063	(13)	-16.1%	36	1,806	(12)	-26.9%	55	1,578	(94)	-61.8%	158	22,447	(119)	-23.4%
奧地利	43	6,534	(6)	-15.4%	98	3,558	3	1.4%	19	505	(6)	-20.0%	160	10,597	(9)	-10.6%
瑞典	5	2,143	(4)	-28.9%	5	290	3	195.9%	25	630	(12)	-30.5%	35	3,063	(13)	-23.8%
芬蘭	21	4,798	-	-0.9%	45	1,785	(12)	-23.1%	93	2,622	-	-0.5%	159	9,205	(12)	-6.1%
瑞士	20	2,952	(1)	-10.8%	40	1,744	(5)	-24.1%	10	226	(5)	-28.7%	70	4,922	(11)	-16.9%
意大利	12	2,144	(2)	-15.5%	29	727	(5)	-29.1%	234	3,452	(2)	-3.3%	275	6,323	(9)	-11.3%
西班牙	26	3,156	-	5.7%	152	4,910	(11)	-6.5%	50	1,345	(3)	-11.6%	228	9,411	(14)	-3.6%
丹麥	5	1,395	(1)	-9.8%	2	28	-	-	10	269	(4)	-17.0%	17	1,692	(5)	-10.9%
挪威	1	242	-	-	-	-	-	n.a.	1	15	-	-	2	257	-	-
英國	2	152	-	1.3%	9	328	1	-0.6%	37	808	(7)	-15.4%	48	1,288	(6)	-10.2%
愛爾蘭	-	-	-	n.a.	1	78	-	-4.9%	3	28	(2)	-44.0%	4	106	(2)	-19.7%
其他*	69	8,746	(5)	-9.2%	56	1,246	(8)	-11.4%	-	-	-	n.a.	125	9,992	(13)	-9.5%
亞太區	97	8,935	(13)	-20.7%	-	-	-	n.a.	-	-	-	n.a.	97	8,935	(13)	-20.7%
中國	16	2,261	(16)	-49.6%	-	-	-	n.a.	-	-	-	n.a.	16	2,261	(16)	-49.6%
泰國	57	3,789	1	-4.5%	-	-	-	n.a.	-	-	-	n.a.	57	3,789	1	-4.5%
菲律賓	14	1,541	(1)	-12.6%	-	-	-	n.a.	-	-	-	n.a.	14	1,541	(1)	-12.6%
其他	10	1,344	3	27.0%	-	-	-	n.a.	-	-	-	n.a.	10	1,344	3	27.0%
總計	681	124,294	(77)	-11.9%	2,614	94,864	(212)	-9.2%	1,675	35,965	(223)	-12.2%	4,970	255,123	(512)	-10.9%

[^] 自二零一八年七月一日起的淨變幅

* 歐洲其他地區的其他包括歐洲以外國家的可控制批發銷售點及面積，主要為哥倫比亞及智利





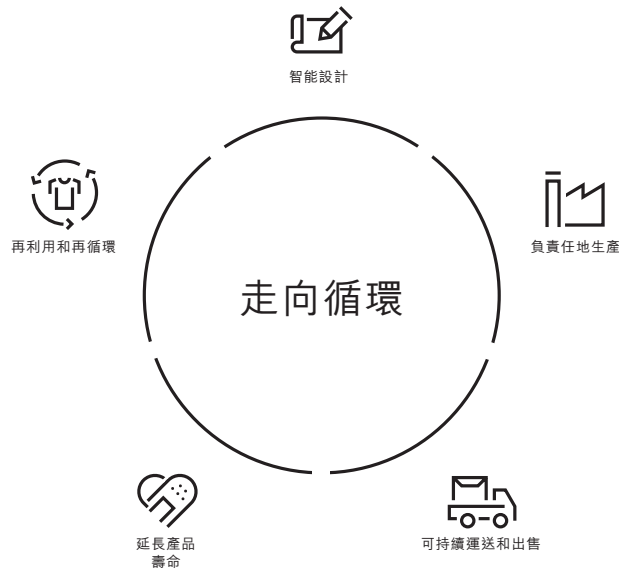
04

可持續發展

Esprit的可持續發展

我們的目標是創造有助於實現包容性的循環時尚經濟，消除浪費，保護人力資源，回收自然資源，活化我們地球的美麗服裝。這些目標與聯合國可持續發展目標(SDG)相吻合，這是一個旨在消除貧困和加強和平與自由的國際公認框架。可持續發展目標側重於17個目標，涉及經濟增長，社會包容和環境保護。自二零一六／一七財政

年度起，我們使用這個框架來幫助我們選擇能夠產生最大影響的領域。我們在每一步都嚴格審查了我們自己的內部流程、假設、習慣和活動，以確保我們設計產品的方式、我們選擇和支持合作夥伴的方式、以及我們分發和回收所有產品的方式，均支持可持續發展的目標，使我們更接近我們對循環時尚經濟和更美好世界的願景。



在過去的一年中，我們專注於根據我們的智能設計和負責任生產計劃所設定的目標，我們在此自豪地分享這些領域的進展。我們現在在良好棉花倡議下採購38%的棉花，並且我們在一年內將有機棉的使用量從5%增加到14%。總體而言，我們整個系列中使用的纖維中有29%是可持續性的。

在歐洲，我們用純素替代品取代了羽絨服，我們正在增加使用廢舊塑料瓶回收聚酯的用量。我們產品團隊的所有成員都接受過循環時尚方面的培訓，並提供有關工具和指導方針，以支持他們實施這種方法。在負責任生產方面，我們通過增加對透明度的承諾，努力地實現這一目標，這意味著增加對我們及我們的合作夥伴的問責。

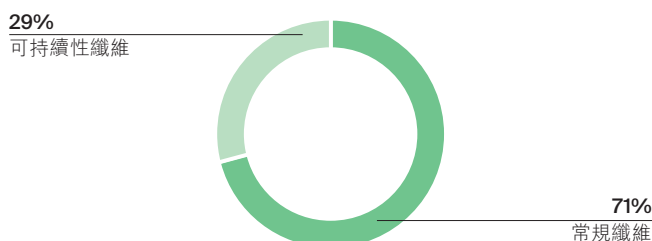
我們很高興能夠在最新的時尚透明度指數(Fashion Transparency Index)中獲得時尚革命(Fashion Revolution)的認可，排名第二。

在本章中，我們將分享二零一八／一九財政年度可持續發展進展的其他亮點。您將透過進度圖表看到我們的許多目標與特定的SDG目標保持一致。

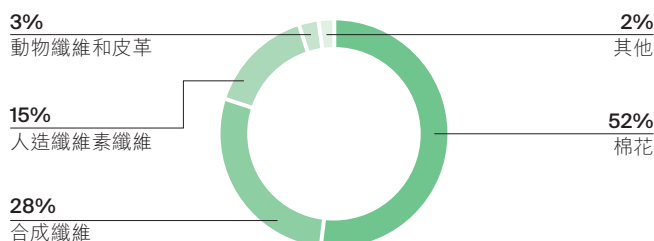
有關其他詳細信息，我們邀請您查看我們二零一八／一九財政年度的可持續發展報告，該報告將於年度報告發佈後三個月內在公司網站<http://www.esprit.com/sustainability>上提供。

一八／一九財政年度我們產品中的面料纖維份額

可持續性纖維份額



纖維份額 - 基於面料纖維



智能設計

我們的目標是以智能的方式設計，使我們走向循環的道路，仔細考慮我們如何使每件成品持久耐用。選擇可持續性材料，使其作為材料或營養素的循環使用。我們在設計時十分重視安全處理，以確保我們能夠在實現我們想要的成品的同時保護環境和工人。

我們使用的棉花比其他任何材料都多，自去年以來，我們在使用可持續性棉花目標方面的進度差不多增加了三倍，從18%增加到52%。我們還將有機棉的使用量從二零一七／一八財政年度的5%增加到14%。

我們也有望實現人造纖維素纖維目標，專注於增加天絲和更可持續性的粘膠纖維的使用。

這意味著我們十分支持改進化學加工過程以及可持續性農業技術發展。

我們的纖維素纖維產品中約有10%是用天絲製成的。此外，我們在產品中增加了LENZING™ ECOVERO™粘膠纖維的用量。這些都通過了歐盟生態標籤認證，表明它們在整個產品生命週期過程對環境的影響較小。自去年以來，我們從目標的不到1%到現在，我們在實現使用更具可持續性的合成纖維和不含DMF的合成革的目標方面取得了有意義的進展。

這些改進使我們更接近循環，並向我們的同行展示了可能性，更支持實現四個關鍵的可持續發展目標。

主題	二零二一年七月的目標	一八／一九 財政年度	一七／一八 財政年度	可持續發展目標
智能設計				
棉花	100%更具可持續性棉花	52%	18%	3 環境、社會及管治 12 負責任消費及生產 13 氣候行動
人造纖維素纖維	30%更具可持續性人造纖維素纖維	36%	23%	3 環境、社會及管治 12 負責任消費及生產
合成纖維	30%更具可持續性合成纖維	6%	<1%	12 負責任消費及生產 14 海洋資源
	60%不含DMF的合成皮革（2025年前100%）	7%	<1%	12 負責任消費及生產 14 海洋資源
更好的流程	30%我們的皮革採用無鉻鞣製工藝鞣製而成	34%	<1%	12 負責任消費及生產 14 海洋資源
動物纖維	50%我們的羊毛在2022年根據責任羊毛標準進行了認證	2%	<1%	12 負責任消費及生產

負責任地生產

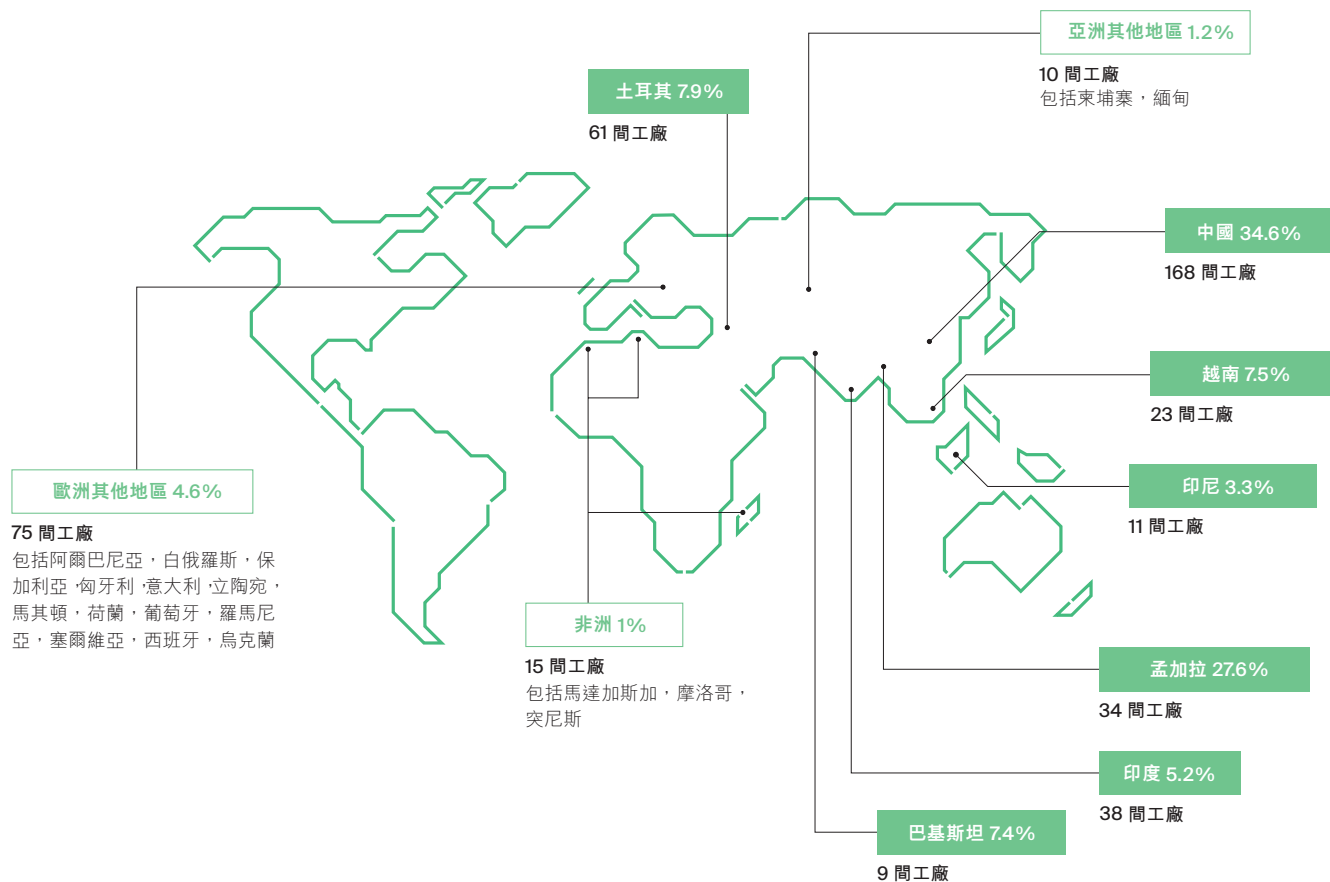
我們努力地實現負責任生產目標的一種方法是專注於提高透明度。透明度增加了問責制，從而改進我們和伙伴的合作。我們很高興在時尚革命最新透明度指數(Transparency Index from Fashion Revolution)的透明度方面排行第二。

我們公開分享有關供應鏈的信息包括我們的一級直接供應商(生產我們的服裝)以及供應鏈下游的二級供應商(包括面料供應商、印染廠及洗衣店)。

這也是我們對透明度承諾的一個原因。除此之外，我們正在支持我們的供應商採取與他們自己的供應鏈類似的步驟。在二零一九年七月，我們推出了一個新的Vendor Portal自助服務工具，使我們的合作夥伴能夠分享二級供應商的數據。

這些數據用於建立我們每六個月發佈的供應鏈地圖。

主題	二零二一年七月的目標	一八／一九 財政年度	一七／一八 財政年度
透明度	每六個月配對和發佈我們的一級和二級供應商 (正在進行中)	100%	100%
	每六個月配對和發佈我們的主要三級供應商	33%	15%



為地球承擔責任意味著需要管理從化學品和染料到水和能源的各種製造投入。我們的可持續環境發展團隊跟據環境和化學品管理方面的表現來評估我們的二級供應商，以確保他們符合限用物質清單(RSL)和製造限用物質清單(MRSL)。團隊還會檢查我們的合作夥伴流程以確保能夠滿足我們的材料質量要求。

二零一八／二零一九財政年度：

- 超過70%的主要濕法加工廠參加了我們的環保能力評估或重新審核。
- 95%的孟加拉工廠已經實施了孟加拉建築與消防安全改善計劃協議。
- 69%的濕法加工廠（總共192家）進行了廢水測試。












主題	二零二一年七月的目標	一八／一九 財政年度	一七／一八 財政年度	可持續發展目標
 為地球承擔責任				
環保評估	100%的濕法加工廠已根據Esprit技術審核協議進行了審核	 75%	 73%	  
廢水測試	100%的濕法加工廠根據ZDHC廢水指南測試廢水	 69%	 56%	   



二零一三年，拉納廣場的悲劇提醒全世界的人們－對人們負責是多麼重要。在過去的五年中，我們在孟加拉消防和建築安全協議中開展工作，這是一個開創性的國際買家、工會和工廠聯盟，致力於在孟加拉建立一個更安全和更強大的服裝製造業。當這一舉措成為被削減的風險時，Esprit成為談判團隊的成員，該團隊成功地與協議的工會簽署者合作以延長協議。我們在二零一八年簽署過渡協議時重申了我們的長期承諾。

協議是行業轉型過程的重要基礎，我們致力於支持這一必要的轉移，作為我們對人們負責的承諾的一部分。

除了為通過協議幫助改變更廣泛的行業而感到自豪之外，我們還為我們在孟加拉的特定合作夥伴工廠在完成個別改進計劃方面取得的進展感到自豪。95%的供應商已經完成了協議中審核員確定的個別糾正措施。

主題	二零二一年七月的目標	一八／一九 財政年度	一七／一八 財政年度	可持續發展目標
 對人們負責				
社會責任	在社會責任審核中所有工廠（第一級）至少具有C級（可接受）（正在進行）	 97%	 95%	   
安全的建築	100%孟加拉供應商已經完成了孟加拉協議審核員在檢查過程中發現的糾正措施（正在進行中）	 95%	 96%	 












負責任地運輸和銷售

我們在減少與運輸產品相關的溫室氣體排放方面繼續取得進展。由於越來越多的客戶進行網上購物，我們一直在關注如何減少直接運送到客戶家中的影響。

截至二零一八／一九財政年度末，約88%的歐洲電子商店訂單符合此標準。

我們的目標是到二零二一年七月通過碳中和或減排運輸方式運送90%的歐洲電子商務產品，我們將幾乎達到了這一目標。

在過去兩年中我們關注的另一個目標是開發和實施更具可持續性的吊架系統。我們為正式或更精緻的服裝在運輸過程中使用衣架，去年我們開發了一個編程來標準衣架，確保它們是由回收材料製成，並可循環使用。我們有望實現到二零二一年七月將新衣架的使用量減少50%的目標。

主題	二零二一年七月的目標	一八／一九 財政年度	一七／一八 財政年度	可持續發展目標
 可持續性地運輸和銷售				
碳足跡	減少30%溫室氣體(GHG)排放	 0%	 0%	
	90%的歐洲電子商店採用碳中和或碳減少的運輸方式	 88%	 80%	
減少和處理廢物	50%用於服裝運輸的衣架會循環使用並由回收的塑膠瓶製成	 90%	 20%	 

延長產品壽命

實踐我們的循環時尚理念意味著思考如何延長我們生產的每種產品的使用壽命。雖然質量和耐用性是其中的一部分，但另一個同樣重要的方面是讓客戶了解他們在照顧服裝方面的作用。我們的目標是激發我們的客戶，並為他們提供所需的信息，以保養和維修他們的物品，而不是扔掉。我們為所有德國Esprit零售店的服裝提供維修服務，並且已朝著我們將該計劃擴展到所有零售店的目標取得進

展。去年建立的一個新目標是減少退回電子商店的服裝數量，我們處理輕微及容易解決的問題，例如化妝痕跡或需要重新封閉的接縫。我們發現通過解決這些問題，每年我們可以糾正大約15,000個問題服裝，同時也增加服裝壽命，減少浪費，減少與購物和運輸相關的碳足跡。




主題	二零二一年七月的目標	一八／一九 財政年度	一七／一八 財政年度	可持續發展目標
 延長產品壽命				
可修復的服裝	為我們所有Esprit服裝零售店建立維修服務	 100%	 36%	
	為我們所有的電子商店建立服裝修補程序	 0%	 0%	

循環使用和回收

去年，我們通過為循環時尚的設計師開展了一系列培訓，開始了我們的循環時尚戰略，我們已經實現了我們的目標，即100%的產品員工都能夠從設計階段開始整合循環。我們還為設計師制定了具體目標，並製定了計劃和工具，以確保他們能夠實現目標。

我們的設計師通過參加持續的培訓和產品審視來豐富知識，以保持對循環性的重視並激發持續的對話和靈感。

為了完全關閉環路，我們還必須考慮從已經失效的服裝中回收材料。通過與合作夥伴PACKMEE的一項計劃，讓客戶有機會通過捐贈來延長服裝的壽命。每件服裝捐贈都會減少新產品，減少浪費並減少服裝行業的環境足跡。客戶捐贈舊衣服還可以獲得Esprit優惠券，享受10%的折扣。

主題	二零二一年七月的目標	一八／一九 財政年度	一七／一八 財政年度	可持續發展目標
 循環使用和回收				
產品培訓	我們產品團隊中的每個人都將接受循環設計培訓。（到二零二零年）	 100%	 100%	—
收集服裝	Esprit將與PACKMEE合作通過電子郵件服裝收集計劃收集50,000公斤舊衣服，並將50%的營業額捐贈給慈善機構（到二零二零年）	 85%	 77%	 



A photograph of a person's arm and hand. The person is wearing a brown and white knit sweater. Their hand is resting against a dark green wall. The background is a light-colored wall. The overall mood is calm and contemplative.

05

企業管治

05.1 企業管治報告

思捷環球一直致力推行高標準的企業管治。本公司之董事會（「董事會」或「董事」）已採納思捷環球企業管治守則，當中載列一系列管治原則及常規，以指示及指引本公司及其附屬公司（「本集團」）的商業行為及事務。其旨在提高透明度及披露質素，以及更有效控制風險管理及內部監控。董事會監察本公司的企業管治系統的執行及實施情況。董事會將至少每年審閱現有的常規，並於認為屬必要時作出適當變更。我們相信堅持高標準的企業管治常規將為本集團帶來長遠價值，繼而為股東取得最大回報。管理層貫徹為股東爭取長遠利益，例如憑藉以對社會負責及專業的方式經營業務。

董事會已審閱本公司的企業管治常規。截至二零一九年六月三十日止財政年度，本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》（「企業管治守則」）有關原則並遵守適用的有關條文，惟下文解釋之若干已闡明原因之偏離行為除外。

董事會

董事會的組成

於本財政年度內及直至本報告之日期止，本公司董事為：

執行董事

柯清輝博士（執行主席）
Anders Christian KRISTIANSEN（集團行政總裁）
鄧永鏞（集團財務總裁）

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

Alexander Reid HAMILTON
李嘉士
Norbert Adolf PLATT
鄭明訓（副主席）
（於二零一八年十二月五日退任）
José María CASTELLANO RIOS博士
（於二零一八年十二月五日退任）

出席／舉行會議

董事會每年至少舉行四次常規董事會會議，並在需要討論重大事件或重要事項時舉行額外會議。董事會就常規董事會會議向全體董事發出充裕時間之通告以便彼等能夠出席，並就特別董事會會議發出合理時間通告。本集團確保及時向董事會成員提供適當及充足資料以便彼等及時知悉本集團最新發展，從而協助彼等履行職責。

各董事於截至二零一九年六月三十日止財政年度內出席本公司董事會會議、董事會轄下的委員會會議及股東大會的個人出席記錄載於下表：

	獨立非執行董事		審核委員會		提名委員會		薪酬委員會		風險管理委員會		常務委員會		股東週年大會	
	董事會	董事	委員會	委員會	委員會	委員會	委員會	委員會	委員會	委員會	委員會	委員會	委員會	委員會
執行董事														
柯清輝（執行主席）	9/9	1/1		4/4						6/6				1/1
Anders Christian KRISTIANSEN	9/9				4/4					8/8				1/1
鄧永鏞	9/9								2/2	8/8				1/1
非執行董事														
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	9/9		2/2		2/2									1/1
獨立非執行董事														
Alexander Reid HAMILTON	8/9	1/1	4/4	4/4				1/1						1/1
李嘉士	9/9	1/1		4/4	4/4		2/2							1/1
Norbert Adolf PLATT	9/9	1/1	4/4		4/4									1/1
鄭明訓（副主席） （於二零一八年十二月五日退任）	4/5			2/2	2/2									0/1
José María CASTELLANO RIOS （於二零一八年十二月五日退任）	3/5		2/2					1/1						1/1

董事會會議及會議記錄

董事會會議及董事會轄下的委員會會議之會議記錄已詳細記錄會議內容，包括於會上考慮之任何事項、董事達成之決定及董事提出的關注或疑問或表達反對意見。董事會及董事會轄下的委員會之會議記錄草稿及最終版本將於會議結束後的合理時間內發出予董事或董事會轄下的委員會之成員，以供彼等評論及作記錄。董事會及董事會轄下的委員會之會議記錄由公司秘書保存，並可於任何董事發出合理通知後供彼等查閱。

董事會 (續)

明確劃分董事會與管理層的職責

董事會肩負監督本集團整體管理的責任，包括監管本集團營運，而管理層擁有經營及拓展業務的高度自主權。

留待董事會決定的事項主要包括：

- 本集團的長遠發展目標及策略；
- 監察管理層的表現；
- 確保已制定及維持適當而有效的風險管理及內部監控系統，以便進行風險評估及管理；
- 監察對外匯報的質量及適時性；
- 監察在遵守適用法律及法規方面的政策及常規；及
- 審批本公司有關企業管治的政策及常規。

董事會的獨立性

本公司目前有三名獨立非執行董事（鄭明訓先生及José María CASTELLANO RIOS博士於二零一八年十二月五日舉行的本公司股東週年大會（「二零一八年股東週年大會」）結束時退任獨立非執行董事之前有五名），佔董事會超過三分之一人數。根據上市規則第3.10條，最少一名獨立非執行董事具有適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的獨立性確認書，並繼續視彼等各人為獨立人士。此外，董事會並無控股股東代表，從而確保決策公正和避免利益衝突。

於評估獨立非執行董事的獨立性時，提名委員會及董事會均考慮董事於任期內對董事會作出貢獻的性質及判斷、董事與本集團的其他關係、董事在本集團以外於過往及現時的董事職務以及重要任命。在任已超過九年的獨立非執行董事是否獲續任須以獨立決議案經股東審議通過。

董事會的有效性

董事具有本公司業務發展所需的不同業務及專業背景。董事會努力物色合適人才加入董事會，為本集團業務帶來更多技能、見解及價值，使執行董事與非執行董事的比例更趨平衡。

性別		男(100%)
種族	 	中國(43%) 歐洲(57%)
年齡	  	70歲以上(43%) 61至70歲(28.5%) 51至60歲(28.5%)
任期	  	超過10年(43%) 5至10年(43%) 5年以下(14%)

附註：()指佔董事總數的相關百分比

持續專業發展

每名新委任董事均收到全面、正式及特別為彼而設的就任須知，以確保他／她概括了解本集團的業務及運作，並正確理解思捷環球企業管治守則，以及根據上市規則及適用法律及監管規定他／她須承擔之責任及義務。

本集團向董事提供持續專業發展計劃，以助彼等發展及更新對本集團所經營業務及市場的有關知識、技能及理解。全體董事已獲提供思捷環球及經營行業的資訊、每月更新資料、研究報告及其他有關本集團業務以及經營行業及監管環境的閱讀材料。

於本財政年度內，董事參與持續專業發展計劃的情況概述如下：

	閱讀／出席 有關監管規定 更新及董事職務的 資料／專業簡報會 或研討會或會議	閱讀／出席 有關業務及行業的 資料／專業簡報會 或研討會或會議
	執行董事	
柯清輝（執行主席）	✓	✓
Anders Christian KRISTIANSEN	✓	✓
鄧永鏞	✓	✓
非執行董事		
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	✓	✓
獨立非執行董事		
Alexander Reid HAMILTON	✓	✓
李嘉士	✓	✓
Norbert Adolf PLATT	✓	✓
鄭明訓（副主席） （於二零一八年十二月五日退任）	✓	✓
José María CASTELLANO RIOS （於二零一八年十二月五日退任）	✓	✓
公司秘書		
洪莉莉	✓	✓

執行主席及集團行政總裁

柯清輝博士為董事會執行主席，而Anders Christian KRISTIANSEN先生為集團行政總裁。董事會主席擔任領導角色，使董事會有效地發揮職能。此外，作為執行主席，柯博士以更積極的角色參與本集團下一階段的策略。集團行政總裁則專注於管理及監控本集團業務。董事會執行主席及集團行政總裁的角色明確地界定，以確保清晰地區別該兩個職位並由不同人士出任該兩個職位。

非執行董事

於本年內，非執行董事（大部分為獨立人士）為本集團提供廣泛專業知識及經驗。彼等積極參與董事會及董事會轄下的委員會會議，並在考慮本公司全體股東的利益後，提供有關本集團策略、表現及管理程序議題的獨立判斷。

本公司非執行董事並無指定任期。根據企業管治守則之守則條文第A.4.1條，委任非執行董事須列明指定任期，並須接受重選。然而，根據本公司的公司細則第87條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於股東週年大會（「股東週年大會」）上輪值告退及膺選連任，而每名董事的有效任期平均為不多於三年。

董事的綜合財務報表責任

董事負責監督截至二零一九年六月三十日止年度之綜合財務報表的編製過程，以確保其真實與公平地反映本集團於該財政年度的業務狀況以及溢利和現金流量。對於截至二零一九年六月三十日止年度之綜合財務報表，董事相信管理層已選取合適的會計政策，並根據國際財務報告準則貫徹應用，且作出審慎合理的判斷與估計，及按持續營運基準編製綜合財務報表。

董事須負責確保保存適當的會計記錄、保障本公司資產，並採取合理措施防止及偵查欺詐和其他違規行為。

董事進行證券交易

本公司已採納一套條款不遜於上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準之守則，作為董事進行證券交易之行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零一九年六月三十日止財政年度內一直遵守標準守則。

此外，本公司已就董事及有關僱員進行證券交易訂立書面指引，以確保並無不當交易。

董事會轄下的委員會

為監察本公司事務各特定範疇及協助履行職責，董事會已設立五個轄下的委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、風險管理委員會及常務委員會。審核委員會、提名委員會及薪酬委員會之職權範圍可於本公司網站及「披露易」網站閱覽。職權範圍乃根據市場現行的最佳企業管治常規及上市規則不時更新。董事會轄下各委員會的成員、責任及於本年內履行的職責之概要載列如下。

審核委員會

成員：

Alexander Reid HAMILTON (主席)
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH (於二零一八年十二月五日獲委任)
Norbert Adolf PLATT
José María CASTELLANO RIOS (於二零一八年十二月五日退任)

職責其中包括下列各項：

- 就有關財務申報流程(包括在會計、內部審核及財務匯報職能方面的資源分配、員工資歷及經驗是否足夠，以及彼等之培訓課程及預算是否充足)成效提供獨立檢討；
- 檢討內部監控系統(包括舉報安排)；
- 審閱本公司之財務資料；
- 監管審核程序及本公司與外聘核數師之關係；及
- 履行由董事會分配之其他職責。

審核委員會現時由三名非執行董事(其中兩名為獨立非執行董事)組成。審核委員會於本年內舉行四次會議。審核委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。審核委員會獲提供足夠資源履行其職責及定期與管理層、內部審核師及外聘核數師開會並審閱其報告。審核委員會亦已制定舉報政策及系統。本公司之集團財務總裁、外聘核數師、內部審核師及高級管理人員亦獲邀請出席會議回應審核委員會提出的問題。

於本年內所履行職責，其中包括下列各項：

- 審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並商討審核、內部監控及財務報告事項，包括審閱中期業績及截至二零一九年六月三十日止年度之本集團全年業績；
- 審閱內外部核數之性質、範圍與發現，以及本公司之庫務活動、稅務事宜及流動資金；及
- 審閱外聘核數師的核數及非核數服務費用。

核數師酬金

審核委員會已審閱截至二零一九年及二零一八年六月三十日止財政年度付予外聘核數師的核數及非核數服務費用。其概述如下：

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
服務性質		
核數服務	14	16
其他服務	1	1
	15	17

內部審核功能

本公司的內部審核功能(「內部審核」)直接向審核委員會報告。內部審核負責定期及有系統地檢討風險管理及內部監控系統。該等檢討措施可合理確保風險管理及內部監控系統持續在本集團與本公司內順利及有效運作。如需要專業技能，內部審核可聘用外聘專業機構協助其進行審閱。實現該等目標有賴由內部審核負責的以下工作：

- 檢討及評估營運、財務、合規及其他監控措施之健全、完善及應用，並推廣本集團及本公司有效的內部監控；
- 評估風險管理系統，以確保全面遵守董事會採納的風險管理政策(「風險管理政策」)的規定；
- 確定是否已遵守既定政策、程序及法定的規定；
- 確定本集團及本公司資產的入賬及管理情況，以及採取措施避免任何形式的資產流失；
- 評估呈報予管理層的資料是否可信及有用；
- 就改善現有風險管理及內部監控系統提出建議；及
- 進行管理層及／或董事會轄下的審核委員會要求的調查及特別審查。

提名委員會

成員：

柯清輝(主席)
Alexander Reid HAMILTON
李嘉士
鄭明訓(於二零一八年十二月五日退任)

職責其中包括下列各項：

- 檢討董事會的架構、人數及組成，並就此提出建議；
- 檢討及監察董事會多元化政策(「董事會多元化政策」)的實施，以確保其有效性(有關董事會多元化之更多資料載列於下文「董事會多元化政策」一節)；
- 物色及推薦合適資格可擔任董事會成員的人士，向董事會提名所選擇的候選人將在充分考慮董事會多元化政策的同時，亦考慮候選人將會為董事會帶來的裨益及貢獻；
- 評核獨立非執行董事之獨立性；
- 就有關委聘或重選董事及董事繼任計劃事宜向董事會提出建議；
- 持續檢討組織之領導需求，以確保本公司能夠在市場上有效地競爭；及
- 就董事會轄下的委員會，包括審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、風險管理委員會及常務委員會之成員提出建議。

提名委員會(續)

提名委員會由董事會執行主席擔任主席，現時由兩名獨立非執行董事及一名執行董事組成。提名委員會於本年內舉行四次會議。提名委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。

於本年內所履行職責：

- 檢討董事會的架構、人數及組成；
- 評核獨立非執行董事之獨立性；
- 檢討董事會多元化政策的實施；
- 制定提名政策並建議董事會通過及批准；
- 向董事會提供有關二零一八年股東週年大會重選董事的推薦建議；
- 考慮鄭明訓先生及José María CASTELLANO RIOS博士退任本公司獨立非執行董事；及
- 考慮及向董事會推薦有潛質候選人擔任本公司獨立非執行董事。

董事會多元化政策

董事會已採納董事會多元化政策，訂明董事會需達致多元化的方針，目的是改進其表現的質量及確保董事任命的有序傳承。本公司認為董事會多元化的範疇包括但不限於性別、種族、年齡、專業經驗、技能與知識等方面。最終的決定會以個別人士將會為董事會帶來的裨益及貢獻作為基礎。提名委員會定期檢討及監察董事會多元化政策的實施，以確保其有效性。按規定對董事會多元化政策作出的任何修訂，將由提名委員會向董事會建議，以供其審議及批准。

提名政策

董事會於二零一八年十二月採納提名政策（「提名政策」），以列明本公司提名董事的主要提名標準及原則。提名委員會負責至少每年一次檢討董事會之架構、人數及組成（包括性別、技能、知識、經驗及視野多樣性等方面的平衡），並就董事會的任何建議變動提出推薦，以配合本公司的企業策略。提名委員會應物色合適資格可擔任董事人士，並挑選有關人士出任董事或就提名有關人士出任董事向董事會提供意見。於物色合適候選人時，提名委員會將在充分考慮董事會多元化政策的同時，亦考慮候選人將為董事會帶來的增益及貢獻。提名委員會須就董事委任或重新委任以及董事（尤其是董事會主席及行政總裁）繼任計劃向董事會提出建議。提名委員會應考慮本公司所面臨的挑戰和機遇，並因此考慮董事會將來所需要的何種技能及專業知識。

提名程序

提名委員會獲董事會授權物色合適候選人並根據董事會多元化政策評估有潛質候選人。

當有機會任命董事時，將安排合適候選人進行面試。面試結果將提交予提名委員會審議。提名委員會之建議將提交予董事會審批。

就於股東週年大會上重新委任董事會成員而言，提名委員會將審閱該等自願重選連任董事會成員的履歷，並參考本公司策略以及當時董事會的架構、人數及組成以考慮彼等的合適性。隨後，提名委員會將提出建議供董事會審議，而董事會將酌情向股東提出建議。

薪酬委員會

成員：

Norbert Adolf PLATT (主席) (由成員調任主席，於二零一八年十二月五日生效)

Anders Christian KRISTIANSEN

李嘉士

鄭明訓 (於二零一八年十二月五日退任)

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH (於二零一八年十二月五日辭任)

職責其中包括下列各項：

- 就本集團有關全體董事及高級管理人員之薪酬政策及架構以及就成立一套正式並具透明度之程序以發展薪酬政策向董事會提出建議；
- 釐定所有個別執行董事及高級管理人員之特定薪酬待遇；
- 檢討及批准向執行董事及高級管理人員就其喪失或終止職務或委任而須支付的賠償；
- 就非執行董事之薪酬向董事會提出建議；
- 因應董事會所訂的企業方針及目標而檢討及批准管理層的薪酬建議；
- 檢討股份獎勵計劃之設計以供董事會及股東批准；及
- 確保概無董事或其任何聯繫人士參與釐定其自己的薪酬。

薪酬委員會現時由兩名獨立非執行董事及一名執行董事組成。薪酬委員會於本年內舉行四次會議。薪酬委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。

薪酬委員會 (續)

於本年內所履行職責：

- 檢討及釐定執行董事及高級管理人員之薪酬待遇；
- 檢討及建議因喪失或終止職務而須向執行董事及高級管理人員支付的賠償，以確保該等賠償與合約條款一致；若未能與合約條款一致，賠償亦須公平合理，不致過多；
- 檢討及批准截至二零二零年六月三十日止財政年度有關執行董事及高級管理人員之花紅機會之主要表現指標；
- 檢討根據本公司購股權計劃向本公司及本集團合資格人士授出購股權之建議；及
- 檢討及向董事會建議新購股權計劃以供審議，並於二零一八年股東週年大會上建議股東批准。

薪酬政策

本集團薪酬及獎勵計劃之基本政策是將執行董事、高級管理人員及僱員之總酬金與董事會所訂的企業方針及目標掛鉤。薪酬待遇按工作表現，同時考慮業績表現、市場慣例及市場競爭環境，藉此吸引、激勵及挽留人才。薪酬委員會應就其他執行董事之薪酬建議諮詢董事會主席及／或集團行政總裁。建議薪酬待遇包括薪金、花紅機會及長期服務獎勵計劃。

非執行董事之酬金旨在合理地反映彼等在董事會及董事會轄下的委員會事宜所付出之貢獻及時間，乃參考在全球經營業務之上市公司非執行董事之薪酬水平而釐定。建議薪酬待遇包括年度董事袍金、董事會轄下的委員會代表袍金、主席袍金(如適用)及購股權。

茲提述本公司日期為二零一八年十二月五日的公佈，有關鄭明訓先生及José María CASTELLANO RIOS博士於二零一八年股東週年大會結束時退任本公司獨立非執行董事，及變更審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和風險管理委員會成員的組成，於二零一八年十二月五日起生效。變更後，Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生有權享有每年580,000港元的董事袍金，其中包括出任董事職務的480,000港元及審核委員會成員的100,000港元。Norbert Adolf PLATT先生有權享有每年730,000港元的董事袍金，其中包括出任董事職務的480,000港元、薪酬委員會主席的150,000港元及審核委員會成員的100,000港元。Alexander Reid HAMILTON先生有權享有每年810,000港元的董事袍金，其中包括出任董事職務的480,000港元、審核委員會主席的170,000港元、提名委員會成員的85,000港元及風險管理委員會成員的75,000港元。

風險管理委員會

成員：

李嘉士(主席)

鄧永鏞

Alexander Reid HAMILTON(於二零一八年十二月五日獲委任)

José María CASTELLANO RIOS(於二零一八年十二月五日退任)

職責其中包括下列各項：

- 檢討本集團風險管理職能的有效性；
- 每年檢討及評估本集團的風險偏好；
- 檢討及監察本集團風險狀況及確保已實施及維持適當風險管控環境；
- 根據本集團風險偏好及風險管理政策，檢討及評估管理層就確定、計量、管理及／或控制風險所採納的方法可能對業務造成的影響；
- 每半年檢討風險管理報告，該報告應包括(其中包括)管理層對風險管理系統有效性的確認；
- 檢討及評估風險管理政策；及
- 檢討及評估本公司的環境、社會及治理戰略和報告。

風險管理委員會現時由兩名獨立非執行董事及一名執行董事組成。風險管理委員會於年內舉行兩次會議。風險管理委員會成員的會議出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。董事會主席、集團行政總裁、集團財務總裁、高級管理人員、風險、合規與內部審核部主管及外聘顧問可於適當時獲邀請參加會議。

董事會已採納風險管理政策，主要旨在確保整個集團各個層級就計量、控制、監察及呈報風險採用一致基準，以支持機構達至其策略目標。其確保風險管理框架結構於整個集團內實施，並且前線員工或業務單位擁有人持續共同承擔風險識別、評估及管理責任。

於本年內所履行職責：

- 每半年檢討風險管理報告(其中包括管理層對本集團風險管理職能有效性的確認)；
- 檢討並評估本集團的風險偏好；
- 檢討本集團的十大風險；
- 檢討管理層應對已識別風險而採取的預防措施；
- 檢討可持續性舉措及相關的關鍵績效指標；及
- 審閱內部審核進行的風險管理審核的結論。

有關本集團風險管理常規的更多資料，可於下文「風險管理及內部監控」一節找到。

常務委員會

成員：
柯清輝
Anders Christian KRISTIANSEN
鄧永鏞

職責其中包括下列各項：

討論、考慮及批准本公司之日常企業行政事務，如：

- 有關本公司購股權計劃之日常行政工作；
- 根據本公司採納的購股權計劃所授出的購股權獲行使而發行新股份；
- 根據有關授權獲董事會批准而執行股份購回策略；
- 按管理層要求，根據本公司僱員進行證券交易的指引確定可能被視作「有關僱員」的任何人士；
- 本公司根據上市規則規定的持續責任，就香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的常規查詢作出回應；
- 就本公司股份價格及／或成交量的異常變動發表聲明；及
- 其他行政事宜。

常務委員會現時由三名執行董事組成。常務委員會於本年內舉行八次會議。常務委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。

於本年內所履行職責：

- 審批變更銀行授權簽署人；
- 審批開立本公司的銀行賬戶；
- 審批變更本公司的香港註冊營業地點；及
- 其他行政事宜。

企業管治功能

董事會負責履行企業管治職責。董事會有關企業管治功能的職責包括：

- 制訂及審閱本公司企業管治的政策及常規；
- 檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；
- 檢討及監察本公司遵守法律及監管規定的政策及常規；及
- 檢討本公司就企業管治守則的遵守情況及企業管治報告內容的披露情況。

於截至二零一九年六月三十日止財政年度內及直至本報告之日期止，董事會已根據企業管治守則履行企業管治職責。

風險管理及內部監控

董事會負責風險管理及內部監控系統。風險管理是思捷環球的現有常規。過往，本公司每年進行高水平風險評估活動，以評估思捷環球的風險。於二零一五年，思捷環球推行風險管理政策，以「三道防線模式」的方式正式列出其風險管理及內部監控系統。

第一道防線

這些系統從管理開始，由識別、評估、降低和監察風險的業務單位擁有人設計，以作為思捷環球日常營運的一部分。個別風險的文件和報告以及相關風險評級和監控以風險記錄冊的形式完成，並定期更新。相關的高級管理人員就業務單位擁有人的匯報，審閱風險記錄冊，並在其職權範圍下向風險經理鄧永鏞先生（集團財務總裁）提出主要風險。

此外，管理層確認彼等已：

- (i) 檢討本集團相關業務單位的風險記錄冊；
- (ii) 按照風險管理政策列明的方法及風險參數，評估及記錄風險記錄冊的風險；及
- (iii) 完成風險記錄冊，建立相關監控，且據彼等所深知，認為風險偏好就本集團而言屬恰當。

故此，管理層共同擁有、管理和監督風險幅度，其代表「三道防線模式」的第一道防線。

風險管理及內部監控(續)

第二道防線

風險經理負責推行及維持本集團的風險管理程序。於整個年度內，風險經理為管理層提供有關風險評估方法的培訓、檢討風險管理政策和安排定期的風險評估程序，並定期與風險管理委員會交流。經諮詢集團行政總裁後，風險經理根據管理層的評估揀選本集團的十大風險，並向風險管理委員會匯報。這是「三道防線模式」的第二道防線。

第三道防線

內部審核獨立評估風險管理及內部監控系統，並向審核委員會匯報結果及其意見。這過程代表「三道防線模式」的第三道防線。

管治機構

風險管理委員會向董事會匯報，而董事會則釐定思捷環球的風險偏好，評估思捷環球應承擔的風險水平，並定期監察和處理大風險。

根據風險管理委員會及審核委員會的匯報，董事會認為根據風險管理政策，截至二零一九年六月三十日的風險管理及內部監控系統令人滿意，且有效地運作。

公司秘書

公司秘書負責(其中包括)確保遵照董事會程序、以及遵守本公司的公司細則、適用法律、相關規則及規例。彼須協助董事會主席及董事會執行及加強本公司的企業管治常規及程序。所有董事均可取得公司秘書的意見和享用其服務。

公司秘書協助董事會主席以確保董事會及董事會轄下各委員會之間，以及董事與高級管理人員之間的資訊有效地交流。彼負責安排新任董事就職培訓及現任董事的持續專業發展。彼協助董事會主席及董事會轄下各委員會主席制訂董事會會議及董事會轄下委員會會議的議程。彼亦出席董事會會議及董事會轄下委員會會議，並負責編寫會議記錄。

股息政策

董事會已採納本公司的股息政策(「股息政策」)。股息政策旨在為本公司股東提供合理及可持續回報，同時維持財務穩定，使本公司可把握可能不時出現的任何投資及擴張機會。董事會設定派息比率為每股基本盈利之60%。於釐定是否建議派付股息及確定股息金額時，董事會將考慮本公司的盈利表現、財務狀況、投資及資金需求以及未來前景。董事會將定期檢討股息政策，並在必要時修訂及/或修改股息政策。

股東權利及投資者關係

股東通訊政策

本公司採納股東通訊政策，旨在確保股東及在適當情況下包括一般投資人士均可便捷、平等及適時地取得既全面又容易理解的本公司資料(包括其財務表現、策略目標及計劃、重大發展、管治及風險概況)，使股東可在知情情況下行使權利，也讓股東及投資人士與本公司積極溝通。

股東查詢

股東可透過發送電子郵件至 esprit-ir@esprit.com 或郵遞至本公司之香港總部(地址為香港九龍九龍灣啟祥道17號高銀金融國際中心11樓1101室)提出查詢。股東亦可於本公司股東大會上直接向董事會提出查詢。

股東如何召開股東特別大會

於送達書面要求當日擁有不少於附有權利可於本公司股東大會上投票之本公司已繳足股本之十分之一的股東可隨時向董事會或公司秘書提交經簽署的書面要求(須列明目的)，要求召開股東特別大會(「股東特別大會」)，並將該書面要求送達本公司之香港總部(地址為香港九龍九龍灣啟祥道17號高銀金融國際中心11樓1101室)，而該大會須於該書面要求送達後兩個月內舉行。於接獲股東之有效要求後，董事會須於送達有關要求起計二十一日內進行召開股東特別大會。倘董事會並無於送達日期起計二十一日內進行召開股東特別大會，則提出要求的人士或持有全體提出要求人士之過半數總投票權之任何要求人士可自行召開股東特別大會，惟任何如此召開之股東特別大會不可於送達日期第二十一日起計三個月屆滿後舉行。

股東權利及投資者關係 (續)

於股東大會上提呈建議之程序

於要求日期擁有不少於有權於股東週年大會上投票之全體股東總投票權之二十分之一的股東，或不少於一百名股東，可向董事會或公司秘書提呈書面要求於股東週年大會上提呈決議案。書面要求須列明決議案，連同一份不多於一千字有關提呈之決議案所述之事宜或將於股東週年大會上處理之事務及包含全體要求人士之簽名(可載於一份文件或數份類似格式之文件內)之陳述書。如要求之決議案須發出通知，書面要求須於股東週年大會前不少於六個星期送達本公司之香港總部(地址為香港九龍九龍灣啟祥道17號高銀金融國際中心11樓1101室)；如屬於任何其他要求，則須於股東週年大會前不少於一個星期送達，並連同一筆用於支付本公司根據適用的法律及規則規定而向全體股東送達決議案通知及傳閱要求人士提交的陳述書所產生的開支的合理及足夠款項。倘須發出決議案通知之書面要求副本已送達本公司香港總部，而股東週年大會於該副本送達後六個星期或少於六個星期之日召開，則即使該副本未於規定時間內送達亦應視作妥為送達。

以投票方式表決

本公司透過於致股東的通函所作出的披露，充分知會本公司股東於尋求彼等批准的股東大會上提出要求以投票方式表決的權利以及有關程序。

於二零一八年股東週年大會上，大會主席要求所有於會上提呈之決議案均以投票方式表決。關於以投票方式表決之詳細程序已於二零一八年股東週年大會召開時向股東說明。本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司獲委任為於二零一八年股東週年大會上進行之投票表決之監票人以確保點票工作妥善進行。

自二零零九年生效的上市規則第13.39(4)條訂明，股東於股東大會上所作的任何表決必須以投票表決方式進行，然而本公司股東自二零零三年以來一直以投票方式表決所有決議案。

透明度及披露

本公司深明適時披露季度最新銷售資料、中期及非選擇性披露資料的重要性。本公司的最新資料(包括年報及中期報告、公告及新聞稿、憲章文件、發佈會及網絡播放)均於思捷環球投資者關係網頁(www.espritholdings.com)及時更新。

思捷環球透過電郵通知的方式主動發送有關全年及中期業績的資料，以及第一季度及第三季度的最新銷售資料。此外，本集團亦會召開業績簡報，確保公眾人士知悉業績公告之第一手資料。網上直播可於思捷環球投資者關係網頁的視頻文件內讀取，從而讓全球人士透過英語簡易地即時得知業績簡報。

思捷環球確保資料能及時披露。除年報及中期報告外，思捷環球亦自二零零九年開始自發地披露季度最新銷售資料，以提高本公司的透明度。自二零零四年起，思捷環球已採納國際財務報告準則，使全球讀者可按統一方式解讀有關財務業績。為增強股東對本公司經營狀況的了解，本公司亦自零八／零九財政年度年報內收錄思捷環球的常用詞彙。

與股東保持雙向溝通是思捷環球的重要目標之一，而本公司股東週年大會是作為股東直接與董事會交換意見的平台。投票表決結果於同日大會結束後數小時內發佈，以確保及時披露有關資料。

股東權利及投資者關係(續)

積極促進與投資者關係

為確保投資者對本公司有更深入的了解，管理層積極參與投資者關係項目。集團財務總裁及投資者關係部門不時與研究分析員及機構投資者溝通。此外，於業績公告後，執行董事與研究分析員及新聞界會面，並出席主要投資者會議、參與國際非交易路演(「非交易路演」)及主辦投資者關係日及分析員日，以傳達本公司的財務表現及策略性優先項目。

於一八／一九財政年度出席的會議及非交易路演

日期	事項	主辦單位	地點
二零一八年九月	一七／一八財政年度全年業績後的路演	瑞銀	香港 倫敦
二零一八年十一月	摩根士丹利第十七屆年度亞太區峰會	摩根士丹利	新加坡
二零一九年二月	一八／一九財政年度中期業績後的路演	瑞銀	香港

美國預託證券計劃

本公司已設立一項保薦美國預託證券計劃(第一級)(Level 1 sponsored American Depositary Receipt program)，詳情如下：

交易代號	ESPGY
CUSIP	29666V204
ISIN	US29666V2043
比率	2股普通股：1份美國預託證券
國家	香港
生效日期	二零零九年十一月十八日
託管人	Deutsche Bank Trust Company Americas

其他利益相關人士

除了重視投資者外，本公司亦關注其他利益相關人士。多年來，本公司於作出每項業務決策時均會考慮企業社會責任。為更清晰地闡明本公司在企業社會責任方面所作出的努力，本公司可持續發展報告之概要已載列於本年報之「可持續發展」章節內。可持續發展報告將登載於本公司網站<http://www.esprit.com/sustainability>。

專業意見

本公司已制訂政策以確保全體董事可在合適情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事會亦會於收到要求或有必要時向董事提供個別獨立專業意見，以協助有關董事履行彼等對本公司的職責。

05.2 董事會報告書

董事會提呈本集團截至二零一九年六月三十日止年度之年報及經審核綜合財務報表。

主要業務

本公司為一間投資控股公司。其主要附屬公司之業務載於綜合財務報表附註33。本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣和非服裝產品之零售、批發分銷及批授經營權業務。

業績及溢利分配

本集團之業績及本公司之溢利分配載於本年報第81頁之綜合收益表及隨附的綜合財務報表附註。

董事會維持派息比率為每股基本盈利之60%。由於本集團截至二零一九年六月三十日止年度錄得虧損，董事會不建議派發截至二零一九年六月三十日止年度之末期股息（一七／一八財政年度：無）。有關資料載於綜合財務報表附註9。

儲備

本集團及本公司於本年度內之儲備變動詳情，分別載於本年報第85頁之綜合權益變動表及綜合財務報表附註32。

業務回顧

按照《公司條例》（香港法例第622章）（「公司條例」）附表5規定本集團業務之中肯審視，其中包括運用財務關鍵表現指標對本集團於本年度內之表現進行之分析、本集團所面對主要風險及不明朗因素之描述、自財政年度終結後發生並對本集團有影響之重大事項之詳情，以及本集團相當可能未來出現之業務發展，均分別載於本年報第8頁至第15頁之「致我們的股東」、第18頁至第27頁之「一八／一九財政年度概覽」及第30頁至第42頁之「管理層討論及分析」章節內。有關本集團環境政策及表現的探討、本集團遵守對其有重大影響之相關法律及規例的情況，以及本集團與其利益相關人士之重要關係的說明，載於本公司可持續發展報告內。可持續發展報告之概要載於本年報第46頁至第51頁之「可持續發展」章節內。本公司一八／一九財政年度可持續發展報告全文將不遲於刊發本年報後的三個月內登載於本公司網站<http://www.esprit.com/sustainability>。

股本

於本年內，概無就二零零九年十二月十日採納之購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）或二零一八年十二月五日採納之購股權計劃（「二零一八年購股權計劃」）發行本公司每股面值0.10港元之普通股。

本公司股本變動之詳情載於綜合財務報表附註20。

財務概要

本集團於過往十個財政年度之綜合業績及綜合財務狀況表概要分別載於本年報第130頁及第131頁。

物業、廠房及設備

本集團於本年度內之物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註14。

退休金計劃

本集團之退休金計劃詳情載於綜合財務報表附註11及附註24。

主要附屬公司

本公司於二零一九年六月三十日之主要附屬公司詳情載於綜合財務報表附註33。

慈善捐款

於本年度內，本集團之慈善捐款合共0.5百萬港元。

主要客戶及供應商

於本年度內，本集團五大客戶佔本集團銷售額之比例不足30%，而本集團五大供應商佔本集團採購額之比例不足30%。

股票掛鈎協議

除下文「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」兩節所披露之二零零九年購股權計劃、二零一八年購股權計劃及股份獎勵計劃外，本公司於本財政年度內概無訂立股票掛鈎協議，亦無股票掛鈎協議於本財政年度結束時仍然生效。

董事

於本財政年度內及直至本報告書之日期止，本公司董事為：

執行董事

柯清輝博士（執行主席）
Anders Christian KRISTIANSEN（集團行政總裁）
鄧永鏞（集團財務總裁）

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

Alexander Reid HAMILTON
李嘉士
Norbert Adolf PLATT
鄭明訓（副主席）
（於二零一八年十二月五日退任）
José María CASTELLANO RIOS博士
（於二零一八年十二月五日退任）

根據本公司的公司細則第87(1)條，三分之一的董事須於各股東週年大會上輪席告退，從而符合資格在大會上膺選連任。此外，於前兩個股東週年大會上未獲甄選或膺選連任的任何董事須輪席告退，從而符合資格在大會上膺選連任。退任董事的履歷將載於致本公司股東的通函內，以協助股東就彼等的重選作出知情決定。擬於應屆股東週年大會上膺選連任的董事概無與本集團任何成員公司訂立任何不可於一年內由有關僱主無償（法定賠償除外）終止的服務合約。彼等與本公司並無指定服務年期，惟須按照本公司的公司細則輪值告退及膺選連任。

董事酬金

根據公司條例第383條及上市規則附錄16規定須披露之本財政年度董事及高級管理人員酬金詳情載於綜合財務報表附註12。董事於購股權及獎勵股份之權益分別載於下文「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」兩節。有關本集團薪酬政策的資料載於本年報第54頁至第63頁之「企業管治報告」章節內。

長遠獎勵計劃

本公司於不同時候設有兩項購股權計劃及股份獎勵計劃，以肯定若干僱員的貢獻，並旨在為本集團營運及進一步發展挽留該等僱員。其中一項購股權計劃已被終止，並且其後概不會授出購股權。然而，該購股權計劃的所有餘下條文就該購股權計劃項下授出的所有購股權於到期前的行使仍具有完全的效力及有效。

董事於交易、安排或合約之重大權益

除下文「有關連人士交易及關連交易」一節所披露者外，於本年度結束時或年內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立有關本集團業務，且本公司董事直接或間接擁有重大權益之重大交易、安排及合約。

獲准許彌償條文

本公司之公司細則規定，當時的本公司董事、秘書及其他行政人員均可以本公司之資產及溢利作為彌償保證及擔保，以免因彼等或彼等任何一方於執行職務或關於執行職務所作出的行為、同意或遺漏而將會或可能招致或蒙受的任何訴訟、費用、收費、損失、損害及開支而受到損害。相關條文於本財政年度期間有效，並於本報告日期維持有效。

董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零一九年六月三十日，根據《證券及期貨條例》(香港法例第571章)(「證券及期貨條例」)第352條規定本公司設置的權益登記冊之記錄，或根據上市規則附錄10所載標準守則須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)，本公司董事及最高行政人員擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉如下：

董事姓名	身份	股份實益權益	非上市 相關股份 實益權益 (附註5)	股份總數	權益總額佔 全部已發行 股本之概約 百分比
柯清輝	實益擁有人(附註1)	3,000,000	8,450,000	11,450,000	0.60%
Anders Christian KRISTIANSEN	實益擁有人	-	8,000,000	10,000,000	0.52%
	股份獎勵計劃項下之 信託受益人	2,000,000	-		
鄧永鏞	實益擁有人	632,429	4,400,000	5,352,274	0.28%
	股份獎勵計劃項下之 信託受益人	319,845	-		
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	實益擁有人(附註2)	45,500,000	610,000	46,163,669	2.44%
	配偶權益(附註3)	53,669	-		
Alexander Reid HAMILTON	實益擁有人	-	610,000	610,000	0.03%
李嘉士	實益擁有人	-	600,000	600,000	0.03%
Norbert Adolf PLATT	實益擁有人(附註4)	2,084,200	610,000	2,694,200	0.14%

附註：

- 200,000股股份之權益由柯清輝博士及其配偶柯黃麗寧女士共同持有。
- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生就其實益擁有之10,000,000股股份權益已經與第三方訂立一份證券借出協議。
- 該等股份由Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生之配偶Anke Beck FRIEDRICH女士持有。
- 該等股份由Norbert Adolf PLATT先生及其配偶Rosalyne PLATT女士共同持有。
- 本公司董事及最高行政人員擁有本公司購股權所涉及之股本衍生工具相關股份及獎勵股份權益之詳情分別載於下文「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」兩節。
- 上文披露之所有權益均屬本公司股份及相關股份之好倉。

除上文所披露者外，於二零一九年六月三十日，根據證券及期貨條例第352條規定本公司設置的權益登記冊之記錄，或根據標準守則須知會本公司及聯交所，本公司董事及最高行政人員或彼等各自的聯繫人士概無實益或非實益擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份或債權證之權益或淡倉。

購股權計劃

二零零九年購股權計劃

本公司於二零零九年十二月十日採納二零零九年購股權計劃，並於二零一八年十二月五日終止該計劃。儘管該計劃已經終止，惟已授出且尚未行使的購股權將繼續受限於及根據授出購股權的條款、二零零九年購股權計劃的條文及上市規則仍屬有效及可予行使。二零零九年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註20。於本年度，根據二零零九年購股權計劃尚未行使之購股權變動（包括授出之購股權）概要如下：

	授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
					於二零一八年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一九年 六月三十日
董事									
柯清輝	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	450,000	-	-	-	450,000
	25/06/2018	2.66	25/06/2021	25/06/2021 - 24/06/2028	8,000,000	-	-	-	8,000,000
	合共				8,450,000	-	-	-	8,450,000
Anders Christian KRISTIANSEN	25/06/2018	2.66	25/06/2021	25/06/2021 - 24/06/2028	8,000,000	-	-	-	8,000,000
鄧永鏞	11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 - 10/03/2023	1,500,000	-	-	-	1,500,000
			11/03/2017	11/03/2017 - 10/03/2023	400,000	-	-	-	400,000
			11/03/2018	11/03/2018 - 10/03/2023	400,000	-	-	-	400,000
04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 - 03/11/2023	300,000	-	-	-	300,000	
31/10/2014	10.124	31/10/2017	31/10/2017 - 30/10/2024	300,000	-	-	-	300,000	
28/09/2018	1.884	28/09/2021	28/09/2021 - 27/09/2028	-	1,500,000	-	-	1,500,000	
合共					2,900,000	1,500,000	-	-	4,400,000
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
	28/09/2018	1.884	28/09/2019	28/09/2019 - 27/09/2028	-	500,000	-	-	500,000
	合共				110,000	500,000	-	-	610,000
Alexander Reid HAMILTON	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
	28/09/2018	1.884	28/09/2019	28/09/2019 - 27/09/2028	-	500,000	-	-	500,000
	合共				110,000	500,000	-	-	610,000
李嘉士	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	100,000	-	-	-	100,000
	28/09/2018	1.884	28/09/2019	28/09/2019 - 27/09/2028	-	500,000	-	-	500,000
	合共				100,000	500,000	-	-	600,000
Norbert Adolf PLATT	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
	28/09/2018	1.884	28/09/2019	28/09/2019 - 27/09/2028	-	500,000	-	-	500,000
	合共				110,000	500,000	-	-	610,000

購股權計劃(續)

二零零九年購股權計劃(續)

	授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一九年 六月三十日
					於二零一八年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
僱員	27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 - 26/09/2020	1,500,000	-	-	800,000	700,000
	27/09/2011	8.76	27/09/2014	27/09/2014 - 26/09/2021	3,900,000	-	-	2,000,000	1,900,000
	12/12/2012	12.32	12/12/2015	12/12/2015 - 11/12/2022	2,515,000	-	-	975,000	1,540,000
	11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 - 10/03/2023	3,717,000	-	-	3,165,000	552,000
					1,239,000	-	-	1,055,000	184,000
					1,239,000	-	-	1,055,000	184,000
	04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 - 03/11/2023	5,605,000	-	-	3,250,000	2,355,000
					560,000	-	-	500,000	60,000
					560,000	-	-	500,000	60,000
	30/06/2014	11.00	30/06/2017	30/06/2017 - 29/06/2024	180,000	-	-	-	180,000
					60,000	-	-	-	60,000
					60,000	-	-	-	60,000
	31/10/2014	10.124	23/03/2015	23/03/2015 - 30/10/2024	100,000	-	-	-	100,000
					6,120,000	-	-	2,320,000	3,800,000
					40,000	-	-	40,000	-
					40,000	-	-	40,000	-
	13/10/2015	6.55	13/10/2018	13/10/2018 - 12/10/2025	5,800,000	-	-	1,750,000	4,050,000
					300,000	-	-	300,000	-
					300,000	-	-	300,000	-
	23/12/2015	8.07	13/10/2018	13/10/2018 - 12/10/2025	125,000	-	-	125,000	-
	03/05/2016	6.82	03/05/2019	03/05/2019 - 02/05/2026	240,000	-	-	240,000	-
					80,000	-	-	80,000	-
					80,000	-	-	80,000	-
31/10/2016	6.87	31/10/2019	31/10/2019 - 30/10/2026	5,400,000	-	-	1,200,000	4,200,000	
07/11/2017	4.65	07/11/2020	07/11/2020 - 06/11/2027	6,740,000	-	-	1,940,000	4,800,000	
				230,000	-	-	230,000	-	
				230,000	-	-	230,000	-	
25/06/2018	2.66	25/06/2021	25/06/2021 - 24/06/2028	9,500,000	-	-	3,400,000	6,100,000	
28/09/2018	1.884	28/09/2021	28/09/2021 - 27/09/2028	-	3,200,000	-	200,000	3,000,000	
合共				56,460,000	3,200,000	-	25,775,000	33,885,000	
其他	11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 - 10/03/2023	3,000,000	-	-	-	3,000,000
					1,000,000	-	-	-	1,000,000
					1,000,000	-	-	-	1,000,000
	04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 - 03/11/2023	400,000	-	-	-	400,000
	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	280,000	-	-	280,000	-
	31/10/2014	10.124	31/10/2017	31/10/2017 - 30/10/2024	400,000	-	-	-	400,000
	28/09/2018	1.884	28/09/2019	28/09/2019 - 27/09/2028	-	500,000	-	500,000	-
	合共				6,080,000	500,000	-	780,000	5,800,000
共計				82,320,000	7,200,000	-	26,555,000	62,965,000	

附註：

1. 本公司股份緊接購股權於二零一八年九月二十八日授出之前一日的收市價為1.89港元。
2. 於本年度，概無根據二零零九年購股權計劃註銷之購股權。

購股權計劃(續)

二零一八年購股權計劃

本公司於二零一八年十二月五日採納二零一八年購股權計劃。二零一八年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註20。於本年度，根據二零一八年購股權計劃尚未行使之購股權變動(包括授出之購股權)概要如下：

	授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
					於二零一八年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一九年 六月三十日
僱員	10/01/2019	1.56	10/01/2022	10/01/2022 - 09/01/2029	-	1,000,000	-	-	1,000,000
	27/02/2019	1.98	27/02/2022	27/02/2022 - 26/02/2029	-	3,900,000	-	-	3,900,000
共計					-	4,900,000	-	-	4,900,000

附註：

1. 本公司股份緊接購股權於二零一九年一月十日及二零一九年二月二十七日授出之前一日的收市價分別為1.58港元及2.04港元。
2. 於本年度，概無根據二零一八年購股權計劃註銷之購股權。

股份獎勵計劃

董事會已於二零一六年三月十七日採納僱員股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。股份獎勵計劃之詳情載於綜合財務報表附註20。於本年度，根據股份獎勵計劃已授出且尚未歸屬之獎勵股份變動概要如下：

	授出日期 (日/月/年)	歸屬日期 (日/月/年)	於二零一八年 七月一日	獎勵股份數目			
				已授出	已歸屬	已失效	於二零一九年 六月三十日
董事							
Anders Christian KRISTIANSEN	22/06/2018	22/06/2021	2,000,000	-	-	-	2,000,000
鄧永鏞	31/10/2016	31/10/2018	184,585	-	184,585	-	-
	31/10/2016	31/10/2019	184,585	-	-	-	184,585
	03/10/2017	03/10/2019	67,630	-	-	-	67,630
	03/10/2017	03/10/2020	67,630	-	-	-	67,630
	合共		504,430	-	184,585	-	319,845
僱員							
	31/10/2016	31/10/2018	1,495,139	-	906,014	589,125	-
	31/10/2016	31/10/2019	1,495,139	-	-	1,184,254	310,885
	03/10/2017	03/10/2019	772,031	-	-	653,346	118,685
	03/10/2017	03/10/2020	772,031	-	-	653,346	118,685
	合共		4,534,340	-	906,014	3,080,071	548,255
其他							
	31/10/2016	31/10/2018	655,526	-	-	655,526	-
	31/10/2016	31/10/2019	655,526	-	-	655,526	-
	03/10/2017	03/10/2019	327,318	-	-	327,318	-
	03/10/2017	03/10/2020	327,318	-	-	327,318	-
	合共		1,965,688	-	-	1,965,688	-
共計			9,004,458	-	1,090,599	5,045,759	2,868,100

購股權及獎勵股份之會計處理方法

購股權及獎勵股份之會計處理方法詳情載於綜合財務報表附註20。

董事收購股份或債權證之權利

除上文所披露者外，於本年度任何時間，本公司或其附屬公司概無參與訂立任何安排，使本公司董事或任何彼等之配偶或18歲以下之子女可藉著購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲利。

主要股東權益

於二零一九年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司存置之權益登記冊之記錄，以下股東（上述已披露擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉之本公司董事及最高行政人員除外）擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目 (好倉)	權益總額佔 全部已發行 股本之概約 百分比	股份數目 (淡倉)	權益總額佔 全部已發行 股本之概約 百分比
Marathon Asset Management LLP (附註1)	投資經理	212,099,533	11.23%	-	-
Total Market Limited (附註2)	實益擁有人	211,822,656	11.22%	-	-
邢嘉倩 (附註2)	所控制之法團權益	211,822,656	11.22%	-	-
邢愛林 (附註2)	所控制之法團權益	211,822,656	11.22%	-	-
Massachusetts Financial Services Company (附註3)	投資經理	129,536,322	6.86%	-	-
Sun Life of Canada (U.S.) Financial Services Holdings, Inc. (附註3)	所控制之法團權益	129,536,322	6.86%	-	-
Sun Life Financial, Inc. (附註3)	所控制之法團權益	129,536,322	6.86%	-	-

附註：

1. Marathon Asset Management LLP分別由William ARAH先生、Neil OSTRER先生及Marathon Asset Management (Services) Limited擁有40.05%、40.05%及19.90%。
2. Total Market Limited分別由邢嘉倩女士及邢愛林女士擁有50%及50%。
3. Massachusetts Financial Services Company (「MFS」) 為Sun Life of Canada (U.S.) Financial Services Holdings, inc. (「SLC」) 之附屬公司，而SLC為Sun Life Financial, inc. (「SLF」) 之附屬公司。因此，SLC及SLF被視為擁有由MFS及其直接和間接附屬公司所持有之股份權益。

除上文所述者及於上文「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節中所披露者外，根據證券及期貨條例第XV部須知會本公司或於本公司根據證券及期貨條例第336條規定設置的權益登記冊之記錄，本公司並未獲悉任何人士於二零一九年六月三十日擁有本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司股份

於回顧年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

優先購買權

本公司之公司細則並無載有優先購買權之規定。

公眾持股量

於本報告日期及就董事所知，本公司符合上市規則規定維持充足公眾持股量。

管理合約

於本年度內，本公司並無訂立或存在任何有關本公司全部或其中任何主要部分業務之管理及行政合約。

有關連人士交易及關連交易

於日常業務中進行之重大的有關連人士交易詳情載於綜合財務報表附註31。該等有關連人士交易並無構成上市規則定義中之關連交易。

企業管治

本公司之企業管治常規詳情載於本年報第54頁至第63頁。

核數師

綜合財務報表已經由羅兵咸永道會計師事務所審核，彼等將於應屆股東週年大會上退任並符合資格且願意獲重新委任。

代表董事會
思捷環球控股有限公司



執行主席
柯清輝博士

香港，二零一九年九月十八日

05.3 董事及高級管理人員簡歷

執行董事

柯清輝博士，69歲，為董事會執行主席及本公司執行董事。彼於一九九六年三月獲委任為本公司獨立非執行董事，並自二零一二年六月起獲委任為董事會獨立非執行主席，直至彼自二零一八年四月一日起調任為執行主席及執行董事。彼亦為董事會轄下的提名委員會主席及常務委員會成員、本公司若干附屬公司董事及一項慈善信託之受託人。

柯博士於二零一四年十一月獲香港城市大學頒授社會科學榮譽博士。彼為中策集團有限公司非執行董事及非執行主席。彼亦為周大福珠寶集團有限公司、維珍妮國際(控股)有限公司及電視廣播有限公司之獨立非執行董事。該等公司均於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。柯博士曾為恒生銀行有限公司前副主席及行政總裁、恒生人壽保險有限公司前董事長，以及香港上海滙豐銀行有限公司、國泰航空有限公司及和記黃埔有限公司之董事，直至二零零九年五月退休為止。彼亦為國際資源集團有限公司前副主席及獨立非執行董事、中國工商銀行有限公司前獨立非執行董事及Aquis Entertainment Limited前副董事長及非執行董事(該公司為澳洲證券交易所上市之公司)。彼曾為中策集團有限公司前行政總裁，直至二零一八年一月十八日卸任為止；以及曾為該公司執行董事及執行主席，直至二零一八年四月一日調任為止。

Anders Christian KRISTIANSEN先生，52歲，自二零一八年六月一日起獲委任為本公司執行董事及集團行政總裁。彼為董事會轄下的薪酬委員會和常務委員會成員、本公司若干附屬公司董事及一項慈善信託之受託人。加入思捷環球前，彼曾為環球私募基金Permira行業顧問。由二零一三年一月至二零一七年九月期間，彼曾為New Look(一間以倫敦為基地的環球快速時尚服裝公司)行政總裁及董事。在彼的領導下，New Look的業務模式由一間傳統大眾化流行時裝零售商轉型為一間具實力的全方位渠道參與者，並且重點開拓品牌。KRISTIANSEN先生對成功地執行一項五年策略計劃起了重大的作用。在擔任此職位前，彼於Bestseller Fashion Group China及Staples Inc.中國出任多個高級行政人員職務，以及於利來客(Lyreco，一間辦公室文儀用品供應公司)先後負責管理歐洲及亞太區市場業務。

鄧永鏞先生，64歲，自二零一二年五月起為本公司執行董事及集團財務總裁。彼為董事會轄下的風險管理委員會和常務委員會成員、本公司若干附屬公司董事及一項慈善信託之受託人。鄧先生持有英國Surrey University現代數學科學學士學位。彼自一九八一年起成為英格蘭及威爾斯特許會計師公會會員。彼亦是香港會計師公會資深執業會計師，並於會計及財務方面擁有逾38年經驗。

加入本公司前，鄧先生為信和置業有限公司及信和酒店(集團)有限公司之執行董事及首席財務總監，亦為尖沙咀置業集團有限公司首席財務總監，直至彼於二零一二年三月呈辭為止。彼於二零零三年十一月加入該三間公司擔任首席財務總監。該等公司均於聯交所主板上市。加入信和集團前，彼於一間國際集團成員之投資及財務諮詢服務機構擔任董事總經理，監督該機構亞太區業務。鄧先生於倫敦及香港畢馬威(KPMG)開始發展其會計師事業。

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生，81歲，於一九七六年創立Esprit歐洲業務，並自一九九七年起為本公司非執行董事。彼為董事會轄下的審核委員會成員。FRIEDRICH先生於時裝經銷業務已累積逾32年經驗，現已退休並居於瑞士。

Alexander Reid HAMILTON先生，77歲，自一九九五年八月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的審核委員會主席以及提名委員會和風險管理委員會成員。HAMILTON先生為中遠海運國際(香港)有限公司(一家於聯交所上市的公司)之獨立非執行董事。HAMILTON先生亦為其他香港公司之董事。彼曾為中國中信股份有限公司、八達通卡有限公司及香格里拉(亞洲)有限公司之獨立非執行董事。彼曾為羅兵咸會計師事務所合夥人，於該事務所執業達16年。

非執行董事 (續)

李嘉士先生，59歲，自二零一三年七月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的風險管理委員會主席以及提名委員會和薪酬委員會成員。彼為胡關李羅律師行之合夥人。李先生於二零一九年七月五日起獲委任為聯交所上市覆核委員會主席。彼為香港財務匯報局屬下財務匯報檢討委員會召集人及成員、根據建築物條例成立之上訴審裁小組主席、InnoHK督導委員會成員、香港公益金籌募委員會委員及公益慈善馬拉松之聯席主席。彼由二零一二年至二零一五年期間出任聯交所上市委員會之主席。由二零零九年至二零一二年期間以及由二零零零年至二零零三年期間，彼分別出任聯交所上市委員會之副主席及成員。李先生曾為證監會(香港交易所上市)委員會委員，直至二零一八年四月一日止。

李先生持有香港大學法律學士學位及法律深造文憑，並獲得香港執業律師資格、英格蘭及威爾斯律師資格、新加坡最高法院律師資格及澳洲首都地域最高法院律師資格。

李先生為石藥集團有限公司及安全貨倉有限公司之非執行董事，並為合景泰富地產控股有限公司及中國太平洋保險(集團)股份有限公司之獨立非執行董事，該等公司均於聯交所上市。彼曾為合和實業有限公司非執行董事，直至二零一九年五月止；亦曾為渝港國際有限公司(現稱為梧桐國際發展有限公司)非執行董事，直至二零一九年四月止；以及曾為添利工業國際(集團)有限公司非執行董事，直至二零一九年九月止。

Norbert Adolf PLATT先生，72歲，自二零一二年十二月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的薪酬委員會主席及審核委員會成員。彼於奢侈品行業擁有40年豐富經驗。PLATT先生由二零零四年十月至二零一零年三月期間曾為歷峰集團(Richemont group)行政總裁。歷峰集團擁有的奢侈品包羅多個國際知名品牌，包括卡地亞、梵克雅寶、伯爵、Montblanc、Chloé及Alfred Dunhill。在彼領導下，歷峰集團的營業額和溢利錄得顯著增長。PLATT先生亦曾為Compagnie Financière Richemont SA非執行董事，該公司為歷峰集團之控股公司並在瑞士上市，直至二零一七年九月十三日退休為止。

自二零一九年七月起，彼為Occhion GmbH München諮詢委員會委員。擔任歷峰集團行政總裁之前，PLATT先生由一九八七年至二零零四年期間曾為Montblanc International GmbH(「Montblanc International」)行政總裁。PLATT先生成功將Montblanc International由書寫工具製造商轉型為一間多元化兼全球知名的奢侈品製造商。在彼領導下，Montblanc International的營業額錄得顯著增長。PLATT先生一直擔任總部設於德國漢堡的Montblanc Simplo GmbH主席，直至二零一三年六月三十日止。由一九七二年至一九八七年期間，PLATT先生於祿來(Rollei)新加坡及德國曾擔任多個行政總裁職位。

PLATT先生持有精密機械工程碩士學位(Master of Science Degree in Precision Mechanical Engineering)，並修讀哈佛大學哈佛商學院(Harvard Business School, Harvard University)及歐洲工商管理學院(INSEAD)之企業管理和市場營銷課程。

高級管理人員

本公司各項業務及職責分別由執行董事直接負責，彼等被視為本公司的高級管理人員。



A close-up photograph of a person wearing a dark blue denim jacket. The person's right hand is resting on their left shoulder. The jacket features visible stitching, buttons, and a strap with a buckle on the sleeve. The background is a light-colored wall with a red horizontal line.

06

財務部分

06.1 獨立核數師報告

致思捷環球控股有限公司股東
(於百慕達註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

思捷環球控股有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第81頁至126頁的綜合財務報表(「綜合財務報表」)，包括：

- 於二零一九年六月三十日的綜合財務狀況表；
- 截至該日止年度的綜合收益表；
- 截至該日止年度的綜合全面收益表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據《國際財務報告準則》真實而中肯地反映了貴集團於二零一九年六月三十日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「道德守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行道德守則中的其他專業道德責任。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 就店舖關閉及租賃作出的撥備
- 按可變現淨值列賬的存貨估值
- 遞延稅項資產及所得稅

關鍵審計事項

就店舖關閉及租賃作出的撥備

請參閱綜合財務報表附註22「就店舖關閉及租賃作出的撥備」以及附註2(q)的會計政策及附註4(f)的重要會計推算及判斷

貴集團的零售店舖組合根據經營租賃持有，因此 貴集團承擔重大未來應支付租金款項。管理層將各店舖視作現金產生單位，並已對其店舖年內交易業績進行檢討，以評估是否需要作出虧損性租賃撥備或就已確認為關閉的店舖作出撥備。

就虧損性租賃作出的撥備乃基於履行租約條款及其他責任而引致的估計不可避免成本，減預計將自店舖收取之經濟利益。

就店舖關閉作出的撥備乃計算向業主支付的估計補償金額減任何將收取的估計利益（如分租收入），而該補償金額乃根據過往支付之經驗、當前租金、店舖地點及管理層對租期何時可提早結束之估計等一系列因素得出。

由於管理層釐定該等撥備時須作出重大判斷及估計，因此我們聚焦於此範疇。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們從管理層獲得經選定店舖清單及其對須作出撥備的店舖的評估。我們檢查流程中有否考慮組合中的經選定店舖。

我們亦得以了解管理層釐定虧損性租賃撥備需求的流程及計算基準。我們聚焦於評估計算過程中採用的主要假設，並按抽樣基準選擇符合以下條件的單獨店舖：

- 我們已檢查計算中的主要輸入數據（如租賃協議中租金責任詳情）並重新執行該計算，
- 我們已將其預測銷售表現及獲批准業務計劃進行比較，
- 我們已將其估計運作成本與現有店舖的表現進行比較，及
- 我們已與管理層討論現存行動計劃並評估該等計劃之合理性。

我們已將管理層對店舖關閉撥備的估計與同業主的最新通訊內容進行比較。就尚未落實業主補償的店舖而言，我們對管理層經參考過往支付趨勢或自物業顧問取得的支持性通訊內容後作出的估計進行評估。

我們認為管理層就店舖關閉及虧損性租賃作出的撥備，能根據所得之憑證所支持。

關鍵審計事項

按可變現淨值列賬的存貨估值

請參閱綜合財務報表附註17「存貨」、附註2(i)的會計政策及附註4(d)的重要會計推算及判斷

於二零一九年六月三十日的存貨結餘淨額為1,845百萬港元。存貨乃按成本及可變現淨值中較低者於綜合財務報表中列賬。時尚服裝行業的存貨可變現淨值難以估計，可能受貴集團經營所在國家的經濟條件變動，及因客戶喜好的改變以及競爭對手對市況變動作出反應的行為而受到影響。

由於估計存貨撥備金額潛在的複雜性及所需的判斷，因此我們聚焦於此範疇。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們已瞭解管理層於估計存貨可變現淨值及定期審閱陳舊存貨時所實施的關鍵步驟。

我們檢測一批分類至年內不同季節的存貨項目樣本，以測試存貨是否按存貨賬齡妥為分類，並重新計算所作撥備的數學準確性。

我們檢驗貴集團全價銷售存貨、促銷期間降價銷售之存貨及清倉過程中轉至特賣場之存貨的過往交易模式。我們透過比較管理層對當前趨勢的預測與餘下存貨的需求，參考各渠道的過往銷售經驗及相關利潤率，以評估撥備之合理性。

我們認為管理層就存貨撥備作出的估計，能根據所得之憑證所支持。

遞延稅項資產及所得稅

請參閱綜合財務報表附註8及25以及綜合財務報表附註2(o)的主要會計政策及附註4(e)的會計推算及判斷

貴集團於綜合財務狀況表確認遞延稅項資產559百萬港元，有關確認涉及管理層就實現該等遞延稅項資產可能性的判斷。實現該等資產所帶來利益之預期取決於若干因素，包括適當的應課稅暫時性時差，以及未來有否足額應課稅溢利以支持有關確認。

由於預測未來應課稅溢利時涉及潛在的不確定性，因此我們聚焦於此範疇。

貴集團業務版圖遼闊，須遵守多個司法權區的稅法。由於管理層須就稅項撥備對預期稅務審計項目之預計最終解決(如有)作出主觀判斷，因此我們聚焦於所得稅撥備。

我們已評估管理層預期及形成該等預期之流程，包括測試相關計算及假設並將其與最新財務預算進行對比，進而評估管理層對未來期間會否存在足額應課稅溢利以支持實現遞延稅項資產之評估。

我們亦評估管理層對稅項虧損可否於屆滿日期前結轉並使用。

我們認為管理層作出之假設及判斷有充足支撐性憑證支持。

我們連同我們的稅項專家已與貴集團及當地管理層會晤，以了解貴集團營運主要地點之最新稅項發展及風險以及稅務審計狀況。我們已審閱與稅務機關之通訊，以及管理層用於達至其對於所需稅項撥備之估計的外聘稅務顧問意見及其他建議。

我們認為管理層就所得稅撥備作出之假設及判斷，能根據所得之憑證所支持。

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督 貴集團的財務報告過程。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向 閣下（作為整體）按照百慕達《一九八一年公司法》第90條報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負責或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照國際審計準則進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是余雪園女士。



羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零一九年九月十八日

06.2 綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
收入	5	12,932	15,455
銷售成本		(6,431)	(7,534)
毛利		6,501	7,921
員工成本	11	(2,806)	(3,087)
租賃成本		(2,088)	(2,526)
物流開支		(821)	(1,029)
市場推廣及廣告開支		(634)	(900)
折舊		(455)	(528)
就店舖關閉及租賃作出的撥備淨額	22	(895)	(152)
物業、廠房及設備減值		(110)	(90)
就澳洲及新西蘭業務的關閉成本作出的撥備撥回／(撥備增加)	23	25	(129)
商譽減值	13	-	(664)
客戶關係減值	13	-	(130)
出售物業的收益	30	-	16
其他經營成本		(797)	(955)
經營虧損 (除利息及稅項前虧損)	6	(2,080)	(2,253)
利息收入		49	58
融資成本	7	(35)	(31)
除稅前虧損		(2,066)	(2,226)
稅項支出	8	(78)	(328)
本公司股東應佔虧損		(2,144)	(2,554)
每股虧損			
— 基本及攤薄	10	(1.14) 港元	(1.35) 港元

第87頁至第126頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.3 綜合全面收益表

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
本公司股東應佔虧損	(2,144)	(2,554)
其他全面收益		
不會重新分類至損益之項目：		
重新計量退休界定福利責任	(4)	(4)
其後可重新分類至損益之項目：		
現金流量對沖的公平值(虧損)/收益，除稅後淨額	(40)	152
換算差額	(130)	114
	(174)	262
本公司股東應佔年內全面收益總額，除稅後淨額	(2,318)	(2,292)

第87頁至第126頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.4 綜合財務狀況表

	附註	二零一九年 百萬港元	於六月三十日 二零一八年 百萬港元
非流動資產			
無形資產	13	2,050	2,063
物業、廠房及設備	14	1,128	1,571
投資物業	15	27	24
按公平值計入損益的金融資產	16	12	-
其他投資		-	7
應收賬款、按金及預付款項	18	120	140
遞延稅項資產	25	559	524
		3,896	4,329
流動資產			
存貨	17	1,845	2,296
應收賬款、按金及預付款項	18	1,499	1,418
應收稅項		80	143
現金、銀行結餘及存款	19	3,282	4,521
		6,706	8,378
流動負債			
應付賬款及應計費用	21	2,504	2,919
就店舖關閉及租賃作出的撥備	22	940	397
應付稅項		161	57
		3,605	3,373
流動資產淨值		3,101	5,005
總資產減流動負債		6,997	9,334
權益			
股本	20	189	189
儲備		6,524	8,837
權益總額		6,713	9,026
非流動負債			
退休界定福利責任	24	31	26
遞延稅項負債	25	253	282
		284	308
		6,997	9,334

於二零一九年九月十八日獲董事會批准。



ANDERS CHRISTIAN KRISTIANSEN
執行董事



鄧永鏞
執行董事

第87頁至第126頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.5 綜合現金流量表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
經營業務之現金流量			
經營業務動用之現金	26	(1,143)	(418)
已付香港利得稅淨額		(1)	(2)
退回海外稅項淨額		30	122
經營業務動用之現金淨額		(1,114)	(298)
投資活動之現金流量			
購買物業、廠房及設備		(163)	(305)
出售廠房及設備所得款項	26	5	4
出售物業所得款項淨額	26	-	34
其他投資所得股息		5	-
已收利息		49	58
到期日為三個月以上之銀行存款減少／(增加)淨額		531	(489)
投資活動產生／(動用)之現金淨額		427	(698)
融資活動之現金流量			
購回股份	20	-	(237)
為股份獎勵計劃購入股份	20(b)	-	(12)
融資活動動用之現金淨額		-	(249)
現金及現金等值之減少淨額		(687)	(1,245)
於年初之現金及現金等值		3,879	5,070
匯率變動之影響		(21)	54
於年終之現金及現金等值		3,171	3,879
現金及現金等值結餘分析			
銀行結餘及現金		2,438	2,472
銀行存款		844	2,049
現金、銀行結餘及存款	19	3,282	4,521
減：到期日為三個月以上之銀行存款		(111)	(642)
		3,171	3,879

第87頁至第126頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.6 綜合權益變動表

	截至二零一九年六月三十日止年度										
	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	為股份 獎勵計劃 而持有的 股份 百萬港元	以股份 支付的 僱員款項 儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	重新計量 退休界定 福利責任 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利/ (累積虧損) 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一八年六月三十日	189	7,988	(47)	916	49	(4)	7	(919)	1	846	9,026
會計政策變動(附註2(a))	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10
於二零一八年七月一日 經重列權益總額	189	7,988	(47)	916	49	(4)	7	(919)	1	856	9,036
換算差額	-	-	-	-	-	-	-	(130)	-	-	(130)
現金流量對沖的公平值虧損， 除稅後淨額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 淨公平值收益	-	-	-	-	72	-	-	-	-	-	72
- 轉撥至存貨	-	-	-	-	(129)	-	-	-	-	-	(129)
- 遞延稅項影響	-	-	-	-	17	-	-	-	-	-	17
重新計量退休界定福利責任	-	-	-	-	-	(4)	-	-	-	-	(4)
本公司股東應佔虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,144)	(2,144)
全面收益總額，除稅後淨額	-	-	-	-	(40)	(4)	-	(130)	-	(2,144)	(2,318)
與權益持有者的交易	-	-	-	(5)	-	-	-	-	-	-	(5)
以股份支付的僱員報酬福利 為股份獎勵計劃歸屬股份 (附註20(b))	-	-	7	(7)	-	-	-	-	-	-	-
與權益持有者的交易總額	-	-	7	(12)	-	-	-	-	-	-	(5)
於二零一九年六月三十日	189	7,988	(40)	904	9	(8)	7	(1,049)	1	(1,288)	6,713
代表：											
擬派末期股息											-
擬派末期股息後的結餘											6,713
於二零一九年六月三十日											6,713

第87頁至第126頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.6 綜合權益變動表

	截至二零一八年六月三十日止年度										
	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	為股份 獎勵計劃 而持有的 股份 百萬港元	以股份 支付的 僱員款項 儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	重新計量 退休界定 福利責任 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一七年七月一日	194	8,220	(56)	913	(103)	-	7	(1,033)	1	3,400	11,543
換算差額	-	-	-	-	-	-	-	114	-	-	114
現金流量對沖的公平值收益， 除稅後淨額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
— 淨公平值虧損	-	-	-	-	(45)	-	-	-	-	-	(45)
— 轉撥至存貨	-	-	-	-	266	-	-	-	-	-	266
— 遞延稅項影響	-	-	-	-	(69)	-	-	-	-	-	(69)
重新計量退休界定福利責任	-	-	-	-	-	(4)	-	-	-	-	(4)
本公司股東應佔虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,554)	(2,554)
全面收益總額，除稅後淨額	-	-	-	-	152	(4)	-	114	-	(2,554)	(2,292)
與權益持有者的交易	-	-	-	24	-	-	-	-	-	-	24
以股份支付的僱員報酬福利	-	-	-	24	-	-	-	-	-	-	24
購回股份(附註20)	(5)	(232)	-	-	-	-	-	-	-	-	(237)
為股份獎勵計劃購入股份 (附註20(b))	-	-	(12)	-	-	-	-	-	-	-	(12)
為股份獎勵計劃歸屬股份 (附註20(b))	-	-	21	(21)	-	-	-	-	-	-	-
與權益持有者的交易總額	(5)	(232)	9	3	-	-	-	-	-	-	(225)
於二零一八年六月三十日	189	7,988	(47)	916	49	(4)	7	(919)	1	846	9,026
代表：											
擬派末期股息											-
擬派末期股息後的結餘											9,026
於二零一八年六月三十日											9,026

本集團的繳入盈餘指根據一九九三年的集團重組購入附屬公司股份面值，與因收購而發行本公司股份面值的差額。

本集團的資本儲備指附屬公司根據有關法定規則保留的不可分派儲備。

06.7 綜合財務報表附註

截至二零一九年六月三十日止年度

1. 一般資料

思捷環球控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(合稱「本集團」)主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品之零售、批發分銷及批授經營權業務。

本公司為一間於百慕達註冊成立之有限公司。註冊地址為Clarendon House, Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。本公司於香港聯合交易所有限公司作第一上市(股份代號:00330)。

本公司之綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則編製。

此等綜合財務報表以百萬港元列報(除非另有說明)。

此等綜合財務報表已於二零一九年九月十八日經由董事會批准發佈。

2. 重大會計政策概要

編製此等綜合財務報表所採納之主要會計政策載列如下。

(a) 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照國際財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定編製。

於本年度,本集團已採納以下於本集團自二零一八年七月一日開始之財政年度生效之國際會計準則、國際財務報告詮釋委員會詮釋及國際財務報告準則:

國際會計準則第40號(修訂)	投資物業之轉換
國際財務報告詮釋委員會詮釋第22號	外幣交易與預收(付)對價
國際財務報告準則第2號(修訂)	以股份為基礎的支付交易之分類及計量
國際財務報告準則第4號(修訂)	採用國際財務報告準則第4號「保險合約」同時一併應用國際財務報告準則第9號「金融工具」
國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告準則第15號	來自客戶合同的收入
國際財務報告準則第15號(修訂)	國際財務報告準則第15號之澄清
國際財務報告準則(修訂)	國際財務報告準則二零一四年至二零一六年週期之年度改進

除國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第15號外,採納上述新生效的詮釋及現有準則的修訂並未對本集團的會計政策或財務業績構成重大變動。下文說明採納國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第15號其對本集團綜合財務報表的影響所產生的主要變動。

本集團選擇採納國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第15號而未重列比較數字並自二零一八年七月一日起變更其會計政策。因此,初次採納國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第15號的重新分類及調整並未於二零一八年六月三十日的綜合財務狀況表中反映,但已於二零一八年七月一日的年初綜合財務狀況表中確認。

下表列示於受影響的各財務報表項目的年初結餘中確認的調整。

綜合財務狀況表(摘錄)

	二零一八年 六月三十日 百萬港元 (如前申報)	初次採納 國際財務 報告準則 第9號 的影響 百萬港元	初次採納 國際財務 報告準則 第15號 的影響 百萬港元	二零一八年 七月一日 百萬港元 (重列)
非流動資產				
按公平值計入損益的				
金融資產	-	17	-	17
其他投資	7	(7)	-	-
流動資產				
應收賬款、按金及				
預付款項	1,418	-	38	1,456
流動負債				
應付賬款及應計費用	2,919	-	38	2,957
權益				
儲備	8,837	10	-	8,847

於二零一八年七月一日,因金融工具分類及計量而對本集團保留溢利的總影響如下:

	於 二零一八年 七月一日 百萬港元
年初保留溢利 - 採納國際會計準則第39號之後	846
採納國際財務報告準則第9號之 後對保留溢利之調整	10
年初保留溢利 - 採納國際財務報告準則第9號之後	856

2. 重大會計政策概要(續)

(a) 編製基準(續)

國際財務報告準則第9號「金融工具」

國際財務報告準則第9號取代國際會計準則第39號當中與金融資產和金融負債的確認、分類及計量、終止確認金融工具、金融資產減值及對沖會計有關的條文。

分類及計量

國際財務報告準則第9號將金融資產分為三個主要類別：按攤銷成本計量、按公平值計入其他全面收益及按公平值計入損益。根據國際財務報告準則第9號進行的金融資產分類乃基於金融資產管理的業務模式及其合約現金流量特徵。

本集團管理層已考慮適用於本集團所持有金融資產的業務模式，並於二零一八年七月一日初次應用國際財務報告準則第9號時將金融資產分為適當類別。

重新分類對綜合財務狀況表的影響如下：

	於 二零一八年 七月一日 按公平值計 入損益的 金融資產	
	其他投資 百萬港元	百萬港元
年初結餘 – 國際會計準則第39號	7	-
將會籍債券投資重新分類為按公平 值計入損益的金融資產	(6)	6
將股本證券投資重新分類為按公平 值計入損益的金融資產	(1)	1
年初結餘 – 採納國際財務報告準則 第9號之後	-	7

本集團選擇於損益中呈列其所有會籍債券及股本證券投資的公平值變動，乃由於於國際財務報告準則第9號初次應用日，會籍債券及股本證券投資不合資格按攤銷成本或按公平值計入其他全面收益進行分類及計量。

金融資產減值

新減值模型要求按預期信貸損失確認減值撥備，而非僅以發生的信貸損失（根據國際會計準則第39號）。其適用於按攤銷成本分類的金融資產、按公平值計入其他全面收益計量的債務工具、國際財務報告準則第15號「來自客戶合同的收入」下的合同資產、應收租賃款、貸款承擔、若干財務擔保合同和現金及現金等值。本集團採用國際財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸損失，其對所有應收貿易賬款使用整個存續期的預期損失撥備。然而，其對本集團就應收貿易賬款減值的會計處理並無重大影響。因此，就採納簡化方法及計量預期信貸虧損而言，並未對二零一八年七月一日的保留盈利年初結餘作出調整。

對沖會計

本集團預期未來採用對沖會計。根據國際財務報告準則第9號，所有於先前的國際會計準則第39號下指定的對沖會計關係仍為有效的對沖會計關係。於過渡至國際財務報告準則第9號後，本集團繼續按公平值計入損益分類確認非有效對沖關係的衍生金融工具。

本集團的風險管理策略及對沖文件與國際財務報告準則第9號的規定一致，因此該等關係被視為持續對沖。於二零一八年六月三十日已訂立的外匯遠期合約符合資格為國際財務報告準則第9號下的現金流量對沖。與前期做法一致，本集團繼續指定本集團現金流量對沖關係中完整遠期合約的公平值變動，因此，採納國際財務報告準則第9號的對沖會計規定對本集團的財務資料並無重大影響。

國際財務報告準則第15號「來自客戶合同的收入」

國際財務報告準則第15號取代國際會計準則第18號的條文，引致有關收入確認、合同成本以及合同資產及負債的呈列方式的會計政策出現變動。新準則乃基於收入於貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認的原則。

本集團的收入產生自透過批發、零售（不包括電子商店）及電子商店渠道向客戶銷售產品以及批授經營權收入。本集團管理層已評估採納國際財務報告準則第15號對本集團的收入確認政策並無重大影響。

客戶忠誠度計劃的會計處理

於以往報告期間，本集團自銷售產品收取的代價已採用剩餘法分配予積分和已售商品。按照此方法，與積分公平值相等的代價部份被分配予積分。代價的剩餘部份被分配予已售商品。

根據國際財務報告準則第15號，總代價須按照相對的單獨售價分配至積分及商品。採用該方法並無導致重大影響。

2. 重大會計政策概要 (續)

(a) 編製基準 (續)

國際財務報告準則第15號「來自客戶合同的收入」(續)

銷售退貨的會計處理

本集團授予其零售及批發客戶於指定期限內的退貨權。採納國際財務報告準則第15號之前，本集團採用預期價值法估計退貨，並於綜合財務狀況表應付賬款及應計費用項下呈列淨負債。採納國際財務報告準則第15號後，本集團於綜合財務狀況表中單獨確認於退貨後的退貨負債及向客戶回收產品的權利為資產。

重新分類對綜合財務狀況表的影響如下：

	應收賬款、 按金及 預付款項 百萬港元	於 二零一八年 七月一日 應付賬款及 應計費用 百萬港元
年初結餘 – 國際會計準則第18號	1,418	2,919
採納國際財務報告準則第15號之後 增加退貨資產權利及退貨負債	38	38
年初結餘 – 採納國際財務報告準則 第15號之後	1,456	2,957

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效的國際會計準則、國際財務報告詮釋委員會詮釋及國際財務報告準則。

		於下列日期 或以後開始的 會計期間生效
國際會計準則第1號及 國際會計準則 第8號(修訂)	重要性的定義	二零二零年 一月一日
國際會計準則第19號 (修訂)	計劃修訂、縮減或結算	二零一九年 一月一日
國際會計準則第28號 (修訂)	於聯營公司及合營公司之 長期權益	二零一九年 一月一日
國際財務報告詮釋委 員會詮釋第23號	所得稅處理的不確定性	二零一九年 一月一日
國際財務報告準則 第3號(修訂)	企業的定義	二零二零年 一月一日
國際財務報告準則 第9號(修訂)	具有負補償之預付款項特 性	二零一九年 一月一日
國際財務報告準則第 10號及國際會計準 則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合 營公司之間的資產出售 或投入	待定
國際財務報告準則 第16號	租賃	二零一九年 一月一日
國際財務報告準則 第17號	保險合約	二零二一年 一月一日
國際財務報告準則 (修訂)	國際財務報告準則二零一 五年至二零一七年週期 之年度改進	二零一九年 一月一日

在該等新訂及經修訂準則及修訂中，國際財務報告準則第16號與本集團的業務較為相關。下文說明可能會影響本集團綜合財務報表的主要變動。

國際財務報告準則第16號「租賃」

由於經營租賃及融資租賃的劃分被刪除，因此國際財務報告準則第16號規定幾乎所有承租人的租賃均於財務狀況表內確認。根據該項新準則，資產(租賃項目的使用權)及支付租金的金融負債均被確認。惟短期及低值租賃不在此列。出租人的會計處理將不會有重大變動。

本集團正在評估採納國際財務報告準則第16號的影響，預期將導致資產及負債於二零一九年七月一日大幅增加。於二零一九年六月三十日，本集團的經營租賃承擔為**5,578百萬港元**(附註27)。根據現有資料，本集團預期於二零一九年七月一日分別確認使用權資產及租賃負債約**4,270百萬港元**及**5,092百萬港元**。採納國際財務報告準則第16號將不會對本集團的現金流量產生任何影響，惟將部分現金流出作為融資而非經營現金流量呈列除外。然而，初次採納該準則的實際影響可能有所不同，乃由於迄今為止的評估是基於本集團目前可獲得的資料作出，且可能在本集團於截至二零一九年十二月三十一日止六個月的中期財務報告初次採納該準則前確定進一步影響。

綜合收益表中的固定租賃開支將由折舊及利息支出取代。採納新準則將通過提高除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利及除利息及稅項前溢利對本集團的財務業績產生影響，而與國際會計準則第17號相比，租賃期初將產生較高開支，但將在租賃期內逐漸減少，並將導致租賃後期的開支降低。

本集團無意在其生效日期前採納該準則。本集團擬採用經修訂追溯方法，且將不會重列首次採納前年度的比較金額。

於編製綜合財務報表時，管理層已採納若干會計、估值及綜合方式以符合國際財務報告準則。編製此等綜合財務報表亦需使用若干重要會計推算。管理層在運用會計政策過程中亦須行使其判斷。涉及很大程度的判斷及複雜性之範疇或對此等綜合財務報表有重大影響之假設及推算之範疇已於附註4「重要會計推算及判斷」中披露。

此等綜合財務報表按歷史成本常規法編製，再就若干金融工具及投資物業重估至公平值而修改。以下載列之政策已貫徹運用於所有呈列之年度。

2. 重大會計政策概要 (續)

(b) 附屬公司

(i) 綜合賬目

附屬公司為本集團控制下之實體 (包括結構實體)。當本集團因為參與該實體而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權利，並有能力透過其對該實體的權力影響此等回報時，本集團即控制該實體。自控制權轉移予本集團當日起，附屬公司即綜合賬目於本集團內，而由控制權終止當日起剔除。

本集團進行業務合併時採用購買會計法。收購附屬公司之轉讓代價為本集團所轉讓資產、所產生負債及所發行股權之公平值。所轉讓代價包括或然代價安排產生之任何資產或負債之公平值。收購相關成本於產生時列為開支。於業務合併時所收購之可識別資產及所承擔之負債及或然負債，初步按收購日之公平值計量。按逐項收購基準，本集團以公平值或按非控股權益所佔被收購方資產淨值之比例確認於被收購方之任何非控股權益。倘分階段進行業務合併，本集團按獲得控制權當日之公平值重新計量其過往所持有被收購方之權益，任何因此產生之收益或虧損於收益表內確認。

所轉讓代價、被收購方之任何非控股權益金額及任何先前持有於被收購方之股權於收購日期之公平值超過本集團應佔所收購可識別資產淨值之公平值差額入賬列作商譽。倘該協議購入價低於購入附屬公司之資產淨值之公平值，則該差額會直接於收益表內確認。

集團公司之間的交易、結餘及交易之未變現收益乃予對銷。除非該交易提供證據證明所轉移資產出現減值，否則未變現虧損亦予對銷。附屬公司之會計政策已在適當情況下作修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

與非控股權益進行不導致失去控制權的交易列作股本權益交易，即與附屬公司擁有人以其作為擁有人之身份進行交易。任何已付代價的公平值與所購入附屬公司資產淨值賬面值相關部分之差額記錄於權益內。向非控股權益進行出售之收益或虧損亦記錄於權益內。

(ii) 獨立財務報表

於附屬公司之投資按成本減值入賬。成本包括歸屬於投資之直接成本。本公司就該等附屬公司之業績按已收及應收股息入賬。此外，向本公司股份獎勵計劃信託 (如附註33(d)所述) (一間受控制結構實體) 供款，其先按成本在「向股份獎勵計劃信託供款」列賬，隨後當供款用作收購本公司股份時轉撥至權益項下列作「為股份獎勵計劃而持有的股份」。

倘自於附屬公司之投資獲取股息而股息超出宣派股息期間該附屬公司之全面收益總額，或倘於獨立財務報表內有關投資之賬面值超出被投資公司淨資產 (包括商譽) 於綜合財務報表之賬面值，則須就該等投資進行減值檢測。

(c) 分部報告

經營分部匯報方式與提供給主要經營決策者的內部匯報方式一致。作出策略性決策的執行董事被認為負責分配資源及評估經營分部的表現的主要經營決策者。

(d) 外幣換算

(i) 功能性及呈列貨幣

本集團內各企業的財務報表內的項目均以該實體經營之主要經濟環境通行之貨幣 (「功能性貨幣」) 計量。綜合財務報表以港元呈列，該貨幣為本公司的功能性及呈列貨幣。

(ii) 交易及結餘

外幣交易均按交易當日之匯率折算為功能性貨幣入賬。上述交易結算過程中以及按年終兌換匯率換算以外幣為單位之貨幣性資產和負債時出現的匯兌收益及虧損均在收益表中確認。

2. 重大會計政策概要 (續)

(d) 外幣換算 (續)

(iii) 集團公司

其功能性貨幣與呈列貨幣不同的所有集團實體 (各實體均無極高通脹經濟地區之貨幣) 之業績及財務狀況均按以下方法換算為呈列貨幣：

- (a) 每份呈列之財務狀況表內的資產和負債均以該財務狀況表結算日之收市匯率換算；
- (b) 每份收益表之收入及支出項目按平均匯率換算 (除非此平均匯率並不代表交易日匯率的累計影響的合理近似值，在此情況下，收入及支出按交易日的匯率換算)；及
- (c) 所有匯兌差額乃於其他全面收益中確認。

於綜合賬目時，換算境外實體投資淨值，以及借款及作為上述投資之對沖之其他貨幣工具所產生之匯兌差額乃列入其他全面收益內。當出售境外業務時，該匯兌差額轉撥至收益表中作為出售收益或虧損之部分。倘償還作為境外實體投資淨值一部分的集團內公司間的貸款結餘，有關匯兌差額撥入收益表。

收購境外企業時產生之商譽及公平值調整乃作為該境外實體之資產及負債處理並按收市匯率進行換算。所產生之匯兌差額於權益中確認。

(e) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備 (享有永久業權之土地除外) 是按歷史成本減累積折舊和累積減值虧損 (如有) 列賬。歷史成本包括收購項目直接引致之開支。僅在與該項目相關之未來經濟效益有可能歸於本集團及能可靠地計算出項目成本之情況下，其後成本方會包括於資產賬面值或確認為另立之資產 (倘適用)。所有其他維修及保養於其產生之財務期間內計入收益表。

享有永久業權之土地並無折舊。租賃土地及租賃物業裝修於初始租賃期內折舊。裝置則按五年或其估計可使用年期以較短之期間按直線法折舊。其他資產之折舊是以直線法按其估計可使用年期將資產成本撇減至其剩餘價值計算，其主要年率列示如下：

樓宇	3 ¹ / ₃ % - 5%
廠房及設備	30%
傢俬及辦公室設備	10% - 33 ¹ / ₃ %
汽車	25% - 30%

並無就在建工程作出折舊撥備，直至在建工程竣工並可投入使用為止。

於各報告期末，資產之剩餘價值及可使用年期已審閱，並已於適當情況下作調整。

倘某資產之賬面值大於其估計可收回金額 (附註2(h))，該資產之賬面值將即時撇減至其可收回金額。

出售之收益及虧損乃以所收款項與賬面金額作出比較後釐定，並且計入收益表中。

(f) 投資物業

投資物業為於土地及樓宇之權益，該等權益乃以長期持有及／或資本增值為目的。該等物業按公平值於財務狀況表列賬。投資物業公平值變動乃於發生變動期內直接於收益表確認。

(g) 無形資產

(i) 商譽

商譽指轉讓代價、於被收購方之任何非控股權益之數額及任何先前持有之於被收購方之股權於收購日期之公平值超過本集團應佔所收購可識別資產淨值之公平值的差額。收購附屬公司所產生之商譽計入無形資產。計入無形資產之商譽每年進行減值測試，並以成本扣除累計減值虧損列賬。出售實體之收益及虧損包括有關已售出實體之商譽賬面值。

2. 重大會計政策概要 (續)

(g) 無形資產 (續)

(ii) 商標

商標乃按歷史成本列示。無確定使用年期之商標乃按成本減累計減值虧損 (如有) 列賬。

無確定使用年期之商標並無攤銷但會測試有否減值 (附註2(h))。

(iii) 客戶關係

於企業合併中收購的客戶關係按收購當日的公平值確認。客戶關係的估計使用年期為10年，並按成本減累計攤銷及累計減值虧損列賬。客戶關係於估計使用年期內以直線法計算攤銷。計入無形資產的客戶關係會測試有否減值。

(h) 非金融資產減值

無確定使用年期之資產毋須攤銷並於每年或每當有事項或情況轉變顯示不可收回賬面值時測試有否減值。受攤銷所限之資產於每當有事項或情況轉變顯示賬面值不可收回時檢討有否減值。減值虧損即時按資產賬面值超出其可收回金額之金額確認。可收回金額為資產之公平值減處置成本與使用價值之較高者。

就評估減值而言，資產 (商譽除外) 將按可獨立識別現金流量 (「現金產生單位」) 的最低層級組合。商譽將被分配到各個現金產生單位中以測算其減值。此項分配是根據經營分部對預期可從產生所識別的商譽的業務合併中得益的現金產生單位或現金產生單位組而作出。

倘用以釐定可收回金額之推算發生變化，便會將以往年期確認之資產 (商譽除外) 減值虧損撥回。所撥回之減值虧損僅限於資產之賬面值不超逾假設以往沒有確認減值虧損而應已釐定的賬面金額之數。任何商譽減值須即時確認為開支，且隨後不予撥回。

(i) 存貨

存貨按成本及可變現淨值以較低者列賬，成本按加權平均法計算。成本包括產品直接成本及將存貨運往目前地點、達到目前狀況所產生之費用及由權益轉撥的就購買存貨產生之有限制現金流量對沖之收益或虧損。可變現淨值按在正常業務過程中的預計銷售價格減去適用可變銷售費用計算。

(j) 應收賬款

應收賬款初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本扣除減值撥備計量。倘應收賬款的回收預計為一年或以下 (或如為較長期間則在業務正常經營周期內)，彼等將被分類為流動資產，否則將被分類為非流動資產。就貿易應收賬款而言，本集團採用國際財務報告準則第9號允許之簡化方法，自初次確認應收賬款時確認整個存續期的預期損失。於報告日期，預期信貸損失乃根據本集團的歷史信貸損失經驗使用撥備矩陣進行估計，根據債務人的特定因素及對當前及預期經濟狀況的評估進行調整。債務人出現嚴重財務困難、債務人可能面臨破產或財務重組以及出現拖延或拖欠還款均被視為就預期信貸損失的估計。預期信貸損失於各報告日期進行重新計量以反映金融資產的信貸風險變動。預期信貸損失的金額如有變動，以減值虧損或減值虧損撥回撥列入收益表，並於虧損撥備賬相應調整賬面金額。撥備金額為資產賬面值與估計未來現金流量之現值 (按原有實際利率折現) 之差額。資產賬面值透過使用撥備賬目進行撇減，而撥備金額乃於收益表中確認。倘貿易應收賬款不可收回，則其會在貿易應收賬款之撥備賬目中撇銷。其後收回先前撇銷之款項將計入收益表。

以外幣計值之應收賬款乃按年末匯率換算。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，惟由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外，而由於該貸款並無計劃或可能於可見將來償還，故須被視為組成於有關附屬公司之投資淨額的一部分。該等項目之轉換影響已反映於其他全面收益中。

(k) 應付賬款

應付賬款初步按公平值確認，其後使用實際利率法按攤銷成本計量。

以外幣計值之應付賬款乃按年末匯率換算。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，惟由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外。該等項目之轉換影響已反映於其他全面收益中。

(l) 現金及現金等值

現金及現金等值包括手頭現金、銀行通知存款、其他原到期日為三個月或以內的短期高流動性投資及銀行透支。銀行透支於財務狀況表流動負債項下列示。

2. 重大會計政策概要 (續)

(m) 借款

借款初步以公平值扣除產生的交易費用確認。其後，借款按攤銷成本列賬；任何所借款項(扣除交易費用)和贖回價值之間的差額於借款期採用實際利率法於收益表中確認。

除非本集團有權無條件地將負債的償還延遲至報告期結束後最少12個月，否則借款分類為流動負債。

借款成本於其所產生的期間在收益表內確認。

(n) 股本

普通股被列為權益。

可直接歸屬於發行新股或購股權的新增成本扣除稅項後在權益中列為所得款項的抵減。

(o) 當期及遞延稅項

本年度的稅項支出包括當期和遞延稅項。除與在其他全面收益中或直接在權益中確認的項目有關者外，稅項在收益表中確認。在該情況下，稅項亦在其他全面收益或直接在權益中確認。

當期所得稅費用根據本公司之附屬公司營運及產生應課稅收入的國家於財務狀況表結算日已頒佈或實質頒佈的稅務法例計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下根據預期須向稅務機關支付的稅款設定撥備。

遞延稅項以負債法就資產和負債的稅基與其綜合財務報表賬面值兩者的暫時差異全數撥備。然而，倘遞延稅項從於交易初次確認資產或負債(業務合併除外)產生而於交易時不影響會計或應課稅溢利或虧損，則不作記賬。遞延稅項按於財務狀況表結算日已頒佈或實質頒佈之稅率(及法例)釐定，並預期於相關遞延稅資產變現或結算遞延稅負債後實行。

倘可能有未來應課稅溢利，而暫時差異可用以抵銷，則有關差異會確認為遞延稅項資產。

因投資附屬公司而產生之暫時差異將確認為遞延稅項，但倘其回撥之時間為可受本集團控制和暫時差異在可見將來可能不會回撥則除外。

當具有將即期稅項資產與即期稅項負債互相抵銷的法定可執行權力，且遞延稅項資產與負債涉及由同一稅務機關對應課稅實體或不同應課稅實體徵收所得稅但有意以淨額基準結算所得稅結餘時，可將遞延稅項資產與負債互相抵銷。

(p) 僱員福利

(i) 退休金責任

本集團主要參與界定供款退休金計劃並按強制、合約或自願方式支付供款予公眾或私人管理退休金計劃。於支付供款後，本集團再無進一步付款責任。於到期時，供款將確認為僱員福利支出，並(如適用)將由僱員於全面取得供款前退出計劃而被沒收的供款扣減。

本集團亦在歐洲一個國家參與界定福利計劃。在財務狀況表內就有關界定福利計劃而確認的資產或負債，為報告期末界定福利責任的現值減相關計劃資產的公平值。界定福利責任每年由獨立精算師利用預計單位貸記法計算。界定福利責任的現值乃透過使用政府債券及高質量公司債券的利率貼現估計未來現金流出而釐定。

界定福利計劃的當期服務成本在收益表內的職工福利開支中確認(已包括在資產成本內除外)，反映在現年度因為職工服務而產生的界定福利責任增加、利益變動、縮減及結算。

過往服務成本即時確認在收益表內。因修訂或縮減計劃而令界定福利責任的現值變動即時在收益表中確認為過往服務成本。

淨利息成本按界定福利責任的淨結餘和計劃資產公平值，應用貼現率計算。此成本包含在收益表的職工福利開支中。

因按經驗作出調整及精算假設改變而產生的重新計量於產生期間扣除自或計入其他全面收益的權益內。

2. 重大會計政策概要(續)

(p) 僱員福利(續)

(ii) 購股權

本集團設立以股本結算、以股份付款之報酬計劃，向本集團董事、僱員及顧問授出購股權，作為彼等向本集團提供服務之代價。與董事、僱員及顧問進行以股本結算之交易之成本乃經參考授出日期之公平值計量。所授購股權之公平值確認為相關期間(即購股權歸屬期)之服務開支。歸屬期開支總額根據所授購股權之公平值釐定，惟任何非市場歸屬條件之影響除外。非市場歸屬條件包含於預期會歸屬之購股權數目之假設中。本集團於收益表確認有關修訂原有估計之影響(如有)，並對股本作出相應調整。

倘行使購股權，則所收款項扣除任何直接應計交易成本後將計入股本及股份溢價。

本公司向附屬公司僱員所授出涉及股本工具之購股權被視為注資處理。所獲得僱員服務之公平值乃參考授出日期之公平值計量，於歸屬期內確認為附屬公司之投資增加，並相應計入權益。

(iii) 獎勵股份

本集團設立以股本結算、以股份付款之報酬計劃，向本集團董事及僱員授出獎勵股份，作為彼等向本集團提供服務之代價。與董事及僱員進行以股本結算之交易之成本乃經參考授出日期之公平值計量。所授獎勵股份之公平值確認為相關期間(即獎勵股份歸屬期)之服務開支。歸屬期開支總額根據所授獎勵股份之公平值釐定，惟任何非市場歸屬條件之影響除外。非市場歸屬條件包含於預期會歸屬之獎勵股份數目之假設中。本集團於收益表確認有關修訂原有估計之影響(如有)，並對股本作出相應調整。本公司透過股份獎勵計劃受託人為從市場購買本公司股份而支付的代價(包括任何直接應佔增量成本)列作「為股份獎勵計劃而持有的股份」，並從權益總額扣除。

倘股份獎勵計劃受託人於歸屬時將本公司股份轉移給獲獎勵人，則與所歸屬的獎勵股份相關的成本計入「為股份獎勵計劃而持有的股份」，並對權益作出相應調整。

本公司向附屬公司僱員所授出涉及股本工具之獎勵股份被視為注資處理。所獲得僱員服務之公平值乃參考授出日期之公平值計量，於歸屬期內確認為附屬公司之投資增加，並相應計入權益。

(iv) 僱員應享假期

僱員年假之權利在僱員應享時確認入賬。截至財務狀況表結算日止為僱員已提供之服務而產生之年假之估計負債作出撥備。

(v) 花紅計劃

本集團於合約規定或由過往做法產生推定責任時確認負債及花紅支出。

(q) 撥備

撥備僅於本集團需就過去事項承擔現有法律或推定責任，而可能導致資源流出以履行該責任，並能可靠估計金額，才確認入賬。撥備並不就日後經營虧損確認。

撥備乃按預期需用作清償責任開支以稅前比率計算之現值計量，其反映當時市場對金錢之時間值及該責任之特定風險之評估。因時間之流逝而增加之撥備確認為利息開支。

(r) 收入確認

收入包括產品及服務銷售的已收或應收代價公平值減增值稅、退貨、回扣及折扣及減除本集團內銷售之公平值。收入確認如下：

(i) 產品銷售 – 零售(包括電子商店)

於店舖出售產品予客戶時或於付運時確認產品銷售。零售銷售主要以現金或信用卡支付。

(ii) 產品銷售 – 批發

貨品之銷售在產品控制權轉移予客戶時確認，一般與貨品付運及產權轉移予客戶之時間一致，即客戶有能力指示產品使用及獲取產品利益的時間。

(iii) 客戶忠誠度計劃

本集團設立客戶忠誠度計劃，產品銷售後向已加入該計劃的忠誠客戶獎勵信用積分。自產品銷售收取的代價部分被分配予信用積分。該代價部分的收入乃為遞延並將於積分贖回、到期或沒收時進行確認。

(iv) 批授經營權收入

批授經營權收入按照相關協議之實質按應計基準確認。

(v) 利息收入

利息收入按時間比例使用有效利息方法確認。

2. 重大會計政策概要 (續)

(s) 衍生金融工具之會計處理

衍生工具按衍生工具合約訂立日期之公平值初步確認而其後按其公平值重估。該等不適用於對沖會計之衍生工具之公平值變動隨即於收益表內確認。

因衍生工具被指定為對沖工具而產生之損益的確認方法是根據被對沖項目之性質而定。本集團可指定若干衍生工具為：(i) 已確認資產或負債公平值或一項確定承諾之對沖(公平值對沖)；或(ii) 高可能性之預期交易之對沖(現金流量對沖)。

本集團在對沖開始時，記錄對沖工具與對沖項目之間的經濟關係，包括對沖工具現金流量變動是否預期可抵銷被對沖項目的現金流量變動。本集團記錄其風險管理目標及進行不同對沖交易的策略。於對沖關係中指定的衍生金融工具的公平值於附註29披露。股東權益中對沖儲備的變動列示於綜合權益變動表。

(i) 公平值對沖工具

被指定適合作為公平值對沖工具之衍生工具公平值之變動，連同與對沖風險相關之對沖資產或負債之公平值之任何變動於收益表內列賬。

(ii) 現金流量對沖工具

被指定適合作為現金流量對沖工具之衍生工具公平值變動之有效部分於其他全面收益內確認。無效部分有關之收益或虧損即時在收益表內確認。

累積之股本數額將於對沖項目將會影響溢利或虧損(例如被對沖之預測銷售實現時)期間內撥回收益表。然而，若被對沖之預期交易導致確認一項非財務資產(如存貨)或一項非財務負債，則以往股本中包含之遞延收益及虧損會自股本轉出，並列入有關資產或負債成本之初次計算數額。

若對沖工具到期或被出售，或若對沖不再符合對沖會計標準，當時存在於股本之任何累積收益或虧損仍歸屬股本，並於預期交易於收益表內最終確認時確認。若預期交易被認為不再發生，列作股本之累積收益或虧損則會即時轉入收益表。

(t) 租賃合約

出租人承擔大部分擁有權的風險及回報的租賃合約分類為經營租賃。根據經營租賃支付的款項(扣除任何來自出租人的獎勵)在收益表有關該租賃期間的賬目中按直線基準扣除，惟以另一更具代表性的準則記錄租賃資產所得收益形式則除外。於會計期間產生的或然租金計入收益表。

本集團租賃若干物業、廠房及設備。由本集團承擔大部分所有權風險及回報之物業、廠房及設備租約均分類為融資租賃。融資租賃乃在租賃開始時按租賃物業之公平值與最低租賃付款的現值較低者作資本化。根據融資租賃獲得的物業、廠房及設備按資產之使用年期及租賃年期計算折舊，以較短者為準。

(u) 派息

向本公司股東派發的股息於本公司股東批准派息的財務期間被確認為本集團及本公司財務報表中的一項負債。

(v) 財務擔保

財務擔保合約是指本公司需要在指定債務人未能根據債務工具原來或經修訂條款償還到期款項時，向持有人償付因此產生之指定損失金額之合約。

財務擔保合約初步按給予擔保當日之公平值確認。其後，該等擔保之責任按用作清償於財務狀況表結算日所承擔之任何財務責任所須支出之最佳估計，與初步計量金額兩者之較高者計算。該等估計根據債務人之還款紀錄輔以本集團管理層之判斷而釐定。

(w) 金融資產

自二零一八年七月一日起應用的會計政策

分類

本集團將其金融資產分類為以下類別：

- 按公平值計入其他全面收益(「按公平值計入其他全面收益」)計量
- 按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)計量；及
- 按攤銷成本計量

分類根據管理金融資產的業務模型及現金流量的合約條款而定。

會籍債券及股本證券投資進行重新分類並按公平值計入損益計量。大多數其他金融資產按攤銷成本計量。

2. 重大會計政策概要(續)

(w) 金融資產(續)

確認及終止確認

常規買賣的金融資產於交易日確認，交易日即本集團承諾買賣資產當日。當從金融資產收取現金流量的權利已屆滿或已轉讓，且本集團已將擁有權的絕大部分風險及回報轉讓，即終止確認金融資產。

計量

於初次確認時，本集團按金融資產的公平值計量金融資產，如屬並非按公平值計入損益的金融資產，則另加收購該金融資產直接應佔的交易成本。按公平值計入損益的金融資產的交易成本計入損益。

會籍債券及股本投資

本集團其後按公平值計量所有會籍債券及股本證券投資。按公平值計入損益的金融資產的公平值變動於收益表內確認。

衍生金融工具

衍生金融工具主要包括遠期外匯合約。衍生工具初步於交易日按公平值確認，其後按其公平值重新計量。符合資格作對沖會計處理的衍生金融工具的公平值變動透過其他全面收益確認。

債務工具

本集團其後根據管理資產的業務模型及資產的現金流量特性計量所有債務工具。本集團將其債務工具分類為以下三個計量類別：

攤銷成本

倘為收取合約現金流量而持有的資產的現金流量僅為本金及利息付款，則該等資產按攤銷成本計量。該等金融資產的利息收入使用實際利率法計入財務收入。終止確認產生的任何收益或虧損於收益表內確認。

按公平值計入其他全面收益

倘為收取合約現金流量及出售金融資產而持有的資產的現金流量僅為本金及利息付款，則該等資產按公平值計入其他全面收益計量。賬面值變動乃透過其他全面收益計量，惟就確認減值收益或虧損而言，利息收入及外匯收益及虧損於損益確認。終止確認金融資產時，先於其他全面收益確認的累計收益或虧損將自權益重新分類至損益。來自該等金融資產的利息收入採用實際利率法計入利息收入。

按公平值計入損益

不符合攤銷成本或按公平值計入其他全面收益標準的資產按公平值計入損益計量。其後按公平值計入損益計量的債務投資產生的收益或虧損於收益表內確認。

減值

本集團按前瞻性基準評估與其按攤銷成本及按公平值計入其他全面收益計量的金融資產相關的預期信貸損失。預期信貸損失乃信貸損失的概率加權估計。信貸損失乃基於合約條款項下之現金流量應收賬款與預期將收取的現金流量之間的現金差額現值而估計。本集團於計量預期信貸損失時考慮合理且有依據並無需付出不必要的額外成本或努力即可獲得的信息，包括與過去事項、當前狀況以及對未來經濟狀況的預測有關的信息。

就貿易應收賬款而言，本集團採用國際財務報告準則第9號允許之簡化方法，於初次確認應收賬款時確認整個存續期的預期信貸損失。

就所有其他按攤銷成本計量及按公平值計入其他全面收益計量的金融資產而言，本集團確認相等於12個月預期信貸損失的損失撥備，除非金融工具的信貸風險自初次確認起顯著增加，在此情況下損失撥備會以相等於整個存續期的預期信貸損失的金額計量。

當信貸風險顯著增加或應收所得款項並非根據協議訂明的條款結算，管理層認為此等應收賬款為履約不足或未能履約，會以整個存續期的預期信貸損失計量減值。

截至二零一八年六月三十日前採用的會計政策

本集團已自二零一八年七月一日起應用國際財務報告準則第9號，並選擇不重述比較數據。因此，本集團將按照之前的會計政策對提供的比較數據進行會計處理。

截至二零一八年六月三十日前，本集團將其金融資產分類為貸款及應收賬款及用於對沖目的之衍生金融工具。分類根據收購金融資產的用途而釐定。管理層於初次確認時釐定其金融資產的分類。於採納國際財務報告準則第9號時，會籍債券及股本證券投資進行重新分類並按公平值計入損益計量。

金融資產減值

本集團於各報告期結束時評估有否客觀證據顯示本集團將無法根據應收賬款原有條款收回所有款項。應收貿易賬款之減值撥備於金融資產的估計未來現金流量所受影響足以進行可靠估計時提備。本集團已得出結論，採納國際財務報告準則第9號的減值撥備與採納國際會計準則第39號的減值撥備並無重大變化。

3. 財務風險管理及公平值

(a) 財務風險因素

本集團業務有多種財務風險，主要為匯兌風險及信貸風險。本集團總體風險管理計劃注重將對本集團財務表現的潛在不利影響的風險降至最低限度。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(i) 匯兌風險

本集團在全球營運，故此承受多種因不同貨幣而產生的匯兌風險，主要來自歐元、美元及人民幣。匯兌風險主要來自未來商業交易及以本集團實體的功能性貨幣以外的貨幣計值的已確認貨幣資產及負債。

為盡量減少在亞洲採購供應歐洲貨品的成本所涉及匯兌風險，本集團要求大部分亞洲供應商以美元報價及結賬。此外，為管理來自未來商業交易的匯兌風險，本集團與信譽優良的金融機構訂立遠期外匯合約以對沖匯兌風險。

假設所有其他變數維持不變，則與於財務狀況表結算日存有的貨幣性項目及衍生金融工具有關的歐元及人民幣兌美元升值1%對本集團除稅後損益及全面收益總額的影響將如下：

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
歐元兌美元		
對除稅後損益的影響：收益	13	10
對全面收益總額的影響： 收益／(虧損)	12	(3)
人民幣兌美元		
對除稅後損益的影響：收益	5	7
對全面收益總額的影響：收益	5	7

(ii) 信貸風險

本集團的信貸風險主要歸因於貿易及其他應收賬款及銀行存款。

因本集團擁有大量遍佈全球的客戶，故本集團並無與貿易應收賬款有關的重大集中信貸風險。本集團有既定政策確保批發產品出售予有良好信貸記錄的客戶。零售客戶則支付現金、進行銀行轉賬或使用信用卡。本集團授予若干批發商及特許權客戶一般為期30天至60天的信貸期。本集團並未就應收貿易賬款持有任何質押品。本集團主要透過購買信貸擔保保險及以信用狀或銀行擔保的承保形式安排應收貿易賬款而管理信貸風險。個別風險額度乃根據管理層設定的內部評級額度而設定。信貸額度的動用亦獲定期監控。

本集團備有集團信貸監控政策，提倡本集團上下貫徹信貸監控程序的良好實務，並防止及限制本集團的整體信貸風險。該政策透過就限制信貸風險訂立普遍接納的慣例以及(尤其是)就控制信貸而建立地區及國家信貸限額，提供指引信貸管理程序的一般原則。

本集團應用國際財務報告準則第9號訂明之簡化方法就預期信貸損失計提撥備，該規定允許對所有貿易應收賬款採用整個存續期的預期損失撥備。為計量預期信貸損失，貿易應收賬款已根據共享信貸風險特性進行分組。

本集團於初次確認資產時考慮違約的可能性，及信貸風險有否於年內按持續基準大幅增加。為評估信貸風險有否大幅增加，本集團比較資產於年結日的違約風險與於初次確認日期的違約風險。

本集團定期審核每筆其他應收賬款的可收回金額，以確保就不可收回金額作出充足減值虧損。基於金融資產的條款，本集團透過及時適當計提預期信貸損失將其信貸風險入賬。計算預期信貸損失率時，本集團考慮各類應收賬款的歷史虧損率，並就前瞻性宏觀經濟數據作出調整。

銀行存款的信貸風險有限，因本集團主要將存款存置於高信用等級銀行及管理層預期將不會有任何因銀行不履約產生的虧損。

3. 財務風險管理及公平值 (續)

(a) 財務風險因素 (續)

(iii) 流動資金風險

本集團透過持續監控預測及實際現金流量、保有充足現金、銀行結餘及存款及維持足夠銀行融資來管理流動資金風險。

下表乃本集團的金融負債根據財務狀況表結算日餘下期間至合約到期日劃分相關到期情況的分析。下表所披露金額乃合約未貼現的現金流量。

	少於一年 百萬元	一至兩年 之內 百萬元	兩至五年 之內 百萬元
於二零一九年 六月三十日			
應付賬款及應計費用	2,504	-	-
於二零一八年 六月三十日			
應付賬款及應計費用	2,919	-	-

附註：概無少於一年屆滿期之衍生金融工具(二零一八年：無)包括在應付賬款及應計費用內。

(iv) 利率風險

本集團利率風險主要來自銀行貸款。銀行貸款按浮動利率及固定利率計息，因此本集團分別承受現金流量利率風險及公平值利率風險。本集團以現金存款賺取利息收入。於二零一九年六月三十日，本集團並無計息借款。

本集團會密切監控利率風險，並於需要時考慮對沖重大利率風險。

(b) 資本管理

本集團管理資本的目標乃保障本集團持續經營的能力，從而為股東提供回報及向其他利益相關者提供利益及維持最優資本架構以減少資本成本。

如綜合財務狀況表所示，本集團之資本架構包括股權、現金、銀行結餘及存款。

本集團每年審閱其資本架構以確保達到該等目標。為維持或調整資本架構，本集團將考慮宏觀經濟狀況、現行利率及經營業務產生現金流量的充足性及可能調整向股東支付的股息金額、回報股東的資金或發行新股份。

本集團全年維持淨現金狀況以監控資金。淨現金狀況乃按現金、銀行結餘及存款減計息借款而計算。於二零一九年六月三十日，本集團維持**3,282百萬元**(二零一八年：4,521百萬元)的淨現金狀況。

(c) 公平值估計

國際財務報告準則第7號規定按下列公平值計量架構按級別披露金融工具公平值計量：

第1級別 - 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)。

第2級別 - 除了第1級別所包括的報價外，該資產或負債的可觀察的其它輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)。

第3級別 - 並非根據可觀察市場數據的資產或負債的輸入(不可觀察輸入)。

在活躍市場買賣的金融工具的公平值根據財務狀況表結算日的市場報價列賬。當報價可實時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具包括在第1級別。

沒有在活躍市場買賣的金融工具(例如場外衍生工具)的公平值利用估值技術釐定。此等估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴實體的特定估計。如計算一金融工具的公平值所需的所有重大輸入為可觀察數據，則該金融工具列入第2級別。倘一項或以上重要輸入並非根據可觀察市場數據，則該工具被列入第3級別。

本集團按公平值計量之投資物業已列入公平值計量架構第2級別(附註15)。

本集團按公平值計入損益計量之金融資產(會籍債券)已列入公平值計量架構第3級別(附註16)。

本集團按公平值計量之衍生金融工具已列入公平值計量架構第2級別(附註29)。

4. 重要會計推算及判斷

推算及判斷乃持續進行的評估，並以過往經驗及其他因素作為基礎，包括在目前情況下對未來事件的合理預期。

重要會計推算及假設

本集團對未來作出推算及假設。按定義，所得會計推算因而難以與相關的實際結果相同。以下所論述的推算及假設有相當風險會引致須於下個財政年度對資產及負債的賬面值作重大調整。

(a) 商標的使用年期及減值

(i) 無確定使用年期

本集團所購入的Esprit商標根據國際會計準則第38號「無形資產」分類為一項無確定年期無形資產。支持該結論的事實為Esprit商標的法律權利可以於不需支付重大成本下可無限期重續，因此享有永久年期，關乎一個自一九六八年以來知名及歷史悠久的時裝品牌，並基於本集團的未來財務表現，預期可無限期產生現金流入而確立。本集團所委任根據國際會計準則第38號規定對Esprit商標的可使用年期進行評估的獨立專業評估師亦同意此觀點。在考慮到本集團特有的因素後，評估師認為Esprit商標應被視為一項無確定使用年期的無形資產。根據國際會計準則第38號，本集團每年重估Esprit商標的可使用年期以決定目前的事件及情況是否繼續支持該資產無確定使用年期的觀點。考慮到現時情況、相關法律及法規因素及業務計劃，管理層認為將商標分類為無確定年期無形資產實屬恰當。

(ii) 減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團將Esprit商標於二零一九年六月三十日的可收回金額與賬面值作出比較以完成其每年減值測試。本集團基於二零一九年六月三十日的公平值減處置成本計算，對Esprit商標（以一個企業資產）進行內部評估。該估值依據基於五年期的財務估計現金流量預測，預計來自Esprit商標的使用版權費稅率**4.5%**（二零一八年：4.5%）及以**16.0%**（二零一八年：16.0%）的稅後折現率進行。超過五年期的現金流量乃使用**3.0%**（二零一八年：3.0%）的穩定增長率推算。該增長率不超過本集團所經營的成衣市場的長期平均增長率。管理層已檢視以上假設和估值及已考慮未來業務擴充計劃、目前批發訂單及全球策略零售拓展，並相信Esprit商標毋須作出減值。

(b) 商譽減值及客戶關係

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團透過比較於財務狀況表結算日可收回金額與賬面值而完成對分配予本集團各個現金產生單位的商譽年度減值測試。就減值測試而言，業務合併所得商譽會分配至預期可從合併協同效應受益的各現金產生單位或現金產生單位組別。獲分配商譽的各現金產生單位或現金產生單位組別指就內部管理而言實體監察商譽的最低層面。商譽於經營分部層面進行監察。現金產生單位之可收回金額以公平值減處置成本計算釐定。

於上個財政年度，管理層就中國業務相關的商譽及客戶關係進行了減值評估。根據該評估，截至二零一八年六月三十日止年度，就商譽及客戶關係的餘額分別確認為664百萬港元及130百萬港元減值開支。該評估乃基於管理層由最新預期收入增長及中國業務盈利能力及中國經濟得出之現金流量預測而作出。中國業務可收回金額之計算使用基於管理層批准的涵蓋六年期的財務預算之現金流量預測，以獲得中國業務的長遠觀點及12%的稅後折現率。估計複合年銷售增長率預期為9%。該六年期之後的現金流量則按中國市場的穩定增長率3%（不高於中國市場之長期平均增長率）推算。

(c) 物業、廠房及設備減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團每年評估物業、廠房及設備是否有任何減值跡象。倘任何該等跡象存在，本集團將估計資產的可收回金額。可收回金額乃資產的公平值減處置成本及使用價值的較高者。使用價值的計算涉及來自持續使用該資產及其最終處理的估計未來現金流入及流出並對該等未來現金流量應用適當折現率。未來現金流量的估計及選擇貼現率須利用判斷及估計。

(d) 存貨的可變現淨值

根據國際會計準則第2號「存貨」，本集團每年估計存貨的可變現淨值。可變現淨值乃為於日常業務過程中的估計售價減適用可變銷售費用。該等估計乃根據現時市況及類似性質銷售產品的過往經驗作出。可能因客戶喜好的變動及競爭對手對市況變動作出反應的行為而重大改變。管理層於各報告期末重新評估該等估計。

4. 重要會計推算及判斷(續)

(e) 利得稅及其他稅項

本集團須於多個司法權區繳納利得稅及其他稅項。在為利得稅及其他稅項釐定全球準備時需要運用相當程度的判斷。於日常業務過程中有頗多未能確定最終稅項之交易及計算。本集團以會否有到期應繳額外稅項之估計而確認預期稅務審計項目之負債為流動負債。倘該等事宜之最終稅務結果與初步記錄之金額不同，有關差異將影響作出釐定之期間內的利得稅及其他稅項及遞延稅項準備。

(f) 就店舖關閉及租賃作出的撥備

本集團就店舖關閉及租賃作出的撥備包括就店舖關閉、虧損店舖的虧損性租賃、給予員工之補償及公佈店舖關閉及虧損店舖的虧損性合約有關的其他相關成本作出的撥備。

本集團將店舖關閉及虧損店舖的租賃之撥備作為虧損性合約撥備來確認及計量。根據國際會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」，虧損性合約是履行合約之責任而導致的不可避免成本超過預期根據該合約將可收取之經濟利益的合約。合約項下之不可避免成本反映退出該合約的最低淨成本，此為按照履行合約而產生的成本與未能履行合約而產生的任何補償或懲罰兩者中的較低數額。

本集團確認就店舖關閉及租賃作出的撥備，乃基於履行零售店舖所有租約及其他責任引致的估計不可避免成本，減預計將自店舖收取之經濟利益(如有)。本集團基於業主認可的因提早終止租約、未完成租約責任以及估計完成該等租約可獲得的經濟利益而作出的賠償金額估計撥備。管理層亦就符合當前市場趨勢之若干地點諮詢零售代理協商。本集團亦基於向業主支付總賠償金的支付比率之過往經驗估計有關撥備。估計會因當前租金、地點、租約解除條款及管理層對租期何時可提早結束及預期完成租約可獲得的利益的評估而不同。除業主已認可終止合約的店舖外，該等合約的清算金額受與業主的協商結果及預計可獲得的經濟利益影響而可能與本集團的估計有所不同。

本集團將於得出店舖關閉的正式而詳細的方案並就此方案與受影響的僱員進行溝通後確認就給予員工之賠償作出的撥備。本集團將於與店舖關閉計劃直接引致而與本集團之持續經營活動無關的直接開支責任產生時確認就其他相關成本作出的撥備。

5. 收入及分部資料

本集團主要於德國、歐洲其他地區*、亞太區及透過電子商店平台從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品的零售、批發分銷及批授經營權業務。

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
來自外界客戶的收入		
德國	4,426	5,281
歐洲其他地區	3,559	4,199
亞太區	1,102	1,674
電子商店	3,728	4,169
批授經營權及其他	117	132
	12,932	15,455

經營分部匯報方式與提供給主要經營決策者的內部管理匯報方式一致。本集團之執行董事被認為負責評估報告分部的表現及分配資源的主要經營決策者。本集團於過去數年正在轉型，而管理及報告結構已被重組。目前，主要經營決策者釐定經營分部為德國、歐洲其他地區、亞太區及全球電子商店，此分部與最新管理組織及報告結構一致。企業服務、採購及批授經營權活動亦釐定為獨立經營分部。此外，在這些地區內，主要經營決策者亦會以零售及批發渠道的角度(亦為經營分部)審視業務。德國、歐洲其他地區及亞太區的電子商店合併於全球電子商店的單一報告分部。

內部分部之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

* 歐洲其他地區包括我們於美洲的業務。

5. 收入及分部資料(續)

	截至二零一九年六月三十日止年度					
	德國 百萬港元	歐洲其他地區 百萬港元	亞太區 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入						
零售	2,226	1,805	1,003	3,728	-	8,762
批發	2,200	1,754	99	-	-	4,053
批授經營權及其他	-	-	-	-	5,776	5,776
總計	4,426	3,559	1,102	3,728	5,776	18,591
內部分部收入	-	-	-	-	(5,659)	(5,659)
來自外界客戶的收入						
零售	2,226	1,805	1,003	3,728	-	8,762
批發	2,200	1,754	99	-	-	4,053
批授經營權及其他	-	-	-	-	117	117
總計	4,426	3,559	1,102	3,728	117	12,932
分部業績						
零售	(150)	(132)	(101)	679	-	296
批發	477	122	5	-	-	604
批授經營權及其他	-	-	-	-	(1,487)	(1,487)
基礎業務的除利息及稅項前 溢利/(虧損)	327	(10)	(96)	679	(1,487)	(587)
就店舖關閉及租賃作出的淨撥備						
零售	(686)	(174)	(35)	-	-	(895)
有關精簡人手計劃的一次性成本						
零售	(74)	9	(3)	(7)	-	(75)
批發	(1)	(5)	(1)	-	-	(7)
批授經營權及其他	-	-	-	-	(272)	(272)
總計	(75)	4	(4)	(7)	(272)	(354)
存貨撥備						
零售	-	-	(4)	(1)	-	(5)
批授經營權及其他	-	-	-	-	(154)	(154)
總計	-	-	(4)	(1)	(154)	(159)

5. 收入及分部資料 (續)

	截至二零一九年六月三十日止年度					
	德國 百萬港元	歐洲其他地區 百萬港元	亞太區 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權及其他 百萬港元	集團 百萬港元
物業、廠房及設備減值						
零售	(66)	(33)	(5)	-	-	(104)
批發	-	(5)	-	-	-	(5)
批授經營權及其他	-	-	-	-	(1)	(1)
總計	(66)	(38)	(5)	-	(1)	(110)
撥回就澳洲及新西蘭業務的關閉 成本作出的撥備						
零售	-	-	23	-	-	23
批授經營權及其他	-	-	-	-	2	2
總計	-	-	23	-	2	25
本集團除利息及稅項前(虧損)/溢利	(500)	(218)	(121)	671	(1,912)	(2,080)
利息收入						49
融資成本						(35)
除稅前虧損						(2,066)
資本開支						
零售	27	31	11	12	6	87
批發	6	5	9	-	4	24
批授經營權及其他	-	-	4	-	48	52
總計	33	36	24	12	58	163
折舊						
零售	52	52	26	12	-	142
批發	9	9	2	-	-	20
批授經營權及其他	-	-	-	-	293	293
總計	61	61	28	12	293	455

5. 收入及分部資料(續)

	截至二零一八年六月三十日止年度					
	德國 百萬港元	歐洲其他地區 百萬港元	亞太區 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入						
零售	2,660	2,031	1,560	4,169	-	10,420
批發	2,621	2,168	114	-	-	4,903
批授經營權及其他	-	-	-	-	7,144	7,144
總計	5,281	4,199	1,674	4,169	7,144	22,467
內部分部收入	-	-	-	-	(7,012)	(7,012)
來自外界客戶的收入						
零售	2,660	2,031	1,560	4,169	-	10,420
批發	2,621	2,168	114	-	-	4,903
批授經營權及其他	-	-	-	-	132	132
總計	5,281	4,199	1,674	4,169	132	15,455
分部業績						
零售	(349)	(181)	(258)	668	1	(119)
批發	628	211	15	-	-	854
批授經營權及其他	-	-	-	-	(1,644)	(1,644)
基礎業務的除利息及稅項前 溢利／(虧損)	279	30	(243)	668	(1,643)	(909)
就店舖關閉及租賃作出的(額外撥備) ／撥備撥回淨額						
零售	(124)	1	(29)	-	-	(152)
有關精簡人手計劃的一次性成本						
零售	(46)	(7)	(4)	-	(1)	(58)
批發	(4)	(9)	-	-	(1)	(14)
批授經營權及其他	-	-	-	-	(47)	(47)
總計	(50)	(16)	(4)	-	(49)	(119)
存貨撥備						
零售	-	-	(15)	(6)	-	(21)
批授經營權及其他	-	-	-	-	(55)	(55)
總計	-	-	(15)	(6)	(55)	(76)

5. 收入及分部資料 (續)

	截至二零一八年六月三十日止年度					
	德國 百萬港元	歐洲其他地區 百萬港元	亞太區 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權及其他 百萬港元	集團 百萬港元
物業、廠房及設備減值						
零售	(50)	(17)	(8)	-	-	(75)
批授經營權及其他	-	-	-	-	(15)	(15)
總計	(50)	(17)	(8)	-	(15)	(90)
就澳洲及新西蘭業務的關閉成本作出的撥備						
零售	-	-	(122)	(2)	-	(124)
批授經營權及其他	-	-	-	-	(5)	(5)
總計	-	-	(122)	(2)	(5)	(129)
商譽減值						
零售	-	-	(37)	(511)	-	(548)
批發	-	-	(116)	-	-	(116)
總計	-	-	(153)	(511)	-	(664)
客戶關係減值						
批發	-	-	(130)	-	-	(130)
出售物業的收益						
零售	-	-	16	-	-	16
本集團除利息及稅項前溢利／(虧損)	55	(2)	(688)	149	(1,767)	(2,253)
利息收入						58
融資成本						(31)
除稅前虧損						(2,226)
資本開支						
零售	32	69	31	21	10	163
批發	7	6	1	-	1	15
批授經營權及其他	-	1	8	-	118	127
總計	39	76	40	21	129	305
折舊						
零售	72	67	47	8	13	207
批發	12	13	2	-	1	28
批授經營權及其他	-	-	-	-	293	293
總計	84	80	49	8	307	528

5. 收入及分部資料(續)

來自外界客戶的收入乃根據銷售產生的地區按下列國家分類：

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
德國(附註1)	4,426	5,281
歐洲其他地區		
比荷盧區域	1,113	1,332
瑞士	572	634
法國	531	675
奧地利	470	535
西班牙	189	211
芬蘭	173	196
瑞典	151	183
意大利	105	121
波蘭	55	65
英國	50	63
丹麥	34	52
其他(附註2)	116	132
	3,559	4,199
亞太區		
中國	380	585
新加坡	185	222
馬來西亞	140	155
台灣	120	151
香港	102	173
澳門	59	73
澳洲及新西蘭	35	241
其他(附註3)	81	74
	1,102	1,674
電子商店		
德國	2,232	2,479
比荷盧區域	509	562
法國	205	231
奧地利	199	207
瑞士	190	204
中國	101	175
英國	45	49
波蘭	35	28
丹麥	34	38
瑞典	32	36
芬蘭	27	28
西班牙	19	18
意大利	9	9
澳洲及新西蘭	1	21
其他	90	84
	3,728	4,169
批授經營權及其他		
歐洲其他地區(附註4)	87	101
德國	30	31
	117	132
	12,932	15,455

附註1：德國收入包括來自其他歐洲國家(主要為波斯尼亞和黑塞哥維那、斯洛文尼亞及俄羅斯)的批發收入。

附註2：歐洲其他地區的其他收入包括來自其他國家(主要為智利、哥倫比亞及加拿大)的收入。

附註3：亞太區的其他收入包括來自其他國家(主要為泰國、印度及菲律賓)的批發收入。

附註4：歐洲其他地區的收入代表來自亞太區、歐洲(德國除外)及美洲的批發經營權收入。

非流動資產(遞延稅項資產及金融工具除外)於下列國家的價值如下：

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
香港	19	19
德國	906	1,256
其他國家(附註)	2,280	2,383
	3,205	3,658

附註：位於其他國家之非流動資產包括**2,050百萬港元**(二零一八年：2,063百萬港元)之無形資產(附註13)。

年內，來自本集團最大客戶的收入合共低於本集團總收入的10%(二零一八年：低於10%)。

6. 經營虧損 (除利息及稅項前虧損)

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
除利息及稅項前虧損已扣除及(計入)下列各項：		
員工成本(附註)	2,806	3,087
租賃成本		
— 經營租賃開支(包括非固定租金 109百萬港元(二零一八年： 177百萬港元))	1,607	1,986
— 其他租賃成本	481	540
就店舖關閉及租賃作出的撥備淨額 (附註)	895	152
折舊	455	528
陳舊存貨撥備淨額	141	96
物業、廠房及設備減值(附註)	110	90
其他匯兌虧損/(收益)淨額	39	(31)
應收貿易賬款減值撥備淨額	20	54
核數師酬金	14	16
出售廠房及設備的虧損	6	11
按公平值計入損益的金融資產的公平 值減少	5	-
就澳洲及新西蘭業務的關閉成本 作出的(撥備撥回)/撥備增加 (附註23)	(25)	129
商譽減值(附註13)	-	664
客戶關係減值(附註13)	-	130
客戶關係攤銷	-	30
出售物業的收益(附註30)	-	(16)

附註：年內，本集團執行了一個重組計劃，從而i)簡化本集團工作流程並改善問責制，以建立一個更精簡的架構及ii)逐步淘汰虧損業務，為未來打下更堅實的基礎。本集團確認有關精簡人手計劃的一次性成本**354百萬港元**，其中**350百萬港元**乃按員工成本呈報，**4百萬港元**乃按其他經營成本呈報。就店舖關閉及虧損性租賃作出的額外撥備淨額**895百萬港元**(附註22)以及物業、廠房及設備減值**110百萬港元**。

7. 融資成本

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
財務資產及財務負債的應計利息	35	31

8. 稅項

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
本年稅項		
香港利得稅		
本年度撥備	-	-
海外稅項		
本年度撥備	134	84
過往年度撥備不足	-	49
	134	133
遞延稅項(附註25)		
本年度(收益)/支出淨額	(56)	195
稅項支出	78	328

香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利按稅率**16.5%**(二零一八年：16.5%)，扣除結轉的稅項虧損(如適用)而計算。

海外(香港以外)稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損(如適用)而計算。

本集團除稅前虧損的稅項支出與假若按本集團的附屬公司溢利計算的加權平均適用稅率的理論稅額間存有差異。實際稅率為**-3.8%**(二零一八年：-14.7%)。

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
除稅前虧損	(2,066)	(2,226)
按適用稅率計算的稅項	(611)	(477)
不可扣稅的支出	68	32
非課稅收入	(9)	(11)
未確認稅項虧損的稅務影響	658	463
未確認之暫時差額	(3)	(4)
使用過往未確認的稅項虧損 (確認)/終止確認過往未確認/確認 的稅項虧損淨額	(12)	(6)
	(13)	281
過往年度的其他遞延稅項影響	-	1
過往年度撥備不足淨額	-	49
稅項支出	78	328

於二零一四年六月，本集團的一間德國附屬公司收到一封由稅務機關發出的信件，與增值稅爭議的事件中牽涉合共約780百萬港元利息付款有關，此附屬公司已提出反對。根據本集團稅務顧問的建議，董事會考慮到利息付款的機會不大，所以並無需要增加撥備。

9. 股息

董事會不宣佈及不建議派發截至二零一九年六月三十日止年度之任何股息(二零一八年：無)。

10. 每股虧損

基本

每股基本虧損乃根據本公司股東應佔虧損除以年內已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份計算。

	二零一九年	二零一八年
本公司股東應佔虧損(百萬港元)	(2,144)	(2,554)
於七月一日已發行的普通股數目(百萬股)	1,887	1,944
就已購回股份作出的調整(百萬股)	-	(38)
就股份獎勵計劃而持有的股份作出的調整(百萬股)	(8)	(8)
已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份(百萬股)	1,879	1,898
每股基本虧損(每股港元)	(1.14)	(1.35)

攤薄

每股攤薄虧損乃根據本公司股東應佔虧損除以年內已發行普通股的加權平均股數(減去為股份獎勵計劃而持有的股份)，經就購股權及獎勵股份的攤薄影響作出調整而計算。

	二零一九年	二零一八年
本公司股東應佔虧損(百萬港元)	(2,144)	(2,554)
已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份(百萬股)	1,879	1,898
就購股權及獎勵股份作出的調整(百萬股)	-	-
每股攤薄盈利的普通股加權平均股數(百萬股)	1,879	1,898
每股攤薄虧損(每股港元)	(1.14)	(1.35)

截至二零一九年六月三十日止年度內，由於購股權及獎勵股份會對每股攤薄虧損造成反攤薄影響，所以每股攤薄虧損與每股基本虧損一致。

11. 員工成本(包括董事酬金)

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
薪酬及工資	1,979	2,353
社會保障成本及其他員工成本	783	622
界定供款計劃的退休金成本	45	61
界定福利計劃的退休金成本(附註24)	4	27
以股份支付的僱員報酬福利(撥回)/支付	(5)	24
	2,806	3,087

界定供款退休計劃

本集團主要參與界定供款計劃，在香港參與由HSBC Provident Fund Trustee (Hong Kong) Limited管理的強制性公積金計劃，按員工有關收入的5%固定比率供款，供款上限以每名員工有關收入30,000港元計算，並即時歸屬僱員所有。本集團亦為其海外附屬公司提供多項界定供款退休計劃，並按強制、合約或自願形式向公營或私營管理的退休計劃供款。本集團及員工就該等計劃的供款均按員工的基本薪酬固定百分比或協定金額計算。

根據部分國家的界定供款計劃，倘僱員在全面取得供款前退出計劃，則沒收供款可用以減低本集團應付供款。年內，根據計劃規則，本集團並無沒收供款(二零一八年：無)用作抵銷本集團應付供款。

12. 董事及高級管理人員酬金

(a) 董事酬金

董事姓名	袍金 ¹¹ 千港元	基本薪酬、 津貼及實物利益 千港元	花紅 ¹² 千港元	以股份支付的 僱員報酬福利 千港元	公積金供款/ 退休福利成本 千港元	離職補償 千港元	二零一九年 酬金總額 千港元
柯清輝 ⁴	-	11,043	1,122	2,338	-	-	14,503
Anders Christian KRISTIANSEN ^{5,7}	-	13,084 (1,462,971歐元)	1,029 (115,068歐元)	3,985 (445,518歐元)	66 (7,366歐元)	-	18,164 (2,030,923歐元)
鄧永鏞 ⁶	-	8,163	-	1,076	18	-	9,257
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH ^{1,3,5}	574	-	-	-	-	-	574
Alexander Reid HAMILTON ^{2,3,4,6}	778	-	-	-	-	-	778
李嘉士 ^{2,4,5,6}	800	-	-	-	-	-	800
Norbert Adolf PLATT ^{2,3,5}	702	-	-	-	-	-	702
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ ⁸	-	4,733 (517,703歐元)	3,382 (370,000歐元)	(6,695) (748,520歐元)	6 (656歐元)	7,434 (813,225歐元)	8,860 (953,064歐元)
鄭明訓 ^{2,4,5,9}	634	-	-	-	-	-	634
José María CASTELLANO RIOS ^{2,3,6,10}	283	-	-	-	-	-	283
二零一九年總額	3,771	37,023	5,533	704	90	7,434	54,555

12. 董事及高級管理人員酬金(續)

(a) 董事酬金(續)

董事姓名	袍金 ¹ 千港元	基本薪酬、 津貼及實物利益 千港元	花紅 ¹² 千港元	以股份支付的 僱員報酬福利 千港元	公積金供款/ 退休福利成本 千港元	二零一八年 酬金總額 千港元
柯清輝 ^{2,4}	1,613	2,751	-	39	-	4,403
Anders Christian KRISTIANSEN ^{5,7}	-	1,121 (120,000歐元)	-	79 (8,498歐元)	-	1,200 (128,498歐元)
鄧永鏞 ⁶	-	8,085	2,932	1,983	18	13,018
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH ^{1,5}	565	-	-	-	-	565
Alexander Reid HAMILTON ^{2,3,4}	735	-	-	-	-	735
李嘉士 ^{2,4,5,6}	800	-	-	-	-	800
Norbert Adolf PLATT ^{2,3,5}	665	-	-	-	-	665
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ ^{5,8}	-	14,434 (1,545,788歐元)	13,880 (1,486,478歐元)	6,132 (656,670歐元)	18 (1,928歐元)	34,464 (3,690,864歐元)
鄭明訓 ^{2,4,5}	1,465	-	-	-	-	1,465
José María CASTELLANO RIOS ^{2,3,6}	655	-	-	-	-	655
二零一八年總額	6,498	26,391	16,812	8,233	36	57,970

¹ 非執行董事² 獨立非執行董事(柯清輝博士擔任獨立非執行董事直至彼於二零一八年四月一日轉任董事會執行主席兼執行董事時止)³ 審核委員會成員(José María CASTELLANO RIOS博士已退任委員會成員,自於二零一八年十二月五日舉行的本公司股東週年大會(「二零一八年股東週年大會」)結束起生效。Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生已獲委任為委員會成員,自二零一八年十二月五日起生效。)⁴ 提名委員會成員(鄭明訓先生已退任委員會成員,自於二零一八年十二月五日舉行的二零一八年股東週年大會結束起生效。)⁵ 薪酬委員會成員

(a) 由二零一四年七月一日至二零一八年五月三十一日 - 鄭明訓先生(主席)、Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ先生、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生、Norbert Adolf PLATT先生及李嘉士先生

(b) 由二零一八年六月一日至二零一八年十二月五日舉行的二零一八年股東週年大會結束 - 鄭明訓先生(主席)、Anders Christian KRISTIANSEN先生、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生、Norbert Adolf PLATT先生及李嘉士先生

(c) 由二零一八年十二月五日至二零一九年六月三十日 - Norbert Adolf PLATT先生(主席)、Anders Christian KRISTIANSEN先生及李嘉士先生

⁶ 風險管理委員會成員(José María CASTELLANO RIOS博士已退任委員會成員,自於二零一八年十二月五日舉行的二零一八年股東週年大會結束起生效。Alexander Reid HAMILTON先生已獲委任為委員會成員,自二零一八年十二月五日起生效。)⁷ Anders Christian KRISTIANSEN先生已於二零一八年六月一日起獲委任為執行董事⁸ Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ先生已於二零一八年六月一日卸任執行董事⁹ 鄭明訓先生已退任董事會副主席兼獨立非執行董事,自於二零一八年十二月五日舉行的二零一八年股東週年大會結束起生效¹⁰ José María CASTELLANO RIOS博士已退任獨立非執行董事,自於二零一八年十二月五日舉行的二零一八年股東週年大會結束起生效¹¹ 金額包括向獨立非執行董事支付的**3.2百萬港元**董事袍金(二零一八年:5.9百萬港元)¹² 於本年度內,支付予董事的酌情花紅為**5.5百萬港元**(二零一八年:16.8百萬港元)

12. 董事及高級管理人員酬金(續)

(a) 董事酬金(續)

董事的退休福利

年內，概無向任何董事支付或其應收的退任福利(二零一八年：無)。

董事的終止福利

年內，概無向任何董事的提前終止委任支付或其應收的終止福利(二零一八年：無)。

就提供董事服務而向第三方提供的代價

年內，概無就獲提供董事服務而給予第三方或其應收的代價(二零一八年：無)。

向董事、受該董事控制的法人團體及該董事的關連主體提供的貸款、準貸款和其他交易的資料

年內，概無向董事、受該董事控制的法人團體及該董事的關連主體提供之貸款、準貸款或其他交易(二零一八年：無)。

董事在交易、安排或合同的重重大權益

本年度內或年終時，本公司概無簽訂任何涉及本集團之業務而本公司之董事直接或間接在其中擁有重大權益之重要交易、安排及合同。

(b) 五位最高薪酬人士

本年度本集團五位最高薪酬人士包括四名(二零一八年：兩名)董事／前董事，其董事酬金已於前述分析中呈列。本年度應付予其餘一名(二零一八年：三名)人士的酬金如下：

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
薪金、房屋津貼、其他津貼及實物利益	1,891	23,106
花紅	-	16,170
以股份支付的僱員報酬福利(撥回)／支付	(1,955)	7,257
界定供款計劃的退休金成本	22	8
離職補償	6,198	-
	6,156	46,541

以下為彼等之酬金範圍：

酬金範圍	人數	
	二零一九年	二零一八年
6,000,001港元－6,500,000港元	1	-
13,000,001港元－13,500,000港元	-	1
13,500,001港元－14,000,000港元	-	1
19,500,001港元－20,000,000港元	-	1

13. 無形資產

	商標 百萬港元	商譽 百萬港元	客戶關係 百萬港元	總額 百萬港元
成本及賬面淨值				
於二零一八年七月一日	1,975	88	-	2,063
換算差額	(13)	-	-	(13)
於二零一九年六月三十日	1,962	88	-	2,050
成本				
於二零一七年七月一日	1,961	4,862	596	7,419
換算差額	14	191	24	229
於二零一八年六月三十日	1,975	5,053	620	7,648
攤銷及減值				
於二零一七年七月一日	-	4,128	440	4,568
換算差額	-	173	20	193
攤銷開支	-	-	30	30
減值開支(附註)	-	664	130	794
於二零一八年六月三十日	-	4,965	620	5,585
賬面淨值				
於二零一八年六月三十日	1,975	88	-	2,063

附註：於上個財政年度，管理層根據經修訂的財務預測更新減值評估。根據該評估，於截至二零一八年六月三十日止年度，就本集團與中國業務相關的商譽及客戶關係分別確認為664百萬港元及130百萬港元減值開支(附註4(b))。

商標

商標被視為擁有無確定使用年期，已於二零一九年六月三十日進行減值測試，詳情載於附註4(a)。Esprit商標於二零一九年六月三十日的可收回金額高於其賬面值。

商譽

截至二零一零年六月三十日止年度業務合併產生之商譽已分配予根據經營分部識別之本集團現金產生單位。有關芬蘭業務之商譽35百萬港元(二零一八年：36百萬港元)已分配予批發業務分部。

14. 物業、廠房及設備

	香港以外 永久業權土地 百萬港元	樓宇 百萬港元	租賃物業 裝修及裝置 百萬港元	廠房及機器 百萬港元	傢俬及 辦公室設備 百萬港元	汽車 百萬港元	在建工程 百萬港元	總額 百萬港元
成本								
於二零一八年七月一日	7	151	2,991	574	3,390	35	52	7,200
換算差額	-	(3)	(51)	(13)	(63)	(1)	(2)	(133)
添置	-	-	68	8	68	8	11	163
轉撥	-	-	4	-	40	-	(44)	-
出售	-	-	(405)	-	(141)	(12)	-	(558)
於二零一九年六月三十日	7	148	2,607	569	3,294	30	17	6,672
折舊及減值								
於二零一八年七月一日	-	30	2,554	215	2,810	20	-	5,629
換算差額	-	(1)	(44)	(5)	(52)	(1)	-	(103)
本年度折舊開支	-	5	112	43	287	8	-	455
減值開支	-	-	100	-	10	-	-	110
出售	-	-	(399)	-	(139)	(9)	-	(547)
於二零一九年六月三十日	-	34	2,323	253	2,916	18	-	5,544
賬面淨值								
於二零一九年六月三十日	7	114	284	316	378	12	17	1,128

	香港以外 永久土地業權 百萬港元	樓宇 百萬港元	租賃物業 裝修及裝置 百萬港元	廠房及機器 百萬港元	傢俬及 辦公室設備 百萬港元	汽車 百萬港元	在建工程 百萬港元	總額 百萬港元
成本								
於二零一七年七月一日	21	163	3,122	442	3,384	28	113	7,273
換算差額	-	3	37	7	46	1	1	95
添置	-	-	100	51	93	14	47	305
轉撥	-	-	15	74	20	-	(109)	-
出售	(14)	(15)	(283)	-	(153)	(8)	-	(473)
於二零一八年六月三十日	7	151	2,991	574	3,390	35	52	7,200
折舊及減值								
於二零一七年七月一日	-	36	2,553	177	2,589	18	-	5,373
換算差額	-	-	29	2	28	1	-	60
本年度折舊開支	-	5	175	36	305	7	-	528
減值開支	-	-	70	-	38	-	-	108
出售	-	(11)	(273)	-	(150)	(6)	-	(440)
於二零一八年六月三十日	-	30	2,554	215	2,810	20	-	5,629
賬面淨值								
於二零一八年六月三十日	7	121	437	359	580	15	52	1,571

15. 投資物業

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
於七月一日	24	23
投資物業公平值變動	3	1
於六月三十日	27	24

投資物業指位於中華人民共和國的若干中期租約土地及樓宇。獨立專業估值師D&P China (HK) Limited按公開市場價值基準評估該等物業於二零一九年六月三十日的價值為**27百萬港元**(二零一八年：24百萬港元)。

投資物業的公平值一般採用銷售比較法計算。附近可比較物業的售價乃根據主要屬性(如物業規模)的不同進行調整。此估值法最重要的輸入數值為每平方米售價。

下表為按公平值計量的投資物業的賬面值，按照國際財務報告準則第13號「公平值計量」所界定的公平值架構級別，當中每項資產及負債的公平值乃按對有關公平值的計算有重大影響的最低輸入級別分類。

	第1級別 百萬港元	第2級別 百萬港元	第3級別 百萬港元	總計 百萬港元
經常性公平值計量： 資產				
於中國的投資物業				
截至二零一九年 六月三十日止年度	-	27	-	27
截至二零一八年 六月三十日止年度	-	24	-	24

年內，第1級別與第2級別之間並無轉移。

本集團的政策是於導致轉移的事件或情況轉變的日期確認公平值架構級別之間的轉移。

16. 按公平值計入損益的金融資產

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
會所債券	12	-

下表為按公平值計量的金融資產的賬面值，按照國際財務報告準則第13號「公平值計量」所界定的公平值架構級別，當中每項資產及負債的公平值乃按對有關公平值的計算有重大影響的最低輸入級別分類。

	第1級別 百萬港元	第2級別 百萬港元	第3級別 百萬港元	總計 百萬港元
經常性公平值計量： 資產				
會所債券				
截至二零一九年 六月三十日止年度	-	-	12	12
截至二零一八年 六月三十日止年度	-	-	-	-

年內，第1級別與第2級別之間並無轉移。

本集團的政策是於導致轉移的事件或情況轉變的日期確認公平值架構級別之間的轉移。

17. 存貨

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
製成品	1,800	2,257
消耗品	44	38
原材料	1	1
	1,845	2,296

18. 應收賬款、按金及預付款項

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
應收貿易賬款	1,205	1,178
減：應收貿易賬款減值撥備	(179)	(204)
	1,026	974
按金	92	123
預付款項	164	126
退回資產之權利	88	-
其他應收賬款	249	335
	1,619	1,558
非流動按金部分	(68)	(82)
非流動預付款項部分	(38)	(46)
非流動其他應收賬款部分	(14)	(12)
流動部分	1,499	1,418
最高信貸風險	1,455	1,432

按應收貿易賬款(扣除減值撥備)發票日期劃分的賬齡分析如下：

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
0-30天	725	628
31-60天	113	126
61-90天	74	79
超過90天	114	141
	1,026	974

於二零一九年六月三十日，應收貿易賬款(扣除減值撥備)**232百萬港元**(二零一八年六月三十日：169百萬港元)已逾期但並未減值。該等應收貿易賬款賬齡分析如下：

18. 應收賬款、按金及預付款項(續)

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
1-30天	167	95
31-60天	16	8
61-90天	4	15
超過90天	45	51
已逾期但未減值的款項	232	169

應收賬款、按金及預付款項的賬面值與其公平值相若。

由於本集團在世界各地擁有眾多客戶，故本集團的應收貿易賬款概無信貸集中風險。

本集團採納國際財務報告準則第9號的簡化方法計量預期信貸損失，即就所有應收貿易賬款使用全期預期損失準備。於二零一八年七月一日及年內採納國際財務報告準則第9號及國際會計準則第39號的減值撥備並無重大差異。

應收貿易賬款減值撥備的變動如下：

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
於七月一日	204	239
應收貿易賬款減值撥備	50	76
壞賬撇銷	(44)	(95)
未動用款項撥回	(30)	(22)
換算差額	(1)	6
於六月三十日	179	204

個別已減值的應收賬款主要與存有無法預期的流動性問題的批發商有關。

19. 現金、銀行結餘及存款

就綜合現金流量表而言，現金、銀行結餘及存款包括下列各項：

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
銀行結餘及現金	2,438	2,472
到期日為三個月以內的銀行存款	733	1,407
到期日為三個月以上的銀行存款	111	642
	3,282	4,521

本集團於二零一九年六月三十日的最高信貸風險為銀行結餘及銀行存款的賬面值。

已釐定年內現金、銀行結餘及存款的實際年利率為**1.4%**(二零一八年：1.2%)。

20. 股本

	每股面值 0.10港元的 股份數目 百萬股	百萬港元
法定：		
於二零一八年六月三十日及 二零一九年六月三十日	3,000	300

	每股面值 0.10港元的 股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足：		
於二零一八年七月一日及二零一九年 六月三十日	1,887	189
於二零一七年七月一日	1,944	194
已購回及註銷的股份*	(57)	(5)
於二零一八年六月三十日	1,887	189

* 截至二零一九年六月三十日止年度內，本公司並無於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)購回任何本公司普通股(二零一八年：購回56,963,000股股份)。並無支付任何款項以購買任何普通股(包括開支)(二零一八年：已付237百萬港元)。

(a) 購股權

本公司於二零零九年十二月十日採納一項購股權計劃(「二零零九年購股權計劃」)。二零零九年購股權計劃已於二零一八年十二月五日終止，惟已授出但尚未行使之購股權仍為有效及可行使，惟須受購股權授出之條款、二零零九年購股權計劃之條文及上市規則規限及須根據該等條款行使。

於二零一八年十二月五日，本公司採納新購股權計劃(「二零一八年購股權計劃」)。

購股權計劃資料

以下為根據上市規則披露的二零零九年購股權計劃及二零一八年購股權計劃(統稱「購股權計劃」)摘要。

購股權計劃目的

購股權計劃乃一項股份獎勵計劃，其設立目的在於肯定及承認合資格人士曾對或可能對本集團作出之貢獻。

購股權計劃給予合資格人士擁有本公司股份之機會，目的在於：

- (i) 激勵合資格人士盡量發揮表現及效率，致令本集團受惠；及
- (ii) 吸引及保留合資格人士，或與對本集團有貢獻或將有利於本集團長遠增長的合資格人士維持持續之業務關係。

20. 股本 (續)

(a) 購股權 (續)

購股權計劃之參與者

董事會可酌情全權決定授出購股權予：

- (i) 本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承辦人，或本集團擁有其中權益之公司或該公司之附屬公司（「附屬成員」）；或
- (ii) 任何信託受益人或任何其全權信託對象包括本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承辦人，或附屬成員；或
- (iii) 由本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人、顧問或承辦人，或附屬成員實益擁有之公司。

根據購股權計劃可予發行股份總數及佔於二零一九年六月三十日之已發行股本百分比

根據購股權計劃，待所有已授出而尚未行使之購股權獲行使時，可予發行之股份總數為67,865,000股（二零零九年購股權計劃：62,965,000股及二零一八年購股權計劃：4,900,000股），佔本公司於二零一九年六月三十日之已發行股本的3.60%。

根據購股權計劃，待尚未授出之購股權獲行使時，可予發行之股份數目上限為183,821,156股（二零零九年購股權計劃：無及二零一八年購股權計劃：183,821,156股），佔本公司於二零一九年六月三十日之已發行股本的9.74%。

根據購股權計劃每名參與者之最高限額

根據購股權計劃每名參與者之最高限額不得超逾可能不時根據上市規則頒佈並經修訂及生效之任何上限。

根據現行上市規則，倘授予任何合資格人士之購股權獲全面行使時，導致截至及包括上述新授出購股權當日止12個月期間，根據購股權計劃或本公司任何其他計劃已授予或將授予該合資格人士的購股權（包括已行使、已註銷及未行使購股權）獲行使而發行及可發行之股份總數，超過本公司於該新授出日期之已發行股本的1%，則不得向任何合資格人士授出購股權。倘再行授出超過該上限的購股權，則須遵守上市規則訂明的若干規定。

根據購股權計劃須認購股份之期限

購股權可於購股權有效期間，在符合購股權計劃所述若干限制及授出購股權條款的情況下隨時行使，而購股權有效期由董事會決定，惟於任何情況下由授出購股權日期起計不得超過10年。

根據購股權計劃購股權可予行使前須持有之最短期限

購股權計劃之條款對購股權可予行使前須持有之最短期限或必須達成之表現目標並無一般規定。然而，董事會可全權酌情按個別基準，於授出任何購股權時，對有關授出額外訂立董事會認為購股權於行使前須持有最短期限及／或必須達成之表現目標之條件、限制或規限。

根據購股權計劃於申請時或接受購股權時應付金額以及必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限

於申請時或接受購股權時毋須支付款項，而必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限並無規定。

根據購股權計劃認購價之釐定基準

承授人行使購股權認購股份之每股股份認購價乃由董事會決定，而不會低於下列之最高者：

- (i) 本公司股份於有關購股權授出日（該日須為營業日（定義見上市規則））在聯交所每日報價表所報之收市價；
- (ii) 相等於本公司股份於緊接有關購股權授出日前五個營業日在聯交所每日報價表所報之平均收市價；及
- (iii) 本公司股份之面值。

二零零九年購股權計劃之尚餘期限

於二零一八年十二月五日，股東於本公司股東週年大會上批准終止二零零九年購股權計劃。自終止生效日起，不得根據二零零九年購股權計劃向合資格人士授出購股權。

20. 股本 (續)

(a) 購股權 (續)

二零零九年購股權計劃之尚餘期限 (續)

年內根據二零零九年購股權計劃之購股權變動及於二零一九年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零一九年	二零一八年
於七月一日	82,320,000	57,940,000
年內已授出 (附註(i))	7,200,000	32,750,000
年內已失效	(3,050,000)	-
年內已沒收	(23,505,000)	(8,370,000)
於六月三十日 (附註(ii))	62,965,000	82,320,000

附註：

(i) 截至二零一九年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權數目
二零一九年九月二十八日至 二零二八年九月二十七日	1.884	2,500,000
二零二一年九月二十八日至 二零二八年九月二十七日	1.884	4,700,000
		7,200,000

(ii) 於年終時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日尚未行使的 購股權數目	
		二零一九年	二零一八年
董事			
二零二三年三月十一日*	10.04	2,300,000	7,300,000
二零二三年十一月四日*	14.18	300,000	700,000
二零二四年六月三十日*	11.00	880,000	1,160,000
二零二四年十月三十一日*	10.124	300,000	700,000
二零二八年六月二十五日**	2.66	16,000,000	16,000,000
二零二八年九月二十八日**	1.884	3,500,000	-
僱員			
二零二零年九月二十七日*	43.00	700,000	1,500,000
二零二一年九月二十七日*	8.76	1,900,000	3,900,000
二零二二年十二月十二日*	12.32	1,540,000	2,515,000
二零二三年三月十一日*	10.04	920,000	6,195,000
二零二三年十一月四日*	14.18	2,475,000	6,165,000
二零二三年十一月四日**	14.18	-	560,000
二零二四年六月三十日*	11.00	300,000	240,000
二零二四年六月三十日**	11.00	-	60,000
二零二四年十月三十一日*	10.124	3,900,000	6,220,000
二零二四年十月三十一日**	10.124	-	80,000
二零二五年十月十三日*	6.55	4,050,000	-
二零二五年十月十三日**	6.55	-	6,400,000
二零二五年十月十三日**	8.07	-	125,000
二零二六年五月三日**	6.82	-	400,000
二零二六年十月三十一日**	6.87	4,200,000	5,400,000
二零二七年十一月七日**	4.65	4,800,000	7,200,000
二零二八年六月二十五日**	2.66	6,100,000	9,500,000
二零二八年九月二十八日**	1.884	3,000,000	-
其他			
二零二三年三月十一日*	10.04	5,000,000	-
二零二三年十一月四日*	14.18	400,000	-
二零二四年十月三十一日*	10.124	400,000	-
		62,965,000	82,320,000

* 上文所列購股權於各財務狀況表結算日已歸屬。

** 上文所列購股權於各財務狀況表結算日尚未歸屬。

20. 股本 (續)

(a) 購股權 (續)

二零零九年購股權計劃之尚餘期限 (續)

自綜合收益表扣除的購股權開支以二項式模式釐定之估值計算。年內授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 ¹ 港元	授出日期 股份價格 ² 港元	行使價 港元	預期波幅 ³	無風險 年利率 ⁴	購股權 年期 ⁵	股息率 ⁶
二零零九年購股權計劃							
二零一八年九月二十八日	0.43 – 0.64	1.884	1.884	37.94% – 39.45%	2.17% – 2.31%	2 – 4年	0.00%

- 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。
- 所披露的授出日期的股份價格為本公司股份於有關購股權授出日期於聯交所每日報價表所列的收市價；倘有關購股權的授出日期並非營業日（定義見上市規則），則披露本公司股份於緊接授出日期前一日於聯交所每日報價表所列的收市價。
- 按國際財務報告準則第2號所述，發行人可(i)按市場資料所得的引伸波幅；或(ii)將過往波幅當作預計波幅，輸入至二項式購股權定價模式。就根據二零零九年購股權計劃授出的購股權而言，Esprit已根據授出日期前預計年期所對應期間的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。
- 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率相對於估計購股權之剩餘年期計算。
- 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。
- 就根據二零零九年購股權計劃授出的購股權而言，股息率根據授出年度前三年的平均股息率（包括特別股息）計算。

二零一八年購股權計劃之尚餘期限

根據二零一八年購股權計劃可向合資格人士授出購股權之期限至二零二八年十二月四日為止。

年內根據二零一八年購股權計劃之購股權變動及於二零一九年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零一九年	二零一八年
於七月一日	-	-
年內已授出（附註(i)）	4,900,000	-
於六月三十日（附註(ii)）	4,900,000	-

附註：

(i) 截至二零一九年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零二二年一月十日至 二零二九年一月九日	1.56	1,000,000
二零二二年二月二十七日至 二零二九年二月二十六日	1.98	3,900,000
		4,900,000

(ii) 於年終時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日尚未行使的 購股權數目	
		二零一九年	二零一八年
僱員			
二零二九年一月十日**	1.56	1,000,000	-
二零二九年二月二十七日**	1.98	3,900,000	-
		4,900,000	-

** 上文所列購股權於各財務狀況表結算日尚未歸屬。

20. 股本 (續)

(a) 購股權 (續)

二零一八年購股權計劃之尚餘期限 (續)

自綜合收益表扣除的購股權開支以二項式模式釐定之估值計算。年內授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 ¹ 港元	授出日期 股份價格 ² 港元	行使價 港元	預期波幅 ³	無風險 年利率 ⁴	購股權 年期 ⁵	股息率 ⁶
二零一八年購股權計劃							
二零一九年一月十日	0.52	1.56	1.56	40.17%	1.74%	4年	0.00%
二零一九年二月二十七日	0.67	1.98	1.98	40.49%	1.62%	4年	0.00%

- 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。
- 所披露的授出日期的股份價格為本公司股份於有關購股權授出日期於聯交所每日報價表所列的收市價；倘有關購股權的授出日期並非營業日（定義見上市規則），則披露本公司股份於緊接授出日期前一日於聯交所每日報價表所列的收市價。
- 按國際財務報告準則第2號所述，發行人可(i)按市場資料所得的引伸波幅；或(ii)將過往波幅當作預計波幅，輸入至二項式購股權定價模式。就根據二零一八年購股權計劃授出的購股權而言，Esprit已根據授出日期前預計年期所對應期間的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。
- 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率相對於估計購股權之剩餘年期計算。
- 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。
- 就根據二零一八年購股權計劃授出的購股權而言，股息率根據授出年度前三年的平均股息率（包括特別股息）計算。

(b) 獎勵股份

董事會於二零一六年三月十七日採納僱員股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。股份獎勵計劃的目的為激勵及挽留經揀選的本集團高級管理人員。

根據股份獎勵計劃的規則（「計劃規則」），董事會將揀選本集團任何僱員（包括本公司執行董事）（「獲選僱員」）參加股份獎勵計劃，並釐定獎勵金額或獎勵股份數目。本公司已委任一名獨立受託人管理股份獎勵計劃。受託人將運用從本公司資金中支付或將支付給受託人之現金中在市場購入所需股份數目。受託人將以信託形式替相關獲選僱員持有該等股份，直至該等股份按計劃規則及授出該等獎勵股份（如有）之條件歸屬及交付為止。

年內根據股份獎勵計劃之獎勵股份變動及於二零一九年六月三十日尚未歸屬之獎勵股份詳情如下：

	獎勵股份數目	
	二零一九年	二零一八年
於七月一日	9,004,458	8,539,256
年內已授出（附註(i)）	-	4,429,966
年內已歸屬（附註(ii)）	(1,090,599)	(3,073,675)
年內已失效	(5,045,759)	(891,089)
於六月三十日	2,868,100	9,004,458

- 截至二零一九年六月三十日止年度，概無獎勵股份（二零一八年：4,429,966股獎勵股份）已根據股份獎勵計劃授予獲選僱員。
- 於截至二零一九年六月三十日止年度內，本公司合共**1,090,599股股份**（二零一八年：3,073,675股股份）於歸屬後被轉讓予相關獲選僱員。該等歸屬股份的總成本為**7百萬港元**（包括開支）（二零一八年：21百萬港元）。年內，**0.1百萬港元**（二零一八年：0.1百萬港元）已就其公平值低於該等成本的股份獲歸屬而計入保留溢利。

於截至二零一九年六月三十日止年度內，受託人並無於聯交所收購本公司股份（二零一八年：收購3,538,833股股份）。並無因購入股份向受託人支付任何款項（包括開支）（二零一八年：支付12百萬港元）。

21. 應付賬款及應計費用

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
應付貿易賬款	425	722
應計費用	1,267	1,436
退貨負債	202	-
其他應付賬款	610	761
	2,504	2,919

按應付貿易賬款發票日期劃分的賬齡分析如下：

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
0-30天	335	460
31-60天	54	194
61-90天	27	39
超過90天	9	29
	425	722

應付賬款及應計費用之賬面值與其公平值相若。

22. 就店舖關閉及租賃作出的撥備

就店舖關閉及租賃作出的撥備變動如下：

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
於七月一日	397	393
就店舖關閉及租賃作出的撥備淨額 年內已動用金額	895 (348)	152 (152)
換算差額	(4)	4
於六月三十日	940	397

年內，本集團執行了一個重組計劃，從而i) 簡化本集團工作流程並改善問責制，以建立一個更精簡的架構及ii) 逐步淘汰虧損業務，為未來打下更堅實的基礎。本集團就店舖關閉以及歐洲及亞洲虧損店舖有關的虧損性租賃確認額外撥備淨額**895百萬港元**（二零一八年：152百萬港元）。

年內，本集團確認貼現計算回撥共**35百萬港元**（二零一八年：27百萬港元），於年內已動用金額下確認。

就店舖關閉及租賃作出的撥備乃與店舖關閉及就虧損店舖的虧損性租賃作出的撥備有關。

於二零一九年六月三十日，預期於財務狀況表結算日後十二個月內結算的撥備為**783百萬港元**（二零一八年：57百萬港元），及預期於財務狀況表結算日後超過十二個月結算的撥備為**157百萬港元**（二零一八年：340百萬港元）。

23. 就澳洲及新西蘭業務的關閉成本作出的撥備

為令管理層可集中精力及資源於發展未來具備盈利增長機遇的亞洲其他市場，同時避免自澳洲及新西蘭表現欠佳的業務產生進一步虧損，管理層已決定於截至二零一八年六月三十日止年度撤出於澳洲及新西蘭的業務。就此而言，本集團已確認總關閉成本129百萬港元，包括物業、廠房及設備減值18百萬港元、存貨撇減23百萬港元，以及就租賃責任、員工遣散及挽留、法律及專業費用作出的額外撥備共88百萬港元。於澳洲及新西蘭的業務已於二零一九年九月完全關閉。於截至二零一九年六月三十日止年度，本集團於綜合收益表確認關閉成本超額撥備**25百萬港元**。

24. 退休界定福利責任

本集團在瑞士的附屬公司參與了一項界定福利計劃，該計劃將員工退休時將領取的退休金福利界定為一次性或年金，這取決於員工的年齡、服務年限及工資等若干因素。附屬公司有責任為參與的員工提供該福利。

附屬公司通過與保險供應商簽訂合同來履行義務，保險供應商負責資產的投資並保證向成員歸屬福利金額。任何資產負債匹配策略均為保險供應商的責任。保險涵蓋精算風險及投資風險等風險。當保險公司無法履行其義務時，附屬公司面臨就此產生的交易對手風險，亦面臨保險合同被取消的風險。

(a) 於財務狀況表確認的金額如下：

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
供款責任現值	106	101
計劃資產的公平值	(75)	(75)
界定福利負債淨額	31	26

24. 退休界定福利責任(續)

(b) 界定福利負債淨額於年內的變動情況如下：

	責任現值 百萬港元	計劃資產的 公平值 百萬港元	總計 百萬港元
於二零一八年七月一日	101	(75)	26
現有服務成本	4	-	4
利息開支／(收入)	1	(1)	-
	5	(1)	4
重新計量：			
－ 財務假設變動的 虧損	4	-	4
匯兌差額	2	-	2
供款：			
－ 僱主	-	(5)	(5)
－ 計劃參與者	3	(3)	-
計劃付款：			
－ 福利付款	(9)	9	-
於二零一九年 六月三十日	106	(75)	31

	責任現值 百萬港元	計劃資產的 公平值 百萬港元	總計 百萬港元
於二零一七年七月一日	-	-	-
現有服務成本	6	-	6
過往服務成本(附註)	88	(67)	21
利息開支／(收入)	1	(1)	-
	95	(68)	27
重新計量：			
－ 財務假設變動的 收益	(1)	-	(1)
－ 經驗損失	5	-	5
	4	-	4
匯兌差額	(1)	1	-
供款：			
－ 僱主	-	(5)	(5)
－ 計劃參與者	3	(3)	-
於二零一八年 六月三十日	101	(75)	26

附註： 過往服務成本指過往年度產生的責任現值及計劃資產的公平值。

年內並無計劃修訂、縮減或結算。

計劃資產的公平值包括：

	二零一九年				二零一八年			
	已報價	未報價	總計	佔總額 百分比	已報價	未報價	總計	佔總額 百分比
保險合同	-	75	75	100%	-	75	75	100%

退休界定福利責任的加權平均期限為**14.6年**(二零一八年：13.8年)。

僱主與僱員儲蓄供款乃根據投保工資百分比按與年齡相關的浮動比例界定。附屬公司預計將於二零二零年向其退休界定福利計劃供款**3百萬港元**(二零一八年：4百萬港元)。

重大精算假設如下：

	二零一九年	二零一八年
折現率	0.40%	0.80%
預計未來工資增幅	1.25%	1.25%

界定福利責任對精算假設變動的敏感度如下：

	二零一九年界定福利責任(減少)/增加 假設變動		
	假設增加 百萬港元	假設減少 百萬港元	增加 百萬港元
折現率	0.25%	(3)	2
預計未來工資增幅	0.25%	-	(1)

	二零一八年界定福利責任(減少)/增加 假設變動		
	假設增加 百萬港元	假設減少 百萬港元	增加 百萬港元
折現率	0.25%	(3)	3
預計未來工資增幅	0.25%	-	(1)

上述敏感度分析基於假設的一項變化，而同時所有其他假設保持不變。在實踐中，這不太可能發生，且若干假設的變動可能有所相關。在計算界定福利責任對重大精算假設的敏感度時，採用與計算財務狀況表中確認的退休金負債時相同的方法。

25. 遞延稅項

以下為本年度內已確認的遞延稅項資產／(負債)及變動詳情：

本集團：

	加速會計/ 稅項折舊 百萬港元	現金流量對沖 百萬港元	未變現溢利 的撤銷 百萬港元	無形資產 百萬港元	稅項虧損 百萬港元	其他遞延稅項 資產 百萬港元	其他遞延 稅項負債 百萬港元	總計 百萬港元
於二零一七年七月一日	71	45	3	(285)	562	149	(48)	497
(自收益表扣除)/計入收益表	(10)	-	49	39	(332)	44	15	(195)
計入其他全面收益	-	(69)	-	-	-	-	-	(69)
於股本中確認的換算差額	1	4	(2)	(3)	8	1	-	9
於二零一八年六月三十日	62	(20)	50	(249)	238	194	(33)	242
計入收益表/(自收益表扣除)	4	-	(13)	-	(19)	83	1	56
自其他全面收益扣除	-	17	-	-	-	-	-	17
於股本中確認的換算差額	(1)	1	(2)	3	(7)	(2)	(1)	(9)
於二零一九年六月三十日	65	(2)	35	(246)	212	275	(33)	306

若稅項涉及相同稅務機關，並且稅項資產和負債的相互抵銷是具有法定效力，則遞延稅項資產及負債可相互抵銷。以下的金額已作出適當抵銷處理，並於綜合財務狀況表內分項載列：

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
遞延稅項資產	559	524
遞延稅項負債	253	282

於二零一九年六月三十日，本集團有未動用稅項虧損約**7,843百萬港元**（二零一八年：5,852百萬港元），可用作抵銷未來應課稅溢利。已就該等虧損中約**780百萬港元**（二零一八年：884百萬港元）確認遞延稅項資產。並無就虧損餘額約**7,063百萬港元**（二零一八年：4,968百萬港元）確認遞延稅項資產。未確認稅務虧損包括於未來一至十年屆滿的虧損約**932百萬港元**（二零一八年：772百萬港元）。其他虧損可無限期結轉。

就若干附屬公司的未匯付盈利應繳納的預扣稅及其他稅項，並無確認遞延所得稅負債**4百萬港元**（二零一八年：5百萬港元）。該等款項乃作長期再投資之用。

26. 綜合現金流量表附註

除稅前虧損與經營業務動用之現金的對賬：

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
除稅前虧損	(2,066)	(2,226)
調整：		
利息收入	(49)	(58)
融資成本	35	31
投資收入	(5)	-
折舊	455	528
就店舖關閉及租賃作出的撥備淨額	691	152
就精簡人手成本作出的撥備	200	-
物業、廠房及設備減值	110	90
出售廠房及設備的虧損	6	11
按公平值計入損益的金融資產的 公平值減少	5	-
就澳洲及新西蘭業務的關閉成本 作出的(撥備撥回)/額外撥備	(25)	129
投資物業公平值增加	(3)	(1)
以股份支付的僱員報酬福利 (撥回)/支付	(5)	24
商譽減值	-	664
客戶關係減值	-	130
客戶關係攤銷	-	30
出售物業的收益	-	(16)
	(651)	(512)
營運資金變動：		
存貨減少	451	221
應收賬款、按金及預付款項 (增加)/減少	(120)	120
應付賬款及應計費用減少	(763)	(225)
匯率變動的影響	(60)	(22)
經營業務動用之現金	(1,143)	(418)

於綜合現金流量表內，出售物業、廠房及設備所得款項包括：

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
賬面淨值	11	33
出售物業、廠房及設備的 (虧損)/收益	(6)	5
出售物業、廠房及設備所得款項	5	38

附註：出售物業、廠房及設備所得款項包括來自出售一項物業的零港元(二零一八年：34百萬港元)(附註30)。

27. 營業租賃承擔

根據不能撤銷的營業租賃在未來應支付的最低租金款項總額如下：

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
土地及樓宇		
— 一年內	1,423	1,614
— 第二至第五年(包括首尾兩年)	3,239	3,597
— 第五年後	906	974
	5,568	6,185
其他設備		
— 一年內	5	2
— 第二至第五年(包括首尾兩年)	5	1
	10	3
	5,578	6,188

若干零售門市的營業租賃租金乃以最低保證租金或以銷售額計算的租金(以較高者為準)計算。上述承擔乃按最低保證租金計算。

於二零一九年六月三十日，就土地及樓宇而言，根據不能撤銷的分租租賃，未來應收的最低租金款項總額為117百萬港元(二零一八年：168百萬港元)。

28. 資本承擔

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
物業、廠房及設備		
— 已簽約但未撥備	31	44

29. 衍生金融工具

本集團訂立遠期外匯合約以管理其匯率風險。購入的金融工具主要以本集團各主要市場的貨幣計值。

於二零一九年六月三十日，計入其他應收賬款及其他應付賬款的遠期外匯合約的公平值如下：

	二零一九年		二零一八年	
	資產 百萬港元	負債 百萬港元	資產 百萬港元	負債 百萬港元
遠期外匯合約 現金流量對沖	7	-	66	-

遠期外匯合約的公平值乃用等值工具於財務狀況表結算日的市場可觀察遠期匯率釐定。

29. 衍生金融工具 (續)

下表為按公平值計量的衍生金融工具的賬面值，按照國際財務報告準則第13號「公平值計量」所界定的公平值架構級別；當中每項資產及負債的公平值乃按對有關公平值的計算有重大影響的最低輸入級別分類。

	於二零一九年六月三十日			總計 百萬港元
	第1級別 百萬港元	第2級別 百萬港元	第3級別 百萬港元	
經常性的公平值計量： 資產				
衍生金融工具：				
– 遠期外匯合約	-	7	-	7

	於二零一八年六月三十日			總計 百萬港元
	第1級別 百萬港元	第2級別 百萬港元	第3級別 百萬港元	
經常性的公平值計量： 資產				
衍生金融工具：				
– 遠期外匯合約	-	66	-	66

於年內，第1級別與第2級別之間並無轉移。

本集團的政策是於事件發生的日期或情況轉變的日期而導致轉移，確認公平值架構級別之間的轉移。

於財務狀況表結算日，本集團已承擔的尚未到期遠期外匯合約的名義總金額如下：

	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
遠期外匯合約	173	1,889

為配合綜合收益表中對沖項目的確認，於二零一九年六月三十日遠期外匯合約的權益盈虧將於財務狀況表結算日起計一個月至一年內的不同日期轉撥至綜合收益表。

年內，概無錄得因現金流量對沖而產生於綜合收益表的重大無效部分(二零一八年：無)。

30. 出售物業

於二零一七年九月二十日，本集團向獨立第三方出售於台灣的物業，代價為34百萬港元。出售物業的收益(經扣除出售產生的相關開支後)為16百萬港元，並於截至二零一八年六月三十日止年度的綜合收益表內確認。年內收取的現金代價總額為34百萬港元。

31. 有關連人士交易

除上文所述及附註12所載的主要管理人員酬金外，本集團於年內並無任何重大有關連人士交易。

32. 本公司的財務狀況表及儲備變動

本公司的財務狀況表

	附註	於二零一九年 六月三十日 百萬港元	於二零一八年 六月三十日 百萬港元
非流動資產			
於附屬公司的投資，非上市及 按成本值		1,329	1,336
流動資產			
應收附屬公司的款項		9,997	10,028
現金、銀行結餘及存款		1	22
		9,998	10,050
流動負債			
應付附屬公司的款項		12	11
應計費用		16	12
		28	23
流動資產淨值		9,970	10,027
總資產減流動負債		11,299	11,363
權益			
股本	20	189	189
儲備		11,110	11,174
權益總額		11,299	11,363

於二零一九年九月十八日獲董事會批准。



ANDERS CHRISTIAN
KRISTIANSEN
執行董事

鄧永鏞
執行董事

32. 本公司的財務狀況表及儲備變動(續)

本公司的儲備變動

	股份溢價 百萬港元	為股份獎勵 計劃而持有的 股份 百萬港元	以股份支付 的僱員款項 儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一八年七月一日	7,988	(47)	916	474	1,843	11,174
股東應佔虧損	-	-	-	-	(59)	(59)
以股份支付的僱員報酬福利	-	-	(5)	-	-	(5)
為股份獎勵計劃歸屬股份	-	7	(7)	-	-	-
於二零一九年六月三十日	7,988	(40)	904	474	1,784	11,110
代表：						
擬派末期股息						-
擬派末期股息後結餘						11,110
於二零一九年六月三十日						11,110
於二零一七年七月一日	8,220	(56)	913	474	1,895	11,446
股東應佔虧損	-	-	-	-	(52)	(52)
購回股份	(232)	-	-	-	-	(232)
以股份支付的僱員報酬福利	-	-	24	-	-	24
為股份獎勵計劃購入股份	-	(12)	-	-	-	(12)
為股份獎勵計劃歸屬股份	-	21	(21)	-	-	-
於二零一八年六月三十日	7,988	(47)	916	474	1,843	11,174
代表：						
擬派末期股息						-
擬派末期股息後結餘						11,174
於二零一八年六月三十日						11,174

本公司的繳入盈餘乃指本公司所收購附屬公司的有關有形資產淨值與本公司因集團重組(於一九九三年十一月十七日生效)而發行的股本面值的差額，及已收購股份的價值超逾因於一九九七年一月十日收購Esprit Far East Limited及其附屬公司而發行的股份面值的數額。

根據百慕達法例，繳入盈餘可供分派予股東。本公司於二零一九年六月三十日的可供分派儲備為**3,162百萬港元**(二零一八年：3,233百萬港元)。

33. 主要附屬公司

以下為於二零一九年六月三十日的主要附屬公司資料，董事認為此等附屬公司均對本集團的業績及營運資產淨值有重要影響，並認為若將其他附屬公司的資料全部列載，將使篇幅過於冗長。截至年終時，概無任何附屬公司已發行任何債務證券。

附屬公司名稱	註冊成立／營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足股本／ 註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Belgie Retail N.V.	比利時	100%	1,200,000 歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Belgie Wholesale N.V.	比利時	100%	100,000 歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Card Services GmbH	德國	100%	25,000 歐元	為某些歐洲集團附屬公司及歐洲分銷夥伴提供GiftCard發行、記賬及與之有關服務
Esprit China Distribution Limited	英屬處女群島／香港	100%	100 美元	投資控股
Esprit Corporate Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	200 美元	財務服務
Esprit de Corp Danmark A/S	丹麥	100%	12,000,000 丹麥克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
思捷貿易有限公司	香港	100%	1,200,000 港元	採購服裝及配飾用品
Esprit de Corp. France SAS	法國	100%	33,373,350 歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp (Malaysia) Sdn. Bhd.	馬來西亞	100%	5,000,000 馬來西亞令吉	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp. (Spain) S.L.	西班牙	100%	10,000 歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Design & Product Development GmbH	德國	100%	100,000 歐元	向全球範圍的Esprit集團提供有關Esprit產品銷售線的設計、款式及原型的開發服務
Esprit Europe B.V.	荷蘭	100%	1,500,000 歐元	投資控股、批發及零售經銷服裝及配飾用品，以及批授商標
Esprit Europe GmbH	德國	100%	5,112,919 歐元	管理及控制職能；為Esprit集團提供服務
Esprit Europe Services GmbH	德國	100%	2,700,000 歐元	採購、購買及銷售商品，分銷商品及其他物流運作，包括辦理海關手續及品質控制；持有及批授商標

33. 主要附屬公司(續)

附屬公司名稱	註冊成立／營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足股本／ 註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit GB Limited	英國	100%	1英鎊	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Global Image GmbH	德國	100%	25,000歐元	設計及形象指導；構思及建立全球統一 形象；就產品開發構思及建立全球形 象方向
Esprit Global Limited	英屬處女群島／香港	100%	500美元	投資控股
Esprit Handelsgesellschaft mbH	奧地利	100%	100,000歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Hong Kong) Limited	香港	100%	1港元	管理及控制職能；為Esprit集團提供服 務
Esprit International (有限合夥企業)	美國	100%	不適用	持有及批授商標
Esprit International (GP), Inc.	美國	100%	1,000美元	Esprit International(有限合夥企業)的 普通合夥人
Esprit IP Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	持有及批授商標
Esprit Ireland Distribution Ltd.	愛爾蘭	100%	1歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Italy Distribution S.R.L.	意大利	100%	12,750歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Luxembourg S.à r.l.	盧森堡	100%	250,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Norway) A/S	挪威	100%	21,800,000 挪威克朗	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Poland Retail Sp. z o.o.	波蘭	100%	5,147,200 波蘭茲羅提	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Regional Distribution Limited	香港	100%	10,000港元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Regional Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	提供服務
Esprit Retail B.V. & Co. KG (有限合夥企業)	德國	100%	5,000,000歐元	零售及電子商貿經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail (Hong Kong) Limited	香港	100%	10,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail Pte Ltd	新加坡	100%	3,000,000 新加坡元	零售經銷服裝及配飾用品

33. 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足股本／ 註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Retail (Taiwan) Limited	香港／台灣	100%	9,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Sweden AB	瑞典	100%	500,000瑞典克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Switzerland Distribution AG	瑞士	100%	100,000瑞士法郎	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Switzerland Retail AG	瑞士	100%	500,000瑞士法郎	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Wholesale GmbH	德國	100%	5,000,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Garment, Accessories and Cosmetics Esprit Retail (Macau) Limited	澳門	100%	100,000澳門幣	零售經銷服裝及配飾用品
Glory Raise Limited	英屬處女群島	100%	1美元	投資控股
萬成資源有限公司	香港	100%	2港元	投資控股
Solution Services Limited	英屬處女群島	100%	1美元	物業投資
思環貿易(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	35,000,000美元	批發、零售及電子商貿經銷服裝及配飾用品
普思埃商業(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	7,900,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
創和捷商貿(北京)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	5,000,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
廣州特力普思埃商業有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	2,500,000美元	零售經銷服裝及配飾用品

附註：

- (a) 除Esprit Global Limited外，所有附屬公司均由本公司間接持有。
- (b) 除另有註明外，全部均為普通股股本。
- (c) 外商獨資企業。
- (d) 合併結構實體

由於針對附註20(b)所述實施的本公司股份獎勵計劃，本公司已成立一間信託(「股份獎勵計劃信託」)，其詳情如下：

結構實體

股份獎勵計劃信託

主要從事活動

管理及持有以股份獎勵計劃獲選僱員為受益人而設立的股份獎勵計劃項下所購買的本公司股份





07

十年財務概要

綜合財務狀況表項目

	於二零一九年 六月三十日 百萬港元	於二零一八年 六月三十日 百萬港元	於二零一七年 六月三十日 百萬港元	於二零一六年 六月三十日 百萬港元
無形資產	2,050	2,063	2,851	2,902
物業、廠房及設備	1,128	1,571	1,900	2,159
投資物業	27	24	23	19
按公平值計入損益的金融資產	12	-	-	-
其他投資	-	7	7	7
應收賬款、按金及預付款項	120	140	174	220
遞延稅項資產	559	524	822	745
流動資產淨值	3,101	5,005	6,091	5,829
	6,997	9,334	11,868	11,881
權益				
股本	189	189	194	194
儲備	6,524	8,837	11,349	11,203
權益總額	6,713	9,026	11,543	11,397
非流動負債				
銀行貸款	-	-	-	-
退休界定福利責任	31	26	-	-
遞延稅項負債	253	282	325	484
	284	308	325	484
	6,997	9,334	11,868	11,881

綜合收益表項目

	截至二零一九年 六月三十日 止年度 百萬港元	截至二零一八年 六月三十日 止年度 百萬港元	截至二零一七年 六月三十日 止年度 百萬港元	截至二零一六年 六月三十日 止年度 百萬港元
收入	12,932	15,455	15,942	17,788
經營(虧損)/溢利(除利息及稅項前(虧損)/溢利)	(2,080)	(2,253)	(102)	(596)
利息收入	49	58	44	40
融資成本	(35)	(31)	(48)	(29)
所佔聯營公司業績	-	-	-	-
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益	-	-	-	-
除稅前(虧損)/溢利	(2,066)	(2,226)	(106)	(585)
稅項(支出)/收益	(78)	(328)	173	606
本公司股東應佔(虧損)/溢利	(2,144)	(2,554)	67	21

附註：本集團於二零一八年七月一日起採納國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第15號，並已更改其有關金融工具及收入確認的會計政策。根據所選擇的過渡方法，本集團將初次應用國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第15號的累計影響確認為於二零一八年七月一日的年初權益結餘調整。二零一九年之前年度的可比資料並無重列，且根據相應年度適用的政策。

於二零一五年 六月三十日 百萬港元	於二零一四年 六月三十日 百萬港元	於二零一三年 六月三十日 百萬港元	於二零一二年 六月三十日 百萬港元	於二零一一年 六月三十日 百萬港元	於二零一零年 六月三十日 百萬港元
3,031	5,670	5,763	7,613	7,672	7,345
2,835	3,972	4,363	4,489	4,415	3,976
17	16	15	13	13	12
-	-	-	-	-	-
7	7	7	7	8	7
240	312	384	402	502	440
649	615	697	549	808	532
5,718	6,979	6,158	4,348	5,225	6,662
12,497	17,571	17,387	17,421	18,643	18,974
194	194	194	129	129	129
11,704	16,717	16,402	15,477	16,104	15,943
11,898	16,911	16,596	15,606	16,233	16,072
-	-	-	1,040	1,560	2,080
-	-	-	-	-	-
599	660	791	775	850	822
599	660	791	1,815	2,410	2,902
12,497	17,571	17,387	17,421	18,643	18,974

截至二零一五年 六月三十日 止年度 百萬港元	截至二零一四年 六月三十日 止年度 百萬港元	截至二零一三年 六月三十日 止年度 百萬港元	截至二零一二年 六月三十日 止年度 百萬港元	截至二零一一年 六月三十日 止年度 百萬港元	截至二零一零年 六月三十日 止年度 百萬港元
19,421	24,227	25,902	30,165	33,767	33,734
(3,683)	361	(4,170)	1,171	692	3,786
45	55	51	28	45	33
(29)	(37)	(30)	(37)	(27)	(12)
-	-	-	-	-	81
-	-	-	-	-	1,586
(3,667)	379	(4,149)	1,162	710	5,474
(29)	(169)	(239)	(289)	(631)	(1,248)
(3,696)	210	(4,388)	873	79	4,226

財務概要

截至六月三十日止年度	二零一九年	二零一八年	二零一七年	二零一六年
每股股份資料(港元)				
每股(虧損)/盈利－基本 ^{^^}	(1.14)	(1.35)	0.03	0.01
每股股息				
－ 定期股息	-	-	-	-
－ 特別股息	-	-	-	-
總計	-	-	-	-
主要統計數字(百萬港元)				
權益總額	6,713	9,026	11,543	11,397
流動資產淨值 [^]	3,101	5,005	6,091	5,829
扣除透支之現金狀況	3,282	4,521	5,221	5,341
經營業務的現金(流出)/流入淨額	(1,114)	(298)	(147)	(312)
銀行貸款	-	-	-	-
零售數據				
直接管理店舖數目 [#]	429	586	666	761
直接管理銷售面積 [#] (平方米)	205,708	251,207	272,496	291,572
可比較店舖銷售增長(包括電子商店)	-6.1%	-8.1%	-3.5%	8.1%
可比較店舖銷售增長(不包括電子商店)	-5.9%	-9.6%	-5.2%	4.3%
批發數據				
可控制面積銷售點數目 ^{^^^}	4,970	5,482	6,037	6,333
可控制面積銷售面積 ^{^^^} (平方米)	255,123	286,437	320,436	357,086
其他數據				
資本開支(百萬港元)	163	305	257	262
僱員數目 ^{##}	4,910	6,450	7,304	8,306
主要比率				
股東權益回報率(ROE) ^{###}	-27.2%	-24.8%	0.6%	0.2%
總資產回報率(ROA) [*]	-18.4%	-18.2%	0.4%	0.1%
淨負債與權益比率 ^{**}	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
流動比率 [^] (倍)	1.9	2.5	2.8	2.4
存貨週轉 ^{***} (日)	133	128	123	115
未扣除折舊及攤銷前經營(虧損)/溢利率	-12.6%	-10.9%	3.0%	0.4%
經營(虧損)/溢利率	-16.1%	-14.6%	-0.6%	-3.3%
除稅前(虧損)/溢利率	-16.0%	-14.4%	-0.7%	-3.3%
(淨虧損)/純利率	-16.6%	-16.5%	0.4%	0.1%

附註：

包括Esprit、Red Earth店舖及髮廊

已根據工作時間將兼職職位換算為全職職位

按淨盈利佔平均股東權益的百分比計算

* 按淨盈利佔平均總資產的百分比計算

** 淨負債指所有計息借貸減現金及現金等值

*** 按平均存貨(不包括消耗品)除以平均每日銷售成本計算

[^] 零九／一零財政年度以前財政年度的流動資產淨值的比較數字已予重列，此乃由於在零九／一零財政年度採納國際會計準則第17號(修訂)和按金及預付款項重新分類所致

^{^^} 截至二零一二年六月三十日止年度的每股盈利－基本已於一二／一三財政年度予調整以反映本公司發行供股的影響。截至二零零九年六月三十日止年度的每股盈利－基本已於零九／一零財政年度予重列，以計入於二零一零年一月十五日發行的約31百萬股代息股份。由於代息股份視作猶如已於二零零八年七月一日發行，每股基本盈利已予重列

^{^^^} 透過就批發業務推出的SAP計劃，本集團已收窄不活躍賬戶的定義，以致於一零／一一財政年度重列截至二零一零年六月三十日之批發銷售點及可控制面積

二零一五年	二零一四年	二零一三年	二零一二年	二零一一年	二零一零年
(1.90)	0.11	(2.50)	0.60	0.06	3.35
0.015	0.07	-	0.41	1.00	1.41
-	-	-	-	-	-
0.015	0.07	-	0.41	1.00	1.41
11,898	16,911	16,596	15,606	16,233	16,072
5,718	6,979	6,158	4,348	5,225	6,662
5,017	6,031	5,171	3,171	4,794	6,748
(72)	1,418	(757)	730	1,835	5,412
-	260	520	1,682	2,080	2,600
890	905	1,026	1,069	1,146	1,128
327,345	330,233	351,473	363,295	398,829	388,291
-7.0%	-4.1%	-3.3%	-4.1%	-1.1%	-2.4%
-6.3%	-5.7%	-9.5%	-9.3%	-6.6%	-4.8%
7,680	8,131	9,249	10,827	11,706	12,289
419,359	488,870	566,776	654,093	704,393	722,825
349	375	919	1,420	1,436	1,509
9,179	9,626	10,732	12,455	14,192	14,172
-25.7%	1.3%	-27.3%	5.5%	0.5%	27.7%
-18.2%	0.9%	-18.7%	3.4%	0.3%	19.1%
淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
2.2	2.2	2.1	1.7	1.6	2.2
104	90	100	100	76	63
-14.9%	5.2%	-12.5%	6.4%	4.7%	14.0%
-19.0%	1.5%	-16.1%	3.9%	2.0%	11.2%
-18.9%	1.6%	-16.0%	3.9%	2.1%	16.2%
-19.0%	0.9%	-16.9%	2.9%	0.2%	12.5%





08

常用詞彙表

08 常用詞彙表

可比較店舖

於上一個財政年度七月一日已存在，並於報告期間結算日仍然運作，而其總淨銷售面積於本報告期間內的改變為10%以內的直接管理零售店舖

可比較店舖銷售額增長

以本地貨幣計算，可比較店舖產生的銷售額的按年變動

可控制批發面積

Esprit批發管理隊伍可控制其外觀及風格（包括Esprit品牌名稱標誌及商品展示設計等）的銷售點。包括對象為批發夥伴的專營店、零售專櫃及專營櫃位

直接管理零售店舖

由Esprit全面管理的獨立店舖、主要於百貨公司內的特約店，以及折扣特賣場

電子商店

網上店舖

專營店

由批發夥伴管理的獨立概念店或百貨公司內的特約店

專營櫃位

主要為位於跨品牌零售商的可控制批發面積，提供少量Esprit產品。Esprit對這類店舖的形象設計作有限度的參與

存貨週轉天數

按平均存貨（不包括消耗品）除以平均每日銷售成本計算

折扣特賣場

店舖位於主要市場鄰近地區，銷售較具競爭力價格之過季產品及專為特賣場而設的產品

零售專櫃

由批發夥伴管理的可控制批發空間，通常位於百貨商店內





espritholdings.com

