



Esprit中期盈利增加28.1%至24億港元

- 本集團營業額增加23.4%至146億港元
- 每股基本盈利增加25.6%至每股1.96港元
- 純利率增加0.6個百分點至16.4%
- 現金淨額增加至36億港元
- 中期股息每股0.70港元，於二零零七年四月十一日派付

ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：330)

截至二零零六年十二月三十一日止六個月中期業績公佈

中期業績

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零六年十二月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表連同經挑選之附註如下：

簡明綜合收益表（未經審核）

		截至十二月 三十一日止六個月	
		二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
營業額	2	14,589,994	11,825,576
銷售成本		(6,985,738)	(5,654,921)
毛利		7,604,256	6,170,655
員工成本		(1,680,574)	(1,440,367)
經營租賃開支		(1,101,563)	(924,388)
折舊		(288,167)	(252,684)
其他經營成本		(1,472,873)	(1,144,573)
經營溢利	3	3,061,079	2,408,643
利息收入		48,692	17,424
融資成本	4	(147)	(1,043)
所佔聯營公司業績		61,580	40,716

除稅前溢利	2	3,171,204	2,465,740
稅項	5	(771,597)	(592,775)
股東應佔溢利		<u>2,399,607</u>	<u>1,872,965</u>
中期股息	6	<u>861,469</u>	<u>607,139</u>
每股盈利			
— 基本	7	1.96港元	1.56港元
— 攤薄	7	<u>1.94港元</u>	<u>1.53港元</u>

簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零零六年 十二月三十一日 千港元	經審核 二零零六年 六月三十日 千港元
非流動資產			
無形資產		2,037,884	2,027,244
物業、廠房及設備	8	2,438,293	2,428,720
其他投資		7,846	7,846
聯營公司投資		333,007	268,547
預付租賃款項		177,893	180,094
遞延稅項資產		<u>392,616</u>	<u>315,248</u>
		<u>5,387,539</u>	<u>5,227,699</u>
流動資產			
存貨		1,824,837	2,101,276
應收賬款、按金及預付款項	9	3,268,296	2,702,040
應收聯營公司款項		117,641	102,280
銀行結存及現金		2,326,233	1,393,947
短期銀行存款		<u>1,263,469</u>	<u>1,324,647</u>
		<u>8,800,476</u>	<u>7,624,190</u>
流動負債			
應付賬款及應計費用	10	2,988,965	2,622,555
無抵押短期銀行貸款		-	250,000
稅項		<u>986,913</u>	<u>514,142</u>
		<u>3,975,878</u>	<u>3,386,697</u>
流動資產淨值		<u>4,824,598</u>	<u>4,237,493</u>
總資產減流動負債		<u>10,212,137</u>	<u>9,465,192</u>

資金來源：			
股本	11	122,984	122,039
儲備		9,717,958	8,985,220
		<hr/>	<hr/>
股東資金		9,840,942	9,107,259
遞延稅項負債		371,195	357,933
		<hr/>	<hr/>
		10,212,137	9,465,192
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

財務報表附註

1. 編製基準

本未經審核簡明綜合財務報表（「中期財務報告」）乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之附錄16編製。

本中期財務報告應與截至二零零六年六月三十日止年度之全年財務報表一併閱讀。編製本中期財務報告所用之會計政策及計算方法，乃與截至二零零六年六月三十日止年度的全年財務報表所採用者一致。

本集團並無提早採納下列於二零零六年七月至十二月期間頒佈並於二零零七年三月一日或以後開始的年度會計期間生效之國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及國際財務報告詮釋委員會（「國際財務報告詮釋委員會」）詮釋。採納該等準則不會導致本集團會計政策有重大變更。

國際財務報告準則第8號	經營分類
國際財務報告詮釋委員會第11號	國際財務報告準則第2號－集團及庫存股份交易
國際財務報告詮釋委員會第12號	服務經營權安排

2. 營業額及分類資料

本集團主要從事以國際知名ESPRIT品牌設計的優質成衣、生活品味產品及Red Earth化妝品及美容護膚產品之批發、零售及批授經營權業務。

未經審核
截至十二月
三十一日止六個月
二零零六年 二零零五年
千港元 千港元

營業額		
銷售產品	14,501,235	11,729,206
批授經營權及其他收入	88,759	96,370
	<u>14,589,994</u>	<u>11,825,576</u>

主要報告形式－業務分類

本集團之業務乃按其經營業務及所提供產品及服務之性質管理。本集團之各項業務分類均代表一個策略性業務單位，各單位提供之產品及服務所承受之風險及所得之回報，均有別於其他業務分類。內部分類之間交易乃根據適用於與無關連第三者之一般商業條款及條件進行。全球品牌發展成本於批授經營權分類中全面反映，以顯示ESPRIT品牌擁有者積極在現有及目標新市場發展全球品牌業務。

	未經審核 截至二零零六年十二月三十一日止六個月 批授經營權				
	批發 千港元	零售 千港元	及其他 千港元	對銷 千港元	集團 千港元
營業額	8,059,822	6,441,413	88,759	-	14,589,994
內部分類收益	-	-	349,661	(349,661)	-
	<u>8,059,822</u>	<u>6,441,413</u>	<u>438,420</u>	<u>(349,661)</u>	<u>14,589,994</u>
分類業績	1,917,776	1,108,718	254,331	(87,623)	3,193,202
未分配開支淨額					(132,123)
利息收入					48,692
融資成本					(147)
所佔聯營公司業績					61,580
除稅前溢利					<u>3,171,204</u>
分類EBIT－不包括內部分類 批授經營權開支／ 收入（附註）	<u>2,077,476</u>	<u>1,160,818</u>	<u>42,531</u>	<u>(87,623)</u>	<u>3,193,202</u>

未經審核
截至二零零五年十二月三十一日止六個月
批授經營權

	批發 千港元	零售 千港元	及其他 千港元	對銷 千港元	集團 千港元
營業額	6,880,420	4,848,786	96,370	—	11,825,576
內部分類收益	—	—	315,330	(315,330)	—
	<u>6,880,420</u>	<u>4,848,786</u>	<u>411,700</u>	<u>(315,330)</u>	<u>11,825,576</u>
分類業績	1,893,796	549,256	210,423	(137,918)	2,515,557
未分配開支淨額					(106,914)
利息收入					17,424
融資成本					(1,043)
所佔聯營公司業績					40,716
除稅前溢利					<u>2,465,740</u>
分類EBIT—不包括內部分類 批授經營權開支/ 收入(附註)	<u>2,008,346</u>	<u>592,659</u>	<u>52,470</u>	<u>(137,918)</u>	<u>2,515,557</u>

附註：批發及零售業務須向批授經營權業務支付集團內部批授經營權費用。倘批發及零售業務毋須向批授經營權業務支付集團內部批授經營權費用，則批發及零售業務分類EBIT（「未扣除利息、稅款、融資成本、所佔聯營公司業績及未分配收入／開支淨額的盈利」）將分別為**2,077,476,000港元**（二零零五年：2,008,346,000港元）及**1,160,818,000港元**（二零零五年：592,659,000港元），即批發業務EBIT溢利率（「業務分類EBIT／業務分類營業額」）為**25.8%**（二零零五年：29.2%）及零售業務EBIT溢利率為**18.0%**（二零零五年：12.2%）。

次要報告形式—地區分類

在釐訂本集團之地區分類方面，營業額乃按客戶所在地分類。

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零六年	二零零五年
	千港元	千港元
營業額		
歐洲	12,523,838	9,997,458
亞太區*	1,696,948	1,491,621
北美洲及其他	369,208	336,497
	<u>14,589,994</u>	<u>11,825,576</u>

* 亞太區包括亞洲、澳洲及紐西蘭

3. 經營溢利

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零六年	二零零五年
	千港元	千港元
經營溢利已扣除（計入）下列各項：		
折舊	288,167	252,684
出售物業、廠房及設備之虧損	7,308	2,231
匯兌虧損（收益）淨額	2,894	(57,416)
陳舊存貨之撥備及存貨撇銷	9,706	62,998
呆賬撥備	25,120	8,227
	<u>288,167</u>	<u>252,684</u>

4. 融資成本

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零六年	二零零五年
	千港元	千港元
須於五年內全數償還之銀行貸款及透支利息	147	1,043
	<u>147</u>	<u>1,043</u>

5. 稅項

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月 二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
本期稅項		
香港利得稅	461	2,300
海外稅項	836,040	669,112
	<u>836,501</u>	<u>671,412</u>
遞延稅項抵免		
本期間	(64,904)	(78,637)
	<u>(64,904)</u>	<u>(78,637)</u>
稅項	<u>771,597</u>	<u>592,775</u>

香港利得稅乃按照期內之估計應課稅溢利依稅率**17.5%**（二零零五年：17.5%），扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

海外（香港以外）稅項乃按照期內估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

截至二零零六年十二月三十一日止六個月應佔聯營公司稅項的稅項抵免淨額**1,570,000港元**（二零零五年：稅項抵免淨額**1,291,000港元**）已計入綜合收益表的所佔聯營公司業績。

6. 中期股息

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月 二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
已宣派中期股息每股 0.70港元 （二零零五年：0.50港元）	<u>861,469</u>	<u>607,139</u>

中期股息乃根據於二零零七年二月七日的已發行股份**1,230,670,434**股（二零零五年：於二零零六年二月二十二日已發行股份**1,214,278,434**股）計算。

7. 每股盈利

基本

每股基本盈利是根據期內之股東應佔溢利除以期內已發行普通股之加權平均數計算。

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月 二零零六年	二零零五年
股東應佔溢利 (千港元)	2,399,607	1,872,965
已發行普通股之加權平均數 (千股)	1,222,124	1,201,418
每股基本盈利 (每股港元)	1.96	1.56

攤薄

每股攤薄盈利乃根據期內之股東應佔溢利及已發行股份之加權平均數，及根據本公司購股權計劃授出之購股權而產生之潛在具攤薄影響普通股數目作出調整後計算。

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月 二零零六年	二零零五年
股東應佔溢利 (千港元)	2,399,607	1,872,965
已發行普通股之加權平均數 (千股)	1,222,124	1,201,418
購股權之調整 (千股)	16,851	23,596
每股普通股攤薄盈利之加權平均數 (千股)	1,238,975	1,225,014
每股攤薄盈利 (每股港元)	1.94	1.53

8. 物業、廠房及設備

	未經審核 千港元
於二零零六年七月一日	2,428,720
匯兌差額	53,794
添置	253,525
出售	(9,579)
折舊 (附註3)	(288,167)
於二零零六年十二月三十一日	2,438,293

截至二零零六年十二月三十一日止期間，本集團就擴展及翻新多個地點之零售店而動用**207.9**百萬港元；並就辦公室裝修及添置設備而動用**42.0**百萬港元。

9. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款，其賬齡分析如下：

	未經審核 二零零六年 十二月三十一日 千港元	經審核 二零零六年 六月三十日 千港元
0-30天	2,162,307	1,866,727
31-60天	113,284	53,356
61-90天	53,096	41,159
超過90天	136,941	95,125
	<u>2,465,628</u>	<u>2,056,367</u>

本集團向零售客戶作出的銷售主要以現金交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30天之信貸期。

10. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款，其賬齡分析如下：

	未經審核 二零零六年 十二月三十一日 千港元	經審核 二零零六年 六月三十日 千港元
0-30天	1,014,727	966,549
31-60天	71,610	40,007
61-90天	39,042	11,830
超過90天	44,625	38,425
	<u>1,170,004</u>	<u>1,056,811</u>

11. 股本

	未經審核 二零零六年 十二月三十一日 千港元	經審核 二零零六年 六月三十日 千港元
法定股本 2,000,000,000股，每股面值0.10港元	200,000	200,000
	<u>每股0.10港元 之股份數目 千股</u>	<u>面值 千港元</u>
已發行及繳足股本 二零零六年七月一日結存	1,220,390	122,039
行使購股權（附註）	9,450	945
二零零六年十二月三十一日結存	<u>1,229,840</u>	<u>122,984</u>

附註：於期內，本公司因董事及僱員根據購股權計劃行使行使價每股**14.60**港元至**56.20**港元之購股權，而分別按溢價每股**14.50**港元至**56.10**港元發行每股面值**0.10**港元之普通股**9,450,000**股。

財務回顧

本集團繼續受惠於雙位數字的內部增長。截至二零零六年十二月三十一日止六個月，本集團錄得營業額及盈利分別達**145.900**億港元及**23.996**億港元，增長率分別達**23.4%**及**28.1%**。本集團所有主要經營國家及產品部門均展示強勁增長勢頭。

營業額

截至二零零六年十二月三十一日止六個月，由於歐洲表現持續強勁，以及歐元兌港元的平均每日匯率上升約**6.7%**的正面影響，故此本集團營業額較上年增加**23.4%**至**145.900**億港元。

盈利能力

截至二零零六年十二月三十一日止六個月，本集團未扣除利息及稅項之溢利（**EBIT**）上升**27.1%**至**30.610**億港元，**EBIT**溢利率溫和增長**0.6**個百份點至**21.0%**。批發及零售業務的**EBIT**溢利率分別為**25.8%**及**18.0%**。由於成本架構穩定及營業額上升，經營開支總額佔銷售額百分比改善**0.7**個百份點至**31.1%**。

本集團於中國的聯營公司亦錄得理想業績。於匯報期間，由於營業額增長強勁及經營溢利率上升，中國聯營公司的溢利貢獻由**40.7**百萬港元增至**61.6**百萬港元。

本集團的除稅前溢利（**EBT**）增至**31.712**億港元，較去年同期上升**28.6%**。隨著營業額及溢利率提升，本集團純利上升**28.1%**至**23.996**億港元，而純利率則增加**0.6**個百份點至**16.4%**。

業務之季節性波動

本集團的業務無可避免地受到季節性趨勢所影響。上述趨勢主要是由於季節性地向批發業務客戶付運產品、主要節日銷售期及季節性產品之定價所致。由於任何匯報期間之銷售額及經營收入可能波動，故此半年度之財務資料未必能夠作為日後業務趨勢的指標及不能用作推算以提供可靠預測。

流動資金及財務資源

本集團的綜合資產負債表保持穩健。於二零零六年十二月三十一日，本集團擁有現金結存淨額35.897億港元，較二零零六年六月三十日增加45.4%。匯報期間來自經營業務的現金流入淨額較去年同期增加71.0%至32.418億港元，反映本集團具有獲取穩固盈利的能力。

於匯報期間，本集團的資本開支為253.5百萬港元，而去年同期則為520.5百萬港元。該等資本開支其中207.9百萬港元用作開設新店舖及翻新現有店舖。自由現金流量（即經營業務之現金流入淨額減資本開支）較去年同期增加117.3%至29.883億港元。

於二零零六年十二月三十一日，本集團並無長期銀行借貸，亦無抵押任何資產作為透支或短期循環信貸的擔保。本集團的資本負債比率為0%。流動比率（流動資產除以流動負債）由二零零五年十二月三十一日的1.8倍增至二零零六年十二月三十一日的2.2倍。

外匯風險管理

為將本集團在亞洲生產並運往歐洲市場之商品之採購成本外匯風險減至最低，本集團已要求亞洲供應商以歐元報價及結算。此外，本集團與主要及著名金融機構訂立外匯遠期合約，以對沖外匯風險。於二零零六年十二月三十一日，尚未完成之遠期合約的名義金額為14.464億港元，較於二零零六年六月三十日之結餘13.317億港元增加114.7百萬港元。

業務回顧

產品

本集團穩固的品牌形像，及以相宜價格提供多元化優質產品的能力，使本集團能維持於國際市場的競爭力。目前，本集團的產品以ESPRIT及RED EARTH兩個品牌出售。ESPRIT品牌的產品系列由便服至鞋類及配飾不等，而RED EARTH品牌則主要提供化妝品及美容護膚產品。由於本集團採用嚴謹的採購策略，以及本集團產品的越趨流行，故於二零零六年十二月三十一日，本集團的存貨周轉期縮短至50天，較於二零零六年六月三十日的54天減少4天。

產品營業額

	Casual女裝	edc女裝	edc男裝	其他系列	總計
二零零六年／二零零七年 上半年度營業額（百萬港元）	5,348.0	2,507.2	312.3	6,422.5	14,590.0
佔本集團營業額之百分比	36.7%	17.2%	2.1%	44.0%	100.0%
較去年同期增長之百分比	22.0%	37.5%	89.7%	17.7%	23.4%

Casual女裝繼續成爲最大產品系列，貢獻本集團營業額36.7%，穩健增長22.0%。本集團增長最迅速的產品線edc錄得突出表現，營業額增長爲41.8%。edc產品線中，edc女裝及edc男裝分別佔本集團營業額17.2%及2.1%，增長率分別爲37.5%及89.7%。

其他產品系列亦顯示強勁增長。Casual男裝及Collection男裝合共佔本集團營業額13.6%，總增長爲25.4%。Collection女裝錄得14.0%增長，佔本集團營業額6.5%。雖然童裝及edc youth（6.5%）、鞋類（4.6%）及配飾（5.0%）佔本集團營業額的比率較低，然而營業額增長率卻令人鼓舞，分別爲11.8%、27.5%及21.6%。其他系列，主要爲Sports、Bodywear及Red Earth，合共佔本集團總營業額7.8%，亦增長6.9%。

地區

於二零零六年十二月三十一日止六個月期間，歐洲營業額錄得25.3%強勁增長至125.238億港元，佔本集團營業額85.8%。德國及比荷盧區域仍爲本集團主要的歐洲市場，分別佔本集團營業額47.2%及15.3%，它們的營業額分別錄得23.5%及22.6%增長。本集團其他重點歐洲市場西班牙、意大利及英國亦分別錄得66.7%、56.4%及28.5%的顯著營業額增長。

於二零零六年十二月三十一日止六個月期間，亞太區營業額增加13.8%至16.970億港元，佔本集團營業額的11.6%。受惠於香港及馬來西亞經濟強勁復甦及消費信心回升，兩地分別錄得13.4%及42.5%的營業額增長。亞洲零售業務的盈利亦持續上升。澳洲及紐西蘭的營業額錄得負增長11.4%至317.1百萬港元，該等地區的業務重組仍在進行中。

於二零零六年十二月三十一日止六個月期間，北美洲的營業額增長9.7%至369.2百萬港元，佔本集團營業額約2.6%。本集團不斷提升生產力及強化分銷網絡，已逐步帶來成效，經營溢利率正在改善。

分銷渠道

本集團透過批發、零售及批授經營權三個主要分銷渠道接觸客戶。截至二零零六年十二月三十一日止六個月，本集團按批發、零售及批授經營權劃分的營業額分別為55.2%、44.2%及0.6%。

分銷渠道營業額

	批發	零售	批授經營權及其他	總計
二零零六年／二零零七年上半年度營業額 (百萬港元)	8,059.8	6,441.4	88.8	14,590.0
較去年同期增長之百分比	17.1%	32.8%	-7.9%	23.4%

本集團整體EBIT上升27.1%至30.610億港元。零售盈利能力提升為本集團帶來新策略發展空間。生產力提升使零售EBIT溢利率增加，而批發EBIT溢利率一直維持穩健水平以推動長期增長。綜合而言，本集團的EBIT溢利率維持相對穩定，增長0.6個百分點至21.0%。

批發

截至二零零六年十二月三十一日止六個月，批發業務的營業額增長17.1%至80.598億港元，佔本集團營業額55.2%。

主要市場的批發營業額

	德國	比荷盧區域	法國	北歐	歐洲其他地區	全球其他地區	總計
二零零六年／二零零七年 上半年度營業額(百萬港元)	3,715.6	1,339.8	874.4	592.6	917.8	619.6	8,059.8
佔批發營業額之百分比	46.1%	16.6%	10.8%	7.4%	11.4%	7.7%	100.0%
較去年同期增長之百分比	14.5%	9.3%	23.2%	20.3%	26.0%	29.4%	17.1%

歐洲佔本集團批發營業額92.3%，營業額增加16.2%至74.402億港元。歐洲營業額的穩定增長主要由492個可控制批發面積銷售點或36,992平方米可控制批發面積的淨增加所帶動。

本集團核心批發市場—德國佔本集團批發營業額**46.1%**，營業額錄得穩健增長**14.5%**。歐洲除德國外佔本集團批發營業額**46.2%**，批發營業額增長達**18.0%**。本集團透過夥拍百貨店及開設特許經營店，於意大利及西班牙均錄得亮麗佳績，批發營業額分別錄得令人鼓舞的**56.4%**及**66.7%**增長。

截至二零零六年十二月三十一日止六個月，亞太區的營業額上升**35.2%**至**557.9**百萬港元，佔本集團批發營業額**6.9%**。批發營業額增加主要受惠於中國及中東的業務持續增長。

於二零零六年十二月三十一日，本集團擁有逾**590,000**平方米可控制批發面積，較二零零六年六月三十日淨增加逾**50,000**平方米或**9%**，此乃由於淨新增了**631**個可控制批發面積銷售點，包括**126**間新專營店、**210**個新零售專櫃及**295**個新專營櫃位，使本集團可控制批發面積銷售點總數增至**12,090**個。此增長部份由於能在新市場成功擴展所致。於意大利、中東及西班牙增加的可控制批發面積銷售點淨額分別為**45**個、**10**個及**4**個，較二零零六年六月三十日的可控制批發面積淨增加**26%**、**35%**及**8%**。

零售

截至二零零六年十二月三十一日止六個月，零售營業額增加**32.8%**至**64.414**億港元，佔本集團營業額**44.2%**，此乃由於可比較店舖銷售額強勁增長**20.2%**。由於營業額高度增長及成本架構穩定，本集團的零售生產力持續改善，因此推動零售**EBIT**溢利率上升**5.8**個百分點至**18.0%**。

主要市場的零售營業額

	德國	比荷盧區域	香港	澳洲及紐西蘭	歐洲其他地區	全球其他地區	總計
二零零六年／二零零七年 上半年度營業額（百萬港元）	3,156.9	889.1	381.1	294.2	1,018.8	701.3	6,441.4
佔零售營業額之百分比	49.0%	13.8%	5.9%	4.6%	15.8%	10.9%	100.0%
較去年同期增長之百分比	36.1%	50.1%	16.4%	-11.6%	52.0%	15.5%	32.8%

歐洲佔本集團零售營業額**78.6%**，於匯報期間的營業額大幅上升**41.4%**，主要由可比較店舖銷售額強勁增長**25.6%**所帶動。絕大部份歐洲零售市場，尤其是德國、比荷盧區域及法國均有強勁增長勢頭。

亞太區及北美洲合共佔本集團零售營業額21.4%，營業額分別增加6.6%及16.8%。可比較店舖銷售額分別溫和上升1.1%及8.2%。

截至二零零六年十二月三十一日止六個月，本集團投資207.9百萬港元用作開設56間新店舖及翻新現有零售店舖。該等新店舖當中40間開設於亞太區，12及4間分別於歐洲及北美洲。另外，86間（亞太區81間、歐洲4間及北美洲1間）零售店於期內關閉，主要由於在澳洲的零售店轉為批發銷售點及台灣Red Earth專櫃結業所致。總括計算，本集團於二零零六年十二月三十一日共有638間零售店，及零售面積逾227,000平方米，較二零零六年六月三十日溫和淨上升1.6%。

本集團相信，網上電子店舖可為客戶帶來新鮮的購物體驗。於匯報期間，本集團於北歐設立網上電子店舖。預期集團將設立更多網上電子店舖，以配合本集團的零售分銷網絡。

批授經營權

於匯報期間，本集團錄得來自第三方專營權的50.6百萬港元收入，佔本集團總營業額約0.3%。於二零零六年十二月三十一日，本集團與超過35個獲授權經營者合作，共同向全球客戶提供超過30種Esprit經營權產品。日後，本集團將加強經營權產品系列，並專注發展擁有良好市場反應的香水、手錶、珠寶、太陽眼鏡及家居產品。

前景

本年下半年度，本集團預期批發及零售業務的增長動力持續，並保持整體營業額增長與去年度相若。受可比較店舖銷售額強勢增長及零售盈利能力持續改善所推動，本集團將加快擴展零售網絡。新成立的物業專隊將負責在世界各地找尋合適的店舖位置。此外，本集團會透過更佳視覺陳列，提升店舖形象，並致力於各店舖提供合適產品種類及組合，以迎合各個地區的獨特人口特性。此外，本集團亦將繼續集中於產品細節及技術精確度，以進一步提升本集團產品的價格價值相聯性。

除於本財政年度上半年投資253.5百萬港元作資本開支外，本集團預期於下半年度投資超過750百萬港元。在該資本開支預算中，超過400百萬港元將用於本集團的零售分銷網絡，而超過250百萬港元則用於資訊科技系統以應付長期發展。本集團將於財政年度下半年開設逾30間新零售店舖或超過14,000平方米的新零售面積，當中大部份位於歐洲。長遠而言，本集團定下於未來3年開設超過400間零售店舖的目標。

以本地貨幣計算，二零零七年一月至二零零七年五月批發訂單錄得低雙位數的按年增長率。加強本集團與批發客戶的協作對擴展批發分銷網絡尤其重要。本集團較着重於專營店經營模式，並預期在未來3年開設超過1,000間專營店。本集團計劃於本財政年度下半年的可控制批發銷售點以相若於上半年的速度增長。

長遠而言，本集團會為edc在市場上樹立獨特的形象。為此，本集團將因應合適地點的供應，在世界各地開設獨立edc店舖。另一方面，有見牛仔布產品增長強勁，本集團亦將推出新ESPRIT牛仔布系列。

於二零零七年一月一日提高了的德國增值稅率導致本集團批發客戶之採購相對謹慎。本集團相信此種態度屬於短暫性質。無論如何，本集團已採取若干措施，以確保不會為本集團的核心市場競爭力帶來負面影響。

為促進長期增長，開發產品及拓展銷售網絡仍是本集團的首要任務。鑑於本集團備受肯定的策略及徹實執行的良好紀錄，本集團有信心繼續為股東帶來可觀回報。

中期股息

董事會已宣佈截至二零零六年十二月三十一日止六個月中期股息每股0.70港元（二零零五／二零零六財政年度：0.50港元）。股息約於二零零七年四月十一日星期三派付予二零零七年三月二十七日星期二辦公時間結束時名列本公司股東名冊之股東（「股東」）。有關股息單將於二零零七年四月十日星期二寄發予股東。

人力資源

於二零零六年十二月三十一日，以轉化為全職僱員計算，本集團在全球共僱用逾9,000名僱員（二零零五年：8,500名）。本集團亦會因應業務表現、市場慣例及激烈市況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰其作出之貢獻。此外，本集團亦會根據本身及個別僱員之表現授出購股權及發放酌情花紅。世界各地全部僱員均可透過本集團之季報及內聯網互相連繫。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零七年三月二十六日星期一至二零零七年三月二十七日星期二（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會登記任何股份轉讓。

股東如欲獲派上述中期股息，最遲須於二零零七年三月二十三日星期五下午四時正前，將所有過戶文件連同有關股票一併交回本公司香港股份過戶登記分處秘書商業服務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

購買、出售或贖回本公司股份

回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或購回任何本公司股份。

審核委員會

審核委員會包括四名非執行董事（三名為獨立非執行董事）。審核委員會已審閱本集團採納之會計原則及慣例，並與管理層討論核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至二零零六年十二月三十一日止六個月之未經審核中期業績。

此外，本集團之外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據「國際審閱委聘準則」2410號獨立審閱截至二零零六年十二月三十一日止六個月的中期財務報表。根據此項不構成審計的審閱，羅兵咸永道會計師事務所已書面確認，並無任何事項導致彼等相信本中期財務報表在重大方面並未按照國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

公司管治

除有關委任非執行董事的指定任期與企業管治常規守則（「守則」）第A.2.1條及第A.4.1條有出入外，本公司於截至二零零六年十二月三十一日止六個月期間一直遵守上市規則附錄14所載的守則條文。

根據守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的職權應當分開，不應由同一人擔任。集團行政總裁Heinz Krogner先生於二零零六年十二月五日舉行的董事會上被一致推選為主席。董事會認為此種雙重職責的安排在本集團現行發展階段屬為恰當，並會定期進行檢討。

守則第A.4.1條規定，委任非執行董事須列明指定任期，並須經重選連任。然而，本公司非執行董事並無指定任期，但本公司已獲股東批准修訂公司細則第87條，改為本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東周年大會輪值告退，而每名董事的任期平均為三年。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套不低於上市規則附錄10所載有關上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所規定的行為守則。

本公司已向全體董事作出具體查詢，而彼等均確認於截至二零零六年十二月三十一日止六個月一直遵守標準守則之規定。

在聯交所網站刊登中期業績

本中期業績公佈及中期報告稍後將在香港聯合交易所有限公司網站(<http://www.hkex.com.hk>)刊登。

董事會

於本公佈日期，本公司各董事為：

執行董事：

Heinz Jürgen KROGNER – KORNALIK (主席)

潘祖明 (副主席)

Thomas Johannes GROTE

Jerome Squire GRIFFITH

非執行董事：

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

邢李

獨立非執行董事：

鄭明訓

Alexander Reid HAMILTON

柯清輝

承董事會命

副主席

潘祖明

香港，二零零七年二月七日