



ESPRIT

二零二零年環境、社會及管治報告

目錄

1	歡迎 行政總裁函件	03
2	思捷環球簡介 我們的文化與品牌故事／我們的業務／我們的產品／ 我們的僱員／我們的所在地／Esprit Cares	06
3	邁向循環經濟 智能設計／負責任地生產／可持續運送及銷售／ 延長產品壽命／循環使用和回收	19
4	構建根基 融入可持續性／我們政策的核心	61
5	我們的報告方針 我們的報告方針／重要性評估／公司資料	66

1



歡迎

行政總裁函件

各位讀者：

我為二零二零年年末加入思捷環球深感自豪，能夠成為如此標誌性品牌的團隊一員實屬榮幸。思捷環球是可持續發展及道德的商業先驅，不但歷史悠久，更曾開創先河，在全面評估Esprit品牌多年來作為正面、多元及可持續發展的佼佼者所取得的成就後，我頓時感到維持思捷環球深遠流長的傳統尤為重要。

我們近期決定將財務業績與業務流程保持一致。管理團隊銳意專注於消費者，故此我們決定透過將財政年度計算基礎與曆年保持一致，確保財務報告反映每年的業務狀況。因此，是次版本的环境、社會及管治報告涵蓋二零二零年七月一日至十二月三十一日六個月期間，而由二零二一年一月開始的往後報告將重新反映十二個月期間。

作為新任總裁兼行政總裁，我對發揚我們所肩負的「Esprit de Corps精神」充滿動力、滿腔熱忱。我的任職除了標誌著思捷

環球踏進新時代，亦鞏固了我們對信守Esprit悠久深厚的品牌價值所作承諾。因此，我欣然與閣下分享我們作出的改進。在我看來，作為盡忠職守的團隊，毫無疑問我們在未來將依照創始人願景行事，始終堅持對環境、社區及每一位員工的承諾，創造更大成就。

當然，從社會、文化及經濟的角度而言，二零二零年是轉型及關鍵的一年，令人難忘。不僅僅是思捷環球一間公司，對整個世界經濟亦如是。全球性大流行病肆虐整整一年後，我們置身於面臨嚴峻挑戰的世界，這些挑戰來自日常社會的四方八面，橫跨經濟、環境、健康甚至生計。然而，我們從種種挑戰中察覺到創新的機遇，並決心以此邁步向前，同時忠於我們的使命。以思捷環球團隊最新成員的身份帶領思捷環球的未來發展，無疑是一項優勢。作為這個共同組織的代

表，我認為我們全體一僱員與夥伴一均深切重視董事會及股東所創造的機遇，讓我們可領導這個別樹一幟、照顧大眾需要的品牌。

過往一年，思捷環球經歷多項轉型，包括全球重組以及提出財產保護訴訟程序。這些策略性行動著眼於未來，包括品牌、業務、顧客等，當然還有思捷環球團隊的前程。實施長期可持續的策略以持續發展當代組織及抓緊疫後消費者機遇，為各行各業的必需舉措。

思捷環球設計、開發及推出具性價比且優質產品之能力，固然是其核心競爭力，我們均期待未來在此基礎上的發展。

即使二零二零年挑戰重重，我們亦未有忘記在可持續發展上的使命，而我們亦取得重大進展，於價值鏈中採用可持續纖維，當中逾60%已由可持續來源供應。我們為孟加拉、中國及土耳其的工人制定申訴機制，確保時刻傾聽、知曉這些熟悉產品製造的工人團隊的需要並且採取行動，同時確保妥善遵守嚴格的合規框架。

我們繼續注視德國《供應鏈法》的發展情況，確保有計劃地以實際行動履行法例修訂後的所有義務。此外，各採購國的所有產品類別以及原材料均透過風險評估協議取得，旨在識別供應鏈可能發生的潛在問題，並著眼於對工人、供應商、生產商及其他持份者最重大的風險。

我生於日本、長於香港、在美國求學，加上在五大洲工作的經驗，深信定可為我們的品牌帶來全球視野。舉例而言，我們將全球行政總部移師國際主要金融中心香港，可見我們矢志實現全球擴張的宏圖大計。新管理團隊將以全球視野為核心，具策略地推動及執行全球增長計劃，帶領思捷環球於未來數月重奪服裝界應有的地位。另一邊廂，歐州市場仍擁有

龐大機遇，公司亦已開始評估當地其他市場。展望未來，香港總部在奠定其品牌的發展方向的同時，德國及歐洲市場將繼續為思捷環球的核心業務。管理層對行業的認識及對亞洲和德國的工作文化之了解，均對思捷環球的歐洲業務以至整個品牌的成功而言，至關重要。

縱觀我們的服裝系列，我堅信「不能激發靈感；就不是Esprit」的理念。這是品牌素來結合創新與破格的關鍵，使富當代感及有活力的服裝與生活時尚產品得以傳承。今後，我們將堅定恪守企業理念，並用行動證明：

「勇於創造喜悅」

我確信，服裝業未來必須對嶄新理念與變革不斷持開放態度，同時亦要確保可提供高質量且具高性價比的創新產品。

這需通過珍惜物料、環境及思捷環球接觸的各方等世界資源方可達成。在日常營運核心，我們必須秉承符合道德及可持續的原則，確保體現思捷環球「不會容許浪費」的理念。因

此，我們必須時刻保持好奇心，不斷挑戰自我，重新思考行動，並重新構建供應鏈，將理念融入產品生命周期的每一步。

Esprit自創立之初已打造成符合道德及可持續的品牌，其定位亦注定無法取代且獨一無二！品牌從不盲目跟隨潮流，堅持打破傳統、力求創新的本質，成為我們引以為傲且堅持不懈的企業文化。因此，公司將致力完善舒適且多功能性的衣物款式，激發顧客想像。我們的品牌致力使顧客愉悅，並推出經典時興服裝，以當季流行顏色及圖案創造大膽前衛的必備衣物，為常備款式增添更多力量。

我們一如既往地關心我們生活的世界。



Mark Daley

總裁及集團行政總裁

二零二一年五月

2

思捷環球簡介



我們的文化與品牌故事

多樣性、公平性和包容性

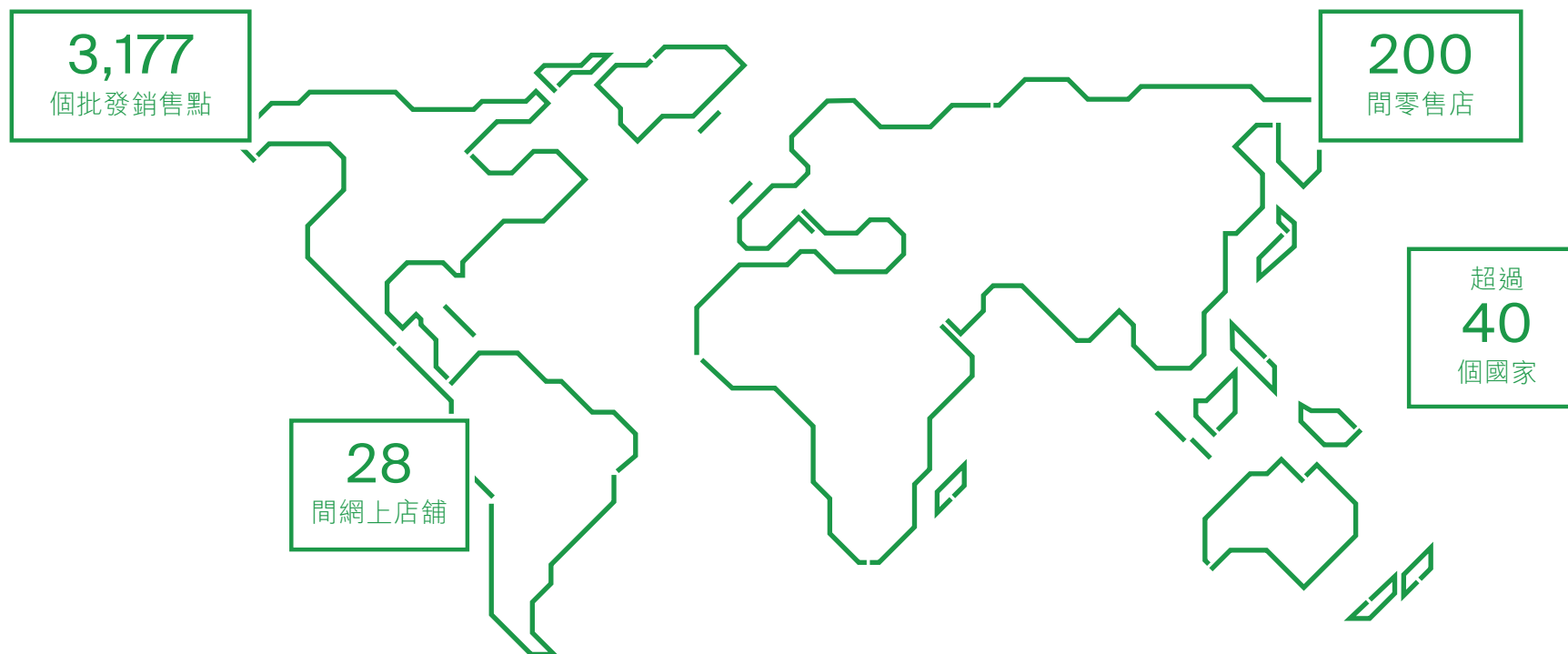
思捷環球最近為其達50年歷史的強勁品牌進行一系列深入分析。思捷環球曾一度是企業家和引領潮流精神的代名詞，但近年卻稍失方向。在70及80年代，當品牌仍在早期開發階段，思捷環球勇於提出大膽、具冒險及爭議性的想法。憑着歐洲和香港新的管理團隊，思捷環球已開始重新振興品牌及樹立其核心精神，當中包括定立新標準以持續關注多樣性、公平性和包容性。思捷環球相信是時候向公眾重新介紹現代化的品牌故事，並以品牌和消費者為公司的核心價值。





我們的業務

思捷環球是一間全球性的公司，透過逾30個國家的零售店、網上店舖及批發業務銷售產品。



我們的產品

集團以兩個品牌銷售產品，分別為Esprit及edc。這兩個品牌均散發著樂天積極、輕鬆愉快的加州情懷。我們為女士、男士和兒童帶來別具心思的時尚系列，由基本的日常便服、上班衣著、出席特別場合的隆重裝束，以至配飾、泳衣及運動服等一應俱全。

「美感，自在。這就是Esprit。」



我們的僱員

我們致力採取公平的招聘及晉升政策，禁止不公平待遇或任何其他違背提供平等機會的行為。與招聘、晉升及解僱有關的所有決定均基於候選人／僱員的經驗、才能及能力，而不受年齡、種族、性別、宗教信仰及婚姻狀況等因素的影響。

多元化是思捷環球的強項，這信念反映在團隊的組成，足以令人自豪。單是我們的全球總部，已匯聚了來自37個不同國家的僱員，而在世界各地更有代表79個不同國籍的3,400多名員工。多元化生活體驗及觀點有利我們的工作及人際關係。

學習

我們透過技術性及軟技能方面的培訓及發展計劃幫助員工識別及達成專業目標。不論員工是剛投身社會工作抑或已經屬於專業人士，這些計劃可供不同專業程度的團隊成員參與。我們希望給每個人提供不斷成長及發展技能的機會。由於全球性大流行病及公司重組活動，思捷環球於二零二零財政年度並無進行任何員工培訓，但有信心可於二零二一財政年度回復進行培訓。

75%

的全球員工及



74%

的歐洲員工受集體談判協議保障。

安全工作環境

我們重視安全及健康的工作環境，在德國的每間零售店均駐有曾受訓的急救人員和協助疏散人員，在有需要時隨時提供協助。單單在總部，我們已有35名急救人員和50名協助疏散人員。這些急救人員和協助疏散人員全部通過初步培訓，並須繼續接受訓練，更新知識。可惜，因全球性大流行病，我們並無於二零二零年下半年進行任何培訓，但我們有信心於可行時能訓練更多僱員。

我們從未發生與工作有關的死亡事故。於報告期間，一名僱員發生通勤事故，在家中休養四個星期。在相關期間，我們已實施以下職業健康與安全措施：透過電郵、表格或Excel文件向所有僱員發出六項圍繞不同主題（例如COVID-19）的指示。所有僱員亦會定期接受眼科檢查。理所當然，在全球性大流行病期間，我們在可行情況下要求所有總部員工在家工作。一般而言，所有新僱員均須接受其主管有關職業健康與安全課題的指導。此外，思捷環球內聯網上也可找到有關健康與安全的詳盡資料，因此所有僱員都可以隨時查閱有關資料。



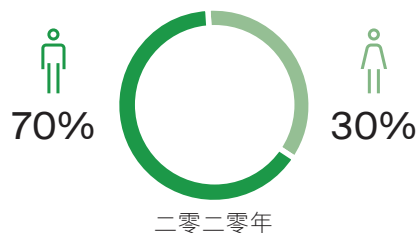
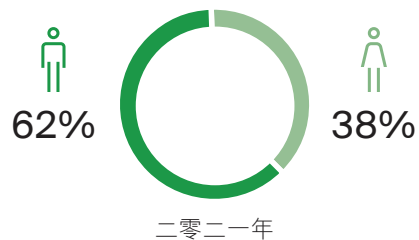


我們希望在領導層創造性別多元平衡，繼而反映在公司的整體層面。我們希望在最高層次建立起更多女性代表，從而建立支持此一目標的文化及系統。

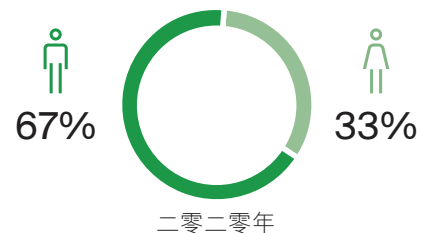
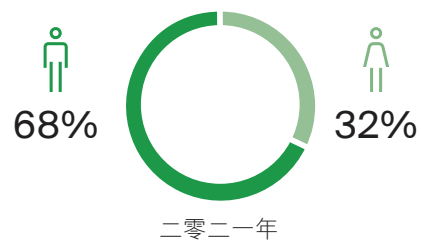
繼二零一八年至二零一九年行政管理團隊的女性比例躍升後，我們在過去一年大致維持了性別平衡。

我們的團隊

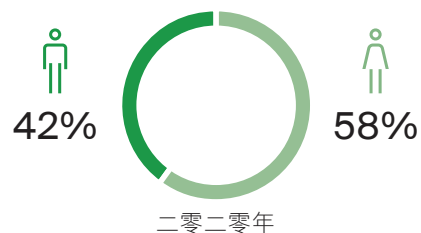
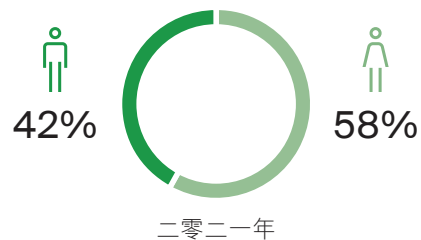
執行管理團隊



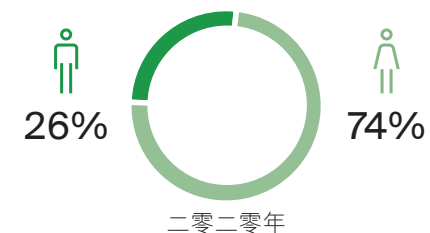
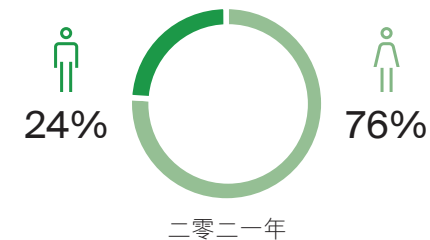
管理團隊



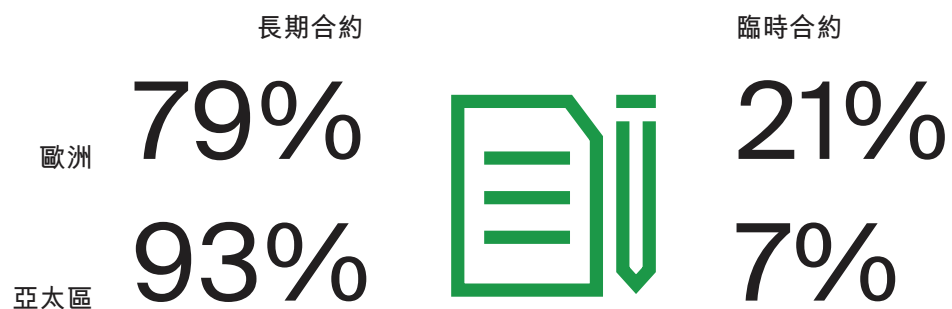
經理



員工

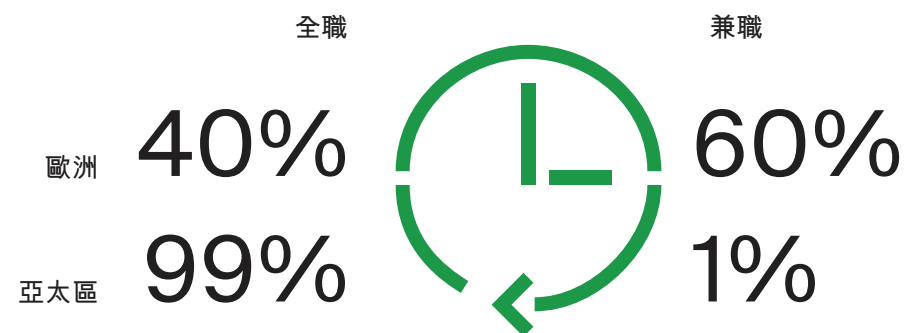


員工是我們最寶貴的資源，我們尋找方法來支持他們實現其個人事業目標，以及協助達至他們各自所追求的工作與生活平衡。



我們的目標是長期支持公司員工，幫助他們累積經驗和發展事業。為顯示我們對員工的承擔，我們傾向以長期合約聘用。

我們認為，工作只是平衡、充實的生活之一環。我們支持員工選擇以兼職形式工作，我們逾60%的歐洲團隊成員正採用這種靈活的上班方式。





我們的所在地

於二零二零年十二月三十一日按地區及國家劃分的全職僱員／員工人數

地區／國家	員工總數		人數													
	全職僱員*	人數	長期合約			臨時合約			全職			兼職				
			男性	女性	合共	男性	女性	合共	男性	女性	合共	男性	女性	合共	男性	女性
歐洲／不適用	2,379	3,320	14%	86%	79%	14%	86%	21%	14%	86%	40%	27%	73%	60%	6%	94%
奧地利	152	234	11%	89%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	28%	23%	77%	72%	4%	68%
比利時	141	181	6%	94%	63%	13%	87%	37%	13%	87%	24%	12%	88%	76%	3%	73%
丹麥	13	13	0%	100%	100%	10%	90%	0%	0%	0%	85%	0%	100%	15%	0%	15%
芬蘭	20	29	7%	93%	84%	8%	92%	16%	17%	83%	17%	0%	100%	83%	7%	76%
法國	150	173	19%	81%	88%	7%	93%	12%	11%	89%	68%	22%	78%	32%	4%	28%
德國	1,427	2,022	17%	83%	100%	74%	26%	0%	0%	0%	45%	29%	71%	55%	7%	93%
意大利	10	11	27%	73%	0%	0%	0%	100%	20%	80%	73%	38%	63%	27%	0%	27%
盧森堡	26	30	7%	93%	80%	25%	75%	20%	0%	100%	23%	29%	71%	77%	0%	77%
荷蘭	142	216	14%	86%	82%	17%	83%	18%	11%	89%	24%	37%	63%	76%	5%	71%
波蘭	37	52	10%	90%	100%	27%	73%	0%	0%	0%	42%	23%	77%	58%	0%	58%
西班牙	96	109	4%	96%	65%	43%	57%	35%	21%	79%	16%	18%	82%	84%	1%	83%
瑞典	13	20	15%	85%	75%	11%	89%	25%	0%	100%	30%	50%	50%	70%	0%	70%
瑞士	147	225	6%	94%	100%	38%	63%	0%	0%	0%	32%	14%	86%	68%	2%	67%
美國	4	5	20%	80%	92%	3%	97%	8%	11%	89%	60%	33%	67%	40%	0%	40%
亞太區（包括本集團）	112	112	35%	65%	93%	67%	33%	7%	63%	38%	99%	66%	34%	1%	100%	0%
中國	15	15	60%	40%	98%	15%	85%	2%	0%	100%	100%	60%	40%	0%	0%	0%
香港**	83	83	68%	32%	98%	49%	51%	2%	100%	0%	99%	67%	33%	1%	1%	0%
印度	14	14	70%	30%	100%	53%	47%	0%	0%	0%	96%	69%	31%	4%	4%	0%
合共	2,490	3,432	17%	83%	79%	17%	83%	21%	14%	86%	42%	30%	70%	58%	6%	94%

* 等同全職僱員

** 包括於孟加拉、印尼、巴基斯坦及越南的採購辦事處



Esprit Cares

為專注未來，我們亦必須銘記我們的根基。Esprit的起源與社會影響息息相關，通過經營業務造福人類，並透過我們的所有行動帶來積極的成果。我們通過全球Esprit Cares計劃，建立了義工文化，就社會議題發聲，並採取行動為社會帶來改進：這就是我們的營運方式。

在過去一年，我們擴展了現有的Esprit Cares項目，並在全球發起新的行動。

聖誕項目

透過全球Esprit Cares網絡，思捷環球與本地組織合作，透過實物及金錢捐贈提供回饋社區的機會。在德國，我們繼續與Knackpunkt合作，為少女及婦女提供可安全留宿並滿足進餐及沐浴等基本需要的庇護所。我們捐贈女孩及年輕女性可能用到的物品，例如書本或化妝品。此外，我們收集一些Esprit配飾小包，並捐贈予位於Ratingen Lintorf的Haus Bethesda。

社區外展服務

我們於香港的全球行政總部向保良局捐款400,000港元，保良局為香港知名的慈善機構，核心願景是保赤安良。保良局不分老幼，為全港各區提供社會、教育、康樂及文化服務，當中包括收容及支援缺乏成人適當照顧之幼兒以及長者健康服務。

回顧過去，思捷環球一直致力於通過經營業務造福社會。我們參與義工服務、就重要議題發聲，並作為一間公司採取行動。由創立至今，我們一直秉持這做法：我們的基因中蘊含社會影響。公司的起源已預告我們的將來：隨著我們向前邁進，我們轉身多走一步，向創辦人Doug及Susie Tompkins創造的傳統致敬。

「轉身多走一步。」

Doug Tompkins

Yes Center

教育可以帶來轉化，為年輕人帶來希望、機會、新技能及信心。因此，我們致力為世界各地可能會錯失這些希望的年輕人提供更多教育機會。我們與YOU Foundation合作於孟加拉、越南、巴基斯坦及印度開設職業訓練中心。各YES CENTER(意即以技能為青年賦權)提供符合本地文化及本地行業需求的定制課程，由社區自身為社區創造獨特的課程。

思捷環球會為各中心提供資助兩年後方轉交當地合作夥伴。

特稿：巴基斯坦木爾坦YES Center

具體情況

在巴基斯坦，通常限於男性賺錢，女性佔正式勞動力不足四分之一。相比男性，女性較難獲得有償工作、教育及財產，因此更可能出現貧困，她們很多缺乏教育、健康、清潔飲用水及技能發展等基本需求。

目標

木爾坦YES Center的目標為「透過加強青少年(尤其是女孩及年輕女性)的技能及讓他們發聲，實現經濟上的自主，達致賦權，並在旁遮普省南部的扶貧計劃中發揮領導角色」。木爾坦YES Center與當地組織United Teams、Hope '87 Pakistan及木爾坦婦女權益組織合作，透過發展可持續的協調、人際網絡及技術支援系統，以及資訊、經驗及專業知識的交流，致力培養女性友善工作環境的文化，以擴大及維持由女性經營的中小型企業。

初步目標是教育430名年輕女性及企業家有關時裝、圖案製作、研發、剪裁及展示的知識以及生活技能。



900名婦女
獲得受教育機會；
我們超標約200%。

i

YES Center與聯合國可持續發展目標一致(即無貧窮(目標1)、優質教育(目標4)、性別平等(目標5)、體面工作和經濟增長(目標8)及和平與正義(目標16)，並與聯合國教科文組織二零二零年教育議程一致。

成果及影響

過去兩年，900名女性企業家及學生（包括來自少數宗教的女性及殘疾人士）獲得教育及商業經驗，得以在社區、金融業及地方政府內發展聯繫，為長期發展創建可持續的生態系統。一本女性企業家目錄已經建立，藉此創建一個傳承知識、經驗及支援的社區。

- 教育及能力建設：學生及企業家接受各種主題的教育，包括時裝及縫紉技能、商業及創業技能、性別平等、財務技能、生活技能培訓等。699名學生中有340多人獲女性企業家聘請。為幫助她們啟動事業發展，333名優異生獲贈縫紉機以開展其自身業務。
- 社區發展及關鍵環節：設立協助櫃台，就營銷計劃、網站創建、商標註冊、工業設計及版權以及企業家需要的其他物料提供諮詢服務及技術協助。
- 拓闊眼界：不少女性表示，各種體驗機會能幫助她們定下更遠大的目標，為應對挑戰做好準備，這些體驗包括工作坊及貿易展覽。在伊斯蘭堡為期八天的展覽中，企業家出售其產品，所賺取的收入較其先前的平均每月收入高出約2至5倍。

參與者當中

- 49%由中心的專業企業家聘用，27%由計劃以外的企業家聘用，6%自僱在家中工作。
- 72%的女性企業家在接受教育後，業務已從小型擴展至中至大型，67%參與者收入有所增加。



綠色食堂

我們的企業可持續發展方針也反映在公司食堂中。食堂力求以透明的方式向員工展示負責任的選擇，提供健康、植物為本、本地生產、季節性及可持續採購的菜式。

早於二零二零年，我們已推出新菜單系列：純素食、素食，以及肉類或魚類。我們盡可能供應有機食品。目前，我們約95%的產品為有機，餘下5%則無法獲認證為有機，例如野生捕撈的魚類。肉類必須來自根據最佳動物飼養方法按物種飼養的動物。魚類會由野外捕撈或經海洋管理委員會認證，以確保符合可持續的捕魚方式。除供應有機水果、蔬菜及牛奶外，我們亦供應公平貿易認證項目的產品。我們對循環性的承諾亦可見於零廚餘菜單設計方針：剩餘的食材會被整合到新的菜單中。

在全球性大流行病期間，由於大多數僱員都在家工作，故我們的食堂只提供款式有所減少的「外賣」餐。



Stautenhof: 我們其中一間地區及有機食品供應商



令人引以為傲的是，我們多年來致力成為無塑食堂，優先提供家庭式服務，以盡量減少廚餘及塑膠廢物。然而，由於全球性大流行病及保障員工健康及衛生的需要，我們已暫時轉為提供部分預先包裝好的物品，如調味料，而非食用的廚餘亦會進入堆肥流。

我們的食堂團隊重視教育元素，一如他們重視烹飪。我們的主廚是「BioMentoren」網絡的成員，該網絡由一群旨在與工作場所群體交流健康、環境保護及建立積極社會文化心得的領袖所組成，同時亦通過實習為年輕人創造機遇。

3

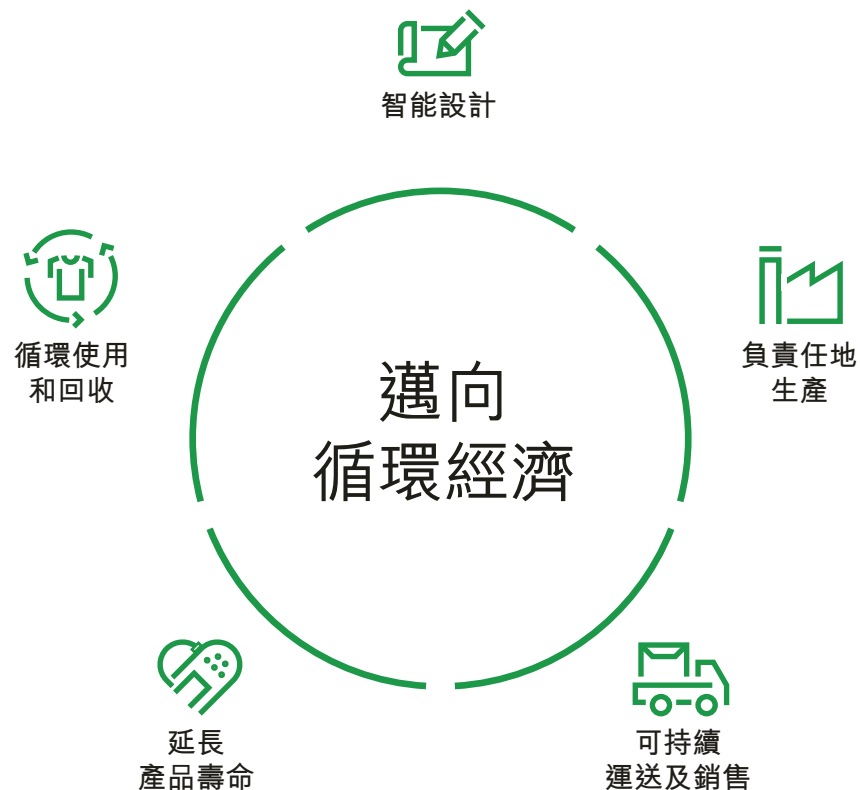
邁向
循環經濟



接通循環迴路

循環經濟是思捷環球的策略指導原則。循環時尚的概念包括我們如何設計及創造產品、我們選擇的物料及其原因、我們如何管理天然資源、我們如何重視人力資源、我們如何教育及賦權予消費者，以及我們如何確保產品不會變成廢物，反而作為其新用途的投入。

循環經濟的意思是把創作及創意流程視作無盡循環的一部分，尤其重視及保護人力及天然資源。



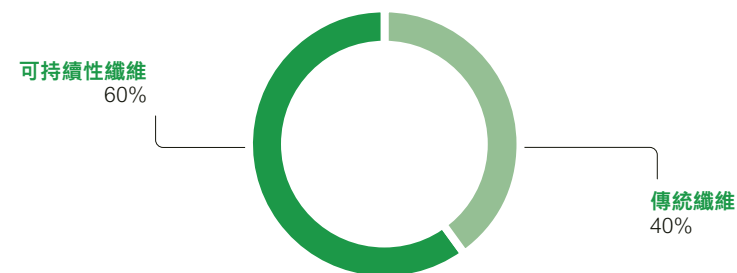
智能設計

隨著我們向循環模式轉型，智能設計至關重要。我們的「智能設計」方針強調物料選擇，旨在選擇可回收或環境再生的纖維及物料。我們現已成功將60%的傳統物料轉化為更可持續的選項。然而，「智能設計」亦指設計構造耐用、款式永不過時的產品。我們支持設計團隊不斷學習新技術及應用創新工具，以確保我們以最明智的方式針對目標進行設計。其中一個例子是我們已推出一項設計工具，使所有部門對所有產品和可持續物料選項具備全面的概覽。這不僅有助提升透明度及從彼此的挑戰和成功中學習，更能使各部門自其他部門中看到其於使用可持續物料方面的表現。我們使用該工具監控進度、鼓勵創新，對我們在可持續物料使用方面的長足發展至關重要。

我們的智能設計理念亦意味著嚴格檢視我們如何及有多頻密建立一個新系列。我們已將產品系列數目減少至四個，足證我們致力於減少廢物及建立更可持續發展的行業。

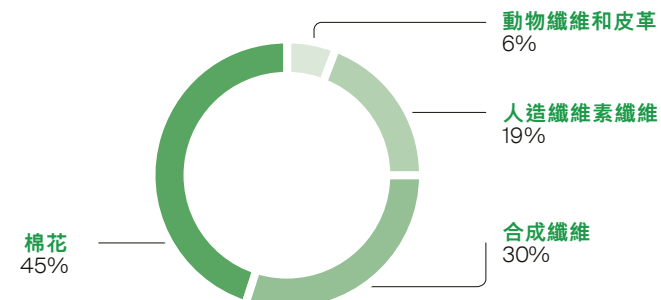
二零二零財政年度我們產品中的面料纖維份額

可持續性纖維份額



由於下述圖表僅回顧冬季情況，而冬季月份出售較多功能性戶外服裝，故此棉花使用量略為減少，而合成纖維使用量略為增加。

纖維份額



設計歷久常新的產品

通過我們的智能設計方針創造的產品應該是一種持久的產品：它應該製作優良，並啟發我們的客戶愛惜多年。這意味著我們需要了解客戶的期望，因此我們評估退貨並收集客戶的想法，以確保我們符合期望。我們收集到的資料其後會再投入產品開發流程。這樣的流程已確立了數年，我們可以看到客戶注意到並欣賞我們聆聽和納入他們反饋的方式。

質量是我們客戶始終關注及期望的東西。我們持續改善質量的方針離不開投資於更高質量的面料及紗線以及改善剪裁。我們的團隊與供應商密切溝通，以確保符合我們的質量標準。

核心面料庫

根據客戶的反饋，我們已建立一個永久受控的面料庫，這些面料依據最高的質量標準審查，並獲批准用於我們的大批量產品。我們的客戶以材料外觀和感覺、是否耐用合適以及工藝水平來評價質量。從更具技術性的角度來看，這關乎物料的收縮、扭轉、彈性和韌度，以及可持續材料的選用。我們已審閱及交叉檢查各產品類別中所有量產面料，以確保質量符合我們（及客戶）的預期，然後與紗線及面料供應商合作，在需要的地方改進質量。因此，我們有超過70種帶動產量的主要面料被界定為核心面料，這些面料符合我們最高質量的要求並確保了一致的質量水平。



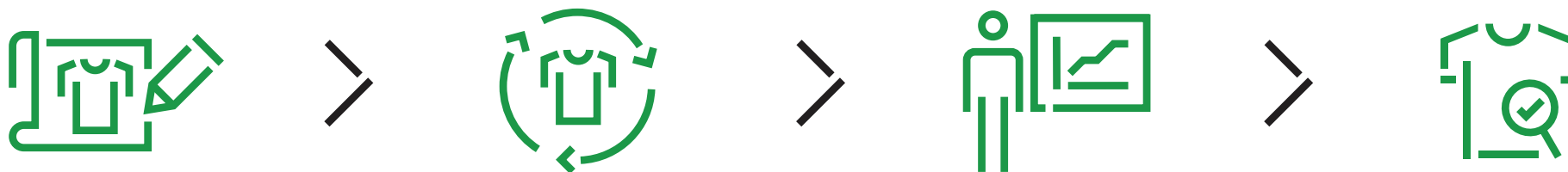
智能設計

負責任地生產

可持續運送及銷售

延長產品壽命

循環使用和回收



01. 設計階段

我們的设计团队必须在美观和潮流与功能和耐用之间取得平衡。真正的耐用来自款式和构造以至物料和工序方面的一系列深思熟虑的选择。我们的目标是永不过时的款式，完美无瑕的加强构造以及来自可持续来源的易保养物料。此外，我们需要了解客户的期望，因此我们评估退货并收集客户的想法，以确保我们符合他们的期望。我们收集到的资料其後会再投入产品开发流程。这样的流程已确立了数年，我们可以看到客户注意到并欣赏我们聆听和纳入他们反馈的方式。

02. 產品開發

除了檢視剪裁和確保我們的每件衣物能達到我們的質量標準外，我們的產品開發團隊亦與我們的設計師合作，確保組成每件衣物的最終物料（包括配件、針線、裡襯以及所有化學程序）符合我們的循環經濟目標。目標是這些衣物可潔淨地進行生物降解，或於其達到首次使用年期盡頭時用於製作新產品。

03. 風險評估

在生產之前，我們的產品安全團隊會先進行評估檢測，按照國際公認的規範和我們自己的質量標準，檢測衣物的質量，例如會否起毛頭、脫色、縮水，以及在家庭洗滌後的外觀變化等。我們亦評估用於生產的化學品。為建立供應商的實力，我們協助他們建立本身的內部質量控制系統，跟他們分享我們的最佳實踐、指引，並支援實地的執行工作。

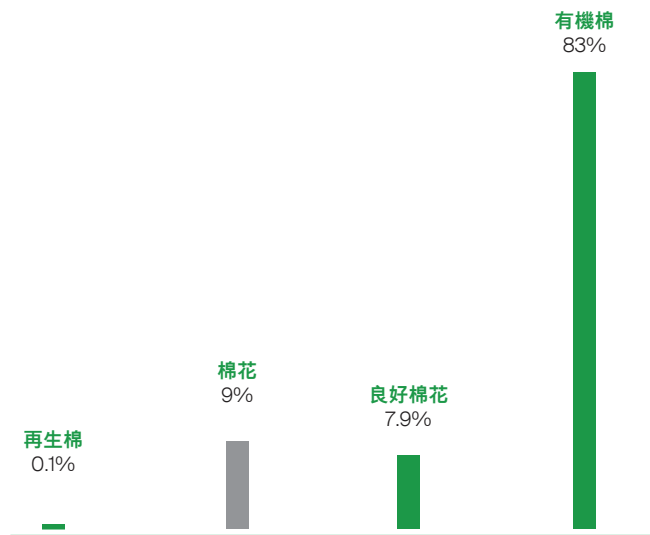
04. 質量評估

由草圖至剪裁樣板至最終衣物的每一步驟，思捷環球的产品均具有一系列質量控制系統。我們的質量鑒證團隊與我們的直接供應商合作，確保質量控制系統符合我們的技術標準，而我們將使用技術工藝審核，確保複雜的裁片能夠達到我們的耐用要求。質量檢查將在實地進行，其後在總部運輸前進行，最後在分銷中心進行。儘管出現全球性大流行病，我們仍透過數碼供應商峰會及於生產期間與工廠進行數碼溝通，保持對質量的重視。

棉花

棉花佔本公司總纖維使用量逾半數。其中，83%為有機種植。另有7.9%透過良好棉花發展協會採購。本公司亦採用再生棉，再生棉因可用性較高而成為未來更聚焦的重點。

可持續棉花選項



事實

有機棉花

- 有機棉花的種植不施加合成肥料及殺蟲劑
- 有機種植維持土壤肥沃，並開拓生物多樣性農業
- 我們銷售的有機棉花產品獲有機質含量標準(OCS)或全球有機紡織品標準(GOTS)認證

良好棉花

- 棉花按照良好棉花種植標準種植，優化合成肥料及殺蟲劑的用量
- 農民接受棉花生產的環境、社會及經濟方面最佳管理方式的培訓
- 良好棉花發展協會系統採用質量平衡法，重點放在改良市場上可用的棉花

再生棉

- 從消費前廢物(如剪掉的碎布)或消費後廢物(如服裝捐贈)收集棉花
- 生產再生棉紗所需用水極少，並可節省種植新棉花所需用水
- 使用再生棉可減少浪費，並支持循環經濟的發展



土壤健康

健康的土壤是建立循環經濟和受保護環境的重要考量。有機棉花耕種是支持土壤健康的方法之一，使植物在無需人工補給的情況下達到最佳生產力，但這不是唯一的方法。「土壤健康」是良好棉花發展協會的七個「良好棉花原則和標準」之一。考慮土壤健康的耕種是在侵蝕、養份循環和肥沃、使用覆蓋作物以及推動益蟲繁殖的害蟲綜合治理等考量之間取得平衡的一門藝術。



人造纖維素纖維

於二零一八年五月底，我們就改變市場基金會提出的走向負責任黏膠生產路線圖作出承諾。我們已確定將採取的步驟，以進一步促進及改善黏膠及莫代爾纖維的可持續生產。我們就此承諾的目標分為兩方面。首先，我們希望推動更多同行採用閉環式生產程序，盡量減少使用危險化學品。其次，我們希望理清黏膠及莫代爾供應鏈中的原料供應，以提高透明度。為對纖維素面料進行負責任採購，纖維素需要來自妥善管理的樹林，而非瀕危或原生的樹林。於二零一五年九月，我們首次與非牟利環保組織Canopy合作，透過CanopyStyle計劃確保我們的纖維素纖維並非採購自瀕危或原生的樹林。我們的目標是要從二零二三年起僅使用首選的人造纖維素纖維，詳情如此處所述。

事實

TENCEL™萊賽爾

- TENCEL™是Lenzing AG旗下的商標，包括萊賽爾及莫代爾纖維
- 纖維素原料僅來自可持續木材來源（不使用來自瀕危樹林的木材）

TENCEL™ x REFIBRA™

- TENCEL™萊賽爾由約30%再生原料製成，有關再生原料來自消費前及消費後的棉花廢料
- REFIBRA™技術支持循環經濟，將廢料重新注入閉環式TENCEL™萊賽爾生產程序
- TENCEL™及REFIBRA™是Lenzing AG旗下的商標

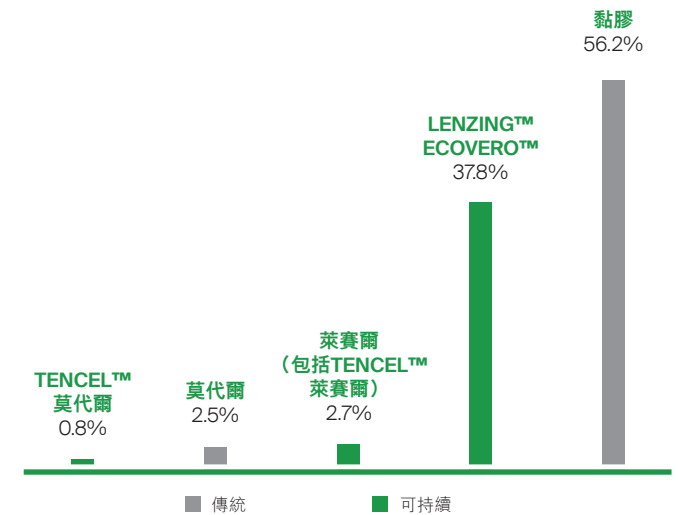
LENZING™ ECOVERO™

- LENZING™ ECOVERO™黏膠較一般黏膠的排放量及用水量少50%
- 纖維素原料來自經認證、負責任管理的樹林所種植的樹木
- LENZING™ ECOVERO™纖維獲歐盟生態標籤認證
- LENZING™及ECOVERO™是Lenzing AG旗下的商標

萊賽爾

- 萊賽爾是一種主要萃取自桉樹的纖維素纖維，桉樹生長迅速且使用農藥少，亦無須灌溉
- 萊賽爾於現代閉環式程序中生產，可收集及再利用溶劑
- 萊賽爾纖維為可生物降解

人造纖維素纖維份額



合成纖維

於二零二一年七月前30%採用
更具可持續性的合成纖維

聚酯纖維、聚胺及丙烯酸纖維為思捷環球最常用的合成纖維。合成纖維具有快乾的優點，非常適合在非常寒冷和非常溫暖的環境穿著。然而，這些纖維通常來自石油，而石油是不可再生資源。此外，合成纖維不如天然纖維般容易分解。因此，本公司希望盡可能將合成纖維的使用量保持於最低水平，並將目標定為選用更具可持續性的選項，如再生聚酯纖維及再生聚胺。於二零二零財政年度，本公司比其於二零二一年前30%採用可持續性合成纖維的里程碑實現多3%。

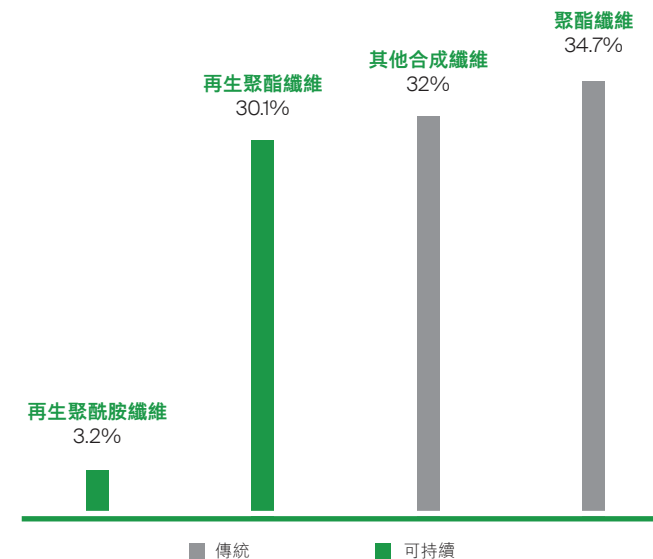


事實

再生合成纖維

- 再生聚酯纖維通常由舊PET樽製成，有時亦由舊衣製成
- 再生聚胺一般由舊捕撈網、地毯廢料及工業塑膠廢料製成
- 思捷環球以再生合成纖維製造的產品獲全球回收標準(GRS)或再生聲明標準(RCS)認證

合成纖維份額



我們於二零二零年秋冬季
使用二千七百萬個**舊PET樽**。



亞麻布及漢麻布

我們同意紡織交易所用於評估紡織纖維影響的方法，並根據該指引將亞麻布及漢麻布納入我們的首選可持續物料清單。

事實

亞麻布

- 亞麻生產亞麻纖維，是一種快速生長的輪耕作物，可滋養土壤並促進生物多樣性
- 亞麻靠雨水灌溉，一般不需要使用殺蟲劑或其他化學物料，且其溫室氣體足跡低
- 生產亞麻布的副產品均為其他消費品或農業工序的原料，不會製造廢料

漢麻布

- 漢麻是一種快速生長的農作物，可滋養土壤、阻止疾病及害蟲循環，並為其後的輪耕作物壓抑雜草的生長
- 漢麻靠雨水灌溉、機械加工，且其所需化學物料較少
- 漢麻在紡紗時所需的能量高於亞麻或棉花；紡織業更多採用該種纖維或有助加工技術的改良

源自動物的纖維及動物福利

思捷環球關注以正確方式對待動物。因此，我們已制定動物福利政策：所有源自動物的產品必須根據我們的行為守則及農場動物福利協會(FAWC)的五大自由原則生產。

五大自由原則

1. 免於捱飢抵渴的自由
2. 免於不舒適的自由
3. 免於痛苦、傷害或疾病的自由
4. 表現正常行為的自由
5. 免於恐懼及焦慮的自由

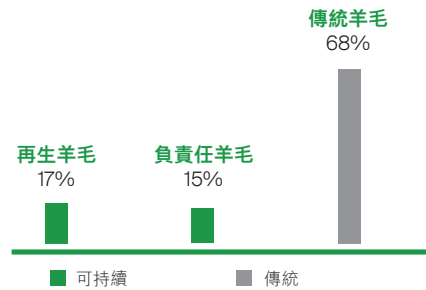
禁用纖維

由於動物福利的緣故，我們已禁用以下纖維：

1. 禁用皮草／零皮草零售商計劃的成員
2. 禁用安哥拉兔毛(自二零一三年起)
3. 禁用傳統馬海毛(自二零一九年起)
4. 禁用羊駝毛(自二零二三年起；此禁令於二零二零年開始的PETA調查發現有關動物福利的問題後出現。羊駝毛纖維禁令將一直有效，直至出現可確保動物及土地得到適當處理的可靠標準為止)

詳情可閱覽我們的原材料及動物福利政策。

羊毛



來自綿羊的羊毛耐用、可生物降解，並因其保暖及歷久常新的特性而深受喜愛。這使羊毛成為符合可持續發展原則的選擇，尤其是具有較長使用壽命的服裝。

為思捷環球產品提供羊毛的綿羊的福祉，是我們非常重視的事項，因此我們與紡織交易所合作制定了負責任羊毛標準。這項業內準則致力確保我們供應鏈內的綿羊以按照農場動物福利協會的五大自由原則來牧養，並保護牧場的環境。在二零一七年，我們資助了負責任羊毛標準Kickstarter計劃，以加快實施此項標準。

事實

負責任羊毛

- 負責任羊毛標準(RWS)確保供應鏈中的綿羊得到人道及尊重的對待
- 此項倡議亦專注於牧場環境的可持續管理
- 我們首個獲RWS認證的產品於二零一八年十二月在商店推出

再生羊毛

- 再生羊毛來自消費前廢物(如剪掉的碎布)或消費後廢物(如服裝捐贈)
- 再生羊毛在循環再造的過程中用水需求較低，避免了為取得新羊毛而牧養綿羊所耗用的水和所排放的溫室氣體
- 採用再生羊毛能減少浪費，支持循環經濟的發展



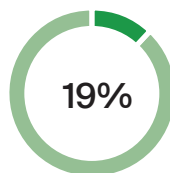
禁止割皮防蠅

自二零一二年起，思捷環球明確禁止在我們的供應鏈內對綿羊進行割皮防蠅。





皮革



我們19%的皮革不含鉻鞣製

我們的要求是皮革需為食品業的副產品，且我們不會採購來自國際自然保護聯盟或瀕臨絕種野生動植物國際貿易公約名錄所列瀕危或受威脅物種的皮革。

我們用於產品的所有皮革，每一塊生皮或原皮都必須可以追溯至原產地。自從紡織交易所於二零一七年訂立負責任皮革倡議以來，我們一直是該倡議的成員，我們使用這平台來解決全球皮革供應鏈中出現的問題，包括動物福利、社會及勞工事務，以及森林砍伐等。

鞣製皮革

鞣製是毛皮轉變為耐用、柔韌及美觀皮革的工序，需要精細工藝和專門知識。

幾乎所有的皮革鞣製工序(介乎85%和90%之間)都是通過鉻製過程完成。若果有關工序未有妥善進行，在製作過程中有機會產生有毒的六價鉻，進入工作場所以至周圍環境。避免此問題的最佳方法，是確保我們的供應鏈合作夥伴掌握有關工藝，並妥善監控及管理工序的每個步驟。我們為皮革鞣製廠制定了特殊的環境評估，令我們得以確保他們了解如何進行適當的鞣製。我們還為供應商訂立指引以防止鞣製過程產生六價鉻。我們將繼續監控不含鉻的鞣製工序的發展，並在安全及可擴展的情況下引進具潛力的技術，例如植物鞣製和活性鞣製等。此外，於二零二一財政年度(二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日的財政年度)，我們計劃僅採用不含鉻鞣製的皮革製作袋子及小型皮具。



不含皮革和羽絨的「素食選擇」

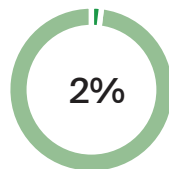
儘管我們在整個產品系列中使用的動物原料所佔百分比很小，但我們知道有部分客戶正刻意尋找符合純素食主義的產品，因此我們推出了一系列「純素鞋履」以迎合他們的要求，而我們又在歐洲銷售沒有羽毛和羽絨填充物料的「純素外套」。自二零二零年初起，我們25%的配飾獲得善待動物組織(PETA)頒發的「經PETA審批純素」標籤。

更佳的生产程序

思捷環球專注於設計及選取既豐富且漂亮的色彩配搭及圖案，深受客戶欣賞。然而，當客戶得知在我們用以創造這些亮麗產品的科技背後所作的研究、創新及刻意經營時，更可能會感到驚奇。我們從智能設計策略及可持續物料的方針談起，將繼續以同樣細緻的水平關注染整（可以是資源密集的工序）方面的細節及影響。

我們的環境可持續發展團隊與供應鏈夥伴合作，量度及改良在生產過程（如染色及皮革鞣製）當中使用化學品、盡量減少廢物，以及減少耗用水源及能源的情況。這就是我們如何確保工人的安全、當地環境及賴以為生的人們的健康，以及我們如何更接近循環時尚系統的目標。

人造皮革



我們2%的人造皮革為水性

人造皮革可讓我們不需使用源自動物的物料製造出皮革式樣的產品。然而，其本身亦面臨一系列挑戰，必須審慎作出考慮。人造皮革通常為聚氨酯型產品，而大部分聚氨酯(PU)的製造過程需要一種名為二甲基甲醯胺(DMF)的溶劑，會對工人造成危害並污染環境。我們的生產正努力由傳統的聚氨酯改用不需使用DMF的水性聚氨酯。

i

我們已停用氟化物

於二零一四年，思捷環球在防水產品的製造過程中不再使用聚氟及全氟化碳(PFCs)。全氟化碳化學品對環境、動物及人類有害。取而代之的是，我們現時使用不含全氟化碳的替代產品，使防水產品能夠滿足客戶對高質素的期望，同時亦愛惜環境及工人健康。

負責任地生產

以負責任及可持續的方式生產服裝是我們理念的核心部分。在思捷環球，負責任地生產的內容包括決定我們如何選擇合作夥伴及與他們合作的不同行為、流程及政策。我們發現，與規模

較小、產品組合穩定的優秀供應商建立長遠緊密關係，可讓我們得以培養社區意識。我們與供應商之間的緊密關係亦讓我們可在有需要時提供支援，並細緻觀察合作夥伴的營運、了解他

們的理念及評估對方能否符合我們的嚴格要求。整體而言，我們與供應商合作的方針令他們得以與我們一同成長，共同發展更可持續的循環時尚行業。






透明度

供應鏈透明度不僅意味著知道我們的產品在世界何處生產，亦意味著清楚我們的生產合作夥伴是誰、他們怎樣工作，以及我們怎樣支持他們以清潔、負責任及高效的方式工作。透明度是通往負責的最佳途徑，那才是更宏觀的目標。

接供應商披露供應鏈，需要超越我們的一級直接供應商，以涵蓋我們供應商的分包商（二級）及纖維生產商（三級）。更多有關我們供應鏈合作夥伴的詳情可瀏覽[我們的網頁](#)。

我們的供應商網絡遍佈15個國家，包括數以百個全球互聯的合作夥伴。我們重視於與主要供應鏈合作夥伴建立長期關係，互相扶持邁向成功。與任何潛在新供應商建立關係前，我們要求直

負責任地生產

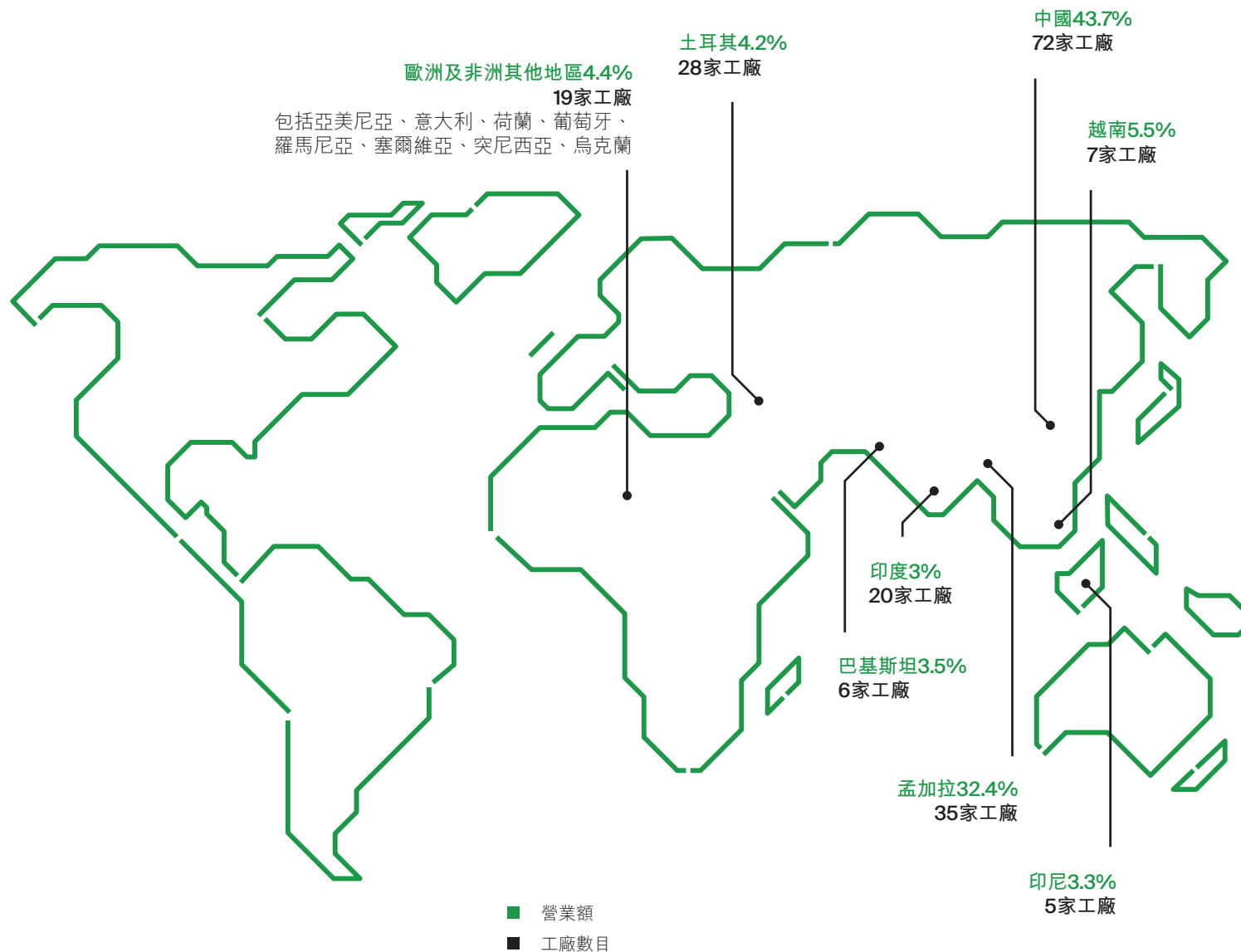
題目	二零二一年七月目標	二零二零財政年度	一九/二零財政年度
透明度	每六個月發佈一級及二級供應商的分佈圖及資料（持續）	 100%	 100%
	每六個月發佈三級供應商的分佈圖及資料	 33%	 33%



產地

我們的一級供應商概覽

生產的數量資料已作調整，以反映較短的二零二零財政年度。由於中國是重要的戶外服裝生產國，故此其佔比較往常高，而更專注於輕紡及夏日款式之其他國家及地區（例如印度）的佔比則較低。



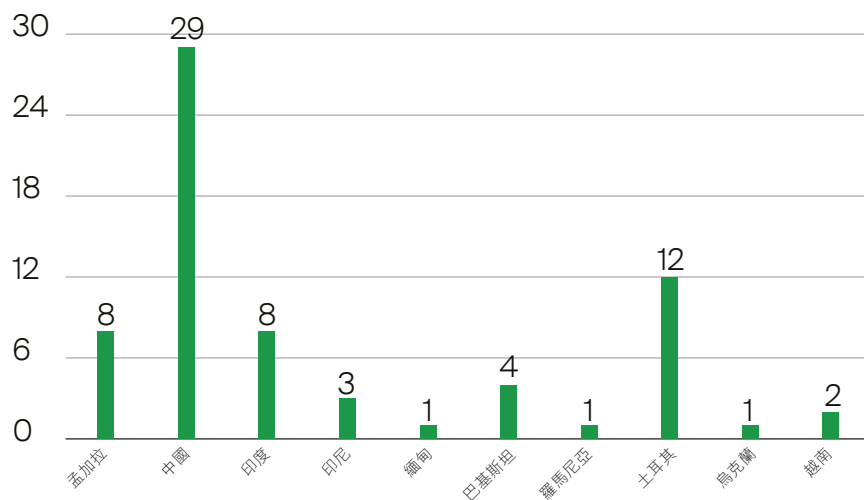
對人們負責任

成衣及時尚行業為全球最大的僱主之一，而業內許多人士為女性。然而，他們大部分受僱於工廠，而非思捷環球等公司。我們最能夠直接為這數以百萬計勞工的工作環境帶來積極影響的方式，就是非常謹慎地選擇供應鏈合作夥伴。我們已制定程序，協助物色與我們擁有共同願景的合作夥伴，崇尚尊重人類和地球的再生時尚界。我們亦設有系統監察、評估、支持及激勵合作夥伴繼續與我們攜手共進。



各國進行的社會合規審核概覽

已完成人權檢討或人權影響評估的業務機構總數。



我們已於**10個國家**進行
69項社會合規審計

與一九／二零財政年度相比，二零二零財政年度的數字相當低。主要原因在於全球性大流行病期間政府強制實施旅行限制導致完成較少實質審核，以及思捷環球更改財政年度結算日。本報告的數據僅概述二零二零年七月一日至十二月三十一日六個月的工作。一九／二零財政年度則涵蓋二零一九年六月一日至二零二零年六月三十一日期間的12個月工作。

我們如何確保公平安全的工作環境

我們希望我們的服裝在生產過程中符合倫理道德，並且符合國家及國際法規。我們的供應商行為守則是確保生產思捷環球產品的工廠實現保持安全及公平工作環境計劃的基石。我們相信攜手協作可改善工作環境，且我們積極加入了旨在實現這一轉變的多個業界倡議組織，最為出名的是公平勞工協會。

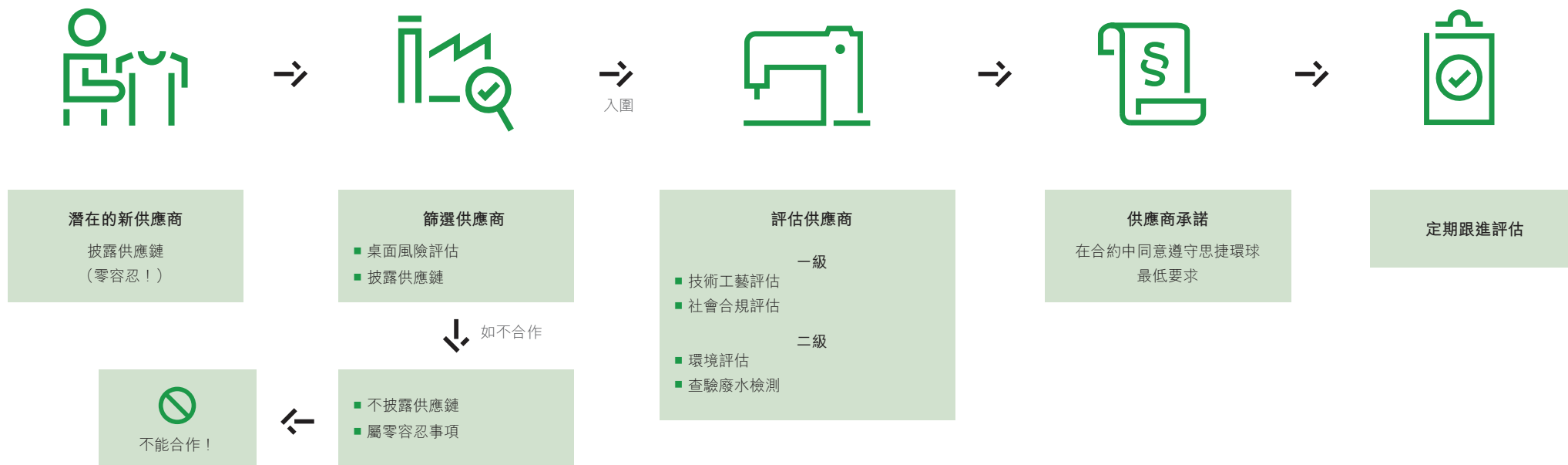
特定於思捷環球，供應商在開始與我們合作前必須達到嚴格的要求。除與服裝供應商訂立合約外，我們亦委聘一級以上

供應商，與面料供應商及供應鏈更下游的其他合作夥伴建立關係。然而，在遵守我們的標準方面，我們仍然透過一級合作夥伴實現：**所以，重要的是直接合作夥伴（即服裝供應商）必須支持我們，將我們的要求傳遞到他們自身供應鏈。**

我們嚴格標示供應鏈的所在地，利用政策及合作關係促成符合各項要求，並通過審核以支持及確認符合要求。

我們的標準

- 思捷環球供應商行為守則
- 思捷環球物料品質要求
- 思捷環球的限用物質清單(RSL)及生產限用物質清單(MRSL)



我們的政策

人權政策

我們的所有社會標準均以二零一九年十月的人權政策為依據，該政策界定我們的道德要求，並以書面清晰列明。

供應商行為守則

所有生產思捷環球服裝的工廠必須遵守我們的供應商行為守則，這是基本供應商協議的一部分，所有供應商在開始與思捷環球合作時必須簽署。我們已制定詳細指引，幫助供應商落實思捷環球的供應商行為守則。這些指引描述了我們的供應商必須設有內部程序，以符合我們的社會標準。有關指引亦包括補救措施，如果供應商未能達到我們的標準，必須立即執行。

採購政策

我們的採購政策載列我們對供應商在透明度、法律合規、廢物、溫室氣體排放、用水及化學品管理期望，以及我們的最低要求。

我們的合作夥伴

我們極為重視供應商工廠的工作環境，而合作是達到理想結果的最佳方法。我們是數個業界倡議組織的成員，有關組織幫助我們與其他公司及持份者合作以配合我們的方針，並一起奮進邁向共同目標。



我們通過以下多方持份者及業界倡議組織，實現全行業的進步：

- 公平勞工協會
- ACT on Living Wage
- 孟加拉消防及樓宇安全協議
- 德國可持續紡織合作夥伴
- 荷蘭可持續服裝及紡織協議
- SLCP社會及勞工融合計劃

審核

思捷環球的社會可持續發展團隊定期於思捷環球生產工廠進行突擊及例行審核，以確保所有該等生產線均按照思捷環球的「供應商行為守則」運作。當遇上挑戰時，我們認為從供應商抽出訂單並不是正確的處理方法。我們希望協助供應商改善，同時堅持建基於相互尊重、信任及公開溝通的業務關係。每次審核後，我們會與供應商共同制定糾正措施計劃 (CAP)。我們其後定期進行重新審核，以核實改進情況。我們僅在未有改進或無意解決問題的情況下才終止合作。

不會「一走了之」

社會合規審核



所有工廠（一級）於其社會合規審核中
最少達到C級（可接受）（持續進行中）



甚麼是社會合規審核

社會合規審核是一個複雜的過程，包括收集及驗證來自多方持份者的反饋及資料。在高風險地區，我們每年對供應商的工廠進行最少一次審核。每次審核的結果會用作制訂一個具時限的糾正措施計劃，使工廠得知處理所發現問題必須採取的步驟。我們同時使用內部及外部審核以幫助準確了解工廠表現。

內部審核：

我們在主要採購國家設有社會可持續經理團隊。該等團隊進行審核及跟進巡視（如有需要），以確保工廠致力符合思捷環球供應商行為守則，以及核實第三方審核的質素。

外部審核：

我們亦與第三方審核機構合作，代表我們進行審核。

兩個審核過程均涉及耗用大量時間以作交叉檢查所分享的數據（例如工資單、生產、質量甚至耗能記錄）及核實多個數據來源以確保概無人為操縱並確認是否一致。審核員亦與工人及管理層討論記錄及工廠慣例以確認準確性，及耗用大量時間直接觀察人們的互動方式及他們履行職責的方式。僅當我們的審核團隊製作了工廠工作方式的第一手資料且深入檢查數據及持份者記錄後，我們方能確定擁有可信賴的審核報告。

甚麼是社會合規審核

考勤記錄

該等文件有助我們了解工作時間及期望以及工人的工資是否適當。

持份者面談

持份者面談有助我們了解更廣闊的地區情況，並可幫助我們關注到社區關心的潛在問題或積極反饋。

管理層面談

與工廠管理層面談提供了有關工廠慣例以及支持該等慣例的合理的寶貴觀點。

工人面談

了解工人對工廠、對其自身生活以及他們是否能在工作中及工作以外追求其目標的意見至關重要。我們亦與工人核實其他數據，工人對於所分享的資料是否真確最為敏感。

實地巡查

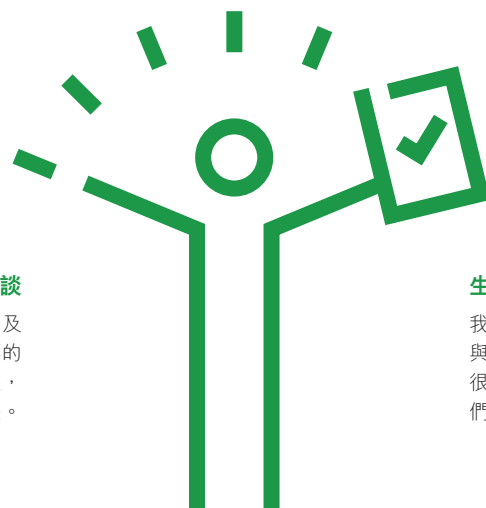
透過實地巡查工廠及親自觀察，我們可切身感受周邊情況、風險、士氣及環境。此部分審核至關重要。

支薪檢查

進行該項核查以確保符合最低工資及加班的規定。

生產記錄檢查

我們收集了生產記錄（須永久保存）的樣本並與管理層訪談了解當中包含的數據。該等記錄很難被人為操縱，且提供了寶貴資料，有助我們了解工廠的營運狀況。



全球性大流行病期間的審核

思捷環球的社會可持續發展團隊定期於思捷環球生產工廠進行突擊及例行審核，以確保生產線均按照思捷環球的「供應商行為守則」運作。在全球性大流行病期間，基於旅行和探訪限制，使這方針非常具挑戰性。因此，本公司已將其審核方式轉為數碼審核計劃，以跟進違規情況，同時盡力支持工廠進行改進。14%的審核是通過數碼方式和後續跟進進行。當遇上挑戰時，本公司希望協助供應商改善，同時堅持建基於相互尊重、信任及公開溝通的業務關係。每次（數碼）審核後，我們會與供應商共同制定糾正措施計劃（CAP）。

不合規

監察遵守這些標準的合規情況是本行業一直以來所面對的挑戰。我們利用審核確保工廠持續符合我們的要求，如查出工廠的違規情況則制定計劃進行改善。所有審核均會附帶一個定有時限的糾正措施計劃，當中詳列需要改善的地方。

我們支持供應商追求優於最低標準的表現，致力於幫助工廠建立更佳的管理系統，使供應商能夠更好的裝備以達致不斷進步。本著合作精神，我們盡一切合理的努力支援我們的供應商作出改善。

然而，若問題特別嚴重，可能需要立即採取行動，當中可能包括暫停訂單並將裁片或物料轉移至其他工廠完成。僅當供應商努力過後仍未能解決問題，或我們發覺供應商無意作出改善時，我方才會終止與其生意往來。於二零二零財政年度，0.5%供應商因社會合規表現不佳而被思捷環球終止合作。最常見的零容忍事件為，每週工時超過國際勞工組織ILO標準所規定的60小時，未能符合ILO及FLA標準每七天給予一天假期，以及支薪、出勤和生產記錄之間不一致。

我們根據特定協議處理的另一非常嚴重的問題是童工。如發現童工，僅在管理層即時實施思捷環球社會合規標準手冊所概述的糾正計劃時方可繼續生產。我們亦要求合作夥伴高度透明。我們將不透明界定為拒絕審核，刻意隱藏文件或偽造記錄，刻意誤導審核員或未能按思捷環球與供應商之間的協定完成審核程序。



**i****二零二零財政年度的不規事宜**

最常見的不規事宜如下：

- 工資數據、工時及生產記錄不完整或記錄不一致及計算不正確
- 未能符合每日及每週工時限制，如每週60小時工時或七天內一天休假
- 透明度問題，即文件和管理層訪談及工人訪談出現不一致情況
- 缺乏有效的工人申訴機制
- 缺乏有關歧視（性別、工會、政治聯繫等）、申訴及福利（如產假、假期等）的程序及政策
- 供應商缺乏健全的分包商管理系統



獎勵可持續供應商

我們鼓勵和獎勵那些反映及支持我們實現可持續發展目標的供應商。供應商評分卡系統最初於二零一七年一月推出，為客觀計量各供應商的表現提供了工具。我們根據社會及環境標準，以及按時交付及質量等業務標準，每六個月評估供應商的可持續發展表現。同時，根據工廠在該等領域的綜合表現在供應商評分卡系統中給與評分。

供應商評分卡系統是持續計量及評估供應商基礎的重要工具。我們的合作夥伴明白，這些評分會影響他們的業務，而他們會受惠於可持續發展的改善，因而獲得動力來確保公平及安全的工作條件或加大努力提供可持續物料。

審核以外

審核在確保遵守我們的標準方面發揮重要作用，但這並非我們採用的唯一方法。我們亦花時間與供應商建立關係，並為工人提供培訓，最終提升他們的能力。除進行審核外，我們確保工人清楚他們享有的權利，從而能夠捍衛自身的權利。我們亦開設渠道，讓工人直接向我們傳達他們的疑慮，以便我們能夠利用我們的品牌影響力在他們需要時提供支持。

工人行為守則

於二零二零年初，我們開始根據公平勞工協會的規定實施工人行為守則。工人行為守則是我們供應商行為守則的精簡版，旨在告知工人所享有的權利。由於爆發全球性大流行病，我們無法按計劃在工廠全面實施該守則。不過我們將於

團隊能夠再次安全出行後繼續實施該程序。目前，工人行為守則有中文、孟加拉語、印地語及土耳其語版本。

申訴機制

此外，我們已為主要採購國家（目前為孟加拉、中國及土耳其）制定了申訴機制，目標是與工人建立開放的溝通渠道，以便他們能夠直接向我們提出任何疑慮。迄今為止，我們已製作當地語言海報，並已張貼於工廠牆壁，方便工人閱覽，讓他們可找到我們當地可持續發展團隊的聯絡資料，包括電子郵件地址。

賦予婦女力量

自二零一八年初以來，我們的首要任務是更好地了解並應對領導崗位女性不足的問題，即使女性佔了成衣業勞動力的絕大部分。我們的目標是與印度及孟加拉的一級供應商合作，達致女性擔任15%的監管職位。令人失望的是，過去一年全球性大流行病的其中一個影響是我們未能親身到訪工廠監察及記錄這方面的進展。事實上，考慮到這危機及首要確保工人健康，我們亦不預期供應商能夠專注於該目標。未來，我們期待與合作夥伴繼續這項工作，並重申我們的信念，即女性擔任領導角色的業務也將發展蓬勃。



結社自由

結社自由乃基本權利及讓員工參與塑造其工作環境的基礎。縱然大多數公司視尊重員工結社自由作為其行為守則的關鍵部分，但品牌往往缺乏以有意義的方式維護此承諾的方法。

為支持這項重要工作，思捷環球簽署加入全球產業總工會 (IndustriALL Global Union) 的全球框架協議。根據此協議，IndustriALL 及其於服裝生產國的附屬機構將與思捷環球合作，支持結社自由經常被忽略的國家的工人。目前，思捷環球是五個簽署有關協議的全球服裝品牌之一。

公平薪酬

多年來，工資低一直是服裝行業的問題。行業高度分散，多個競爭品牌經常共同使用廠房。因此，系統性變革需要行業競爭者之間的合作，以及政府、工會、工人及廠商的通力配合。生產遍佈全球使計算眾多地區的生活工資變得複雜。就公平工資的理解達成共識乃行業面臨的最大挑戰之一。

為克服上述挑戰，思捷環球連同其他品牌與全球產業總工會 (IndustriALL Global Union) 組成一項名為ACT的計劃。ACT代表行動(Action)、協作(Collaboration)及轉型(Transformation)。ACT尋求藉著推動於主要服裝出口國達成全國全行業的集體談判協議來解決服裝行業的低工資問題。透過他們的工會代表，工人可在協議中就提高工資進行談判，這些協議解決對工作環境的一系列疑慮，同時保持了所在行業的競爭力。ACT表明，工資及補償金必須定期按時支付，足以滿足基本需求並為工人及其家庭提供一些可自由支配的收入。

在知悉各地區當地最低工資標準的同時，思捷環球編製產品製造地區的工資數據，目標是了解工人實際賺取與日常開銷的比例，並了解他們社區的基本生活成本。於二零二零年，我們著手更進一步使用公平勞工協會的公平薪酬工具(Fair Compensation Tool)。有關工具將有助我們了解各地區的實際工資與各種生活成本計算之間的差距。我們計劃於其後的個案研究中呈列及公佈我們的調查結果。

消防及樓宇安全

思捷環球是首批簽署《孟加拉消防和建築安全協議》的公司之一，該協議於二零一三年Rana Plaza樓宇倒塌後推出。協議由一系列品牌、工會、民間組織及工廠組成的聯盟簽訂，是一項針對孟加拉成衣行業的消防及樓宇安全問題的五年期的、具法律約束力的協議。

思捷環球作出明確承諾，會長期從孟加拉進行負責任的採購。孟加拉國就消防及樓宇安全方面仍需作出改善。因此，孟加拉紡織行業在消防安全方面正經歷重大變革，目前正在

轉型以提高安全標準。這項協議成為我們在孟加拉的重要工作。即使協議框架不斷演變，且過渡協議已生效，我們承諾日後繼續維持良好合作關係。在此過渡期間，我們與另外一組成員品牌協定，我們將保持相同的角色及活動，直至二零二一年五月為止。這意味著各品牌將持續監察工廠對消防、電力及結構性問題的補救進度，並已在各成員品牌之間建立了一個系統，確保通過協議申訴機制提出的申訴得到圓滿解決。

全球性大流行病限制了我們的合作夥伴親自前往工廠進行第三方審核的能力，因此，我們的補救工作目前只能達到95%。



對地球負責

我們的目標是通過接通循環迴路對地球產生正面影響：這包括確保負責任地管理資源（如用水）、負責任地選擇及安全使用所有生產投入（如化學品），以及控制所有生產產出及排放（如廢水、溫室氣體及最終產品本身）。

無毒承諾

於二零一二年十二月，我們簽署綠色和平無毒承諾，努力於二零二零年前從我們的供應鏈淘汰十一類有害化學物質。為實現「二零二零年有害化學品零排放」，我們在供應鏈中啟動了一項大型去毒計劃。該計劃基於我們的濕處理供應商對化學品及環境管理、流程控制及廢水測試方面的意識及知識。

為支持以上目標，我們成為有害化學品零排放(ZDHC)組織的首批成員之一。這一行業領先品牌及利益相關人士小組攜手制定各種工具及協議，以增強整條供應鏈及推動行業向前發展。我們很榮幸能夠參與此先導計劃，帶領同業在時裝製造過程中消除危險化學品的排放。

隨著我們在無毒承諾方面取得進展，我們於二零一七年一月及二零一七年九月刊發報告，當中概述了我們的成就及未來的目標。目前，我們已達到二零二零年的指標，我們對所達成成果感到自豪，我們與供應商系統地合作，協助他們妥善管理化學品的使用，進行廢水測試，並逐步淘汰危險化學品。於二零二零財政年度，我們68%的主要濕處理工廠根據ZDHC廢水指南進行廢水測試。這行業在此方面仍需努力，我們不能只靠自己的力量改變整個行業的可持續發展。為鞏固我們迄今所取得的進展，我們將繼續把我們的經驗用於消除危險化學品排放的遠大目標，並將繼續按照我們自己的審核程序對工廠進行監控。



成果

範圍3數據收集：我們已開始收集工廠的碳足跡數據



清潔生產

思捷環球有兩份重要的文件規定了化學品的使用邊界：RSL及MRSL。限用物質清單(RSL)專注於思捷環球最終產品及其包裝的限用化學品數量，而生產限用物質清單(MRSL)(與有害化學品零排放(ZDHC)組織內的其他品牌共同制定)則專注於生產中所用的化學品中必須淘汰的危險化學品，這包括在廢水中的限定化學物質及含量。我們開發統一的MRSL旨在簡化合作夥伴的合規程序，並支持他們符合更嚴格的MRSL規定。

我們根據一套鑑別危害化學品的方法及化學品風險評估來不斷更新這些文件。

我們亦監控包括民間團體、研究機構以及我們的客戶在內的其他持份者的調查結果、建議及要求。我們亦是多個業界合作組織及多方持份者倡議的活躍成員，這些倡議涉及化學品管理及最佳實踐包括有害化學品零排放(ZDHC)組織及德國可持續紡織合作夥伴(German Partnership for Sustainable Textiles)。



i

RSL及MRSL

這兩份清單闡明了不同範疇但同等重要的化學品使用規定。

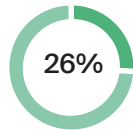
1. RSL

我們的RSL涵蓋所有思捷環球最終產品及包裝必須符合的國際化學品規定（及（如適用）我們本身更嚴格的標準）。該清單旨在保障我們客戶的健康及安全。

2. MRSL

我們的MRSL識別於生產思捷環球產品時不得使用的危險化學品或配方，而不論該等化學品能否於最終的服裝產品中檢測出來。該清單照顧我們供應鏈的工人及他們身處的當地環境。

環保評估



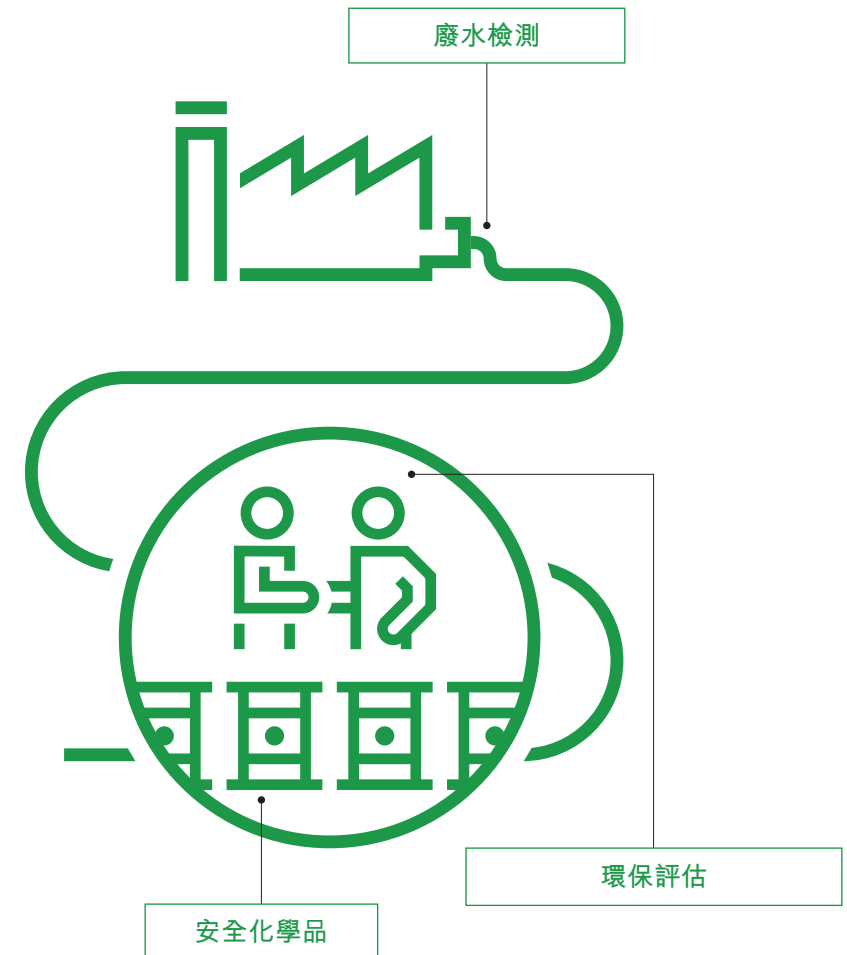
我們100%的主要濕處理加工廠已按照
思捷環球技術審核規範進行審核

我們的審核程序包括參觀工廠、審核流程及文件、觀察活動並與工人對話。於二零二零財政年度，我們擴大了程序以納入更多參數，例如用水、能源使用、碳足跡及社會風險評估。

由於全球性大流行病導致旅行限制，我們的團隊無法親自訪問供應商，意味著我們僅能訪問計劃進行的部分供應商。隨著旅行限制放寬，我們將繼續朝著100%的目標邁進。

全球性大流行病期間的審核

由於政府實施旅行限制，本公司僅能對部分供應商進行親自審核。在旅行限制取消後，本公司預計會繼續全方位進行審核項目。結果顯示繼續在工廠層面核實數據及支持供應商仍甚為重要。



廢水檢測

廢水檢測乃一項重要環節，有助我們維護濕處理加工廠內及附近工人及社區人士的健康及安全。儘管我們對化學品使用及廢水處理提出明確期望，並提供工具協助合作夥伴達到我們的期望，但我們明白這是一項複雜的議題。作為有害化學品零排放(ZDHC)組織的成員，我們於二零一六年二月採納ZDHC廢水指引。為配合ZDHC生產限用物質清單，ZDHC廢水指引及檢測協議已制定，以確保各濕處理加工廠的排放水符合我們的要求，並對環境及社區安全。生產思捷環球服裝的主要濕處理加工設施須根據ZDHC廢水指引檢測其廢水，且須將檢測結果上傳至可供公眾瀏覽的公眾環境研究中心(IPE)網站或ZDHC平台。

透過與ZDHC的合作，我們將自身的要求及檢測規範與同業看齊，使我們能夠簡化合規程序，並將我們的力量專注於實現實質的改進，而非僅為供應商製造更多文書工作。



用水

我們首次將廢水用量納入產品生產的評估。於二零二零財政年度報告期內，我們亦分析有關用水的溫室氣體排放。我們的供應鏈中已合共使用近40億公升來自不同來源的水。我們旨在加強使用再造水及再生水，以保護地下水及地表水的自然資源，同時不過度使用對當地居民來說非常寶貴的可用市政水及淡水。：

水的類型	用量公升	用量%	二氧化碳當量 公斤	二氧化碳當 量%	二氧化碳當量 密度
淡水資源*	3,996,380,218	99.74%	56,248,806	98.85%	0.0141
再造/再生水	10,319,428	0.26%	653,130	1.15%	0.0633
總用水量	4,006,699,646	100.00%	56,901,936	100.00%	0.0774

安全產品

我們的限用物質清單(RSL)為我們產品安全流程的支柱。為了監察我們遵守RSL的情況，我們採用了以REACH(關注化學品註冊、評估、批准及限制的歐盟規例)及思捷環球的銷售市場適用的國家法例為基礎的檢測流程。我們為AFIRM的成員，AFIRM是一個致力於實施化學品限制的最高標準的行業機構。各成員之間交流最新的檢測方法，並透過化學品行業的參與，共同努力增加對更具可持續性的化學替代品的需求。由於我們遵守AFIRM的限用物質清單，故此可確保我們遵循有關化學品限制的不同法規。

此外，我們還對產品進行物理性能檢測。物性檢測按照我們根據全球標準及規範來制定的《物料品質及安全規定》進行。

我們亦考慮包裝物料的安全性，並在二零一八年七月實施AFIRM包裝限制物質清單。



我們如何確保產品安全

我們的目標是創造安全、歷久常新和客戶長年喜愛的優質產品。每一件產品均須通過由獨立並獲得認證的檢測機構進行多項化學及物理檢測，以及內部審核，從而確保符合我們的安全及質量要求。



實地檢查：付運前，當地的思捷環球品質鑒定團隊或有資質的第三方檢驗機構進行內部及最終檢驗。我們獨特的數碼品質鑒定工具讓現場團隊可實時傳輸信息至我們的總部。

檢測與製造相結合：在產品開發、打樣及生產的整個過程中，我們的產品安全管理部門及當地品質鑒定團隊均與我們的供應商合作監督質量及檢測。所有思捷環球產品在出廠前均由獨立並獲得認證的實驗室進行檢測。

總部審核：我們的可持續發展及產品安全經理會審閱檢測報告，並於需要時告知供應商有待改善之處。

配送：產品必須附有顯示已通過檢驗的檢測報告方獲准運送至我們的配送中心。

來貨品質檢查：當貨品抵達我們的歐洲配送中心，將由我們的品質監控團隊再次查驗。這些監控工作監察物料或工藝是否於運輸過程受到影響，並再次核實批量生產時貨品是否應用我們的標準及已作出我們指明的改進。

客戶反饋：客戶的反饋是我們所獲得的最重要反饋。我們認真看待客戶要求，並跟進我們收到的每項意見，無論是對我們質量的反饋，還是透過我們的電子商店收到的意見。我們亦分析有關客戶退貨的數據和反饋的意見，並透過客戶服務或社交媒體收集這些信息。這些資料令我們得知產品有待改善之處，並有助我們在創造客戶喜愛的新產品時確保高質素。



我們如何處理不合規情況

我們實地調查以查明任何化學品不合規情況的根本原因，包括可能源於化學品、加工條件或其他意想不到的根源。

我們攜手致力改進流程以解決問題，然後與供應商網絡分享我們的調查結果以便各方均可從該過程中學習。

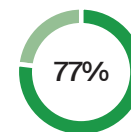
可持續運送及銷售

我們有志成為循環時尚系統的一部分，這意味著我們除產品外，亦著眼於整個業務營運，包括運輸、倉儲、總部營運及零售慣例。處理上述各方面的業務時需要與供應商及工廠建立夥伴關係、創意解決問題、創新物料及細緻監控。我們正致力於研究計量碳排放及廢物方面的影響方法，從而制定符合我們目標的新日常業務標準。



範圍1及2

我們最初設定的目標減是於二零二零年前實現溫室氣體(GHG)減排放量30%。這是我們正透過《時尚產業氣候行動憲章》與業務夥伴合作共同努力實現的目標。我們對此方面的成果感到自豪，並預期能早一步於二零二一年達到減排30%的目標。我們對採購可再生能源的關注在很大程度上推動了這一進展。雖然全球性大流行病期間關閉店舖亦將影響這些數據，但有關影響將反映在二零二一財政年度報告中。我們因全球性大流行病減少在德國使用貨車車隊，並反映在範圍1的數據。我們確實看到本年度空運量有所增加，因而也增加了範圍3的溫室氣體排放：這是由於全球性大流行病導致供應鏈中斷，但這並不表示我們降低空運量的目標有所改變。



減少溫室氣體(GHG)*排放量30%

* 一七/一八財政年度

基線：40,803二氧化碳當量

範圍1及2的措施

- 我們位於德國的倉庫獲得BREEAM標準認證，該標準對能源及用水、健康及福祉、污染、運輸、材料、廢物、土地使用與生態、管理及創新等參數進行評估及評分。



碳足跡

範圍3

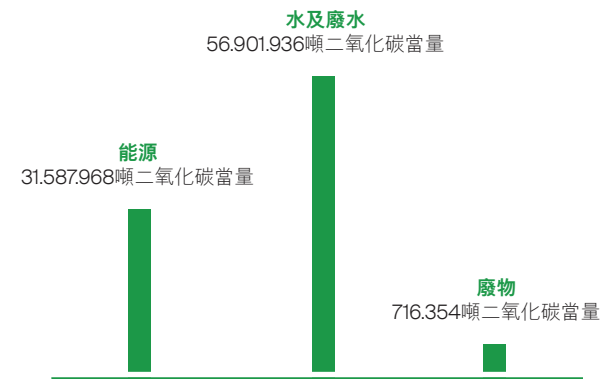
我們於產品生產過程中產生大部分排放。為找到對抗氣候變化的正確方法，我們已開始與供應商緊密合作，以收集供應鏈中的排放量數據。為尋找可持續的替代方案及致力減少排放，擁有精確的數據庫對識別最大問題及排放量並直接與供應商合作而言至關重要。

於本報告期間，我們已擴大在產品製造設施劃分排放量的範圍。

我們已從45家服裝供應商(佔我們總業務量的80%)及86家面料供應商取得有關能源使用、用水及廢水產生以及廢物量的資料。我們的目標是進一步擴大劃分範圍及覆蓋所有設施。對於數據質素，我們計劃微調劃分程序，以更清晰了解我們供應鏈所使用的可再生能源(例如生質能或太陽能)佔比。

此外，我們已著手更換排放強度通常較高的燃煤鍋爐，與供應商密切合作使用更具效益的設備。

按資源劃分的服裝供應商碳足跡



智能設計

負責任地生產

可持續運送及銷售

延長產品壽命

循環使用和回收

**範圍1**

涵蓋有關燃料燃燒後的所有排放，例如取暖時燃燒氣體或開車時燃燒燃料。

取暖用氣

- 店舖
- 辦公室燃料
- 貨車車隊

**範圍2**

為有關已購電力的適用排放範圍。

電力

- 倉庫
- 地方辦事處／展廳
- 零售店
- 電力加熱

**範圍3**

為產生自物流過程、員工通勤及商務出行的所有排放。

排放

- 物流飛機、卡車、鐵路、船舶
- 商務出行火車、飛機

二零二零財政年度數字：
溫室氣體：1,082噸二氧化碳當量

二零二零財政年度數字：
溫室氣體：8,154噸二氧化碳當量

二零二零財政年度數字：
溫室氣體：95,130噸二氧化碳當量

基線*：31,668噸二氧化碳當量

*採用基線法計算

於基線年度一七／一八財政年度，我們並無包括供應商的排放。因此，範圍3的數據遠遠較低。為全面評估我們的碳足跡，我們相信供應商提供的排放數據是重要一環。

運輸

作為供應鏈內的活動，運輸屬於範圍3。思捷環球對從供應商到我們倉庫的運輸過程中相關的排放負間接責任。然而，此亦為我們碳足跡的主要組成部分，我們非常重視，因此我們為運輸方式設定了具體目標。

時尚行業的全球性意味著我們的若干產品可能在到達客戶手前已走遍全世界。這種全球運輸的影響包括但不止於溫室氣體排放。我們權衡每種運輸方式(可能為海運、卡車運輸、空運、鐵路運輸或海空聯運)的不同風險、益處、業務需求及對環境的影響，旨在了解及減少運輸對環境的影響。火車是我們的首選，因為火車是運送大量貨物最有效的方式，碳排放最低。

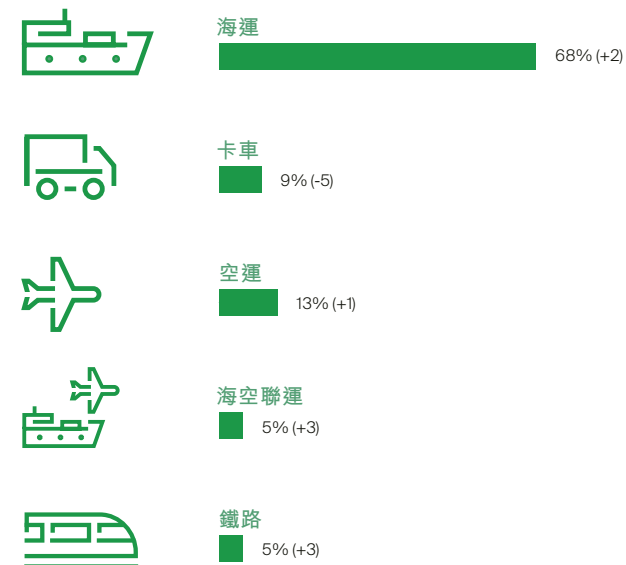
不論選擇哪種方式，我們均會確保紙箱及集裝箱全部裝滿、充分利用空間及盡可能地合併訂單。這有助於減少每種運輸方式的碳足跡。

出庫配送－從倉庫至零售店

出庫配送佔我們追蹤排放的比例並不大，它屬於次輪運輸，始於我們配送中心，止於貨物抵達我們的零售店或送達我們的批發合作夥伴。今年，我們能夠抵消80%以上的對外物流排放量，總計達到2,308.5噸二氧化碳當量。

運輸方式

二零二零財政年度 與一九二〇二零財政年度相比的百分點差異



交通

我們53%的服務提供商為清潔貨運工作小組(CCWG)的成員。清潔貨運是一項企業間的領導計劃，涉及主要品牌、貨運公司及貨運代理，致力減少全球貨物運輸對環境的影響並促進負責任的運輸。



擁抱數碼創新，轉向循環經濟： Esprit 2B數碼批發／B2B平台

我們處理批發訂單及追加訂單用途的全新B2B門戶網站經過全面重新設計，真正做到代替親臨展廳的效果。用戶沉浸在產品視頻的視覺體驗中，實現遠程落單，減省與經營及親臨實體展廳相關的排放量、時間及成本。



網上店舖運輸

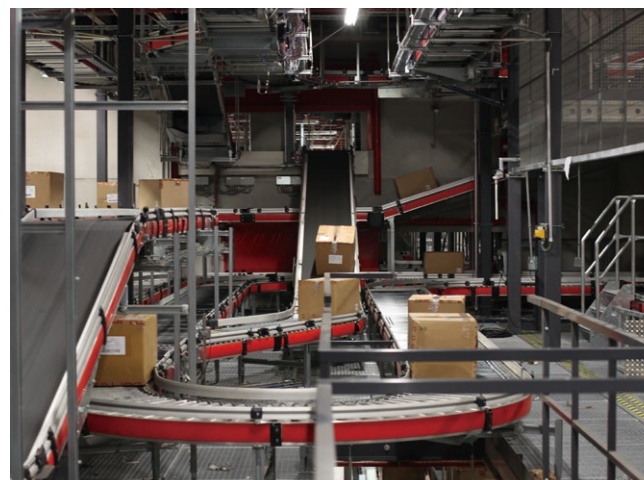
從倉庫運至客戶的運輸過程亦屬於範圍3。全球性大流行病加速網上購物的趨勢，而我們已定下目標，於二零二一年七月前透過碳中和或碳減排的運輸方式來運送歐洲90%的電子商務產品。

於二零二零財政年度，我們80%左右的歐洲網上店舖訂單已達到該標準，與一九／二零財政年度相若。



擁抱數碼創新，轉向循環經濟： 纖維項目－新思捷環球網上商店

我們創建了一個全新的先進平台，該平台可在以客戶為中心的數碼環境中提供網上購物服務，並向客戶呈列商品的外觀及背後故事。此外，該新平台為我們的客戶提供很多機會，讓他們可以根據可持續性標準，如篩選有機物料來搜索產品。新系統已可於英國、奧地利及德國使用，並將於二零二一年在全球推出。



廢物

若要處理廢物必先要考慮包裝，因為這是產生紙板廢物及一次性塑料的主因。在產品從生產線運往倉庫，再從倉庫運往客戶的過程中，保持完好無缺是十分重要的。然而，隨著貨品從紙箱再進行包裝或當客戶從包裝取出時，這些保護措施大部分都變成了廢物。

於我們的網上商務平台，我們使用4百萬個再生物料製成的紙箱，將貨物運送至終端消費者，並使用3,000公斤的填充物料以保護容易損壞物品（例如玻璃瓶香水）免受破壞。自二零二一年初起，我們以紙製填充物料代替塑膠物料，原因是相比塑膠填充物料，消費者往往較易接受紙製填充物料。

一般而言，我們盡量減少使用包裝物料，並不斷尋求方法務求進一步減少產品包裝，同時使貨品運送至終端消費者時依然完好無缺。

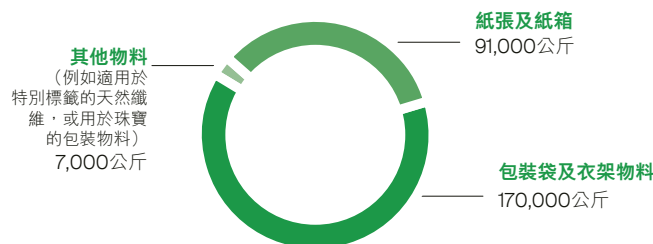
就此而言，我們已引入訂製標準包裝袋及以新摺疊技術處理衣物。該等新摺疊技術縮小摺疊衣物的體積，使其盡量符合最小型的包裝袋。以捲筒包裝方式運送的牛仔布產品則採用綁帶捆紮固定，而非使用包裝袋。因此，我們可節省包裝物料，同時確保於運送途中衣物品質不致受損。

除此之外，我們改良了包裝袋的品質，現時使用可回收材料達30%的包裝袋。另外，我們減低了包裝袋的厚度，此舉有助保護資源及使物料易於循環再造。

我們繼續尋求機會，使用更具可持續性並獲消費者接受、且易於生產地點推行的包裝方式。

於二零二零年財政年度，我們透過批發、零售及網上商務三個渠道，將1,800萬件衣物、鞋具、配飾及批授經營權產品運送到消費者手中。

為保護貨品於運送過程中免受損毀或被弄髒，我們使用了268,000公斤的產品包裝物料：



因此，我們計算出每件物品所用的包裝物料平均為15克。

100%

50%成衣運輸所用衣架
被重複使用且以PET樽循環再造

i

物流措施

我們希望令塑料泡膜包裝成為過去。我們的物流及包裝團隊正在轉用以可再生紙製成的填充物來運輸容易損壞物品。自二零二零年第四季度清空塑料泡膜庫存後，我們將不再使用塑料泡膜包裝。

此外，我們正在將我們的標準電子商務運輸紙箱轉換為由FSC認證的再生物料製成的紙箱。

削減使用膠袋

我們8%的產品僅以綁帶運送，毋須使用膠袋

延長產品壽命

概覽

實踐我們的循環時尚理念意味著不斷思考如何延長每種產品的使用壽命，並從多個角度來解決這個問題。其中一個例子是我們識別及優化使用了70多種核心的、大批量的面料。在設計時就考慮到產品的質量及耐用性當然是該流程的一部分，而另一同等重要的方面是讓我們的客戶了

解，他們在護理自己衣服方面起到的作用。我們致力指導客戶護理及修補衣服，並在我們店內為他們提供支援服務。

成果



我們納入Clevercare護理標籤以提供可持續洗滌說明。可於每件衣服上獲取有關連結。



德國客戶可帶回破損的服裝進行修補。我們德國全線商店均提供此項服務。



我們的網站載有如何正確洗滌衣服以延長其壽命的指引。



護理

實踐我們的循環時尚理念意味著不斷思考如何延長每種產品的使用壽命，並從多個角度來解決這個問題。在設計時就考慮到產品的質量及耐用性當然是該流程的一部分，而另一同等重要的方面是讓我們的客戶了解，他們在護理自己衣服方面起到的作用。我們致力指導客戶護理及修補衣服，並在我們店內為他們提供支援服務。

我們的護理指南

在每件服裝上已縫製的護理標籤上，你會找到護理標識，但這些護理標識並非總是容易理解的。因此，我們制定了護理指南解釋標識並讓顧客能夠以正確方式處理每件產品。

Clevercare

我們的護理標籤與Clevercare系統保持一致。該系統自二零一六年起實行，是我們策略的一部分，旨在教導客戶，讓他們了解自己在支持一個更具可持續性的時尚體系。Clevercare提供有關服裝更具可持續性的洗滌、烘乾及熨燙方面的信息。一些細節如下調洗衣溫度以降低整體能源消耗等可對環境產生積極影響。

Clevercare亦提供有關常見護理標識的詳細資料。我們所有服裝產品的護理標籤上可找到Clevercare網站的鏈接(www.clevercare.info)。

修補

我們的目標是鼓勵客戶延長他們的服裝壽命，而其中一個方法是簡化服裝修補流程。我們現於德國所有的思捷環球零售店為我們的服裝提供修補服務。如你的思捷環球服裝需要縫合、更換鈕扣或更換拉鍊，可到我們附近一間商店尋求幫助。我們亦計劃向其他歐洲國家推出此計劃。

循環使用和回收

我們對循環時尚經濟的承諾激發我們高度重視循環使用和回收。我們的二零二一年目標涵蓋培訓我們的產品團隊、將消費後再生材料融入我們的產品以及擴大收集及轉售機會。我們很自豪地告訴大家，我們已實現二零二一年所有循環使用和回收的目標。

成果



我們製造機會讓客戶送回舊衣物，並賦予其新生命：透過思捷環球與Packmee的合作，二零一八年一月至二零二零年六月底期間共收集192,046公斤產品。

特賣場及轉售

所有未在預定期限內透過零售或電子商務渠道售出的的服裝都被轉移到我們在歐洲的11個特賣場之一，它們在那裏通常會全部售罄。

貨品偶爾會因質量問題或所需的修補留在我們特賣場查驗，然後它們將出售至思捷環球無直接業務的國家，提供第三次機會讓它們得以被選購、愛上及使用。

這一過程使我們得以出售幾乎100%我們製造的服裝。

精心的使用週期管理

妥善的庫存計劃使我們能盡可能地減少浪費，我們旨在生產合適數量的產品來滿足客戶的需求，不在原材料、製造、分銷、物流或銷售環節產生浪費。

收集衣物

我們的願景是打造一種令人們振奮的時尚經濟，讓產品擁有更長壽命，甚至在它們循環再造獲得新生命前還能擁有「第二次生命」。透過我們與PACKMEE的合作，我們的顧客便能幫助我們實現這一願景。我們為客戶提供免費的運輸標籤，PACKMEE負責收集他們的舊衣物及舊鞋子。PACKMEE轉售衣物及舊鞋子，使其使用壽命更長。而所得利潤將被捐贈予「救助兒童會」。



i PACKMEE轉售客戶捐贈的舊衣服及舊鞋子，使他們的使用壽命更長。所得利潤將捐贈予「救助兒童會」。



結束生產循環

我們正致力將未使用的廢布料用於我們的產品，例如回收棉屑製成新的紗線，將可回收牛仔布廢料用於製造新牛仔布。我們也透過為可回收材料的使用設定目標及支持衣物回收計劃，鼓勵消費後的回收利用。

避免消耗過量

產品庫存過剩的影響深遠。所有用於製造過剩貨品而投入的資源（如水、能源及化學品），連同與生產、物流及銷售相關所投入的時間及努力，亦成為不必要的浪費。我們認為這種情況需要改變。因此，在過去兩年內我們將款式數量減少28%。此外，我們優化存貨處理，藉以降低庫存過剩及減少浪費。團隊緊密合作制定智能採購策略，確保於適當時候我們各不同銷售渠道備存適量的服裝，同時降低存貨未售出的可能性。

我們如何處理未售出的服裝

思捷環球致力減少對環境的影響，我們審慎考慮如何處理未售出貨品及經零售、網上店鋪及特賣場渠道的退貨。例如，

我們正研究提供任何可能需要的修補或修飾方法，延長未售出或退回產品的壽命，然後將該等修補如新的產品轉至其他銷售渠道。在一定的銷售週期內，非經我們自有零售店及電子商務渠道銷售的服裝一般會運送至特賣場，在那裡通常會全部售罄。假如特賣場有未售出貨品，我們會在思捷環球並無直接業務的國家銷售該等貨品，讓我們的貨品有第三次機會接觸新客戶。我們與精挑細選的轉售商合作，並會先對貨品作出可能需要的修補，例如更換壞了的拉鏈或修補破洞。

我們會否銷毀服裝？

客戶安全是我們優先考慮的事項。只有在無法保證客戶安全的情況下我們才會銷毀服裝；例如，倘供應商使用了我們不允許的化學品。此類情況很少發生，因為我們與供應商密切合作，以監控及管理化學品的使用。倘必須進行銷毀，產品將在第三方嚴格監督下，按照思捷環球環保指示銷毀。



4



构建
根基

融入可持續性

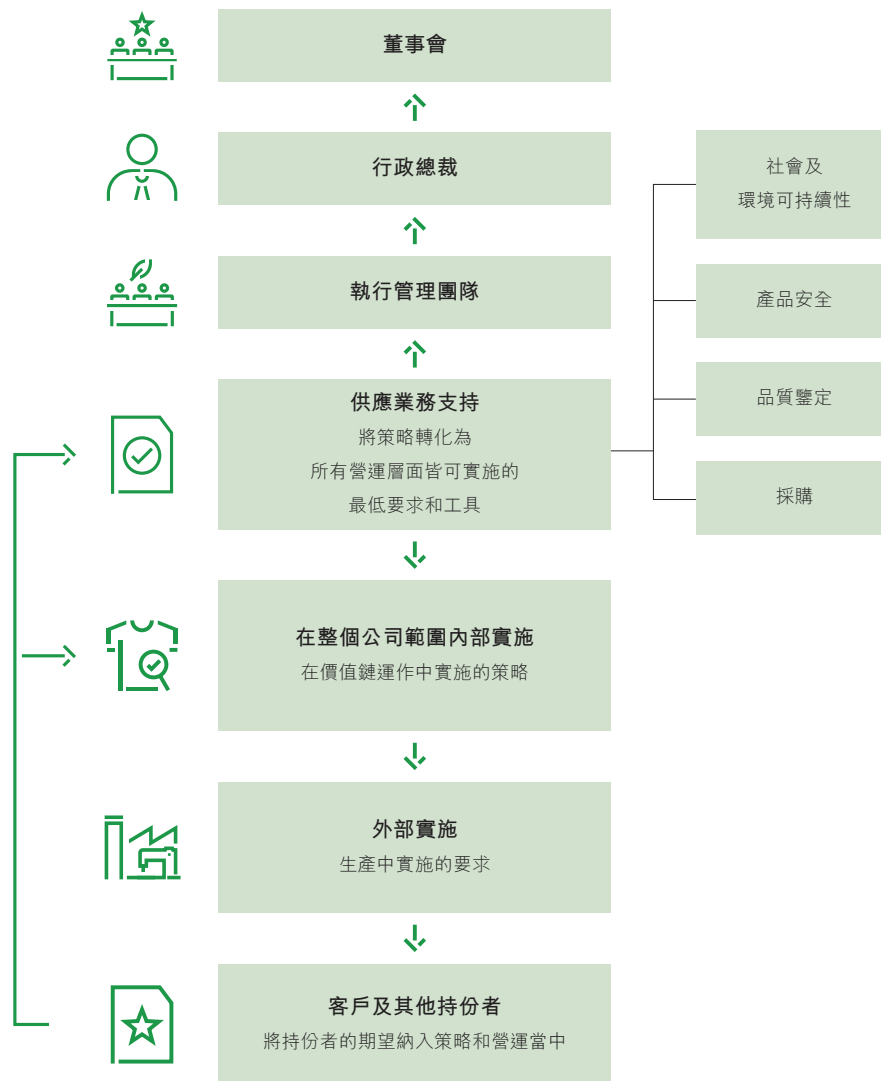
我們的可持續發展目標已融入我們的文化、日常決策過程及未來規劃中。它存在於我們公司的每個層面，並被當地的商業結構及社交平台所強化，確保了我們對循環經濟目標的溝通、共識及承諾。

於供應鏈內執行

思捷環球團隊的成員與我們的供應鏈夥伴合作無間，包括我們的設計師、產品安全團隊、技術人員、品質鑒定團隊及採購團隊，他們扮演著大使的角色，向我們的合作夥伴傳達我們的目標及期望。

我們的合作超越溝通的層面。我們的供應鏈夥伴知道，他們可以依賴我們專門成立的支援團隊網絡來幫助他們實施我們的要求並發展自身能力，共同建設一個更具可持續性的行業。

可持續性是如何融入的



我們政策的核心

我們的基本政策乃我們的行為守則，它為我們如何工作設定了核心框架，文件正式提出了我們對員工的期望，並澄清我們的文化、價值觀及工作方式。思捷環球的各員工於入職前均須簽訂此行為守則，確保他們了解思捷環球背後的原則，有關道德行為、利益衝突、饋贈及邀請、機密及專利資料的處理以及思捷環球資源的用途的具體期望。

行為守則還訂明我們給員工帶來的資源及保障。例如，我們的行為守則提出我們維護多元化及平等的價值觀，清楚訂明防止歧視的規則及程序。

在思捷環球，不論員工的國籍、性別、宗教、年齡、性取向，或身體是否有殘疾，每名員工必須受到尊重及享有尊嚴，且絕不容忍騷擾和恐嚇的行為。為保障員工，我們對違反行為守則嚴加追究，並已設立申訴機制，可在關鍵情況下啟動。

反貪污及勒索

我們嚴禁任何形式的貪污及勒索，且期望員工及所有業務夥伴會明確譴責貪污及不公平營商手法。我們訂有反貪污政策，當中列明我們預期全體員工有關廉正及公平的應有行為。此政策涵蓋貪污的營商手法及刑事罪行，包括賄賂、不當挪用、侵吞公款、詐騙、洗黑錢以及違反稅務及外匯法例。透過結合行為守則及反貪污政策，思捷環球致力投入一項國際反貪污計劃。該計劃的履行及執行以風險為基礎，旨在防止思捷環球的業務活動中出現貪污行為，適用於所有為思捷環球工作或代表思捷環球工作的人員。合規團隊會定時評估及修訂反貪污政策及反貪污計劃的成效。

於報告期間，概無任何就貪污行為向思捷環球或其僱員提出訴訟的案件。

思捷環球為董事及員工提供反貪污培訓：全體董事收取一本綜合合規手冊（包括反貪污政策）並簽署各自的確認書。員工收取思捷環球行為守則（當中亦載有反貪污規定）以作為其僱員合約的附件，並簽署確認書。我們為新入職員工以課堂訓練的方式提供反貪污培訓，有關培訓內容亦可從思捷環球內聯網下載。

保護知識產權

於二零二零財政年度，我們維持商標組合，實施全球商標監察，就針對發生衝突的新商標申請發出警告信及提出反對訴訟，監察市場是否有侵權使用思捷環球商標的行為，向侵權人士展開法律訴訟（初步禁制令及訴訟），於使用新標誌前進行商標搜索及填妥商標申請文件，以及為僱員提供知識產權培訓。

反壟斷

自由公平的競爭乃商業活動之本。我們訂有反壟斷政策，配合反壟斷法例，有助確保及維持市場有效競爭。反壟斷及競爭法例禁止有損競爭的若干協議、做法及行為。這些法例對思捷環球的日常業務活動具有重大影響，包括產品及服務的定價、推廣及銷售，與供應商、分銷商、經銷商、特許經營商及競爭對手的關係等。我們承諾依循自由競爭原則，這要求思捷環球的管理人員熟悉及始終遵守國家及國際競爭法的原則。

培訓

對任何公司而言，貪污及不公平的競爭均屬非常嚴重的事件，違反競爭法亦然。為確保員工充分了解我們的期望及要求，並確保他們能夠遵守我們的反貪污及反壟斷政策，我們會為高風險部門及地區定期舉辦有關該兩項政策的培訓。

保護客戶私隱

我們十分重視客戶的私隱，並嚴格要求員工遵守我們為保護客戶私隱而採取的措施以及適用的法律及法規。

思捷環球設有資料保護管理系統，時常就客戶及消費者私隱聲明提供資料更新，以符合不同司法權區的相關資料私隱法律。



由於財政年度較短（僅涵蓋六個月）及全球性大流行病，我們未能按計劃開設培訓課程。我們預期於二零二一年可恢復有關課程。

申訴程序

我們設有舉報熱線以應對敏感情況。舉報熱線面對思捷環球全球的所有員工及我們的批發及特許經營商、供應商及其他業務合作夥伴的員工。舉報熱線可直接接通我們的合規部門，其提供保密的指引及協助。對於違反我們政策的行為，我們採取嚴格的零容忍處理方針。有關舉報程序的詳情、思捷環球所推行的防範措施以及如何實施和監察該等措施的資料，可參閱我們的舉報政策。

i

於二零二零年下半年，未發生一起針對思捷環球而提出的有關合規問題如貪污及不公平競爭或違反反壟斷法的公開法律指控。

供應商行為守則

由於我們沒有自己的生產設施，我們需要仔細甄選與我們價值觀相符的合作夥伴。我們的供應商行為守則訂有我們的期望，每個供應商在與我們合作前都必須同意這些要求。

我們的供應商行為守則可公開取得，而它基於ILO公約，一部由國際勞工組織所發起獲國際間承認的法規。

可持續物料政策

除了遵守我們的供應商行為守則，供應商還必須遵守思捷環球可持續物料政策，包括以下內容：

- 我們針對動物纖維有動物福利政策及要求，例如對支持五大自由支持的預期以及對羊毛（重點在於割皮防蠅法手術）、羽絨、皮革的規定及禁止使用皮草、安哥拉兔毛及馬海毛。
- 我們對分包商的可追蹤性要求。
- 禁止使用若干物料，如土庫曼及烏茲別克棉花、銅氨絲及聚氯乙烯(PVC)。

負責任的市場推廣指引

我們的市場推廣材料展示我們作為一間公司的價值觀，故我們已訂有清晰的廣告活動政策。要求載列如下：

- 廣告活動：我們廣告活動的聲明及廣告詞語均經過審慎挑選。
- 選擇模特兒：我們旨在透過揀選不同的身形、膚色、文化、種族及性別的模特兒來歌頌多元化，並以健康及適當的方式展示。
- 拍攝照片時的健康及安全：對於我們所有的成人及兒童模特兒，我們一直關心他們的健康及福祉，提供營養豐富的食物及保持工作與休息之間的適當平衡。
- 兒童廣告：在拍攝兒童照片時，我們遵循所有國際及當地的法律及規定。此外，現場最少有一名思捷環球代表監督過程，並確保符合所有要求。我們亦確保一名家長經常在場。
- 動物：當我們使用動物拍攝照片時，我們遵循所有國際及當地的法律及規定。進行製作時不會傷害動物，且我們採納專業指引以確保動物受到善待。

5



我們的
報告方針

我們的報告方針

本報告乃思捷環球控股有限公司(於本報告內稱為「思捷環球」)的環境、社會及管治報告，乃根據全球報告倡議組織(GRI) G4「核心」等級編寫。環境、社會及管治報告連同涵蓋我們財務表現的本公司年報，每年編製一次。本環境、社會及管治報告涵蓋我們已確定的風險、重點範疇及重要議題(參閱重要性評估)，並概述了我們邁向循環經濟的新策略，包括思捷環球及其所有旗下實體的有關工具、目標及進展，這在截至二零二零年十二月三十一日止六個月(二零二零財政年度)的二零二零年年報中也有體現。

持續對話

與持份者的持續對話已被整合進我們的業務流程中，並為本報告中分享的優先考慮事項及可持續發展目標提供了信息。例如，從民間社會組織再到客戶，我們的持份者都表達了提高透明度的願望，而我們也作出回應——在二零二零年時裝界透明度指數中獲得第四名。這是我們工作方式的體現：我們努力開展公開透明的對話，以解釋我們在行業內遇到的挑戰並就我們如何應對挑戰進行交流。





僱員

僱員是我們公司的心臟和靈魂，我們培養了一種讓僱員自豪為之付出的企業文化。除了培訓及研討會，我們還提供社區參與機會，並透過工人委員會、食堂團隊或我們的僱員健康及可持續性團隊等小組來塑造我們的公司。



股東

我們的股東幫助確定公司的優先事項，包括我們的可持續發展目標及協助構建時尚循環經濟的總體志向。我們的股東對重要性評估的確定起了關鍵作用。



業務合作夥伴

我們細心選擇業務夥伴並提供支持。在過去數年，我們致力於擴展及改進我們的供應商平台，它是思捷環球與業務夥伴之間的直接連線。該工具既可使對話更加流暢，同時允許實時通訊並確保不會遺漏重要資訊。



客戶

我們一向歡迎客戶的反饋，他們可輕易透過客戶服務部門分享建議。我們亦主動邀請客戶透過客戶調查項目分享想法。核心客戶會定期受邀至我們的德國總部，親身與我們的執行管理團隊一起參與評審會。



公民社會及行業組織

我們積極參與多個多方持份者行業組織及機構以使我們與政府及民間社團進行對話。當中包括商界社會責任倡議組織、有害化學品零排放組織、公平勞工協會及ACT on Living Wage組織。

我們的合作夥伴及會員資格



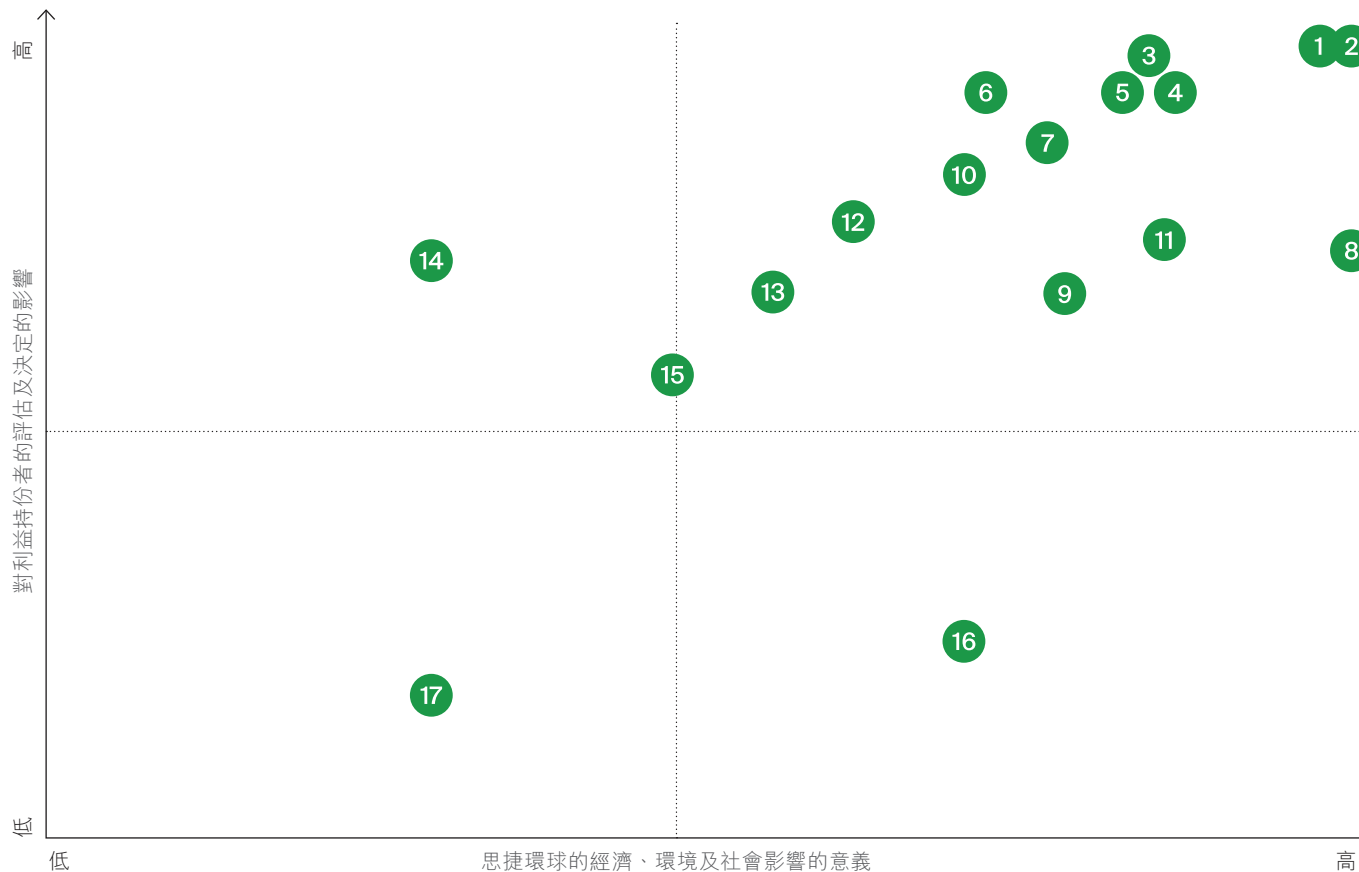
重要性評估

經過與所有持份者群體的對話後，我們再次微調了優先事項。此重要性評估確定了我們的最優先事項，依據自身的社會、環境及經濟影響，以及它們與我們的持份者之相關性來劃分。

持份者的最優先事項與我們對循環經濟、負責任的採購、生活工資、負責任的水及化學品管理以及使用更具持續性物料的承諾相一致。

1. 業務表現
2. 客戶滿意度
3. 負責任的採購
4. 產品安全
5. 可持續材料
6. 水及化學品管理
7. 生活工資
8. 合規
9. 動物福利
10. 碳足跡
11. 與供應商的關係
12. 性別平等
13. 多元化及平等
14. 固體廢物
15. 負責任的市場推廣
16. 僱員發展
17. 社區及僱員參與

二零二零財政年度



業績回顧

一般標準披露

		香港交易所環境、社會及管治關鍵績效指標	頁次	附註及省略
策略及分析				
102-14	行政總裁函件	報告指引13	4-5	
組織概況				
102-1	機構名稱		67	
102-2	主要品牌、產品及服務		9	
102-3	機構總部位置		77	
102-4	機構營運所在國家數目及機構擁有重大業務營運的國家名稱		8, 34	
102-5	所有權性質及法律形式		67	
102-6	所服務的市場		8	
102-7	機構規模		8	
102-8	有關員工的一般披露		12-14	
102-41	集體談判協定涵蓋的員工總數百分比		10	
102-9	機構的供應鏈		32-44	
102-10	報告期內重大變動		-	於二零二零年十一月三十日，六家德國附屬公司根據德國破產法例第270b條成功退出財產保護訴訟程序（「財產保護訴訟程序」，即自行管理重組程序），以保護本集團的償債能力及流動資金以及全球性大流行病期間繼續進行的業務營運。更多詳情載於二零二零年年報第22至31頁。思捷環球已將其財政年度結算日從六月三十日更改為十二月三十一日。
102-11	預警方針		4-5, 32-33, 35-36, 45-50, 63-65	
102-12	機構參與或支持由外界發起的經濟、環境及社會公約、原則或其他倡議		4-5, 16-17, 24-26, 28, 29, 36-37, 40, 43-44, 45-46, 48, 49, 63-65, 69	

業績回顧

一般標準披露

		香港交易所環境、社會及管治關鍵績效指標	頁次	附註及省略
已獲識別的主要層面及界限				
102-45	所有實體名單	報告指引13	-	一如年報，本報告涵蓋了機構的所有實體
102-46	界定報告內容的過程	報告原則II	67-70	
102-47	重要主題清單		70	
103-1	重要主題及其界限的解釋	報告指引15	70	
102-48	資料重述		-	不適用
102-49	報告變更	報告指引15	-	不適用
持份者參與				
102-40	機構接觸的持份者清單	一般方法7	67-70	
102-42	識別及選擇持份者的基準	一般方法7	67-70	
102-43	機構的持份者參與方式	一般方法7	67-70	
102-44	持份者參與過程中提出的關鍵課題及關注	一般方法7	67-70	
報告概況				
102-50	報告期間		67	
102-51	上一份報告的日期		-	二零二零財政年度（二零二零年七月一日至二零二零年十二月三十一日止財政年度）
102-52	報告週期		67	
102-53	聯絡人	一般方法7	78	
102-54	符合GRI標準的報告聲稱	引言8	67	
102-55	GRI內容索引	引言8	67	
102-56	外部鑒證	引言8	-	本報告未經外部鑒證。
102-18	治理架構		77	
治理				
102-16	機構的價值觀、原則、標準及行為規範		4-5, 32-33, 35-36, 45-50, 63-65	

業績回顧

特定標準披露

重要主題	GRI重要主題	香港交易所社會、環境及 管治關鍵績效指標	DMA及指標	頁次	附註及省略	
業務表現	經濟	關鍵績效指標B8.2	201-1：產生及分配的直接經濟價值	-	請參閱二零二零財政年度年報第22至31頁之披露。	
			205-1：評估營運是否存在與貪污相關的風險	63-65		
			B7(a)、關鍵績效指標B7.2、關鍵績效指標B7.3	205-2：有關反貪污政策及程序之溝通及培訓	63-65	
合規	社會	B7(b)、關鍵績效指標B7.1	205-3：經確認的貪污事件及採取的行動	63-64	於二零二零財政年度，思捷環球並未發現任何未遵循有關賄賂、勒索、詐騙及洗黑錢的法律法規的情況。	
			B6(b)、關鍵績效指標B6.2	418-1：關於侵犯客戶私隱及遺失客戶資料的經證實投訴	-	於二零二零財政年度，沒有針對思捷環球提出有關侵犯或遺失客戶或員工資料的認可投訴。
			B6(b)	419-1：違反社會及經濟法律法規	-	於二零二零財政年度，思捷環球並未發現任何未遵循有關提供及使用產品與服務的法律法規的情況。
			B7	103-2：管理方法及其組成部分	63-65	
更具可持續性物料	環境	A2、A3、關鍵績效指標A3.1	301-1：按重量或體積計算所使用的物料	21-31		
			103-2：物料	20-31		
動物福利	自身層面	B6(b)	實施負責任羊毛標準	29		
			416-2：有關產品及服務的健康與安全影響的未遵循事件	-	於二零二零財政年度，思捷環球並未發現任何未遵循法規及自願守則的情況。	
			417-1：有關產品及服務的資料及標籤的要求	21, 23, 49-50, 57, 70		
安全產品	社會	B6(b)	417-2：有關產品及服務的資料及標籤的未遵循事件		思捷環球並未發現任何未遵循法規和自願守則的情況。	
			102-2：活動、品牌、產品及服務		禁止使用的物料：馬海毛、安哥拉山羊毛、真毛皮、PVC及銅氨纖維。	
			B6(b)	419-1：未遵循社會及經濟領域的法律法規	-	於二零二零財政年度，思捷環球並未發現任何未遵循法律法規的情況。
			B6	103-2：客戶健康與安全	23	
		A3、關鍵績效指標A3.1、B6	103-2：產品及服務	23		

業績回顧

特定標準披露

重要主題	GRI重要主題	香港交易所社會、環境及管治關鍵績效指標	DMA及指標	頁次	附註及省略
水及化學品管理	環境	關鍵績效指標A2.2	306-1：按水質及排放目的地所劃分的排放水量	48	
		關鍵績效指標B5.2	308-1：使用環境標準篩選的新供應商	45-50	
		關鍵績效指標B5.2	308-2：供應鏈負面環境影響及所採取的行動	45-50	
		關鍵績效指標A2.1	302-1：機構內能源消耗	51-55	
		關鍵績效指標A2.4、A2	103-2：水	45-48	
		A2、關鍵績效指標A2.4、A3、關鍵績效指標A3.1	103-2：產品及服務	45-50	
		B5	103-2：供應商環境評估	45-50	
負責任採購	採購	關鍵績效指標B5.2	414-1：使用社會標準篩選的新供應商	35-44	
		關鍵績效指標B5.2	414-2：供應鏈負面社會影響及所採取的行動	35-44	
			412-3：含有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	35-44	
		關鍵績效指標B4.1、4.2	408-1：營運及供應商聘用童工的重大風險	40-41	
			412-1：須接受人權審查或影響評估的營運	35-44	
		關鍵績效指標B5.2	414-1：使用社會標準篩選的新供應商	35-44	
		關鍵績效指標B5.2	414-2：供應鏈負面社會影響及所採取的行動	40-41	
			413-1：具有當地社區參與元素、影響評估及發展計劃的營運	43-44	
		關鍵績效指標B5.2	205-2：有關反貪污政策及程序的溝通及培訓	36, 40-41, 63-64	
		B8、關鍵績效指標B8.1	103-2：當地社區	16-17, 43-44	
B4	103-2：童工、強迫或強制勞工	35-42, 63-64	思捷環球符合營運所在地的所有相關國家及國際標準、法律及法規。		
B5	103-2：供應商勞工實踐評估、供應商人權評估、供應商社會影響評估	35-44			
生活工資	自身層面	參與ACT（代表行動(Action)、協作(Collaboration)及轉型(Transformation)）	35-44		

業績回顧

特定標準披露

重要主題	GRI重要主題	香港交易所社會、環境及管治關鍵績效指標	DMA及指標	頁次	附註及省略
碳足跡	環境	關鍵績效指標A1.1、A1.2	GRI 305-1：直接排放溫室氣體（範圍1）：總部、DCE、貨車車隊	51-53	
		關鍵績效指標A1.1、A1.2	GRI 305-2：能源間接（範圍2）溫室氣體排放	51-53	
		關鍵績效指標A1.1、A1.2	305-3：其他間接（範圍3）溫室氣體排放	51-53	
		關鍵績效指標A1.5	305-5：減少溫室氣體排放	51-53	
		A2、關鍵績效指標A2.3、A3、關鍵績效指標A3.1	103-2：能源	51-53	
		A1、關鍵績效指標A1.5、A3、A3.1	103-2：排放	51-53	思捷環球符合營運所在地的所有相關國家及國際標準、法律及法規。
固體廢物	環境	關鍵績效指標A1.3、A1.4、A1.6	306-2：按類型及處置方式劃分的廢物	56, 75	透過內部環境評估，我們收集各種可得數據。並非所有工廠均有該等數據。
	自身層面		由於在物流運輸中使用可重複使用的盒子，從而節省了紙箱，並引入更輕的膠袋以減少塑料	56	
	環境	A1、關鍵績效指標A1.5、A1.6、A3、關鍵績效指標A3.1、A2.5	103-2：廢水及廢物	56	
透明度	自身層面		一級及二級供應鏈的公開披露，重點關注與我們供應商的關係	33-36	
	經濟	關鍵績效指標B5.1	204-1：本地供應商的開支比例	34	
	社會	關鍵績效指標B5.2	414-1：使用社會標準篩選的新供應商	33-36	
性別平等	社會	B1	103-2：僱傭、無歧視、多元化及平等機會	63-65	為保障員工有關賠償及解僱、招聘及晉升、工作時數、休假、平等機會、多元化、反歧視以及其他利益及福利的權利，思捷環球符合營運所在地的所有相關國家及國際標準、法律及法規。
多元化與平等	社會	B1	103-2：僱傭、無歧視、多元化及平等機會	63-65	為保障員工有關賠償及解僱、招聘及晉升、工作時數、休假、平等機會、多元化、反歧視以及其他利益及福利的權利，思捷環球符合營運所在地的所有相關國家及國際標準、法律及法規。

業績回顧

特定標準披露

重要主題	GRI重要主題	香港交易所社會、環境及管治關鍵績效指標	DMA及指標	頁次	附註及省略
員工發展	社會	關鍵績效指標B3.2	403-1：正式的勞資聯合健康安全委員會中的工人代表	11	
			404-1：每名員工每年平均培訓時數	-	由於本財政年度並無數據收集系統，故並無獲得相關數字。我們預期於二零二一財政年度採用一致的數據。
			404-2：員工技能提升計劃及過渡協助計劃	10	
			103-2：職業健康與安全	11	我們預期於二零二一財政年度將數據擴展到德國以外的其他業務。思捷環球符合營運所在地的所有相關國家及國際標準、法律及法規。
社區及員工參與	經濟	關鍵績效指標B8.1	203-1：基礎設施投資與支援服務	15-18	
	社會	B8	103-2：當地社區	15-18	
負責任市場推廣	社會	B6	417-3：有關市場推廣傳播的未遵循事件	-	於二零二零財政年度，思捷環球並未發現任何未遵循有關法規及自願守則的情況。
			103-2：市場推廣傳播	65	
客戶滿意度	社會	關鍵績效指標B6.2	102-43持份者參與方式 102-44提出的關鍵主題與關注事項	-	於二零二零財政年度，思捷環球並無對Esprit Friends會員進行客戶調查，乃由於全球性大流行病導致能力受限所致。
	自身層面		客戶忠誠計劃及客戶服務	-	Esprit Friends計劃規定客戶每次購買可獲得電子積分，並獲得獎勵金。該計劃提供獨家優惠，如獨家商品、活動邀請及生日驚喜。此外，思捷環球通過電子郵件、聊天工具或電話提供不同語言的客戶服務。

公司資料

執行董事

- 邱素怡女士
(代理執行主席)
(自二零二零年七月二十一日起獲委任為執行董事及自二零二一年一月一日起獲委任為代理執行主席)
- DALEY Mark David先生
(總裁兼行政總裁)
(自二零二零年十二月二十四日起獲委任)
- 萬永婷博士
(產品開發總裁)
(自二零二零年十二月二十四日起獲委任)
- TSCHIRNER Marc Andreas先生
(集團營運總裁)
(自二零二零年七月二十一日起獲委任及於二零二一年一月八日起辭任)
- 黃鴻威先生
(集團投資總裁)
(自二零二零年七月二十一日起獲委任及於二零二零年十二月二十八日起辭任)
- KRISTIANSEN Anders Christian先生
(集團行政總裁)
(於二零二零年十二月十七日起辭任執行董事及於二零二一年三月一日起辭任集團行政總裁)
- SCHMIDT-SCHULTES Johannes Georg博士
(集團財務總裁)
(於二零二零年十二月十七日起辭任執行董事及於二零二一年三月一日起辭任集團財務總裁)

非執行董事

- 柯清輝博士
(非執行主席)
(於二零二一年一月一日起辭任)
- FRIEDRICH Jürgen Alfred Rudolf先生
(於二零二零年十二月十八日退任)

獨立非執行董事

- 鍾國斌先生
(自二零二零年七月二十九日起獲委任)
- GILES William Nicholas先生
(自二零二零年十二月二十四日起獲委任)
- 劉行淑女士
(自二零二一年一月八日起獲委任)
- 勞建青先生
- 李嘉士先生
(於二零二一年一月一日起辭任)
- ZERBIB Sandrine Suzanne Eleonore Agar女士
(於二零二零年十二月二十四日起辭任)
- WECKWERTH Martin博士
(於二零二零年七月二十四日起辭任)

公司秘書

- 羅敏敏女士

主要往來銀行

- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 德意志銀行

核數師

- 羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師

主要法律顧問

- 德杰律師事務所

主要股份過戶登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited
4th Floor North, Cedar House
41 Cedar Avenue
Hamilton HM 12
Bermuda

香港股份過戶登記分處

卓佳秘書商務有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心54樓

註冊辦事處

Clarendon House
Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港總部

香港
北角馬寶道28號
華匯中心27樓
電話：+ 852 2765 4321
傳真：+ 852 2362 5576

全球行政總部

香港
北角馬寶道28號
華匯中心27樓
電話：+ 852 2765 4321
傳真：+ 852 2362 5576

投資者及股票分析員如有查詢，請聯絡：

投資者關係部

香港
北角馬寶道28號
華匯中心27樓

呂佩怡女士

電話：+ 852 3198 0771

電郵：Jennifer.Lui@esprit.com
esprit-ir@esprit.com

網址

www.espritholdings.com

股份上市

自一九九三年起於香港聯合交易所有限公司上市
股份代號：00330

自二零一五年起具有一項保薦
美國預託證券(第一級)
股份代號：ESPGY



我們歡迎您 作出回應和表達想法！

環境及社會可持續發展

Esprit-Allee

40882 Ratingen

Germany

電話：+49 2102 123-0

傳真：+49 2102 12315-100

電郵：sustainability@esprit.com

