

**INTERIM REPORT**  
**SIX MONTHS ENDED**  
**31 DECEMBER 2009**

HONG KONG STOCK CODE 00330

**ESPRIT**

思捷環球二零零九年十二月三十一日止中期報告





## 公司資料

### 執行董事

- Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK  
執行主席
- Ronald VAN DER VIS  
集團行政總裁
- 周福安  
集團財務總裁

### 非執行董事

- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

### 獨立非執行董事

- 鄭明訓  
副主席
- Alexander Reid HAMILTON
- Hans-Joachim KÖRBER博士
- 柯清輝
- Francesco TRAPANI

### 公司行政人員

- Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK  
執行主席
- Ronald VAN DER VIS  
集團行政總裁
- 周福安  
集團財務總裁

### 公司秘書

- 蔡碧林

### 主要往來銀行

- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 德意志銀行
- 中國建設銀行
- 花旗銀行
- 中信嘉華銀行

### 核數師

- 羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師

### 主要法律顧問

- 麥堅時律師行

### 股份代號

思捷環球控股有限公司的股份於香港聯合交易所有限公司上市買賣（股份代號：00330）

### 主要股份過戶登記處

Butterfield Fund Services (Bermuda) Limited  
11 Rosebank Centre  
Bermudiana Road  
Pembroke, Bermuda

### 香港股份過戶登記處

卓佳秘書商務有限公司  
香港灣仔  
皇后大道東28號  
金鐘匯中心26樓

### 註冊辦事處

Clarendon House  
Church Street  
Hamilton HM 11  
Bermuda

### 香港總辦事處

香港九龍  
九龍灣  
宏照道39號  
企業廣場三期43樓  
電話：+852 2765 4321  
傳真：+852 2362 5576

### 全球業務總部

Esprit-Allee  
40882 Ratingen  
Germany  
電話：+49 2102 123-0  
傳真：+49 2102 12315-100

投資者及證券分析員的查詢，請聯絡：

### 投資者關係部

香港九龍  
九龍灣  
宏照道39號  
企業廣場三期43樓  
電話：+852 2765 4232  
傳真：+852 2362 5576  
電郵：esprit-ir@esprit.com

請聯絡：

劉耀邦  
電話：+852 2765 4232  
傳真：+852 2362 5576  
電郵：patrick.lau@esprit.com

### 網址

[www.espritholdings.com](http://www.espritholdings.com)





### 公司簡介

Esprit乃國際化青春生活方式品牌，提供華而不貴的奢侈，帶給顧客生活中的新鮮感及引領時尚潮流。本集團經營12條成熟的產品線，在全球約830間直接管理零售店舖及超過12,900個可控制面積批發銷售點銷售女裝、男裝、童裝、edc青年裝，以及鞋類與飾物。Esprit授權第三方經營者以其商標供應具有Esprit一貫質素及品牌精髓的非服裝產品。

Esprit於一九九三年在香港聯合交易所有限公司上市，並為恒生指數、MSCI香港指數、香港富時環球指數、標準普爾／香港交易所大型股指數及標準普爾亞洲50指數成份股。



**ESPRIT**

# // 目錄

<b>01 // 財務摘要</b>	06-09
<b>02 // 回顧</b>	10-17
<b>03 // 管理層討論及分析</b>	18-33
<b>04 // 獨立審閱報告</b>	34-37
<b>05 // 中期財務資料</b>	38-51
<b>06 // 其他資料</b>	52-63
<b>07 // 常用詞彙表</b>	64-67

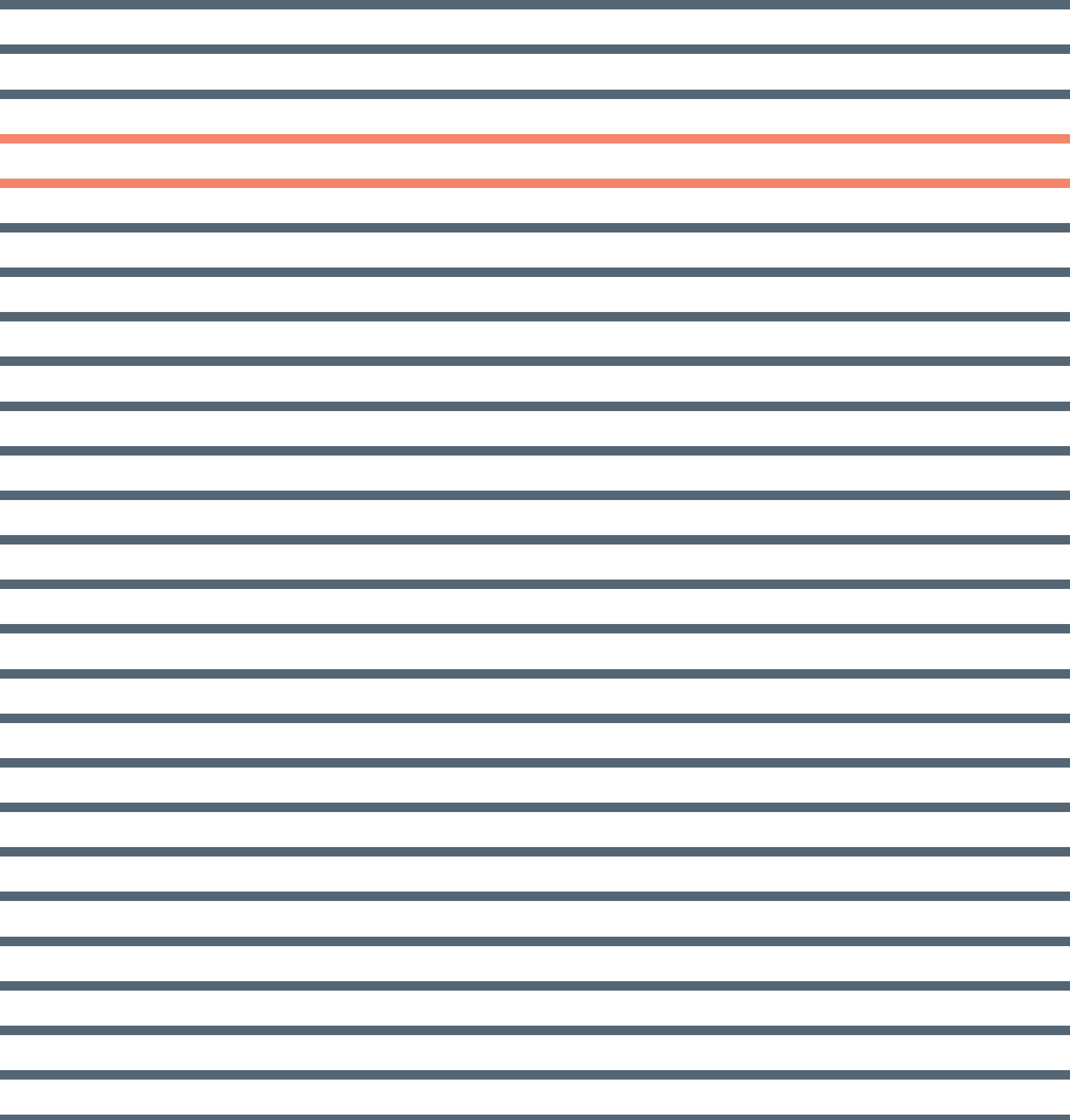




**ESPRIT**







# 01 // 財務摘要

## 01.1 財務摘要

- 集團營業額減少3.1%，而零售營業額按年增加9.5%
- 可比較零售店舖銷售額增長：第二季為+0.4%而第一季則為-3.5%
- 持續加強批發分銷渠道組合
- 毛利率及經營溢利率分別按年上升2.7個百分點及0.3個百分點
- 經營開支輕微上升，儘管零售銷售面積較於二零零八年十二月三十一日增長10.2%
- 營運資金效率持續有所改善，存貨及應收貿易賬款均下降
- 淨現金結餘於六個月期間增加30億港元至79億港元
- 實施策略性措施以加強業務增長及提高盈利能力的平台

	截至十二月三十一日止六個月			
	二零零九年 港元		二零零八年 港元	
營業額	18,475	百萬	19,064	百萬
毛利	10,098	百萬	9,910	百萬
經營溢利	3,367	百萬	3,411	百萬
純利	2,705	百萬	2,853	百萬
每股盈利（基本）	2.12		2.24	
現金淨額（於十二月三十一日）	7,863	百萬	3,848	百萬
毛利率	54.7%		52.0%	
經營溢利率	18.2%		17.9%	
純利率	14.6%		15.0%	
	佔每股盈利 百分比		佔每股盈利 百分比	
每股中期股息	0.74	35%	0.80	35%

## 按產品劃分之營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按港元計算之增長百分比

## casual

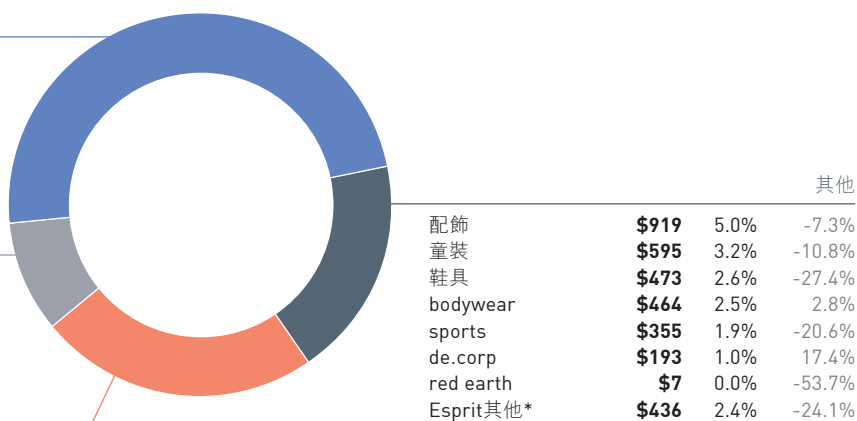
casual女裝	\$6,515	35.3%	1.4%
casual男裝	\$2,424	13.1%	0.5%

## collection

collection女裝	\$1,277	6.9%	3.4%
collection男裝	\$439	2.4%	-1.4%

## edc

edc女裝	\$3,129	17.0%	-4.8%
edc男裝	\$704	3.8%	-4.4%
edc其他 <sup>^</sup>	\$545	2.9%	-2.4%

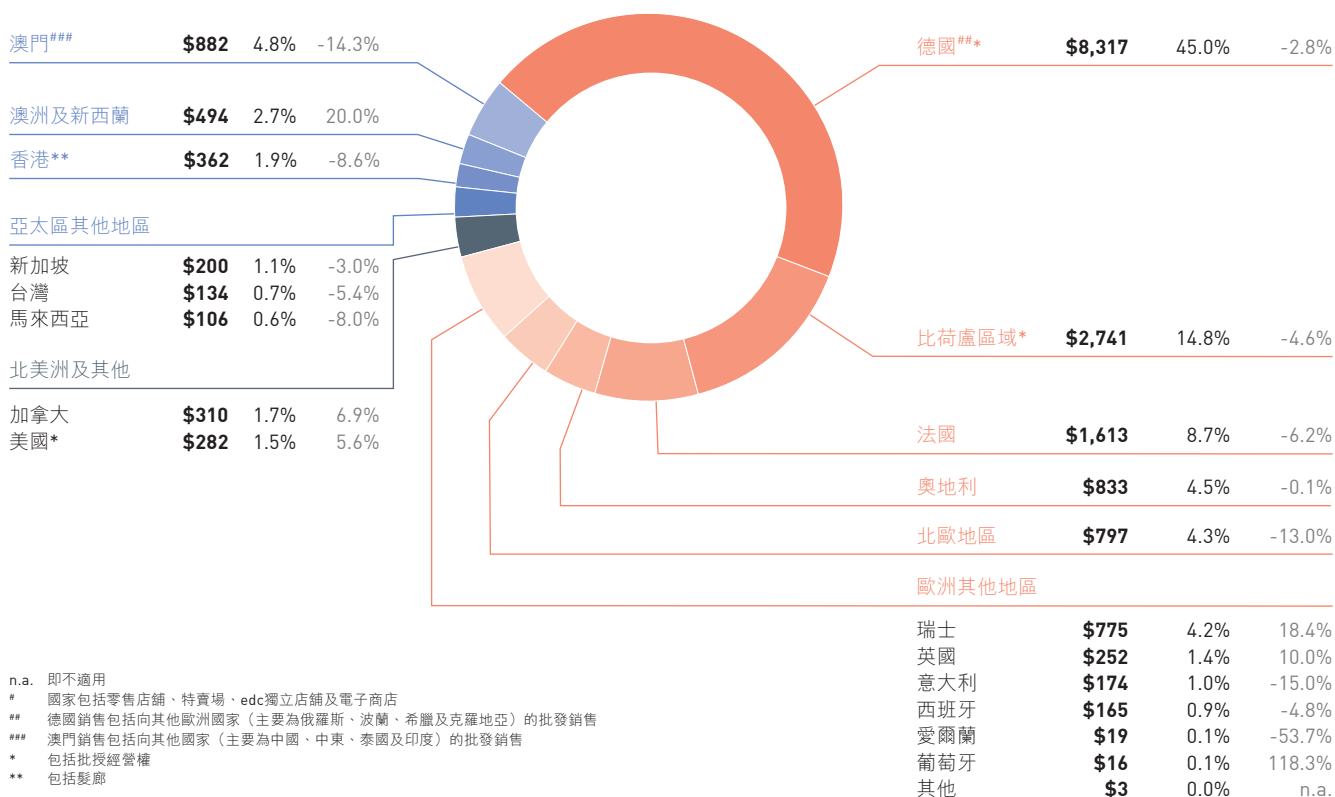


<sup>^</sup> edc其他包括edc童裝，edc鞋具，edc配飾及edc bodywear

\* Esprit其他包括髮廊，批發經營權收入及批發經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

## 按國家劃分之營業額<sup>#</sup>

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按港元計算之增長百分比



n.a. 即不適用

\* 國家包括零售店舖、特賣場、edc獨立店舖及電子商店

\*\* 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘及克羅地亞）的批發銷售

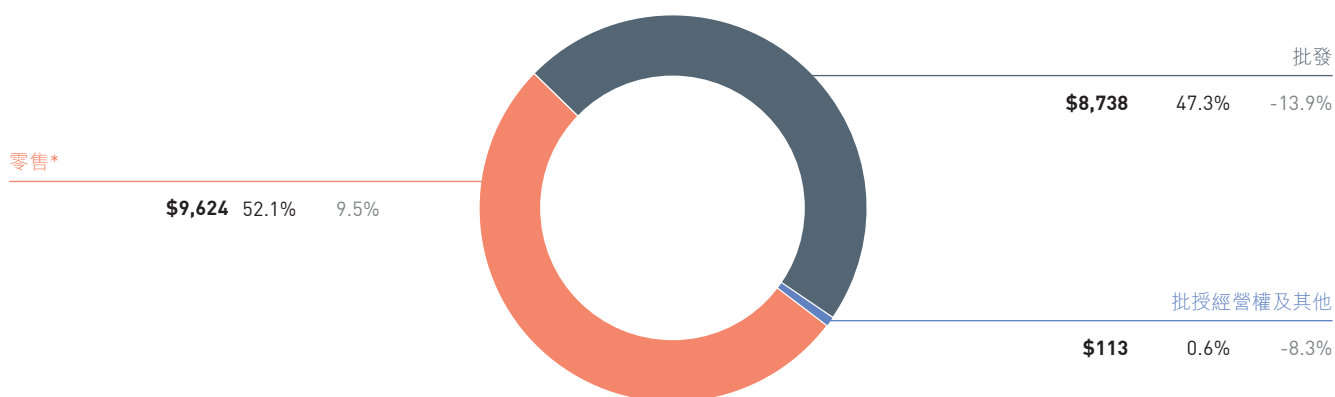
### 澳門銷售包括向其他國家（主要為中國、中東、泰國及印度）的批發銷售

\* 包括批發經營權

\*\* 包括髮廊

## 按分銷渠道劃分之營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按港元計算之增長百分比



\* 零售銷售額包括來自有關國家電子商店的銷售



## 02 // 回顧

## 02.1 回顧

### 啟發靈感之店舖 — 德國奧爾登堡及香港尖沙咀

這兩家新開幕的概念店以嶄新獨特的形象展現予顧客面前，乃我們其中一項的措施—鞏固品牌資產。商品陳列視覺效果及店內陳設都可在一夜之間改變，從而為顧客添上新鮮感。奧爾登堡店舖的顧客除可取得一張輪候票以方便地使用我們大而舒適的試衣間，在輪候期間更可安坐休息區享用免費健康飲品。



#### 投入服務的新店舖

澳洲	悉尼	Double Bay	
	墨爾本	Chadstone	
奧地利	菲拉赫	Atrio	
比利時	哈賽爾特	Grote Markt	
加拿大	阿爾伯達省	Cross Iron Mills	
丹麥	結彌夫	Hundige Storecenter	
	科爾丁	Kolding Storecenter	
法國	杭斯	Rue de Vesle	
	聖珍妮維	St. Genevieve	
德國	柏林	Karl-Marx-Strasse	
	科隆	Hohe Street	
	埃森	Limbecker Platz	
	明斯特	Stubengasse	
	奧芬巴赫	Frankfurter Street	
	烏茲堡	Barbarossaplatz	
	紐倫堡	Karolinenstrasse	
	慕尼黑	OEZ	
	香港	尖沙咀	北京道
	愛爾蘭	都柏林	Arnotts
荷蘭	希爾弗瑟姆	Kerkstraat	
	燕豪芬	WoensXL	
新西蘭	奧克蘭	Smith & Caughey's	
新加坡	烏節路	Somerset	
西班牙	巴塞隆納	Porta del Angel	
瑞典	蘇黎頓娜	Sollentuna Centrum	
瑞士	巴塞爾	Stücki	
	莫比奧因弗雷德爾	Serfontana	
	聖安東尼奧	Centro Migros	
	烏斯特	Gerichtsstrasse	
	聖加侖	Multergasse	
台灣	桃園	三越、台茂	
	台北	京站時尚廣場	
英國	葛萊斯特郡、克羅伊登、	House of Fraser	
	哈德斯菲爾德、赫爾、		
	米爾頓凱恩斯、		
美國	索利赫爾、舒茲伯利		
	費城	Walnut Street	







### 奧爾登堡

德國奧爾登堡店舖的開張主題為「夢幻秋色」



### 香港

位於香港北京道的新旗艦店以前所未見的外觀作為招徠，燦爛的燈飾由24,000個LED組成，與香港的高檔購物區互相輝映。

傳奇的「孟菲斯」式店內設計



## 我們是這樣回饋顧客的！

### Esprit夏日時裝派對 – 德國雷廷根

我們誠邀了約2,000名顧客與名人紅星一起參加時尚派對，享用米芝蓮星級廚師精心烹製的佳餚，在頂級唱片騎師Andre Schild演繹的炫酷旋律中盡情起舞。從天而降的舞台及模特兒所演繹的一場活力四射的時裝秀，把現場氣氛推向新的高潮。



### Esprit體育館款接白金會員

自二零零九年七月一日起最少五年，位於杜塞爾多夫的多功能體育館將以Esprit命名。為答謝忠誠客戶，德國e-club的頭十名會員獲邀欣賞在Esprit體育館進行的德國杯(DFB Pokal)足球賽，由杜塞爾多夫對陣漢堡隊，並獲提供體育館最佳坐位、貴賓泊車卡、貴賓入場接待及精美紀念品。



#### 德國新店開幕舉行「捕捉您的Esprit時刻」活動

於德國數間新店開幕式中配備了佳能流動照片工作室，自二零零九年八月至二零一零年五月期間舉行佳能「捕捉您的Esprit時刻」活動，專業造型師會以Esprit產品為顧客提供造型及專業化妝服務，繼而以煥然一新的形象登上虛構雜誌封面。



*Remember that moment right after our first massive fight? That's when we really know each other for the first time. Every time we fight now, it brings us closer.*



*"We are going to be rock stars. We're practising our attitude. The music, heh, can come later!"*

#### 以大型「Esprit摯友FACE大賽」慶祝北京道旗艦店開幕

我們同時在報刊及互聯網舉行「Esprit摯友FACE大賽」，為慶祝香港北京道旗艦店開幕。我們按最感人的友情故事選出八組摯友組合。除獲得現金獎外，這些摯友組合還有機會參與廣告宣傳活動，成功營造氣氛及成為傳媒的焦點。我們的活動超越了年齡、國籍及物種的界限——七十高齡的祖母和五隻寵物犬亦參與試鏡。我們共招募逾292組摯友，此次活動在互聯網上獲得逾700,000次的點擊量。



## ESPRIT在您左右

### 透過Facebook收集市場情報

Esprit的愛好者可透過Facebook與我們聯繫。我們的Facebook頁面滿載了Esprit最近的活動、優惠、送禮貼士及幕後花絮等資料，他們可利用我們的平台交流時尚訊息及向我們提供反饋。

### 瑞典時裝博客分享潮流貼士

當本公司在Sollentuna Centrum開設瑞典首家零售店舖時，本公司聯合以十八至二十五歲讀者為對象的瑞典最大時裝雜誌Veckorevyn，邀請其讀者及Esprit顧客親臨店舖開幕式。為接觸層面更廣泛的目標讀者群，我們誠邀瑞典的頂尖時尚博客（時裝博客現被視為公正並且可靠的時裝糾察）就Esprit的最新系列產品展示他們的個人之選並分享他們的潮流貼士。



## ESPRIT產品，質量為先

本公司致力於提高產品品質，減少庫存數量，從而專注於推出以客為本的系列。

此外，本集團為各分部建立品牌手冊，並為本公司的設計師訂立清晰指引，讓他們能更集中於滿足目標顧客群體的需要。

## 獎項及表彰

### 獎項

月份	表彰	頒獎方
二零零九年八月	二零零九年全球中國企業500強（排名200）	世界傑出華商協會
二零零九年九月	最佳整體年報銀獎，「零售時裝」組	國際年報大賽
二零零九年十一月	二零零九年香港管理專業協會最佳年報獎：「優秀設計」組	香港管理專業協會
二零零九年十一月	二零零九年亞洲最佳公司 「亞洲最佳消費者公司」 「香港最佳企業管治」 「香港最佳管理企業（排名第三）」	亞洲金融
二零零九年十二月	二零零九年香港企業管治卓越獎 「主板公司：恒生指數成份股公司」組	香港上市公司商會
二零零九年十二月	二零零九年香港傑出企業	經濟一周
二零零九年十二月	財務表現、管理、企業管治、社會責任、環境責任及投資者關係 全面卓越白金獎	財資雜誌

### 出席會議

月份	事項	主辦單位	地點
二零零九年八月	二零零八／二零零九財政年度全年業績後的路演	瑞信、摩根士丹利	香港
二零零九年八月至九月	二零零九年瑞銀亞洲最佳公司會議	瑞銀	紐約、倫敦
二零零九年九月	里昂證券第十六屆投資年會	里昂證券	香港
二零零九年十月	第一季資料公佈後的路演	大和	東京
二零零九年十一月	里昂證券消費者接見日	里昂證券	香港
二零零九年十一月	二零零九年度摩根士丹利亞太峰會	摩根士丹利	新加坡
二零零九年十一月	德意志銀行大中華企業接見日	德意志銀行	香港
二零零九年十二月	第一季資料公佈後的路演	麥格理	悉尼、墨爾本



## 03 // 管理層討論及分析

A young couple is smiling and posing in a desert landscape. The woman on the left is wearing a purple bucket hat, a black and white checkered scarf, a dark cardigan over a light-colored top, and light-colored pants. The man on the right is wearing glasses, a grey and white striped sweater over a plaid shirt, and light-colored pants. They are standing close together, with the man's arm around the woman. The background is a bright, hazy desert scene with mountains in the distance.

**ESPRIT**





### 03.1 收入分析

本集團的營業額為185億港元（零八／零九年財政年度上半年：191億港元），按年下降3.1%。按本地貨幣計算，本集團營業額按年下降5.6%。零售、批發及批授經營權分別貢獻營業額9,624百萬港元、8,738百萬港元及92百萬港元，分別佔本集團營業額的52.1%、47.3%及0.5%。

#### 按產品劃分之營業額

產品分部	截至十二月三十一日止六個月					
	二零零九年		二零零八年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
<b>casual</b>	<b>8,939</b>	<b>48.4%</b>	8,838	46.4%	1.1%	-0.9%
casual 女裝	6,515	35.3%	6,426	33.7%	1.4%	-0.7%
casual 男裝	2,424	13.1%	2,412	12.7%	0.5%	-1.5%
<b>edc</b>	<b>4,378</b>	<b>23.7%</b>	4,582	24.0%	-4.5%	-6.6%
edc 女裝	3,129	17.0%	3,288	17.2%	-4.8%	-6.9%
edc 男裝	704	3.8%	736	3.9%	-4.4%	-6.7%
edc 其他 <sup>^</sup>	545	2.9%	558	2.9%	-2.4%	-4.7%
<b>collection</b>	<b>1,716</b>	<b>9.3%</b>	1,681	8.8%	2.1%	-0.1%
collection 女裝	1,277	6.9%	1,235	6.5%	3.4%	1.2%
collection 男裝	439	2.4%	446	2.3%	-1.4%	-3.7%
<b>其他</b>	<b>3,442</b>	<b>18.6%</b>	3,963	20.8%	-13.1%	-14.9%
配飾	919	5.0%	991	5.2%	-7.3%	-9.4%
童裝	595	3.2%	667	3.5%	-10.8%	-12.4%
鞋具	473	2.6%	652	3.4%	-27.4%	-28.7%
bodywear	464	2.5%	451	2.4%	2.8%	0.4%
sports	355	1.9%	448	2.3%	-20.6%	-22.2%
de. corp	193	1.0%	164	0.9%	17.4%	14.4%
red earth	7	0.0%	16	0.1%	-53.7%	-54.1%
其他*	436	2.4%	574	3.0%	-24.1%	-25.2%
<b>總計</b>	<b>18,475</b>	<b>100.0%</b>	<b>19,064</b>	<b>100.0%</b>	<b>-3.1%</b>	<b>-5.6%</b>

<sup>^</sup> edc其他包括edc童裝、edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

\* 其他包括髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

按國家劃分之營業額

國家#	截至十二月三十一日止六個月					
	二零零九年		二零零八年^		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
<b>歐洲</b>	<b>15,705</b>	<b>85.0%</b>	16,207	85.0%	-3.1%	-5.4%
德國***	8,317	45.0%	8,556	44.9%	-2.8%	-5.6%
比荷盧區域*	2,741	14.8%	2,873	15.1%	-4.6%	-6.3%
法國	1,613	8.7%	1,719	9.0%	-6.2%	-7.6%
奧地利	833	4.5%	833	4.4%	-0.1%	-2.5%
北歐地區	797	4.3%	917	4.8%	-13.0%	-12.9%
瑞士	775	4.2%	655	3.4%	18.4%	11.0%
英國	252	1.4%	229	1.2%	10.0%	14.4%
意大利	174	1.0%	205	1.1%	-15.0%	-16.0%
西班牙	165	0.9%	173	0.9%	-4.8%	-6.0%
愛爾蘭	19	0.1%	40	0.2%	-53.7%	-54.2%
葡萄牙	16	0.1%	7	0.0%	118.3%	105.8%
其他	3	0.0%	0	0.0%	n.a.	n.a.
<b>亞太區</b>	<b>2,178</b>	<b>11.8%</b>	2,299	12.1%	-5.3%	-9.4%
澳門###	882	4.8%	1,029	5.4%	-14.3%	-17.6%
澳洲及新西蘭	494	2.7%	411	2.2%	20.0%	5.3%
香港**	362	1.9%	396	2.1%	-8.6%	-8.6%
新加坡	200	1.1%	206	1.1%	-3.0%	-4.7%
台灣	134	0.7%	142	0.7%	-5.4%	-3.9%
馬來西亞	106	0.6%	115	0.6%	-8.0%	-7.3%
<b>北美洲及其他</b>	<b>592</b>	<b>3.2%</b>	558	2.9%	6.2%	3.7%
加拿大	310	1.7%	291	1.5%	6.9%	1.7%
美國*	282	1.5%	267	1.4%	5.6%	5.9%
<b>總計</b>	<b>18,475</b>	<b>100.0%</b>	19,064	100.0%	-3.1%	-5.6%

n.a. 即不適用

# 國家包括零售店舖、特賣場、edc獨立店舖及電子商店

## 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘及克羅地亞）的批發銷售

### 澳門銷售包括向其他國家（主要為中國、中東、泰國及印度）的批發銷售

\* 包括批發經營權

\*\* 包括髮廊

^ 由於採納新修訂的國際財務報告準則第8號「經營分類」，因此截至二零零八年十二月三十一日止六個月按國家劃分之營業額已予重列，用作比較用途

按分銷渠道劃分之營業額

主要分銷渠道	截至十二月三十一日止六個月					
	二零零九年		二零零八年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
<b>零售#</b>	<b>9,624</b>	<b>52.1%</b>	8,791	46.1%	9.5%	5.5%
歐洲	7,905	42.8%	7,158	37.6%	10.4%	6.5%
亞太區	1,287	7.0%	1,245	6.5%	3.4%	-1.3%
北美洲	432	2.3%	388	2.0%	11.6%	8.5%
<b>批發</b>	<b>8,738</b>	<b>47.3%</b>	10,150	53.2%	-13.9%	-15.4%
歐洲	7,783	42.1%	9,031	47.3%	-13.8%	-15.0%
亞太區	872	4.7%	1,026	5.4%	-15.0%	-18.6%
北美洲及其他	83	0.5%	93	0.5%	-11.2%	-13.7%
<b>批發經營權及其他</b>	<b>113</b>	<b>0.6%</b>	123	0.7%	-8.3%	-8.7%
批發經營權	92	0.5%	95	0.5%	-3.3%	-3.8%
髮廊	18	0.1%	28	0.2%	-34.3%	-34.3%
其他	3	0.0%	0	0.0%	3461.9%	619.0%
<b>總計</b>	<b>18,475</b>	<b>100.0%</b>	19,064	100.0%	-3.1%	-5.6%

# 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

## 零售

零售營業額按年增長9.5%，乃主要由於零售面積與二零零八年十二月三十一日相比按年增長10.2%（與二零零九年六月三十日的淨變幅：+5.9%）及來自e-club會員的營業額貢獻持續增長所致。

零售經營環境仍不穩定，但我們注意到本財政年度第二季出現一些改善跡象。按本地貨幣計算的零售營業額增長由本財政年度第一季的4.5%加速上升至第二季的6.3%。雖然可比較店鋪銷售額於本財政年度上半年仍按年下降1.2%，但已較第一季的-3.5%大幅改善至第二季的0.4%。

於報告期間，本集團藉開設46家及關閉18家直接管理零售店鋪以擴大零售分銷網絡，於二零零九年十二月三十一日，直接管理零售店鋪總數增至829。本集團的總零售銷售面積較二零零九年六月三十日增長5.9%至332,053平方米。重點是我們新店鋪選址的質素。於報告期間，新開設店鋪中，包括兩家分別於德國奧爾登堡及香港尖沙咀新開設的概念店。市場對這兩家概念店反應熱烈。

## 零售表現數據

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
以本地貨幣計算的按年營業額增長	5.5%	12.4%
分類未扣除利息及 稅項前的溢利 (EBIT)率 <sup>^</sup>	15.2%	14.7%
銷售點數目*	829	774
銷售面積（平方米）	332,053	301,340
銷售面積按年變幅	10.2%	17.4%
可比較店鋪銷售額增長	-1.2%	6.3%

\* 計算不包括髮廊

<sup>^</sup> 由於採納新修訂的國際財務報告準則第8號「經營分類」，未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)及EBIT溢利率之基準因而有所變動，因此截至二零零八年十二月三十一日止六個月之分類EBIT溢利率已予重列

## 按國家劃分的直接管理零售店鋪

	於二零零九年十二月三十一日					
	店鋪數目	淨開設 店鋪*	銷售面積 平方米	銷售面積 變幅*	可比較 店鋪數目	可比較店鋪 銷售額增長
<b>歐洲</b>	413	28	236,521	6.9%	260	-0.7%
德國**	170	6	120,223	5.2%	118	-0.7%
比荷盧區域	83	5	36,518	5.3%	60	-2.2%
法國	50	2	23,375	14.0%	37	-4.6%
瑞士	39	5	16,404	15.7%	22	8.9%
英國	35	6	10,800	-0.4%	10	-4.6%
奧地利	13	1	13,320	2.5%	7	-3.7%
北歐地區	13	3	9,112	24.4%	3	12.2%
西班牙	7	(1)	4,979	2.8%	3	-4.5%
葡萄牙	2	-	1,667	-	-	n.a.
愛爾蘭	1	1	123	n.a.	-	n.a.
<b>亞太區</b>	337	(1)	66,616	4.0%	220	-5.4%
澳洲	157	1	23,131	7.0%	97	-2.3%
台灣	88	(1)	8,220	2.9%	53	-6.1%
馬來西亞	29	(1)	8,464	-1.0%	26	-4.8%
香港	24	(1)	13,045	3.3%	18	-6.2%
新加坡	23	-	9,048	5.3%	17	-12.2%
新西蘭	13	2	3,006	6.7%	6	4.2%
澳門	3	(1)	1,702	-8.7%	3	0.6%
<b>北美洲</b>	79	1	28,916	2.5%	62	0.4%
加拿大	49	-	16,953	0.8%	40	2.9%
美國**	30	1	11,963	5.2%	22	-2.4%
<b>總計</b>	<b>829</b>	<b>28</b>	<b>332,053</b>	<b>5.9%</b>	<b>542</b>	<b>-1.2%</b>

n.a. 即不適用

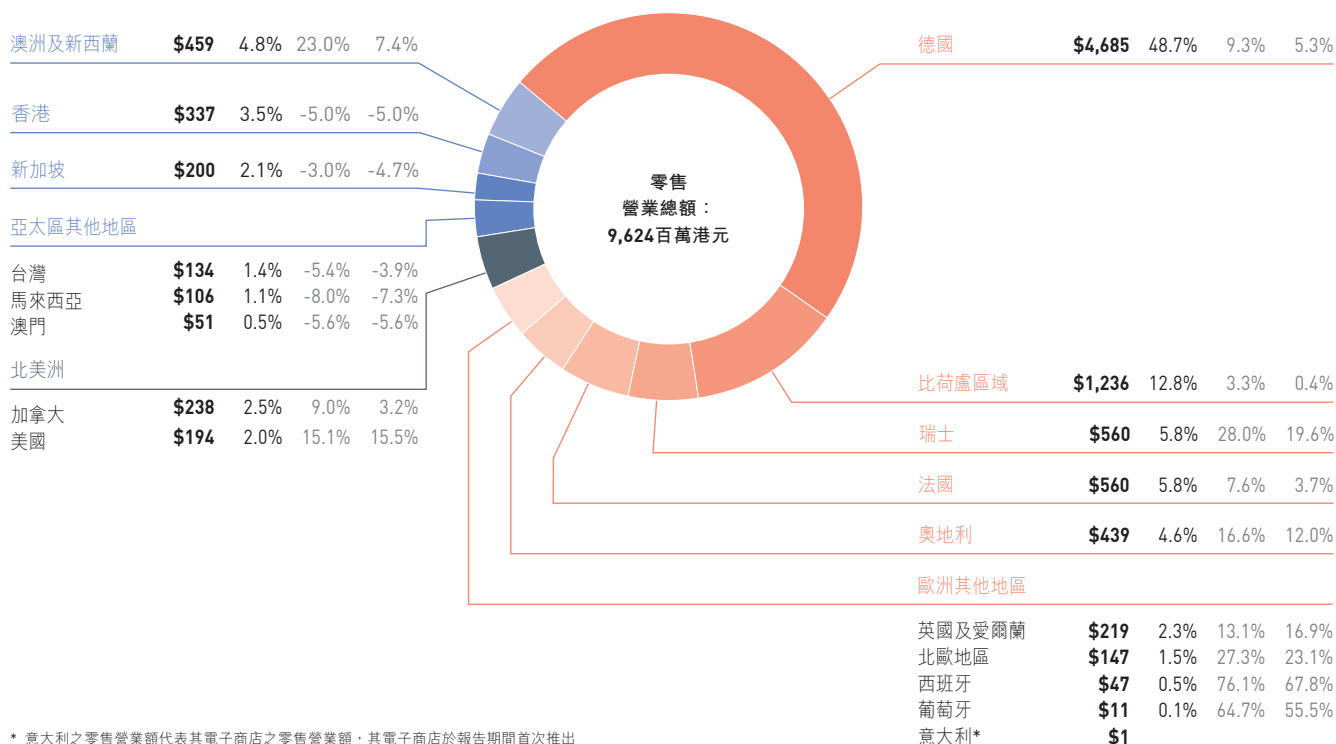
\* 與二零零九年六月三十日的淨變幅

\*\* 所有歐洲電子商店顯示為一間德國可比較店鋪及美國電子商店顯示為一間美國可比較店鋪

客戶忠誠度在推動零售營業額增長方面繼續發揮重要作用。於二零零九年十二月三十一日全球e-club會員增長至約6百萬名。鑑於e-club取得成功，本集團將更著力完善該忠誠度計劃，以回報本集團的忠實客戶，並藉引領零售會員光臨本集團的電子商店及引領電子商店會員光臨本集團的零售店鋪以鞏固客戶基礎的忠誠度。

## 按國家劃分的零售營業額

百萬港元 // 佔零售營業額之百分比 // 按港元計算之增長百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



\* 意大利之零售營業額代表其電子商店之零售營業額，其電子商店於報告期間首次推出

### 歐洲

本集團在歐洲錄得7,905百萬港元零售營業額（零八／零九年財政年度上半年：7,158百萬港元），按本地貨幣計算增長6.5%。可比較店舖銷售額按年輕微下降0.7%，乃由於可比較店舖客流量減少，惟部分被轉化率的上升抵銷。然而，可比較店舖銷售額增長由第一季的-2.9%改善至第二季的0.9%。

德國繼續為本集團最大的零售市場，並錄得4,685百萬港元的零售營業額，可比較店舖銷售額增長-0.7%。於報告期間為本集團第三大零售市場的瑞士錄得560百萬港元零售營業額，按本地貨幣計算增長19.6%。其零售營業額的強勁增長，乃主要由於可比較店舖銷售額增長8.9%及其零售銷售面積與二零零八年十二月三十一日相比按年增長30.1%所致。

於報告期間，本集團於歐洲的電子商店平台覆蓋範圍擴展至捷克共和國、意大利、波蘭、匈牙利及希臘。本集團目前於該等地區尚無直接管理零售店舖。在該等國家推出電子商店將促進本集團以高效率及低成本方式接觸目標客戶。

### 亞太區

亞太區錄得1,287百萬港元零售營業額（零八／零九年財政年度上半年：1,245百萬港元），以本地貨幣計算按年下降1.3%。澳洲及新西蘭的零售營業額增至459百萬港元，以本地貨幣計算按年增長7.4%，主要由於零售銷售面積按年增長12.9%所致，而可比較店舖銷售額下降1.9%。

鑑於e-club忠誠度計劃在歐洲取得成功，該計劃已在澳洲及新西蘭推出，以取代舊計劃。隨著成功引入e-club忠誠度計劃，本公司將考慮於日後在亞太區其他市場推行此計劃。

### 北美洲

北美洲錄得432百萬港元零售營業額，以本地貨幣計算按年增長8.5%。美國及加拿大分別錄得194百萬港元及238百萬港元零售營業額。該地區的零售營業額增長持續受惠於區內非可比較店舖銷售額增長，而區內的可比較店舖銷售額按年增長0.4%。

北美洲的零售銷售額增長勢頭在本財政年度第二季呈現具體改善，尤其在二零零九年十一月及十二月，乃由於可比較店舖客流量增多。此外，該兩個月客戶購買的項目亦似乎有所增加，導致每筆交易項目的數字於二零零九年十一月及十二月取得更高的按年增幅。

## 批發

本集團批發營業額為8,738百萬港元，按年下跌13.9%。批發營業額按年下跌乃主要由於客戶破產導致營業額流失、現有批發客戶的需求下降、以及本集團對批發客戶名單進行整頓，以提高效益及品牌忠誠度，雖然帶來短期影響，但長遠而言，對批發營業額，其盈利能力以及我們的品牌帶來正面利益。

## 批發表現數據

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-15.4%	-2.9%
分類未扣除利息及稅項前的溢利 (EBIT)率 ^	25.3%	27.0%
可控制面積銷售點	12,946	15,150
可控制面積 (平方米)	806,458	800,935
可控制面積按年變幅	0.7%	15.2%

^ 由於採納新修訂的國際財務報告準則第8號「經營分類」，未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)及EBIT溢利率之基準因而有所變動，因此截至二零零八年十二月三十一日止六個月之分類EBIT利率已予重列

## 按國家劃分的批發分銷渠道 (僅可控制面積)

國家	於二零零九年十二月三十一日											
	專營店**				零售專櫃**				專營櫃位**			
	店舖數目	銷售面積平方米	淨開設店舖*	銷售面積淨變幅*	店舖數目	銷售面積平方米	淨開設店舖*	銷售面積淨變幅*	店舖數目	銷售面積平方米	淨開設店舖*	銷售面積淨變幅*
<b>ESPRIT歐洲</b>	<b>1,216</b>	<b>302,947</b>	<b>(15)</b>	<b>3.7%</b>	<b>5,047</b>	<b>204,452</b>	<b>(125)</b>	<b>-2.4%</b>	<b>5,303</b>	<b>119,163</b>	<b>(563)</b>	<b>-8.4%</b>
德國	418	124,922	4	8.2%	3,907	164,608	(147)	-3.2%	2,827	57,894	(351)	-11.6%
比荷盧區域	177	51,123	1	1.1%	184	7,737	(11)	-4.4%	754	18,937	(92)	-3.0%
法國	273	45,027	(1)	4.7%	369	10,515	-	0.4%	459	11,887	(29)	-6.0%
北歐地區	123	36,120	1	0.8%	109	4,754	2	0.7%	687	16,470	(66)	-6.8%
奧地利	89	17,766	(20)	-14.5%	134	4,876	6	0.2%	219	5,555	(4)	-0.6%
意大利	60	11,262	(1)	9.0%	28	1,393	3	5.8%	162	4,099	(1)	-0.4%
瑞士	48	9,330	1	1.3%	53	3,175	-	0.4%	87	2,049	(19)	-21.6%
西班牙及葡萄牙	16	4,765	1	18.1%	217	5,556	19	11.2%	10	175	2	20.7%
英國及愛爾蘭	12	2,632	(1)	-6.7%	46	1,838	3	0.1%	98	2,097	(3)	-9.5%
<b>ESPRIT亞太區</b>	<b>293</b>	<b>76,905</b>	<b>(3)</b>	<b>0.8%</b>	<b>254</b>	<b>10,084</b>	<b>30</b>	<b>-2.7%</b>	<b>823</b>	<b>92,430</b>	<b>27</b>	<b>8.2%</b>
中國***	109	39,820	(2)	1.5%	-	-	-	-	823	92,430	27	8.2%
中東	53	13,622	(3)	-3.0%	4	863	1	48.5%	-	-	-	-
印度	21	6,064	-	-7.9%	23	1,570	(1)	-2.2%	-	-	-	-
泰國	25	4,035	1	2.3%	76	3,019	(3)	-3.6%	-	-	-	-
菲律賓	16	2,290	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
澳洲	-	-	-	-	58	2,029	3	3.8%	-	-	-	-
其他	69	11,074	1	8.9%	93	2,603	30	-15.7%	-	-	-	-
<b>ESPRIT北美洲及其他地區</b>	<b>2</b>	<b>300</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>177</b>	<b>2</b>	<b>29.2%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
墨西哥	2	300	-	-	8	177	2	29.2%	-	-	-	-
加拿大	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
美國	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>RED EARTH^</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(22)</b>	<b>-100.0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(7)</b>	<b>-100.0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(445)</b>	<b>-100.0%</b>
<b>總計</b>	<b>1,511</b>	<b>380,152</b>	<b>(40)</b>	<b>2.9%</b>	<b>5,309</b>	<b>214,713</b>	<b>(100)</b>	<b>-2.5%</b>	<b>6,126</b>	<b>211,593</b>	<b>(981)</b>	<b>-3.4%</b>

\* 與二零零九年六月三十日比較的淨變幅

\*\* 包括Esprit及Red Earth店舖/專營櫃位

\*\*\* 由中國聯營公司或其專營夥伴管理

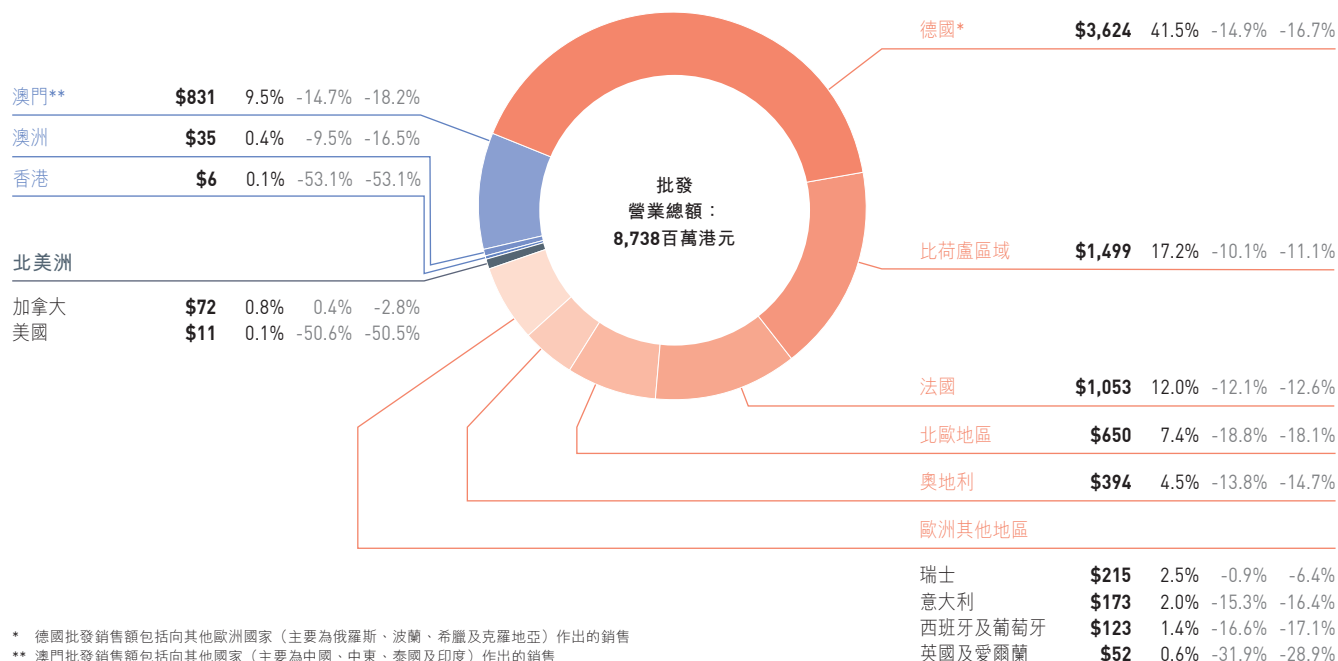
^ Red Earth店舖/專營櫃位減少乃由於出售Red Earth品牌及相關業務

於報告期內，專營店的銷售面積繼續擴展，乃由於我們持續致力加強這一批發渠道的工作所致。於二零零九年十二月三十一日，專營店的可控制批發總面積較二零零九年六月三十日增加2.9%至380,152平方米，而可控制批發總面積則較二零零九年六月三十日微降0.3%至806,458平方米。

由於出售Red Earth品牌及相關業務，導致專營櫃位數目下降，與二零零九年六月三十日相比少445個專營櫃位。

## 按國家劃分的批發營業額

百萬港元 // 佔批發營業額的百分比 // 按港元計算的增長百分比 // 按本地貨幣計算的增長百分比



### 歐洲

歐洲的批發營業額為7,783百萬港元，以本地貨幣計算按年減少15.0%，乃由於客戶需求持續謹慎及流失若干主要百貨商店及跨品牌客戶所致。比較二零零九年六月三十日，歐洲專營店的可控制批發面積增加3.7%，而零售專櫃及專營櫃位的可控制批發面積則有所減少。

### 亞太區

亞太區錄得批發營業額872百萬港元，以本地貨幣計算按年減少18.6%，乃主要由於中國需求疲弱所致。中國的批發營業額減少乃部份由於批發客戶高估了北京奧運會所產生的需求，導致上年同期基數較高所致。因此，批發商集中清理先前積壓的存貨，導致報告期內需求減少。中東錄得批發營業額71百萬港元，以本地貨幣計算按年增加0.1%，增長勢頭由第一季的-15.7%大幅急升至第二季的11.5%。

### 北美洲

北美洲錄得批發營業額83百萬港元，加拿大及美國分別貢獻72百萬港元及11百萬港元。按本地貨幣計算，北美洲錄得批發營業額按年減少13.7%，乃主要由於自上一財政年度下半年以來對美國客戶基礎重新定位所致。

在加拿大，本集團與加拿大最大型多元化百貨零售商The Bay繼續發展策略伙伴關係。The Bay一直增加銷售Esprit產品的店舖數目，因Esprit是The Bay其中一個銷售表現卓越的品牌。



**ESPRIT**



## 批授經營權及其他

批授經營權及其他錄得營業額113百萬港元，以本地貨幣計算按年減少8.7%。批授經營權營業額以本地貨幣計算按年減少3.8%，乃由於獲批授經營權者的客戶的訂單態度仍然審慎以盡量減低其手頭存貨所致。

於二零零九年十月，嶄新的Esprit Collection鐘錶及首飾系列成功引入香港潮流熱點之一——Sevva。除了於中國350個現有銷售點展示Esprit家居紡織品及配飾外，透過於二零零九年十二月在北京開設首間Esprit家居概念店，在中國推廣全新的Esprit家居系列。本集團的批授經營權業務持續增長，對本集團品牌資產及品牌相關度有正面影響。

踏入本財政年度下半年，我們已開發多個新批授經營權產品，準備推出市面。於二零一零年三月，我們將推出名為「Imagine」的新香水以及新行李箱及公事包系列。

## 主要專營權產品種類

	於二零零九年十二月三十一日			
	歐洲	亞太區	北美洲	拉丁美洲
<b>配飾系列</b>				
服裝飾飾	■	■		
化妝品	■			
眼鏡	■	■	■	■
香水	■	■		■
首飾	■	■		■
外衣			■	■
鞋具				■
睡衣/家居服			■	
Esprit 襪及緊身衣	■	■	■	■
文具	■	■		
手錶	■	■	■	■
雨傘	■	■	■	■
<b>家居系列</b>				
沐浴用品	■	■		
床上用品	■	■	■	■
地毯	■	■		
羽絨	■	■		
傢俬	■	■		
玻璃器皿	■			■
家居用品	■	■		■
燈飾	■	■		
毛巾	■	■	■	■
牆紙	■	■		
<b>嬰孩系列</b>				
嬰兒車	■	■		
嬰兒傢俬	■	■		
兒童床上用品	■			
童裝鞋履			■	
孕婦裝	■	■		
校園用品	■	■		
布偶玩具	■			

### 03.2 盈利能力分析

本集團的毛利為10,098百萬港元（零八／零九年財政年度上半年：9,910百萬港元），而本集團的毛利率上升至54.7%（零八／零九年財政年度上半年：52.0%），乃主要由於營業額組合變動所致。

本集團的經營溢利為3,367百萬港元（零八／零九年財政年度上半年：3,411百萬港元）。本集團的經營溢利率改善至18.2%（零八／零九年財政年度上半年：17.9%），乃主要由於零售EBIT溢利率改善，惟部份被批發EBIT溢利率的下跌及營業額組合變動抵銷。

零售EBIT溢利率為15.2%（零八／零九年財政年度上半年：14.7%）。這改善乃主要由於嚴格控制成本所致。

批發EBIT溢利率為25.3%（零八／零九年財政年度上半年：27.0%）。批發EBIT溢利率的下跌反映了於報告期間批發市況的艱難。批發銷售額下降削弱了槓桿效益。批發經營開支總額實際按年下跌7.2%。

中國聯營公司的溢利貢獻減少至65百萬港元（零八／零九年財政年度上半年：91百萬港元），乃主要由於營業額按年減少2.5%所致。

本集團的實際稅率為21.6%（零八／零九年財政年度上半年：20.0%）。實際稅率的增加乃主要由於一次性的過往年度撥備不足所致。撇除這影響，本集團的實際稅率為20.0%。

本集團的純利為2,705百萬港元（零八／零九年財政年度上半年：2,853百萬港元），而本集團的純利率則為14.6%（零八／零九年財政年度上半年：15.0%）。





### 03.3 資產負債表回顧

#### 流動資金及財務資源

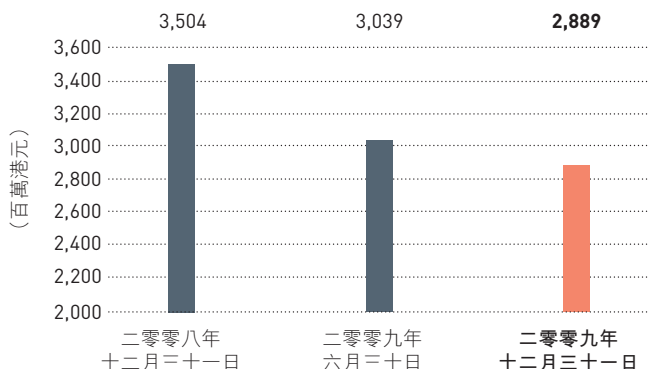
本集團的現金結存淨額為7,863百萬港元（二零零九年六月三十日：4,840百萬港元）。現金結存淨額增加乃主要由於經營業務產生強勁的現金流量，惟部份被資本開支及與收購中國聯營公司餘下權益有關的付款抵銷所致。

百萬港元	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
於七月一日之現金及現金等值	4,840	6,521
經營業務之現金流入淨額	3,768	2,527
投資活動動用之現金淨額	(858)	(879)
融資活動流入／（動用）之現金淨額	61	(4,154)
現金及現金等值之增加／（減少）淨額	2,971	(2,506)
匯率變動之影響	52	(167)
於十二月三十一日之現金及現金等值	7,863	3,848

截至二零零九年十二月三十一日止六個月，本集團投資743百萬港元（零八／零九年財政年度上半年：1,167百萬港元）於資本開支，其中320百萬港元（零八／零九年財政年度上半年：539百萬港元）用於開設新店舖及擴張現有店舖，而99百萬港元（零八／零九年財政年度上半年：306百萬港元）則用於翻新現有店舖。為不斷提高營運效率，本集團對資訊科技的投資增加至299百萬港元（零八／零九年財政年度上半年：266百萬港元）。

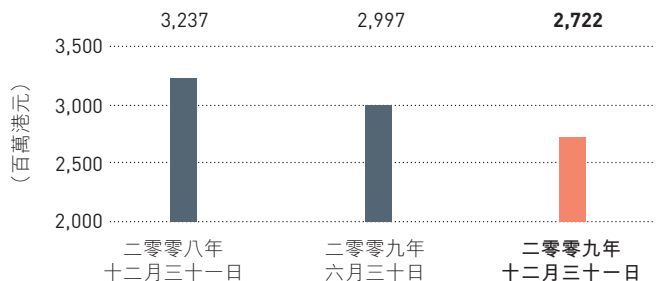
於二零零九年十二月三十一日，應收貿易賬款結存淨額減少至2,889百萬港元（二零零九年六月三十日：3,039百萬港元）。無擔保及／或無抵押應收貿易賬款佔應收貿易賬款淨額為63.0%（二零零九年六月三十日：54.8%）。無擔保及／或無抵押應收貿易賬款部份有所增加，乃主要由於符合投保資格的最低個別應收貿易賬款結餘增加所致。

#### 應收貿易賬款結存淨額



於二零零九年十二月三十一日，存貨為2,722百萬港元（二零零九年六月三十日：2,997百萬港元）。製成品總數目較二零零九年六月三十日減少約13.9%。於本報告期間，本集團繼續致力管理存貨並取得效果，存貨週轉日數已縮短至60日（零八／零九年財政年度：65日）。

#### 存貨結存



#### 資產負債表比率

本集團並無長期銀行借貸，亦無抵押任何資產作為透支或短期循環信貸的擔保。本集團的負債與權益比率（外部計息借貸除以權益總額）為0%（二零零九年六月三十日：0%）。於本報告期間，本集團繼續加強其流動資金管理，從而使流動資金比率及存貨控制均較上個報告期間有所改善。本集團認為其財務狀況依然穩健。

	二零零九年 十二月三十一日	二零零九年 六月三十日
<b>流動資金</b>		
流動比率（倍）	2.6	2.5
快速流動比率 <sup>1</sup> （倍）	1.8	1.6
淨現金與負債比率 <sup>2</sup>	淨現金	淨現金
<b>效率</b>		
存貨週轉 <sup>3</sup> （日）	60	65

<sup>1</sup> 按應收貿易賬款淨額及現金及現金等值之和除以流動負債計算

<sup>2</sup> 按現金結存淨額除以外部計息借貸計算

<sup>3</sup> 按平均存貨（不包括消耗品）除以本報告期間平均每日銷售成本計算

#### 業務的季節性波動

本集團的業務受季節性趨勢所影響。有關趨勢主要是由於季節性地向批發業務客戶付運產品、主要節日銷售期及季節性產品的定價所致。由於銷售額及經營收入在任何報告期間均可能有波動，故此半年度的財務資料未必能夠作為日後業務趨勢的指標及不能用作推算以提供可靠預測。

#### 外匯風險管理

為盡量減少在亞洲生產而供應歐洲的貨品的採購成本所涉及的外匯風險，本集團已要求大部份亞洲供應商以歐元報價及結算。此外，本集團與知名金融機構訂立外匯遠期合約，以對沖外匯風險。

### 03.4 策略回顧及展望

於過去六個月，本集團繼續致力自我改造以求壯大，並確保本集團能夠成為市場復甦時率先反彈的企業之一。本集團在改善產品分部的區分和推出嶄新系列方面，取得重大進展。分部設置品牌手冊，亦引進如色卡等等的半年理念。此外，本集團成功引入「Essentials by Esprit」系列。高質素的「Essentials」成為每個Esprit顧客的基本必備裝束。然而，「Essentials」獨特且常變的細節部分，令其顯得毫不平凡。

我們的願景是將Esprit發展成為一間真正的環球品牌及公司。為達成此目標，我們已制定特定策略性措施以鞏固本集團增長及提高盈利能力的平台。

1. 環球品牌—鞏固品牌資產及改善購物體驗以提高客流量及顧客忠誠度。
2. 產品—提升產品的獨特性及新鮮感以提高每平方米銷售額。
3. 銷售渠道及國家—確保更好執行多渠道分銷策略以刺激增長及盈利。
4. 銷售成本—透過跨產品分部產生之協同效益以達至節約採購成本。
5. 支援功能—為業務增長建立業內最佳支援。
6. 組織及架構—確保各產品分部、地區及渠道有更好的協調及執行。

本集團於二零零九年十二月十七日宣佈，向華潤創業收購本集團於中國合營公司業務中尚未擁有的51%權益。倘於買賣協議載列的條件均獲符合，本集團將於二零一零年二月底或之前獲得該項業務的全部經濟利益並將其業績綜合計入本集團賬目。整合計劃經已落實。這項交易將使本集團統一其於中國的權益，取得業務的全面控制權，及將其業務整合至本集團全球業務系統當中。我們預期藉著增加銷售生產力、改善存貨週轉及減低採購成本以提升業務。於提升現有城市之市場滲透率及增加其市場份額上，可見有莫大潛力，而我們亦會繼續拓展中國市場，由目前150個城市拓展至未來超過450個城市。我們相信中國於中期內將成為本集團其中一個最重要的增長引擎。此收購可加強我們於亞太區之業務，地域擴充亦得以更加平衡，此外，對本集團能夠成為真正的環球公司而言為重要的一步。

全球拓展計劃仍在進行中，本集團維持二零零九／二零一零年財政年度全年零售銷售面積將按年增長5%至10%的目標。我們致力提升新開設店鋪地段的質素。本年開設的新店鋪，會較我們現存店鋪平均面積大，以提高店鋪效率及建立品牌形象。於報告期間開設的該等店鋪中，兩間截然不同的概念店分別在香港及德國奧爾登堡試驗開業，為顧客帶來全新購物體驗。

歐洲及其他地區市場尚處於復甦初期，故批發業務經營環境仍充滿挑戰，批發商的訂購仍然審慎。於二零一零年一月至四月期間按本地貨幣計算批發訂單仍顯示低雙位數字的平均按年減幅，但該趨勢已逐月改善。本集團將繼續鞏固批發渠道組合。

在品牌及市場通訊方面，本集團將於各大媒體推出一系列新措施，以加強Esprit的品牌相關度及推動店鋪及其他銷售點的人流。



## 04 // 獨立審閱報告





ESPRIT



## 04.1 獨立審閱報告

### 中期財務資料的審閱報告 致思捷環球控股有限公司董事會 (於百慕達註冊成立的有限公司)

#### 引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第40至51頁的中期財務資料,此中期財務資料包括思捷環球控股有限公司(「貴公司」)及其子公司(合稱「貴集團」)於二零零九年十二月三十一日的簡明綜合資產負債表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合收益表、全面收益表、權益變動表和現金流量表,以及主要會計政策概要和其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則規定,就中期財務資料編製的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論,並按照委聘之條款僅向整體董事會報告,除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

#### 審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢,及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審核的範圍為小,故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此,我們不會發表審核意見。

#### 結論

按照我們的審閱,我們並無發現任何事項,令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

*PricewaterhouseCoopers*

羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師

香港,二零一零年二月三日



## 05 // 中期財務資料



## 05.1 中期財務資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零九年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料連同經挑選的附註如下：

## 簡明綜合收益表

	附註	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
		二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元 (重列)
營業額	2	18,475	19,064
銷售成本		(8,377)	(9,154)
毛利		10,098	9,910
員工成本		(2,251)	(2,110)
租賃成本		(1,881)	(1,627)
物流開支		(692)	(615)
廣告開支		(338)	(496)
折舊		(431)	(375)
其他經營成本		(1,138)	(1,276)
經營溢利	3	3,367	3,411
利息收入		16	64
所佔聯營公司業績		65	91
除稅前溢利	2	3,448	3,566
稅項	4	(743)	(713)
股東應佔溢利		2,705	2,853
中期股息	5	946	996
每股盈利			
— 基本	6	2.12港元	2.24港元
— 攤薄	6	2.11港元	2.23港元

第46至51頁附註為形成本簡明綜合中期財務資料的整體部分。

簡明綜合全面收益表

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
股東應佔溢利	2,705	2,853
其他全面收益		
現金流量對沖的公平值收益	4	9
直接於股東資金中確認之換算差額	196	(1,328)
<b>股東應佔期內全面收益總額</b>	<b>2,905</b>	<b>1,534</b>

第46至51頁附註為形成本簡明綜合中期財務資料的整體部分。

簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核	經審核
		二零零九年 十二月三十一日 百萬港元	二零零九年 六月三十日 百萬港元
<b>非流動資產</b>			
無形資產		2,071	2,061
物業、廠房及設備	7	4,602	4,228
其他投資		7	7
聯營公司投資		341	522
預付租賃款項		163	165
遞延稅項資產		465	408
		<b>7,649</b>	7,391
<b>流動資產</b>			
存貨		2,722	2,997
應收賬款、按金及預付款項	8	4,408	4,392
應收聯營公司款項		72	71
現金及現金等值		7,863	4,840
		<b>15,065</b>	12,300
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應計費用	9	3,762	3,849
應付股息		870	-
稅項		1,207	1,142
		<b>5,839</b>	4,991
<b>流動資產淨值</b>		<b>9,226</b>	7,309
<b>總資產減流動負債</b>		<b>16,875</b>	14,700
<b>權益</b>			
股本	10	125	125
儲備		16,451	14,284
<b>權益總額</b>		<b>16,576</b>	14,409
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		299	291
		<b>16,875</b>	14,700

第46至51頁附註為形成本簡明綜合中期財務資料的整體部分。

簡明綜合現金流量表

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
<b>經營業務之現金流量</b>		
經營業務產生之現金	4,494	3,134
已付香港利得稅	(52)	(1)
已付海外稅項	(674)	(606)
<b>經營業務之現金流入淨額</b>	<b>3,768</b>	2,527
<b>投資活動之現金流量</b>		
收購聯營公司餘下權益的已付按金	(388)	-
購買物業、廠房及設備	(743)	(1,167)
出售物業、廠房及設備所得款項	10	4
已收利息	18	64
已收聯營公司股息	245	220
<b>投資活動動用之現金淨額</b>	<b>(858)</b>	(879)
<b>融資活動之現金流量</b>		
發行股份所得之現金淨額	61	92
購回股份	-	(204)
已派股息	-	(4,042)
<b>融資活動流入／（動用）之現金淨額</b>	<b>61</b>	(4,154)
<b>現金及現金等值之增加／（減少）淨額</b>	<b>2,971</b>	(2,506)
於期初之現金及現金等值	4,840	6,521
匯率變動之影響	52	(167)
<b>於期終之現金及現金等值</b>	<b>7,863</b>	3,848
<b>現金及現金等值結存分析</b>		
銀行結存及現金	3,924	2,364
短期銀行存款	3,939	1,484
	<b>7,863</b>	3,848

第46至51頁附註為形成本簡明綜合中期財務資料的整體部分。

簡明綜合權益變動表

未經審核截至二零零九年十二月三十一日止六個月

	股本	股份溢價	以股份 支付的僱員 款項儲備	對沖儲備	繳入盈餘	換算儲備	資本儲備	保留溢利	總額
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
於二零零九年七月一日	125	2,841	378	(4)	7	627	1	10,434	14,409
直接於股東資金中確認 之換算差額	-	-	-	-	-	196	-	-	196
現金流量對沖的 公平值收益	-	-	-	4	-	-	-	-	4
股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	2,705	2,705
已確認收入總額	-	-	-	4	-	196	-	2,705	2,905
二零零八/零九年									
應付末期股息	-	-	-	-	-	-	-	(870)	(870)
發行股份	-	61	-	-	-	-	-	-	61
僱員購股權福利	-	-	71	-	-	-	-	-	71
行使購股權而轉撥儲備	-	17	(17)	-	-	-	-	-	-
於二零零九年 十二月三十一日	125	2,919	432	-	7	823	1	12,269	16,576

未經審核截至二零零八年十二月三十一日止六個月

	股本	股份溢價	以股份 支付的僱員 款項儲備	對沖儲備	繳入盈餘	換算儲備	資本儲備	保留溢利	總額
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
於二零零八年七月一日	124	2,896	322	(5)	7	1,871	1	10,728	15,944
直接於股東資金中確認 之換算差額	-	-	-	-	-	(1,328)	-	-	(1,328)
現金流量對沖的 公平值收益	-	-	-	9	-	-	-	-	9
股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	2,853	2,853
已確認收入總額	-	-	-	9	-	(1,328)	-	2,853	1,534
二零零七/零八年									
已派末期及特別股息	-	-	-	-	-	-	-	(4,042)	(4,042)
發行股份	1	91	-	-	-	-	-	-	92
購回股份	-	(204)	-	-	-	-	-	-	(204)
僱員購股權福利	-	-	77	-	-	-	-	-	77
行使購股權而轉撥儲備	-	29	(29)	-	-	-	-	-	-
於二零零八年 十二月三十一日	125	2,812	370	4	7	543	1	9,539	13,401

第46至51頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部分。





## 簡明綜合中期財務資料附註

### 1. 編製基準

在第40至51頁所列之截至二零零九年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料（「中期財務資料」），乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的附錄16編製。

本中期財務資料應與截至二零零九年六月三十日止年度的全年財務報表一併閱讀。編製本中期財務資料所用的會計政策及計算方法，乃與截至二零零九年六月三十日止年度的全年財務報表所採用者一致。

於本期間，本集團已採納國際財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」、國際財務報告準則第8號「經營分類」、國際會計準則第1號（經修訂）「財務報表的呈列」及國際會計準則第27號（經修訂）「綜合及獨立財務報表」。

國際財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」。此項經修訂準則運用收購法於業務合併，但有若干重大更改。對於被收購方的非控制性權益被收購時，可選擇按逐項收購基準以公平值或非控制性權益應佔被收購方資產淨值的比例計量。所有收購相關成本必須支銷。本集團已自二零零九年七月一日起就所有業務合併應用國際財務報告準則第3號（經修訂），但對本中期間的綜合財務報表並無重大財務影響。

國際財務報告準則第8號「經營分類」取代國際會計準則第14號「分類報告」，並符合美國準則SFAS第131號「有關企業分部及相關資料之披露」規定的分類報告。此項新準則規定採用「管理方法」，據此，分類資料須按與內部報告所採用的相同基準呈報。此舉導致所呈列的可報告分部的數目增加。此外，分類的呈報方式與向主要經營決策者提供的內部報告更為一致。二零零八年比較數字已予重列。

國際會計準則第1號（經修訂）「財務報表的呈列」。此項經修訂準則禁止在權益變動表中呈列收入及支出項目（即「非擁有人的權益變動」），並規定「非擁有人的權益變動」須與擁有人的權益變動分開呈列。所有非擁有人的權益變動須在業績報表中呈列，惟企業可選擇在一份業績報表（全面收益報表）中，或在兩份報表（綜合收益表及全面收益報表）中呈列。本集團已選擇呈列兩份報表：簡明綜合收益表及簡明綜合全面收益表。本中期財務報告乃根據經修訂披露規定編製。

國際會計準則第27號（經修訂）「綜合及獨立財務報表」。此項經修訂準則規定，如控制權並無變動，則與少數股東的所有交易的影響須在權益中呈列，而此等交易將不再產生商譽或盈虧。該準則亦闡明失去控制權時的會計處理方式。於該企業的任何剩餘權益按公平值重新計量，並在損益賬中確認盈虧。本集團已自二零零九年七月一日起就與少數股東的交易應用國際會計準則第27號（經修訂），但對本中期間的綜合財務報表並無重大財務影響。

本集團並無提早採納下列於二零零九年七月一日至二零零九年十二月三十一日期間已頒佈的國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。採納該等準則預計不會導致本集團會計政策出現重大變動。

		於下列日期或以後 開始之會計期間生效
國際會計準則 第32號 (修訂)	金融工具－供股的分類	二零一零年二月一日
國際會計準則 第24號 (修訂)	關連方披露	二零一一年一月一日
國際財務報告 準則第1號 (修訂)	首次採納國際財務報告準則－ 石油及天然氣資產以及 釐定一項安排是否包含租約	二零一零年一月一日
國際財務報告 準則第9號	金融工具	二零一三年一月一日
國際財務報告 詮釋委員會 第14號 (修訂)	最低資金要求的預付款	二零一一年一月一日
國際財務報告 詮釋委員會 第19號	以股本工具抵銷金融負債	二零一零年七月一日

### 2. 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務。

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
營業額		
銷售產品	18,362	18,941
批授經營權及其他收入	113	123
	18,475	19,064

## 2. 營業額及分類資料 (續)

本集團執行董事會(「執行董事」)被認為為主要營運決策者。

管理層根據經執行董事審閱用於評估表現及分配資源的報告釐定經營分類。

執行董事由經營性質角度(包括以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣及生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務)來評估其業務。

本集團的各項業務分類均代表一個策略性業務單位，各單位提供的產品及服務所承受的風險及所得的回報，均有別於其他業務分類。內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

就可報告分類提供予執行董事的分類資料如下：

未經審核截至二零零九年十二月三十一日止六個月					
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及綜合 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	8,738	9,642	92	14,041	32,513
內部分類收益	-	(18)	-	(14,020)	(14,038)
來自外界客戶的收益	8,738	9,624	92	21	18,475
分類業績	2,210	1,467	83	(393)	3,367
利息收入					16
所佔聯營公司業績					65
除稅前溢利					3,448
資本開支	15	403	-	325	743
折舊	31	353	2	45	431
未經審核於二零零九年十二月三十一日					
分類資產	2,813	8,018	189	9,210	20,230
於聯營公司的權益					413
無形資產					2,071
					22,714

未經審核截至二零零八年十二月三十一日止六個月 (重列)					
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及綜合 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	10,150	8,802	95	15,804	34,851
內部分類收益	-	(11)	-	(15,776)	(15,787)
來自外界客戶的收益	10,150	8,791	95	28	19,064
分類業績	2,737	1,291	68	(685)	3,411
利息收入					64
所佔聯營公司業績					91
除稅前溢利					3,566
資本開支	53	842	1	271	1,167
折舊	33	298	-	44	375
經審核於二零零九年六月三十日 (重列)					
分類資產	3,200	7,466	81	6,290	17,037
於聯營公司的權益					593
無形資產					2,061
					19,691

### 3. 經營溢利

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
經營溢利已扣除及(計入) 下列各項：		
折舊	431	375
出售物業、廠房及設備的虧損	6	24
物業、廠房及設備減值	10	13
匯兌(收益)/虧損淨額	(76)	127
陳舊存貨撥備開支淨額	25	14
租賃成本		
經營租賃開支	1,439	1,234
其他租賃成本	442	393
應收貿易賬款減值撥備/壞賬撇銷	151	70

### 4. 稅項

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
<b>本期稅項</b>		
香港利得稅		
本期間撥備	1	1
過往年度撥備不足	54	-
海外稅項		
本期間撥備	724	756
過往年度撥備不足	7	3
	786	760
<b>遞延稅項</b>		
本期間收益淨額	(43)	(47)
<b>稅項</b>	<b>743</b>	<b>713</b>

香港利得稅乃按照期內的估計應課稅溢利依稅率**16.5%**(二零零八年：16.5%)，扣除結轉的稅項虧損(如有)而計算。

海外(香港以外)稅項乃按照期內估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損(如有)而計算。

截至二零零九年十二月三十一日止六個月應佔聯營公司稅項的稅項支出淨額**23百萬港元**(二零零八年：稅項支出淨額24百萬港元)已計入簡明綜合收益表的所佔聯營公司業績。

### 5. 中期股息

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
已宣派中期股息每股0.74港元 (二零零八年：0.80港元)	946	996

中期股息乃根據於二零一零年二月三日的已發行股份**1,278,934,879**股(二零零八年：於二零零九年二月四日的已發行股份1,245,049,934股)計算。

### 6. 每股盈利

#### 基本

每股基本盈利乃根據期內的股東應佔溢利除以期內已發行普通股的加權平均股數(經對因以股代息(附註)而被視作於期初已發行的普通股股數作出調整)計算。

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零零九年	二零零八年 (重列)
股東應佔溢利(百萬港元)	2,705	2,853
已發行普通股的加權平均股數 (百萬股)	1,246	1,243
就代息股份作出調整(百萬股) (附註)	31	31
	1,277	1,274
每股基本盈利(每股港元)	2.12	2.24

#### 攤薄

每股攤薄盈利乃根據期內的股東應佔溢利以及期內已發行股份的加權平均股數及因以股代息(附註)而被視作於期初已發行的普通股股數(經對根據本公司購股權計劃授出的購股權而產生的潛在具攤薄影響普通股股數作出調整)計算。

## 6. 每股盈利 (續)

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零零九年	二零零八年 (重列)
股東應佔溢利 (百萬港元)	2,705	2,853
已發行普通股的加權平均股數 (百萬股)	1,246	1,243
就代息股份作出調整 (百萬股) (附註)	31	31
購股權的調整 (百萬股)	3	4
每股攤薄盈利的普通股加權平均股數 (百萬股)	1,280	1,278
每股攤薄盈利 (每股港元)	2.11	2.23

附註：於二零零九年十二月十日，股東批准以繳足股款新股份（「代息股份」）的方式派付截至二零零九年六月三十日止年度的特別股息每股1.33港元。於二零一零年一月十五日，共發行約31百萬股代息股份。由於代息股份視作猶如於二零零八年七月一日已獲發行，故截至二零零八年十二月三十一日止六個月的每股基本及攤薄盈利已予重列。

## 7. 物業、廠房及設備

	未經審核 百萬港元
二零零九年七月一日結存	4,228
匯兌差額	88
添置	743
出售	(16)
折舊 (附註3)	(431)
減值開支 (附註3)	(10)
二零零九年十二月三十一日結存	4,602

## 8. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款。按應收貿易賬款到期日劃分的賬齡分析 (扣除減值撥備) 如下：

	未經審核	經審核
	二零零九年 十二月三十一日 百萬港元	二零零九年 六月三十日 百萬港元
即期	2,048	2,410
1-30天	299	246
31-60天	196	137
61-90天	85	76
超過90天	261	170
已逾期但未減值的款項	841	629
	2,889	3,039

本集團向零售客戶作出的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30至60天的信貸期。

## 9. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款，其賬齡分析如下：

	未經審核	經審核
	二零零九年 十二月三十一日 百萬港元	二零零九年 六月三十日 百萬港元
0-30天	721	1,065
31-60天	54	59
61-90天	9	17
超過90天	10	24
	794	1,165

## 10. 股本

	未經審核	經審核
	二零零九年 十二月三十一日 百萬港元	二零零九年 六月三十日 百萬港元
法定股本 2,000,000,000股， 每股面值0.10港元	200	200
	每股面值0.10港 元的股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足股本 二零零九年七月一日結存	1,246	125
行使購股權 (附註1)	2	-
二零零九年十二月三十一日結存	1,248	125

附註1：於期內，本公司因董事及僱員根據購股權計劃以行使價每股**24.20港元至42.58港元**行使購股權（乃溢價每股**24.10港元至42.48港元**）而發行每股面值0.10港元的普通股**1,495,000股**。

附註2：於二零零九年十二月十日，股東批准截至二零零九年六月三十日止年度末期股息每股0.72港元及特別股息每股1.33港元。股東獲提供以股份代替現金的方式收取末期股息的選擇，而特別股息則以股份方式支付。於二零一零年一月十五日，531,079股股份及30,816,866股股份分別就末期股息及特別股息發行。



## 11. 營業租賃承擔

根據不能撤銷的營業租賃在未來應支付的最低租金款項總額如下：

	未經審核		經審核	
	二零零九年 十二月三十一日 百萬港元		二零零九年 六月三十日 百萬港元	
土地及樓宇				
— 一年內	2,880		2,696	
— 第二年至第五年 (包括首尾兩年)	9,524		9,305	
— 五年後	8,102		8,256	
	20,506		20,257	
其他設備				
— 一年內	24		25	
— 第二年至第五年 (包括首尾兩年)	12		16	
	36		41	
	20,542		20,298	

於二零零九年十二月三十一日，就土地及樓宇而言，根據不能撤銷的分租租賃，未來應收的最低租金款項總額為**66百萬港元**（二零零九年六月三十日：81百萬港元）。

## 12. 資本承擔

	未經審核		經審核	
	二零零九年 十二月三十一日 百萬港元		二零零九年 六月三十日 百萬港元	
物業、廠房及設備				
— 已簽約但未撥備	276		130	
— 已核准但未簽約	574		812	
	850		942	
收購聯營公司的餘下權益				
— 已簽約但未撥備（附註）	3,492		-	
	4,342		942	

附註：於二零零九年十二月十七日，本公司同意自華潤創業有限公司收購在中華人民共和國開展業務的聯營公司的餘下權益。該交易之總代價為3,880,000,000港元，其中388,000,000港元已於二零零九年十二月十七日支付並記入應收賬款、按金及預付款項內。餘額3,492,000,000港元須分若干期以現金支付。

## 13. 衍生金融工具

本集團訂立遠期外匯合約以管理其匯率風險。購入的金融工具主要以本集團各主要市場的貨幣計值。

於二零零九年十二月三十一日，計入其他應收賬款及其他應付賬款的遠期外匯合約的公平值如下：

	未經審核		經審核	
	二零零九年 十二月三十一日		二零零九年 六月三十日	
	資產 百萬港元	負債 百萬港元	資產 百萬港元	負債 百萬港元
遠期外匯合約				
— 現金流量對沖	-	-	-	3
— 公平值對沖	2	-	7	27
	2	-	7	30

該等款項乃根據於結算日等同工具的市值計算。

於結算日，本集團已承擔的尚未到期遠期外匯合約的名義總金額如下：

	未經審核		經審核	
	二零零九年 十二月三十一日 百萬港元		二零零九年 六月三十日 百萬港元	
遠期外匯合約		151		1,483

## 14. 有關連人士交易

本集團與有關連公司在正常業務範圍內進行的有關連人士交易詳情如下：

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
與聯營公司之交易		
銷售製成品	641	756
專利費收入及應收/ 已收應計利息	16	18
應收/已收佣金	1	3

## 15. 比較數字

有關經營成本、銷售成本及分類資料的若干比較數字已經重新分類，以符合本期間的呈列方式。





## 06 // 其他資料

## 06.1 其他資料

### 董事簡歷

#### 執行董事

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK，現年68歲，為執行董事。彼於一九九五年一月加入本集團。彼自二零零六年十二月五日起擔任董事會主席。彼一直為集團行政總裁，直至於二零零九年十一月一日，彼將集團行政總裁之角色及責任移交Ronald VAN DER VIS先生，並繼續擔任執行主席。KROGNER先生主要負責訂定本集團之整體企業方向及策略，以及領導管理層取得董事會制定之目標及指標。彼持有工商管理及工業工程學位。在加入本集團前，彼曾於Kurt Salmon Associates擔任顧問，涉及範圍包括生產、組織、市場推廣、策略及品牌定位，並曾任多間紡織公司之管理層。

Ronald VAN DER VIS，現年42歲，於二零零九年六月二十二日獲委任為執行董事，並於二零零九年十一月一日獲委任為集團行政總裁。彼負責本集團業務之整體管理及控制。彼於國際品牌建立及零售方面擁有逾10年行政總裁經驗。彼持有荷蘭Nyenrode University之工商管理學士學位及英國曼徹斯特大學曼徹斯特商學院(Manchester Business School, University of Manchester)之工商管理(榮譽)碩士學位。加盟本公司前，VAN DER VIS先生曾於行內具有領導地位之國際眼鏡零售集團Pearle Europe B.V.任職逾10年，期間擔任多個高級管理層職務，並自二零零四年一月起擔任該公司之行政總裁。VAN DER VIS先生現為Sonova Holding AG之獨立非執行董事。

周福安，現年47歲，自二零零九年二月一日起擔任執行董事兼集團財務總裁。彼於英國及香港之會計、核數及財務領域方面擁有逾20年經驗。彼為英國倫敦大學倫敦政治經濟學院之畢業生，並持有倫敦大學科學(經濟)學士學位。周先生為香港會計師公會(「香港會計師公會」)副會長及理事會理事。周先生亦為香港會計師公會以及英格蘭及威爾斯特許會計師公會之資深會員。彼為證券及期貨事務監察委員會諮詢委員會、廉政公署防止貪污諮詢委員會、香港公司註冊處公司法務委員會及財務匯報局之委員。周先生於二零零七年二月一日至二零零九年一月十六日出任領匯管理有限公司(作為領匯房地產投資信託基金之管理人)之執行董事及首席財務總監。彼亦於一九九六年至二零零四年出任嘉里建設有限公司之首席財務主管，於一九九八年至二零零四年出任嘉里控股有限公司之企業財務董事，及於二零零四年至二零零七年出任Kyard Limited之執行董事，負責物業投資組合。

#### 非執行董事

鄭明訓，現年73歲，自二零零二年十一月起為本公司獨立非執行董事，並已獲委任為本公司副主席，於二零零八年七月二十日起生效。鄭先生亦為數間於香港聯合交易所有限公司及倫敦證券交易所另項投資市場(AIM Board)上市之公司之獨立非執行董事。彼曾為香港立法會議員，以及英之傑太平洋有限公司、洛希爾父子(香港)有限公司、領匯管理有限公司、香港總商會及香港美國商會之主席。彼現為香港賽馬會名譽董事。

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH，現年71歲，於一九七六年創立Esprit歐洲業務，並自一九九七年起出任本公司非執行董事。彼在時裝經銷業務已累積逾32年經驗，現已退休並居於瑞士。

Alexander Reid HAMILTON，現年68歲，自一九九五年八月起為本公司獨立非執行董事。彼並為中信泰富有限公司、中國遠洋控股股份有限公司、香格里拉(亞洲)有限公司、八達通卡有限公司及多間其他香港公司之董事。彼曾為羅兵咸會計師事務所合夥人，於該事務所執業達16年。

Hans-Joachim KÖRBER博士，現年63歲，自二零零八年五月起為本公司獨立非執行董事。KÖRBER博士於財務及會計、管理、物流及資訊技術擁有32年經驗，當中包括23年零售業務經驗。彼獲得釀造技術釀造師資格，並於德國柏林科技大學(Technical University of Berlin)取得工商管理博士學位。直至二零零七年尾退休為止，KÖRBER博士曾為全球其中一間最大零售商麥德龍公司(Metro AG)之前主席兼行政總裁。彼現為柏林航空公司、北歐斯安銀行、西斯科公司(Sysco Corporation)及Bertelsmann AG之董事。

柯清輝，現年60歲，自一九九六年起為本公司獨立非執行董事。彼為中策集團有限公司之執行董事、行政總裁兼副主席，國際資源集團有限公司之獨立非執行董事兼副主席，及2009東亞運動會(香港)有限公司(2009 East Asian Games (Hong Kong) Limited)之董事。直至二零零九年五月退休為止，彼曾為恒生銀行有限公司之前副主席兼行政總裁，恒生人壽保險有限公司之前董事長以及香港上海滙豐銀行有限公司、國泰航空有限公司及和記黃埔有限公司之董事。

Francesco TRAPANI，現年52歲，自二零零八年十二月起獲委任為本公司獨立非執行董事。TRAPANI先生於奢侈品行業擁有超過21年經驗。彼於那不勒斯大學(University of Naples)取得經濟學士學位，並於紐約大學修讀工商管理。TRAPANI先生自一九八四年起出任Bulgari集團之行政總裁，自此帶領Bulgari集團成為現今全球奢侈品市場龍頭之一，提供世界知名之優質珠寶、鐘錶、配飾、香水及護膚產品。Bulgari SpA在意大利證券交易所上市。TRAPANI先生亦出任經營高檔市場之意大利公司協會Altagamma之董事會副主席。

## 董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零零九年十二月三十一日，根據香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第352條規定本公司設置之權益登記冊所載，本公司各董事及最高行政人員擁有本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉，或根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）之權益或淡倉如下：

### (1) 本公司股份

董事姓名	身份	股份實益權益	未上市 相關股份 實益權益 (附註3)	股份總數	權益總額 佔全部已發行 股本之概約百分比
Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK	實益擁有人	-	3,800,000	3,800,000	0.30%
Ronald VAN DER VIS	所控制之 法團權益 (附註1)	-	8,000,000	8,000,000	0.64%
周福安	實益擁有人	-	1,200,000	1,200,000	0.10%
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	實益擁有人	66,721,076	-	66,771,977	5.35%
	配偶權益 (附註2)	50,901	-		

附註：

- 股本衍生工具相關股份權益由Pisces Investments Limited持有，而Ronald VAN DER VIS先生控制該公司之100%股份權益。Pisces Investments Limited為一間信託之財產授予人，而該信託之受益人為Ronald VAN DER VIS先生、其配偶Floris Maximilian Pieter Daniel VAN DER VIS女士及其子Eef WOLTERS e/v VAN DER VIS先生。
- 該等股份由Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生之配偶Anke Beck FRIEDRICH女士持有。
- 本公司董事及最高行政人員擁有根據二零零一年購股權計劃授予彼等之購股權所涉及之股本衍生工具相關股份權益，詳情載於下文「購股權」一節。
- 上文披露之所有權益均屬本公司股份及相關股份之好倉。

### (2) 本公司購股權

本公司各董事及最高行政人員之本公司購股權權益詳情載於下文「購股權」一節。

## 購股權

### 二零零一年購股權計劃

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」）。於二零零九年十二月十日，股東於本公司股東週年大會（「二零零九年股東週年大會」）上批准終止二零零一年購股權計劃，惟已授出但尚未行使及／或已承諾授出之購股權須繼續遵守二零零一年購股權計劃之條文及上市規則之規定。於期內，根據二零零一年購股權計劃授出購股權之詳情及尚未行使之購股權變動摘要載列如下：

### 董事

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK				購股權數目				
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零零九年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零零九年 十二月 三十一日
26/11/2003	24.20	26/11/2008	26/11/2008 – 25/11/2011 (v)	600,000	-	-	-	600,000
27/11/2004	42.58	27/11/2008	27/11/2008 – 26/11/2010	600,000	-	-	-	600,000
		27/11/2009	27/11/2009 – 26/11/2010	600,000	-	-	-	600,000
07/02/2007	83.00	07/02/2008	07/02/2008 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000
		07/02/2009	07/02/2009 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000
		07/02/2010	07/02/2010 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000
		07/02/2011	07/02/2011 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000
		07/02/2012	07/02/2012 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
		11/02/2010	11/02/2010 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
		11/02/2011	11/02/2011 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
		11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
<b>合共</b>				<b>3,800,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,800,000</b>

### Ronald VAN DER VIS (透過Pisces Investments Limited，而Ronald VAN DER VIS先生控制該公司之100%股份權益)

Ronald VAN DER VIS (透過Pisces Investments Limited，而Ronald VAN DER VIS先生控制該公司之100%股份權益)				購股權數目				
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零零九年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零零九年 十二月 三十一日
22/06/2009	46.45	22/06/2010	22/06/2010 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	-	1,600,000
		22/06/2011	22/06/2011 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	-	1,600,000
		22/06/2012	22/06/2012 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	-	1,600,000
		22/06/2013	22/06/2013 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	-	1,600,000
		22/06/2014	22/06/2014 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	-	1,600,000
<b>合共</b>				<b>8,000,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8,000,000</b>

二零零一年購股權計劃 (續)

董事 (續)

周福安

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零零九年 十二月 三十一日
				於二零零九年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 - 08/02/2015	240,000	-	-	-	240,000
		09/02/2011	09/02/2011 - 08/02/2015	240,000	-	-	-	240,000
		09/02/2012	09/02/2012 - 08/02/2015	240,000	-	-	-	240,000
		09/02/2013	09/02/2013 - 08/02/2015	240,000	-	-	-	240,000
		09/02/2014	09/02/2014 - 08/02/2015	240,000	-	-	-	240,000
<b>合共</b>				<b>1,200,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,200,000</b>

僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)		購股權數目				於二零零九年 十二月 三十一日
					於二零零九年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
26/11/2002	14.60	26/11/2006	26/11/2006 - 25/11/2011	(iii) & (iv)	40,000	-	-	-	40,000
		26/11/2007	26/11/2007 - 25/11/2011	(iii) & (iv)	40,000	-	-	-	40,000
26/11/2003	24.20	26/11/2006	26/11/2006 - 25/11/2011	(v)	285,000	-	65,000	-	220,000
		26/11/2007	26/11/2007 - 25/11/2011	(v)	405,000	-	30,000	-	375,000
		26/11/2008	26/11/2008 - 25/11/2011	(v)	670,000	-	40,000	-	630,000
23/12/2003	24.45	23/12/2006	23/12/2006 - 22/12/2011	(v)	120,000	-	-	-	120,000
		23/12/2007	23/12/2007 - 22/12/2011	(v)	120,000	-	-	-	120,000
		23/12/2008	23/12/2008 - 22/12/2011	(v)	120,000	-	-	-	120,000
27/11/2004	42.58	27/11/2005	27/11/2005 - 26/11/2010		150,000	-	-	-	150,000
		27/11/2006	27/11/2006 - 26/11/2010		560,000	-	240,000	-	320,000
		27/11/2007	27/11/2007 - 26/11/2010		860,000	-	240,000	-	620,000
		27/11/2008	27/11/2008 - 26/11/2010		1,630,000	-	560,000	-	1,070,000
		27/11/2009	27/11/2009 - 26/11/2010		1,630,000	-	320,000	240,000	1,070,000
23/12/2004	47.10	23/12/2005	23/12/2005 - 22/12/2010		90,000	-	-	-	90,000
		23/12/2006	23/12/2006 - 22/12/2010		90,000	-	-	-	90,000
		23/12/2007	23/12/2007 - 22/12/2010		90,000	-	-	-	90,000
		23/12/2008	23/12/2008 - 22/12/2010		90,000	-	-	-	90,000
		23/12/2009	23/12/2009 - 22/12/2010		90,000	-	-	-	90,000
28/11/2005	55.11	28/11/2006	28/11/2006 - 27/11/2011		105,000	-	-	-	105,000
		28/11/2007	28/11/2007 - 27/11/2011		105,000	-	-	-	105,000
		28/11/2008	28/11/2008 - 27/11/2011		345,000	-	-	-	345,000
		28/11/2009	28/11/2009 - 27/11/2011		345,000	-	-	-	345,000
		28/11/2010	28/11/2010 - 27/11/2011		345,000	-	-	-	345,000
02/12/2005	56.20	02/12/2006	02/12/2006 - 01/12/2011		100,000	-	-	-	100,000
		02/12/2007	02/12/2007 - 01/12/2011		140,000	-	-	-	140,000
		02/12/2008	02/12/2008 - 01/12/2011		280,000	-	-	60,000	220,000
		02/12/2009	02/12/2009 - 01/12/2011		220,000	-	-	-	220,000
		02/12/2010	02/12/2010 - 01/12/2011		220,000	-	-	-	220,000
23/12/2005	56.50	23/12/2006	23/12/2006 - 22/12/2011		90,000	-	-	-	90,000
		23/12/2007	23/12/2007 - 22/12/2011		90,000	-	-	-	90,000
		23/12/2008	23/12/2008 - 22/12/2011		90,000	-	-	-	90,000
		23/12/2009	23/12/2009 - 22/12/2011		90,000	-	-	-	90,000
		23/12/2010	23/12/2010 - 22/12/2011		90,000	-	-	-	90,000

二零零一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零零九年 十二月 三十一日
				於二零零九年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
27/11/2006	80.60	27/11/2007	27/11/2007 - 26/11/2012	15,000	-	-	-	15,000
		27/11/2008	27/11/2008 - 26/11/2012	165,000	-	-	-	165,000
		27/11/2009	27/11/2009 - 26/11/2012	165,000	-	-	-	165,000
		27/11/2010	27/11/2010 - 26/11/2012	165,000	-	-	-	165,000
		27/11/2011	27/11/2011 - 26/11/2012	165,000	-	-	-	165,000
04/12/2006	79.49	04/12/2007	04/12/2007 - 03/12/2012	150,000	-	-	-	150,000
		04/12/2008	04/12/2008 - 03/12/2012	210,000	-	-	45,000	165,000
		04/12/2009	04/12/2009 - 03/12/2012	165,000	-	-	-	165,000
		04/12/2010	04/12/2010 - 03/12/2012	165,000	-	-	-	165,000
		04/12/2011	04/12/2011 - 03/12/2012	165,000	-	-	-	165,000
05/12/2006	80.95	05/12/2007	05/12/2007 - 04/12/2012	756,000	-	-	220,000	536,000
		05/12/2008	05/12/2008 - 04/12/2012	796,000	-	-	220,000	576,000
		05/12/2009	05/12/2009 - 04/12/2012	736,000	-	-	160,000	576,000
		05/12/2010	05/12/2010 - 04/12/2012	736,000	-	-	160,000	576,000
		05/12/2011	05/12/2011 - 04/12/2012	736,000	-	-	160,000	576,000
07/02/2007	83.00	07/02/2008	07/02/2008 - 06/02/2013	80,000	-	-	40,000	40,000
		07/02/2009	07/02/2009 - 06/02/2013	80,000	-	-	40,000	40,000
		07/02/2010	07/02/2010 - 06/02/2013	40,000	-	-	-	40,000
		07/02/2011	07/02/2011 - 06/02/2013	40,000	-	-	-	40,000
		07/02/2012	07/02/2012 - 06/02/2013	40,000	-	-	-	40,000
04/12/2007	119.00	04/12/2008	04/12/2008 - 03/12/2013	210,000	-	-	45,000	165,000
		04/12/2009	04/12/2009 - 03/12/2013	165,000	-	-	-	165,000
		04/12/2010	04/12/2010 - 03/12/2013	165,000	-	-	-	165,000
		04/12/2011	04/12/2011 - 03/12/2013	165,000	-	-	-	165,000
		04/12/2012	04/12/2012 - 03/12/2013	165,000	-	-	-	165,000
05/12/2007	118.70	05/12/2008	05/12/2008 - 04/12/2013	597,000	-	-	165,000	432,000
		05/12/2009	05/12/2009 - 04/12/2013	552,000	-	-	120,000	432,000
		05/12/2010	05/12/2010 - 04/12/2013	552,000	-	-	120,000	432,000
		05/12/2011	05/12/2011 - 04/12/2013	552,000	-	-	120,000	432,000
		05/12/2012	05/12/2012 - 04/12/2013	552,000	-	-	120,000	432,000
31/01/2008	100.80	31/01/2009	31/01/2009 - 30/01/2014	960,000	-	-	40,000	920,000
		31/01/2010	31/01/2010 - 30/01/2014	960,000	-	-	280,000	680,000
		31/01/2011	31/01/2011 - 30/01/2014	960,000	-	-	280,000	680,000
		31/01/2012	31/01/2012 - 30/01/2014	960,000	-	-	280,000	680,000
		31/01/2013	31/01/2013 - 30/01/2014	960,000	-	-	280,000	680,000
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 - 10/02/2014	60,000	-	-	30,000	30,000
		11/02/2010	11/02/2010 - 10/02/2014	30,000	-	-	-	30,000
		11/02/2011	11/02/2011 - 10/02/2014	30,000	-	-	-	30,000
		11/02/2012	11/02/2012 - 10/02/2014	30,000	-	-	-	30,000
		11/02/2013	11/02/2013 - 10/02/2014	30,000	-	-	-	30,000
09/12/2008	44.25	09/12/2009	09/12/2009 - 08/12/2014	552,000	-	-	120,000	432,000
		09/12/2010	09/12/2010 - 08/12/2014	552,000	-	-	120,000	432,000
		09/12/2011	09/12/2011 - 08/12/2014	552,000	-	-	120,000	432,000
		09/12/2012	09/12/2012 - 08/12/2014	552,000	-	-	120,000	432,000
		09/12/2013	09/12/2013 - 08/12/2014	552,000	-	-	120,000	432,000
11/12/2008	45.95	11/12/2009	11/12/2009 - 10/12/2014	756,000	-	-	64,000	692,000
		11/12/2010	11/12/2010 - 10/12/2014	756,000	-	-	64,000	692,000
		11/12/2011	11/12/2011 - 10/12/2014	756,000	-	-	64,000	692,000
		11/12/2012	11/12/2012 - 10/12/2014	756,000	-	-	64,000	692,000
		11/12/2013	11/12/2013 - 10/12/2014	756,000	-	-	64,000	692,000

二零零一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零零九年 十二月 三十一日
				於二零零九年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
05/02/2009	39.76	05/02/2010	05/02/2010 – 04/02/2015	932,000	-	-	210,000	722,000
		05/02/2011	05/02/2011 – 04/02/2015	932,000	-	-	210,000	722,000
		05/02/2012	05/02/2012 – 04/02/2015	932,000	-	-	210,000	722,000
		05/02/2013	05/02/2013 – 04/02/2015	932,000	-	-	210,000	722,000
		05/02/2014	05/02/2014 – 04/02/2015	932,000	-	-	210,000	722,000
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
08/05/2009	51.76	08/05/2010	08/05/2010 – 07/05/2015	160,000	-	-	-	160,000
		08/05/2011	08/05/2011 – 07/05/2015	160,000	-	-	-	160,000
		08/05/2012	08/05/2012 – 07/05/2015	160,000	-	-	-	160,000
		08/05/2013	08/05/2013 – 07/05/2015	160,000	-	-	-	160,000
		08/05/2014	08/05/2014 – 07/05/2015	160,000	-	-	-	160,000
22/06/2009	46.45	22/06/2010	22/06/2010 – 21/06/2015	80,000	-	-	-	80,000
		22/06/2011	22/06/2011 – 21/06/2015	80,000	-	-	-	80,000
		22/06/2012	22/06/2012 – 21/06/2015	80,000	-	-	-	80,000
		22/06/2013	22/06/2013 – 21/06/2015	80,000	-	-	-	80,000
		22/06/2014	22/06/2014 – 21/06/2015	80,000	-	-	-	80,000
09/12/2009	53.74	09/12/2010	09/12/2010 – 08/12/2015	-	672,000	-	-	672,000
		09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2015	-	672,000	-	-	672,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2015	-	672,000	-	-	672,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2015	-	672,000	-	-	672,000
		09/12/2014	09/12/2014 – 08/12/2015	-	672,000	-	-	672,000
11/12/2009	53.90	11/12/2010	11/12/2010 – 08/12/2015	-	399,000	-	-	399,000
		11/12/2011	11/12/2011 – 08/12/2015	-	399,000	-	-	399,000
		11/12/2012	11/12/2012 – 08/12/2015	-	399,000	-	-	399,000
		11/12/2013	11/12/2013 – 08/12/2015	-	399,000	-	-	399,000
		11/12/2014	11/12/2014 – 08/12/2015	-	399,000	-	-	399,000
<b>合共</b>				<b>36,510,000</b>	<b>5,355,000</b>	<b>1,495,000</b>	<b>5,195,000</b>	<b>35,175,000</b>
<b>共計</b>				<b>49,510,000</b>	<b>5,355,000</b>	<b>1,495,000</b>	<b>5,195,000</b>	<b>48,175,000</b>

附註：

- (i) 緊接購股權於二零零九年十二月九日及二零零九年十二月十一日授出前一日，本公司股份之收市價分別為52.80港元及52.50港元。
- (ii) 緊接僱員及顧問行使購股權當日之前一日之股份加權平均收市價為51.31港元。
- (iii) 於二零零八年／二零零九年財政年度，購股權期限已自授出日期起由六年延長一年至七年。
- (iv) 於二零零八年／二零零九年財政年度，購股權期限已自授出日期起由七年再延長兩年至九年。
- (v) 於二零零八年／二零零九年財政年度，購股權期限已自授出日期起由六年延長兩年至八年。
- (vi) 於截至二零零九年十二月三十一日止六個月期間，概無根據二零零一年購股權計劃註銷之購股權。

## 二零零一年購股權計劃 (續)

### 二零零一年購股權計劃下之購股權開支

自綜合收益表扣除之購股權開支以二項式模式釐定之價值計算。期內授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 <sup>1</sup> 港元	授出日期之 股份價格 港元	行使價 港元	預期波幅 <sup>2</sup>	無風險年利率 <sup>3</sup>	購股權年期 <sup>4</sup>	股息率 <sup>5</sup>
二零零九年十二月九日	11.48 -18.34	52.25	53.74	54.26%	0.29% -1.80%	二至六年	3.06%
二零零九年十二月十一日	12.28 -19.24	53.90	53.90	54.28%	0.31% -1.80%	二至六年	3.06%

- 由於購股權定價模式所依賴之數據涉及非常主觀之假設，因此按該模式計算之公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。
- 根據授出日期前三年之過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。
- 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率及基於估計購股權年期而定之剩餘年期計算。
- 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。
- 股息率根據授出年度前三年之平均股息率（不包括特別股息）計算。

### 二零零九年購股權計劃

於二零零九年十二月十日，股東已於二零零九年股東週年大會上批准一項新的購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）。期內，概無根據二零零九年購股權計劃獲授出、行使、失效或註銷之購股權。

除上文所披露者外，於回顧期內任何時間，本公司或其附屬公司概無參與訂立任何安排，使本公司之董事或彼等之任何配偶或十八歲以下之子女可藉購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲利。

## 披露董事資料

根據上市規則第13.51B(1)條，董事資料變更如下：

自二零一零年一月一日起，Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生已辭任審核委員會成員，並已獲委任為提名委員會成員；而Francesco TRAPANI先生已獲委任為審核委員會成員並已辭任提名委員會成員。

## 主要股東權益

於二零零九年十二月三十一日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司存置之權益登記冊所載，以下股東（上述已披露擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉之本公司董事及最高行政人員除外）擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目 (好倉)	股份數目 (淡倉)	股份總數	權益總額佔 全部已發行股本 之概約百分比
JPMorgan Chase & Co.	所控制之法團權益 (附註1至4)	123,450,968	862,900	124,313,868	9.96%
Capital Research and Management Company	投資經理 (附註5)	86,621,287	-	86,621,287	6.94%
HSBC International Trustee Limited	信託人 (附註6)	106,296,652	-	106,296,652	8.52%
State Street Corporation	保管人法團/ 核准借出代理人 (附註5及7)	70,972,901	-	70,972,901	5.69%
AllianceBernstein L.P.	投資經理	58,138,832	-	66,578,132	5.34%
	所控制之法團權益 (附註5)	8,439,300	-		



## 主要股東權益 (續)

附註：

1. JPMorgan Chase & Co.所持之股份以下列身份持有：

身份	股份數目 (好倉)	股份數目 (淡倉)
實益擁有人	2,180,254	862,900
投資經理	41,421,111	-
保管人法團/核准借出代理人	79,849,603	-

2. JPMorgan Chase & Co.所持123,450,968股股份之好倉權益詳情如下：

名稱	於股份之 直接(D)/ 間接(I)權益	好倉股份總數	權益總額佔 全部已發行股本 之概約百分比
JPMorgan Chase Bank, N.A.	D	82,298,846	6.60%
JPMorgan Chase Bank, N.A.	I	2,180,254	0.17%
J.P. Morgan International Inc.	I	2,180,254	0.17%
Bank One International Holdings Corporation	I	2,180,254	0.17%
J.P. Morgan International Finance Limited	I	2,180,254	0.17%
J.P. Morgan Overseas Capital Corporation	I	1,420,254	0.11%
J.P. Morgan Whitefriars Inc.	D	1,420,254	0.11%
JPMorgan Asset Management Holdings Inc.	I	38,971,868	3.12%
J.P. Morgan Investment Management Inc.	D	7,118,768	0.57%
JPMorgan Asset Management (Asia) Inc.	I	2,495,600	0.20%
JPMorgan Asset Management (Taiwan) Limited	D	1,103,900	0.09%
JF Asset Management Limited	D	1,242,400	0.10%
JPMorgan Asset Management (Japan) Limited	D	149,300	0.01%
JPMorgan Asset Management International Limited	I	29,357,500	2.35%
JPMorgan Asset Management Holdings (UK) Limited	I	29,357,500	2.35%
JPMorgan Asset Management (UK) Limited	D	29,357,500	2.35%
J.P. Morgan Capital Holdings Limited	I	760,000	0.06%
J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited	I	760,000	0.06%
J.P. Morgan Chase International Holdings	I	760,000	0.06%
J.P. Morgan Securities Ltd.	D	760,000	0.06%

說明附註：

根據證券及期貨條例，所有下列權益均被視為由有關公司持有。JPMorgan Chase & Co.被視為擁有由下列公司持有或被視為持有之合共123,450,968股股份：(i) JPMorgan Chase Bank, N.A. (84,479,100股股份)；及(ii) JPMorgan Asset Management Holdings Inc. (38,971,868股股份)。該等公司均為JPMorgan Chase & Co.之全資附屬公司。

(i) JPMorgan Chase Bank, N.A.直接持有82,298,846股股份，亦被視為擁有由J.P. Morgan International Finance Limited (「JPIF」) 透過下列間接附屬公司所持有之合共2,180,254股股份：

- 1,420,254股股份由J.P. Morgan Overseas Capital Corporation全資擁有之J.P. Morgan Whitefriars Inc.持有，而J.P. Morgan Overseas Capital Corporation則為JPIF之全資附屬公司；及
- 760,000股股份由J.P. Morgan Chase International Holdings擁有98.95%權益之附屬公司J.P. Morgan Securities Ltd.持有，而J.P. Morgan Chase International Holdings則由J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited全資擁有，至於J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited則由JPIF全資附屬公司J.P. Morgan Capital Holdings Limited全資擁有。

(ii) JPMorgan Asset Management Holdings Inc. (「JPAMH」) 被視為擁有下列附屬公司所持有之合共38,971,868股股份：

- 7,118,768股股份由JPAMH直接全資擁有之J.P. Morgan Investment Management Inc.持有；
- 2,495,600股股份被視為由JPAMH直接全資擁有之JPMorgan Asset Management (Asia) Inc. (「JPAsia」) 透過下列附屬公司持有：
  - 1,103,900股股份由JPAsia全資擁有之JPMorgan Asset Management (Taiwan) Limited持有；
  - 1,242,400股股份由JPAsia全資擁有之JF Asset Management Limited持有；及
  - 149,300股股份由JPAsia全資擁有之JPMorgan Asset Management (Japan) Limited持有。
- 29,357,500股股份由JPMorgan Asset Management Holdings (UK) Limited全資擁有之JPMorgan Asset Management (UK) Limited持有，而JPMorgan Asset Management Holdings (UK) Limited則由JPAMH直接全資擁有之JPMorgan Asset Management International Limited全資擁有。

3. 上文附註2披露之79,849,603股股份權益指本公司可供借出之股份。

## 主要股東權益 (續)

4. JPMorgan Chase & Co. 所持有之862,900股股份之淡倉權益詳情如下：

名稱	於股份之 直接(D) / 間接(I)權益	淡倉股份總數	權益總額佔 全部已發行股本 之概約百分比
JPMorgan Chase Bank, N.A.	I	862,900	0.07%
J.P. Morgan International Inc.	I	862,900	0.07%
Bank One International Holdings Corporation	I	862,900	0.07%
J.P. Morgan International Finance Limited	I	862,900	0.07%
J.P. Morgan Capital Holdings Limited	I	500,000	0.04%
J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited	I	500,000	0.04%
J.P. Morgan Chase International Holdings	I	500,000	0.04%
J.P. Morgan Securities Ltd.	D	500,000	0.04%
J.P. Morgan Structured Products B.V.	D	362,900	0.03%

說明附註：

根據證券及期貨條例，所有下列權益均被視為由有關公司持有。JPMorgan Chase & Co. 被視為持有由下列間接附屬公司所持有之合共862,900股股份之淡倉：

- (a) 500,000股股份由J.P. Morgan Chase International Holdings擁有98.95%權益之附屬公司J.P. Morgan Securities Ltd. 持有，而J.P. Morgan Chase International Holdings則由J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited全資擁有，至於J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited則為JPMorgan Chase & Co. 之間接全資附屬公司；及
- (b) 362,900股股份由JPMorgan Chase & Co. 間接全資附屬公司J.P. Morgan Structured Products B.V. 持有。

5. 本文披露之所有權益均屬本公司股份之好倉。

6. HSBC International Trustee Limited 所持有之106,296,652股股份詳情如下：

名稱	於股份之 直接(D) / 間接(I)權益	好倉股份總數	權益總額佔 全部已發行股本 之概約百分比
邢李焯	I	106,208,352	8.51%
YET Holdings Limited	I	106,208,352	8.51%
Great View International Limited	D	106,208,352	8.51%
HSBC International Trustee Limited	D/I	88,300	0.01%

說明附註：

根據證券及期貨條例，所有下列權益均被視為由有關公司持有。邢李焯先生於二零零六年一月九日設立之全權信託基金及其他全權信託基金的受託人HSBC International Trustee Limited (「HKIT」) 直接擁有或被視為擁有合共106,296,652股股份。HKIT亦被視為擁有HKIT控制100%權益之YET Holdings Limited之全資附屬公司Great View International Limited所持有之106,208,352股股份。

7. 本文披露之所有權益均指本公司可供借出之股份。

除上文所述者及於本報告內「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節中所披露者外，本公司並未獲悉任何人士於二零零九年十二月三十一日擁有根據證券及期貨條例第XV部須知會本公司或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條規定須予存置之權益登記冊之本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

## 中期股息

董事會已宣派截至二零零九年十二月三十一日止六個月之中期股息每股0.74港元（二零零八／二零零九財政年度：0.80港元）。

為維持強健的資產負債表以配合未來發展，董事會已向股東提供一項選擇，可以繳足股款之新股份代替現金之方式收取中期股息。股息再投資價將根據緊接二零一零年三月八日前5個交易日本公司股份之平均收市價計算。有關以股代息再投資計劃之進一步詳情及選擇表格將約於二零一零年三月十二日寄發，而選擇期將由二零一零年三月十二日起至二零一零年三月二十六日止（包括首尾兩日）。

股息將約於二零一零年四月十二日派付予於二零一零年三月五日辦公時間結束時名列本公司股東名冊之股東（「股東」）。有關股息單及／或股票將約於二零一零年四月十二日寄發予股東。

以股代息再投資計劃須待聯交所上市委員會批准根據以股代息再投資計劃將予發行之新股份上市及買賣後，方可作實。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一零年三月八日至二零一零年三月九日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間不會登記任何股份轉讓。

股東如欲符合資格獲派上述中期股息，最遲須於二零一零年三月五日下午四時正前，將所有過戶文件連同有關股票一併交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

## 審核委員會

審核委員會現由五名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並與管理層討論審核、內部控制及財務報告事宜，包括審閱截至二零零九年十二月三十一日止六個月之未經審核中期業績。

## 人力資源

於二零零九年十二月三十一日，本集團在全球合僱用相等於逾11,500名全職僱員（二零零八年十二月三十一日：逾11,100名）。本集團會因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦會根據本身及個別僱員之表現而授出購股權及發放酌情花紅。遍布世界各地之所有僱員均可透過本集團之季報及全球內聯網互相聯繫。

## 購買、出售或贖回本公司股份

於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

## 美國預託證券計劃

於期內，本公司已成功設立一項保薦美國預託證券計劃（第一級）(Level 1 sponsored American Depositary Receipt programme)。

## 企業管治

本公司於截至二零零九年十二月三十一日止六個月期間一直遵守上市規則附錄14所載之企業管治常規守則（「守則」）之守則條文，惟下列偏離者除外：

根據守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之職權應有區分，不應由同一人擔任。本公司現已遵守該守則條文。由二零零九年十一月一日起，Ronald VAN DER VIS先生已獲委任為新集團行政總裁，而Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生已卸任集團行政總裁並繼續擔任執行主席。

根據守則條文第A.4.1條，非執行董事的委任應有指定任期，並須待重選連任。本公司非執行董事並無指定任期。然而，根據本公司之公司細則第87條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會上輪值告退及重選連任，而每名董事的實際平均任期為三年。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套條款不遜於標準守則所規定之守則作為董事進行證券交易之守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零零九年十二月三十一日止六個月一直遵守標準守則之規定。

## 職權範圍

本公司已參考守則，制訂審核委員會、提名委員會及薪酬委員會之職權範圍，並將有關資料上載至本公司網站(www.espritholdings.com)。

代表董事會  
思捷環球控股有限公司

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK  
主席

香港，二零一零年二月三日



## 07 // 常用詞彙表

## 07.1 常用詞彙表

零售	
詞彙	釋義
零售銷售	透過直接管理零售店舖或電子商店直接向最終客戶銷售貨品
直接管理零售店舖	由Esprit全面管理的店舖、特約店及特賣場。所有店舖均為租用。
新店開張	新開店舖位置，包括擴充及遷移店舖
關閉店舖	關閉店舖位置，包括縮小規模及遷移店舖
電子商店	網上店舖
可比較店舖	於上一個財政年度七月一日已存在且於報告期間結算日仍然營運的直接管理零售店舖，及 a. 該等店舖的淨銷售面積於該期間內改變10%或以下；或 b. 如於同一財政年度，其累計裝修面積須為20%或以下（不計及任何淨銷售面積變動）。
可比較店舖銷售額增長	以本地貨幣計算，可比較店舖產生的銷售額的按年變動
大型旗艦店	位於主要購物地段的大型店舖。提供Esprit最齊全的所有分部的產品，包括大部份批授經營權產品。
旗艦店	位於主要購物地段的大型店舖，規模比大型旗艦店為小。提供大部份分部的產品及部份批授經營權產品。
衛星店	環繞大型店舖及／或旗艦店而設的正常面積店舖。提供大部份分部的產品及部份批授經營權產品。
城鎮店	正常面積店舖，規模比衛星店小，環繞大型店舖及／或旗艦店而設。提供精選產品類別。
特約店	零售店舖位於大型百貨公司內。提供精選產品類別。
特賣場	店舖位於主要市場鄰近地區，提供專為特賣場而設的產品，及以較低廉價格銷售過季產品。

批發	
詞彙	釋義
批發銷售	向第三方批發客戶銷售貨品
可控制批發面積	Esprit批發管理隊伍可控制其外觀及風格（包括Esprit品牌名稱標誌及設計陳列等）的銷售點。包括對象為批發客戶的專營店、零售專櫃及專營櫃位。
批發訂貨簿	就未來付運所接收的批發訂單價值。
批發訂貨簿的按年增長	與去年同期相比，批發訂貨簿所記錄的訂單價值截至今日止年度的增長
特許經營店	獨立概念店，與我們的直接管理零售店舖最為相似，而當地零售夥伴負責投資資金。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供廣泛支援服務，以確保符合直接管理零售店舖的形象
專營店	與特許經營店相同
零售專櫃	可控制批發面積，通常位於百貨商店內，專櫃由百貨公司投資。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務以確保服務與直接管理零售店舖保持一致
專營櫃位	主要為跨品牌零售商，提供少量Esprit產品。Esprit較少參與這類店舖的形象設計
跨品牌零售商	銷售多個品牌商品的零售店，各個品牌基本上以品牌特有的擺設及招牌識別。
國家分銷商	Esprit產品的分銷商

其他	
詞彙	釋義
轉化率	計算實際購物佔人流的比例。
<b>Esprit Club (e-club)</b>	Esprit設立的長期客戶優惠計劃，會員可享儲存積分或購物折扣優惠，接收有關Esprit的最新資訊，享有獨家優惠及其他服務。各地區所提供的優惠均有所不同。
<b>電子數據交換(EDI)</b>	機構之間以電子方式進行結構類數據傳輸。存貨數據等資料可由可控制面積銷售點的電腦系統傳送至Esprit的貨品規劃系統。
<b>存貨週轉日數</b>	按平均存貨（不包括消耗品）除以本報告期間平均每日銷售成本計算。
<b>批授經營權</b>	就若干產品類別而言，獨立第三方獲授權使用Esprit的名義生產及分銷產品。Esprit目前與逾30名獲授權經營者合作，共提供29類批授經營權產品。
<b>銷售點</b>	銷售點
<b>產品分部</b>	Esprit共有12個產品分部，包括casual女裝、collection女裝、edc女裝、sports、casual男裝、collection男裝、edc男裝、Kids、鞋具、配飾、bodywear及de. corp
<b>供貨季節</b>	各產品分部的系列，其主題／設計風格保持一致。我們每年為產品分部設計及生產最多達12個供貨季節。
<b>分類EBIT率</b>	未扣除利息及稅項、融資成本、所佔聯營公司業績的溢利除以分類營業額。

其他	
詞彙	釋義
<b>銷售數據</b>	顯示特定產品在零售層面上售予消費者所需的時間
<b>採購</b>	管理外間供應商的程序，以進行商品化，繼而生產及交付最終產品予客戶
<b>人流</b>	於某段時間在某間店舖錄得的人流數目











