

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

The logo for ESPRIT, consisting of the word "ESPRIT" in a bold, white, sans-serif font, oriented vertically on a red background.

- 集團營業額按年減少 3.1%，而零售營業額按年增加 9.5%
- 可比較零售店舖銷售額增長：第二季為+0.4%而第一季則為-3.5%
- 持續加強批發分銷渠道組合
- 毛利率及經營溢利率分別按年上升 2.7 個百分點及 0.3 個百分點
- 經營開支輕微上升，儘管零售銷售面積較於二零零八年十二月三十一日增長 10.2%
- 營運資金效率持續有所改善，存貨及應收貿易賬款均下降
- 淨現金結餘於六個月期間增加 30 億港元至 79 億港元
- 實施策略性措施以加強業務增長及提高盈利能力的平台

**ESPRIT HOLDINGS LIMITED**  
**思捷環球控股有限公司**  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：00330)

截至二零零九年十二月三十一日止六個月中期業績公佈

## 中期業績

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零九年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料連同經挑選的附註如下：

### 簡明綜合收益表

|          | 附註 | 未經審核                           |                       |
|----------|----|--------------------------------|-----------------------|
|          |    | 截至十二月三十一日止六個月<br>二零零九年<br>百萬港元 | 二零零八年<br>百萬港元<br>(重列) |
| 營業額      | 2  | 18,475                         | 19,064                |
| 銷售成本     |    | (8,377)                        | (9,154)               |
| 毛利       |    | 10,098                         | 9,910                 |
| 員工成本     |    | (2,251)                        | (2,110)               |
| 租賃成本     |    | (1,881)                        | (1,627)               |
| 物流開支     |    | (692)                          | (615)                 |
| 廣告開支     |    | (338)                          | (496)                 |
| 折舊       |    | (431)                          | (375)                 |
| 其他經營成本   |    | (1,138)                        | (1,276)               |
| 經營溢利     | 3  | 3,367                          | 3,411                 |
| 利息收入     |    | 16                             | 64                    |
| 所佔聯營公司業績 |    | 65                             | 91                    |
| 除稅前溢利    | 2  | 3,448                          | 3,566                 |
| 稅項       | 4  | (743)                          | (713)                 |
| 股東應佔溢利   |    | 2,705                          | 2,853                 |
| 中期股息     | 5  | 946                            | 996                   |
| 每股盈利     |    |                                |                       |
| — 基本     | 6  | 2.12 港元                        | 2.24 港元               |
| — 攤薄     | 6  | 2.11 港元                        | 2.23 港元               |

## 簡明綜合全面收益表

|                 | 未經審核                           |               |
|-----------------|--------------------------------|---------------|
|                 | 截至十二月三十一日止六個月<br>二零零九年<br>百萬港元 | 二零零八年<br>百萬港元 |
| 股東應佔溢利          | 2,705                          | 2,853         |
| 其他全面收益          |                                |               |
| 現金流量對沖的公平值收益    | 4                              | 9             |
| 直接於股東資金中確認之換算差額 | 196                            | (1,328)       |
| 股東應佔期內全面收益總額    | <u>2,905</u>                   | <u>1,534</u>  |

## 簡明綜合資產負債表

|                 | 附註 | 未經審核<br>二零零九年<br>十二月三十一日<br>百萬港元 | 經審核<br>二零零九年<br>六月三十日<br>百萬港元 |
|-----------------|----|----------------------------------|-------------------------------|
| <b>非流動資產</b>    |    |                                  |                               |
| 無形資產            |    | 2,071                            | 2,061                         |
| 物業、廠房及設備        | 7  | 4,602                            | 4,228                         |
| 其他投資            |    | 7                                | 7                             |
| 聯營公司投資          |    | 341                              | 522                           |
| 預付租賃款項          |    | 163                              | 165                           |
| 遞延稅項資產          |    | 465                              | 408                           |
|                 |    | <u>7,649</u>                     | <u>7,391</u>                  |
| <b>流動資產</b>     |    |                                  |                               |
| 存貨              |    | 2,722                            | 2,997                         |
| 應收賬款、按金及預付款項    | 8  | 4,408                            | 4,392                         |
| 應收聯營公司款項        |    | 72                               | 71                            |
| 現金及現金等值         |    | 7,863                            | 4,840                         |
|                 |    | <u>15,065</u>                    | <u>12,300</u>                 |
| <b>流動負債</b>     |    |                                  |                               |
| 應付賬款及應計費用       | 9  | 3,762                            | 3,849                         |
| 應付股息            |    | 870                              | —                             |
| 稅項              |    | 1,207                            | 1,142                         |
|                 |    | <u>5,839</u>                     | <u>4,991</u>                  |
| <b>流動資產淨值</b>   |    | <u>9,226</u>                     | <u>7,309</u>                  |
| <b>總資產減流動負債</b> |    | <u>16,875</u>                    | <u>14,700</u>                 |
| <b>權益</b>       |    |                                  |                               |
| 股本              | 10 | 125                              | 125                           |
| 儲備              |    | 16,451                           | 14,284                        |
| <b>權益總額</b>     |    | <u>16,576</u>                    | <u>14,409</u>                 |
| <b>非流動負債</b>    |    |                                  |                               |
| 遞延稅項負債          |    | 299                              | 291                           |
|                 |    | <u>16,875</u>                    | <u>14,700</u>                 |

## 簡明綜合中期財務資料附註

### 1. 編製基準

在第2至14頁所列之截至二零零九年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料（「中期財務資料」），乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的附錄16編製。

本中期財務資料應與截至二零零九年六月三十日止年度的全年財務報表一併閱讀。編製本中期財務資料所用的會計政策及計算方法，乃與截至二零零九年六月三十日止年度的全年財務報表所採用者一致。

於本期間，本集團已採納國際財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」、國際財務報告準則第8號「經營分類」、國際會計準則第1號（經修訂）「財務報表的呈列」及國際會計準則第27號（經修訂）「綜合及獨立財務報表」。

國際財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」。此項經修訂準則運用收購法於業務合併，但有若干重大更改。對於被收購方的非控制性權益被收購時，可選擇按逐項收購基準以公平值或非控制性權益應佔被收購方資產淨值的比例計量。所有收購相關成本必須支銷。本集團已自二零零九年七月一日起就所有業務合併應用國際財務報告準則第3號（經修訂），但對本中期期間的綜合財務報表並無重大財務影響。

國際財務報告準則第8號「經營分類」取代國際會計準則第14號「分類報告」，並符合美國準則SFAS第131號「有關企業分部及相關資料之披露」規定的分類報告。此項新準則規定採用「管理方法」，據此，分類資料須按與內部報告所採用的相同基準呈報。此舉導致所呈列的可報告分部的數目增加。此外，分類的呈報方式與向主要經營決策者提供的內部報告更為一致。二零零八年比較數字已予重列。

國際會計準則第1號（經修訂）「財務報表的呈列」。此項經修訂準則禁止在權益變動表中呈列收入及支出項目（即「非擁有人的權益變動」），並規定「非擁有人的權益變動」須與擁有人的權益變動分開呈列。所有非擁有人的權益變動須在業績報表中呈列，惟企業可選擇在一份業績報表（全面收益報表）中，或在兩份報表（綜合收益表及全面收益報表）中呈列。本集團已選擇呈列兩份報表：簡明綜合收益表及簡明綜合全面收益表。本中期財務報告乃根據經修訂披露規定編製。

國際會計準則第27號（經修訂）「綜合及獨立財務報表」。此項經修訂準則規定，如控制權並無變動，則與少數股東的所有交易的影響須在權益中呈列，而此等交易將不再產生商譽或盈虧。該準則亦闡明失去控制權時的會計處理方式。於該企業的任何剩餘權益按公平值重新計量，並在損益賬中確認盈虧。本集團已自二零零九年七月一日起就與少數股東的交易應用國際會計準則第27號（經修訂），但對本中期期間的綜合財務報表並無重大財務影響。

## 1. 編製基準（續）

本集團並無提早採納下列於二零零九年七月一日至二零零九年十二月三十一日期間已頒佈的國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。採納該等準則預計不會導致本集團會計政策出現重大變動。

|                           |   | 於下列日期或以後開始<br>之會計期間生效 |
|---------------------------|---|-----------------------|
| 國際會計準則第 32 號<br>（修訂）      | 金融工具－供股的分類                                  | 二零一零年二月一日             |
| 國際會計準則第 24 號<br>（修訂）      | 關連方披露                                       | 二零一一年一月一日             |
| 國際財務報告準則第 1 號<br>（修訂）     | 首次採納國際財務報告準則－石油及<br>天然氣資產以及釐定一項安排是否<br>包含租約 | 二零一零年一月一日             |
| 國際財務報告準則第 9 號             | 金融工具  | 二零一三年一月一日             |
| 國際財務報告詮釋委員會<br>第 14 號（修訂） | 最低資金要求的預付款                                  | 二零一一年一月一日             |
| 國際財務報告詮釋委員會<br>第 19 號     | 以股本工具抵銷金融負債                                 | 二零一零年七月一日             |

## 2. 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務。

|            | 未經審核          |               |
|------------|---------------|---------------|
|            | 截至十二月三十一日止六個月 |               |
|            | 二零零九年         | 二零零八年         |
|            | 百萬港元          | 百萬港元          |
| 營業額        |               |               |
| 銷售產品       | 18,362        | 18,941        |
| 批授經營權及其他收入 | 113           | 123           |
|            | <u>18,475</u> | <u>19,064</u> |

## 2. 營業額及分類資料（續）

本集團執行董事會（「執行董事」）被認定為主要營運決策者。

管理層根據經執行董事審閱用於評估表現及分配資源的報告釐定經營分類。

執行董事由經營性質角度（包括以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣及生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務）來評估其業務。

本集團的各項業務分類均代表一個策略性業務單位，各單位提供的產品及服務所承受的風險及所得的回報，均有別於其他業務分類。內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

## 2. 營業額及分類資料（續）

就可報告分類提供予執行董事的分類資料如下：

|           | 未經審核               |              |                   |                        | 集團<br>百萬港元    |
|-----------|--------------------|--------------|-------------------|------------------------|---------------|
|           | 截至二零零九年十二月三十一日止六個月 |              |                   |                        |               |
|           | 批發<br>百萬港元         | 零售<br>百萬港元   | 批授<br>經營權<br>百萬港元 | 企業服務、<br>採購及綜合<br>百萬港元 |               |
| 總收益       | 8,738              | 9,642        | 92                | 14,041                 | 32,513        |
| 內部分類收益    | -                  | (18)         | -                 | (14,020)               | (14,038)      |
| 來自外界客戶的收益 | <u>8,738</u>       | <u>9,624</u> | <u>92</u>         | <u>21</u>              | <u>18,475</u> |
| 分類業績      | <u>2,210</u>       | <u>1,467</u> | <u>83</u>         | <u>(393)</u>           | 3,367         |
| 利息收入      |                    |              |                   |                        | 16            |
| 所佔聯營公司業績  |                    |              |                   |                        | 65            |
| 除稅前溢利     |                    |              |                   |                        | <u>3,448</u>  |
| 資本開支      | 15                 | 403          | -                 | 325                    | 743           |
| 折舊        | <u>31</u>          | <u>353</u>   | <u>2</u>          | <u>45</u>              | <u>431</u>    |

|          | 未經審核          |            |                   |                        | 集團<br>百萬港元    |
|----------|---------------|------------|-------------------|------------------------|---------------|
|          | 於二零零九年十二月三十一日 |            |                   |                        |               |
|          | 批發<br>百萬港元    | 零售<br>百萬港元 | 批授<br>經營權<br>百萬港元 | 企業服務、<br>採購及綜合<br>百萬港元 |               |
| 分類資產     | 2,813         | 8,018      | 189               | 9,210                  | 20,230        |
| 於聯營公司的權益 |               |            |                   |                        | 413           |
| 無形資產     |               |            |                   |                        | 2,071         |
|          |               |            |                   |                        | <u>22,714</u> |



### 3. 經營溢利

未經審核  
截至十二月三十一日止六個月  
二零零九年      二零零八年  
百萬港元      百萬港元

經營溢利已扣除及（計入）下列各項：

|                 |                   |                   |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| 折舊              | 431               | 375               |
| 出售物業、廠房及設備的虧損   | 6                 | 24                |
| 物業、廠房及設備減值      | 10                | 13                |
| 匯兌（收益）／虧損淨額     | (76)              | 127               |
| 陳舊存貨撥備開支淨額      | 25                | 14                |
| 租賃成本            |                   |                   |
| 經營租賃開支          | 1,439             | 1,234             |
| 其他租賃成本          | 442               | 393               |
| 應收貿易賬款減值撥備／壞賬撇銷 | 151               | 70                |
|                 | <u>          </u> | <u>          </u> |

### 4. 稅項

未經審核  
截至十二月三十一日止六個月  
二零零九年      二零零八年  
百萬港元      百萬港元

|          |                   |                   |
|----------|-------------------|-------------------|
| 本期稅項     |                   |                   |
| 香港利得稅    |                   |                   |
| 本期間撥備    | 1                 | 1                 |
| 過往年度撥備不足 | 54                | -                 |
| 海外稅項     |                   |                   |
| 本期間撥備    | 724               | 756               |
| 過往年度撥備不足 | 7                 | 3                 |
|          | <u>          </u> | <u>          </u> |
|          | 786               | 760               |
| 遞延稅項     |                   |                   |
| 本期間收益淨額  | (43)              | (47)              |
|          | <u>          </u> | <u>          </u> |
| 稅項       | 743               | 713               |
|          | <u>          </u> | <u>          </u> |

#### 4. 稅項（續）

香港利得稅乃按照期內的估計應課稅溢利依稅率 **16.5%**（二零零八年：16.5%），扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

海外（香港以外）稅項乃按照期內估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

截至二零零九年十二月三十一日止六個月應佔聯營公司稅項的稅項支出淨額 **23 百萬港元**（二零零八年：稅項支出淨額 24 百萬港元）已計入簡明綜合收益表的所佔聯營公司業績。

#### 5. 中期股息

|   | 未經審核          |       |
|---|---------------|-------|
|   | 截至十二月三十一日止六個月 |       |
|   | 二零零九年         | 二零零八年 |
|   | 百萬港元          | 百萬港元  |
| 已宣派中期股息每股 <b>0.74 港元</b><br>（二零零八年：0.80 港元） | <b>946</b>    | 996   |

中期股息乃根據於二零一零年二月三日的已發行股份 **1,278,934,879 股**（二零零八年：於二零零九年二月四日的已發行股份 1,245,049,934 股）計算。

#### 6. 每股盈利

##### 基本

每股基本盈利乃根據期內的股東應佔溢利除以期內已發行普通股的加權平均股數（經對因以股代息（附註）而被視作於期初已發行的普通股股數作出調整）計算。

|                    | 未經審核          |       |
|--------------------|---------------|-------|
|                    | 截至十二月三十一日止六個月 |       |
|                    | 二零零九年         | 二零零八年 |
|                    |               | （重列）  |
| 股東應佔溢利（百萬港元）       | <b>2,705</b>  | 2,853 |
| 已發行普通股的加權平均股數（百萬股） | <b>1,246</b>  | 1,243 |
| 就代息股份作出調整（百萬股）（附註） | <b>31</b>     | 31    |
|                    | <b>1,277</b>  | 1,274 |
| 每股基本盈利（每股港元）       | <b>2.12</b>   | 2.24  |

## 6. 每股盈利（續）

### 攤薄

每股攤薄盈利乃根據期內的股東應佔溢利以及期內已發行股份的加權平均股數及因以股代息（附註）而被視作於期初已發行的普通股股數（經對根據本公司購股權計劃授出的購股權而產生的潛在具攤薄影響普通股股數作出調整）計算。

|                       | 未經審核                   |               |
|-----------------------|------------------------|---------------|
|                       | 截至十二月三十一日止六個月<br>二零零九年 | 二零零八年<br>(重列) |
| 股東應佔溢利（百萬港元）          | <u>2,705</u>           | <u>2,853</u>  |
| 已發行普通股的加權平均股數（百萬股）    | 1,246                  | 1,243         |
| 就代息股份作出調整（百萬股）（附註）    | 31                     | 31            |
| 購股權的調整（百萬股）           | 3                      | 4             |
| 每股攤薄盈利的普通股加權平均股數（百萬股） | <u>1,280</u>           | <u>1,278</u>  |
| 每股攤薄盈利（每股港元）          | <u>2.11</u>            | <u>2.23</u>   |

附註：於二零零九年十二月十日，股東批准以繳足股款新股份（「代息股份」）的方式派付截至二零零九年六月三十日止年度的特別股息每股1.33港元。於二零一零年一月十五日，共發行約31,000,000股代息股份。由於代息股份視作猶如於二零零八年七月一日已獲發行，故截至二零零八年十二月三十一日止六個月的每股基本及攤薄盈利已予重列。

## 7. 物業、廠房及設備

|                | 未經審核<br>百萬港元 |
|----------------|--------------|
| 二零零九年七月一日結存    | 4,228        |
| 匯兌差額           | 88           |
| 添置             | 743          |
| 出售             | (16)         |
| 折舊（附註3）        | (431)        |
| 減值開支（附註3）      | (10)         |
| 二零零九年十二月三十一日結存 | <u>4,602</u> |

## 8. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款。按應收貿易賬款到期日劃分的賬齡分析（扣除減值撥備）如下：

|            | 未經審核<br>二零零九年<br>十二月三十一日<br>百萬港元 | 經審核<br>二零零九年<br>六月三十日<br>百萬港元 |
|------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 即期         | 2,048                            | 2,410                         |
| 1-30 天     | 299                              | 246                           |
| 31-60 天    | 196                              | 137                           |
| 61-90 天    | 85                               | 76                            |
| 超過 90 天    | 261                              | 170                           |
| 已逾期但未減值的款項 | 841                              | 629                           |
|            | <b>2,889</b>                     | <b>3,039</b>                  |

本集團向零售客戶作出的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30至60天的信貸期。

## 9. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款，其賬齡分析如下：

|         | 未經審核<br>二零零九年<br>十二月三十一日<br>百萬港元 | 經審核<br>二零零九年<br>六月三十日<br>百萬港元 |
|---------|----------------------------------|-------------------------------|
| 0-30 天  | 721                              | 1,065                         |
| 31-60 天 | 54                               | 59                            |
| 61-90 天 | 9                                | 17                            |
| 超過 90 天 | 10                               | 24                            |
|         | <b>794</b>                       | <b>1,165</b>                  |

## 10. 股本

|                                      | 未經審核<br>二零零九年<br>十二月三十一日<br>百萬港元 | 經審核<br>二零零九年<br>六月三十日<br>百萬港元 |
|--------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 法定股本<br>2,000,000,000 股，每股面值 0.10 港元 | <u>200</u>                       | <u>200</u>                    |
|                                      | 每股面值 0.10 港元<br>的股份數目<br>百萬股     | 面值<br>百萬港元                    |
| 已發行及繳足股本                             |                                  |                               |
| 二零零九年七月一日結存                          | 1,246                            | 125                           |
| 行使購股權（附註 1）                          | <u>2</u>                         | <u>-</u>                      |
| 二零零九年十二月三十一日結存                       | <u>1,248</u>                     | <u>125</u>                    |

附註 1：於期內，本公司因董事及僱員根據購股權計劃以行使價每股 24.20 港元至 42.58 港元行使購股權（乃溢價每股 24.10 港元至 42.48 港元）而發行每股面值 0.10 港元的普通股 1,495,000 股。

附註 2：於二零零九年十二月十日，股東批准截至二零零九年六月三十日止年度末期股息每股 0.72 港元及特別股息每股 1.33 港元。股東獲提供以股份代替現金的方式收取末期股息的選擇，而特別股息則以股份方式支付。於二零一零年一月十五日，531,079 股股份及 30,816,866 股股份分別就末期股息及特別股息發行。

## 11. 比較數字

有關經營成本、銷售成本及分類資料的若干比較數字已經重新分類，以符合本期間的呈列方式。

## 管理層討論及分析

### 收入分析

本集團的營業額為185億港元（二零零八／二零零九年財政年度上半年：191億港元），按年下降3.1%。按本地貨幣計算，本集團營業額按年下降5.6%。零售、批發及批授經營權分別貢獻營業額9,624百萬港元、8,738百萬港元及92百萬港元，分別佔本集團營業額的52.1%、47.3%及0.5%。

### 按產品劃分之營業額

| 產品分部                | 截至二零零九年<br>十二月三十一日止六個月 |               | 截至二零零八年<br>十二月三十一日止六個月 |               | 變幅百分比         |               |
|---------------------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|---------------|---------------|
|                     | 百萬港元                   | 佔本集團<br>營業額之  | 百萬港元                   | 佔本集團<br>營業額之  | 按港元<br>計算     | 按本地<br>貨幣計算   |
|                     |                        | 百分比           |                        | 百分比           |               |               |
| <b>casual</b>       | <b>8,939</b>           | <b>48.4%</b>  | <b>8,838</b>           | <b>46.4%</b>  | <b>1.1%</b>   | <b>-0.9%</b>  |
| casual 女裝           | 6,515                  | 35.3%         | 6,426                  | 33.7%         | 1.4%          | -0.7%         |
| casual 男裝           | 2,424                  | 13.1%         | 2,412                  | 12.7%         | 0.5%          | -1.5%         |
| <b>edc</b>          | <b>4,378</b>           | <b>23.7%</b>  | <b>4,582</b>           | <b>24.0%</b>  | <b>-4.5%</b>  | <b>-6.6%</b>  |
| edc 女裝              | 3,129                  | 17.0%         | 3,288                  | 17.2%         | -4.8%         | -6.9%         |
| edc 男裝              | 704                    | 3.8%          | 736                    | 3.9%          | -4.4%         | -6.7%         |
| edc 其他 <sup>^</sup> | 545                    | 2.9%          | 558                    | 2.9%          | -2.4%         | -4.7%         |
| <b>collection</b>   | <b>1,716</b>           | <b>9.3%</b>   | <b>1,681</b>           | <b>8.8%</b>   | <b>2.1%</b>   | <b>-0.1%</b>  |
| collection 女裝       | 1,277                  | 6.9%          | 1,235                  | 6.5%          | 3.4%          | 1.2%          |
| collection 男裝       | 439                    | 2.4%          | 446                    | 2.3%          | -1.4%         | -3.7%         |
| <b>其他</b>           | <b>3,442</b>           | <b>18.6%</b>  | <b>3,963</b>           | <b>20.8%</b>  | <b>-13.1%</b> | <b>-14.9%</b> |
| 配飾                  | 919                    | 5.0%          | 991                    | 5.2%          | -7.3%         | -9.4%         |
| 童裝                  | 595                    | 3.2%          | 667                    | 3.5%          | -10.8%        | -12.4%        |
| 鞋具                  | 473                    | 2.6%          | 652                    | 3.4%          | -27.4%        | -28.7%        |
| bodywear            | 464                    | 2.5%          | 451                    | 2.4%          | 2.8%          | 0.4%          |
| sports              | 355                    | 1.9%          | 448                    | 2.3%          | -20.6%        | -22.2%        |
| de. corp            | 193                    | 1.0%          | 164                    | 0.9%          | 17.4%         | 14.4%         |
| red earth           | 7                      | 0.0%          | 16                     | 0.1%          | -53.7%        | -54.1%        |
| 其他*                 | 436                    | 2.4%          | 574                    | 3.0%          | -24.1%        | -25.2%        |
| <b>總計</b>           | <b>18,475</b>          | <b>100.0%</b> | <b>19,064</b>          | <b>100.0%</b> | <b>-3.1%</b>  | <b>-5.6%</b>  |

<sup>^</sup> edc其他包括edc童裝、edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

\* 其他包括髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

## 按國家劃分之營業額

| 國家 <sup>#</sup>   | 截至二零零九年<br>十二月三十一日止六個月 |               | 截至二零零八年<br>十二月三十一日止六個月 <sup>^</sup> |        | 變幅百分比  |        |
|-------------------|------------------------|---------------|-------------------------------------|--------|--------|--------|
|                   | 佔本集團<br>營業額之           |               | 佔本集團<br>營業額之                        |        | 按港元    | 按本地    |
|                   | 百萬港元                   | 百分比           | 百萬港元                                | 百分比    | 計算     | 貨幣計算   |
| <b>歐洲</b>         | <b>15,705</b>          | <b>85.0%</b>  | 16,207                              | 85.0%  | -3.1%  | -5.4%  |
| 德國 <sup>*##</sup> | 8,317                  | 45.0%         | 8,556                               | 44.9%  | -2.8%  | -5.6%  |
| 比荷盧區域*            | 2,741                  | 14.8%         | 2,873                               | 15.1%  | -4.6%  | -6.3%  |
| 法國                | 1,613                  | 8.7%          | 1,719                               | 9.0%   | -6.2%  | -7.6%  |
| 奧地利               | 833                    | 4.5%          | 833                                 | 4.4%   | -0.1%  | -2.5%  |
| 北歐地區              | 797                    | 4.3%          | 917                                 | 4.8%   | -13.0% | -12.9% |
| 瑞士                | 775                    | 4.2%          | 655                                 | 3.4%   | 18.4%  | 11.0%  |
| 英國                | 252                    | 1.4%          | 229                                 | 1.2%   | 10.0%  | 14.4%  |
| 意大利               | 174                    | 1.0%          | 205                                 | 1.1%   | -15.0% | -16.0% |
| 西班牙               | 165                    | 0.9%          | 173                                 | 0.9%   | -4.8%  | -6.0%  |
| 愛爾蘭               | 19                     | 0.1%          | 40                                  | 0.2%   | -53.7% | -54.2% |
| 葡萄牙               | 16                     | 0.1%          | 7                                   | 0.0%   | 118.3% | 105.8% |
| 其他                | 3                      | 0.0%          | 0                                   | 0.0%   | n.a.   | n.a.   |
| <b>亞太區</b>        | <b>2,178</b>           | <b>11.8%</b>  | 2,299                               | 12.1%  | -5.3%  | -9.4%  |
| 澳門 <sup>###</sup> | 882                    | 4.8%          | 1,029                               | 5.4%   | -14.3% | -17.6% |
| 澳洲及新西蘭            | 494                    | 2.7%          | 411                                 | 2.2%   | 20.0%  | 5.3%   |
| 香港 <sup>**</sup>  | 362                    | 1.9%          | 396                                 | 2.1%   | -8.6%  | -8.6%  |
| 新加坡               | 200                    | 1.1%          | 206                                 | 1.1%   | -3.0%  | -4.7%  |
| 台灣                | 134                    | 0.7%          | 142                                 | 0.7%   | -5.4%  | -3.9%  |
| 馬來西亞              | 106                    | 0.6%          | 115                                 | 0.6%   | -8.0%  | -7.3%  |
| <b>北美洲及其他</b>     | <b>592</b>             | <b>3.2%</b>   | 558                                 | 2.9%   | 6.2%   | 3.7%   |
| 加拿大               | 310                    | 1.7%          | 291                                 | 1.5%   | 6.9%   | 1.7%   |
| 美國*               | 282                    | 1.5%          | 267                                 | 1.4%   | 5.6%   | 5.9%   |
| <b>總計</b>         | <b>18,475</b>          | <b>100.0%</b> | 19,064                              | 100.0% | -3.1%  | -5.6%  |

n.a. 即不適用

# 國家包括零售店舖、特賣場、edc獨立店舖及電子商店

## 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘及克羅地亞）的批發銷售

### 澳門銷售包括向其他國家（主要為中國、中東、泰國及印度）的批發銷售

\* 包括批發經營權

\*\* 包括髮廊

<sup>^</sup> 由於採納新修訂的國際財務報告準則第8號「經營分類」，因此截至二零零八年十二月三十一日止六個月按國家劃分之營業額已予重列，用作比較用途

## 按分銷渠道劃分之營業額

| 主要分銷渠道                | 截至二零零九年<br>十二月三十一日止六個月 |               | 截至二零零八年<br>十二月三十一日止六個月 |        | 變幅百分比   |        |
|-----------------------|------------------------|---------------|------------------------|--------|---------|--------|
|                       | 佔本集團<br>營業額之           |               | 佔本集團<br>營業額之           |        | 按港元     | 按本地    |
|                       | 百萬港元                   | 百分比           | 百萬港元                   | 百分比    | 計算      | 貨幣計算   |
| <b>零售<sup>#</sup></b> | <b>9,624</b>           | <b>52.1%</b>  | 8,791                  | 46.1%  | 9.5%    | 5.5%   |
| 歐洲                    | 7,905                  | 42.8%         | 7,158                  | 37.6%  | 10.4%   | 6.5%   |
| 亞太區                   | 1,287                  | 7.0%          | 1,245                  | 6.5%   | 3.4%    | -1.3%  |
| 北美洲                   | 432                    | 2.3%          | 388                    | 2.0%   | 11.6%   | 8.5%   |
| <b>批發</b>             | <b>8,738</b>           | <b>47.3%</b>  | 10,150                 | 53.2%  | -13.9%  | -15.4% |
| 歐洲                    | 7,783                  | 42.1%         | 9,031                  | 47.3%  | -13.8%  | -15.0% |
| 亞太區                   | 872                    | 4.7%          | 1,026                  | 5.4%   | -15.0%  | -18.6% |
| 北美洲及其他                | 83                     | 0.5%          | 93                     | 0.5%   | -11.2%  | -13.7% |
| <b>批發經營權及其他</b>       | <b>113</b>             | <b>0.6%</b>   | 123                    | 0.7%   | -8.3%   | -8.7%  |
| 批發經營權                 | 92                     | 0.5%          | 95                     | 0.5%   | -3.3%   | -3.8%  |
| 髮廊                    | 18                     | 0.1%          | 28                     | 0.2%   | -34.3%  | -34.3% |
| 其他                    | 3                      | 0.0%          | 0                      | 0.0%   | 3461.9% | 619.0% |
| <b>總計</b>             | <b>18,475</b>          | <b>100.0%</b> | 19,064                 | 100.0% | -3.1%   | -5.6%  |

# 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

## 零售

零售營業額按年增長9.5%，乃主要由於零售面積與二零零八年十二月三十一日相比按年增長10.2%（與二零零九年六月三十日的淨變幅：+5.9%）及來自e-club會員的營業額貢獻持續增長所致。

零售經營環境仍不穩定，但我們注意到本財政年度第二季出現一些改善跡象。按本地貨幣計算的零售營業額增長由本財政年度第一季的4.5%加速上升至第二季的6.3%。雖然可比較店舖銷售額於本財政年度上半年仍按年下降1.2%，但已較第一季度的-3.5%大幅改善至第二季度的0.4%。

### 零售表現數據

|                                     | 截至十二月三十一日止六個月 |         |
|-------------------------------------|---------------|---------|
|                                     | 二零零九年         | 二零零八年   |
| 以本地貨幣計算的按年營業額增長                     | 5.5%          | 12.4%   |
| 分類未扣除利息及稅項前的溢利 (EBIT)率 <sup>^</sup> | 15.2%         | 14.7%   |
| 銷售點數目*                              | 829           | 774     |
| 銷售面積（平方米）                           | 332,053       | 301,340 |
| 銷售面積按年變幅                            | 10.2%         | 17.4%   |
| 可比較店舖銷售額增長                          | -1.2%         | 6.3%    |

\* 計算不包括髮廊

<sup>^</sup> 由於採納新修訂的國際財務報告準則第8號「經營分類」，未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)及EBIT溢利率之基準因而有所變動，因此截至二零零八年十二月三十一日止六個月之分類EBIT溢利率已予重列

於報告期間，本集團藉開設46家及關閉18家直接管理零售店舖以擴大零售分銷網絡，於二零零九年十二月三十一日，直接管理零售店舖總數增至829家。本集團的總零售銷售面積較二零零九年六月三十日增長5.9%至332,053平方米。重點是我們新店舖選址的質素。於報告期間，新開設店舖中，兩家分別於德國奧爾登堡及香港尖沙咀新開設的概念店。市場對這兩家概念店反應熱烈。

## 按國家劃分的直接管理零售店舖

於二零零九年十二月三十一日

|            | 店舖數目       | 淨開設店舖*     | 銷售面積平方米        | 銷售面積變幅*     | 可比較店舖數目    | 可比較店舖銷售額增長   |
|------------|------------|------------|----------------|-------------|------------|--------------|
| <b>歐洲</b>  | <b>413</b> | <b>28</b>  | <b>236,521</b> | <b>6.9%</b> | <b>260</b> | <b>-0.7%</b> |
| 德國**       | 170        | 6          | 120,223        | 5.2%        | 118        | -0.7%        |
| 比荷盧區域      | 83         | 5          | 36,518         | 5.3%        | 60         | -2.2%        |
| 法國         | 50         | 2          | 23,375         | 14.0%       | 37         | -4.6%        |
| 瑞士         | 39         | 5          | 16,404         | 15.7%       | 22         | 8.9%         |
| 英國         | 35         | 6          | 10,800         | -0.4%       | 10         | -4.6%        |
| 奧地利        | 13         | 1          | 13,320         | 2.5%        | 7          | -3.7%        |
| 北歐地區       | 13         | 3          | 9,112          | 24.4%       | 3          | 12.2%        |
| 西班牙        | 7          | (1)        | 4,979          | 2.8%        | 3          | -4.5%        |
| 葡萄牙        | 2          | -          | 1,667          | n.a.        | -          | n.a.         |
| 愛爾蘭        | 1          | 1          | 123            | n.a.        | -          | n.a.         |
| <b>亞太區</b> | <b>337</b> | <b>(1)</b> | <b>66,616</b>  | <b>4.0%</b> | <b>220</b> | <b>-5.4%</b> |
| 澳洲         | 157        | 1          | 23,131         | 7.0%        | 97         | -2.3%        |
| 台灣         | 88         | (1)        | 8,220          | 2.9%        | 53         | -6.1%        |
| 馬來西亞       | 29         | (1)        | 8,464          | -1.0%       | 26         | -4.8%        |
| 香港         | 24         | (1)        | 13,045         | 3.3%        | 18         | -6.2%        |
| 新加坡        | 23         | -          | 9,048          | 5.3%        | 17         | -12.2%       |
| 新西蘭        | 13         | 2          | 3,006          | 6.7%        | 6          | 4.2%         |
| 澳門         | 3          | (1)        | 1,702          | -8.7%       | 3          | 0.6%         |
| <b>北美洲</b> | <b>79</b>  | <b>1</b>   | <b>28,916</b>  | <b>2.5%</b> | <b>62</b>  | <b>0.4%</b>  |
| 加拿大        | 49         | -          | 16,953         | 0.8%        | 40         | 2.9%         |
| 美國**       | 30         | 1          | 11,963         | 5.2%        | 22         | -2.4%        |
| <b>總計</b>  | <b>829</b> | <b>28</b>  | <b>332,053</b> | <b>5.9%</b> | <b>542</b> | <b>-1.2%</b> |

n.a. 即不適用

\* 與二零零九年六月三十日的淨變幅

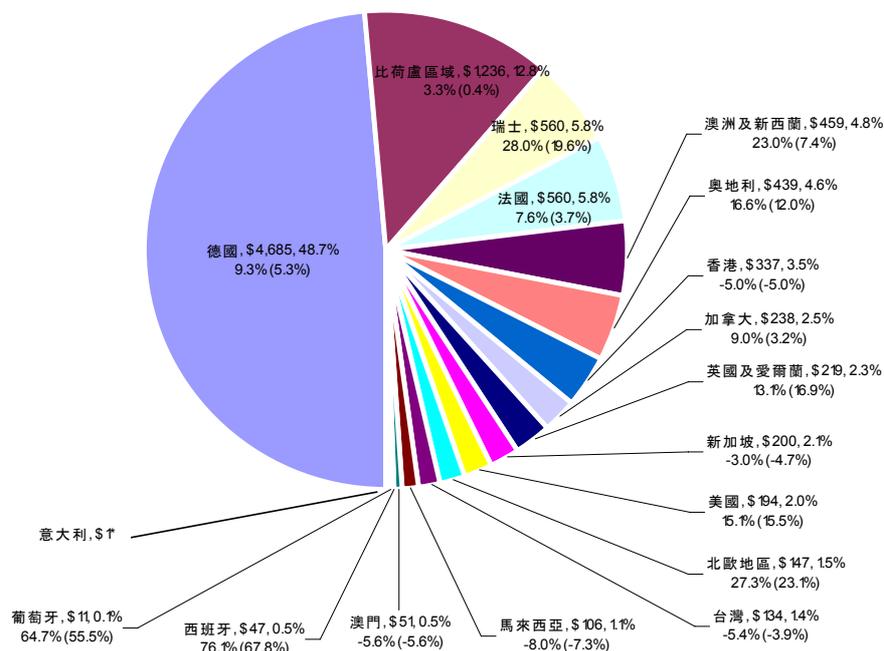
\*\* 所有歐洲電子商店顯示為一間德國可比較店舖及美國電子商店顯示為一間美國可比較店舖

客戶忠誠度在推動營業額增長方面繼續發揮重要作用。於二零零九年十二月三十一日全球e-club會員增長至約6百萬名。

鑑於e-club取得成功，本集團將更著力完善該忠誠度計劃，以回報本集團的忠實客戶，並藉引領零售會員光臨本集團的電子商店及引領電子商店會員光臨本集團的零售店舖去鞏固本集團客戶基礎的忠誠度。

## 按國家劃分的零售營業額

零售營業總額：9,624 百萬港元



國家，百萬港元，佔零售營業額之百分比

按港元計算之增長百分比（按本地貨幣計算之增長百分比）

\* 意大利之零售營業額代表其電子商店之零售營業額，其電子商店於報告期間首次推出

## 歐洲

本集團在歐洲錄得7,905百萬港元（二零零八／二零零九年財政年度上半年：7,158百萬港元）零售營業額，按本地貨幣計算增長6.5%。可比較店舖銷售額按年輕微下降0.7%，乃由於可比較店舖客流量減少，惟部分被轉化率的上升抵銷。然而，可比較店舖銷售額增長由第一季的-2.9%改善至第二季的0.9%。

德國繼續為本集團最大的零售市場，並錄得4,685百萬港元的零售營業額，可比較店舖銷售額增長-0.7%。於報告期間為本集團第三大零售市場的瑞士錄得560百萬港元零售營業額，按本地貨幣計算增長19.6%。其零售營業額的強勁增長，乃主要由於可比較店舖銷售額增長8.9%及其零售銷售面積與二零零八年十二月三十一日比按年增長30.1%所致。

於報告期間，本集團於歐洲的電子商店平台覆蓋範圍擴展至捷克共和國、意大利、波蘭、匈牙利及希臘。本集團目前於該等地區尚無直接管理零售店舖。在該等國家推出電子商店將促進本集團以高效率及低成本方式接觸目標客戶。

## 亞太區

亞太區錄得1,287百萬港元（二零零八／二零零九年財政年度上半年：1,245百萬港元）零售營業額，以本地貨幣計算按年下降1.3%。澳洲及新西蘭的零售營業額增至459百萬港元，以本地貨幣計算按年增長7.4%，主要由於零售銷售面積按年增長12.9%所致，而可比較店舖銷售額下降1.9%。

鑑於e-club忠誠度計劃在歐洲取得成功，該計劃已在澳洲及新西蘭推出，以取代舊計劃。隨著成功引入e-club忠誠度計劃，本公司將考慮於日後在亞太區其他市場推行此計劃。

## 北美洲

北美洲錄得432百萬港元零售營業額，以本地貨幣計算按年增長8.5%。美國及加拿大分別錄得194百萬港元及238百萬港元零售營業額。該地區的零售營業額增長持續受惠於區內非可比較店舖銷售額增長，而區內的可比較店舖銷售額按年增長0.4%。

北美洲的零售銷售額增長勢頭在本財政年度第二季度呈現具體改善，尤其在二零零九年十一月及十二月，乃由於可比較店舖客流量增多。此外，該兩個月客戶購買的項目亦似乎有所增加，導致二零零九年十一月及十二月取得更高的每筆交易項目的數字按年增幅。

## 批發

本集團批發營業額為8,738百萬港元，按年下跌13.9%。批發營業額按年下跌乃主要由於客戶破產導致營業額流失、現有批發客戶的需求下降、以及本集團對批發客戶名單進行整頓，以提高效益及品牌忠誠度，雖然帶來短期影響，但長遠而言，對批發營業額、其盈利能力以及我們的品牌帶來正面利益。

## 批發表現數據

|                                    | 截至十二月三十一日止六個月 |         |
|------------------------------------|---------------|---------|
|                                    | 二零零九年         | 二零零八年   |
| 按本地貨幣計算的按年營業額增長                    | -15.4%        | -2.9%   |
| 分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率 <sup>^</sup> | 25.3%         | 27.0%   |
| 可控制面積銷售點                           | 12,946        | 15,150  |
| 可控制面積（平方米）                         | 806,458       | 800,935 |
| 可控制面積按年變幅                          | 0.7%          | 15.2%   |

<sup>^</sup> 由於採納新修訂的國際財務報告準則第8號「經營分類」，未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)及EBIT溢利率之基準因而有所變動，因此截至二零零八年十二月三十一日止六個月之分類EBIT溢利率已予重列

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）

於二零零九年十二月三十一日

| 國家                   | 專營店**        |                |             |                | 零售專櫃**       |                |              |                | 專營櫃位**       |                |              |                |
|----------------------|--------------|----------------|-------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
|                      | 店舖           | 銷售面積<br>平方米    | 淨開設<br>店舖*  | 銷售面積淨<br>變幅*   | 店舖           | 銷售面積<br>平方米    | 淨開設<br>店舖*   | 銷售面積淨<br>變幅*   | 店舖           | 銷售面積<br>平方米    | 淨開設<br>店舖*   | 銷售面積淨<br>變幅*   |
| <b>ESPRIT歐洲</b>      | <b>1,216</b> | <b>302,947</b> | <b>(15)</b> | <b>3.7%</b>    | <b>5,047</b> | <b>204,452</b> | <b>(125)</b> | <b>-2.4%</b>   | <b>5,303</b> | <b>119,163</b> | <b>(563)</b> | <b>-8.4%</b>   |
| 德國                   | 418          | 124,922        | 4           | 8.2%           | 3,907        | 164,608        | (147)        | -3.2%          | 2,827        | 57,894         | (351)        | -11.6%         |
| 比荷盧區域                | 177          | 51,123         | 1           | 1.1%           | 184          | 7,737          | (11)         | -4.4%          | 754          | 18,937         | (92)         | -3.0%          |
| 法國                   | 273          | 45,027         | (1)         | 4.7%           | 369          | 10,515         | -            | 0.4%           | 459          | 11,887         | (29)         | -6.0%          |
| 北歐地區                 | 123          | 36,120         | 1           | 0.8%           | 109          | 4,754          | 2            | 0.7%           | 687          | 16,470         | (66)         | -6.8%          |
| 奧地利                  | 89           | 17,766         | (20)        | -14.5%         | 134          | 4,876          | 6            | 0.2%           | 219          | 5,555          | (4)          | -0.6%          |
| 意大利                  | 60           | 11,262         | (1)         | 9.0%           | 28           | 1,393          | 3            | 5.8%           | 162          | 4,099          | (1)          | -0.4%          |
| 瑞士                   | 48           | 9,330          | 1           | 1.3%           | 53           | 3,175          | -            | 0.4%           | 87           | 2,049          | (19)         | -21.6%         |
| 西班牙及葡萄牙              | 16           | 4,765          | 1           | 18.1%          | 217          | 5,556          | 19           | 11.2%          | 10           | 175            | 2            | 20.7%          |
| 英國及愛爾蘭               | 12           | 2,632          | (1)         | -6.7%          | 46           | 1,838          | 3            | 0.1%           | 98           | 2,097          | (3)          | -9.5%          |
| <b>ESPRIT亞太區</b>     | <b>293</b>   | <b>76,905</b>  | <b>(3)</b>  | <b>0.8%</b>    | <b>254</b>   | <b>10,084</b>  | <b>30</b>    | <b>-2.7%</b>   | <b>823</b>   | <b>92,430</b>  | <b>27</b>    | <b>8.2%</b>    |
| 中國***                | 109          | 39,820         | (2)         | 1.5%           | -            | -              | -            | -              | 823          | 92,430         | 27           | 8.2%           |
| 中東                   | 53           | 13,622         | (3)         | -3.0%          | 4            | 863            | 1            | 48.5%          | -            | -              | -            | -              |
| 印度                   | 21           | 6,064          | -           | -7.9%          | 23           | 1,570          | (1)          | -2.2%          | -            | -              | -            | -              |
| 泰國                   | 25           | 4,035          | 1           | 2.3%           | 76           | 3,019          | (3)          | -3.6%          | -            | -              | -            | -              |
| 菲律賓                  | 16           | 2,290          | -           | -              | -            | -              | -            | -              | -            | -              | -            | -              |
| 澳洲                   | -            | -              | -           | -              | 58           | 2,029          | 3            | 3.8%           | -            | -              | -            | -              |
| 其他                   | 69           | 11,074         | 1           | 8.9%           | 93           | 2,603          | 30           | -15.7%         | -            | -              | -            | -              |
| <b>ESPRIT美洲及其他地區</b> | <b>300</b>   | <b>-</b>       | <b>-</b>    | <b>-</b>       | <b>8</b>     | <b>177</b>     | <b>2</b>     | <b>29.2%</b>   | <b>-</b>     | <b>-</b>       | <b>-</b>     | <b>-</b>       |
| 墨西哥                  | 2            | 300            | -           | -              | 8            | 177            | 2            | 29.2%          | -            | -              | -            | -              |
| 加拿大                  | -            | -              | -           | -              | -            | -              | -            | -              | -            | -              | -            | -              |
| 美國                   | -            | -              | -           | -              | -            | -              | -            | -              | -            | -              | -            | -              |
| <b>RED EARTH^</b>    | <b>-</b>     | <b>-</b>       | <b>(22)</b> | <b>-100.0%</b> | <b>-</b>     | <b>-</b>       | <b>(7)</b>   | <b>-100.0%</b> | <b>-</b>     | <b>-</b>       | <b>(445)</b> | <b>-100.0%</b> |
| <b>總計</b>            | <b>1,511</b> | <b>380,152</b> | <b>(40)</b> | <b>2.9%</b>    | <b>5,309</b> | <b>214,713</b> | <b>(100)</b> | <b>-2.5%</b>   | <b>6,126</b> | <b>211,593</b> | <b>(981)</b> | <b>-3.4%</b>   |

\* 與二零零九年六月三十日比較的淨變幅

\*\* 包括Esprit及Red Earth店舖/專營櫃位

\*\*\* 由中國聯營公司或其專營夥伴管理

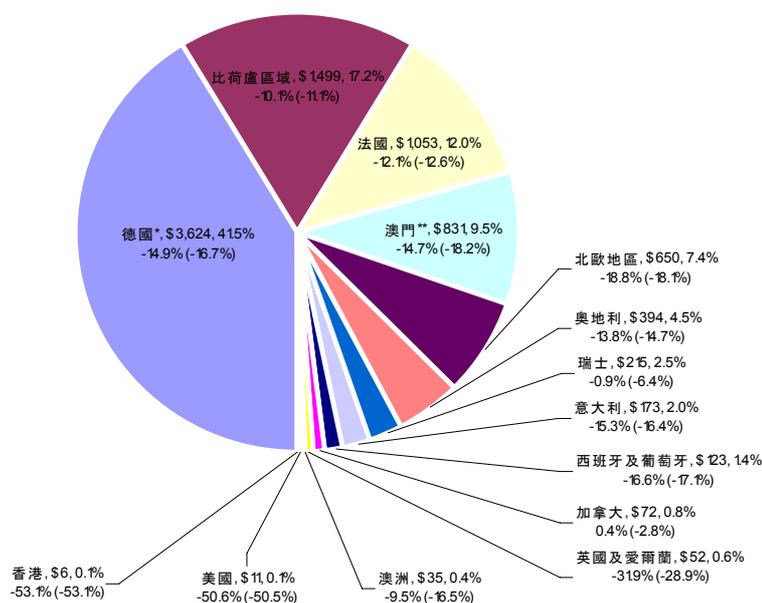
^ Red Earth店舖/專營櫃位減少乃由於出售Red Earth品牌及相關業務

於報告期內，專營店的銷售面積繼續擴展，乃由於我們持續致力加強這一批發渠道的工作所致。於二零零九年十二月三十一日，專營店的可控制批發總面積較二零零九年六月三十日增加2.9%至380,152平方米，而可控制批發總面積則較二零零九年六月三十日微降0.3%至806,458平方米。

由於出售 Red Earth 品牌及相關業務，導致專營櫃位數目下降，與二零零九年六月三十日相比少445個專營櫃位。

## 按國家劃分的批發營業額

批發營業總額：8,738 百萬港元



國家，百萬港元，佔批發營業額的百分比

按港元計算的增長百分比（按本地貨幣計算的增長百分比）

\* 德國批發銷售額包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘及克羅地亞）作出的銷售

\*\* 澳門批發銷售額包括向其他國家（主要為中國、中東、泰國及印度）作出的銷售

## 歐洲

歐洲的批發營業額為7,783百萬港元，以本地貨幣計算按年減少15.0%，乃由於客戶需求持續謹慎及流失若干主要百貨商店及跨品牌客戶所致。比較二零零九年六月三十日，歐洲專營店的可控制批發面積增加3.7%，而零售專櫃及專營櫃位的可控制批發面積則有所減少。

## 亞太區

亞太區錄得批發營業額872百萬港元，以本地貨幣計算按年減少18.6%，乃主要由於中國需求疲弱所致。中國批發營業額減少乃部份由於批發客戶高估了北京奧運會所產生的需求，導致上年同期基數較高所致。因此，批發商集中清理先前積壓的存貨，導致報告期內需求減少。中東錄得批發營業額71百萬港元，以本地貨幣計算按年增加0.1%，增長勢頭由第一季的-15.7%大幅急升至第二季的11.5%。

## 北美洲

北美洲錄得批發營業額83百萬港元，加拿大及美國分別貢獻72百萬港元及11百萬港元。按本地貨幣計算，北美洲錄得批發營業額按年減少13.7%，乃主要由於自上一財政年度下半年以來對美國客戶基礎重新定位所致。

在加拿大，本集團與加拿大最大型多元化百貨零售商The Bay繼續發展策略伙伴關係。The Bay一直增加銷售Esprit產品的店舖數目，因Esprit是The Bay其中一個銷售表現卓越的品牌。

## 批授經營權及其他

批授經營權及其他錄得營業額113百萬港元，以本地貨幣計算按年減少8.7%。批授經營權營業額以本地貨幣計算按年減少3.8%，乃由於獲批授經營權者的客戶的訂單態度仍然審慎以盡量減低其手頭存貨所致。

於二零零九年十月，嶄新的Esprit Collection鐘錶及首飾系列成功引入香港潮流熱點之一—Sevva。除了於中國350個現有銷售點展示Esprit家居紡織品及配飾外，透過於二零零九年十二月在北京開設首間Esprit家居概念店，在中國推廣全新的Esprit家居系列。本集團的批授經營權業務持續增長，對本集團品牌資產及品牌相關度有正面影響。

踏入本財政年度下半年，我們已開發了多個新批授經營權產品，準備推出市面。於二零一零年三月，我們將推出名為「Imagine」的新香水以及新行李箱及公事包系列。

## 盈利能力分析

本集團的毛利為10,098百萬港元（二零零八／二零零九年財政年度上半年：9,910百萬港元），而本集團的毛利率上升至54.7%（二零零八／二零零九年財政年度上半年：52.0%），乃主要由於營業額組合變動所致。

本集團的經營溢利為3,367百萬港元（二零零八／二零零九年財政年度上半年：3,411百萬港元）。本集團的經營溢利率改善至18.2%（二零零八／二零零九年財政年度上半年：17.9%），乃主要由於零售EBIT溢利率改善，惟部份被批發EBIT溢利率的下跌及營業額組合變動抵銷所致。

零售EBIT溢利率為15.2%（二零零八／二零零九年財政年度上半年：14.7%）。這改善乃主要由於嚴格控制成本所致。

批發EBIT溢利率為25.3%（二零零八／二零零九年財政年度上半年：27.0%）。批發EBIT溢利率的下跌反映了於報告期間批發市況的艱難。批發銷售額下降削弱了槓桿效益。批發經營開支總額實際按年下跌7.2%。

中國聯營公司的溢利貢獻減少至65百萬港元（二零零八／二零零九年財政年度上半年：91百萬港元），乃主要由於營業額按年減少2.5%所致。

本集團的實際稅率為21.6%（二零零八／二零零九年財政年度上半年：20.0%）。實際稅率增加乃主要由於一次性過往年度撥備不足所致。撇除這影響，本集團的實際稅率為20.0%。

本集團的純利為2,705百萬港元（二零零八／二零零九年財政年度上半年：2,853百萬港元），而本集團的純利率則為14.6%（二零零八／二零零九年財政年度上半年：15.0%）。

## 資產負債表回顧

### 流動資金及財務資源

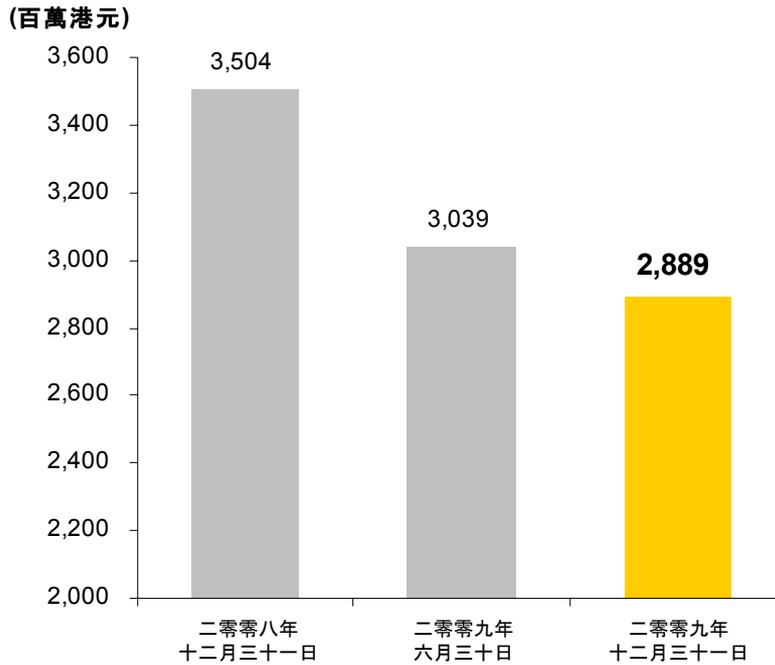
本集團的**現金結存淨額**為7,863百萬港元（二零零九年六月三十日：4,840百萬港元）。現金結存淨額增加乃主要由於經營業務產生強勁的現金流量，而部份被資本開支及與收購中國聯營公司餘下權益有關的付款抵銷所致。

| 百萬港元                     | 截至十二月三十一日止六個月 |                | 變動           |
|--------------------------|---------------|----------------|--------------|
|                          | 二零零九年         | 二零零八年          |              |
| 於七月一日之現金及現金等值            | 4,840         | 6,521          | (1,681)      |
| 經營業務之現金流入淨額              | 3,768         | 2,527          | 1,241        |
| 投資活動動用之現金淨額              | (858)         | (879)          | 21           |
| 收購聯營公司餘下權益之已付按金          | (388)         | -              | (388)        |
| 購買物業、廠房及設備               | (743)         | (1,167)        | 424          |
| 出售物業、廠房及設備所得款項           | 10            | 4              | 6            |
| 已收利息                     | 18            | 64             | (46)         |
| 已收聯營公司股息                 | 245           | 220            | 25           |
| 融資活動流入/(動用)之現金淨額         | 61            | (4,154)        | 4,215        |
| 購回股份                     | -             | (204)          | 204          |
| 發行股份所得之現金淨額              | 61            | 92             | (31)         |
| 已派股息                     | -             | (4,042)        | 4,042        |
| <b>現金及現金等值之增加／(減少)淨額</b> | <b>2,971</b>  | <b>(2,506)</b> | <b>5,477</b> |
| <b>匯率變動之影響</b>           | <b>52</b>     | <b>(167)</b>   | <b>219</b>   |
| <b>於十二月三十一日之現金及現金等值</b>  | <b>7,863</b>  | <b>3,848</b>   | <b>4,015</b> |

截至二零零九年十二月三十一日止六個月，本集團投資743百萬港元（二零零八／二零零九年財政年度上半年：1,167百萬港元）於資本開支，其中320百萬港元（二零零八／二零零九年財政年度上半年：539百萬港元）用於開設新店舖及擴張現有店舖，而99百萬港元（二零零八／二零零九年財政年度上半年：306百萬港元）則用於翻新現有店舖。為不斷提高營運效率，本集團對資訊科技的投資增加至299百萬港元（二零零八年／二零零九年財政年度上半年：266百萬港元）。

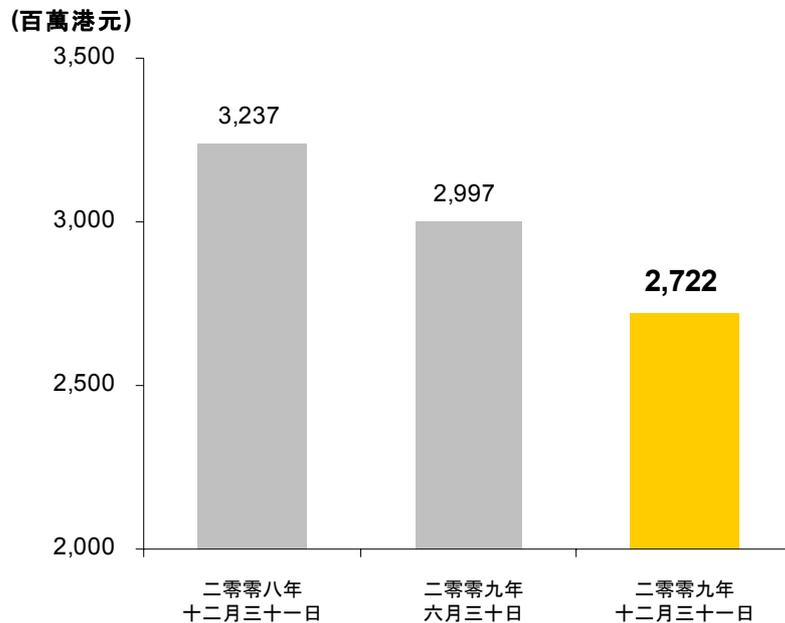
於二零零九年十二月三十一日，**應收貿易賬款結存淨額**減少至2,889百萬港元（二零零九年六月三十日：3,039百萬港元）。無擔保及／或無抵押應收貿易賬款佔應收貿易賬款淨額為63.0%（二零零九年六月三十日：54.8%）。無擔保及／或無抵押應收貿易賬款部份有所增加，乃主要由於符合投保資格的最低個別應收貿易賬款結餘增加所致。

### 應收貿易賬款結存淨額



於二零零九年十二月三十一日，存貨為2,722百萬港元(二零零九年六月三十日：2,997百萬港元)。製成品總數目較二零零九年六月三十日減少約13.9%。於本報告期間，本集團繼續致力管理存貨並取得效果，存貨週轉日數已縮短至60日(二零零八／二零零九年財政年度：65日)。

### 存貨



## 資產負債表比率

本集團並無長期銀行借貸，亦無抵押任何資產作為透支或短期循環信貸的擔保。本集團的負債與權益比率（外部計息借貸除以權益總額）為0%（二零零九年六月三十日：0%）。於本報告期間，本集團繼續加強其流動資金管理，從而使流動資金比率及存貨控制均較上個報告期間有所改善。本集團認為其財務狀況依然穩健。

|                                  | 二零零九年<br>十二月三十一日 | 二零零九年<br>六月三十日 |
|----------------------------------|------------------|----------------|
| <b>流動資金</b>                      |                  |                |
| 流動比率（倍）                          | 2.6              | 2.5            |
| 快速流動比率 <sup>1</sup> （倍）          | 1.8              | 1.6            |
| 淨現金與負債比率 <sup>2</sup>            | 淨現金              | 淨現金            |
| <b>效率</b>                        |                  |                |
| 存貨週轉 <sup>3</sup> （日）            | 60               | 65             |
| 1 按應收貿易賬款淨額及現金及現金等值之和除以流動負債計算    |                  |                |
| 2 按現金結存淨額除以外部計息借貸計算              |                  |                |
| 3 按平均存貨（不包括消耗品）除以本報告期間平均每日銷售成本計算 |                  |                |

## 業務的季節性波動

本集團的業務受季節性趨勢所影響。有關趨勢主要是由於季節性地向批發業務客戶付運產品、主要節日銷售期及季節性產品的定價所致。由於銷售額及經營收入在任何報告期間均有可能有波動，故此半年度的財務資料未必能夠作為日後業務趨勢的指標及不能用作推算以提供可靠預測。

## 外匯風險管理

為盡量減少在亞洲生產而供應歐洲的貨品的採購成本所涉及的外匯風險，本集團已要求大部份亞洲供應商以歐元報價及結算。此外，本集團與知名金融機構訂立外匯遠期合約，以對沖外匯風險。

## 策略回顧及展望

於過去六個月，本集團繼續致力自我改造以求壯大，並確保本集團能夠成為市場復甦時率先反彈的企業之一。本集團在改善產品分部的區分和推出嶄新系列方面，取得重大進展。部門設置品牌手冊，亦引進如色卡等等的半年理念。此外，本集團成功引入「Essentials by Esprit」系列。高質素的「Essentials」成為每個Esprit顧客的基本必備裝束。然而，「Essentials」的獨特且常變的細節部分，令其顯得毫不平凡。

我們的願景是將Esprit發展成為一間真正的環球品牌及公司。為達成此目標，我們已制定特定策略性措施以鞏固本集團增長及提高盈利能力的平台。

1. 環球品牌—鞏固品牌資產及改善購物體驗以提高客流量及顧客忠誠度。
2. 產品—提升產品的獨特性及新鮮感以提高每平方米銷售額。
3. 銷售渠道及國家—確保更好執行多渠道分銷策略以刺激增長及盈利。
4. 銷售成本—透過跨產品部門產生之協同效益以達至節約採購成本。

5. 支援功能—為業務增長建立業內最佳支援。
6. 組織及架構—確保各產品分部、地區及渠道有更好的協調及執行。

本集團於二零零九年十二月十七日宣佈，向華潤創業收購本集團於中國合營公司業務中尚未擁有的51%權益。倘於買賣協議載列的條件均獲符合，本集團將於二零一零年二月底或之前獲得該項業務的全部經濟利益並將其業績綜合計入本集團賬目。整合計劃經已落實。這項交易將使本集團統一其於中國的權益，取得業務的全面控制權及將其業務整合至本集團全球系統當中。我們預期藉著增加銷售生產力、改善存貨週轉及減低採購成本，便可提升業務。於提升現有城市之市場滲透率及增加其市場份額上，可見有莫大潛力，而我們亦會繼續拓展中國市場，由目前150個城市拓展至未來超過450個城市。我們相信中國於中期內將成為本集團其中一個最重要的增長引擎。此收購可加強我們於亞太區之業務，地域擴充亦得以更加平衡，此外，對本集團能夠成為真正的環球公司而言為重要的一步。

全球拓展計劃仍在進行中，本集團維持二零零九／二零一零年財政年度零售銷售面積將按年增長5%至10%的目標。我們致力提升新開設店舖地段的質素。本年開設的新店舖，會較我們現存店舖平均面積大，以提高店舖效率。於報告期間開設的該等店舖中，兩間截然不同的概念店分別在香港及德國奧爾登堡試驗開業，為顧客帶來全新購物體驗。

歐洲及其他地區市場尚處於復甦初期，故批發業務經營環境仍充滿挑戰，批發商的訂購仍然審慎。於二零一零年一月至四月期間按本地貨幣計算批發訂單仍顯示低雙位數字的平均按年減幅，但該趨勢已逐月改善。本集團將繼續鞏固批發渠道組合。

在品牌及市場通訊方面，本集團將於各大媒體推出一系列新措施，以加強Esprit的品牌相關度及推動店舖及其他銷售點的人流。

## 中期股息

董事會已宣派截至二零零九年十二月三十一日止六個月之中期股息每股0.74港元（二零零八／二零零九財政年度：0.80港元）。

為維持強健的資產負債表以配合未來發展，董事會已向股東提供一項選擇，可以繳足股款之新股份代替現金之方式收取中期股息。股息再投資價將根據緊接二零一零年三月八日前5個交易日本公司股份之平均收市價計算。有關以股代息再投資計劃之進一步詳情及選擇表格將約於二零一零年三月十二日寄發，而選擇期將由二零一零年三月十二日起至二零一零年三月二十六日止（包括首尾兩日）。

股息將約於二零一零年四月十二日派付予於二零一零年三月五日辦公時間結束時名列本公司股東名冊之股東（「股東」）。有關股息單及／或股票將約於二零一零年四月十二日寄發予股東。

以股代息再投資計劃須待香港聯合交易所有限公司上市委員會批准根據以股代息再投資計劃將予發行之新股份上市及買賣後，方可作實。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一零年三月八日至二零一零年三月九日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間不會登記任何股份轉讓。

股東如欲符合資格獲派上述中期股息，最遲須於二零一零年三月五日下午四時正前，將所有過戶文件連同有關股票一併交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

## 人力資源

於二零零九年十二月三十一日，本集團在全球合共僱用相等於逾11,500名全職僱員（二零零八年十二月三十一日：逾11,000名）。本集團會因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦會根據本身及個別僱員之表現而授出購股權及發放酌情花紅。遍布世界各地之所有僱員均可透過本集團之季度快信及全球內聯網互相聯繫。

## 購買、出售或贖回本公司股份

於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

## 審核委員會

審核委員會現由五名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並與管理層討論審核、內部控制及財務報告事宜，包括審閱截至二零零九年十二月三十一日止六個月之未經審核中期業績。

## 企業管治

本公司於截至二零零九年十二月三十一日止六個月期間一直遵守上市規則附錄14所載之企業管治常規守則（「守則」）之守則條文，惟下列偏離者除外：

根據守則之守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之職權應有區分，不應由同一人擔任。本公司現已遵守該守則條文。由二零零九年十一月一日起，Ronald VAN DER VIS先生已獲委任為新集團行政總裁，而Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生已卸任集團行政總裁並繼續擔任執行主席。

根據守則之守則條文第A.4.1條，非執行董事的委任應有指定任期，並須待重選連任。本公司非執行董事並無指定任期。然而，根據本公司之公司細則第87條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會上輪值告退及重選連任，而每名董事的實際平均任期為三年。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）所載規定標準的守則，作為董事進行證券交易之行為守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零零九年十二月三十一日止六個月一直遵守標準守則之規定。

## 董事會

於本公佈日期，本公司董事為：

執行董事：  
Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生（主席）  
Ronald VAN DER VIS先生（集團行政總裁）  
周福安先生（集團財務總裁）

非執行董事：  
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生

獨立非執行董事：  
鄭明訓先生（副主席）  
Alexander Reid HAMILTON先生  
柯清輝先生  
Hans-Joachim Körber博士  
Francesco TRAPANI先生

承董事會命  
公司秘書  
蔡碧林

香港，二零一零年二月三日