

Interim Report

思捷環球控股有限公司
截至二零一九年十二月三十一日止
六個月中期報告



ESPRIT





二零一九／二零二零中期報告

思捷環球控股有限公司

ESPRIT

公司資料

執行主席

- 柯清輝博士

執行董事

- Anders Christian KRISTIANSEN
集團行政總裁
- Johannes Georg SCHMIDT-SCHULTES博士
集團財務總裁
(自二零一九年十月二十一日起獲委任)
- 鄧永鏞
集團財務總裁
(自二零一九年十月二十一日起辭任)

非執行董事

- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

- 李嘉士
- Sandrine Suzanne Eleonore Agar ZERBIB
(自二零一九年十月三日起獲委任)
- 勞建青
(自二零二零年一月十五日起獲委任)
- Martin WECKWERTH博士
(自二零二零年一月十五日起獲委任)
- Alexander Reid HAMILTON
(於二零一九年十二月五日退任)
- Norbert Adolf PLATT
(於二零一九年十二月五日退任)

公司秘書

- 羅迪敏

主要往來銀行

- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 德意志銀行
- 法國巴黎銀行
- 三菱日聯銀行
- 瑞穗銀行

核數師

- 羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

主要法律顧問

- 貝克·麥堅時律師事務所
- 富而德律師事務所

股份上市

Esprit的股份於香港聯合交易所有限公司(聯交所)上市。本公司有一項保薦美國預託證券(ADR)計劃(第一級)。

股份代號

- 聯交所： 00330
- ADR： ESPGY

主要股份過戶登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited
4th Floor North, Cedar House
41 Cedar Avenue
Hamilton HM 12
Bermuda

香港股份過戶登記分處

卓佳秘書商務有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心54樓

註冊辦事處

Clarendon House
Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港總部

香港九龍
九龍灣
啟祥道17號
高銀金融國際中心
11樓1101室
電話：+ 852 2765 4321
傳真：+ 852 2362 5576

全球業務總部

Esprit-Allee
40882 Ratingen
Germany
電話：+ 49 2102 123-0
傳真：+ 49 2102 12315-100

投資者及股票分析員如有查詢，請聯絡：

投資者關係部

香港九龍
九龍灣
啟祥道17號
高銀金融國際中心
11樓1101室

劉耀邦

電話：+ 852 2765 4232
電郵：patrick.lau@esprit.com
esprit-ir@esprit.com

網址

www.espritholdings.com

公司簡介

在基本的積極願景推動下，Susie和Doug Tompkins夫婦於一九六八年在加州創立思捷環球。受六十年代革命思潮啟發，思捷環球建立起清晰的品牌理念—經常擁抱真實的生活和相聚，貫徹「我們讓你感到因美而自在」的品牌承諾。思捷環球的成功故事背後有兩大支柱：透過悠閒的剪裁、優質的必需品及精心挑選的時尚衣飾傳遞歡樂，同時堅守可持續發展、平等及自由選擇的核心價值，例如：在九十年代初期，當「環保時裝」尚未興起前，思捷環球便率先推出首個以100%有機棉製造產品的環保系列，更以自家團隊取代模特兒，體現出「Real People Campaign」的真義。

思捷環球從成立至今依然堅守此精神，發展足跡遍佈全球逾40個國家。思捷環球於一九九三年在香港聯合交易所上市，總部位於德國及香港。

思捷環球—「保持簡單、舒適、美麗•每一天」。



目錄

01	概覽	08
02	管理層討論及分析	12
03	財務部分	28
04	其他資料	48
05	常用詞彙表	60



01

概覽



01 概覽

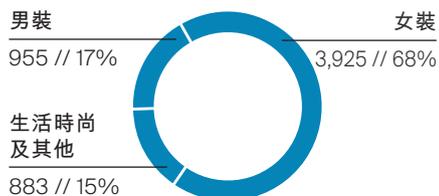
策略計劃持續取得良好進展並已步入正軌

- ✓ 財務業績表現在充滿挑戰的市場環境下符合預期
- ✓ 基礎業務的除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損幾乎實現收支平衡(-15百萬港元)
- ✓ 盈利能力獲得改善由於
 - 生產力提高
 - 批發銷售快速增長
 - 正價銷售上升
 - 成本減省
- ✓ 主要針對中國業務重組的一次性特殊項目
- ✓ 集團架構精簡、合適及靈活
- ✓ 經驗豐富的領導團隊專注於執行工作
- ✓ 管理層有信心集團正步入復甦的正軌

收入及分部資料

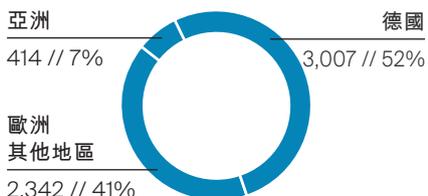
百萬港元//佔本集團收入之百分比

按產品



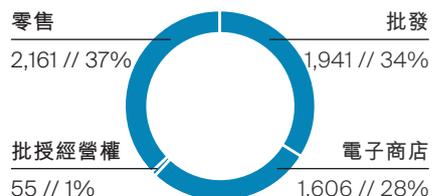
女裝是我們的核⼼產品組

按地區



德國是我們最大的市場

按分銷渠道



全渠道分銷

我們的國際分銷網絡

迄今，Esprit的產品系列通過我們的直接管理零售店、第三方線上平台、自有電子商店及批發銷售點分銷，國際網絡覆蓋全球超過40個國家。



二零一九／二零二零財政年度上半年收入：58億港元

逾40個國家

19間電子商店

389間零售店

4,793個批發銷售點





02

管理層討論及分析

02 管理層討論及分析

概覽

誠如去年的年報（「二零一八／二零一九年報」）所討論，集團正著手執行策略計劃（「策略計劃」）以實現以下目標：強化Esprit品牌形象、提升客戶體驗、優化產品供應、為集團的批發合作夥伴提供最佳服務、重整成本基礎、建立更精簡及高效率的架構、並堅持將可持續發展作為集團核心價值的一部分。由於已在二零一八／一九年報中向市場公佈了有關舉措，因此不會在此重複細節，但需強調有關策略計劃持續取得良好進展並已步入正軌。

總括而言，集團的財務業績在充滿挑戰的市場環境下表現仍符合預期，因此管理層對截至二零一九年十二月三十一日止六個月（「一九／二零財政年度上半年」或「回顧期內」）的業績感到滿意。

於回顧期內，為提高與去年同期的可比性，備考一九／二零財政年度上半年以採納國際財務報告準則第16號前呈列。

關鍵要點

在上個財政年度取得積極進展的基礎上，集團於一九／二零財政年度上半年繼續實現其目標。管理層樂見持續的進步有助改善集團的經營指標，並已於一九／二零財政年度上半年錄得明確而具體的財務業績。

- 1) **歐洲零售（不包括電子商店及特賣場）**，佔本集團零售（不包括特賣場）收入超過85%，並取得以下成功：
 - a) **更多正價銷售** – 集團已採取了新方法，更有效管理降價促銷並減少推廣活動，此舉已對零售和電子商店渠道的正價銷售增長產生積極影響。
 - b) **較高的可比毛利率** – 集團繼續按照策略減少促銷壓力，採取更切合品牌形象的措施，並尋覓新方法以促進正價購物遊。
 - c) **於一九／二零財政年度上半年六個月中的三個月內，錄得可比較店舖銷售額增長**（二零一九年七月：-11.2%；八月：+1.3%；九月：+1.8%；十月：-1.4%；十一月：+0.1%；十二月：-8.4%）。

- 2) **歐洲電子商店**，佔集團電子商店收入的96.4%，錄得較高的可比毛利率，原因與歐洲零售（不包括特賣場）的增長相似。
- 3) **德國批發（不包括電子商店）**，佔集團批發（不包括電子商店）收入的54.6%，於連續十一年下跌後，已趨於平穩並錄得按本地貨幣計算按年大致持平收入表現-0.9%。靠著不斷努力重建與批發合作夥伴間的信任及信心，集團獲此令人鼓舞的進展。
- 4) **中國的新夥伴關係** – 中國一直都是集團策略計劃中重要的支柱。最近宣佈與慕尚集團控股有限公司（「合營夥伴」）在中國建立夥伴關係，將允許集團利用合營夥伴的當地知識和專長，為Esprit品牌建立堅實的基礎，從而提高相關性並加快增長。
- 5) **成本大幅減少** – 基礎業務的備考¹經常開支減少717百萬港元或按年減少-20.1%。有賴持續努力削減員工人數、關閉／調整無盈利店舖，以及持續嚴格執行控制成本和效率措施，集團始能大幅減省所有主要成本項目的經營開支。
- 6) **盈利能力獲得改善** – 基礎業務的備考¹除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損達(15)百萬港元，幾乎實現收支平衡，並遠較去年同期的(94)百萬港元為好。備考¹除利息及稅項前虧損達(219)百萬港元，也明顯好於去年同期的(332)百萬港元。

上述積極的進展證明了策略計劃的成效及管理層執行計劃的能力。

一路走來，集團的確在短時間內取得了多項成果。時至今日，集團的業務狀況較12個月前獲大幅改善。集團目前更精簡、更快速、更合適，和更靈活，並在創建新文化的過程中進展順利，該文化既賦權亦在取得成果的同時獲得樂趣。

管理層對一九／二零財政年度上半年取得的進展倍感鼓舞，並有信心集團正步入復甦的正軌。展望財政年度下半年，集團業務仍有多方面有待完善。一九／二零財政年度餘下時間的目標是繼續其轉型之路，並按以下優先次序更快速施行策略計劃：

- 行動及舉措切合品牌；
- 減少折扣；
- 關注盈利能力而非銷售增長，及
- 高度重視可持續性。

1 備考一九／二零財政年度上半年的財務數字為採納國際財務報告準則第16號前的最佳估計，以便與一八／一九財政年度上半年作比較。備考詳細請參見第13頁。

經營業績

本集團的財務表現與管理層預期一致，持續保持積極增長。

於回顧期內，集團採用新會計準則國際財務報告準則第16號，於資產負債表內將經營租賃確認為使用權資產及租賃負債。此變動影響已在第36頁中列出。於回顧期內，為提高與去年同期的可比性，備考一九／二零財政年度上半年以採納國際財務報告準則第16號前呈列。

下表概述集團於一九／二零財政年度上半年和一八／一九財政年度上半年的業績。

	截至十二月三十一日止六個月					
	採納國際財務報告準則第16號前			根據國際財務報告準則第16號呈報		
	二零一九年 備考 ¹ 百萬港元	二零一八年 百萬港元	變幅百分比 按港元計算	二零一九年 百萬港元	變幅百分比 按港元計算	
收入	5,763	6,766	-14.8%	5,763	-14.8%	
銷售成本	(2,930)	(3,295)	-11.0%	(2,930)	-11.0%	
毛利	2,833	3,471	-18.4%	2,833	-18.4%	
毛利率	49.2%	51.3%	-2.1個百分點	49.2%	-2.1個百分點	
基礎業務的經常開支²						
員工成本	(966)	(1,291)	-25.2%	(966)	-25.2%	
市場推廣及廣告開支	(293)	(350)	-16.3%	(293)	-16.3%	
物流開支	(324)	(485)	-33.2%	(292)	-39.8%	
租賃成本	(898)	(1,093)	-17.8%	(238)	-78.2%	
其他經營成本	(367)	(346)	6.1%	(506)	46.2%	
小計	(2,848)	(3,565)	-20.1%	(2,295)	-35.6%	
基礎業務的除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損³	(15)	(94)	83.4%	538	678.0%	
折舊及攤銷						
使用權資產折舊	-	-		(525)		
固定資產折舊	(204)	(238)		(203)		
小計	(204)	(238)		(728)		
基礎業務的除利息及稅項前虧損³	(219)	(332)		(190)		
特殊項目⁴						
i) 就中國業務重組作出的撥備	(104)	-		(104)		
ii) 就店舖關閉及虧損性租賃作出的撥備	(21)	(924)		(21)		
iii) 有關精簡人手計劃的一次性成本	(5)	(401)		(5)		
iv) 出售投資物業的虧損	(6)	-		(6)		
v) 物業、廠房及設備減值	(2)	(116)		(2)		
vi) 有關關閉澳新業務的一次性成本撥回	-	23		-		
小計	(138)	(1,418)		(138)		
除利息及稅項前虧損	(357)	(1,750)		(328)		
利息收入	44	31		45		
融資成本	(2)	(18)		(51)		
除稅前虧損	(315)	(1,737)		(334)		
稅項收益／(支出)	3	(36)		3		
淨虧損	(312)	(1,773)		(331)		

附註：

1. 備考一九／二零財政年度上半年的財務數字為採納國際財務報告準則第16號前的最佳估計，以便與一八／一九財政年度上半年作比較。
2. 基礎業務的經常開支包括除折舊及攤銷之基礎業務的經常性開支。
3. 基礎業務的除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損及基礎業務的除利息及稅項前虧損是在特殊項目前，本集團的除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損及除利息及稅項前虧損。
4. 特殊項目為由本集團非經常性經營活動而產生的一次性特殊開支及收益。

收入分析

於一九／二零財政年度上半年，集團收入為5,763百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-11.8%。收入減少歸因於以下各因素綜合所致：

- (i) 集團具策略整頓分銷版圖，導致總可控制面積按年減少-14.8%；及
- (ii) 實行切合集團品牌行為的策略，減少以折扣為主導的促銷活動。

由於回顧期內歐元兌港元走弱（與去年相比平均匯率下降-3.8%），因此收入按港元計算跌幅較高（按年減少-14.8%）。

下表概述按地區及分銷渠道劃分的收入明細，以及與去年同期相比淨銷售面積的變化。

	截至十二月三十一日止六個月						
	二零一九年		二零一八年		收入變幅百分比		
	百萬港元	佔本集團收入之百分比	百萬港元	佔本集團收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
德國	3,007	52.2%	3,467	51.3%	-13.3%	-9.8%	-14.1%
零售（不包括電子商店）	990	17.2%	1,218	18.0%	-18.8%	-15.6%	-20.2%
批發（不包括電子商店）	1,060	18.4%	1,114	16.5%	-4.8%	-0.9%	-9.7%
電子商店	938	16.3%	1,121	16.6%	-16.3%	-13.0%	n.a.
批授經營權	19	0.3%	14	0.2%	29.3%	33.8%	n.a.
歐洲其他地區	2,342	40.6%	2,601	38.3%	-9.9%	-6.8%	-9.8%
零售（不包括電子商店）	850	14.7%	956	14.1%	-11.1%	-8.6%	-7.4%
批發（不包括電子商店）	846	14.7%	943	13.9%	-10.3%	-6.6%	-11.4%
電子商店	610	10.6%	659	9.7%	-7.4%	-3.8%	n.a.
批授經營權	36	0.6%	43	0.6%	-15.2%	-14.8%	n.a.
亞洲	414	7.2%	698	10.4%	-40.6%	-40.0%	-33.0%
零售（不包括電子商店）	321	5.6%	567	8.4%	-43.3%	-42.8%	-36.1%
批發（不包括電子商店）	35	0.6%	60	0.9%	-41.5%	-41.4%	-17.8%
電子商店	58	1.0%	71	1.1%	-18.1%	-16.8%	n.a.
總計	5,763	100.0%	6,766	100.0%	-14.8%	-11.8%	-14.8%
零售（不包括電子商店）	2,161	37.5%	2,741	40.5%	-21.2%	-18.8%	-19.5%
批發（不包括電子商店）	1,941	33.7%	2,117	31.3%	-8.3%	-4.6%	-10.7%
電子商店	1,606	27.9%	1,851	27.4%	-13.2%	-9.9%	n.a.
批授經營權及其他	55	0.9%	57	0.8%	-4.0%	-2.5%	n.a.

[^] 自二零一九年一月一日起的淨變幅

n.a. 不適用

德國，集團最大的地區市場，於一九／二零財政年度上半年錄得收入3,007百萬港元，佔總收入的52.2%，按本地貨幣計算按年減少-9.8%。就分銷渠道而言，零售（不包括電子商店）、批發（不包括電子商店）及電子商店分別佔德國收入的32.9%、35.3%及31.2%。

- **德國零售（不包括電子商店）**錄得收入990百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-15.6%，較淨銷售面積按年減少20.2%更具優勢。淨銷售面積減少符合集團加快關閉無盈利零售店舖的努力。按同比基準，可比較店舖銷售按年減少-3.0%，較去年同期按年減少-10.7%獲得顯著改善，反映品牌勢頭、產品供應及客戶體驗方面在不斷改進。如此與整體市場趨勢大致一致，例如，根據TextilWirtschaft（該出版物深入介紹了德國的紡織和服裝行業，並提供了相關的行業信息）資料顯示，一九／二零財政年度上半年，德國服裝市場的平均降幅為-2.2%，集團的可比較店舖銷售表現令人鼓舞。
- **德國批發（不包括電子商店）**錄得收入1,060百萬港元，於連續十一年下跌後，實現以接近持平狀態表現（按本地貨幣計算-0.9%）。靠著不斷努力重建與批發合作夥伴間的信任及信心，集團獲此令人鼓舞的進展。

歐洲其他地區由德國以外的歐洲國家及美洲國家組成，佔集團總收入的40.6%。該地區於一九／二零財政年度上半年錄得收入2,342百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-6.8%。就分銷渠道而言，零售（不包括電子商店）、批發（不包括電子商店）及電子商店業務分別佔該地區收入的36.3%、36.1%及26.0%。

- **歐洲其他地區零售（不包括電子商店）**錄得收入850百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-8.6%。與德國相類似，雖然可比較店舖銷售錄得減少，但降幅度已從一八／一九財政年度上半年按年減少-9.1%大幅收窄至一九／二零財政年度上半年按年減少-2.7%。
- **歐洲其他地區批發（不包括電子商店）**錄得收入846百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-6.6%。收入減少主要由於集團在比荷盧區域和法國的可控制面積分別錄得減少-24.7%及-9.3%，因而導致相應收入按本地貨幣計算按年分別減少-27.8%及-9.5%。

亞洲主要由中國、新加坡、馬來西亞、台灣、香港、澳門、泰國及菲律賓組成，佔本集團總收入的7.2%。該地區錄得收入414百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-40.0%。就分銷渠道而言，零售（不包括電子商店）、批發（不包括電子商店）及電子商店業務分別佔該地區收入的77.5%、8.5%及14.0%。

- **亞洲零售（不包括電子商店）**錄得收入321百萬港元，佔集團總收入的5.6%，按本地貨幣計算按年減少-42.8%，主要由於貿易面積減少-36.1%。此外，消費者訪店流量仍是該地區零售的最大問題之一，錄得可比消費者訪店流量按年下降約-23%，而該地區的可比較店舖銷售亦按本地貨幣計算按年相應減少-16.9%。
- **亞洲批發（不包括電子商店）**錄得收入35百萬港元，僅佔集團總收入的0.6%，按本地貨幣計算按年減少-41.4%。這主要由於印度業務轉移至歐洲，以及預期關閉店舖導致來自中國批發合作夥伴的訂單量減少所致。

電子商店佔集團總收入的27.9%，由集團在歐洲及亞洲國家直接管理的電子商務業務，包括在亞洲向第三方線上分銷商的銷售所組成。於回顧期內，此渠道錄得收入1,606百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-9.9%。歐洲（德國及歐洲其他地區合計）佔集團電子商店收入的96.4%，按本地貨幣計算按年減少-9.6%。此負面發展是由特意決定根據品牌策略而減少以折扣為主導的促銷活動所致。集團已決定在各方面，包括在esprit.com和其他電子商務平台提供產品時，弱化促銷傳訊，減少促銷活動，其影響於黑色星期五、網絡星期一、季中銷售及快閃銷售期間特別顯著，與一八／一九財政年度上半年相比，一九／二零財政年度上半年的促銷天數較少。相反，整體市場及競爭對手卻大幅度增加促銷活動，進一步令集團電子商店銷售下降。還值得注意的是，儘管歐洲電子商店的銷售受到負面影響，但相應的毛利率仍錄得輕微升幅。

經營溢利分析

管理層將**基礎業務的備考除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損**用作評估集團基礎業務表現的關鍵績效指標，此指標幾乎實現收支平衡，達(15)百萬港元，遠較去年同期的(94)百萬港元為好。改善主要由關鍵經營指標增強所推動，該等指標包括：受控制面積的銷售效益有所提高、批發業務穩定、更多正價銷售及顯著的**成本減省**。

這結果是上個財政年度積極發展的延續。可觀的**成本節省**大幅抵消銷售下降的壓力，從而改善集團的盈利能力。一方面，為實行切合策略計劃品牌形象的措施，集團採取重大決策（「策略性措施」）以整頓集團分銷版圖及減少以折扣為主導的促銷活動，因而導致收入減少；另一方面，這些策略性措施連同其他減省成本的舉措，大幅減少了集團的經營開支並提高效率，從而改善經營業績。

截至十二月三十一日止六個月					
	採納國際財務報告準則第16號前			根據國際財務報告準則第16號呈報	
	二零一九年 備考 ¹ 百萬港元	二零一八年 百萬港元	變幅百分比 按港元計算	二零一九年 百萬港元	變幅百分比 按港元計算
收入	5,763	6,766	-14.8%	5,763	-14.8%
銷售成本	(2,930)	(3,295)	-11.0%	(2,930)	-11.0%
毛利	2,833	3,471	-18.4%	2,833	-18.4%
毛利率	49.2%	51.3%	-2.1個百分點	49.2%	-2.1個百分點
基礎業務的經常開支 ²	(2,848)	(3,565)	-20.1%	(2,295)	-35.6%
基礎業務的除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損 ³	(15)	(94)		538	
折舊及攤銷	(204)	(238)		(728)	
基礎業務的除利息及稅項前虧損 ³	(219)	(332)		(190)	
特殊項目 ⁴	(138)	(1,418)		(138)	
呈報的除利息及稅項前虧損	(357)	(1,750)		(328)	
利息收入	44	31		45	
融資成本	(2)	(18)		(51)	
稅項收益／(支出)	3	(36)		3	
淨虧損	(312)	(1,773)		(331)	

附註：

1. 備考一九／二零財政年度上半年的財務數字為採納國際財務報告準則第16號前的最佳估計，以便與一八／一九財政年度上半年作比較。
2. 基礎業務的經常開支包括除折舊及攤銷之基礎業務的經常性開支。
3. 基礎業務的除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損及基礎業務的除利息及稅項前虧損是在特殊項目前，本集團的除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損及除利息及稅項前虧損。
4. 特殊項目為由本集團非經常性經營活動而產生的一次性的特殊開支及收益。

回顧期內**毛利**按年下降-18.4%（按本地貨幣計算-15.6%），主要由於收入按年減少-14.8%（按本地貨幣計算-11.8%）及**毛利率**（49.2%）較去年減少-2.1個百分點。

從正面看，由於以折扣為主導的促銷活動減少，集團的歐洲零售（不包括特賣店）和電子商店的**毛利率**錄得輕微增長，非常符合品牌策略。然而，該效益被以下因素所帶來的利潤壓力所抵消：(i)銷售渠道組合的轉變，即批發和電子商店兩者利潤率低於零售的業務，其收益佔比較高；(ii)投資於支持批發業務措施；(iii)積極清理亞洲的舊庫存；及(iv)繼續投資於產品質量，然而相關投資尚未充份體現在銷售價格上漲中。

基礎業務的備考經常開支減少717百萬港元或-20.1%，反映集團採取削減員工人數及關閉／調整無盈利店舖的重組措施，以及管理層對成本意識和財務管控的持續關注，均有助大幅減省開支，實現減省各主要成本項目的開支。兩個最大的成本項目，即員工成本和租賃成本，按備考基準，分別同比下降了-25.2%和-17.8%。

於回顧期內，**特殊項目**共計(138)百萬港元，主要與重組措施有關，包括(i)就中國業務重組作出的撥備(104)百萬港元，(ii)就店舖關閉及虧損性租賃作出的撥備(21)百萬港元，(iii)有關精簡人手計劃的一次性成本(5)百萬港元，(iv)出售投資物業的虧損(6)百萬港元，及(v)物業、廠房及設備減值(2)百萬港元。

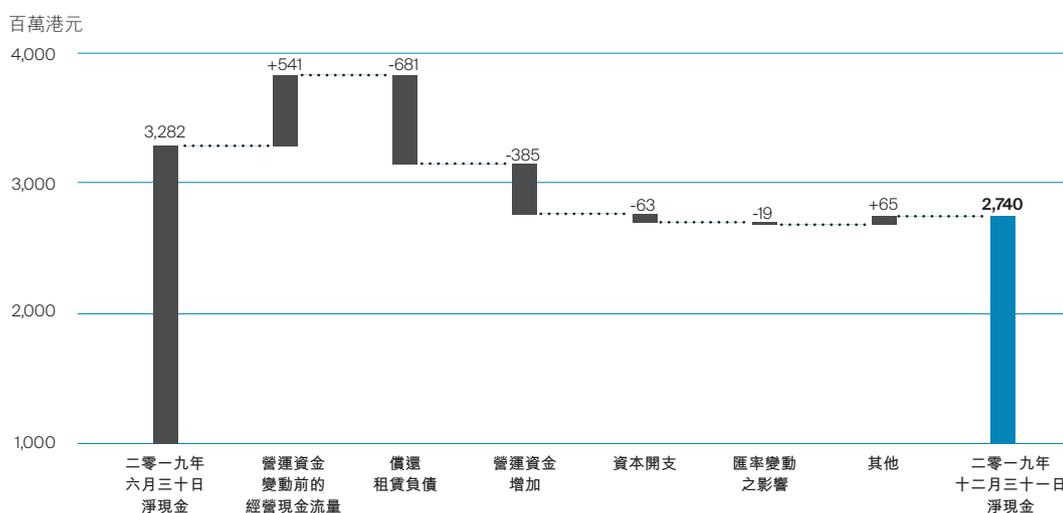
備考淨利息收入為42百萬港元(一八／一九財政年度上半年：淨利息收入為13百萬港元)，包括(i)利息收入44百萬港元，但被(ii)主要與就店舖關閉及虧損性租賃所作出撥備的時間值有關的非金融資產成本(2)百萬港元所抵銷。經根據新國際財務報告準則第16號分別計入租賃負債利息及融資租賃應收賬款的應計利息(49)百萬港元及1百萬港元後，呈報淨利息開支為(6)百萬港元。

經計及一九／二零財政年度上半年的淨稅項收益3百萬港元(一八／一九財政年度上半年：稅項支出(36)百萬港元)，集團的備考淨虧損為(312)百萬港元(採用國際財務報告準則第16號：(331)百萬港元)，較去年同期的淨虧損(1,773)百萬港元獲顯著改善。

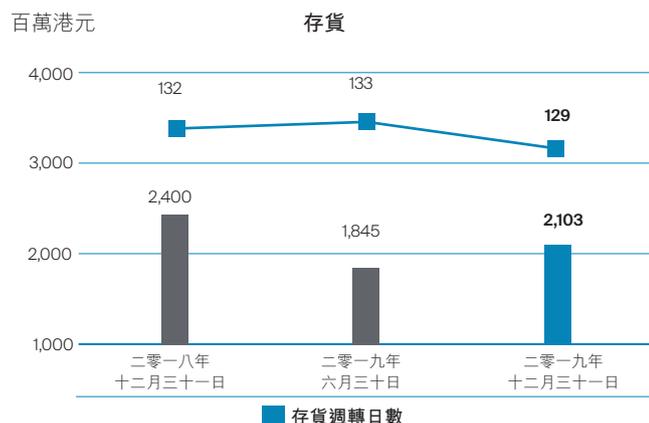
流動資金及財務資源分析

淨現金：於二零一九年十二月三十一日止，集團並無負債，現金、銀行結餘及存款合計共有2,740百萬港元(二零一九年六月三十日：3,282百萬港元)。一九／二零財政年度上半年的淨現金消耗為(542)百萬港元，而一八／一九財政年度上半年則為(886)百萬港元。現金流出主要反映集團於一九／二零財政年度上半年的經營虧損以及：

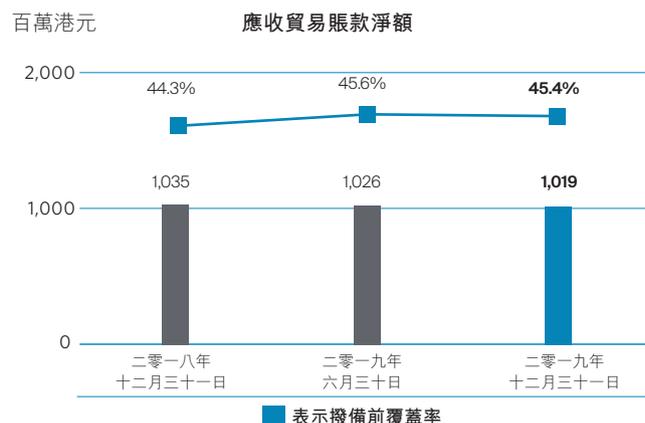
- 存貨增加258百萬港元，主要受集團業務的季節性因素影響(冬裝成本較高)
- 集團投資於相關技術以簡化、加快及數碼化營運流程，導致錄得63百萬港元的資本開支



存貨：存貨結餘為2,103百萬港元(二零一八年十二月三十一日：2,440百萬港元)，按年減少-13.8%。以每件為單位計算，於二零一九年十二月底止，存貨總數為29.9百萬件，較二零一八年十二月底止的32.6百萬件，按年減少-8.3%。存貨週轉日數為129日，與去年同期相比(二零一八年十二月三十一日：132日)有3天的改善。改善主要由支持集團業務的新工具及流程，以及更嚴格的庫存控制所推動。



應收貿易賬款淨額為1,019百萬港元(二零一八年十二月三十一日：1,035百萬港元)，與去年同期相比(按年減少-1.5%)基本持平。撥備前的覆蓋率(有擔保及有抵押應收貿易賬款總額連增值稅佔總應收貿易賬款總額連增值稅的比率)增至45.4%(二零一八年十二月三十一日：44.3%)。



資本開支：集團於一九／二零財政年度上半年投入資本開支為63百萬港元(一八／一九財政年度上半年：77百萬港元)，按年減少-18.2%。

百萬港元	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
新店舖	1	4
店舖翻新	26	17
資訊科技項目	10	9
辦公室及其他	26	47
購買物業、廠房及設備	63	77

外部計息借貸總額：於二零一九年十二月三十一日止，集團並無外部借貸(二零一八年十二月三十一日：無)。

業務的季節性因素

集團業務受季節性趨勢影響，主要是集團向批發業務之客戶付運產品、重要節日銷售期及季節性產品的定價皆受季節性因素影響所致。由於銷售及經營收入於任何報告期內均有可能波動，故此，半年度的財務資料未必能作為業務日後趨勢的指標，及不應用作推算以提供可靠預測。

外匯風險管理

集團面對由多種貨幣產生的外匯風險，其中主要來自歐元。

儘管本集團大部分收入以歐元計算，但集團財務業績則以港元匯報。因此，歐元兌港元（其按固定匯率與美元掛鈎）的匯率波動會影響集團以港元匯報的收入。此外，以歐元計算的製成品採購僅佔集團製成品採購總額的一小部分，但與此同時，集團的收入亦主要以歐元計算。雖然集團現時使用遠期外匯合約來對沖與採購相關的外匯風險，但歐元兌其他貨幣（主要兌美元）的匯率波動均可能影響集團的利潤率及盈利能力。

鑑於此潛在風險，集團已採取措施主動管理歐元匯率的風險，尤其是提早按歐元兌美元平均匯率而非現時的市場匯率，對沖一九／二零財政年度餘下期間差不多全部製成品之採購。集團將因應有關匯率的變動情況，持續監察並檢討製成品採購及潛在的價格調整。

一九／二零財政年度下半年展望

考慮到地緣政治及貿易緊張局勢，以及固有的行業挑戰，集團對本財政年度中期所取得的進展感到高興。

管理層為集團的財務表現感到滿意，並相信集團正按預期實現其策略計劃。迄今為止，積極的進展演示了策略計劃為公司設定了正確的方向，更重要的是，管理層的執行能力。展望一九／二零財政年度下半年，集團的目標是維持固有進度，並保持專注於加速執行策略計劃。隨著冠狀病毒爆發，零售市場面臨挑戰，但管理層堅信，有關計劃對所有持份者創造長期價值至關重要。

附錄

按地區劃分的零售（不包括電子商店）分銷渠道（直接管理零售店舖）

截至二零一九年十二月三十一日止六個月											
	店舖數目				淨銷售面積(平方米)						
	於二零一九年十二月三十一日	開店	關閉	淨變幅 [^]	於二零一九年十二月三十一日	開店	關閉	淨變幅 [^] (平方米) (百分比)	可比較店舖數目	可比較店舖銷售額增長	
德國	114	3	(26)	(23)	86,307	1,489	(23,300)	(21,811) -20.2%	100	-3.0%	
歐洲其他地區	126	5	(11)	(6)	69,546	1,905	(7,429)	(5,524) -7.4%	113	-2.7%	
亞洲	149	1	(78)	(77)	32,329	177	(18,478)	(18,301) -36.1%	98	-16.9%	
總計	389	9	(115)	(106)	188,182	3,571	(49,207)	(45,636) -19.5%	311	-4.4%	

[^] 自二零一九年一月一日起的淨變幅

按地區劃分的批發（不包括電子商店）分銷渠道（僅可控制面積）

截至二零一九年十二月三十一日止六個月											
	店舖數目				淨銷售面積(平方米)						
	於二零一九年十二月三十一日	開店	關閉	淨變幅 [^]	於二零一九年十二月三十一日	開店	關閉	淨變幅 [^] (平方米) (百分比)			
德國	2,998	485	(751)	(266)	132,902	15,669	(29,868)	(14,199) -9.7%			
專營店	192	8	(31)	(23)	41,618	1,380	(7,400)	(6,020) -12.6%			
零售專櫃	1,877	345	(466)	(121)	71,189	11,805	(17,705)	(5,900) -7.7%			
專營櫃位	929	132	(254)	(122)	20,095	2,484	(4,763)	(2,279) -10.2%			
歐洲其他地區	1,704	36	(228)	(192)	103,722	1,646	(14,980)	(13,334) -11.4%			
專營店	370	11	(54)	(43)	67,841	1,408	(10,760)	(9,352) -12.1%			
零售專櫃	697	5	(59)	(54)	21,451	50	(1,478)	(1,428) -6.2%			
專營櫃位	637	20	(115)	(95)	14,430	188	(2,742)	(2,554) -15.0%			
亞洲	91	6	(19)	(13)	8,544	807	(2,663)	(1,856) -17.8%			
專營店	91	6	(19)	(13)	8,544	807	(2,663)	(1,856) -17.8%			
總計	4,793	527	(998)	(471)	245,168	18,122	(47,511)	(29,389) -10.7%			
專營店	653	25	(104)	(79)	118,003	3,595	(20,823)	(17,228) -12.7%			
零售專櫃	2,574	350	(525)	(175)	92,640	11,855	(19,183)	(7,328) -7.3%			
專營櫃位	1,566	152	(369)	(217)	34,525	2,672	(7,505)	(4,833) -12.3%			

[^] 自二零一九年一月一日起的淨變幅

按季度劃分的收入發展

收入變幅百分比(按本地貨幣按年計算)			
	第一季度	第二季度	一九／二零財政年度上半年
按分銷渠道			
零售(不包括電子商店)	-19.8%	-17.9%	-18.8%
批發(不包括電子商店)	-2.9%	-7.0%	-4.6%
電子商店	-9.4%	-10.3%	-9.9%
批授經營權及其他	-11.6%	5.5%	-2.5%
總計	-10.8%	-12.7%	-11.8%
按地區[^]			
德國	-9.0%	-10.6%	-9.8%
歐洲其他地區	-5.5%	-8.1%	-6.8%
亞洲	-43.4%	-37.2%	-40.0%
總計	-10.8%	-12.7%	-11.8%

[^] 整體地區包括零售(不包括電子商店)、電子商店、批發(不包括電子商店)及批授經營權業務

按產品劃分的收入

產品分部	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一九年		二零一八年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團收入之百分比	百萬港元	佔本集團收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
女裝(Esprit及edc)	3,925	68.1%	4,570	67.5%	-14.1%	-11.0%
女裝casual	2,103	36.5%	2,360	34.9%	-10.9%	-7.7%
女裝edc	940	16.3%	1,274	18.8%	-26.2%	-23.4%
女裝collection	882	15.3%	936	13.8%	-5.8%	-2.4%
男裝(Esprit及edc)	955	16.6%	1,167	17.3%	-18.1%	-15.3%
男裝casual	656	11.4%	690	10.2%	-4.9%	-1.6%
男裝edc	260	4.5%	367	5.4%	-29.1%	-26.7%
男裝collection	39	0.7%	110	1.7%	-64.5%	-63.2%
生活時尚及其他*	883	15.3%	1,029	15.2%	-14.2%	-11.1%
總計	5,763	100.0%	6,766	100.0%	-14.8%	-11.8%

* 生活時尚及其他主要包括內衣、配飾、鞋具、以及批授經營權產品的銷售及批授經營權收入，如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品和家品系列。

按國家劃分的收入

截至十二月三十一日止六個月							
國家 ^{^^}	二零一九年		二零一八年		收入變幅百分比		
	百萬港元	佔本集團收入之百分比	百萬港元	佔本集團收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
德國[#]	3,007	52.2%	3,467	51.3%	-13.3%	-9.8%	-14.1%
歐洲其他地區	2,342	40.6%	2,601	38.3%	-9.9%	-6.8%	-9.8%
比荷盧區域 [#]	719	12.5%	845	12.5%	-14.8%	-11.5%	-17.3%
瑞士	373	6.5%	392	5.7%	-4.7%	-3.8%	-6.9%
法國	344	6.0%	392	5.8%	-12.5%	-8.9%	-10.3%
奧地利	317	5.5%	349	5.2%	-9.0%	-5.4%	-1.7%
芬蘭	104	1.8%	108	1.6%	-3.7%	0.3%	-6.2%
西班牙	104	1.8%	103	1.5%	0.9%	5.2%	-4.2%
瑞典	86	1.5%	98	1.5%	-12.5%	-6.8%	-12.8%
意大利	58	1.0%	55	0.8%	4.6%	9.0%	-0.7%
英國	41	0.7%	52	0.8%	-21.3%	-18.4%	-1.4%
波蘭	40	0.7%	45	0.6%	-11.2%	-7.7%	-8.3%
丹麥	34	0.6%	34	0.4%	0.1%	4.2%	5.4%
愛爾蘭	3	0.1%	3	0.0%	-7.1%	-3.2%	-
挪威	1	0.0%	1	0.0%	-7.4%	0.0%	-
葡萄牙	1	0.0%	1	0.0%	-13.0%	-9.6%	n.a.
其他 ^{##}	117	2.0%	123	1.9%	-4.6%	-1.9%	-7.9%
亞洲	414	7.2%	698	10.4%	-40.6%	-40.0%	-33.0%
中國	165	2.9%	264	3.9%	-37.4%	-35.9%	-37.8%
新加坡	83	1.4%	111	1.6%	-24.5%	-24.6%	-17.2%
馬來西亞	53	0.9%	78	1.1%	-32.4%	-31.9%	-44.3%
台灣	44	0.8%	65	1.0%	-32.1%	-32.1%	-26.9%
香港	21	0.4%	66	1.0%	-67.4%	-67.4%	-52.1%
澳門	16	0.3%	33	0.5%	-52.6%	-52.6%	-64.6%
澳洲及新西蘭	-	0.0%	35	0.6%	-100.0%	-100.0%	n.a.
其他 [@]	32	0.6%	46	0.7%	-31.1%	-31.1%	6.3%
總計	5,763	100.0%	6,766	100.0%	-14.8%	-11.8%	-14.8%

[^] 自二零一九年一月一日起的淨變幅

^{^^} 國家包括零售(不包括電子商店)、電子商店、批發(不包括電子商店)及批發經營權業務

[#] 包括批發經營權

^{##} 歐洲其他地區的其他包括i)來自捷克共和國、匈牙利、斯洛伐克、拉脫維亞、斯洛文尼亞、愛沙尼亞、馬耳他、羅馬尼亞、希臘、克羅地亞及保加利亞的零售(包括電子商店)收入；ii)來自其他國家(主要為智利、哥倫比亞及加拿大)的批發(不包括電子商店)收入，以及iii)來自全球(德國及美洲除外)的第三方批發經營權收入

[@] 亞洲的其他包括來自其他國家(主要為泰國及菲律賓)的批發(不包括電子商店)收入

n.a. 不適用

按國家劃分的零售（不包括電子商店）收入

國家	截至十二月三十一日止六個月						
	二零一九年		二零一八年		收入變幅百分比		
	百萬港元	佔總收入之百分比	百萬港元	佔總收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
德國	990	45.8%	1,218	44.4%	-18.8%	-15.6%	-20.2%
歐洲其他地區	850	39.3%	956	34.9%	-11.1%	-8.6%	-7.4%
比荷盧區域	335	15.5%	384	14.0%	-12.9%	-9.6%	-11.2%
瑞士	226	10.4%	246	9.0%	-7.9%	-8.0%	-7.5%
奧地利	157	7.3%	168	6.1%	-6.7%	-3.1%	3.3%
法國	60	2.8%	72	2.6%	-17.3%	-14.1%	-15.9%
瑞典	27	1.2%	32	1.2%	-17.5%	-11.9%	-
波蘭	26	1.2%	29	1.1%	-9.3%	-5.8%	-8.3%
芬蘭	19	0.9%	23	0.8%	-15.5%	-12.1%	-
丹麥	-	0.0%	2	0.1%	-100.0%	-100.0%	n.a.
亞洲	321	14.9%	567	20.7%	-43.3%	-42.8%	-36.1%
中國	118	5.5%	196	7.2%	-39.7%	-38.2%	-34.2%
新加坡	73	3.4%	98	3.6%	-25.7%	-25.9%	-17.2%
馬來西亞	51	2.4%	77	2.8%	-33.7%	-33.2%	-44.3%
台灣	43	2.0%	63	2.3%	-31.5%	-31.5%	-26.9%
香港	20	0.9%	65	2.3%	-68.8%	-68.8%	-52.1%
澳門	16	0.7%	33	1.2%	-52.6%	-52.6%	-64.6%
澳洲及新西蘭	-	0.0%	35	1.3%	-100.0%	-100.0%	n.a.
總計	2,161	100.0%	2,741	100.0%	-21.2%	-18.8%	-19.5%

[^] 自二零一九年一月一日起的淨變幅
n.a. 不適用

按國家劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一九年一月一日起的變動

國家	店舖數目	店舖淨變化 [^]	於二零一九年十二月三十一日			
			淨銷售面積（平方米）	淨銷售面積淨變幅 [^]	可比較店舖（不包括電子商店）數目	可比較店舖（不包括電子商店）銷售額增長
德國	114	(23)	86,307	-20.2%	100	-3.0%
歐洲其他地區	126	(6)	69,546	-7.4%	113	-2.7%
瑞士	34	(2)	15,134	-7.5%	29	-5.0%
荷蘭	22	(2)	12,750	-14.6%	19	-0.2%
比利時	20	(2)	13,893	-10.8%	18	-1.2%
奧地利	19	1	14,248	3.3%	18	-1.6%
法國	10	(1)	4,490	-15.9%	10	-0.8%
波蘭	10	(1)	2,965	-8.3%	9	-4.9%
瑞典	5	-	2,376	-	5	-1.4%
盧森堡	4	1	2,109	12.8%	3	-9.8%
芬蘭	2	-	1,581	-	2	-12.2%
亞洲	149	(77)	32,329	-36.1%	98	-16.9%
中國	82	(41)	15,795	-34.2%	55	-18.4%
台灣	30	(17)	3,506	-26.9%	17	-17.8%
馬來西亞	17	(11)	6,415	-44.3%	12	-9.2%
新加坡	14	(3)	4,464	-17.2%	9	-19.1%
香港	4	(3)	1,569	-52.1%	3	-18.9%
澳門	2	(2)	580	-64.6%	2	-13.7%
總計	389	(106)	188,182	-19.5%	311	-4.4%

[^] 自二零一九年一月一日起的淨變幅
n.a. 不適用

按店舖類別劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一九年一月一日起的變動

店舖類型	店舖數目					淨銷售面積 (平方米)				
	於二零一九年 十二月三十一日	與二零一九年 一月一日比較		於 二零一九年 一月一日	淨變幅	於二零一九年 十二月三十一日	與二零一九年 一月一日比較		於 二零一九年 一月一日	淨變幅
		開店	關閉				開店	關閉		
店舖	269	6	(62)	325	(56)	152,830	2,169	(39,563)	190,224	-19.7%
– 德國	97	1	(24)	120	(23)	71,885	674	(22,603)	93,814	-23.4%
– 歐洲其他地區	117	4	(10)	123	(6)	64,352	1,375	(6,429)	69,406	-7.3%
– 亞洲	55	1	(28)	82	(27)	16,593	120	(10,531)	27,004	-38.6%
特約店	79	–	(37)	116	(37)	11,139	57	(3,563)	14,645	-23.9%
– 德國	4	–	(1)	5	(1)	1,829	–	(228)	2,057	-11.1%
– 亞洲	75	–	(36)	111	(36)	9,310	57	(3,335)	12,588	-26.0%
特賣場	41	3	(16)	54	(13)	24,213	1,345	(6,081)	28,949	-16.4%
– 德國	13	2	(1)	12	1	12,593	815	(469)	12,247	2.8%
– 歐洲其他地區	9	1	(1)	9	–	5,194	530	(1,000)	5,664	-8.3%
– 亞洲	19	–	(14)	33	(14)	6,426	–	(4,612)	11,038	-41.8%
總計	389	9	(115)	495	(106)	188,182	3,571	(49,207)	233,818	-19.5%

按國家劃分的批發 (不包括電子商店) 收入

國家	截至十二月三十一日止六個月						
	二零一九年		二零一八年		收入變幅百分比		
	百萬港元	佔總收入 之百分比	百萬港元	佔總收入 之百分比	按港元 計算	按本地貨幣 計算	淨銷售面積 淨變幅 [^]
德國	1,060	54.6%	1,114	52.7%	-4.8%	-0.9%	-9.7%
歐洲其他地區	846	43.6%	943	44.5%	-10.3%	-6.6%	-11.4%
法國	193	9.9%	222	10.5%	-13.2%	-9.5%	-9.3%
比荷盧區域	146	7.5%	211	10.0%	-30.7%	-27.8%	-24.7%
西班牙	95	4.9%	93	4.4%	2.2%	6.6%	-4.2%
奧地利	75	3.9%	82	3.9%	-8.7%	-4.9%	-7.8%
芬蘭	75	3.9%	72	3.4%	3.3%	7.6%	-7.2%
瑞士	58	3.0%	54	2.5%	6.9%	7.0%	-4.8%
瑞典	46	2.4%	52	2.4%	-10.2%	-3.9%	-20.9%
意大利	53	2.7%	51	2.4%	4.7%	9.2%	-0.7%
英國	22	1.1%	29	1.4%	-23.0%	-20.4%	-1.4%
丹麥	17	0.9%	16	0.8%	5.1%	9.7%	5.4%
愛爾蘭	2	0.1%	2	0.1%	0.9%	5.4%	–
挪威	1	0.0%	1	0.0%	-7.4%	0.0%	–
其他 [#]	63	3.2%	58	2.7%	8.8%	13.0%	-7.9%
亞洲	35	1.8%	60	2.8%	-41.5%	-41.4%	-17.8%
中國	3	0.2%	14	0.6%	-75.7%	-75.0%	-61.0%
其他 [@]	32	1.6%	46	2.2%	-31.1%	-31.1%	6.3%
總計	1,941	100.0%	2,117	100.0%	-8.3%	-4.6%	-10.7%

[^] 自二零一九年一月一日起的淨變幅

[#] 歐洲其他地區的其他包括來自其他國家主要為智利、哥倫比亞及加拿大的批發 (不包括電子商店) 收入

[@] 亞洲的其他包括來自其他國家主要為泰國及菲律賓的批發 (不包括電子商店) 收入

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）— 自二零一九年一月一日起的變動

於二零一九年十二月三十一日																
國家	專營店				零售專櫃				專營櫃位				總計			
	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	店舖 淨變化 [^]	淨銷售 面積 淨變幅 [^]	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	店舖 淨變化 [^]	淨銷售 面積 淨變幅 [^]	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	店舖 淨變化 [^]	淨銷售 面積 淨變幅 [^]	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	店舖 淨變化 [^]	淨銷售 面積 淨變幅 [^]
德國	192	41,618	(23)	-12.6%	1,877	71,189	(121)	-7.7%	929	20,095	(122)	-10.2%	2,998	132,902	(266)	-9.7%
歐洲其他地區	370	67,841	(43)	-12.1%	697	21,451	(54)	-6.2%	637	14,430	(95)	-15.0%	1,704	103,722	(192)	-11.4%
比荷盧區域	59	17,197	(18)	-21.6%	34	1,770	(5)	-12.1%	50	1,437	(65)	-54.1%	143	20,404	(88)	-24.7%
法國	108	18,488	(10)	-9.5%	237	5,236	(19)	-7.3%	113	3,329	(22)	-11.5%	458	27,053	(51)	-9.3%
奧地利	41	6,370	(6)	-11.3%	98	3,543	(1)	-1.6%	19	505	(1)	-3.3%	158	10,418	(8)	-7.8%
瑞典	5	2,098	(3)	-27.5%	5	290	-	-	23	588	1	1.4%	33	2,976	(2)	-20.9%
芬蘭	21	4,799	(1)	-5.0%	45	1,785	(2)	-9.8%	92	2,598	(10)	-9.1%	158	9,182	(13)	-7.2%
瑞士	20	2,955	(1)	-3.7%	39	1,682	(3)	-6.0%	10	226	(1)	-10.0%	69	4,863	(5)	-4.8%
意大利	11	2,007	(1)	-2.3%	29	721	(2)	-6.7%	237	3,479	11	1.6%	277	6,207	8	-0.7%
西班牙	26	3,170	-	0.7%	141	4,700	(15)	-5.0%	45	1,178	(5)	-12.4%	212	9,048	(20)	-4.2%
丹麥	6	1,493	1	7.0%	2	28	-	-	8	262	(2)	-2.6%	16	1,783	(1)	5.4%
挪威	1	242	-	n.a.	-	-	-	-	1	15	-	-	2	257	-	-
英國	2	152	-	-	9	328	-	-	36	785	(1)	-2.2%	47	1,265	(1)	-1.4%
愛爾蘭	-	-	-	-	1	78	-	-	3	28	-	-	4	106	-	-
其他*	70	8,870	(4)	-7.9%	57	1,290	(7)	-8.3%	-	-	-	-	127	10,160	(11)	-7.9%
亞洲	91	8,544	(13)	-17.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	91	8,544	(13)	-17.8%
中國	9	1,457	(16)	-61.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	9	1,457	(16)	-61.0%
泰國	59	4,521	3	20.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	59	4,521	3	20.6%
菲律賓	16	1,570	1	-9.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	16	1,570	1	-9.8%
其他	7	996	(1)	-15.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	7	996	(1)	-15.3%
總計	653	118,003	(79)	-12.7%	2,574	92,640	(175)	-7.3%	1,566	34,525	(217)	-12.3%	4,793	245,168	(471)	-10.7%

[^] 自二零一九年一月一日起的淨變幅

* 歐洲其他地區的其他包括歐洲以外國家的可控制批發銷售點及面積，主要為哥倫比亞及智利





03

財務部分

獨立審閱報告

中期財務資料的審閱報告
致思捷環球控股有限公司董事會
(於百慕達註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱刊載於第29至45頁的中期財務資料，此中期財務資料包括思捷環球控股有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)於二零一九年十二月三十一日的中期簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關中期簡明綜合收益表、簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並按照委聘之條款僅向整體董事會報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負責或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。



羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零二零年二月二十六日

中期財務資料

思捷環球控股有限公司(「本公司」)董事會欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一九年十二月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料連同經挑選的附註如下：

簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至十二月三十一日止六個月	
		二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
收入	2	5,763	6,766
銷售成本		(2,930)	(3,295)
毛利		2,833	3,471
員工成本		(971)	(1,692)
使用權資產折舊		(525)	-
租賃成本		(238)	(1,093)
物流開支		(292)	(485)
市場推廣及廣告開支		(293)	(350)
物業、廠房及設備折舊		(203)	(238)
就中國業務重組作出的撥備	20	(104)	-
就店舖關閉及租賃作出的撥備淨額		(21)	(924)
物業、廠房及設備減值		(2)	(116)
出售投資物業的虧損	21	(6)	-
其他經營成本		(506)	(323)
經營虧損(除利息及稅項前虧損)	3	(328)	(1,750)
利息收入	4	45	31
融資成本	5	(51)	(18)
除稅前虧損		(334)	(1,737)
稅項收益/(支出)	6	3	(36)
本公司股東應佔虧損		(331)	(1,773)
每股虧損			
— 基本及攤薄	8	(0.18)港元	(0.94)港元

第35頁至45頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
本公司股東應佔虧損	(331)	(1,773)
其他全面收益		
其後可重新分類至損益之項目：		
現金流量對沖的公平值虧損，除稅後淨額	(9)	(19)
換算差額	(35)	(100)
	(44)	(119)
本公司股東應佔期內全面收益總額，除稅後淨額	(375)	(1,892)

第35頁至45頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 二零一九年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一九年 六月三十日 百萬港元
非流動資產			
使用權資產	9	3,882	-
無形資產		2,039	2,050
物業、廠房及設備	10	929	1,128
投資物業		-	27
按公平值計入損益的金融資產		9	12
應收賬款、按金及預付款項	11	116	120
遞延稅項資產		541	559
		7,516	3,896
流動資產			
存貨		2,103	1,845
應收賬款、按金及預付款項	11	1,412	1,499
應收稅項		78	80
現金、銀行結餘及存款	12	2,740	3,282
		6,333	6,706
流動負債			
應付賬款及應計費用	13	2,531	2,504
租賃負債	14	1,168	-
就店舖關閉及租賃作出的撥備	15	-	940
應付稅項		156	161
		3,855	3,605
流動資產淨值		2,478	3,101
總資產減流動負債		9,994	6,997
權益			
股本	16	189	189
儲備		6,151	6,524
權益總額		6,340	6,713
非流動負債			
租賃負債	14	3,357	-
遞延稅項負債		266	253
退休福利責任		31	31
		3,654	284
		9,994	6,997

第35頁至45頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合現金流量表

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
經營業務之現金流量		
經營業務產生／(動用)之現金	156	(836)
已付租賃負債利息	(49)	-
已收融資租賃利息	1	-
已付香港利得稅淨額	-	(1)
退回海外稅項淨額	28	6
與海外退稅有關的利息	33	-
經營業務產生／(動用)之現金淨額	169	(831)
投資活動之現金流量		
購置物業、廠房及設備	(63)	(77)
出售廠房及設備所得款項	3	2
出售投資物業所得款項	21	-
收取融資租賃應收賬款	16	-
其他投資所得股息	-	5
已收利息	11	31
到期日為三個月以上之銀行存款減少淨額	23	226
投資活動產生之現金淨額	11	187
融資活動之現金流量		
償還租賃負債	(681)	-
融資活動動用之現金淨額	(681)	-
現金及現金等值之減少淨額	(501)	(644)
於期初之現金及現金等值	3,171	3,879
匯率變動之影響	(19)	(13)
於期終之現金及現金等值	2,651	3,222
現金及現金等值結餘分析		
銀行結餘及現金	1,971	2,191
銀行存款	769	1,444
現金、銀行結餘及存款	2,740	3,635
減：到期日為三個月以上之銀行存款	(89)	(413)
	2,651	3,222

租賃的現金流出總額為**730**百萬港元，融資分租的現金流入總額為**17**百萬港元

簡明綜合權益變動表

未經審核截至二零一九年十二月三十一日止六個月

	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	為股份 獎勵計劃 而持有的 股份 百萬港元	以股份 支付的 僱員款項 儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	重新計量 退休界定 福利責任 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	累積虧損 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一九年六月三十日	189	7,988	(40)	904	9	(8)	7	(1,049)	1	(1,288)	6,713
會計政策變動	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
於二零一九年七月一日經重列權益總額	189	7,988	(40)	904	9	(8)	7	(1,049)	1	(1,288)	6,713
換算差額	-	-	-	-	-	-	-	(35)	-	-	(35)
現金流量對沖的公平值虧損， 除稅後淨額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
—淨公平值虧損	-	-	-	-	(1)	-	-	-	-	-	(1)
—轉撥至存貨	-	-	-	-	(10)	-	-	-	-	-	(10)
—遞延稅項影響	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
本公司股東應佔虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(331)	(331)
全面收益總額，除稅後淨額	-	-	-	-	(9)	-	-	(35)	-	(331)	(375)
與權益持有者的交易	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
以股份支付的僱員報酬福利 為股份獎勵計劃歸屬股份 (附註16(b))	-	-	1	(1)	-	-	-	-	-	-	-
與權益持有者的交易總額	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2
於二零一九年十二月三十一日	189	7,988	(39)	905	-	(8)	7	(1,084)	1	(1,619)	6,340

第35頁至45頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合權益變動表(續)

未經審核截至二零一八年十二月三十一日止六個月

	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	為股份 獎勵計劃 而持有的 股份 百萬港元	以股份 支付的 僱員款項 儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	重新計量 退休界定 福利責任 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利/ (累積虧損) 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一八年六月三十日	189	7,988	(47)	916	49	(4)	7	(919)	1	846	9,026
會計政策變動	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10
於二零一八年七月一日經重列權益總額	189	7,988	(47)	916	49	(4)	7	(919)	1	856	9,036
換算差額	-	-	-	-	-	-	-	(100)	-	-	(100)
現金流量對沖的公平值虧損， 除稅後淨額	-	-	-	-	54	-	-	-	-	-	54
— 淨公平值收益	-	-	-	-	(81)	-	-	-	-	-	(81)
— 轉撥至存貨	-	-	-	-	8	-	-	-	-	-	8
— 遞延稅項影響	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
本公司股東應佔虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,773)	(1,773)
全面收益總額，除稅後淨額	-	-	-	-	(19)	-	-	(100)	-	(1,773)	(1,892)
與權益持有者的交易	-	-	-	(8)	-	-	-	-	-	-	(8)
以股份支付的僱員報酬福利 為股份獎勵計劃歸屬股份(附註16(b))	-	-	7	(7)	-	-	-	-	-	-	-
與權益持有者的交易總額	-	-	7	(15)	-	-	-	-	-	-	(8)
於二零一八年十二月三十一日	189	7,988	(40)	901	30	(4)	7	(1,019)	1	(917)	7,136

第35頁至45頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合中期財務資料附註

1. 編製基準

在第29頁至第45頁所列之截至二零一九年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料(「中期財務資料」)，乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的附錄16編製。

本中期財務資料應與截至二零一九年六月三十日止年度的全年財務報表一併閱讀。編製本中期財務資料所用的會計政策及計算方法，乃與截至二零一九年六月三十日止年度的全年財務報表所採用者一致。

於本期間，本集團已採納以下於本集團自二零一九年七月一日開始之財政年度生效之國際會計準則及國際財務報告準則：

國際會計準則第19號(修訂)	計劃修訂、縮減或結算
國際會計準則第28號(修訂)	於聯營公司及合營公司之長期權益
國際財務報告準則第23號	所得稅處理的不確定性
國際財務報告準則第9號(修訂)	具有負補償之預付款項特性
國際財務報告準則第16號	租賃
國際財務報告準則(修訂)	國際財務報告準則二零一五年至二零一七年週期之年度改進

除國際財務報告準則第16號外，採納其他新生效的準則及現有準則的修訂並未對本集團的會計政策或財務業績構成重大變動。下文說明採納國際財務報告準則第16號對本集團綜合財務報表的影響所產生的主要變動。

國際財務報告準則第16號「租賃」

本集團為其經營業務租賃零售店鋪、辦公場地、倉庫及物流設施、汽車及辦公設備。本集團已自二零一九年七月一日起應用國際財務報告準則第16號「租賃」。本集團已選擇應用國際財務報告準則第16號之過渡條文項下所允許的經修訂追溯法，且並無重列過往年度的比較數字。因此，重新分類及調整並未於二零一九年六月三十日的簡明綜合財務狀況表中反映，惟已於二零一九年七月一日的期初簡明綜合財務狀況表中確認。

國際財務報告準則第16號載有確認、計量、呈列及披露租賃的原則。新準則引入對承租人會計處理之重大變動，方式為消除經營租賃與融資租賃之間的區別。就作為承租人的租賃會計處理而言，該準則要求確認使用權資產(使用租賃項目的權利)及支付租金的金融負債。豁免僅適用於短期和低價值租賃。

在初次確認使用權資產及租賃負債後，承租人將按直線法於估計使用年期或租賃期(以較短者為準)內確認使用權資產折舊，以及確認租賃負債未償還結餘隨時間流逝的應計利息開支。出租人的會計處理並無重大變動。就作為中間出租人的分租而言，經營租賃及融資租賃的分類乃根據主租賃產生的使用權資產而釐定，而非參考相關資產。

綜合收益表中的固定租賃開支由折舊及利息支出取代。採納國際財務報告準則第16號對本集團的財務業績產生的影響為提高除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利及除利息及稅項前溢利，而與國際會計準則第17號相比，租賃期初將產生較高開支，但將在租賃期內逐漸減少，並將導致租賃後期的開支降低。儘管如此，除將部分現金流出呈列為融資而非經營賬外，採納國際財務報告準則第16號對本集團現金流量並無影響。

初次採納國際財務報告準則第16號

就採納國際財務報告準則第16號而言，管理層已審閱及識別所有包含租賃的合約。本集團已就所有租賃(短期及低價值租賃並無豁免)應用更改後的租賃會計處理。

於初次採納後，租賃負債以剩餘租賃付款的現值(採用承租人截至二零一九年七月一日的增量借款利率進行貼現)減預付租金進行計量及確認。使用權資產於初步計量租賃負債減去減值和修復成本進行計量及確認。本集團已對以下各項應用國際財務報告準則第16號的過渡條文：

- 不包括於初次應用日期初次計量使用權資產產生的初次直接成本
- 對具有合理相似特徵的租賃組合使用單一折現率
- 依賴過往就租賃是否為有償所作的評估

就分類為融資租賃的分租而言，融資租賃應收款項按剩餘租賃應收款項的現值進行計量及確認。

除非款項在綜合財務狀況表日後12個月內到期，否則租賃負債及融資租賃應收款項分類為非流動負債及資產。

1. 編製基準 (續)

採納國際財務報告準則第16號的影響

下表列示於受影響的各財務報表項目的期初結餘獲確認的調整。

簡明綜合財務狀況表 (摘錄)

	二零一九年 六月三十日 百萬港元 (如前申報)	初次採納 國際財務 報告準則 第16號 的影響 百萬港元	二零一九年 七月一日 百萬港元 (重列)
非流動資產			
使用權資產	-	4,304	4,304
物業、廠房及設備	1,128	(8)	1,120
應收賬款、按金及 預付款項	120	27	147
流動資產			
應收賬款、按金及 預付款項	1,499	18	1,517
流動負債			
應付賬款及應計費用	2,504	177	2,681
就店舖關閉及租賃 作出的撥備	940	(940)	-
租賃負債	-	1,249	1,249
非流動負債			
租賃負債	-	3,854	3,854
權益			
儲備	6,524	-	6,524

租賃承擔與租賃負債的對賬

以下載列二零一九年六月三十日所披露經營租賃承擔與二零一九年七月一日所確認租賃負債的對賬：

	於二零一九年 七月一日 百萬港元
於二零一九年六月三十日披露的期初租賃承擔	5,578
採用本集團的加權平均增量借款利率2.1%貼現	5,233
加：未計入經營租賃承擔的服務合約租賃部分	8
減：計入經營租賃承擔項下的非租賃部分 預付租金及其他	(129) (9)
於二零一九年七月一日確認的租賃負債	5,103
包括	
流動租賃負債	1,249
非流動租賃負債	3,854
	5,103

本集團已應用國際財務報告準則第16號，且並無重列比較資料。下表列示相較於國際會計準則第17號，採納國際財務報告準則第16號對截至二零一九年十二月三十一日止六個月的業績的影響。

簡明綜合收益表

	採納 國際財務 報告準則 第16號之前 百萬港元	採納 國際財務 報告準則 第16號 的影響 百萬港元	如申報 百萬港元
收入	5,763	-	5,763
銷售成本	(2,930)	-	(2,930)
毛利	2,833	-	2,833
員工成本	(971)	-	(971)
使用權資產折舊	-	(525)	(525)
租賃成本	(898)	660	(238)
物流開支	(324)	32	(292)
市場推廣及廣告開支	(293)	-	(293)
物業、廠房及設備折舊	(204)	1	(203)
就中國業務重組作出 的撥備	(104)	-	(104)
就店舖關閉及租賃作出 的撥備淨額	(21)	-	(21)
物業、廠房及設備減值	(2)	-	(2)
出售投資物業的虧損	(6)	-	(6)
其他經營成本	(367)	(139)	(506)
經營虧損 (除利息及 稅項前虧損)	(357)	29	(328)
利息收入	44	1	45
融資成本	(2)	(49)	(51)
除稅前虧損	(315)	(19)	(334)
稅項收益	3	-	3
本公司股東應佔虧損	(312)	(19)	(331)
每股虧損			
— 基本及攤薄	(0.17)港元	(0.01)港元	(0.18)港元

1. 編製基準 (續)

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效的國際會計準則及國際財務報告準則。

		於下列日期 或以後開始的 會計期間生效
國際會計準則第1號及 國際會計準則第8號 (修訂)	重要性的定義	二零二零年 一月一日
國際財務報告準則 第3號(修訂)	企業的定義	二零二零年 一月一日
國際財務報告準則 第10號及國際會計準則 第28號(修訂)	投資者與其聯營公司 或合營公司之間的 資產出售或投入	待定
國際財務報告準則第17號	保險合約	二零二一年 一月一日

2. 收入及分部資料

本集團主要於德國、歐洲其他地區*、亞洲及透過電子商店平台從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品的零售、批發分銷及批授經營權業務。

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
來自外界客戶的收入		
德國	2,050	2,332
歐洲其他地區	1,696	1,899
亞洲	356	627
電子商店	1,606	1,851
批授經營權及其他	55	57
	5,763	6,766

經營分部匯報方式與提供給主要經營決策者的內部管理匯報方式一致。本集團之執行董事被認為負責評估報告分部的表現及分配資源的主要經營決策者。本集團於過去數年正在轉型，而管理及報告結構已被重組。目前，主要經營決策者釐定經營分部為德國、歐洲其他地區、亞洲及全球電子商店，此分部與最新管理組織及報告結構一致。企業服務、採購及批授經營權活動亦被釐定為獨立經營分部。此外，在這些地區內，主要經營決策者亦會以零售及批發渠道的角度（亦為經營分部）審視業務。德國、歐洲其他地區及亞洲的電子商店合併於全球電子商店的單一報告分部。

內部分部之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

* 歐洲其他地區包括我們於美洲的業務。

2. 收入及分部資料(續)

	未經審核截至二零一九年十二月三十一日止六個月					
	德國 百萬港元	歐洲其他地區 百萬港元	亞洲 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入						
零售	990	850	321	1,606	-	3,767
批發	1,060	846	35	-	-	1,941
批授經營權及其他	-	-	-	-	2,999	2,999
總計	2,050	1,696	356	1,606	2,999	8,707
內部分部收入	-	-	-	-	(2,944)	(2,944)
來自外界客戶的收入						
零售	990	850	321	1,606	-	3,767
批發	1,060	846	35	-	-	1,941
批授經營權及其他	-	-	-	-	55	55
總計	2,050	1,696	356	1,606	55	5,763
分部業績						
零售	(47)	(10)	(118)	260	(3)	82
批發	195	49	(1)	-	9	252
批授經營權及其他	-	-	-	-	(662)	(662)
本集團除利息及稅項前溢利／(虧損)	148	39	(119)	260	(656)	(328)
利息收入						45
融資成本						(51)
除稅前虧損						(334)
就中國業務重組作出的撥備						
零售	-	-	(34)	(3)	-	(37)
批發	-	-	(1)	-	-	(1)
批授經營權及其他	-	-	-	-	(66)	(66)
總計	-	-	(35)	(3)	(66)	(104)
就店舖關閉及租賃作出的淨撥備						
零售	(21)	-	-	-	-	(21)
有關精簡人手計劃的一次性成本						
零售	(2)	-	-	-	(1)	(3)
批發	1	(1)	-	-	-	-
批授經營權及其他	-	-	-	-	(2)	(2)
總計	(1)	(1)	-	-	(3)	(5)
物業、廠房及設備減值						
批授經營權及其他	-	-	-	-	(2)	(2)
出售投資物業的虧損						
批授經營權及其他	-	-	-	-	(6)	(6)
折舊						
零售	(15)	(23)	(8)	(7)	-	(53)
批發	(2)	(4)	-	-	(1)	(7)
批授經營權及其他	-	-	-	-	(143)	(143)
總計	(17)	(27)	(8)	(7)	(144)	(203)
資本開支						
零售	7	17	3	1	-	28
批發	1	2	-	-	-	3
批授經營權及其他	-	-	7	-	25	32
總計	8	19	10	1	25	63

2. 收入及分部資料 (續)

	未經審核截至二零一八年十二月三十一日止六個月					
	德國 百萬港元	歐洲其他地區 百萬港元	亞洲 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入						
零售	1,218	956	567	1,851	-	4,592
批發	1,114	943	60	-	-	2,117
批授經營權及其他	-	-	-	-	3,128	3,128
總計	2,332	1,899	627	1,851	3,128	9,837
內部分部收入	-	-	-	-	(3,071)	(3,071)
來自外界客戶的收入						
零售	1,218	956	567	1,851	-	4,592
批發	1,114	943	60	-	-	2,117
批授經營權及其他	-	-	-	-	57	57
總計	2,332	1,899	627	1,851	57	6,766
分部業績						
零售	(860)	(381)	(54)	261	12	(1,022)
批發	245	74	9	-	8	336
批授經營權及其他	-	-	-	-	(1,064)	(1,064)
本集團除利息及稅項前(虧損)/溢利	(615)	(307)	(45)	261	(1,044)	(1,750)
利息收入						31
融資成本						(18)
除稅前虧損						(1,737)
就店舖關閉及租賃作出的淨撥備						
零售	(667)	(221)	(36)	-	-	(924)
有關精簡人手計劃的一次性成本						
零售	(7)	(37)	(1)	(6)	-	(51)
批發	(1)	(4)	(1)	-	-	(6)
批授經營權及其他	-	-	-	-	(344)	(344)
總計	(8)	(41)	(2)	(6)	(344)	(401)
物業、廠房及設備減值						
零售	(69)	(41)	(6)	-	-	(116)
有關關閉澳新業務的一次性成本						
撥備撥回						
零售	-	-	21	-	-	21
批授經營權及其他	-	-	-	-	2	2
總計	-	-	21	-	2	23
折舊						
零售	(20)	(29)	(12)	-	(15)	(76)
批發	(5)	(5)	(1)	-	-	(11)
批授經營權及其他	-	-	-	-	(151)	(151)
總計	(25)	(34)	(13)	-	(166)	(238)
資本開支						
零售	9	16	8	8	5	46
批發	5	1	1	-	1	8
批授經營權及其他	-	-	-	-	23	23
總計	14	17	9	8	29	77

3. 經營虧損 (除利息及稅項前虧損)

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
除利息及稅項前虧損已扣除及 (計入)下列各項：		
員工成本(附註)	971	1,692
使用權資產折舊	525	-
租賃成本		
— 固定租金	-	785
— 浮動租金	42	62
— 其他租賃成本	196	246
物業、廠房及設備折舊	203	238
就中國業務重組作出的撥備(附註20)	104	-
就店舖關閉及租賃作出的淨撥備(附註)	21	924
物業、廠房及設備減值(附註)	2	116
出售廠房及設備的虧損	4	2
出售投資物業的虧損	6	-
匯兌虧損淨額	29	10
陳舊存貨撥備撥回淨額	(50)	(13)
應收貿易賬款減值撥備增加/(撥備撥回) 淨額	12	(3)

附註：於截至二零一九年十二月三十一日止六個月內，本集團就二零一八／一九財政年度推出的重組計劃確認有關精簡人手計劃的一次性成本(分類為員工成本)5百萬港元，物業、廠房及設備減值2百萬港元，以及精簡店舖員工及關閉成本21百萬港元。重組計劃是i)簡化本集團工作流程並改善問責制，以建立一個更精簡的架構及ii)逐步淘汰虧損業務，為未來打下更堅實的基礎。於截至二零一八年十二月三十一日止六個月內，本集團確認有關精簡人手計劃的一次性成本401百萬港元，就店舖關閉及虧損性租賃作出的額外撥備淨額924百萬港元以及物業、廠房及設備減值116百萬港元。初次採納國際財務報告準則第16號後，就店舖關閉及租賃作出的撥備中的租賃部分被視為使用權資產減值。

4. 利息收入

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
與海外退稅有關的利息	33	-
銀行存款的利息	11	28
融資租賃應收賬款的應計利息	1	-
其他	-	3
	45	31

5. 融資成本

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
租賃負債的利息	49	-
財務資產及財務負債的應計利息	2	18
	51	18

6. 稅項

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
本期稅項		
香港利得稅		
— 本期間撥備	-	1
海外稅項		
— 本期間撥備	23	24
— 過往年度超額撥備	(52)	-
	(29)	25
遞延稅項		
— 本期間支出淨額	26	11
稅項(收益)/支出	(3)	36

香港利得稅乃按照期內的估計應課稅溢利按稅率16.5%(二零一八年：16.5%)，扣除結轉的稅項虧損(如適用)而計算。

海外(香港以外)稅項乃按照期內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損(如適用)而計算。

於二零一四年六月，本集團的一間德國附屬公司收到一封由稅務機關發出的信件，與增值稅爭議的事件中牽涉合共約780百萬港元利息付款有關，此附屬公司已提出反對。根據本集團稅務顧問的建議，董事會考慮到利息付款的機會不大，所以並無需要增加撥備。

因為德國稅項規例改變，德國稅務機關重估本集團一間德國附屬公司的稅務狀況及退回在之前年度已支付的企業所得稅總值約52百萬港元。

7. 中期股息

董事會已決議不派截至二零一九年十二月三十一日止六個月之中期股息（二零一八年：無）。

8. 每股虧損

基本

每股基本虧損乃根據本公司股東應佔虧損除以期內已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份計算。

	未經審核 截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
本公司股東應佔虧損(百萬港元)	(331)	(1,773)
於七月一日已發行的普通股數目(百萬股) 就股份獎勵計劃而持有的股份作出的調整 (百萬股)	1,887 (8)	1,887 (8)
已發行普通股的加權平均股數減去為股份 獎勵計劃而持有的股份(百萬股)	1,879	1,879
每股基本虧損(每股港元)	(0.18)	(0.94)

攤薄

每股攤薄虧損乃根據本公司股東應佔虧損除以期內已發行普通股的加權平均股數(減去為股份獎勵計劃而持有的股份)，就購股權及獎勵股份的攤薄影響作出調整而計算。

	未經審核 截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
本公司股東應佔虧損(百萬港元)	(331)	(1,773)
已發行普通股的加權平均股數減去為股份 獎勵計劃而持有的股份(百萬股) 就購股權及獎勵股份作出的調整(百萬股)	1,879 -	1,879 -
每股攤薄盈利的普通股加權平均股數 (百萬股)	1,879	1,879
每股攤薄虧損(每股港元)	(0.18)	(0.94)

截至二零一九年十二月三十一日止六個月期內，由於購股權及獎勵股份會對每股攤薄虧損造成反攤薄影響，所以每股攤薄虧損與每股基本虧損一致。

9. 使用權資產

	未經審核 截至 十二月三十一 止六個月 二零一九年 百萬港元
於七月一日初次採納國際財務報告準則第16號 換算差額	4,304 (68)
添置	294
出售	(106)
折舊(附註3)	(525)
減值開支	(17)
於十二月三十一日	3,882

於初次採納國際財務報告準則第16號後，使用權資產按初步租賃負債減去減值連同恢復成本計量及確認。

10. 物業、廠房及設備

	未經審核 截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
於七月一日	1,128	1,571
會計政策變動	(8)	-
於七月一日經重列	1,120	1,571
換算差額	(19)	(20)
添置	63	77
出售	(7)	(4)
折舊(附註3)	(203)	(238)
減值開支	(25)	(116)
於十二月三十一日	929	1,270

11. 應收賬款、按金及預付款項

	未經審核 二零一九年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一九年 六月三十日 百萬港元
應收貿易賬款	1,193	1,205
減：應收貿易賬款減值撥備	(174)	(179)
	1,019	1,026
按金	72	92
預付款項	187	164
融資租賃應收賬款	79	-
退回資產之權利	78	88
其他應收賬款	93	249
	1,528	1,619
非流動按金部分	(58)	(68)
非流動融資租賃應收賬款部分	(47)	-
非流動其他應收賬款部分	(9)	(14)
非流動預付款項部分	(2)	(38)
流動部分	1,412	1,499

11. 應收賬款、按金及預付款項(續)

按應收貿易賬款(扣除減值撥備)發票日期劃分的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一九年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一九年 六月三十日 百萬港元
0-30天	657	725
31-60天	165	113
61-90天	74	74
超過90天	123	114
	1,019	1,026

於二零一九年十二月三十一日，應收貿易賬款(扣除減值撥備)**307百萬港元**(二零一九年六月三十日：232百萬港元)已逾期但並未減值。該等應收貿易賬款賬齡分析如下：

	未經審核 二零一九年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一九年 六月三十日 百萬港元
1-30天	217	167
31-60天	41	16
61-90天	3	4
超過90天	46	45
已逾期但未減值的款項	307	232

本集團向零售客戶作出的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30至60天的信貸期。

12. 現金、銀行餘額及存款

	未經審核 二零一九年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一九年 六月三十日 百萬港元
銀行結餘及現金	1,971	2,438
到期日為三個月以內的銀行存款	680	733
到期日為三個月以上的銀行存款	89	111
	2,740	3,282

13. 應付賬款及應計費用

	未經審核 二零一九年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一九年 六月三十日 百萬港元
應付貿易賬款	566	425
應計費用	1,306	1,267
退貨負債	177	202
其他應付賬款	482	610
	2,531	2,504

按應付貿易賬款發票日期劃分的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一九年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一九年 六月三十日 百萬港元
0-30天	344	335
31-60天	158	54
61-90天	36	27
超過90天	28	9
	566	425

14. 租賃負債

	未經審核 截至 十二月三十一日 止六個月 二零一九年 百萬港元
於七月一日初次採用國際財務報告準則第16號	5,103
換算差額	(56)
添置	239
因時間流逝產生的利息	49
還款	(730)
終止確認	(80)
於十二月三十一日	4,525
流動負債	1,168
非流動負債	3,357
	4,525

於初次採用國際財務報告準則第16號後，租賃負債乃按最低租賃付款額減預付租金後的現值進行計量及確認。

15. 就店舖關閉及租賃作出的撥備

於初次採用國際財務報告準則第16號後，截至二零一九年七月一日就店舖關閉及租賃作出的撥備中的租賃部分被視為使用權資產減值，非租賃部分被歸類為應計費用。

就店舖關閉及租賃作出的撥備變動如下：

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
於七月一日	-	397
就店舖關閉及租賃作出的撥備淨額	-	924
期內已動用金額	-	(96)
換算差額	-	6
於十二月三十一日	-	1,231

截至二零一八年十二月三十一日止六個月，本集團確認貼現計算回撥共17百萬港元，於期內已動用金額下確認。

就店舖關閉及租賃作出的撥備乃與店舖關閉及就虧損店舖的虧損性租賃作出的撥備有關。

16. 股本

	每股面值 0.10港元 的股份數目 百萬股	未經審核 百萬港元
	法定：	
於二零一九年七月一日及 二零一九年十二月三十一日	3,000	300

	每股面值 0.10港元 的股份數目 百萬股	未經審核 面值 百萬港元
	已發行及繳足股本：	
於二零一九年七月一日及 二零一九年十二月三十一日	1,887	189
於二零一八年七月一日及 二零一八年十二月三十一日	1,887	189

附註：

(a) 購股權

本公司於二零零九年十二月十日採納一項購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）。二零零九年購股權計劃已於二零一八年十二月五日終止，惟已授出且尚未行使之購股權繼續有效及可予行使，並須受限於及遵守授出購股權之條款，二零零九年購股權計劃之條文及上市規則。

於二零一八年十二月五日，本公司採納新購股權計劃（「二零一八年購股權計劃」）。

(b) 獎勵股份

董事會於二零一六年三月十七日採納僱員股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。股份獎勵計劃的目的為激勵及挽留經揀選的本集團高級管理人員。

根據股份獎勵計劃的規則（「計劃規則」），董事會將揀選本集團任何僱員，包括本公司執行董事（「獲選僱員」）參加股份獎勵計劃，並釐定獎勵金額或獎勵股份數目。本公司已委任一名獨立受託人管理股份獎勵計劃。受託人將運用從本公司資金中已支付或將支付給受託人之現金在市場購入所需股份數目。受託人將以信託形式替相關獲選僱員持有該等股份，直至該等股份按計劃規則及授出該等獎勵股份（如有）之條件歸屬及交付為止。

根據股份獎勵計劃，獎勵股份於期內之變動及於二零一九年十二月三十一日已授出且尚未歸屬之獎勵股份詳情如下：

	獎勵股份數目	
	二零一九年	二零一八年
於七月一日	2,868,100	9,004,458
期內已歸屬（附註(i)）	(95,270)	(1,090,599)
期內已失效	(677,560)	(4,181,594)
於十二月三十一日	2,095,270	3,732,265

附註：

- (i) 截至二零一九年十二月三十一日止六個月內，本公司合共**95,270**股股份（二零一八年：1,090,599股）於歸屬後被轉讓予相關獲選僱員。該等歸屬股份的總成本為**1百萬港元**（包括開支）（二零一八年：7百萬港元）。期內，**0.2百萬港元**（二零一八年：0.1百萬港元）已就其公平值低於該等成本的股份獲歸屬而計入保留溢利。

於截至二零一九年十二月三十一日止六個月，受託人並無於聯交所收購本公司任何股份（二零一八年：零股）。並無向受託人支付任何款項以購買任何股份（二零一八年：零）。

17. 營業租賃承擔

自二零一九年七月一日以來，本集團已根據國際財務報告準則第16號確認所有租賃的租賃負債，包括短期及低價值租賃。截至二零一九年十二月三十一日，租賃負債總額為**4,525百萬港元**（附註14）。截至二零一九年十二月三十一日，本集團已將分租租賃按融資租賃入賬（作為出租人），並確認融資租賃應收賬款總額**79百萬港元**（附註11）。

截至二零一九年六月三十日，根據不能撤銷的營業租賃在未來應支付的最低租金款項總額如下：

	未經審核 二零一九年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一九年 六月三十日 百萬港元
土地及樓宇		
-一年內	-	1,423
-第二至第五年（包括首尾兩年）	-	3,239
-第五年後	-	906
	-	5,568
其他設備		
-一年內	-	5
-第二至第五年（包括首尾兩年）	-	5
	-	10
	-	5,578

若干零售門市的營業租賃租金乃以最低保證租金或以銷售額計算的租金（以較高者為準）計算。上述承擔乃按最低保證租金計算。

於二零一九年六月三十日，就土地及樓宇而言，根據不能撤銷的分租租賃，未來應收的最低租金款項總額為117百萬港元。

18. 資本承擔

	未經審核 二零一九年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一九年 六月三十日 百萬港元
物業、廠房及設備		
-已簽約但未撥備	28	31

19. 衍生金融工具

本集團訂立遠期外匯合約以管理其匯率風險。購入的金融工具主要以本集團各主要市場的貨幣計值。

於二零一九年十二月三十一日，概無尚未到期的遠期外匯合約。於二零一九年六月三十日，計入其他應收賬款及其他應付賬款的遠期外匯合約的公平值如下：

	未經審核 二零一九年 十二月三十一日		經審核 二零一九年 六月三十日	
	資產 百萬港元	負債 百萬港元	資產 百萬港元	負債 百萬港元
遠期外匯合約				
-現金流量對沖	-	-	7	-

遠期外匯合約的公平值乃用等值工具於財務狀況表結算日的市場可觀察遠期匯率釐定。

下表為按公平值計量的衍生金融工具的賬面值，按照國際財務報告準則第13號「公平值計量」所界定的公平值架構級別；當中每項資產及負債的公平值乃按對有關公平值的計算有重大影響的最低輸入級別分類。有關級別界定如下：

第一級別-相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）。

第二級別-除了第一級別所包括的報價外，該資產或負債的可觀察的其他輸入，可為直接（即例如價格）或間接（即源自價格）。

第三級別-並非根據可觀察的市場數據的資產或負債的輸入（不可觀察輸入）。

19. 衍生金融工具(續)

	經審核			總計
	第一級別	第二級別	第三級別	
	百萬元	百萬元	百萬元	百萬元
經常性的公平值計量：				
資產				
衍生金融工具：				
-遠期外匯合約	-	7	-	7

於截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止六個月，第一級別與第二級別之間並無轉移。

本集團的政策是於事件發生的日期或情況轉變的日期而導致轉移，確認公平值架構級別之間的轉移。

於財務狀況表結算日，本集團已承擔的尚未到期遠期外匯合約的名義總金額如下：

	未經審核 二零一九年 十二月三十一日 百萬元	經審核 二零一九年 六月三十日 百萬元
遠期外匯合約	-	173

20. 中國合營公司

於二零一九年十二月五日，本集團與慕尚集團控股有限公司(「慕尚集團」)訂立一項合營公司協議，在中華人民共和國成立一家合營公司，旨在合資方可能同意在中國以Esprit品牌從事經營服裝、服裝配飾業務及其他業務。慕尚集團與本集團將分別向合營公司的註冊資本出資人民幣60百萬元及人民幣40百萬元，並將分別持有合營公司60%及40%的股權。根據合營公司協議條款，本集團將簽訂商標許可及轉讓協定，將若干商標轉讓予合營公司，以促進合營公司的業務發展。於二零一九年十二月三十一日，該合營公司尚未成立。

本集團正在重組當前中國業務的組織架構及運營。截至二零一九年十二月三十一日止六個月，本集團已確認重組成本總計**104百萬元**，包括精簡人手成本**55百萬元**、廠房及設備減值**23百萬元**、使用權資產減值**17百萬元**、存貨撥備**6百萬元**及其他**3百萬元**。

21. 出售投資物業

於截至二零一九年十二月三十一日止六個月，本集團向若干獨立第三方出售於中國的所有投資物業，總代價為**21百萬元**。出售投資物業的虧損(經扣除出售產生的相關開支後)為**6百萬元**，並於截至二零一九年十二月三十一日止期間的綜合收益表內確認。截至二零一九年十二月三十一日止六個月收取的現金代價總額為**21百萬元**。





04

其他資料

04 其他資料

董事簡歷

執行董事

柯清輝博士，70歲，為董事會執行主席及本公司執行董事。彼於一九九六年三月獲委任為本公司獨立非執行董事，並自二零一二年六月起獲委任為董事會獨立非執行主席，直至彼自二零一八年四月一日起調任為執行主席及執行董事。彼亦為董事會轄下的提名委員會主席及常務委員會成員、本公司若干附屬公司董事及一項慈善信託之受託人。

柯博士於二零一四年十一月獲香港城市大學頒授社會科學榮譽博士。彼為中策集團有限公司非執行董事及非執行主席，彼曾為該公司前行政總裁，直至二零一八年一月十八日卸任為止；以及曾為該公司執行董事及執行主席，直至二零一八年四月一日調任為止。彼亦為周大福珠寶集團有限公司及維珍妮國際(控股)有限公司之獨立非執行董事。該兩家公司均於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。柯博士曾為恒生銀行有限公司前副主席及行政總裁、恒生人壽保險有限公司前董事長，以及香港上海滙豐銀行有限公司、國泰航空有限公司及和記黃埔有限公司之董事，直至二零零九年五月退休為止。彼亦為國際資源集團有限公司前副主席及獨立非執行董事、中國工商銀行股份有限公司及電視廣播有限公司前獨立非執行董事及Aquis Entertainment Limited前副董事長及非執行董事(該公司為澳洲證券交易所上市之公司)。

Anders Christian KRISTIANSEN先生，53歲，自二零一八年六月起獲委任為本公司執行董事及集團行政總裁。彼為董事會轄下的薪酬委員會及常務委員會成員、本公司若干附屬公司董事及一項慈善信託之受託人。加入思捷環球前，彼曾為環球私募基金Permira行業顧問。由二零一三年一月至二零一七年九月期間，彼曾為New Look(一間以倫敦為基地的環球快速時尚服裝公司)行政總裁及董事。在彼的領導下，New Look的業務模式由一間傳統大眾化流行時裝零售商轉型為一間具實力的全方位渠道參與者，並且重點開拓品牌。KRISTIANSEN先生對成功地執行一項五年策略計劃起了重大的作用。在擔任此職位前，彼於Bestseller Fashion Group China及Staples Inc.中國出任多個高級行政人員職務，以及於利來客(Lyreco，一間辦公室文儀用品供應公司)先後負責管理歐洲及亞太區市場業務。

Johannes Georg SCHMIDT-SCHULTES博士，54歲，自二零一九年十月起獲委任為本公司執行董事及集團財務總裁。彼為董事會轄下的風險管理委員會和常務委員會成員及本公司若干附屬公司董事。SCHMIDT-SCHULTES博士持有德國路德維希-馬克西米利安-慕尼黑大學(Ludwig Maximilians University)金融學博士學位，是一位國際經驗豐富和全面的財務主管。SCHMIDT-SCHULTES博士最近曾擔任BMI Group Holdings UK Limited財務總裁及執行董事。彼於二零一七年為Apleona Group GmbH前財務總裁及執行董事，以及由二零一一年至二零一七年期間為Semperit AG Holding(該公司於維也納證券交易所上市)前財務總裁及執行董事。彼由二零零七年至二零一一年期間為Telstra Corporation Limited(該公司於澳洲證券交易所上市)前集團副財務總裁。在擔任此職位之前，SCHMIDT-SCHULTES博士曾由二零零四年至二零零七年期間為T-Mobile (UK) Limited及由二零零一年至二零零四年期間為T-Mobile Austria GmbH財務董事及執行董事。

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生，81歲，於一九七六年創立Esprit歐洲業務，並自一九九七年起為本公司非執行董事。彼為董事會轄下的審核委員會成員。FRIEDRICH先生於時裝經銷及市場業務已累積逾32年經驗，現已退休並居於瑞士。

李嘉士先生，59歲，自二零一三年七月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的風險管理委員會主席及提名委員會及薪酬委員會成員以及本公司一項慈善信託之受託人。彼為胡關李羅律師行之合夥人。李先生於二零一九年七月五日起獲委任為聯交所上市覆核委員會主席。彼為香港財務匯報局屬下財務匯報檢討委員會召集人及成員、根據建築物條例成立之上訴審裁小組主席、InnoHK督導委員會成員、香港公益金籌募委員會委員及公益慈善馬拉松之聯席主席。彼由二零一二年至二零一五年期間出任聯交所上市委員會之主席。由二零零九年至二零一二年期間以及由二零零零年至二零零三年期間，彼分別出任聯交所上市委員會之副主席及成員。李先生曾為證監會(香港交易所上市)委員會委員，直至二零一八年四月一日止。

李先生持有香港大學法律學士學位及法律深造文憑，並獲得香港執業律師資格、英格蘭及威爾斯律師資格、新加坡最高法院律師資格及澳洲首都地域最高法院律師資格。

李先生為石藥集團有限公司、安全貨倉有限公司及彩星集團有限公司之非執行董事，並為合景泰富集團控股有限公司(前稱合景泰富地產控股有限公司)及中國太平洋保險(集團)股份有限公司之獨立非執行董事，該等公司均於聯交所上市。彼曾為合和實業有限公司非執行董事，直至二零一九年五月止；亦曾為滙豐國際有限公司(現稱為梧桐國際發展有限公司)非執行董事，直至二零一九年四月止；以及曾為添利工業國際(集團)有限公司非執行董事，直至二零一九年九月止。

董事簡歷(續)

非執行董事(續)

Sandrine Suzanne Eleonore Agar ZERBIB女士，58歲，自二零一九年十月起獲委任為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的審核委員會、薪酬委員會和風險管理委員會成員。彼為Full Jet Management Consulting (Shanghai) Co., Ltd. 之創始人及董事長，該公司為一家位於上海並專注於中國的品牌管理和數碼代理公司，專門從事數碼品牌策略、電子商務營運和360度市場營銷。彼為Pictet Premium Brands Fund顧問董事會以及盈方體育傳媒集團之中國董事會成員。彼亦為Allure Systems之董事，該公司為一家初創公司，為時裝公司提供虛擬服裝解決方案實現虛擬試衣。

ZERBIB女士為Lacoste中國前非執行董事長及中國動向(集團)有限公司前執行董事及行政總裁(該公司於聯交所上市)。彼曾由一九九四年至二零零三年期間擔任adidas中國董事總經理，並於二零零三年至二零零七年期間擔任adidas大中華區總裁。彼亦為Mecox Lane前董事(該公司於納斯達克股票市場上市)。

勞建青先生，63歲，自二零二零年一月起獲委任為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的審核委員會主席及提名委員會成員。勞先生為一名特許公認會計師(英國特許公認會計師公會資深會員)及執業會計師(香港會計師公會資深會員)。彼於一九八零年加入德勤•關黃陳方會計師行(「德勤」)，並於一九八八年擔任合夥人，直至彼於二零一六年退休為止。彼曾由二零零六年至二零一四年期間為德勤香港主席，以及由二零零八年至二零一四年期間為德勤中國主席。彼於提供審計、財務諮詢、重組、破產、併購及首次公開發行服務方面擁有40年的專業經驗。

勞先生為香港理工大學顧問委員會委員、香港瑪麗醫院及贊育醫院之醫院管治委員會委員、香港珠海學院校務委員會委員、香港藝術發展局基金委員、香港設計中心有限公司董事及M+博物館財務委員會成員。彼為眾安銀行有限公司(ZA Bank Limited)獨立非執行董事。彼曾由二零一三年至二零一九年期間擔任香港公務員薪俸及服務條件常務委員會委員。彼曾為香港中文大學伍宜孫書院院監會成員、第十屆和第十一屆中國人民政治協商會議(政協)河北省委員以及中國財政部會計準則委員會顧問。彼曾為比速科技集團國際有限公司前主席兼執行董事(該公司於聯交所上市)。彼曾為Radisson Hospitality AB獨立非執行董事(該公司曾於瑞典斯德哥爾摩證券交易所上市)。

Martin WECKWERTH博士，52歲，自二零二零年一月起獲委任為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的薪酬委員會主席及審核委員會成員。WECKWERTH博士於時裝零售以及關於環球品牌方面擁有經驗。彼自一九九七年加入Permira(一間環球私募基金公司)，並由二零零二年至二零一六年期間擔任合夥人。彼為Permira消費者團隊其中一員，專注時尚零售和品牌領域。在其他職務中，WECKWERTH博士曾為Valentino S.p.A和Hugo Boss AG監督委員會成員。彼現為其家族公司MC Investments GmbH董事總經理，該公司從事房地產項目投資及少數股份投資。WECKWERTH博士持有德國Technische Universität Darmstadt(「TU Darmstadt」)及美國University of Illinois工業工程理學士學位(主修機械工程)，並持有TU Darmstadt經濟學博士學位。

董事資料披露

根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)第13.51B(1)條，於二零一九年報日期後向本公司作出通知的董事資料變動載列如下：

董事	變動詳情
柯清輝博士	<ul style="list-style-type: none">於二零二零年一月一日不再擔任電視廣播有限公司的獨立非執行董事
Johannes Georg SCHMIDT-SCHULTES博士	<ul style="list-style-type: none">於二零一九年十月二十一日獲委任為本公司執行董事兼集團財務總裁、董事會轄下的風險管理委員會及常務委員會成員於二零一九年十月二十一日有權享有薪金每年600,000歐元以及每年酌情花紅機會300,000歐元，其中150,000歐元為首年保證花紅。彼亦有權享有簽約獎金50,000歐元、車輛津貼每年20,400歐元、最高搬遷補償費50,000歐元以及根據二零一八年購股權計劃獲授的2,000,000份購股權
李嘉士先生	<ul style="list-style-type: none">於二零一九年十一月五日獲委任為彩星集團有限公司的非執行董事
Sandrine Suzanne Eleonore Agar ZERBIB女士	<ul style="list-style-type: none">分別於<ul style="list-style-type: none">二零一九年十月三日獲委任為本公司獨立非執行董事二零一九年十月二十一日獲委任為董事會轄下的審核委員會及薪酬委員會成員二零二零年二月二十六日獲委任為風險管理委員會成員有權享有每年740,000港元的董事袍金，其中包括二零一九年十月三日擔任董事職務的480,000港元，二零一九年十月二十一日擔任審核委員會成員的100,000港元及薪酬委員會成員的85,000港元，以及二零二零年二月二十六日擔任風險管理委員會成員的75,000港元
勞建青先生	<ul style="list-style-type: none">二零二零年一月十五日獲委任為本公司獨立非執行董事、董事會轄下的審核委員會主席及提名委員會成員於二零二零年一月十五日有權享有每年735,000港元的董事袍金，其中包括擔任董事職務的480,000港元、審核委員會主席的170,000港元以及提名委員會成員的85,000港元
Martin WECKWERTH博士	<ul style="list-style-type: none">二零二零年一月十五日獲委任為本公司獨立非執行董事、董事會轄下的薪酬委員會主席及審核委員會成員於二零二零年一月十五日有權享有每年730,000港元的董事袍金，其中包括擔任董事職務的480,000港元、薪酬委員會主席的150,000港元以及審核委員會成員的100,000港元
鄧永鏞先生	<ul style="list-style-type: none">於二零一九年十月二十一日不再擔任本公司執行董事兼集團財務總裁、董事會轄下的風險管理委員會及常務委員會成員
Alexander Reid HAMILTON先生	<ul style="list-style-type: none">於二零一九年十二月五日退任本公司獨立非執行董事、董事會轄下的審核委員會主席以及提名委員會和風險管理委員會成員
Norbert Adolf PLATT先生	<ul style="list-style-type: none">於二零一九年十二月五日退任本公司獨立非執行董事、董事會轄下的薪酬委員會主席以及審核委員會成員

董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零一九年十二月三十一日，根據《證券及期貨條例》(香港法例第571章)(「證券及期貨條例」)第352條規定本公司設置的權益登記冊之記錄，或根據上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及聯交所，本公司董事及最高行政人員擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉如下：

董事姓名	身份	股份實益權益	非上市 相關股份 實益權益 (附註4)	股份總數	權益總額 佔全部已發行 股本之概約 百分比
柯清輝	實益擁有人(附註1)	3,000,000	8,450,000	11,450,000	0.60%
Anders Christian KRISTIANSEN	實益擁有人	-	12,000,000	14,000,000	0.74%
	股份獎勵計劃項下之 信託受益人	2,000,000	-		
Johannes Georg SCHMIDT- SCHULTES	實益擁有人	-	2,000,000	2,000,000	0.10%
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	實益擁有人(附註2)	45,500,000	1,110,000	46,663,669	2.47%
	配偶權益(附註3)	53,669	-		
李嘉士	實益擁有人	-	1,100,000	1,100,000	0.05%
Sandrine Suzanne Eleonore Agar ZERBIB	實益擁有人	-	500,000	500,000	0.02%

附註：

- 200,000股股份之權益由柯清輝博士及其配偶柯黃麗寧女士共同持有。
- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生就其實益擁有之10,000,000股股份權益已經與第三方訂立一份證券借出協議。
- 該等股份由Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生之配偶Anke Beck FRIEDRICH女士持有。
- 本公司董事及最高行政人員擁有本公司購股權所涉及之股本衍生工具相關股份及獎勵股份權益之詳情分別載於下文「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」兩節。
- 上文披露之所有權益均屬本公司股份及相關股份之好倉。

除上文所披露者外，於二零一九年十二月三十一日，根據證券及期貨條例第352條規定本公司設置的權益登記冊之記錄，或根據標準守則須知會本公司及聯交所，本公司董事及最高行政人員或彼等聯繫人士概無實益或非實益擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份或債權證之權益或淡倉。

除下文所披露之購股權計劃及股份獎勵計劃外，於回顧期內任何時間，本公司或其附屬公司概無參與訂立任何安排，使本公司董事或任何彼等之配偶或十八歲以下之子女可藉着購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲利。

購股權計劃

二零零九年購股權計劃

本公司於二零零九年十二月十日採納一項購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」），並於二零一八年十二月五日終止該計劃。儘管該計劃已經終止，惟已授出且尚未行使之購股權繼續有效及可予行使，並須受限於及遵守授出購股權的條款、二零零九年購股權計劃的條文及上市規則。於回顧期內，根據二零零九年購股權計劃尚未行使之購股權變動之摘要如下：

	授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
					於二零一九年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一九年 十二月三十一日
董事									
柯清輝	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	450,000	-	-	-	450,000
	25/06/2018	2.66	25/06/2021	25/06/2021 - 24/06/2028	8,000,000	-	-	-	8,000,000
	合共				8,450,000	-	-	-	8,450,000
Anders Christian KRISTIANSEN	25/06/2018	2.66	25/06/2021	25/06/2021 - 24/06/2028	8,000,000	-	-	-	8,000,000
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
	28/09/2018	1.884	28/09/2019	28/09/2019 - 27/09/2028	500,000	-	-	-	500,000
	合共				610,000	-	-	-	610,000
李嘉士	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	100,000	-	-	-	100,000
	28/09/2018	1.884	28/09/2019	28/09/2019 - 27/09/2028	500,000	-	-	-	500,000
	合共				600,000	-	-	-	600,000

購股權計劃(續)

二零零九年購股權計劃(續)

	授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
					於二零一九年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一九年 十二月三十一日
僱員	27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 – 26/09/2020	700,000	-	-	-	700,000
	27/09/2011	8.76	27/09/2014	27/09/2014 – 26/09/2021	1,900,000	-	-	50,000	1,850,000
	12/12/2012	12.32	12/12/2015	12/12/2015 – 11/12/2022	1,540,000	-	-	200,000	1,340,000
	11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 – 10/03/2023	552,000	-	-	-	552,000
			11/03/2017	11/03/2017 – 10/03/2023	184,000	-	-	-	184,000
			11/03/2018	11/03/2018 – 10/03/2023	184,000	-	-	-	184,000
	04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 – 03/11/2023	2,355,000	-	-	260,000	2,095,000
			04/11/2017	04/11/2017 – 03/11/2023	60,000	-	-	20,000	40,000
			04/11/2018	04/11/2018 – 03/11/2023	60,000	-	-	20,000	40,000
	30/06/2014	11.00	30/06/2017	30/06/2017 – 29/06/2024	180,000	-	-	-	180,000
			30/06/2018	30/06/2018 – 29/06/2024	60,000	-	-	-	60,000
			30/06/2019	30/06/2019 – 29/06/2024	60,000	-	-	-	60,000
	31/10/2014	10.124	23/03/2015	23/03/2015 – 30/10/2024	100,000	-	-	-	100,000
			31/10/2017	31/10/2017 – 30/10/2024	3,800,000	-	-	550,000	3,250,000
	13/10/2015	6.55	13/10/2018	13/10/2018 – 12/10/2025	4,050,000	-	-	700,000	3,350,000
	31/10/2016	6.87	31/10/2019	31/10/2019 – 30/10/2026	4,200,000	-	-	600,000	3,600,000
	07/11/2017	4.65	07/11/2020	07/11/2020 – 06/11/2027	4,800,000	-	-	850,000	3,950,000
	25/06/2018	2.66	25/06/2021	25/06/2021 – 24/06/2028	6,100,000	-	-	1,150,000	4,950,000
	28/09/2018	1.884	28/09/2021	28/09/2021 – 27/09/2028	3,000,000	-	-	-	3,000,000
	合共				33,885,000	-	-	4,400,000	29,485,000
其他	11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 – 10/03/2023	4,500,000	-	-	-	4,500,000
			11/03/2017	11/03/2017 – 10/03/2023	1,400,000	-	-	-	1,400,000
			11/03/2018	11/03/2018 – 10/03/2023	1,400,000	-	-	-	1,400,000
	04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 – 03/11/2023	700,000	-	-	-	700,000
	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 – 29/06/2024	220,000	-	-	-	220,000
	31/10/2014	10.124	31/10/2017	31/10/2017 – 30/10/2024	700,000	-	-	-	700,000
	28/09/2018	1.884	28/09/2019	28/09/2019 – 27/09/2028	1,000,000	-	-	-	1,000,000
	28/09/2018	1.884	28/09/2021	28/09/2021 – 27/09/2028	1,500,000	-	-	-	1,500,000
	合共				11,420,000	-	-	-	11,420,000
共計					62,965,000	-	-	4,400,000	58,565,000

附註：

1. 於截至二零一九年十二月三十一日止六個月，概無根據二零零九年購股權計劃註銷之購股權。

購股權計劃(續)

二零一八年購股權計劃

本公司於二零一八年十二月五日採納新購股權計劃(「二零一八年購股權計劃」)。於回顧期內，根據二零一八年購股權計劃尚未行使之購股權變動(包括授出之購股權)概要如下：

	授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
					於二零一九年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一九年 十二月三十一日
董事									
Anders Christian KRISTIANSEN	10/12/2019	1.604	19/09/2022	19/09/2022 - 09/12/2029	-	4,000,000	-	-	4,000,000
Johannes Georg SCHMIDT- SCHULTES	10/12/2019	1.604	10/12/2022	10/12/2022 - 09/12/2029	-	2,000,000	-	-	2,000,000
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	10/12/2019	1.604	19/09/2020	19/09/2020 - 09/12/2029	-	500,000	-	-	500,000
李嘉士	10/12/2019	1.604	19/09/2020	19/09/2020 - 09/12/2029	-	500,000	-	-	500,000
Sandrine Suzanne Eleonore Agar ZERBIB	10/12/2019	1.604	10/12/2020	10/12/2020 - 09/12/2029	-	500,000	-	-	500,000
僱員									
	10/01/2019	1.56	10/01/2022	10/01/2022 - 09/01/2029	1,000,000	-	-	-	1,000,000
	27/02/2019	1.98	27/02/2022	27/02/2022 - 26/02/2029	3,900,000	-	-	-	3,900,000
	10/12/2019	1.604	19/09/2022	19/09/2022 - 09/12/2029	-	8,350,000	-	-	8,350,000
	10/12/2019	1.604	10/12/2022	10/12/2022 - 09/12/2029	-	500,000	-	-	500,000
	合共				4,900,000	8,850,000	-	-	13,750,000
共計					4,900,000	16,350,000	-	-	21,250,000

附註：

1. 本公司股份緊接購股權於二零一九年十二月十日授出之前一日的收市價為1.60港元。
2. 於截至二零一九年十二月三十一日止六個月，概無根據二零一八年購股權計劃註銷之購股權。

購股權計劃(續)

根據二零一八年購股權計劃之購股權開支

自綜合收益表扣除的購股權開支以二項式模式釐定之估值計算。期內授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 ¹ 港元	授出日期 的股份價格 ² 港元	行使價 港元	預期波幅 ³	無風險年利率 ⁴	購股權年期 ⁵	股息率 ⁶
二零一八年購股權計劃							
二零一九年十二月十日	0.38 – 0.50	1.570	1.604	38.91% – 45.17%	1.59% – 1.66%	2 – 4年	0.00%

附註：

- 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。
- 所披露的授出日期的股份價格為本公司股份於有關購股權授出日期於聯交所每日報價表所列的收市價；倘有關購股權的授出日期並非營業日（定義見上市規則），則披露本公司股份於緊接授出日期前一日於聯交所每日報價表所列的收市價。
- 按國際財務報告準則第2號所述，發行人可(i)按市場資料所得的引伸波幅；或(ii)將過往波幅當作預計波幅，輸入至二項式購股權定價模式。就根據二零一八年購股權計劃授出的購股權而言，Esprit已根據授出日期前預計年期所對應期間的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。
- 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率相對於估計購股權之剩餘年期計算。
- 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。
- 就根據二零一八年購股權計劃授出的購股權而言，股息率根據授出年度前三年的平均股息率（包括特別股息）計算。

股份獎勵計劃

董事會已於二零一六年三月十七日採納僱員股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。於回顧期內，根據股份獎勵計劃已授出且尚未歸屬之獎勵股份變動概要如下：

	授出日期 (日/月/年)	歸屬日期 (日/月/年)	獎勵股份數目				
			於二零一九年 七月一日	已授出	已歸屬	於二零一九年 十二月三十一日	
董事							
Anders Christian KRISTIANSEN	22/06/2018	22/06/2021	2,000,000	-	-	-	2,000,000
鄧永鏞 (於二零一九年十月二十一日辭任)	31/10/2016	31/10/2019	184,585	-	-	184,585	-
	03/10/2017	03/10/2019	67,630	-	-	67,630	-
	03/10/2017	03/10/2020	67,630	-	-	67,630	-
	合共		319,845	-	-	319,845	-
僱員							
	31/10/2016	31/10/2019	310,885	-	-	310,885	-
	03/10/2017	03/10/2019	118,685	-	95,270	23,415	-
	03/10/2017	03/10/2020	118,685	-	-	23,415	95,270
	合共		548,255	-	95,270	357,715	95,270
共計			2,868,100	-	95,270	677,560	2,095,270

主要股東權益

於二零一九年十二月三十一日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司存置之權益登記冊之記錄，以下股東（上述已披露擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉之本公司董事及最高行政人員除外）擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目 (好倉)	權益總額佔全部 已發行股本之 概約百分比
Marathon Asset Management LLP (附註1)	投資經理	216,005,166	11.44%
Total Market Limited (附註2)	實益擁有人	211,822,656	11.22%
邢嘉倩 (附註2)	所控制之法團權益	211,822,656	11.22%
邢愛林 (附註2)	所控制之法團權益	211,822,656	11.22%
邢言愛 (附註2)	所控制之法團權益	211,822,656	11.22%

附註：

1. Marathon Asset Management LLP分別由William ARAH先生、Neil OSTRER先生及Marathon Asset Management (Services) Limited擁有40.05%、40.05%及19.90%。
2. Total Market Limited分別由邢嘉倩女士、邢愛林女士及邢言愛女士擁有33.33%、33.33%及33.33%。

除上文所述者及於上文「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節中所披露者外，根據證券及期貨條例第XV部須知會本公司或於本公司根據證券及期貨條例第336條規定設置的權益登記冊之記錄，本公司並未獲悉任何人士於二零一九年十二月三十一日擁有本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

中期股息

董事會維持派息比率為每股基本盈利之60%。由於本集團截至二零一九年十二月三十一日止六個月錄得虧損，董事會已決議不宣派截至二零一九年十二月三十一日止六個月之中期股息（一八／一九財政年度上半年：無）。

審核委員會

審核委員會現時由四名非執行董事組成，其中三名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並已討論核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團季度資料、中期業績及全年業績。本集團截至二零一九年十二月三十一日止六個月之未經審核中期業績已由審核委員會與管理層審閱。

人力資源

於二零一九年十二月三十一日，本集團在全球僱用逾4,400名全職僱員（二零一八年十二月三十一日：逾5,700名）。本集團因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦根據本集團及個別僱員之表現而授出購股權、獎勵股份及發放酌情花紅。遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團之全球內聯網互相聯繫。

購買、出售或贖回本公司股份

於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

美國預託證券計劃

本公司已設立一項保薦美國預託證券計劃（第一級）（Level 1 sponsored American Depositary Receipt program），詳情如下。

交易代號	ESPGY
CUSIP	29666V204
ISIN	US29666V2043
比率	2股普通股：1份美國預託證券
國家	香港
生效日期	二零零九年十一月十八日
託管人	Deutsche Bank Trust Company Americas

企業管治

本公司於截至二零一九年十二月三十一日止六個月已應用有關原則並遵守上市規則附錄14所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》（「守則」），惟以下各項除外：

- (a) 本公司非執行董事並無指定任期（守則之守則條文第A.4.1條）。然而，根據本公司之公司細則第87條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會上輪值告退及膺選連任，而每名董事的有效任期平均為不多於三年。
- (b) 由於當時的獨立非執行董事Alexander Reid HAMILTON先生及Norbert Adolf PLATT先生於二零一九年十二月五日退任，以致本公司由二零一九年十二月五日至二零二零年一月十四日止期間未能遵守下列規定：
 - 按上市規則第3.10(1)條規定，本公司董事會必須包括至少三名獨立非執行董事；
 - 按上市規則第3.10(2)條規定，其中至少一名獨立非執行董事必須具備適當的專業資格，或具備適當的會計或相關的財務管理專長；
 - 按上市規則第3.21條規定的審核委員會的組成；
 - 按上市規則第3.25條規定的薪酬委員會的組成；及
 - 提名委員會的成員須以獨立非執行董事佔大多數（守則之守則條文第A.5.1條）。

緊接勞建青先生獲委任為本公司獨立非執行董事、審核委員會主席及提名委員會成員，及Martin WECKWERTH博士獲委任為本公司獨立非執行董事、薪酬委員會主席及審核委員會成員之後（均由二零二零年一月十五日起生效），董事會由八名董事組成，包括三名執行董事、一名非執行董事及四名獨立非執行董事（其中一名具備適當的專業資格，或具備適當的會計或相關的財務管理專長）。因此，本公司於勞先生及WECKWERTH博士的委任生效後，已遵守(i)與董事會組成有關的上市規則第3.10條；(ii)與審核委員會組成有關的上市規則第3.21條；(iii)與薪酬委員會組成有關的上市規則第3.25條；及(iv)與提名委員會大多數成員有關的守則之守則條文第A.5.1條項下之規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套條款不遜於標準守則所載規定標準之守則，作為董事進行證券交易之行為守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零一九年十二月三十一日止六個月一直遵守標準守則所載之規定標準。

代表董事會
思捷環球控股有限公司

執行主席
柯清輝博士

香港，二零二零年二月二十六日



05

常用詞彙表



05 常用詞彙表

可比較店舖

於上一個財政年度七月一日已存在，並於報告期間結算日仍然運作，而其總淨銷售面積於本報告期間內的改變為10%以內的直接管理零售店舖

可比較店舖銷售額增長

以本地貨幣計算，可比較店舖產生的銷售額的按年變動

可控制批發面積

Esprit批發管理隊伍可控制其外觀及風格(包括Esprit品牌名稱標誌及商品展示設計等)的銷售點。包括對象為批發夥伴的專營店、零售專櫃及專營櫃位

直接管理零售店舖

由Esprit全面管理的獨立店舖、主要於百貨公司內的特約店，以及折扣特賣場

電子商店

網上店舖

專營店

由批發夥伴管理的獨立概念店或百貨公司內的特約店

專營櫃位

主要為位於跨品牌零售商的可控制批發面積，提供少量Esprit產品。Esprit對這類店舖的形象設計作有限度的參與

存貨週轉天數

按平均存貨(不包括消耗品)除以平均每日銷售成本計算

折扣特賣場

店舖位於主要市場鄰近地區，銷售較具競爭力價格之過季產品及專為特賣場而設的產品

零售專櫃

由批發夥伴管理的可控制批發空間，通常位於百貨商店內





espritholdings.com

