

ANNUAL REPORT

Year ended 30 June 2011

Hong Kong Stock Code 00330

思捷環球控股有限公司（聯交所股份代號00330）

二零一一年六月三十日止年度報告

ESPRIT

公司資料

主席

Hans-Joachim KÖRBER博士
獨立非執行董事
(已獲委任為主席，於二零一一年
二月十一日起生效)

副主席

鄭明訓
獨立非執行董事

執行董事

Ronald VAN DER VIS
集團行政總裁
周福安
集團財務總裁

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

Alexander Reid HAMILTON
柯清輝
Francesco TRAPANI

公司秘書

吳慧賢

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
德意志銀行
花旗銀行
澳盛銀行
德國商業銀行

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

主要法律顧問

麥堅時律師行

股份代號

思捷環球控股有限公司的股份
於香港聯合交易所有限公司上市買賣
(股份代號：00330)

主要股份過戶登記處

Butterfield Fund Services (Bermuda) Limited
11 Rosebank Centre
Bermudiana Road
Pembroke, Bermuda

香港股份過戶登記處

卓佳秘書商務有限公司
香港灣仔
皇后大道東28號
金鐘匯中心26樓

註冊辦事處

Clarendon House
Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港總辦事處

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期43樓
電話：+852 2765 4321
傳真：+852 2362 5576

全球業務總部

Esprit-Allee
40882 Ratingen
Germany
電話：+49 2102 123-0
傳真：+49 2102 12315-100

投資者及證券分析員的查詢，請聯絡：

投資者關係部

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期43樓
電話：+852 2765 4232
傳真：+852 2362 5576
電郵：esprit-ir@esprit.com

請聯絡：

劉耀邦
電話：+852 2765 4232
傳真：+852 2362 5576
電郵：patrick.lau@esprit.com

網址

www.espritholdings.com

公司簡介

Esprit乃環球時裝品牌，提供恒久時尚及高質量的產品。品牌計有各種女裝、男裝和童裝系列，在全球超過1,100間直接管理零售店舖及超過11,000個可控制面積批發銷售點銷售。Esprit授權第三方經營者以其商標供應具有Esprit一貫質素及品牌精髓的非服裝產品。

Esprit於一九九三年在香港聯合交易所有限公司上市，並為恒生指數、MSCI香港指數、香港富時環球指數、標準普爾／香港交易所大型股指數及標準普爾亞洲50指數成份股。



01 致我們的股東

01.1 主席函件	11
01.2 集團行政總裁函件	12
01.3 財務概要	18

02 ESPRIT一零／一一年財政年度概覽

02.1 店舖開業	27
02.2 獎項	33
02.3 市場推廣活動	37

03 管理層討論及分析

03.1 收入分析	46
03.2 盈利能力分析	54
03.3 資產負債表回顧	55
03.4 展望	57

04 企業社會責任報告

63

05 企業管治

05.1 企業管治報告	72
05.2 董事會報告書	80

06 財務部分

06.1 獨立核數師報告	96
06.2 綜合收益表	97
06.3 綜合全面收益表	98
06.4 綜合資產負債表	99
06.5 資產負債表	100
06.6 綜合現金流量表	101
06.7 綜合權益變動表	102
06.8 綜合財務報表附註	104

07 十年摘要

136

08 常用詞彙表

142

01 致我們的股東



「當轉型過程完成後，*Esprit*將再次成為擁有鮮明形象的品牌，展現可持續發展能力和盈利能力。」

01 致我們的股東

01.1 主席函件

各位股東：

本年度是我首次以本公司主席的身份向各位股東匯報。自二零零八年五月起獲委任為獨立非執行董事以來，我見證著本公司的發展，並陪伴其一起成長，我十分榮幸能肩負帶領本公司董事會渡過此困難時期的責任。

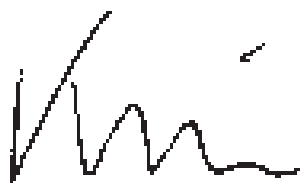
於一零／一一年財政年度，Esprit繼續受疲弱的消費環境、成本上漲、內部競爭力不足以及競爭加劇的因素所影響。此等因素為董事會及行政管理團隊帶來挑戰。本集團錄得營業額33,767百萬港元，按本地貨幣計算增長0.5%。此等充滿挑戰的環境對盈利能力構成影響，董事會因而作出策略決定－剝離美國及加拿大的虧損業務，撤出瑞典、西班牙及丹麥的零售業務以及於全球關閉若干家虧損店舖。上述舉措使本集團產生一次性重組成本，令純利減少至79百萬港元。於二零一一年六月三十日的淨現金狀況穩健，現金淨值約為2,714百萬港元。董事會緊遵本公司的股息政策，由於已派付的中期股息已超過定期派息比率的60%，故並無建議派發末期股息。

極具挑戰性的宏觀經濟環境加上本公司的獨特情況，管理層面對的是尤其複雜的重組行動。一方面，為把握已知機遇及配合管理層與董事會的進取精神，本公司堅決在聆聽顧客需要的方面下更大工夫，投放更多資源，務求令Esprit品牌及產品再次飛躍。由於我們深信ESPRIT品牌的未來潛力，現正投放資源鞏固我們於核心市場的業務及加快於中國的發展。另一方面，我們已就精簡措施訂下目標，包括撤出及關閉業績不理想的市場及店舖、優化採購及營運成本、按分銷渠道調整銷售結構以增加效率，以及加強員工獎勵計劃以挽留及吸引本公司的重要人才。我們認為，只有能持續應對瞬息萬變的營商環境和客戶需要的策略，方可為公司帶來長遠成功及可持續發展。

我們相信以上措施除了應付需要，更可為本公司重新注入力量，重燃本公司的活力。縱然重振Esprit品牌的工程漫長而艱鉅，但是絕對值得。董事會全面配合並全力支持管理層採納的轉型策略及措施，以便落實所有果敢和必需的矯正行動，從而當轉型完成後，Esprit將再次成為擁有鮮明形象的品牌，展現可持續發展和盈利能力。

當我們積極執行和落實各項策略性措施，期待於中期取得成果的時分，我衷心希望各位股東能於如此艱難的時刻與我們同舟共濟並肩作戰。

最後，我謹此對Heinz Krogner先生（彼於二零一一年二月辭任主席）致以衷心感謝，亦感謝這一年來各位股東的支持及Esprit員工上下一心的團隊精神和努力。展望未來，我深信Esprit所擁有的品牌、策略、資源及團隊，定可於轉型完成時為公司帶來一番新景象。



Hans-Joachim KÖRBER博士 // 獨立非執行主席

二零一一年九月十五日

01.2 集團行政總裁函件

各位股東：

回顧過去，二零一零／二零一一年財政年度處於逆境當中，挑戰重重。歐洲主權債務危機持續、歐洲各國政府實施緊縮措施的不利影響、宏觀經濟環境受打擊、成本上漲以及市場普遍對經濟再次出現衰退的憂慮均令到消費情緒疲弱和不明朗。在種種外在因素影響下，本公司亦未能幸免於難。

於本財政年度，本集團營業額以本地貨幣計算按年增長0.5%，乃有賴零售營業額增長6.2%，得以彌補批發營業額下跌6.0%的影響。在歐洲疲弱的宏觀環境下，零售可比較店舖銷售表現在本財政年度下半年溫和改善至-0.6%，令全年可比較店舖銷售增長為-1.1%。中國為本集團銷售第二大的國家，佔本集團總營業額約8%，按全年可比較基準計算，營業額錄得正增長4.4%。

於二零一零年我們推出六項策略性措施，以鞏固Esprit賴以成長和創造盈利能力的平台。策略性計劃的第一階段正在實施當中。我們已成功完成第六項措施（組織及架構），將本集團的銷售組織以地區性轉型為全球性，以渠道為本。我們已招攬人才加盟管理層的新執行委員會，專責領導零售及批發渠道，以推動零售及批發渠道走向全球。有關EPS項目的第五項措施現在進行中。

策略性措施初步取得成效，令人鼓舞，但我們一直明確表示，我們仍有待觀察這些策略性措施所帶來的中期成果。儘管宏觀環境充滿挑戰，我們喜見業務已趨穩定，下半年更逐漸改善。業務穩定是良好信號，表示我們持續好轉並走向正確的方向。

Esprit於一九六八年在三藩市創立，至今仍帶著勇於創新和有承擔的時裝品牌的基因。這些價值帶領Esprit發展成為一家強大、高盈利的公司。然而，我們意識到並承認，在快速增長及擴充的同時，我們的價值及傳統被忽略。我們過份側重短期營業額增長，而忽略了提升顧客長遠的滿意度及忠誠度。因此，儘管我們在業務上取得成功，我們卻讓Esprit品牌價值被逐漸蠶食，或多或少忽略顧客真正所需。我們過往把握增長機會的同時，各種挑戰亦伴隨而至，當經濟危機來臨時，這些挑戰變得尤其艱巨。

我們的顧客已清楚告訴我們要做什麼：改變。我們以那位「Esprit女士」比喻為顧客，她渴望Esprit再次發光：成為一個可以給予恆久時尚及高質量的負責任公司，不但承傳我們的加州傳統精神，而且全身上下散發出時尚品味及女性魅力。對她來說這是最重要不過的！

我們已為Esprit訂立明確的新品牌方向和組成新的執行管理團隊，在得到初次正面成績的鼓舞下，現在正是時候果敢加強策略性措施的力度。這是一次決斷的轉型過程，旨在重新打造Esprit成為活力時裝品牌。

我們稱此次轉型為「喚醒Esprit睡美人之吻」行動。

作為轉型的一部份，我們已決定作出下列措施：

第一項措施：環球品牌－執行新Esprit品牌方向

新品牌方向圍繞「Esprit女士」，她重視衣著時尚和品味，充滿自信，關心儀容和身邊的人。對「Esprit女士」而言，Esprit依據最新潮流趨勢，從我們在加州的傳統精神得到的啟示以建立負責任的時裝－也就是洋溢著時尚品味及女性魅力的時裝。

這新品牌方向為轉型過程的第一步，並影響我們將作出的一切行動。而我們所做的一切只為了她－「Esprit女士」而做。



「我們承諾將作出一切必要行動，
以便圓滿達成轉型過程。」

由於我們獲得正面的顧客回饋，我們正加緊以全面照顧顧客為宗旨執行新品牌方向。

由於Esprit品牌稍微失去活力，導致顧客流失，因此為重建和重振品牌，我們將於未來四年每年額外投放17億港元，藉由在我們的核心市場及全球各個領導潮流的時裝之都進行當地及全球性媒體宣傳活動，以彌補過往投資額不足，並重新打造Esprit成為領導及活力時尚品牌。

基於Esprit品牌策略的緣故，我們專為年青時尚顧客而設的副品牌edc將於二零一二年成為獨立品牌及組織，以完全發揮其市場潛力。我們確信此舉將有利於Esprit品牌和edc品牌的未來發展。

近年來，我們抓緊機會，擴大我們的批授經營權組合。我們將整合批授經營權組合，以配合我們的品牌定位。此舉意味著我們將從品牌的角度思考，與優秀的批授經營權夥伴共同加強我們的核心產品組合，並捨棄非核心產品組合。

第二項措施：產品－提升產品

我們的顧客已明確表示：「改良和更新設計，增添女性魅力，再度為我帶來驚喜。」

為重拾產品的獨特性和新鮮感，將為產品創作及設計而建立「卓越中心」和推出一系列措施，務求集合優秀人才並推動創意。這些措施包括在巴黎設立潮流部，並在中國設立設計中心，以迎合當地的時尚品味，加強設計能力，持續為系列注入新意和時尚感。

第二，所有（服飾）產品分部將會圍繞女裝和男裝重新整合，以便為我們的顧客設計出最好最有品味的服飾。女裝和男裝將由最優秀的人才按產品類別開發產品。所有牛仔布人才將組成一個牛仔布分部，以專注於女裝和男裝牛仔布系列。

最後，為了讓產品部門能夠集中於產品創作，採購方面的職務將歸納入中央採購部門。

以上措施均朝著新品牌方向進發：摒棄崩分釋離的部門思維，匯聚人才，務求為Esprit顧客創造出最理想的服飾。

除改良設計和產品創作過程外，創作新產品的時機將按產品類別和顧客需求而定。我們不但繼續每年供應12個系列，某些產品上架的時間將會更長，而某些產品的更新速度將比起現時更為頻密，此舉令我們把所有心思放在顧客所珍視的創意上面，亦有助我們提升採購效率，減少出現因產品風格相近而須調低售價的情況。

除提升產品以外，我們投放更多資源在主要產品組合上，運用更優質的紡織品，注重設計細節，為產品增值，從而提升售價／價值比例。

第三項措施：渠道和地區－加速中國市場發展，剝離北美市場，修整和擴張核心市場

中國市場作為本集團增長的主要動力來源，我們將向中國市場投放大量資金以保持其加速擴張。我們致力鞏固我們的領導地位，計劃把營業額於一四／一五年財政年度倍升至約60億港元，營運銷售點增加至大約1,900個。

我們已決定剝離長期虧損的北美市場。北美市場規模有限，缺乏批發分銷結構，無法滿足Esprit即將實施的可持續性盈利業務模式。另外，為集中實力，專注投資，我們已決定撤出於瑞典、西班牙和丹麥的零售業務，並關閉世界各地多間虧損店舖。這些一次性重組措施乃我們的重大決定，因此相關撥備將對一零／一一年財政年度業績造成重大影響。

另一方面，我們的目標是在一四／一五年財政年度之前將我們的店舖網絡（不包括中國）擴展並開設185間全價零售店舖、約25間特賣場和超過200間全新專營店。

我們的店舖是傳達我們的品牌信息最佳平台之一。由於過往對店舖和店舖網絡的裝修的投資不足，致使削弱了客戶的購物體驗。我們以新確立的Esprit品牌方向為基礎，形成新的店舖經營理念。第一間試營店舖將於二零一一年第四季度開張。隨著試運營階段取得成功，新的店舖經營理念將進入全面實施階段。未來四年，我們計劃以約30億港元的資本開支為全球超過400間全價零售店舖進行裝修。

我們已重新審視批發業務策略，我們將把重點放於與關鍵客戶、專營夥伴和更大的多品牌客戶緊密合作。我們將積極協助他們裝修店舖和擴展銷售空間，推動其業務發展。另外，我們將主動從名單中刪除小客戶及／或削弱品牌形象的客戶。

隨著電子商店模式在歐洲取得成功，我們將在全球進一步開拓在線購物渠道的增長潛力。

第四項措施：供應鏈－加快落實執行採購策略

我們透過整合供應商和優化採購模式等採購策略獲得令人鼓舞的成果，因而決定加快執行該等策略的步伐。除於二零一零年在香港、孟加拉及上海開設採購辦事處外，我們將會加快在重點市場成立新的採購辦事處的速度。

另一方面，集中產品各分部內的所有購買活動，能使我們達致每年節省約10億港元的中期目標。

轉型過程

Esprit已開展了一項全面的轉型計劃以振興公司以便贏回「Esprit女士」的芳心。轉型計劃需時，且涉及投資於本公司的未來。於未來四年，實施此項計劃的資本開支總額預算及額外經營開支總額分別約為70億港元及115億港元。

尤其在未來24個月，我們的財務業績將會受以上提到之措施影響，轉型過程使我們得以建立更優越及強大的Esprit。由於剝離北美洲業務及店舖關閉項目，按本地貨幣計算，預期一／一二年財政年度的營業額將下跌3%至5%，而經營溢利率將為1%至2%。

我們的努力會隨時間而漸見成效，但整個轉型過程須待一四／一五年財政年度才會完成。直至一四／一五年財政年度的四年間，按本地貨幣計算，目標是未來四年的累計平均銷售增長率約為每年8%至10%，而預期轉型後經營溢利率將維持於15%左右。

為使是次轉型計劃得以圓滿完成，我們承諾作出一切所需行動；為推動本公司品牌的長期發展，本公司的決心堅定不移；為換取本公司的長遠成功，本公司不惜放棄短期得益。藉此，我們將使Esprit重拾光芒，再度發揮無限潛能。最重要的是：這正正是Esprit客戶所冀盼的！



Ronald VAN DER VIS // 執行董事兼集團行政總裁
二零一一年九月十五日

ESPART



01.3 財務概要

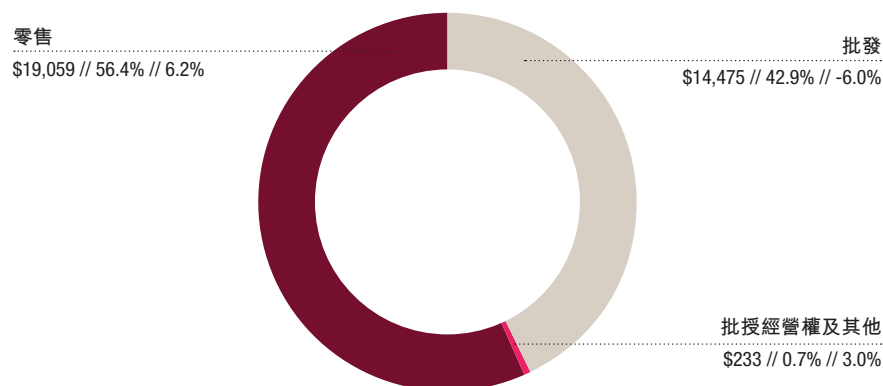
- 進行二零一四／一五年轉型計劃藉以重振品牌和盈利
- 著力投放資源於店舖、產品設計及品牌傳訊
- 集團營業額以本地貨幣計算按年增長0.5%，達338億港元
- 零售營業額以本地貨幣計算按年增長6.2%
- 總零售面積按年增長5.3%（不計包括在店舖關閉計劃中的店舖）
- 中國業務的增長及盈利正按五年擴充計劃加速
- 關閉結構性虧損店舖以及剝離北美業務
- 經營業績受有關店舖網絡的一次性重組成本影響
- 純利為79百萬港元或2,352百萬港元（不包括特殊項目）

	截至二零一一年 六月三十日止年度		截至二零一零年 六月三十日止年度	
營業額	33,767百萬港元		33,734百萬港元	
經營溢利	692百萬港元		3,786百萬港元	
純利	79百萬港元		4,226百萬港元	
每股盈利（基本）	0.06港元		3.35港元	
毛利率	53.9%		54.7%	
經營溢利率	2.0%		11.2%	
純利率	0.2%		12.5%	
	港元	佔每股盈利 百分比*	港元	佔每股盈利 百分比*
每股股息				
- 已付定期中期股息	1.00	182%	0.74	31%
- 擬派定期末期股息	-	-	0.67	29%
- 定期股息總額	1.00	182%	1.41	60%

* 根據每股股息除以經調整的每股盈利計算。計算詳情請參閱第57頁。

按分銷渠道劃分之營業額

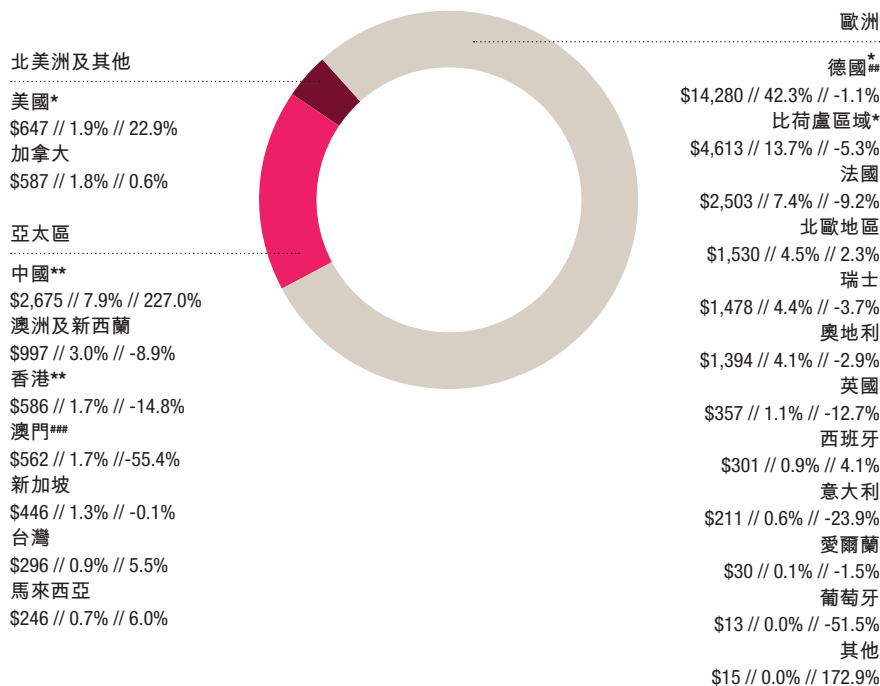
百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



01.3 財務概要 (續)

按國家劃分之營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



國家包括零售店舖、特賣場、edc獨立店舖及電子商店

德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及斯洛文尼亞）的批發銷售

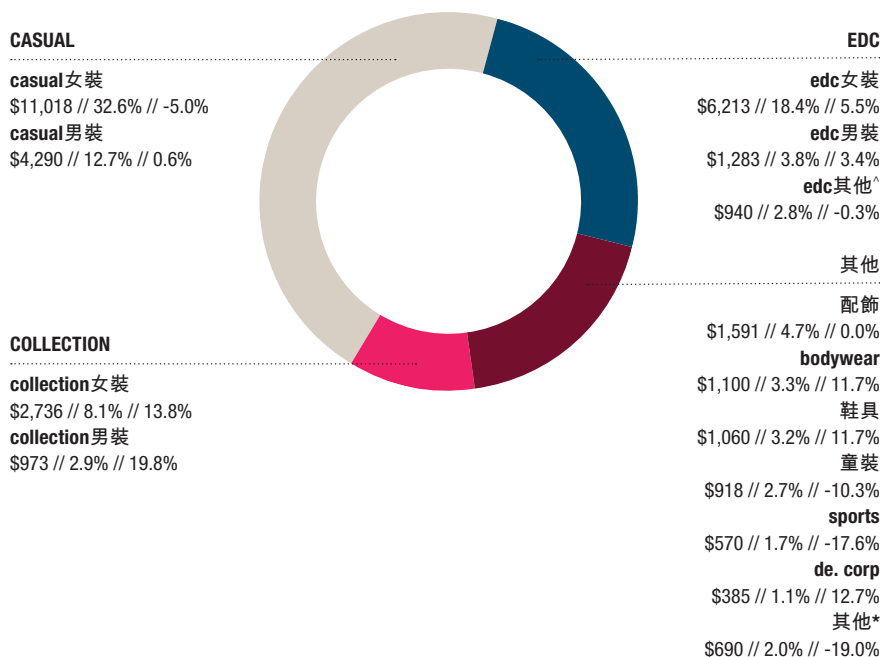
截至二零一一年六月三十日止年度的澳門銷售包括向其他國家（主要為哥倫比亞、中東及泰國）的批發銷售。截至二零一零年六月三十日止年度的澳門銷售亦包括來自前中國聯營公司的批發銷售。

* 包括批發經營權

** 包括髮廊

按產品劃分之營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



^ edc其他包括edc童裝、edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

* 其他包括red earth、髮廊、批發經營權收入及批發經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

01.3 財務概要 (續)

Esprit十年股價表現

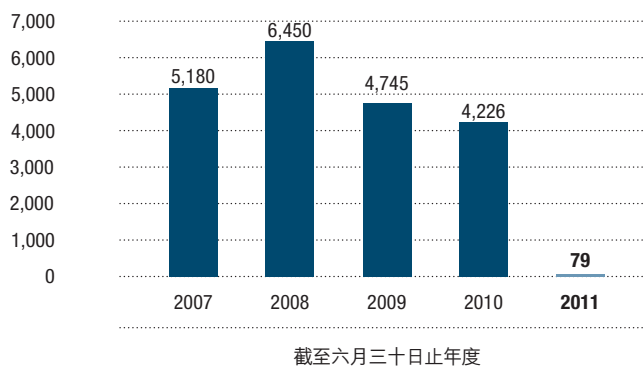


恒指指標

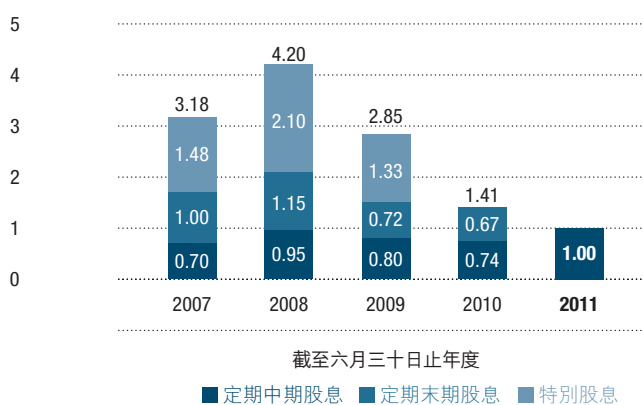


01.3 財務概要 (續)

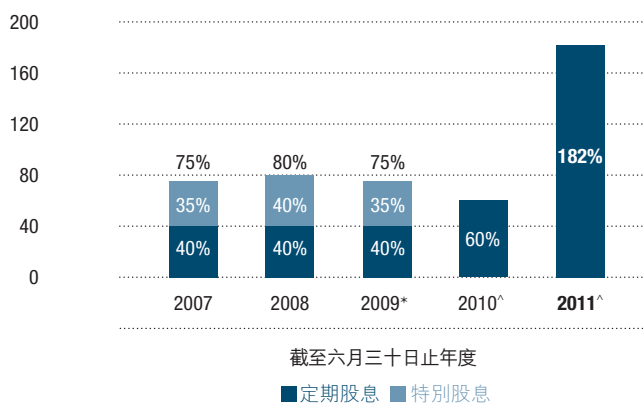
股東應佔溢利 (百萬港元)



過往派息 (每股港元)



派息比率 (佔每股基本盈利百分比)



* 截至二零零九年六月三十日止年度之派息比率乃根據每股盈利計算，惟未計及於二零一零年一月十五日發行的約31百萬股代息股份之影響

^ 截至二零一一年六月三十日及二零一零年六月三十日止年度之派息比率乃根據經調整的每股盈利計算。計算詳情請參閱第57頁

01.3 財務概要 (續)

集團營業額分析

	截至六月三十日止年度				
	二零一一年	二零一零年	二零零九年 [^]	二零零八年 [^]	二零零七年 [^]
經營組合(%)					
零售	56	53	47	43	43
批發	43	46	52	56	56
批授經營權及其他	1	1	1	1	1
地區組合(%)					
歐洲	79	83	85	87	86
亞太區	17	14	12	11	11
北美洲及其他	4	3	3	2	3
產品組合(%)					
casual女裝	33	34	34	34	36
casual男裝	12	13	12	12	11
edc女裝	18	18	17	19	18
edc男裝	4	4	4	3	2
collection女裝	8	7	7	6	6
collection男裝	3	2	2	2	2
配飾 [#]	5	5	6	5	5
童裝 [#]	4	5	5	5	6
鞋具 [#]	4	3	4	5	5
bodywear [#]	4	3	3	3	3
sports	2	2	2	3	3
de. corp	1	1	1	–	–
red earth	–	–	–	–	1
其他 [#]	2	3	3	3	2

* 其他包括髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上用品及沐浴用品、家居系列等

[^] 由於採納新修訂的國際財務報告準則第8號「經營分類」，因此截至二零零七年六月三十日至二零零九年六月三十日止年度按地區劃分的營業額已予重列，以作比較用途

[#] edc 其他 (包括edc童裝、edc鞋具、edc配飾及edc bodywear) 之營業額分別派至童裝、鞋具、配飾、bodywear及其他產品分部。



02 *ESPRIT*二零／一一年 財政年度概覽



02 ESPRIT二零／一一年財政年度概覽

02.1 店鋪開業

國家	城市	地點	國家	城市	地點	
澳洲	賴德	Top Ryde City Shopping Centre	芬蘭	赫爾辛基	Itäkeskus	
	悉尼	Westfield Shopping Centre	德國	羅伊特林根	Aleksi	
	阿德萊德	Myer		不倫瑞克	Reutlingen	
	貝爾科能	Myer		卡塞爾	Schloßarkaden	
	布拉貢	Myer		慕尼黑	Kassel	
	赫斯特維爾	Myer		諾伊斯	Pasing Arkaden	
	瑪里拜農	Myer		維爾道	Rheinpark-Center	
	莫寶利	Myer	漢堡	A10-Center		
	莫利	Myer	香港	北角	AEZ	
	羅賓納	Myer		大角咀	新都城百貨	
	賴德	Myer		美里	奧海城第二期	
	奧地利	萬特納	Myer	馬來西亞	吉隆坡	Bintang Megamall
		臥龍崗	Myer		哥拉京那巴魯	Suria KLCC
維也納		Riverside	古晉	Cheras Leisure Mall		
茵斯布魯克		DEZ	奧斯	Suria Sabah Shopping Mall		
		Sillpark	霍夫多普	Hills Shopping Mall		
加拿大	卡爾加里	Signal Hill Shopping Centre	荷蘭	贊丹	V&D	
	渥太華	College Square		埃德	V&D	
	威靈頓	Wellington		阿爾克馬爾	V&D	
中國	伯靈頓	Burloak		塞斯特	V&D	
	上海	百聯金山購物中心		阿姆斯特丹	V&D	
		假日百貨		奈梅亨	Arena Boulevard	
		日月光中心廣場	新加坡	Broerstraat		
		萬千百貨		Urban Central (實龍崗)	NEX	
		新世界百貨		兀蘭	Causeway Point	
		浦東商場	烏節	Paragon Shopping Centre		
		曹楊百貨	西班牙	馬略卡島帕爾馬	Sindicat	
		新世界百貨		那沙泰爾	La Maladiere Centre	
		新華百貨	瑞士	比爾	Nidaugasse	
	百盛百貨	台灣	台北	Momo百貨		
	萬千百貨		台中	家樂福		
	國泰百貨		拉斯維加斯	三越百貨		
	王府井百貨	美國	康默思	Las Vegas Outlet Centre		
	彩虹百貨		米爾皮塔斯	Citadel Outlets		
	城鄉華懋百貨		賽普拉斯	Great Mall		
	甘家口百貨		卡巴松	Houston Premium Outlets		
廣州	友誼商店		吉爾羅伊	Desert Hills Premium Outlets		
	中華廣場		比爾克魯恩	Gilroy Premium Outlets		
	中華百貨		聖馬科斯	Birch Run Premium Outlets		
	美東百貨		瓦卡維爾	San Marcos Premium Outlets		
大連	廣百百貨		普萊森頓	Vacaville Premium Outlets		
	邁凱樂百貨		梅賽德斯	Pleasant Prairie Premium Outlets		
	奧林匹克廣場	德斯丁	Rio Grande Valley Premium Outlets			
	新華百貨	天普	Silver Sands Factory Stores			
成都	新瑪特	傑佛遜維爾	Arizona Mills			
	太平洋百貨	布蘭森	Tanger Outlets			
	華聯百貨	美特爾海灘	Tanger Outlets			
	群光百貨		Tanger Outlets			
	龍湖3000天街		Tanger Outlets			
重慶	萬千百貨					
	遠東百貨					
	新世紀百貨					
	龍湖西城天街購物廣場					

德國
慕尼黑—
Pasing Arkaden



愉悦





可持續





德國
諾伊斯 – Rheinpark-Centre



自然





女性魅力



休閒





02.2 獎項

2010年傑出董事獎

本公司董事會獲香港董事學會頒發「上市公司（聯交所一 恒生指數成分股）董事會」組別的「2010年度傑出董事獎」。

香港董事學會為香港代表專業董事的重要組織，以推廣良好企業管治為宗旨。年度傑出董事獎肯定董事在企業管治及實踐方面的優異表現。

2010年香港企業管治卓越獎

Esprit獲選為「主板公司：恒生指數成份股公司」組別的「2010年度香港企業管治卓越獎」得獎者。

獎項由香港上市公司商會及香港浸會大學公司管治與金融政策研究中心聯合頒發。各參選公司在股東權利以至企業文化等八個公司管治範疇的承擔和表現均會被評審。

2010年香港管理專業協會最佳年報獎

Esprit獲香港管理專業協會頒發「2010年香港管理專業協會最佳年報獎—榮譽大獎」。

獎項表揚公司在傳達企業目標方面作出的努力。Esprit已是第四次榮獲這個獎項。

2010年國際年報大賽

二零一零年，Esprit獲國際年報大賽頒發「零售時尚」類的「綠色／環保年報金獎」。

國際年報大賽是一個全球公認平台，為年報行業評選最高水準的產品。

2011年第一屆亞洲卓越表揚大獎

Esprit獲頒授「投資者關係表現最佳的香港公司」類別的「2011年第一屆亞洲卓越表揚大獎」。我們的執行董事及集團財務總裁周福安先生榮獲亞洲公司治理雜誌頒發「(投資者關係表現) 亞洲最佳的財務總裁」獎項。亞洲公司治理雜誌是區內在宣揚企業管治方面其中一份最具影響力的刊物。

第一屆亞洲卓越表揚大獎旨在表揚在投資者傳訊、商業道德、企業社會責任、環保實踐及財務表現方面的卓越成就。

2011年第七屆亞洲最佳企業管治大獎

Esprit榮獲亞洲企業管治頒發的「2011年第七屆亞洲最佳企業管治大獎」的「亞洲最佳公司大獎」。

亞洲最佳企業管治大獎是頒發給在公司企業管治方面一直以來備受公眾讚譽的公司。

2011年第二屆亞洲企業董事獎

本公司執行董事兼集團行政總裁Ronald VAN DER VIS先生榮獲亞洲企業管治頒發「2011年第二屆亞洲企業董事獎」。

亞洲企業董事獎旨在肯定得獎人對發展公司業務、社會責任、環保的貢獻以及在提升企業管治標準實務方面所作的努力。

ESPART





Maggie Gyllenhaal為Alibaug SOS
兒童村的啟用揭幕



140個遭棄養的兒童在
印度Alibaug找到一個
全新而安全的家

BIG BANG
ESPRIT

MAKE YOUR BANG COUNT
FOR THE SOS CHILDREN'S
VILLAGE IN ALIBAUG, INDIA

Join Esprit in celebrating the opening of the SOS Children's Village in Alibaug, India by helping us reach 2 million Bangs worldwide. We pledge to give 200,000 Euros to the children of Alibaug when your Bangs reach our target.

With 100 prizes to be won you can really make your Bang count.

Bang online at www.esprit.com/bigbang

ESPRIT
SOS CHILDREN'S VILLAGE



全新的SOS兒童村為鄰近社區的600個家庭提供日後獨立生活所需的協助。



02.3 市場推廣活動

*ESPRIT BIG BANG*獲得大力支持

二零一零年十月中旬，女星Maggie Gyllenhaal及其夫婿Peter Sarsgaard為由Esprit全額資助的印度Alibaug SOS兒童村的啟用揭幕。這對好萊塢夫婦致力於支持社會活動，在Esprit Big Bang全球親善活動中他們展現出對此項活動的巨大奉獻精神，並為兒童村和其居民帶來了許多樂趣。



Maggie Gyllenhaal及Peter Sarsgaard於Alibaug SOS兒童村的啟用儀式。



荷蘭
阿姆斯特丹



女演員Hanna Verboom



美國
紐約



「The City」
女主角Whitney Port



於二零一零年十一月，我們進行「敲響您的愛心」活動，以提高人們對印度村落兒童的關注。在Esprit位於全球11個國際都市中的11個店舖裡，人們聚首一堂為那些兒童敲響自己的「愛心之鼓」。只要全球累積滿3百萬次鼓聲，Esprit承諾捐款50萬歐元給SOS兒童村。是次活動圓滿成功，累計鼓聲達4百萬次。



德國超模新秀
Marie Nasmann

德國
柏林



Marina and
the Diamonds的
Marina Diamandis

澳洲
墨爾本



英國
倫敦

二零一一春季活動

Esprit花樣活動呈現鮮明形象以及全面傳遞信息的策略。硬照攝影於洛杉磯進行，以捕捉真實的一面：聚燈光效果加上充滿Esprit春季風格的花紋圖案令到春季主題活靈活現。

來自德克薩斯州的名模Erin Wasson為此項活動的Esprit新面孔。儘管她成為無數知名雜誌的封面女郎並參與多個知名時裝品牌表演，她仍保持一貫從容風格。憑藉她冷酷而獨特的個人魅力，為Esprit花樣活動增添簡潔且具個性的服飾風格。



戶外廣告

廣告牌·巴士候車處·城市燈光

在戶外地方，我們更加仔細進行Esprit花樣活動。巨型海報放置於柏林、漢堡等地的黃金地段，絕對會吸引途人目光。此外，德國各大城市的海報網絡確保於銷售點以外地方亦能接觸顧客。





直接通訊

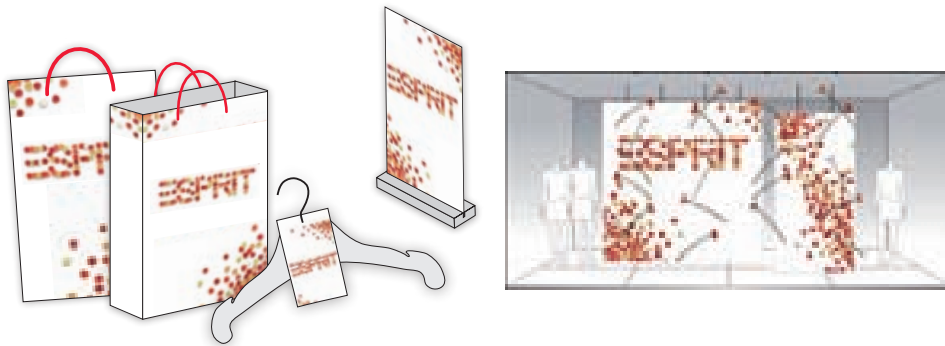
我們的通訊策略包括發放最新消息，例如在Esprit Facebook專頁和esprit.com發放相關宣傳活動消息，以及向Esprit club會員顧客寄發的會員通訊和直接郵寄。



印刷品宣傳

Elle · Glamour · InStyle · Vogue · Grazia · Cosmopolitan

在德國多份最主要的時尚雜誌及他們旗下的互聯網媒體進行全面印刷品宣傳，不但能夠保證我們的宣傳有廣泛的接觸層面，而且除宣傳廣告或封頁外，更有我們主要產品的專題報導。



銷售點及店鋪櫥窗

紙袋 · 衣架掛牌 · 櫃台卡片 · 店鋪櫥窗

店鋪獨特的櫥窗和產品陳列，以及帶有相同風格的Esprit購物袋能夠直接於銷售點宣傳推廣該活動。

二零一一夏季活動

Esprit二零一一夏季系列活動以色彩、生活情趣及品味為主題。

靈感可來自全球各地，但一趟馬爾代夫奇妙之旅卻激發起我們夏季系列的創作靈感。在那裡，漫步在人間仙境似的沙灘上，我們愛上了藍天綠水以及島上開朗友善的居民。

於硬照拍攝期間，我們將加勒比海的色彩轉化為充滿視覺享受、趣味及女性魅力的宣傳海報，以加勒比海的海浪比喻女性曲線體態，完全帶出Esprit一貫的生活品味。

全新一輯的夏季系列活動以來自德克薩斯州的名模Erin Wasson擔任主角。

是次活動的焦點著重色彩，以光滑的質料勾勒全新輪廓，再配以柔和女性化的圖案，革新夏季設計細節，呈現我們的獨特品味。產品所用的顏色均經過仔細挑選，各具含意。例如，閃亮的藍綠色撞上純白色，不正正就是明信片上的熱帶海灘嗎？



戶外廣告

廣告牌·巴士候車處·城市燈光

在戶外地方，我們更加仔細進行Esprit二零一一夏季系列活動。巨型海報放置於柏林、漢堡等地的黃金地段，絕對會吸引途人目光。此外，德國各大城市的海報網絡確保於銷售點以外地方亦能接觸顧客。



直接通訊

我們的通訊策略包括發放最新消息，例如在Esprit Facebook專頁和esprit.com發放相關宣傳活動消息，以及向Esprit club會員顧客寄發的會員通訊和直接郵寄。



印刷品宣傳

Elle · Glamour · InStyle · Vogue · Grazia · Cosmopolitan

在德國多份最主要的時尚雜誌及他們旗下的互聯網媒體進行全面印刷品宣傳，不但能夠保證我們的宣傳有廣泛的接觸層面，而且除宣傳廣告或封頁外，更有我們主要產品的專題報導。



銷售點及店鋪櫥窗

紙袋 · 櫃台卡片 · 店鋪櫥窗

店鋪獨特的櫥窗和產品陳列，以及帶有相同風格的Esprit購物袋能夠直接於銷售點宣傳推廣該活動。

03 管理層討論及分析

截至二零一一年六月三十日止年度，本集團錄得營業額338億港元（二零一零年：337億港元），按本地貨幣計算增長0.5%。受到原材料及勞工成本帶來的通漲壓力影響，毛利率按本地貨幣計算下跌0.7個百分點至54.0%。額外的店舖關閉以及剝離美國及加拿大（「北美洲」）之業務的影響，導致經營溢利率率下跌7.2個百分點至2.0%。由於盈利下降及須就額外的店舖關閉及剝離北美洲之業務作出撥備，本集團純利下跌至79百萬港元（二零一零年：4,226百萬港元）。儘管如此，截至二零一一年六月三十日，本集團有淨現金約2,714百萬港元（二零一零年六月三十日：4,148百萬港元）。由於計及已派付每股1.00港元的中期股息後，本財政年度的定期總派息比率超過經調整每股基本盈利的60%，故此董事會不建議派發截至二零一一年六月三十日止年度之末期股息（二零一零年：每股0.67港元）。

03.1 收入分析

截至二零一一年六月三十日止年度，本集團營業額合計338億港元（二零一零年：337億港元）。以本地貨幣計算，本集團營業額按年增長0.5%，主要有賴零售營業額錄得正增長6.2%，得以彌補批發營業額下跌6.0%的影響。零售營業額佔本集團營業額百分比升至56.4%（二零一零年：53.0%），而批發營業額佔本集團營業額百分比降至42.9%（二零一零年：46.3%）。

本財政年度下半年的營業額持續改善，營業額增長在本財政年度下半年加速至正5.3%（二零一零年財政年度上半年：-4.2%）。因此，全年營業額回復正增長，增幅為正0.1%（二零一零年：-2.2%）或按本地貨幣計算為0.5%（二零一零年：-4.4%），是自零八／零九年財政年度以來全年營業額首次恢復正增長。

本財政年度下半年的銷售持續溫和改善，但復甦的步伐較預期為慢，尤其在歐洲，當地的消費及消費者情緒因通脹加劇及財政緊縮措施而受到負面影響。然而，在我們最大的市場德國，則受惠相對較強勁的經濟和消費者信心，銷售按本地貨幣計算僅輕微下跌1.1%。

在亞太區，營業額錄得高增長，主要由於綜合計算中國全年業績的影響所致。中國為本集團銷售第二大的國家，佔本集團總營業額約8%，按全年可比較基準計算，營業額錄得正增長4.4%，乃主要受到批發營業額增長9.1%及零售營業額增長2.0%所推動。可比較店舖銷售增長保持上升勢頭，並加速增長至第三、四季的正增長分別為2.8%及4.9%，全年則錄得正增長2.7%。我們亦成功擴展在中國的分銷網絡。於二零一一年六月三十日，我們在中國設有逾千個銷售點（零售及批發合計），總銷售面積逾138,000平方米（二零一零年六月三十日：129,171平方米），覆蓋185個城市（二零一零年六月三十日：169）。

在亞太區其他市場的營業額按本地貨幣計算下跌3.1%，乃由於澳洲、新西蘭及香港的營業額下跌。澳洲及新西蘭的營業額下跌部分是由於利率上升，令當地消費者情緒持續受壓。在香港，營業額下跌主要由於店舖關閉令零售面積減少所致。然而，香港的可比較店舖銷售上升近10%，為我們零售市場錄得最高的可比較店舖銷售增長。

在北美洲，按本地貨幣計算，營業額按年增長11.5%，乃由於實行特賣場擴張策略以達收支平衡。

按國家劃分的營業額

國家*	截至二零一一年六月三十日止年度		截至二零一零年六月三十日止年度		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
歐洲	26,725	79.1%	28,021	83.1%	-4.6%	-3.1%
德國**	14,280	42.3%	14,773	43.8%	-3.3%	-1.1%
比荷盧區域*	4,613	13.7%	5,000	14.8%	-7.8%	-5.3%
法國	2,503	7.4%	2,841	8.4%	-11.9%	-9.2%
北歐地區	1,530	4.5%	1,464	4.3%	4.5%	2.3%
瑞士	1,478	4.4%	1,409	4.2%	4.9%	-3.7%
奧地利	1,394	4.1%	1,475	4.4%	-5.5%	-2.9%
英國	357	1.1%	411	1.2%	-13.0%	-12.7%
西班牙	301	0.9%	295	0.9%	1.8%	4.1%
意大利	211	0.6%	287	0.9%	-26.7%	-23.9%
愛爾蘭	30	0.1%	32	0.1%	-4.0%	-1.5%
葡萄牙	13	0.0%	27	0.1%	-53.2%	-51.5%
其他	15	0.0%	7	0.0%	112.7%	172.9%
亞太區	5,808	17.2%	4,634	13.7%	25.3%	19.9%
中國**	2,675	7.9%	793	2.4%	237.1%	227.0%
澳洲及新西蘭	997	3.0%	976	2.9%	2.1%	-8.9%
香港**	586	1.7%	688	2.0%	-14.8%	-14.8%
澳門***	562	1.7%	1,295	3.8%	-56.6%	-55.4%
新加坡	446	1.3%	410	1.2%	8.9%	-0.1%
台灣	296	0.9%	261	0.8%	13.2%	5.5%
馬來西亞	246	0.7%	211	0.6%	16.7%	6.0%
北美洲及其他	1,234	3.7%	1,079	3.2%	14.4%	11.5%
美國*	647	1.9%	526	1.6%	23.1%	22.9%
加拿大	587	1.8%	553	1.6%	6.1%	0.6%
總計	33,767	100.0%	33,734	100.0%	0.1%	0.5%

* 國家包括零售店舖、特賣場、edc獨立店舖及電子商店

** 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及斯洛文尼亞）的批發銷售

*** 截至二零一一年六月三十日止年度的澳門銷售包括向其他國家（主要為哥倫比亞、中東及泰國）的批發銷售；截至二零一零年六月三十日止年度的澳門銷售亦包括來自前中國聯營公司的批發銷售

* 包括批發經營權

** 包括髮廊

按產品劃分的營業額

產品分部	截至二零一一年六月三十日止年度		截至二零一零年六月三十日止年度		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
casual	15,308	45.3%	15,898	47.1%	-3.7%	-3.5%
casual女裝	11,018	32.6%	11,623	34.4%	-5.2%	-5.0%
casual男裝	4,290	12.7%	4,275	12.7%	0.3%	0.6%
edc	8,436	25.0%	8,129	24.1%	3.8%	4.5%
edc女裝	6,213	18.4%	5,910	17.5%	5.1%	5.5%
edc男裝	1,283	3.8%	1,253	3.7%	2.4%	3.4%
edc其他 [^]	940	2.8%	966	2.9%	-2.6%	-0.3%
collection	3,709	11.0%	3,211	9.5%	15.5%	15.3%
collection女裝	2,736	8.1%	2,398	7.1%	14.1%	13.8%
collection男裝	973	2.9%	813	2.4%	19.6%	19.8%
其他	6,314	18.7%	6,496	19.3%	-2.8%	-1.9%
配飾	1,591	4.7%	1,603	4.8%	-0.7%	0.0%
bodywear	1,100	3.3%	990	2.9%	11.2%	11.7%
鞋具	1,060	3.2%	962	2.9%	10.2%	11.7%
童裝	918	2.7%	1,035	3.1%	-11.3%	-10.3%
sports	570	1.7%	695	2.1%	-18.0%	-17.6%
de.corp	385	1.1%	345	1.0%	11.7%	12.7%
其他*	690	2.0%	866	2.5%	-20.3%	-19.0%
總計	33,767	100.0%	33,734	100.0%	0.1%	0.5%

[^] edc其他包括edc童裝、edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

* 其他包括red earth、髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上用品及沐浴用品、家居系列等

大部分產品分部較上一財政年度錄得大幅增長。casual以外的兩大產品分部edc和collection分部的營業額以本地貨幣計算按年分別攀升4.5%及15.3%，此乃受惠於我們致力加強產品分部的獨特性所致。此外，該等分部合計佔本集團營業額的比重增加至36.0%（二零一零年：33.6%）。規模較小的產品分部銷售表現甚至優於主要產品分部。鞋具、bodywear及de.corp營業額按本地貨幣計算分別增長11.7%、11.7%及12.7%。此外，Esprit bodywear最近獲德國商貿雜誌《Textilwirtschaft》進行的調查選為「Young Underwear」類別的「Top Brand Bodywear Women 2010」。在深受市場歡迎及銷售表現強勁的鼓勵下，本集團已決定加快發展bodywear概念店舖，及開設只銷售Esprit bodywear的獨立店舖，並於去年成功通過測試及取得滿意的成績。

按分銷渠道劃分的營業額

主要分銷渠道	截至二零一一年六月三十日止年度		截至二零一零年六月三十日止年度		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
零售#	19,059	56.4%	17,877	53.0%	6.6%	6.2%
歐洲	13,905	41.2%	14,090	41.8%	-1.3%	0.0%
亞太區	4,257	12.6%	3,023	9.0%	40.8%	33.1%
北美洲	897	2.6%	764	2.2%	17.3%	14.4%
批發	14,475	42.9%	15,631	46.3%	-7.4%	-6.0%
歐洲	12,791	37.9%	13,903	41.2%	-8.0%	-6.2%
亞太區	1,503	4.5%	1,566	4.6%	-4.0%	-5.3%
北美洲及其他	181	0.5%	162	0.5%	12.0%	6.5%
批授經營權及其他	233	0.7%	226	0.7%	3.1%	3.0%
批授經營權	185	0.6%	181	0.6%	2.2%	2.5%
髮廊	47	0.1%	44	0.1%	7.8%	6.1%
其他	1	0.0%	1	0.0%	-30.0%	-28.5%
總計	33,767	100.0%	33,734	100.0%	0.1%	0.5%

零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

零售

零售營業額上升至191億港元（二零一零年：179億港元），按本地貨幣計算按年增長6.2%。在歐洲疲弱的宏觀環境下，可比較店舖銷售表現在本財政年度下半年溫和改善至-0.6%，令全年可比較店舖銷售增長為-1.1%（二零一零年財政年度上半年：-1.5%）。

零售表現數據

	截至六月三十日止年度	
	二零一一年	二零一零年
以本地貨幣計算的按年營業額增長	6.2%	6.4%
分類未扣除利息及稅項前的溢利 (EBIT)率	-5.4%	3.8%
Esprit銷售點數目	1,141	1,123
Esprit淨銷售面積（平方米）	396,355	385,817
Esprit銷售面積按年變幅	2.7%	23.1%
可比較店舖銷售額增長	-1.1%	-2.4%

若不計中國，本集團零售營業額按年大致持平，而亞太區的零售營業額按本地貨幣計算按年增長為-4.8%。隨著客戶偏向購買價格相對較低的產品，可比較店舖人流及人流轉換率均錄得溫和跌幅。特殊店舖關閉及新店舖延期開業亦阻礙我們擴充零售店舖的速度。

因應上述不利情況，我們已採取措施加強品牌價值及提升購物體驗。例如，除不斷提升商品展示的視覺效果外，作為品牌塑造的策略性措施一部分，我們亦對市場推廣及宣傳作出更多投資。故此，截至二零一一年六月三十日止年度，廣告開支總額佔總營業額百分比上升至約3%（二零一零年：2.1%）。就店舖的形式而言，我們有意專注於開設較大型的Esprit店舖，規模之大足以展示整系列的產品，以迎合我們顧客所需，並提供更佳的購物環境。於本財政年度，在德國、荷蘭及芬蘭已開設4家每家銷售面積逾1,000平方米的新大型店舖。

按國家劃分的零售營業額

國家	截至二零一一年六月三十日止年度		截至二零一零年六月三十日止年度			變幅百分比 按本地貨幣 計算
	百萬港元	佔本集團零售 營業額之百分比	百萬港元	佔本集團零售 營業額之百分比	按港元計算	
歐洲	13,905	73.0%	14,090	78.8%	-1.3%	0.0%
德國	8,155	42.8%	8,294	46.4%	-1.7%	0.3%
比荷盧區域	2,114	11.1%	2,221	12.5%	-4.8%	-2.6%
瑞士	1,078	5.7%	1,020	5.7%	5.7%	-2.7%
法國	1,030	5.4%	1,032	5.8%	-0.1%	2.4%
奧地利	784	4.1%	776	4.3%	1.0%	3.1%
英國	300	1.6%	351	2.0%	-14.5%	-14.1%
丹麥	136	0.7%	151	0.8%	-10.0%	-7.8%
芬蘭	132	0.7%	86	0.5%	53.1%	54.3%
西班牙	101	0.5%	91	0.5%	10.6%	12.7%
挪威	22	0.1%	23	0.1%	-3.5%	-6.0%
瑞典	19	0.1%	13	0.1%	42.6%	34.8%
愛爾蘭	15	0.1%	5	0.0%	222.9%	207.6%
意大利	3	0.0%	1	0.0%	97.5%	98.2%
葡萄牙	2	0.0%	19	0.1%	-91.4%	-90.6%
其他*	14	0.1%	6	0.0%	145.1%	145.0%
亞太區	4,257	22.3%	3,023	16.9%	40.8%	33.1%
中國	1,673	8.8%	499	2.8%	235.1%	225.5%
澳洲及新西蘭	936	4.9%	899	5.0%	4.1%	-7.2%
香港	564	3.0%	647	3.6%	-12.9%	-12.9%
新加坡	446	2.3%	410	2.3%	8.9%	-0.1%
台灣	295	1.5%	261	1.5%	13.2%	5.5%
馬來西亞	246	1.3%	211	1.2%	16.7%	6.0%
澳門	97	0.5%	97	0.5%	0.2%	0.2%
北美洲	897	4.7%	764	4.3%	17.3%	14.4%
美國	481	2.5%	357	2.0%	34.6%	34.4%
加拿大	416	2.2%	407	2.3%	2.2%	-3.1%
總計	19,059	100.0%	17,877	100.0%	6.6%	6.2%

* 其他零售營業額代表在捷克共和國、波蘭、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亞、拉脫維亞和希臘推出電子商店的零售營業額

於本財政年度，本集團淨增加18家零售銷售點，包括122家新開設店舖、86家於正常情況下關閉的店舖及18家因特殊情況而關閉的店舖。於二零一一年六月三十日，直接管理零售店舖總數增至1,141家，而總銷售面積增至396,355平方米（二零一零年六月三十日：385,817平方米）。若不計包含在33家店舖關閉計劃中的店舖，零售銷售面積按年增長5.3%，符合預期。

按國家劃分的直接管理零售店舖

於二零一一年六月三十日

國家	店舖數目	淨開設店舖*	淨銷售面積 平方米	淨銷售面積 變幅*	可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售額增長
歐洲	408	8	243,236	4.9%	289	-1.3%
德國**	178	5	128,208	4.2%	131	-0.6%
比荷盧區域	84	(2)	40,165	5.3%	59	-5.3%
法國	43	(1)	21,417	-1.4%	39	2.2%
瑞士	41	2	18,032	6.0%	30	-4.6%
英國	28	(1)	7,185	-4.4%	12	-3.3%
奧地利	17	3	16,190	10.3%	11	-1.1%
丹麥	6	-	3,841	-	4	5.4%
芬蘭	5	2	4,074	72.7%	2	19.0%
西班牙	3	1	2,844	45.8%	1	6.7%
愛爾蘭	2	-	525	-6.6%	-	n.a.
瑞典	1	(1)	755	-26.9%	-	36.7%
亞太區	630	14	114,135	2.9%	323	0.3%
中國	300	12	50,438	4.2%	101	2.7%
澳洲	161	7	23,141	3.6%	104	-8.5%
台灣	86	(4)	8,299	-0.7%	64	6.8%
馬來西亞	29	-	8,963	5.8%	22	2.2%
新加坡	22	1	9,321	5.2%	15	-3.8%
香港	17	(2)	9,472	-4.5%	9	9.9%
新西蘭	12	-	2,827	0.0%	6	-8.5%
澳門	3	-	1,674	-1.6%	2	1.6%
北美洲	89	14	31,125	18.5%	57	-1.7%
加拿大	46	(1)	15,955	-0.5%	34	-7.7%
美國**	43	15	15,170	48.2%	23	5.5%
小計	1,127	36	388,496	5.3%	669	-1.1%
零九／一零年財政年度店舖關閉計劃 [^]	14	(18)	7,859	-53.3%	n.a.	n.a.
總計	1,141	18	396,355	2.7%	669	-1.1%

n.a. 即不適用

* 與二零一零年六月三十日比較的淨變幅

** 所有歐洲電子商店顯示為1間德國可比較店舖，而美國電子商店顯示為1間美國可比較店舖

[^] 其中1間包含在33間店舖關閉計劃中的店舖於零九／一零年財政年度內關閉

批發

批發營業額為145億港元（二零一零年：156億港元），按本地貨幣計算按年下跌6.0%。

我們仍然喜見本財政年度下半年有跡象顯示情況有所改善，主要在第四季，批發營業額跌幅按本地貨幣計算收窄至0.6%。然而，復甦的步伐較預期為慢，部分乃由於宏觀經濟持續疲弱所致。批發客戶的購買模式仍然十分保守，尤其週期較長的pre-order訂單仍錄得按年跌幅。因應此購買模式，我們致力發展永不缺貨訂單業務，以迎合購買行為轉向週期較短的訂單。永不缺貨訂單大受市場歡迎，錄得高雙位數字增幅，表現較預期為佳。

憑藉當地經濟復甦及我們品牌在當地市場有著強大的地位，在核心市場德國的批發銷售增長較其他歐洲批發市場錄得更為強勁的復甦。按本地貨幣計算，在德國的批發營業額跌幅大幅收窄至僅為3.0%（二零一零年：-15.6%）。

批發表現數據

	截至六月三十日止年度	
	二零一一年	二零一零年
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-6.0%	-14.3%
分類未扣除利息及稅項前的溢利 (EBIT)率	22.9%	25.4%
Esprit可控制面積銷售點 [^]	11,704	12,286
Esprit可控制面積 [^] （平方米）	702,803	721,500
Esprit可控制面積按年變幅 [^]	-2.6%	-9.5%

[^] 透過就批發業務推出的SAP計劃，本集團已收窄不活躍賬戶的定義，以致重列批發銷售點及可控制面積

按國家劃分的批發營業額

國家	截至二零一一年六月三十日止年度		截至二零一零年六月三十日止年度		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團批發營業額之百分比	百萬港元	佔本集團批發營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
歐洲	12,791	88.4%	13,903	89.0%	-8.0%	-6.2%
德國*	6,107	42.2%	6,461	41.3%	-5.5%	-3.0%
比荷盧區域	2,488	17.2%	2,769	17.7%	-10.1%	-7.6%
法國	1,473	10.2%	1,809	11.6%	-18.6%	-15.9%
北歐地區	1,221	8.4%	1,191	7.6%	2.6%	-0.3%
奧地利	610	4.2%	699	4.5%	-12.7%	-9.7%
瑞士	401	2.8%	389	2.5%	3.0%	-6.6%
意大利	208	1.4%	286	1.8%	-27.4%	-24.6%
西班牙	200	1.4%	204	1.3%	-2.1%	0.3%
英國	57	0.4%	60	0.4%	-4.4%	-4.5%
愛爾蘭	15	0.1%	27	0.2%	-44.9%	-42.7%
葡萄牙	11	0.1%	8	0.1%	30.8%	33.6%
亞太區	1,503	10.3%	1,566	10.0%	-4.0%	-5.3%
中國	977	6.7%	285	1.8%	242.8%	232.8%
澳門**	465	3.2%	1,198	7.7%	-61.2%	-59.5%
澳洲	61	0.4%	77	0.5%	-20.7%	-28.9%
香港	-	-	6	0.0%	-100.0%	-100.0%
北美洲及其他	181	1.3%	162	1.0%	12.0%	6.5%
加拿大	171	1.2%	146	0.9%	16.9%	10.9%
美國	10	0.1%	16	0.1%	-33.7%	-33.8%
總計	14,475	100.0%	15,631	100.0%	-7.4%	-6.0%

* 德國批發銷售額包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及斯洛文尼亞）作出的銷售

** 截至二零一一年六月三十日止年度澳門批發銷售額包括向其他國家（主要為哥倫比亞、中東及泰國）作出的銷售；截至二零一零年六月三十日止年度的澳門銷售亦包括來自前中國聯營公司的批發銷售

我們於本財政年度繼續加強批發渠道，重點放在專營店的發展。因此，專營店的可控制批發面積按年增長2.1%至406,253平方米，佔總可控制批發面積的57.8%（二零二零年六月三十日：55.1%）。不過，宏觀經濟疲弱仍對我們的批發分銷渠道構成不利影響，引致本財政年度下半年批發銷售點數目及可控制批發面積錄得淨下跌。於二零二一年六月三十日，可控制批發總面積減少2.6%至702,803平方米，主要由於歐洲的零售專櫃及專營櫃位的可控制批發面積下跌，抵銷亞太區可控制批發面積按年4.8%的正增長。於本財政年度下半年，歐洲的可控制批發面積下跌，主要由於關閉在德國、法國、奧地利、英國及愛爾蘭表現欠佳的批發銷售點及有若干客戶破產，令當地的可控制批發面積下跌。在亞太區，可控制批發面積增長主要受到中國、菲律賓及印度的強勁增長所推動，增幅分別為8.7%、10.7%及16.6%。於二零二一年六月三十日，中國批發城市的數目增加16個至179個（二零二零年六月三十日：163）。

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）

於二零二一年六月三十日

國家	專營店**				零售專櫃**				專營櫃位**				總計**			
	店舖數目	銷售面積 平方米	淨開設 店舖/ 重新分類*	淨銷售 面積 變幅*	店舖數目	銷售面積 平方米	淨開設 店舖/ 重新分類*	淨銷售 面積 變幅*	店舖數目	銷售面積 平方米	淨開設 店舖/ 重新分類*	淨銷售 面積 變幅*	店舖數目	銷售面積 平方米	淨開設 店舖/ 重新分類*	淨銷售 面積 變幅*
Esprit歐洲*	1,108	278,555	(41)	-1.3%	4,840	190,102	(177)	-4.8%	4,617	102,856	(427)	-9.9%	10,565	571,513	(645)	-4.1%
德國***	421	118,137	4	2.1%	3,719	152,786	(113)	-4.4%	2,603	50,901	(192)	-8.7%	6,743	321,824	(301)	-2.9%
法國	204	35,665	(24)	-5.7%	400	10,394	(11)	-7.0%	360	10,293	(45)	-6.2%	964	56,352	(80)	-6.0%
比荷盧區域	168	52,282	(7)	1.1%	163	6,874	(3)	-1.0%	658	16,949	(84)	-9.3%	989	76,105	(94)	-1.6%
奧地利	81	14,791	(7)	-13.6%	111	3,760	(28)	-24.1%	117	3,061	(90)	-37.2%	309	21,612	(125)	-19.8%
瑞典	80	24,592	6	8.1%	1	40	-	-	103	2,111	10	0.8%	184	26,743	16	7.4%
意大利	46	9,242	(2)	-4.7%	37	1,642	6	8.4%	131	3,375	4	6.9%	214	14,259	8	-0.8%
瑞士	45	8,235	(3)	-10.8%	51	2,789	3	0.4%	67	1,328	(19)	-30.9%	163	12,352	(19)	-11.3%
芬蘭	22	6,380	2	4.9%	93	4,562	6	4.9%	352	9,555	13	2.4%	467	20,497	21	3.7%
丹麥	17	4,173	(9)	-33.8%	7	209	(1)	-6.7%	121	2,828	(3)	4.9%	145	7,210	(13)	-21.8%
西班牙	14	3,308	2	-6.2%	219	5,586	(23)	-7.8%	21	504	9	123.0%	254	9,398	(12)	-4.2%
英國	5	746	-	-	22	843	(7)	-16.9%	75	1,738	(15)	-56.3%	102	3,327	(22)	-42.0%
愛爾蘭	3	559	(1)	-31.7%	17	617	(6)	-31.1%	7	163	(15)	-58.8%	27	1,339	(22)	-36.6%
挪威	2	445	(2)	-40.9%	-	-	-	-	2	50	-	-	4	495	(2)	-38.4%
Esprit亞太區	1,004	127,698	182	10.6%	135	3,592	(116)	-63.2%	-	-	(3)	-100.0%	1,139	131,290	63	4.8%
中國	712	87,781	69	8.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	712	87,781	69	8.7%
泰國	86	5,716	63	94.3%	-	-	(71)	-100.0%	-	-	-	-	86	5,716	(8)	-0.1%
印度	56	7,914	36	48.9%	-	-	(27)	-100.0%	-	-	-	-	56	7,914	9	16.6%
中東	46	12,270	(1)	0.4%	-	-	(4)	-100.0%	-	-	-	-	46	12,270	(5)	-6.3%
菲律賓	18	2,631	2	10.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	18	2,631	2	10.7%
澳洲	-	-	-	-	55	1,938	(3)	-4.5%	-	-	-	-	55	1,938	(3)	-4.5%
其他	86	11,386	13	-3.9%	80	1,654	(11)	-36.8%	-	-	(3)	-100.0%	166	13,040	(1)	-10.3%
總計*	2,112	406,253	141	2.1%	4,975	193,694	(293)	-7.5%	4,617	102,856	(430)	-10.0%	11,704	702,803	(582)	-2.6%

* 與二零二零年六月三十日比較的淨變幅

** 不包括Red Earth及髮廊

*** 德國可控制面積批發銷售點包括德國以外（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及克羅地亞）的可控制面積批發銷售點

* 歐洲的專營店、零售專櫃及專營櫃位的期初銷售點數目分別重列為1,149個、5,017個及5,044個，而歐洲的專營店、零售專櫃及專營櫃位的期初批發可控制面積分別重列為282,297平方米、199,722平方米及114,166平方米。因此，本集團的專營店、零售專櫃及專營櫃位期初數目分別重列為1,971個、5,268個及5,047個，而本集團的專營店、零售專櫃及專營櫃位的期初批發可控制面積分別重列為397,787平方米、209,487平方米及114,226平方米。透過就批發業務推出的SAP計劃，本集團已收窄不活躍賬戶的定義，以致重列批發銷售點及可控制面積

批授經營權

批授經營權營業額（主要為版權費）增加至185百萬港元（二零一零年：181百萬港元），按本地貨幣計算按年增長2.5%。

於本財政年度下半年，我們成功推出新香水「Esprit Jeans Style」。香水在電視、印刷品及互聯網的強大媒體宣傳下推出。時裝與香水的緊密關係在70家Esprit零售店舖的試售中表現無遺，香水在Esprit時裝牛仔布主題下營造出視覺效果。這個新概念的成功為Esprit香水開拓了新的領域，Esprit香水將會以互補Esprit本身的時裝推廣活動的訊息作交流。

於二零一一年 六月三十日	歐洲	亞太區	北美洲	拉丁美洲
配飾系列				
服裝首飾	■	■		
化妝品	■			
眼鏡	■	■	■	■
香水	■	■		■
首飾	■	■	■	■
行李箱	■			
外衣			■	■
鞋具			■	■
睡衣／家居服			■	
襪及緊身衣	■	■	■	■
文具	■			
手錶	■	■	■	■
雨傘	■	■	■	■
家居系列				
沐浴用品	■	■		
床上用品	■	■	■	■
地毯	■	■		
羽絨	■	■		
地板	■	■		
傢俬	■	■		
家居用品	■	■		■
廚房用品	■			
燈飾	■	■		
毛巾	■	■	■	■
牆紙	■	■		
嬰孩系列				
嬰兒車	■	■		
嬰兒／兒童傢俬	■			
童裝鞋履			■	
孕婦裝	■			
校園用品	■			
布偶玩具	■			

03.2 盈利能力分析

在極具挑戰性的宏觀經濟環境下，本集團作出重大的策略性決定一剝離北美洲的業務，撤出西班牙、丹麥及瑞典零售業務以及於全球額外關閉若干家虧損店舖，令本集團集中精力和資源發展高增長及有盈利的市場，同時避免表現不佳的市場及店舖繼續帶來虧損。上述決定對本集團業績的財務影響載列如下。

剝離北美洲之業務的財務影響

本集團於二零零二年購入美國及加勒比海群島的Esprit商標權及Esprit International餘下37%的權益，將全球Esprit品牌統一。自此，儘管我們不斷致力並投資於北美洲業務，但北美洲業務一直錄得虧損。因此，本集團決定剝離北美洲的業務。此計劃主要涉及關閉北美洲93家直接管理零售店舖。於本財政年度內，我們於北美洲的零售業務帶來零售營業額897百萬港元，並招致經營虧損（店舖關閉成本前）410百萬港元。與剝離北美洲的業務有關的成本為1,268百萬港元，包括就店舖關閉作出的撥備944百萬港元及店舖／資產減值324百萬港元。

額外店舖關閉的財務影響

本集團已確定須額外關閉80家虧損店舖，其中65家位於歐洲，而15家位於亞太區。由於我們作出策略性決定撤出西班牙、丹麥及瑞典的零售業務，我們正在關閉於這三個國家開設的全部直接管理零售店舖。於本財政年度內，這80家直接管理零售店舖帶來零售營業額1,039百萬港元，並招致經營虧損（店舖關閉成本前）220百萬港元。額外關閉這些店舖的成本合共1,161百萬港元，包括就店舖關閉作出的撥備744百萬港元及店舖／資產減值417百萬港元。

受二零一一年財政年度及零九／一零年財政年度有關特殊項目的影響，本集團相信其業績經調整有關變動的影響後，將令其營運表現可作更具意義的按年比較。因此，下表顯示二零一一年財政年度及零九／一零年財政年度經調整的業績。

百萬元	截至 二零一一年 六月三十日 止年度	截至 二零一零年 六月三十日 止年度
經營溢利	692	3,786
加：		
(i) 店舖／資產減值*	741	352
(ii) 就店舖關閉作出的撥備	1,688	441
經調整經營溢利	3,121	4,579
除稅前溢利	710	5,474
加：		
(i) 店舖／資產減值*	741	352
(ii) 就店舖關閉作出的撥備	1,688	441
(iii) 計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益	-	(1,586)
經調整除稅前溢利	3,139	4,681
經調整稅項	787	1,322
經調整純利	2,352	3,359

* 指二零一一年財政年度及零九／一零年財政年度公佈的店舖關閉計劃中有關店舖／資產減值以及剝離北美洲之業務

毛利為18,198百萬港元(二零一零年：18,436百萬港元)，毛利率為53.9%(二零一零年：54.7%)或按本地貨幣計算為54.0%。毛利及毛利率下降主要由於原材料及勞工成本上升，以及受到不利的貨幣匯兌影響，惟部分被營業額組合轉移至零售方面的有利影響所抵銷。

經營開支為17,506百萬港元(二零一零年：14,650百萬港元)，較去年上升19.5%，主要由於綜合計算中國全年業績、關閉額外店舖的撥備、剝離北美洲的業務及不利貨幣匯兌影響所致。撇除綜合計算中國業績、特殊變動及店舖／資產減值(店舖關閉計劃中的店舖除外)的影響，經調整經營開支增加5.8%至139億港元(二零一零年：132億港元)，主要由於與零售擴充有關的開支及與推行策略性措施相關的成本增加，惟部分被壞賬撥備減少所抵銷。

由於毛利下降及經營開支上升，經營溢利下跌至692百萬港元(二零一零年：3,786百萬港元)。經營溢利率為2.0%(二零一零年：11.2%)或按本地貨幣計算為3.3%。經調整經營溢利為3,121百萬港元(二零一零年：4,579百萬港元)，而經調整經營溢利率為9.2%(二零一零年：13.6%)。經調整經營溢利率下降，主要由於不利貨幣匯兌影響、營業額組合持續轉移至零售方面令經調整經營溢利率下跌、成本壓力上升、及批發營業額負增長導致去槓桿化的影響。

零售EBIT溢利率為-5.4%(二零一零年：3.8%)。撇除在一零一一年財政年度及零九／一零年財政年度的特殊店舖關閉撥備及剝離北美洲業務，零售EBIT溢利率跌至7.1%(二零一零年：8.2%)，主要由於毛利率下降、可比較店舖銷售輕微下跌的去槓桿化影響，以及新店舖和全年店舖發展期延長。由於我們繼續執行嚴格控制成本措施，可比較店舖的經營開支(不包括電子商店)按年輕微下跌。

批發EBIT溢利率為22.9%(二零一零年：25.4%)。批發EBIT溢利率下降主要由於毛利率下跌及批發銷售負增長的去槓桿化影響。毛利率下跌主要由於歐洲的批發毛利率降低，惟亞太區的批發毛利率有所改善。歐洲批發毛利率下跌主要由於投入成本增加，如棉花價格及勞工成本上升。

除稅前溢利為710百萬港元(二零一零年：5,474百萬港元)，而經調整除稅前溢利為3,139百萬港元(二零一零年：4,681百萬港元)。除稅前溢利下跌主要由於誠如上文所述盈利下跌。

本集團的實際稅率為88.9%(二零一零年：22.8%)，而本集團經調整實際稅率為25.1%(二零一零年：28.2%)。

純利為79百萬港元(二零一零年：4,226百萬港元)，而純利率為0.2%(二零一零年：12.5%)。經調整純利為2,352百萬港元(二零一零年：3,359百萬港元)，而經調整純利率為7.0%(二零一零年：10.0%)。

03.3 資產負債表回顧

於二零一一年六月三十日，現金及銀行結存為4,794百萬港元(二零一零年六月三十日：6,748百萬港元)。經營業務之現金流入淨額下跌至1,835百萬港元(二零一零年：5,412百萬港元)，主要由於盈利下降及營運資金上升。現金及銀行結存扣除外部計息借貸後，淨現金為2,714百萬港元(二零一零年六月三十日：4,148百萬港元)。淨現金下跌主要由於按時償還銀行貸款520百萬港元(二零一零年：零)，以及已付股息有所增加，此乃由於採納新股息政策，令到於本財政年度內所支付的一零一一年財政年度中期股息高於上一個財政年度內所支付的零九／一零年財政年度中期股息。

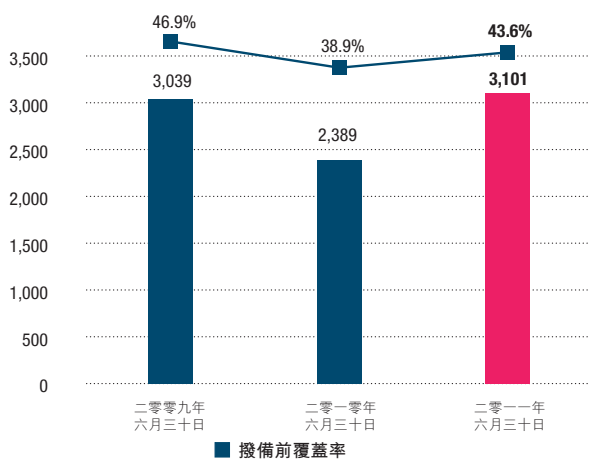
百萬元	截至 二零一一年 六月三十日 止年度	截至 二零一零年 六月三十日 止年度
於七月一日之現金及現金等值	6,748	4,840
經營業務之現金流入淨額	1,835	5,412
投資活動動用之現金淨額	(1,634)	(4,429)
融資活動(動用)／流入之現金淨額	(2,612)	1,296
現金及現金等值之(減少)／增加淨額	(2,411)	2,279
匯率變動之影響	457	(371)
於六月三十日之現金及現金等值	4,794	6,748
減：		
銀行貸款	2,080	2,600
淨現金	2,714	4,148

本集團的資本開支為1,436百萬港元(二零一零年：1,509百萬港元)。用於辦公室及其他的投資按年增加，主要由於我們於德國Mönchengladbach投資新分銷中心。新分銷中心的總資本開支約為247百萬港元。

百萬港元	截至 二零一一年 六月三十日 止年度	截至 二零一零年 六月三十日 止年度
新開店舖及店舖擴張	380	576
現有店舖	203	232
資訊科技項目	484	639
辦公室及其他	369	62
購買物業、廠房及設備	1,436	1,509

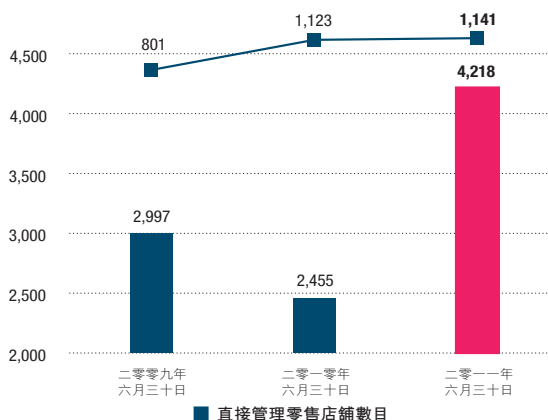
於二零一一年六月三十日，應收貿易賬款結存淨額增至3,101百萬港元(二零一零年六月三十日：2,389百萬港元)，部分由於歐元兌港元的收市匯率按年升值18.4%。撥備前覆蓋率(有擔保及有抵押應收貿易賬款連增值稅佔總應收貿易賬款連增值稅的比率)上升至43.6%(二零一零年六月三十日：38.9%)。

應收貿易賬結存淨額 (百萬港元)



於二零一一年六月三十日，存貨增至4,218百萬港元(二零一零年六月三十日：2,455百萬港元)，主要由於歐元兌港元的收市匯率按年升值18.4%、存貨單位數目增加20.5%(主要來自歐洲)，以及投入成本壓力而引致存貨成本上升。存貨單位數目及存貨成本上升部份是由於擴充零售及我們有意維持一個較高的永不缺貨存貨水平，以因應批發客戶購買行為的改變。本財政年度的存貨週轉日數為76日(二零一零年：63日)。

存貨結存 (百萬港元)



於二零一一年六月三十日，外部計息借貸總額下降至2,080百萬港元(二零一零年六月三十日：2,600百萬港元)。本集團並無抵押任何資產作為透支或短期循環信貸的擔保。

人力資源

於二零一一年六月三十日，本集團在全球合共僱用相等於逾14,100名全職僱員(二零一零年六月三十日：逾14,100名)。本集團會因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦會根據本身及個別僱員之表現而授出購股權及發放酌情花紅。遍布世界各地之所有僱員均可透過本集團之季度快信及全球內聯網互相聯繫。

外匯風險管理

過去，本集團要求大部分亞洲供應商以歐元報價及結算。為盡量減少於亞洲生產供應至歐洲及北美洲的貨品採購成本而涉及的外匯風險，於本財政年度上半年起，本集團以部份產品分部作試點，要求部份亞洲供應商以美元報價及結算，而此安排自二零一一年一月起應用於所有主要分部。此外，本集團與知名金融機構訂立遠期外匯合約，以對沖外匯風險。

股息

董事會維持派息政策為經調整特殊項目盈利的60%。

全年的股息總額（包括已付的中期股息）按本集團截至二零一一年六月三十日止年度經調整每股盈利計算，相當於全年定期總派息比率約182%（二零一零年：60%）。董事會不建議派發截至二零一一年六月三十日止年度的末期股息（二零一零年：每股0.67港元）。

百萬港元	截至二零一一年 六月三十日止年度
純利	79
經調整以下事項：	
(i) 除稅後店舖／資產的減值*	624
經調整純利	703
經調整每股盈利（港元）	0.55

港元	截至二零一一年 六月三十日止年度
經調整每股盈利	0.55
派息比率	60%
每股定期股息	0.33
已派每股中期股息	1.00
擬派每股末期股息	零

* 指額外80間店舖關閉及剝離北美洲業務有關的除稅後店舖／資產減值

03.4 展望

Esprit已開展了一項在未來四年進行全面投資的轉型計劃以振興公司及品牌以便贏回「Esprit女士」的芳心。Esprit計劃直至一四／一五年財政年度投資超過180億港元，其中70億港元作長遠投資（資本開支）及115億港元用於業務營運（營運開支）。一一／一二年財政年度的資本開支總額預算約為15億港元，其中店舖涉及7億港元、資訊科技項目涉及5億港元，而新分銷中心涉及2億港元。

為了在所有渠道和地區重塑和建立實質、準確的品牌形象，Esprit將每年多投放17億港元（四年內合共68億港元）在品牌傳訊上。我們計劃於新財政年度增加廣告投放佔銷售額的比重至約6%至8%，當營業額有所改善時，預期該比重將從一四／一五年財政年度起回復正常水平至4%至5%。

各產品系列將會有更為突出和潮流的形象。為此，各產品分部將重組，所有分部將會圍繞女裝和男裝重新整合，服裝則集中針織和紡織。Esprit將加強本身設計能力，在時裝之都巴黎設立潮流部，並在中國特設一個服務中國市場的設計中心。這些舉措可讓時裝潮流更快反映在產品系列中。另外，為捉緊牛仔布服裝的龐大商機，將會新設牛仔布分部。

為專注發展最佳產品，所有採購將會集中於統一的採購組織內。我們將會增設新採購辦事處以加快執行採購策略，因此，Esprit的目標為至一四／一五年財政年度計劃每年節省約10億港元。

為提升顧客購物經驗以配合新的品牌方向，直至一四／一五年財政年度將會投資約30億港元翻新整個全價零售店舖網絡的舖面。於一一／一二年財政年度，超過62家現有零售銷售點獲選進行店舖翻新，而相關裝修成本預期約為5億港元。

Esprit未來的擴張將集中於能為盈利增長帶來機會的範疇。在該策略下，本公司將會加強在說德語的DACH國家（德國、奧地利、瑞士）、比荷盧區域及法國的歐洲業務。撇除特殊店舖關閉及剝離北美洲業務的影響，我們預計於一一／一二年財政年度全年零售面積按年增加5%至10%。開設新店舖總投資額約為2億港元。除了開設更多實質商店外，我們亦計劃於新財政年度下半年將電子商店平台擴展至中國。亞洲方面，Esprit將主力擴展台灣、新加坡、馬來西亞及最重要的中國市場。預料中國的營業額在未來四年將倍升至約60億港元，店舖網絡內的銷售點將由約1,000個增至1,900個。除擴展中國業務外，Esprit計劃至一四／一五年財政年度開設總共185家全價零售店舖和約25間特賣場。

為與零售業務步伐一致，Esprit亦將在批發業務投入資源。至一四／一五年財政年度本公司將投資開設逾200家專營店（不計中國），並協助批發合作夥伴翻新舖面。此外，我們會選擇於潛力優越的市場擴大業務。預料在批發業務的總投資額約39億港元。我們預期批發貿易環境於新財政年度上半年仍然充滿挑戰。於二零一一年七月至十二月的批發訂單按本地貨幣計算錄得中單位數百分比的按年跌幅。在分銷網絡方面，我們計劃主要透過重點加強中國及德國的專營業務，按年增加可控制批發面積約5%。

我們的努力會隨時間而漸見成效，但整個轉型過程須待一四／一五年財政年度才會完成。尤其在未來24個月，我們的財務業績將會受該等轉型過程所需的各項措施及投資影響。

因此，由於剝離北美洲業務及店舖關閉項目，按本地貨幣計算，預期一一／一二年財政年度的營業額將下跌3%至5%，而經營溢利率將為1%至2%。直至一四／一五年財政年度的四年間，按本地貨幣計算，目標是未來四年的累計平均銷售增長率約為每年8%至10%，而轉型後，經營溢利率預期將維持於約15%。

04 企業社會責任報告

ESPRIT





04 企業社會責任報告

「作為一家服裝公司，當我們經營每一環節的業務時，不論是尋找最保護生態環境的原料來源，構思能夠體現可持續價值的設計，以負責任方式生產，以至與顧客一同參與慈善活動，均抱持企業良心。我們的最終目標是創造綠色未來，並成為業內可持續發展的先驅。本人亦很高興全體僱員在他們各自的崗位上全力支持公司於可持續發展上所作的努力。」

Ronald VAN DER VIS先生
執行董事及集團行政總裁

採購一 尋找保護生態環境的生產商

選擇保護生態環境的羊毛生產商

所有動物都應可享受在大自然生活，不受人類活動干擾，可惜大部分動物也沒有那麼幸運，農場虐畜事件時有所聞。作為一家負責任的服裝公司，我們竭力尋找以人道方式對待動物的供應商。我們已物色到一家理想中的羊毛供應商。Gostwyck農場擁有175年歷史，位於澳洲高級羊毛區新英格蘭高地，已被選為我們的羊毛供應商。

THE LUCKY SHEEP

在Gostwyck農場生活的美麗諾綿羊可說十分幸運。Gostwyck農場不單環境優美，並自行開發一套循環放牧方法－時間控制放牧系統（「該系統」），該系統對Gostwyck土地維持長遠可持續性至關重要。透過定期變換放牧位置，草原得以休息以避免過度放牧的情況發生。此外，該系統有助保留水份及增加泥地中的碳含量，同時減少使用化學品控制雜草生長的需要，故Gostwyck的美麗諾綿羊能夠享用最優質的牧草。

此外，為了維持美麗諾綿羊的健康，Gostwyck自二零零五年起不再對綿羊施行割皮防蠅的手術。幸運的美麗諾綿羊因而得以在Gostwyck享受完美的大自然棲息環境。

憑藉Gostwyck的努力，美麗諾綿羊的羊毛已成為全球最柔軟及最名貴的天然纖維之一。美麗諾羊毛纖細、柔軟而強韌，觸手軟滑舒適，但仍可機洗及易於處理。

ESPRIT與THE LUCKY SHEEP

我們矢志為客戶提供最優質產品，因此與Gostwyck農場及經驗豐富的紡紗公司Novetex建立夥伴關係，使我們獨家享有Gostwyck的年度收成。

更重要的是，優質的美麗諾羊毛已用於製造Esprit RCA限量版系列，該限量版系列為倫敦皇家藝術學院（「RCA」）一群年青設計師構思的時裝系列。

設計－ 鼓勵年青設計師製作可持續時裝

「時裝可具有持續性嗎？」

為了培育及支持年輕人才根據可持續發展的核心價值構思創新理念及設計，我們與全球領先的專科美術及設計學院之一RCA訂立了為期兩年的合作安排。我們攜手舉辦主題為「時裝可具有持續性嗎？」的設計比賽。本年度全體22名畢業生均獲邀請使用Gostwyck美麗諾羊毛－The Lucky Sheep製作具環保意識的時裝系列。該等時裝系列於RCA畢業生時裝表演展出。三名學生Victoria Hill、Amélie Marciasini及Katie Hildebrand憑藉耳目一新、時髦及大膽的設計最終成為比賽優勝者。

ESPRIT RCA限量版系列

三名優勝者的設計為我們設計部提供了靈感。設計部根據勝出系列構思嶄新款式，設計出Esprit RCA限量版系列。該系列將於二零一一年九月底於多個指定Esprit店舖發售。

此外，三名優勝者亦獲邀參與製作比賽的「造型畫冊」。

優勝者

這個由Esprit與RCA共同舉辦的項目為參與比賽的學生提供一個平台，讓學生取得在商業環境的第一手經驗並展示他們的才華。該項目對學生的時裝系列構成深遠影響，給予他們表現創意的機會，亦讓他們深入了解時裝業的不同層面。



VICTORIA HILL

「我能夠塑造出這些款式令我更有自信，亦讓我學會更多比例上的知識。」

「我真的很高興我們可以在極少規限下盡情發揮創意，而且我很期待當我的朋友見到我的設計而想試穿時，他們這次終於有機會在市面購買了。我不擅於推銷自己，但我的作品開售時，我會悄悄地在一旁觀察。我很期待見到顧客的反應。」



AMÉLIE MARCIASINI

「我們被問到有否考慮環保及可持續性時，我們都答有。」

「能夠見到時裝業的另一面，與形象設計師、攝影師及化妝師一起工作，還可以見到我們的最終製成品，真的很有趣。」



KATIE HILDEBRAND

「能夠製作這些服裝實在太好了，而在比賽所得的經驗有助我設計本身的時裝系列。比賽時間很緊迫－我們需於三個星期內製作八套服裝，但確實令我們忘了憂慮自己本身的時裝系列。」

設計一 在世界的其他地方

衣酷適再生時尚設計大獎

我們的可持續足跡由歐洲國家擴展至亞洲。為了對綠色成衣行業作出更多貢獻，同時教導亞洲年青設計師有關可持續設計技巧及用料以減低廢棄織物，我們參與香港慈善團體Redress舉辦的衣酷適再生時尚設計大獎，並成為該比賽的贊助商之一。該慈善團體的使命是促進亞洲時裝業在環境及社會方面的改善。我們亦是該比賽的決賽評審。

衣酷適再生時尚設計大獎是香港首個可持續時裝設計比賽。比賽旨在推廣可持續時裝的概念，並專注於四個主要的可持續設計理念：重新構造¹、升級再造織物²、回收利用織物³及零廢棄⁴技巧。

比賽於二零一一年一月開始，而決賽於二零一一年五月二十日舉行，決賽入圍者的設計於時裝表現上展示。參賽者Janko Lam最後獲得冠軍。

ESPRIT再生別注系列

除獲得Redress送出的獎品外，比賽優勝者Janko亦獲得機會，利用我們的織物廢料特別為我們設計再生別注系列。

我們的供應商將會收集我們生產時產生的織物廢料，使我們能確保用於再生別注系列的用料的來源及品質合資格。該等剩餘的織物其後將再造為纖維及紗綫，以用於再生別注系列。

為了確保客戶信心，並使獨特的再生別注系列能夠獲得客戶及有關政府機構認可為可持續生產，參與該項目的所有夥伴將取得全球認可機構彼得森管制聯盟授出的全球回收標準認證。

優勝者Janko現正與我們合作該特別系列。我們預期該系列將於明年年初在香港Esprit店舖開售。

「對我這個年青時裝設計師而言，贏得香港衣酷適再生時尚設計大獎，並得到難得機會，使用回收利用織物為Esprit設計別注系列，絕對是我職業生涯的轉捩點。憑藉Redress及Esprit的支持，我由衷地認為可持續時裝將能實現精彩多姿的未來，而我很高興可以參與其中。」

Janko Lam

1 重新構造：用破舊衣物製造新衣服的程序

2 升級再造織物：將廢棄物料轉化為新物料或較優質產品的程序

3 回收利用織物：將舊衣物、生產過程中損耗的纖維材料及／或衣服碎布重新利用或加工的程序

4 零廢棄：透過生命週期形式設計使布料得以充分利用，做到零廢棄，或將廢料減至最少

製造一 以負責任方式生產成衣

時尚與生命

禁止對服裝使用噴砂技術

為了令牛仔布呈現復古色彩，服裝業通常使用噴砂這種織物整染工序營造破舊磨蝕效果。該工序乃利用高壓將砂粒噴上衣服，令牛仔布的質地柔軟及局部褪色。但科學研究顯示，噴砂技術與一種會致殘及有潛在致命風險的肺部疾病—矽肺病有密切關係。據報，自二零零五年起，單計土耳其，已有超過50名牛仔褲工廠的工人因患上該不治之症而離世。是次悲劇促使土耳其政府兩年前制定法例禁止進行該項致命的工序。

自願禁止使用噴砂技術

很不幸地，仍然有眾多國家繼續容許使用噴砂技術。我們決定採取主動自願地在我們的全球服裝生產鏈全面禁用該具爭議性的技術。無論是現在還是將來，該項禁令均適用於我們所有紡織品及所有國際供應商。

我們的服裝製造商已獲告知停用該項技術。我們會透過對我們的生產過程及製造商定期進行的檢查，確保整個供應鏈確實執行及遵守有關噴砂技術的禁令。

替代技術

我們的大方向是確保每件商品均於安全情況下生產，務求不危害成衣工人的健康及保護環境。因此，我們努力尋找其他工序以令牛仔布，在確保工人安全的同時，亦能呈現復古味道，其中包括人工刮研。

行業呼籲

Esprit亦已簽署支持由國際紡織成衣及皮革業勞工協會以及其他全球服裝買手和製造商作出的呼籲，促請全球成衣行業禁用噴砂技術。

供應鏈管理一 與其他服裝公司合作管理供應鏈， 建造綠色成衣行業

可持續服裝聯盟

要建造綠色成衣行業，合作及集體行動決不可少。作為全球領先的服裝公司之一，我們有責任帶領行業邁向綠色未來。憑着相同的理念，我們與全球服裝及鞋類行業的其他主要公司，包括但不限於Adidas、Arvind Mills、ASICS、C&A、Duke Center for Sustainability and Commerce、美國環保協會、Esquel、Gap Inc.、H&M、Hanes Brands、Intradeco、JC Penney、Kohl's Department Stores、Lenzing、Levi Strauss & Co.、利豐有限公司的分公司LF USA、L.L.Bean, Inc.、Marks & Spencer、Mountain Equipment Co-op、New Balance、Nike、Nordstrom、Otto Group、美國戶外產業協會、Patagonia、Pentland Brands、PUMA、REI、TAL Apparel、Target、

Timberland、USA DuPont、美國國家環境保護局、Verité、VF Corp、沃爾瑪、WL Gore & Associates及WRI於二零一一年三月成立可持續服裝聯盟（「聯盟」），目標是「透過建立一套可計量及評價服裝及鞋類產品可持續表現的通用標準，帶領行業分享可持續發展的願景」。聯盟希望對五個不同領域帶來正面影響，包括用水量及水質、能源／溫室氣體、廢棄物、化學／有毒物質及社會／勞工。

作為聯盟的一份子，我們同意作出下列承諾：

- 同意在聯盟指定的時間委聘上游供應商搜集數據，支持使用以計量可持續表現的全行業共用指數。
- 承諾在公司供應鏈內努力達至所規定的最低程度的最佳實踐守則。
- 同意分享最佳實踐資料以支持聯盟措施，改善全行業供應鏈表現。

可持續服裝指數

由於大部分供應鏈夥伴及成衣公司使用不同標準以計量及向客戶匯報可持續表現，我們實在有必要採用可計量及評價可持續表現的通用標準，使客戶能夠更公平地比較服裝產品的表現。此外，該通用標準可應用於供應鏈，有助發現及改善社會／勞工問題，同時減低成衣公司的經營成本及風險。

有見及此，聯盟首個重大項目乃建立一套通用的全行業指數，以計量產品的整個生命週期。該指數應能推動行業行為轉變及促進持續改善，且能可靠地計量服裝產品及供應鏈在環境及社會方面的表現。此外，行業亦可以該指數為基礎，向客戶匯報其購買產品後對環境所造成的影響。目前的第1.0版指數的範圍會隨着時間進一步擴大。

計劃增加成員

聯盟計劃增加成員數目，主要集中吸納來自鞋類公司、供應鏈夥伴、非政府組織專家及政府機構的代表。現時成員僅可以提名方式加入聯盟，惟聯盟擬於制定及採用監管、架構、員工及資金模式後，發展為公開成員架構。

零售－ 邀請顧客參與慈善活動

SOS兒童村

我們喜歡回饋社會，尤其樂於協助他人創造全新及豐盛的未來。多年來，我們一直支持多個人道計劃；其中以與SOS組織建立夥伴關係，於印度Alibaug興建SOS兒童村，最具代表性。該村莊的建造乃由我們一力資助。

該村莊建有14間房屋，可供約140名遭棄養的兒童入住，接受長期鄰舍家庭保姆照料。SOS兒童村亦設有一家幼兒園，為村內兒童及鄰近

地區兒童提供教育機會。此外，SOS兒童村設有社區中心，向周邊社區的單親媽媽提供支援，讓她們及孩子可以於日後獨立生活。

自二零零八年十一月四日在Alibaug奠基後，我們與集團員工透過不同渠道進行籌款工作，以支持該項有意義的項目。憑着這一股熱誠，該村莊於二零一零年落成，大部分家庭及兒童於同年陸續遷入村莊。該村莊已於二零一零年十月十二日正式開幕。

ESPRIT敲響您的愛心

為慶祝SOS兒童村開幕，以及喚起全球對捍衛貧困兒童基本權利的關注，我們於二零一零年十一月初籌劃了Big Bang「敲響您的愛心」全球慈善活動。

在世界各地，敲響鼓聲均有慶祝的含意，亦為力量及團結的象徵。因此我們透過Big Bang「敲響您的愛心」慶祝，讓更多人注意該項盛事。

算上您的鼓聲

我們邀請世界各地人士於二零一零年十一月五日至二零一零年十一月十三日敲響愛心鼓聲。我們在全球11個城市（包括阿姆斯特丹、北京、布魯塞爾、柏林、香港、吉隆坡、倫敦、墨爾本、新德里、紐約及巴黎）的指定Esprit店舖放置大鼓，邀請顧客進入店舖內敲響愛心鼓聲。至於其他參與國家，則歡迎顧客登入Big Bang「敲響您的愛心」網站，敲響虛擬鼓聲。

在指定店舖及網上敲響愛心鼓聲不單為慶祝SOS兒童村開幕，同時亦是一項捐款活動。我們數算指定時間內鼓聲敲響的次數。每敲響一次鼓聲，我們承諾向SOS兒童村捐出指定金額，作為其營運成本。鼓聲累積至3百萬次，我們會向SOS兒童村捐出合共50萬歐元。

在舉行Big Bang「敲響您的愛心」活動期間，我們在街上及店舖內舉行慶祝活動，吸引及拉攏市民進入指定店舖敲響愛心鼓聲。

除此以外，積極參與人權、公民自由及扶貧活動，並榮獲奧斯卡提名的女星Maggie Gyllenhaal與其演員丈夫Peter Sarsgaard擔任SOS兒童村項目的全球親善大使，他們誓言全力協助達致敲響3百萬次鼓聲的目標。

THE BIG BANG DAY — 二零一零年十一月十三日

於二零一零年十一月十三日，Big Bang「敲響您的愛心」活動的最後一日，人們聚集於世界各地的指定Esprit店舖，用鼓聲演奏自己的音樂，除了為SOS兒童村及其帶給村內兒童的喜樂及新生活慶祝，亦慶祝達致敲響3百萬次鼓聲的目標。顧客及途人均獲邀進入指定店舖享受鼓手的現場表現，參與慶祝活動。

於二零一零年十一月五日至十一月十三日，我們錄得全球各地人士敲響逾4百萬次鼓聲。我們已按承諾就Big Bang「敲響您的愛心」慈善活動捐款50萬歐元給予SOS兒童村。



05 企業管治



ESPRIT



05 企業管治

05.1 企業管治報告

Esprit一直致力推行高水平的企業管治。本公司之董事會（「董事會」或「董事」）已採納Esprit企業管治守則，以提高透明度及披露質素，以及有效控制風險及內部監控架構。內部審核部門監察本公司的企業管治系統的執行及實施情況並定期進行評估。我們相信堅持高標準的企業管治將為本集團帶來長期價值，繼而為股東創造最大回報。管理層貫徹為股東爭取長遠利益，例如憑藉以對社會負責及專業的方式經營業務。

本公司推行高水準的企業管治的承諾可見於四個主要方面，分別為本公司的擁有權架構、確保董事會的獨立性及有效性、盡力提高透明度及披露質素、審核、監控及風險管理。

擁有權架構

本公司乃由公眾股東擁有，現時並無控股股東。該擁有權架構將任何利益衝突降至最低。

董事會的主要成員為獨立非執行董事，其中少於三分之一為執行董事。此外，所有董事均擁有豐富經驗且董事會並無控股股東代表，從而確保決策公正和避免利益衝突。

董事會的獨立性及有效性

保障股東價值

董事會的主要職責為保障及提升股東的長期價值。董事會專注於制訂本集團的整體策略、監察表現並適當監督業務運作，確保本集團遵照業務操守營運，以及達到高質有效的管理。董事會認為董事須共同及個別就本公司之管理、監控及營運的事務向全體股東負責甚為重要。

明確劃分董事會與管理層的職責

儘管管理層擁有經營及拓展業務的高度自主權，惟董事會仍肩負如監察本集團營運等監督本集團整體管理的責任。

留作董事會決定的事項主要包括：

- 本集團的長遠發展目標及策略；
- 監控管理層的表现；
- 確保形成謹慎有效的內部監控架構以便進行風險評估及管理；
- 監察對外匯報的質量與適時性；及
- 監督對現行適用法律、法規及企業管治政策的遵守情況。

成員

董事會由八位董事組成。Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生於二零一一年二月十一日辭任非執行主席後，Hans-Joachim KÖRBER博士已於二零一一年二月十一日起獲委任為獨立非執行主席。董事會現包括兩位執行董事，其餘六位為非執行董事，其中五位乃獨立非執行董事。非執行董事具有不同業務及專業背景，包括國際零售商、成衣行業專才、銀行家及專業會計師，為本集團帶來寶貴的專業知識與經驗，令本集團及其股東的最佳利益大大提升。獨立非執行董事確保董事會為全體股東的利益負責，並客觀考慮有關事項。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.13條發出的獨立性確認書，本公司將繼續視彼等為獨立人士。於評估獨立非執行董事的獨立性時，提名委員會及董事會會考慮董事對董事會作出貢獻的性質及判斷、董事與本集團的其他關係、董事在本集團以外於過往及現時的董事職務以及重要任命。

根據上市規則附錄14所載之企業管治常規守則（「守則」）之守則條文第A.4.1條，委任非執行董事須列明指定任期，並須重選連任。本公司的非執行董事並無指定任期。然而，根據本公司的公司細則第87條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會（「股東週年大會」）上輪值告退及重選，而每名董事的有效任期平均為少於三年。

根據本公司的公司細則第87條，三分之一的董事須於各股東週年大會上輪席告退，從而符合資格在會上膺選連任。於本年度，Hans-Joachim KÖRBER博士、周福安先生及Francesco TRAPANI先生將於應屆股東週年大會上退任，惟符合資格並願重選連任。退任董事的履歷將載於致本公司股東的通函內，以協助股東就重選作出知情決定。各擬於應屆股東週年大會上膺選連任的董事概無與本集團任何成員公司訂立任何不可於一年內由有關僱主無償（法定賠償除外）終止的服務合約。彼等與本公司並無指定服務年期，惟須按照本公司的公司細則輪值告退及重選連任。

董事委員會

為監察本公司的各類具體事務及協助履行職責，董事會已設立四個董事委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及常務委員會。審核委員會、提名委員會及薪酬委員會之職責範圍可於本公司網站閱覽。各委員會的成員及職責之概要載列如下：

審核委員會

成員

Alexander Reid HAMILTON (主席)

鄭明訓

Hans-Joachim KÖRBER博士 (於二零一一年五月十七日辭任)

柯清輝

Francesco TRAPANI

職責

- 提供財務申報流程 (包括負責會計及財務匯報職責之員工是否有足夠資源、資格及經驗, 以及彼等之培訓課程及預算) 及內部控制及風險管理系統成效之獨立檢討;
- 審閱本公司之財務資料; 及
- 監察審核過程及履行由董事會分配之其他職責。

審核委員會有足夠資源履行其職責及定期與管理層、內部核數師及外部核數師開會並審閱其報告。於本財政年度, 審核委員會已審閱本集團季度交易活動的最新資料, 其截至二零一一年六月三十日止年度之中期業績及全年業績, 並已檢討本集團採納的會計原則與常規。審核委員會亦審閱內外核數師之性質、範圍與結果, 以及本公司之庫務活動、流動資金及風險管理。本公司之集團財務總裁、外部核數師、內部核數師及高級管理層亦獲邀出席會議回應審核委員會提出的問題。

提名委員會

成員

鄭明訓 (主席)

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

Hans-Joachim KÖRBER博士

Ronald VAN DER VIS (於二零一一年五月十七日獲委任)

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK (於二零一一年二月十一日辭任)

職責

- 檢討董事會架構、規模及組成並就此提出推薦意見;
- 識別及推薦合資格成為董事會成員之個別人士;
- 評估獨立非執行董事之獨立性;
- 就有關委聘或續聘董事及董事之繼任計劃事宜向董事會提供推薦意見;
- 持續檢討組織之領導需求, 以確保本公司能夠在市場上有效競爭; 及
- 就審核委員會、薪酬委員會及常務委員會之成員提供推薦意見。

在評估候選者是否適合出任董事時, 董事會將考慮候選者之技能及專業知識、道德操守、誠信及是否願意分配適當時間投入處理本集團事務。倘候選者獲委任為獨立非執行董事, 提名委員會將同時考慮其獨立性。

薪酬委員會

成員

柯清輝 (主席)

Alexander Reid HAMILTON

Francesco TRAPANI

Ronald VAN DER VIS (於二零一一年五月十七日獲委任)

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK (於二零一一年二月十一日辭任)

職責

- 就本集團有關董事及高級管理層之所有薪酬政策及架構以及就成立一套正式而具透明度之程序以發展該等薪酬之政策向董事會提供推薦意見;
- 釐定所有執行董事及高級管理層之具體薪酬待遇;
- 審閱及批准有關任何損失或終止職務或委任而應付執行董事及高級管理層之補償; 以及有關因行為失當而解僱或罷免董事而應付董事之補償;
- 就非執行董事之薪酬提供推薦意見;
- 審核及批准執行董事及高級管理層與表現掛鈎之薪酬;
- 審核股份獎勵計劃之設計以供董事會及股東批准; 及
- 確保任何董事或其任何聯繫人士並無參與釐定其本身薪酬。

有關日後授出購股權, 薪酬委員會已採納一套表現基準制度, 以達到本集團的預算為基準, 而基準乃經董事會批准以獎勵管理層購股權。

常務委員會

成員

Ronald VAN DER VIS

周福安

職責

討論、考慮及批准本公司之日常公司行政事務, 如:

- 就本公司股份價格及/或成交量的不尋常變動發表聲明;
- 回應香港聯合交易所有限公司對本公司根據上市規則承擔的持續責任而進行的日常查詢;
- 就主席根據上市規則附錄10所發出的有關買賣本公司股份的通知作出常規確認;
- 對二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃進行日常管理;
- 因根據本公司採納的購股權計劃所授出的購股權獲行使而發行新股份;
- 根據有關授權在董事會批准後執行股份購回策略;
- 按照管理層的要求根據本公司僱員進行證券交易的指引, 確定可能被視作「有關僱員」的任何人士; 及
- 其他行政事宜。

董事會會議及會議記錄

董事會每年至少舉行四次常規董事會會議, 並在需要討論重大事件或重要事項時舉行額外會議。董事會就常規董事會會議向全體董事發出充裕時間之通告以便彼等出席, 並就特別董事會會議發出合理通告。本集團確保及時向董事會成員提供適當及充足資料以便彼等及時知悉本集團最新發展, 從而協助彼等履行職責。董事會、審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及常務委員會之會議記錄由公司秘書保存, 並可於任何董事發出合理通告後供彼等查閱。

董事會會議及董事委員會會議之會議記錄已詳細記錄會議內容，包括於會上考慮之任何事項、董事達成之決定及關注之問題和提出之疑問或表達之反對意見。董事會及其他董事委員會之會議記錄草稿及最終版本將於會議結束後的合理時間內寄發予所有董事會或委員會成員，以供彼等評論及作記錄。

董事會及其他董事委員會各成員於截至二零一一年六月三十日止財政年度內出席會議次數載於下表：

出席／舉行會議的次數

董事	董事會	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	常務委員會
執行董事					
Ronald VAN DER VIS	7/7		1/1	1/1	11/11
周福安	7/7				11/11
非執行董事					
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	7/7		4/4		
Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK (於二零一一年二月十一日起辭任非執行董事)	5/5		3/3	3/3	
獨立非執行董事					
鄭明訓	7/7	4/4	4/4		
Alexander Reid HAMILTON	7/7	4/4		4/4	
Hans-Joachim KÖRBER博士	7/7	3/3	4/4		
柯清輝	7/7	4/4		4/4	
Francesco TRAPANI	7/7	4/4		4/4	

各董事的角色

董事會主席擔任領導角色，使董事會有效發揮職能，而行政總裁則專注於管理及監控本集團業務。董事會主席及行政總裁的角色明確地界定，以確保該兩個職位能清晰地區別。

另一方面，非執行董事在審核委員會、提名委員會及薪酬委員會中擔任重要角色，以確保獨立及客觀意見得到充分表達，並推動批判檢討及監控工作。上述三個委員會均由獨立董事出任主席。審核委員會成員均為獨立非執行董事，而薪酬委員會和提名委員會大部份成員為非執行董事，以避免執行董事之間的利益衝突。獨立董事的人數自二零零五／二零零六財政年度的三名（全體董事人數為十名）增至現時的五名（全體董事人數為八名），這說明董事會的獨立性近年來不斷提升。

董事會的主要目標為以符合道德及可持續的方式增加股東價值。因此，重點放於甄選最能幹的行政人員經營本公司。董事會在行政管理層接任方面盡力做到運作透明。

專業意見

本公司已制訂政策確保全體董事可在合適情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事會亦會於收到要求或有必要時向董事提供個別獨立專業意見，以協助有關董事履行彼等對本公司的職責。

透明度及披露

股東參與

持有不少於附有權利可於本公司股東大會上投票之本公司已繳足股本之十分之一之股東可向董事會或本公司秘書提交經簽署書面要求（須列明目的），要求召開股東特別大會（「股東特別大會」），並將該書面要求送達本公司之香港總辦事處，地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓。

投票表決

本公司已透過於致股東之通函作出披露，充分知會本公司股東彼等有權於尋求彼等批准的股東大會上要求進行投票表決以及其有關程序。

於二零一零年股東週年大會上，大會主席要求所有於會上提呈之決議案均以投票表決。關於股東要求投票表決之程序載列於指定日期派發予股東之通函內，並已於二零一零年股東週年大會召開時向股東說明。本公司香港股份過戶分處卓佳秘書商務有限公司獲委任為於二零一零年股東週年大會上進行之投票表決之監票人以確保點票工作妥善進行。

自二零零九年一月一日起生效的上市規則第13.39(4)條訂明，股東於股東大會上所作的任何表決必須以投票表決方式進行，而本公司自二零零三年以來一直以投票方式表決所有決議案。

資料透明度

本公司深明適時發佈季度及中期交易活動最新資料及禁止選擇性披露資料的重要性。本公司的最新資料（包括年報、公佈及新聞稿、發佈會及網絡播放）均於本集團投資者關係網頁(www.espritholdings.com)上及時更新。

Esprit透過電郵通知的方式主動發送有關末期及中期業績的資料，以及第一及第三季度的交易活動最新資料。此外，本集團亦會召開新聞發佈會，確保公眾人士知悉業績公佈之第一手資料。網上直播可於Esprit投資者關係網頁上的視頻文件內讀取，從而讓全球人士透過英語簡易地即時得知業績公佈。

Esprit確保資料能及時披露。除年報及中期報告外，本集團亦自二零零九年開始自發地披露最新的季度銷售資料，以提高本公司的透明度。自二零零四年起，Esprit已採納國際財務報告準則，使全球讀者可按統一方式解讀有關財務業績。為增強股東對本公司經營狀況的了解，本公司亦自二零零八／二零零九財政年度年報內收錄Esprit的常用詞彙。

與股東保持雙向溝通是Esprit的重要目標之一。本公司股東週年大會是作為股東直接與董事會交換意見的平臺，投票表決結果通常會於同日大會結束後數小時內發佈，確保及時披露有關資料。

積極增進與投資者關係

為確保投資者對本公司有更深入的了解，管理層積極參與投資者關係項目。集團財務總裁及投資者關係部門不時與研究分析員及機構投資者溝通。此外，於業績公佈後，執行董事與研究分析員及新聞界會面，並出席主要投資者會議及參與國際非交易路演，以傳達本公司的財務業績及環球業務策略。

於二零二零／二零一一年財政年度出席的會議

月份	事項	主辦單位	地點
二零二零年九月	二零二零／二零一一年財政年度全年業績後的路演	里昂證券 法國巴黎銀行 花旗銀行	香港 倫敦 紐約
二零二零年九月	里昂證券第十七屆投資年會	里昂證券	香港
二零二零年十月	二零二零／二零一一年財政年度全年業績後的路演	瑞銀	新加坡
二零二零年十月	二零二零／二零一一年財政年度全年業績後的路演	野村	東京
二零二零年十一月	摩根士丹利第九屆亞太峰會	摩根士丹利	新加坡
二零二零年十一月	大和證券投資會議	大和證券	香港
二零二零年十一月	里昂證券消費者接見日	里昂證券	香港
二零二零年十二月	瑞銀消費者日	瑞銀	上海
二零一一年二月	二零二零／二零一一年財政年度中期業績後的路演	摩根士丹利 巴克萊 瑞信 瑞信 星展唯高達	香港 倫敦 紐約 三藩市 新加坡
二零一一年三月	大和證券投資會議	大和證券	東京
二零一一年三月	二零一一年花旗香港零售商會議	花旗銀行	香港
二零一一年三月	二零一一年瑞信亞洲投資會議	瑞信	香港
二零一一年四月	渣打亞太區新興成長公司春季研討會	渣打	香港

於二零二零／二零一一年財政年度出席的會議

月份	事項	主辦單位	地點
二零一一年五月	摩根士丹利第二屆年度香港投資者峰會	摩根士丹利	香港
二零一一年五月	二零一一年德意志銀行亞洲會議	德意志銀行	新加坡
二零一一年六月	摩根大通第七屆年度中國會議	摩根大通	北京
二零一一年六月	瑞銀消費者日	瑞銀	香港

於二零二零／二零一一年財政年度所獲獎項

日期	表彰	頒獎方
二零二零年九月	綠色／環保年報金獎（零售時裝組）	國際年報大賽
二零二零年十一月	二零二零年香港管理專業協會最佳年報獎（榮譽）	香港管理專業協會
二零二零年十一月	二零二零年傑出董事獎組別：上市公司（聯交所－恒生指數成份股）－董事會	香港董事學會
二零二零年十二月	二零二零年香港企業管治卓越獎「主板公司：恒生指數成份股公司」組	香港上市公司商會
二零一一年三月	二零一一年第一屆亞洲最佳投資者關係卓越大獎（香港公司界別）	亞洲企業管治
二零一一年六月	二零一一年第七屆亞洲最佳企業管治大獎	亞洲企業管治

於二零二零年十月，本公司前主席Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生獲世界零售業大會推舉入選世界零售名人堂。

於二零一一年三月，本公司執行董事兼集團財務總裁周福安先生獲亞洲企業管治頒授二零一一年第一屆亞洲最佳財務總裁（投資者關係）卓越大獎。

於二零一一年六月，本公司執行董事兼集團行政總裁Ronald VANDER VIS先生獲亞洲企業管治頒授二零一一年第二屆亞洲企業傑出董事大獎。

美國預託證券計劃

本公司已設立一項保薦美國預託證券計劃（第一級）(Level 1 sponsored American Depositary Receipt programme)，詳情載述如下。

交易代號	ESPGY
CUSIP	29666V204
ISIN	US29666V2043
比率	2股普通股：1份美國預託證券
國家	香港
生效日期	二零零九年十一月十八日
託管人	美國紐約梅隆銀行

遵守企業管治常規守則

於截至二零一一年六月三十日止年度，本公司一直應用有關原則並遵守守則的規定，惟如上文所詳述本公司非執行董事並無固定任期（守則條文第A.4.1條）除外。

本公司董事會已於截至二零一一年六月三十日止財政年度採納Esprit企業管治守則，以提高透明度及披露質素，並更有效控制風險。

審核、監控及風險管理

完善的內部監控系統不僅可盡量降低本集團面對的風險，亦可提高經營效益及效率。本公司對該系統持續進行獨立檢討，以實施切實可行及有效的監控系統。該等監控措施旨在合理地保護重大資產以及識別、監察及管理與其業務活動有關的風險。本集團已實施切實可行及有效的監控系統，包括：

- 制定合適的組織與監管架構，並清楚界定其職責；
- 實行有效的預算及預測系統作評估表現及監察業務單位用途；
- 季度業績由審核委員會及董事會審閱；
- 在世界各地保護本集團的知識產權；
- 實行覆蓋全集團的保險計劃以盡量降低風險；及
- 執行全球現金管理系統，以加強控制及提高現金資產的回報。

此外，持續進行風險評估亦有助本集團保持內部監控系統的力度。

內部審核部門

本公司的內部審核部門（「內部審核」）負責定期及有系統地檢討內部監控系統。該等檢討措施可合理確保有關系統持續在本集團與本公司內順利及有效運作。實現該等目標有賴以下由內部審核負責的工作：

- 檢討及評估會計、財務及其他監控措施是否健全、完善及有效應用，並在本集團與本公司促進有效監控；
- 確定是否已遵守既定政策、程序及法律規定；
- 確定本集團及本公司資產的入賬情況及採取措施避免任何形式的資產流失；
- 評估呈報予管理層的資料是否可信及有用；
- 就現行內部監控系統的改善提供建議；及
- 進行本公司管理層及／或審核委員會要求的調查及特別審查。

舉例而言，本公司每三年進行一次高級別風險分析，以識別及記錄任何風險並採取風險控制措施。該等風險控制措施由內部審核隊伍每年進行測試，有關結果每年向審核委員會作出匯報。為協助公司內部審核，本公司已從外間聘請專業公司定期進行內部審核，彼等的報告將提交審核委員會。

其他監控及管理

本公司訂有一套行為守則，當中載列有關職業道德的規則，旨在於業務經營過程中提高責任感及道德操守。本公司每名僱員均須遵守該行為守則，以確保統一的及一致的常規。此外，本公司已就相關的僱員進行證券交易訂立書面指引，以確保概無不當交易。

本公司已採納條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準的守則，作為董事進行證券交易的行為守則。

本公司已向全體董事作出具體查詢，而彼等均確認於截至二零一一年六月三十日止財政年度內一直遵守標準守則的規定標準。

除了重視投資者外，本公司亦關注其他業務相關人士。多年來，本公司於作出每項業務決策時均會考慮企業社會責任。為更清晰地闡明本公司在企業社會責任方面所作出的努力，有關詳情已載列於本年報企業社會責任報告。

董事的綜合財務報表責任

董事負責監督截至二零一一年六月三十日止年度綜合財務報表的編製過程，以確保其真實與公平地反映本集團於該財政年度的財務狀況、溢利及現金流量。在審閱截至二零一一年六月三十日止年度的綜合財務報表時，董事相信管理層已選取合適的會計政策，並根據國際財務報告準則貫徹應用，且作出審慎合理的判斷與估計，及按持續營運基準編製綜合財務報表。

董事負責確保妥善保存會計記錄，保障本公司資產，並採取合理措施防止及偵查欺詐及其他違規行為。

核數師酬金

截至二零一一年六月三十日及二零一零年六月三十日止財政年度，付予外部核數師的核數及非核數服務費用概述如下：

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
服務性質		
核數服務	16	14
其他服務	5	8 [#]
	21	22

[#] 截至二零一零年六月三十日止年度產生之非核數服務費用主要用於收購中國合營企業之51%權益、執行資訊科技系統、稅務合規及相關服務，以及員工福利相關的諮詢服務。



ESPRIT



05.2 董事會報告書

董事會欣然提呈截至二零一一年六月三十日止年度之年報及經審核綜合財務報表。

主要業務

本公司為一間投資控股公司，其主要附屬公司之業務載於綜合財務報表附註31。本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品之批發、零售分銷及批授經營權業務。

業績及溢利分配

本集團之業績及本公司之溢利分配載於第97頁之綜合收益表及隨附之綜合財務報表附註。

中期股息每股1.00港元（可選擇以本公司繳足股款之新股份方式收取），合共1,289百萬港元，已於二零一一年四月十二日派發。960,208股普通股已於二零一一年四月十二日根據中期股息以股代息再投資計劃按股息再投資價38.17港元予以發行，合共約36百萬港元。約1,253百萬港元之現金淨額已就中期股息於二零一一年四月十二日派發。

董事會不建議派發末期股息（二零一零年：每股0.67港元）。詳情載於綜合財務報表附註10。

董事會維持派息政策為經調整特殊項目盈利的60%。

儲備

本集團及本公司於本年度內之儲備變動詳情，分別載於第102頁之綜合權益變動表及綜合財務報表附註30。

股本

於本年度內，因僱員根據本公司於二零零一年十一月二十六日採納之購股權計劃行使購股權而發行每股面值0.10港元之普通股345,000股（二零一零年：4,875,000股），行使價為每股24.20港元至24.45港元（按溢價為每股24.10港元至24.35港元），而並無就本公司於二零零九年十二月十日採納之購股權計劃發行每股面值0.10港元之普通股。本公司股本變動之進一步詳情載於綜合財務報表附註20。

於本年度內，本公司已就截至二零一零年六月三十日止年度之末期股息以股代息再投資計劃按股息再投資價41.53港元而發行904,515股普通股，合共約37百萬港元。本公司已就截至二零一零年十二月三十一日止六個月之中期股息以股代息再投資計劃按股息再投資價38.17港元而發行960,208股普通股，合共約36百萬港元。

財務概要

本集團於過往十個財政年度之綜合業績及綜合資產負債表之摘要分別載於第136頁及第137頁。

物業、廠房及設備

本集團於本年度內之物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註15。

退休金計劃

有關本集團之退休金計劃詳情載於綜合財務報表附註12。

主要附屬公司

有關本公司於二零一一年六月三十日之主要附屬公司詳情載於綜合財務報表附註31。

慈善捐款

本集團於本年度內之慈善捐款合共7.7百萬港元。

有關本集團進行慈善活動之詳情載於本年報第63頁至第66頁之「企業社會責任報告」一節。

董事

於本財政年度內及直至本報告書之日期止，本公司之董事為：

執行董事

Ronald VAN DER VIS（集團行政總裁）
周福安（集團財務總裁）

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH
Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK（已辭任，自二零一一年二月十一日起生效）

獨立非執行董事

Hans-Joachim KÖRBER博士（已獲委任為主席，自二零一一年二月十一日起生效）
鄭明訓（副主席）
Alexander Reid HAMILTON
柯清輝
Francesco TRAPANI

本公司已收到各獨立非執行董事根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.13條而發出確認彼等符合獨立性之書面確認，並認為彼等乃獨立。

董事及高級管理人員簡歷

執行董事

Ronald VAN DER VIS，44歲，於二零零九年六月二十二日獲委任為執行董事，並於二零零九年十一月一日獲委任為集團行政總裁。彼負責本集團業務之整體管理及監控。彼於國際品牌建立及零售方面擁有逾10年行政總裁經驗。彼持有荷蘭Nyenrode University之工商管理學士學位及英國曼徹斯特大學曼徹斯特商學院(Manchester Business School, University of Manchester)之工商管理(榮譽)碩士學位。加入本公司前，VAN DER VIS先生曾於行內具有領導地位之國際眼鏡零售集團Pearle Europe B.V.任職逾10年，期間擔任多個高級管理層職務，並自二零零四年一月起擔任該公司之行政總裁。VAN DER VIS先生現為Sonova Holding AG之獨立非執行董事。

周福安，49歲，於二零零九年二月一日獲委任為執行董事兼集團財務總裁。彼於英國及香港之會計、核數及財務領域方面擁有逾26年經驗。彼為英國倫敦大學倫敦政治經濟學院之畢業生，並持有倫敦大學科學(經濟)學士學位。周先生曾為香港會計師公會(「香港會計師公會」)理事會理事，並於二零一零年擔任香港會計師公會副會長。周先生為香港會計師公會以及英格蘭及威爾斯特許會計師公會之資深會員。彼為證券及期貨事務監察委員會諮詢委員會、廉政公署防止貪污諮詢委員會、香港公司註冊處公司法改革常務委員會之委員及香港財務匯報局理事會之理事。周先生於二零零七年二月一日至二零零九年一月十六日出任領匯管理有限公司(作為領匯房地產投資信託基金之管理人)之執行董事及首席財務總監。彼亦於一九九六年至二零零四年出任嘉里建設有限公司之首席財務主管，於一九九八年至二零零四年出任嘉里控股有限公司之企業財務董事，及於二零零四年至二零零七年出任Kyard Limited之執行董事，負責物業投資組合。

非執行董事

Hans-Joachim KÖRBER博士，65歲，自二零零八年五月起為本公司獨立非執行董事。隨著Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生自二零一一年二月十一日起辭任非執行主席，KÖRBER博士由董事會一致推選為KROGNER先生的繼任人，自二零一一年二月十一日起出任董事會之獨立非執行主席。直至二零零七年退休為止，KÖRBER博士曾為麥德龍公司(Metro AG)前行政總裁多年。麥德龍在他的領導下，發展成為全球其中一間最大零售商。KÖRBER博士為國際知名商界行政人員，於財務及會計、管理、物流及資訊科技方面擁有豐富經驗，當中包括23年零售業務經驗。

鄭明訓，74歲，自二零零二年十一月起為本公司獨立非執行董事，並於二零零八年七月二十日起獲委任為本公司副主席。鄭先生為Global Logistic Properties Limited之獨立非執行董事，該公司為新加坡證券交易所上市公司。彼亦為Vietnam Infrastructure Ltd.之獨立非執行主席，及Pacific Alliance China Land Ltd.之獨立非執行董事，該兩間公司均為倫敦證券交易所另項投資市場(AIM Board)上市之公司。彼為Pacific Can China Holdings Limited之獨立非執行董事，並為China High Growth Fund之主席。鄭先生曾為Kingboard Chemical Holdings Limited及寶勝國際(控股)有限公司之獨立非執行董事，該兩間公司為香港聯合交易所有限公司上市之公司。彼曾為香港立法會議員，以及英之傑太平洋有限公司、洛希爾父子(香港)有限公司、領匯管理有限公司及香港總商會之主席。彼現為香港賽馬會名譽董事。

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH，73歲，於一九七六年創立Esprit歐洲業務，並自一九九七年起出任本公司非執行董事。彼在時裝經銷業務已累積逾32年經驗，現已退休並居於瑞士。

Alexander Reid HAMILTON，69歲，自一九九五年八月起為本公司獨立非執行董事。彼亦為中信泰富有限公司、中遠國際控股有限公司、香格里拉(亞洲)有限公司、八達通卡有限公司及多間其他香港公司之董事。彼曾為中國遠洋控股股份有限公司之董事。彼曾為羅兵咸會計師事務所合夥人，於該事務所執業達16年。

柯清輝，61歲，自一九九六年起為本公司獨立非執行董事。彼為中策集團有限公司之執行董事、行政總裁兼副主席，國際資源集團有限公司之獨立非執行董事兼副主席。直至二零零九年五月退休為止，彼曾為恒生銀行有限公司之前副主席兼行政總裁，恒人生壽保險有限公司之前董事長以及香港上海滙豐銀行有限公司、國泰航空有限公司及和記黃埔有限公司之董事。

Francesco TRAPANI，54歲，自二零零八年十二月起獲委任為本公司獨立非執行董事。TRAPANI先生於奢侈品行業擁有超過27年經驗。彼於那不勒斯大學(University of Naples)取得經濟學士學位，並於紐約大學修讀工商管理。TRAPANI先生自一九八四年起出任Bulgari集團之行政總裁，自此帶領曾為小型珠寶家族生意的Bulgari集團成為現今全球多元化奢侈品市場龍頭之一，提供世界知名之優質珠寶、鐘錶、配飾、香水及護膚產品。於二零一一年，Bulgari與LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton Group (「LVMH」)結盟，TRAPANI先生獲委任為LVMH珠寶及手錶部門總裁，及LVMH董事會成員，並繼續彼於Bulgari集團的職位。

高級管理人員

Jörgen ANDERSSON, 46歲, 自二零一零年十月出任品牌及新業務總監。彼負責統籌及領導執行全方位的品牌發展方向。加入本集團前, 彼過往10年於Hennes & Mauritz (「H&M」) 擔任相同職位。ANDERSSON先生於25年來於H&M集團出任不同職位並且擔任財務經理、首席採購員、區域經理及市場總監。彼亦擔任H&M所控制的公司Cheap Monday、Monki及Weekday的董事會主席。彼持有Stockholm University之經濟學學士學位。

Christophe Jean BEZU, 54歲, 為批發總裁。彼負責本集團全球批發業務。於二零一一年五月加入本集團前, 彼於運動服裝行業擁有23年經驗, 當中20年於亞洲工作, 先後擔任Adidas Japan市場總監、主席, 隨後一直至二零零九年擔任Adidas集團亞太區行政總裁、高級副主席及董事總經理。彼最後出任Adidas集團電子商貿總監及Adidas集團大中華區總裁。彼於亞洲擁有豐富經驗, 精通銷售、產品推廣及綜合管理。彼持有巴黎歐洲管理學院(ESCP Europe)碩士學位。

John GUNN, 55歲, 為美洲總裁。彼於二零零九年五月再加入本集團, 管理北美洲及南美洲整體業務策略。GUNN先生於服裝業擁有37年經驗, 並於全球多間公司擔任領導階層職務。於再加入本集團之前, 彼曾於Tommy Hilfiger工作9年及出任副行政總裁。在此之前, 彼為InWear Canada總經理以及思捷環球加拿大批發及零售副總裁。GUNN先生於蘇格蘭阿伯丁出生, 並入讀Aberdeen Grammar School for boys及Aberdeen Technical College。

Colin HENRY, 46歲, 彼自二零一零年四月起一直擔任Esprit產品總裁。彼於一九八四年至一九九七年在Marks and Spencer擔任多個高級商務職務, 隨後於一九九七年至二零零零年在Coats Viyella PLC出任董事總經理。彼於二零零零年至二零零三年為Polo Ralph Lauren Corporation (Europe)之品牌管理高級副總裁。於加入本集團前, 彼為Nike及Umbro PLC之設計及推廣高級副總裁。

Jan NORD, 55歲, 自二零一零年十月起擔任品牌及新業務創作總監。彼負責品牌全方位創作及發展方向。於加入Esprit前, 彼過往10年於H&M擔任相同職位。彼加入H&M全職工作前, 開展其廣告事業, 創立知名廣告公司Nord & Co。彼於傳訊、零售及時裝相關業務方面擁有逾25年創作總監之經驗。彼於Stockholm University修讀政治學、經濟及文化學。

Tanya TODD, 48歲, 為營運總裁。彼負責全球採購及供應鏈、研發、質量管理及可持續性發展。彼於二零一零年歷年第二季加入本集團, 並於時裝零售方面擁有27年豐富經驗。於加入本集團前, 彼先為Mothercare之採購總監, 其後出任C&A之董事, 擔任採購總裁職務。彼持有杜倫大學(Durham University)之文學學士學位及斯特靈大學(University of Stirling)之零售及批發工商管理碩士學位。

Gert VAN DE WEERDHOF, 45歲, 為零售總監。彼負責本集團之全球零售業務。於二零一零年七月加入本集團前, 彼於Pearle Europe B.V.任職六年, 相繼出任副總裁及行政總裁。VAN DE WEERDHOF先生於多間領導的快速消費品公司開展其事業, 於銷售、市場推廣及綜合管理方面獲得豐富之管理經驗。彼持有荷蘭阿姆斯特丹自由大學(Vrije Universiteit)之經濟及商業學士學位。

Ernst-Peter VOGEL, 46歲, 為全球財務及資訊科技副行政總裁。彼主要負責本集團之營運財務事務, 包括本集團之法定及管理報告以及全球資訊科技事務。彼於二零零三年加入本集團, 作為本集團歐洲財務部高級副總裁, 多年來一直負責監察本集團各項全球財務項目。彼於財務及稅務事務擁有逾10年之豐富經驗及擁有德國公認會計師及稅務顧問資格。彼持有法蘭克福大學工商管理碩士學位(Diploma-Kaufmann)。於加盟本集團前, 彼曾主管一間國際生活時尚集團之財務團隊。

董事酬金

薪酬委員會現由三名獨立非執行董事及一名執行董事組成, 以向董事會提供有關本集團政策及全體董事及高級管理人員酬金架構的建議。薪酬委員會負責釐定全體執行董事及高級管理人員之具體薪酬待遇, 並就非執行董事之薪酬待遇向董事會提出建議。並無個別董事或高級管理人員參與釐定本身的酬金。

本集團酬金及獎勵計劃之基本政策是將執行董事、高級管理人員及僱員之總酬金與公司全年表現及長遠企業目標掛鉤。薪酬待遇按工作表現, 同時考慮業績、市場慣例及市場之競爭環境, 以吸引、激勵及挽留人才。薪酬委員會將與董事會主席及行政總裁共同磋商彼等有關釐定執行董事及高級管理人員酬金之建議。建議薪酬待遇包括薪金、花紅協議、酌情花紅及長期服務獎勵計劃。

非執行董事之酬金旨在合理反映其在董事會及不同委員會會議所付出之貢獻及時間。建議薪酬待遇包括年度董事袍金、董事會之委員會代表袍金及主席袍金(如適用)。

於本財政年度內, 除詳載於下文「購股權」一節有關董事於本公司購股權之權益外, 全體董事之酬金詳情載於綜合財務報表附註13。

根據《公司條例》第161條及上市規則附錄16規定披露之董事及高級管理人員酬金詳情載於綜合財務報表附註13。

購股權

二零零一年購股權計劃

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」）。二零零一年購股權計劃於二零零九年十二月十日終止，惟於當日已授出且尚未行使及／或已承諾授出之購股權須繼續遵照二零零一年購股權計劃之條文及上市規則之規定。二零零一年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註20。於本財政年度，在二零零一年購股權計劃下授出購股權之詳情及尚未行使購股權變動摘要如下：

董事

Ronald VAN DER VIS

（透過Pisces Investments Limited持有，而Pisces Trust控制該公司之100%股份權益。Ronald VAN DER VIS先生為該信託之財產授予人，而受益人為Ronald VAN DER VIS先生、其配偶Eef WOLTERS e/v VAN DER VIS女士及其子Florix Maximilian Pieter Daniel VAN DER VIS先生。）

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一一年 六月三十日
				於二零一零年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
22/06/2009	46.45	22/06/2010	22/06/2010 – 21/06/2015	1,600,000	–	–	–	1,600,000
		22/06/2011	22/06/2011 – 21/06/2015	1,600,000	–	–	–	1,600,000
		22/06/2012	22/06/2012 – 21/06/2015	1,600,000	–	–	–	1,600,000
		22/06/2013	22/06/2013 – 21/06/2015	1,600,000	–	–	–	1,600,000
		22/06/2014	22/06/2014 – 21/06/2015	1,600,000	–	–	–	1,600,000
合共				8,000,000	–	–	–	8,000,000

周福安

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一一年 六月三十日
				於二零一零年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	240,000	–	–	–	240,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	240,000	–	–	–	240,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	240,000	–	–	–	240,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	240,000	–	–	–	240,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	240,000	–	–	–	240,000
09/02/2010	56.90	09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2016	180,000	–	–	–	180,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2016	180,000	–	–	–	180,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2016	180,000	–	–	–	180,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2016	180,000	–	–	–	180,000
		09/02/2015	09/02/2015 – 08/02/2016	180,000	–	–	–	180,000
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2017	–	180,000	–	–	180,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2017	–	180,000	–	–	180,000
		11/02/2014	11/02/2014 – 10/02/2017	–	180,000	–	–	180,000
		11/02/2015	11/02/2015 – 10/02/2017	–	180,000	–	–	180,000
		11/02/2016	11/02/2016 – 10/02/2017	–	180,000	–	–	180,000
合共				2,100,000	900,000	–	–	3,000,000

二零零一年購股權計劃 (續)

董事 (續)

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK

(已辭任，自二零一一年二月十一日起生效)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一一年 六月三十日
				於二零一零年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
27/11/2004	42.58	27/11/2008	27/11/2008 – 26/11/2010	600,000	–	–	600,000	–
		27/11/2009	27/11/2009 – 26/11/2010	600,000	–	–	600,000	–
07/02/2007	83.00	07/02/2008	07/02/2008 – 06/02/2013	160,000	–	–	–	160,000
		07/02/2009	07/02/2009 – 06/02/2013	160,000	–	–	–	160,000
		07/02/2010	07/02/2010 – 06/02/2013	160,000	–	–	–	160,000
		07/02/2011	07/02/2011 – 06/02/2013	160,000	–	–	–	160,000
		07/02/2012	07/02/2012 – 06/02/2013	160,000	–	–	–	160,000
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 – 10/02/2014	120,000	–	–	–	120,000
		11/02/2010	11/02/2010 – 10/02/2014	120,000	–	–	–	120,000
		11/02/2011	11/02/2011 – 10/02/2014	120,000	–	–	–	120,000
		11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2014	120,000	–	–	–	120,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2014	120,000	–	–	–	120,000
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	120,000	–	–	–	120,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	120,000	–	–	–	120,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	120,000	–	–	–	120,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	120,000	–	–	–	120,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	120,000	–	–	–	120,000
合共				3,200,000	–	–	1,200,000	2,000,000

僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一一年 六月三十日
				於二零一零年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
26/11/2003	24.20	26/11/2006	26/11/2006 – 25/11/2011	150,000	–	–	150,000	–
		26/11/2007	26/11/2007 – 25/11/2011	305,000	–	–	150,000	155,000
		26/11/2008	26/11/2008 – 25/11/2011	440,000	–	105,000	150,000	185,000
23/12/2003	24.45	23/12/2007	23/12/2007 – 22/12/2011	120,000	–	120,000	–	–
		23/12/2008	23/12/2008 – 22/12/2011	120,000	–	120,000	–	–
27/11/2004	42.58	27/11/2006	27/11/2006 – 26/11/2010	120,000	–	–	120,000	–
		27/11/2007	27/11/2007 – 26/11/2010	300,000	–	–	300,000	–
		27/11/2008	27/11/2008 – 26/11/2010	480,000	–	–	480,000	–
		27/11/2009	27/11/2009 – 26/11/2010	720,000	–	–	720,000	–
28/11/2005	55.11	28/11/2006	28/11/2006 – 27/11/2011	105,000	–	–	60,000	45,000
		28/11/2007	28/11/2007 – 27/11/2011	105,000	–	–	60,000	45,000
		28/11/2008	28/11/2008 – 27/11/2011	345,000	–	–	60,000	285,000
		28/11/2009	28/11/2009 – 27/11/2011	345,000	–	–	60,000	285,000
		28/11/2010	28/11/2010 – 27/11/2011	300,000	–	–	15,000	285,000
02/12/2005	56.20	02/12/2006	02/12/2006 – 01/12/2011	100,000	–	–	40,000	60,000
		02/12/2007	02/12/2007 – 01/12/2011	140,000	–	–	40,000	100,000
		02/12/2008	02/12/2008 – 01/12/2011	220,000	–	–	40,000	180,000
		02/12/2009	02/12/2009 – 01/12/2011	220,000	–	–	40,000	180,000
		02/12/2010	02/12/2010 – 01/12/2011	220,000	–	–	40,000	180,000
23/12/2005	56.50	23/12/2006	23/12/2006 – 22/12/2011	90,000	–	–	–	90,000
		23/12/2007	23/12/2007 – 22/12/2011	90,000	–	–	–	90,000
		23/12/2008	23/12/2008 – 22/12/2011	90,000	–	–	–	90,000
		23/12/2009	23/12/2009 – 22/12/2011	90,000	–	–	–	90,000
		23/12/2010	23/12/2010 – 22/12/2011	90,000	–	–	–	90,000

二零零一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一一年 六月三十日
				於二零一零年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
27/11/2006	80.60	27/11/2007	27/11/2007 – 26/11/2012	15,000	–	–	15,000	–
		27/11/2008	27/11/2008 – 26/11/2012	165,000	–	–	15,000	150,000
		27/11/2009	27/11/2009 – 26/11/2012	165,000	–	–	15,000	150,000
		27/11/2010	27/11/2010 – 26/11/2012	150,000	–	–	–	150,000
		27/11/2011	27/11/2011 – 26/11/2012	150,000	–	–	60,000	90,000
04/12/2006	79.49	04/12/2007	04/12/2007 – 03/12/2012	150,000	–	–	30,000	120,000
		04/12/2008	04/12/2008 – 03/12/2012	165,000	–	–	30,000	135,000
		04/12/2009	04/12/2009 – 03/12/2012	165,000	–	–	30,000	135,000
		04/12/2010	04/12/2010 – 03/12/2012	165,000	–	–	30,000	135,000
		04/12/2011	04/12/2011 – 03/12/2012	165,000	–	–	30,000	135,000
05/12/2006	80.95	05/12/2007	05/12/2007 – 04/12/2012	536,000	–	–	80,000	456,000
		05/12/2008	05/12/2008 – 04/12/2012	576,000	–	–	80,000	496,000
		05/12/2009	05/12/2009 – 04/12/2012	576,000	–	–	80,000	496,000
		05/12/2010	05/12/2010 – 04/12/2012	576,000	–	–	80,000	496,000
		05/12/2011	05/12/2011 – 04/12/2012	576,000	–	–	140,000	436,000
07/02/2007	83.00	07/02/2008	07/02/2008 – 06/02/2013	40,000	–	–	–	40,000
		07/02/2009	07/02/2009 – 06/02/2013	40,000	–	–	–	40,000
		07/02/2010	07/02/2010 – 06/02/2013	40,000	–	–	–	40,000
		07/02/2011	07/02/2011 – 06/02/2013	40,000	–	–	–	40,000
		07/02/2012	07/02/2012 – 06/02/2013	40,000	–	–	–	40,000
04/12/2007	119.00	04/12/2008	04/12/2008 – 03/12/2013	165,000	–	–	30,000	135,000
		04/12/2009	04/12/2009 – 03/12/2013	165,000	–	–	30,000	135,000
		04/12/2010	04/12/2010 – 03/12/2013	165,000	–	–	30,000	135,000
		04/12/2011	04/12/2011 – 03/12/2013	165,000	–	–	30,000	135,000
		04/12/2012	04/12/2012 – 03/12/2013	165,000	–	–	30,000	135,000
05/12/2007	118.70	05/12/2008	05/12/2008 – 04/12/2013	432,000	–	–	60,000	372,000
		05/12/2009	05/12/2009 – 04/12/2013	432,000	–	–	60,000	372,000
		05/12/2010	05/12/2010 – 04/12/2013	432,000	–	–	60,000	372,000
		05/12/2011	05/12/2011 – 04/12/2013	432,000	–	–	105,000	327,000
		05/12/2012	05/12/2012 – 04/12/2013	432,000	–	–	105,000	327,000
31/01/2008	100.80	31/01/2009	31/01/2009 – 30/01/2014	680,000	–	–	–	680,000
		31/01/2010	31/01/2010 – 30/01/2014	680,000	–	–	–	680,000
		31/01/2011	31/01/2011 – 30/01/2014	680,000	–	–	–	680,000
		31/01/2012	31/01/2012 – 30/01/2014	680,000	–	–	80,000	600,000
		31/01/2013	31/01/2013 – 30/01/2014	680,000	–	–	80,000	600,000
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 – 10/02/2014	30,000	–	–	–	30,000
		11/02/2010	11/02/2010 – 10/02/2014	30,000	–	–	–	30,000
		11/02/2011	11/02/2011 – 10/02/2014	30,000	–	–	–	30,000
		11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2014	30,000	–	–	–	30,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2014	30,000	–	–	–	30,000
09/12/2008	44.25	09/12/2009	09/12/2009 – 08/12/2014	432,000	–	–	60,000	372,000
		09/12/2010	09/12/2010 – 08/12/2014	432,000	–	–	60,000	372,000
		09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2014	432,000	–	–	105,000	327,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2014	432,000	–	–	105,000	327,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2014	432,000	–	–	105,000	327,000
11/12/2008	45.95	11/12/2009	11/12/2009 – 10/12/2014	516,000	–	–	–	516,000
		11/12/2010	11/12/2010 – 10/12/2014	516,000	–	–	–	516,000
		11/12/2011	11/12/2011 – 10/12/2014	516,000	–	–	60,000	456,000
		11/12/2012	11/12/2012 – 10/12/2014	516,000	–	–	60,000	456,000
		11/12/2013	11/12/2013 – 10/12/2014	516,000	–	–	60,000	456,000

二零零一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一一年 六月三十日
				於二零一零年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
05/02/2009	39.76	05/02/2010	05/02/2010 – 04/02/2015	692,000	–	–	24,000	668,000
		05/02/2011	05/02/2011 – 04/02/2015	722,000	–	–	24,000	698,000
		05/02/2012	05/02/2012 – 04/02/2015	722,000	–	–	84,000	638,000
		05/02/2013	05/02/2013 – 04/02/2015	722,000	–	–	84,000	638,000
		05/02/2014	05/02/2014 – 04/02/2015	722,000	–	–	84,000	638,000
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	30,000	–	–	–	30,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	30,000	–	–	–	30,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	30,000	–	–	–	30,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	30,000	–	–	–	30,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	30,000	–	–	–	30,000
08/05/2009	51.76	08/05/2010	08/05/2010 – 07/05/2015	160,000	–	–	–	160,000
		08/05/2011	08/05/2011 – 07/05/2015	160,000	–	–	–	160,000
		08/05/2012	08/05/2012 – 07/05/2015	160,000	–	–	–	160,000
		08/05/2013	08/05/2013 – 07/05/2015	160,000	–	–	–	160,000
		08/05/2014	08/05/2014 – 07/05/2015	160,000	–	–	–	160,000
22/06/2009	46.45	22/06/2010	22/06/2010 – 21/06/2015	80,000	–	–	–	80,000
		22/06/2011	22/06/2011 – 21/06/2015	80,000	–	–	–	80,000
		22/06/2012	22/06/2012 – 21/06/2015	80,000	–	–	–	80,000
		22/06/2013	22/06/2013 – 21/06/2015	80,000	–	–	–	80,000
		22/06/2014	22/06/2014 – 21/06/2015	80,000	–	–	–	80,000
09/12/2009	53.74	09/12/2010	09/12/2010 – 08/12/2015	672,000	–	–	240,000	432,000
		09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2015	672,000	–	–	240,000	432,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2015	672,000	–	–	240,000	432,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2015	672,000	–	–	240,000	432,000
		09/12/2014	09/12/2014 – 08/12/2015	672,000	–	–	240,000	432,000
11/12/2009	53.90	11/12/2010	11/12/2010 – 10/12/2015	387,000	–	–	–	387,000
		11/12/2011	11/12/2011 – 10/12/2015	387,000	–	–	45,000	342,000
		11/12/2012	11/12/2012 – 10/12/2015	387,000	–	–	45,000	342,000
		11/12/2013	11/12/2013 – 10/12/2015	387,000	–	–	45,000	342,000
		11/12/2014	11/12/2014 – 10/12/2015	387,000	–	–	45,000	342,000
04/02/2010	57.70	04/02/2011	04/02/2011 – 03/02/2016	510,000	–	–	–	510,000
		04/02/2012	04/02/2012 – 03/02/2016	510,000	–	–	60,000	450,000
		04/02/2013	04/02/2013 – 03/02/2016	510,000	–	–	60,000	450,000
		04/02/2014	04/02/2014 – 03/02/2016	510,000	–	–	60,000	450,000
		04/02/2015	04/02/2015 – 03/02/2016	510,000	–	–	60,000	450,000
05/02/2010	55.46	05/02/2011	05/02/2011 – 04/02/2016	159,000	–	–	18,000	141,000
		05/02/2012	05/02/2012 – 04/02/2016	159,000	–	–	18,000	141,000
		05/02/2013	05/02/2013 – 04/02/2016	159,000	–	–	18,000	141,000
		05/02/2014	05/02/2014 – 04/02/2016	159,000	–	–	18,000	141,000
		05/02/2015	05/02/2015 – 04/02/2016	159,000	–	–	18,000	141,000
10/05/2010	52.61	10/05/2011	10/05/2011 – 09/05/2016	120,000	–	–	–	120,000
		10/05/2012	10/05/2012 – 09/05/2016	120,000	–	–	–	120,000
		10/05/2013	10/05/2013 – 09/05/2016	120,000	–	–	–	120,000
		10/05/2014	10/05/2014 – 09/05/2016	120,000	–	–	–	120,000
		10/05/2015	10/05/2015 – 09/05/2016	120,000	–	–	–	120,000
22/06/2010	45.24	22/06/2011	22/06/2011 – 21/06/2016	60,000	–	–	–	60,000
		22/06/2012	22/06/2012 – 21/06/2016	60,000	–	–	–	60,000
		22/06/2013	22/06/2013 – 21/06/2016	60,000	–	–	–	60,000
		22/06/2014	22/06/2014 – 21/06/2016	60,000	–	–	–	60,000
		22/06/2015	22/06/2015 – 21/06/2016	60,000	–	–	–	60,000

二零零一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一一年 六月三十日
				於二零一零年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
09/12/2010	37.92	09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2016	–	384,000	–	60,000	324,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2016	–	384,000	–	60,000	324,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2016	–	384,000	–	60,000	324,000
		09/12/2014	09/12/2014 – 08/12/2016	–	384,000	–	60,000	324,000
		09/12/2015	09/12/2015 – 08/12/2016	–	384,000	–	60,000	324,000
13/12/2010	38.10	13/12/2011	13/12/2011 – 12/12/2016	–	387,000	–	45,000	342,000
		13/12/2012	13/12/2012 – 12/12/2016	–	387,000	–	45,000	342,000
		13/12/2013	13/12/2013 – 12/12/2016	–	387,000	–	45,000	342,000
		13/12/2014	13/12/2014 – 12/12/2016	–	387,000	–	45,000	342,000
		13/12/2015	13/12/2015 – 12/12/2016	–	387,000	–	45,000	342,000
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2017	–	141,000	–	–	141,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2017	–	141,000	–	–	141,000
		11/02/2014	11/02/2014 – 10/02/2017	–	141,000	–	–	141,000
		11/02/2015	11/02/2015 – 10/02/2017	–	141,000	–	–	141,000
		11/02/2016	11/02/2016 – 10/02/2017	–	141,000	–	–	141,000
09/05/2011	31.96	09/05/2012	09/05/2012 – 08/05/2017	–	120,000	–	–	120,000
		09/05/2013	09/05/2013 – 08/05/2017	–	120,000	–	–	120,000
		09/05/2014	09/05/2014 – 08/05/2017	–	120,000	–	–	120,000
		09/05/2015	09/05/2015 – 08/05/2017	–	120,000	–	–	120,000
		09/05/2016	09/05/2016 – 08/05/2017	–	120,000	–	–	120,000
22/06/2011	25.60	22/06/2012	22/06/2012 – 21/06/2017	–	60,000	–	–	60,000
		22/06/2013	22/06/2013 – 21/06/2017	–	60,000	–	–	60,000
		22/06/2014	22/06/2014 – 21/06/2017	–	60,000	–	–	60,000
		22/06/2015	22/06/2015 – 21/06/2017	–	60,000	–	–	60,000
		22/06/2016	22/06/2016 – 21/06/2017	–	60,000	–	–	60,000
合共				35,545,000	5,460,000	345,000	7,090,000	33,570,000
共計				48,845,000	6,360,000	345,000	8,290,000	46,570,000

附註：

- (i) 緊接購股權於二零一零年十二月九日、二零一零年十二月十三日、二零一一年二月十一日、二零一一年五月九日及二零一一年六月二十二日授出當日之前一日，本公司股份之收市價分別為37.60港元、38.30港元、38.75港元、31.35港元及24.55港元。
- (ii) 緊接僱員及顧問行使購股權當日之前一日之股份加權平均收市價為41.27港元。
- (iii) 於截至二零一一年六月三十日止年度，概無根據二零零一年購股權計劃註銷之購股權。

二零零九年購股權計劃

本公司於二零零九年十二月十日採納一項新的購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）。二零零九年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註20。於本財政年度，在二零零九年購股權計劃下授出購股權之詳情及尚未行使購股權變動摘要如下：

董事

Ronald VAN DER VIS

（透過Pisces Investments Limited持有，而Pisces Trust控制該公司之100%股份權益。Ronald VAN DER VIS先生為該信託之財產授予人，而受益人為Ronald VAN DER VIS先生、其配偶Eef WOLTERS e/v VAN DER VIS女士及其子Floris Maximilian Pieter Daniel VAN DER VIS先生。）

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一一年 六月三十日
				於二零一零年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 – 26/09/2020	-	400,000	-	-	400,000
合共				-	400,000	-	-	400,000

周福安

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一一年 六月三十日
				於二零一零年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 – 26/09/2020	-	300,000	-	-	300,000
合共				-	300,000	-	-	300,000

僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一一年 六月三十日
				於二零一零年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
19/04/2010	62.21	19/04/2011	19/04/2011 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2012	19/04/2012 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2013	19/04/2013 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2014	19/04/2014 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2015	19/04/2015 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
02/07/2010	43.93	02/07/2011	02/07/2011 – 01/07/2016	-	600,000	-	-	600,000
		02/07/2012	02/07/2012 – 01/07/2016	-	600,000	-	-	600,000
		02/07/2013	02/07/2013 – 01/07/2016	-	600,000	-	-	600,000
		02/07/2014	02/07/2014 – 01/07/2016	-	600,000	-	-	600,000
		02/07/2015	02/07/2015 – 01/07/2016	-	600,000	-	-	600,000
27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 – 26/09/2020	-	9,160,000	-	1,300,000	7,860,000
04/10/2010	42.34	04/10/2011	04/10/2011 – 03/10/2016	-	400,000	-	-	400,000
		04/10/2012	04/10/2012 – 03/10/2016	-	400,000	-	-	400,000
		04/10/2013	04/10/2013 – 03/10/2016	-	400,000	-	-	400,000
		04/10/2014	04/10/2014 – 03/10/2016	-	400,000	-	-	400,000
		04/10/2015	04/10/2015 – 03/10/2016	-	400,000	-	-	400,000
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2017	-	40,000	-	-	40,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2017	-	40,000	-	-	40,000
		11/02/2014	11/02/2014 – 10/02/2017	-	40,000	-	-	40,000
		11/02/2015	11/02/2015 – 10/02/2017	-	40,000	-	-	40,000
		11/02/2016	11/02/2016 – 10/02/2017	-	40,000	-	-	40,000

二零零九年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一零年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一一年 六月三十日
19/04/2011	34.71	19/04/2012	19/04/2012 – 18/04/2017	–	120,000	–	–	120,000
		19/04/2013	19/04/2013 – 18/04/2017	–	120,000	–	–	120,000
		19/04/2014	19/04/2014 – 18/04/2017	–	120,000	–	–	120,000
		19/04/2015	19/04/2015 – 18/04/2017	–	120,000	–	–	120,000
		19/04/2016	19/04/2016 – 18/04/2017	–	120,000	–	–	120,000
17/05/2011	30.90	17/05/2014	17/05/2014 – 16/05/2021	–	600,000	–	–	600,000
		17/05/2015	17/05/2015 – 16/05/2021	–	200,000	–	–	200,000
		17/05/2016	17/05/2016 – 16/05/2021	–	200,000	–	–	200,000
合共				800,000	15,960,000	–	1,300,000	15,460,000
共計				800,000	16,660,000	–	1,300,000	16,160,000

附註：

- (i) 緊接購股權於二零一零年七月二日、二零一零年九月二十七日、二零一零年十月四日、二零一一年二月十一日、二零一一年四月十九日及二零一一年五月十七日授出當日之前一日，本公司股份之收市價分別為42.45港元、42.20港元、42.10港元、38.75港元、34.30港元及30.50港元。
- (ii) 於截至二零一一年六月三十日止年度，概無根據二零零九年購股權計劃註銷之購股權。

除上文所披露者外，於本年度任何時間，本公司或其附屬公司概無參與訂立任何安排，使本公司之董事或彼等之任何配偶或十八歲以下之子女可藉著購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲利。

購股權之會計處理方法

購股權之會計處理方法詳情載於綜合財務報表附註20。

董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零一一年六月三十日，根據香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第352條規定本公司設置的權益登記冊所載，或根據上市規則所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」），本公司董事及最高行政人員擁有本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉如下：

(1) 本公司股份

董事姓名	身份	股份實益 權益	未上市 相關股份 實益權益 (附註3)	股份總數	權益總額 佔全部已 發行股本 之概約 百分比
Ronald VAN DER VIS	所控制的法團權益(附註1)	-	8,400,000	8,400,000	0.65%
周福安	實益擁有人	-	3,300,000	3,300,000	0.26%
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	實益擁有人	45,000,000	-	45,053,669	3.49%
	配偶權益(附註2)	53,669	-		

附註：

- 股本衍生工具相關股份權益由Pisces Investments Limited持有，而Pisces Trust控制該公司之100%股份權益。Ronald VAN DER VIS先生為該信託之財產授予人，而受益人為Ronald VAN DER VIS先生、其配偶Eef WOLTERS *et* VAN DER VIS女士及其子Floris Maximilian Pieter Daniel VAN DER VIS先生。
- 該等股份由Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生之配偶Anke Beck FRIEDRICH女士持有。
- 本公司董事及最高行政人員擁有根據二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃授予彼等之購股權所涉及之股本衍生工具相關股份權益之詳情載於上文「購股權」一節。
- 上文披露之所有權益均屬本公司股份及相關股份之好倉。

(2) 本公司購股權

本公司董事及最高行政人員於本公司購股權權益詳情載於上文「購股權」一節。

於二零一一年六月三十日，除上文所披露外，根據證券及期貨條例第352條規定設置的權益登記冊所載，或根據標準守則須知會本公司及聯交所，本公司董事、最高行政人員或彼等之聯繫人士概無實益或非實益擁有本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份或債權證之權益或淡倉。

董事之合約權益

於年結時或本年度內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無簽訂任何涉及本集團業務而本公司董事直接或間接在其中擁有重大權益之重要合約。

主要股東權益

於二零一一年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司存置之權益登記冊所載，以下股東（上述已披露擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉之本公司董事及最高行政人員除外）擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉：

股東名稱	股份數目 (好倉)	股份數目 (淡倉)	權益總額 佔全部已發行 股本之概約 百分比
AllianceBernstein L.P.	86,370,012 (附註1及2)	-	6.69%
JPMorgan Chase & Co.	75,349,552 (附註3至5)	5,099,533 (附註6)	5.84%
The Bank of New York Mellon Corporation	65,512,422 (附註1、7及8)	-	5.08%

附註：

- 本文披露之所有權益均屬本公司股份之好倉。
- AllianceBernstein L.P. 所持有之股份以下列身份持有：

身份	股份數目 (好倉)
投資經理	77,701,055
所控制之法團權益	8,668,957

- JPMorgan Chase & Co. 所持有之股份以下列身份持有：

身份	股份數目 (好倉)	股份數目 (淡倉)
實益擁有人	4,130,556	5,099,533
投資經理	2,905,496	-
保管人法團／ 核准借出代理人	68,313,500	-

4. JPMorgan Chase & Co. 所持有之75,349,552股好倉股份權益詳情如下：

名稱	於股份中之 直接(D)／ 間接(I)權益	好倉股份總額	權益總額 佔全部已發行 股本之概約 百分比
JPMorgan Chase Bank, N.A.	D	68,324,093	5.29%
JPMorgan Chase Bank, N.A.	I	4,130,556	0.32%
J.P. Morgan International Inc.	I	4,130,556	0.32%
Bank One International Holdings Corporation	I	4,130,556	0.32%
J.P. Morgan International Finance Limited	I	4,130,556	0.32%
J.P. Morgan Overseas Capital Corporation	I	1,642,322	0.13%
J.P. Morgan Whitefriars Inc.	D	1,642,322	0.13%
JPMorgan Asset Management Holdings Inc.	I	2,894,903	0.22%
J.P. Morgan Investment Management Inc.	D	508,026	0.04%
JPMorgan Asset Management International Limited	I	2,386,877	0.18%
JPMorgan Asset Management Holdings (UK) Limited	I	2,386,877	0.18%
JPMorgan Asset Management (UK) Limited	D	2,386,877	0.18%
J.P. Morgan Capital Holdings Limited	I	2,488,234	0.19%
J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited	I	2,488,234	0.19%
J.P. Morgan Chase International Holdings	I	2,488,234	0.19%
J.P. Morgan Securities Ltd.	D	2,488,234	0.19%

說明附註：

根據證券及期貨條例，所有下列權益均被視為由有關公司持有。JPMorgan Chase & Co. 被視為擁有之合共75,349,552股股份由下列公司持有或被視為持有：(I) JPMorgan Chase Bank, N.A. (72,454,649股股份)；及(II) JPMorgan Asset Management Holdings Inc. (2,894,903股股份)。該等公司均為JPMorgan Chase & Co. 全資附屬公司。

- (a) JPMorgan Chase Bank, N.A. 直接持有68,324,093股股份，亦被視為擁有由J.P. Morgan International Finance Limited (「JPIF」) 透過下列間接附屬公司所持之合共4,130,556股股份：
- (i) 1,642,322股股份由J.P. Morgan Overseas Capital Corporation全資擁有之J.P. Morgan Whitefriars Inc. 持有，而J.P. Morgan Overseas Capital Corporation則為JPIF全資附屬公司；及
 - (ii) 2,488,234股股份由J.P. Morgan Chase International Holdings擁有98.95%權益之附屬公司J.P. Morgan Securities Ltd. 持有，而J.P. Morgan Chase International Holdings則為J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited全資擁有，至於J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited則由JPIF全資附屬公司J.P. Morgan Capital Holdings Limited全資擁有。
- (b) JPMorgan Asset Management Holdings Inc. (「JPAMH」) 被視為擁有下列附屬公司所持有之合共2,894,903股股份：
- (i) 508,026股股份由JPAMH直接全資擁有之J.P. Morgan Investment Management Inc. 持有；
 - (ii) 2,386,877股股份由JPMorgan Asset Management Holdings (UK) Limited全資擁有之JPMorgan Asset Management (UK) Limited持有；而JPMorgan Asset Management Holdings (UK) Limited則由JPAMH直接全資擁有之JPMorgan Asset Management International Limited全資擁有。

5. 本文披露之68,313,500股股份之權益指本公司可供借出的股份。

6. JPMorgan Chase & Co. 所持有之5,099,533股淡倉股份之淡倉權益詳情如下：

名稱	於股份中之 直接(D)／ 間接(I)權益	淡倉股份總額	權益總額 佔全部已發行 股本之概約 百分比
JPMorgan Chase Bank, N.A.	I	5,099,533	0.40%
J.P. Morgan International Inc.	I	5,099,533	0.40%
Bank One International Holdings Corporation	I	5,099,533	0.40%
J.P. Morgan International Finance Limited	I	5,099,533	0.40%
J.P. Morgan Capital Holdings Limited	I	2,488,233	0.19%
J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited	I	2,488,233	0.19%
J.P. Morgan Chase International Holdings	I	2,488,233	0.19%
J.P. Morgan Securities Ltd.	D	2,488,233	0.19%
J.P. Morgan Overseas Capital Corporation	I	2,611,300	0.20%
J.P. Morgan Whitefriars Inc.	D	2,611,300	0.20%

說明附註：

根據證券及期貨條例，所有下列權益均被視為由有關公司持有。JPMorgan Chase & Co.被視為持有由下列間接附屬公司持有之合共5,099,533股股份之淡倉：

- (a) 2,488,233股股份由J.P. Morgan Chase International Holdings擁有98.95%權益之附屬公司J.P. Morgan Securities Ltd.持有，而J.P.Morgan Chase International Holdings為J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited全資擁有，J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited為J.P. Morgan Capital Holdings Limited全資擁有，J.P. Morgan Capital Holdings Limited為JPIF全資附屬公司，至於JPIF則為JPMorgan Chase & Co.間接全資附屬公司；及
- (b) 2,611,300股股份由J.P. Morgan Overseas Capital Corporation全資擁有之J.P. Morgan Whitefriars Inc.持有，而J.P. Morgan Overseas Capital Corporation為JPIF全資附屬公司，至於JPIF則為JPMorgan Chase & Co.間接全資附屬公司。
7. The Bank of New York Mellon Corporation所持有之股份以下列身份持有：

身份	股份數目 (好倉)
所控制之法團權益	65,512,422

8. 本文披露之57,706,585股股份之權益指本公司可供借出的股份。

除上文所述者及於本報告書內「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節中所披露者外，根據證券及期貨條例第XV部須知會本公司或於本公司根據證券及期貨條例第336條規定設置的權益登記冊之記錄，本公司並未獲悉任何人士於二零一一年六月三十日擁有本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司股份

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司股份。

優先購買權

本公司之公司細則並無載有優先購買權之規定。

主要客戶及供應商

於本年度內，本集團五大客戶佔本集團銷售額之比例不足10%，而本集團五大供應商佔本集團採購額之比例不足20%。

公眾持股量

於本報告書日期及就董事所知，本公司符合上市規則規定維持充足公眾持股量。

管理合約

於本年度內，本公司並無訂立或存在任何有關本公司全部或其中任何主要部分業務之管理及行政合約。

有關連人士交易及關連交易

於日常業務中進行之重大有關連人士交易詳情載於綜合財務報表附註29。該等有關連人士交易並無構成上市規則定義中之關連交易。

審核委員會

根據上市規則規定，本公司之審核委員會由四名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，亦已商討審核、內部監控及財務報告事項，包括審閱本集團截至二零一一年六月三十日止年度之綜合業績。

企業管治

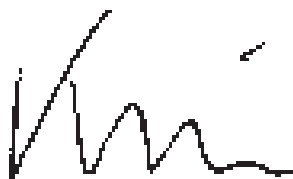
本公司之企業管治慣例詳情載於本報告第72頁至第76頁。

核數師

本綜合財務報表已經由羅兵咸永道會計師事務所審核，彼等將於二零一一年股東週年大會上退任並符合資格且願意獲重新委任。

代表董事會

思捷環球控股有限公司



Hans-Joachim KÖRBER博士
主席

香港，二零一一年九月十五日



06 財務部分

06.1 獨立核數師報告 致思捷環球控股有限公司股東

(於百慕達註冊成立的有限公司)

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第97至133頁思捷環球控股有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)的綜合財務報表,此綜合財務報表包括於二零一一年六月三十日的綜合和公司資產負債表與截至該日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表和綜合權益變動表,以及主要會計政策概要及其他附註解釋資料。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定編製綜合財務報表,以令綜合財務報表作出真實而公平的反映,及落實其認為編製綜合財務報表所必要的內部控制,以使綜合財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

核數師的責任

我們的責任是根據我們的審計對該等綜合財務報表作出意見。我們已根據國際審計準則進行審計。該等準則要求我們遵守道德規範,並規劃及執行審計,以合理確定綜合財務報表是否不存在任何重大錯誤陳述。

審計涉及執程序以獲取有關綜合財務報表所載金額及披露資料的審計憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷,包括評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時,核數師考慮與該公司編製綜合財務報表以作出真實而公平的反映相關的內部控制,以設計適當的審計程序,但目的並非對公司內部控制的有效性發表意見。審計亦包括評價董事所採用會計政策的合適性及作出會計估計的合理性,以及評價綜合財務報表的整體列報方式。

我們相信,我們所獲得的審計憑證能充足和適當地為我們的審計意見提供基礎。

意見

我們認為,該等綜合財務報表已根據國際財務報告準則真實而公平地反映 貴公司及 貴集團於二零一一年六月三十日的事務狀況,及 貴集團截至該日止年度的溢利及現金流量,並已按照香港《公司條例》的披露規定妥為編製。

其他事項

本報告(包括意見)乃為股東而編製並按照百慕達《一九八一年公司法》第90條僅向整體股東報告,除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負責或承擔任何責任。

Prucwatukowk Hoopun

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港,二零一一年九月十五日

06.2 綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
營業額	5	33,767	33,734
銷售成本		(15,569)	(15,298)
毛利		18,198	18,436
員工成本	12	(4,933)	(4,539)
租賃成本		(4,407)	(3,936)
物流開支		(1,466)	(1,315)
廣告開支		(984)	(720)
折舊		(830)	(884)
物業、廠房及設備減值		(780)	(655)
就店舖關閉作出的撥備		(1,656)	(441)
其他經營成本		(2,450)	(2,160)
經營溢利	6	692	3,786
利息收入		45	33
融資成本	7	(27)	(12)
所佔聯營公司業績		-	81
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益		-	1,586
除稅前溢利		710	5,474
稅項	8	(631)	(1,248)
本公司股東應佔溢利	9	79	4,226
每股盈利	11		
— 基本		0.06港元	3.35港元
— 攤薄		0.06港元	3.34港元

向本公司股東分派股息詳情載於附註10。

第104頁至133頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.3 綜合全面收益表

	截至六月三十日止年度	
	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
本公司股東應佔溢利	79	4,226
其他全面收益		
現金流量對沖的公平值(虧損)/收益	(139)	4
換算差額	2,103	(1,424)
本公司股東應佔年內全面收益總額	2,043	2,806

第104頁至133頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.4 綜合資產負債表

	附註	於六月三十日	
		二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
非流動資產			
無形資產	14	7,672	7,345
物業、廠房及設備	15	4,415	3,976
投資物業	16	13	12
其他投資		8	7
按金及預付款項	18	502	440
遞延稅項資產	24	808	532
		13,418	12,312
流動資產			
存貨	17	4,218	2,455
應收賬款、按金及預付款項	18	3,586	3,043
應收稅項		1,018	–
現金及現金等值	19	4,794	6,748
		13,616	12,246
流動負債			
應付賬款及應計費用	21	4,723	3,712
就店舖關閉作出的撥備	22	1,992	434
稅項		1,156	918
銀行貸款－即期部分	23	520	520
		8,391	5,584
流動資產淨值		5,225	6,662
總資產減流動負債		18,643	18,974
權益			
股本	20	129	129
儲備		16,104	15,943
權益總額		16,233	16,072
非流動負債			
銀行貸款	23	1,560	2,080
遞延稅項負債	24	850	822
		2,410	2,902
		18,643	18,974

於二零一一年九月十五日獲董事會批准。



RONALD VAN DER VIS
執行董事



周福安
執行董事

第104頁至133頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.5 資產負債表

	附註	於六月三十日	
		二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
非流動資產			
於附屬公司的投資，非上市及按成本值	31	1,091	949
流動資產			
應收附屬公司的款項	30(a)	9,826	8,837
應收稅項		1	—
現金及現金等值		4	1
		9,831	8,838
流動負債			
應付附屬公司的款項	30(a)	4,106	3,951
應計費用		21	14
		4,127	3,965
流動資產淨值		5,704	4,873
總資產減流動負債		6,795	5,822
權益			
股本	20	129	129
儲備	30(b)	6,666	5,693
權益總額		6,795	5,822

於二零一一年九月十五日獲董事會批准。



RONALD VAN DER VIS
執行董事



周福安
執行董事

06.6 綜合現金流量表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
經營業務之現金流量			
經營業務產生之現金	25	3,386	6,704
已付香港利得稅		(9)	(53)
已付海外稅項		(1,542)	(1,239)
經營業務之現金流入淨額		1,835	5,412
投資活動之現金流量			
收購聯營公司餘下權益之現金流出淨額	25	(250)	(3,173)
收購附屬公司之現金流出淨額		-	(41)
購買物業、廠房及設備		(1,436)	(1,509)
出售物業、廠房及設備所得款項	25	7	16
已收利息		45	33
已收聯營公司股息		-	245
投資活動動用之現金淨額		(1,634)	(4,429)
融資活動之現金流量			
發行股份所得之現金淨額		8	186
已派股息		(2,079)	(1,482)
已付銀行貸款利息		(21)	(8)
償還銀行貸款		(520)	-
銀行貸款所得款項		-	2,600
融資活動(動用)/流入之現金淨額		(2,612)	1,296
現金及現金等值之(減少)/增加淨額		(2,411)	2,279
於年初之現金及現金等值		6,748	4,840
匯率變動之影響		457	(371)
於年終之現金及現金等值	19	4,794	6,748

第104頁至133頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.7 綜合權益變動表

	截至二零一一年六月三十日止年度									
	股本	股份溢價	以股份支付的 僱員			繳入盈餘	換算儲備	資本儲備	保留溢利	總額
			款項儲備	對沖儲備						
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	
於二零一零年七月一日	129	3,073	481	-	7	(797)	1	13,178	16,072	
換算差額	-	-	-	-	-	2,103	-	-	2,103	
現金流量對沖的 公平值損失	-	-	-	(192)	-	-	-	-	(192)	
- 淨公平值虧損	-	-	-	(192)	-	-	-	-	(192)	
- 轉撥至經營溢利 - 匯兌差額	-	-	-	2	-	-	-	-	2	
- 轉撥至存貨	-	-	-	51	-	-	-	-	51	
本公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	79	79	
全面收益總額	-	-	-	(139)	-	2,103	-	79	2,043	
二零零九／一零年 已派末期股息(附註10)	-	37	-	-	-	-	-	(863)	(826)	
二零一零／一一年 已派中期股息(附註10)	-	36	-	-	-	-	-	(1,289)	(1,253)	
發行股份(附註20)	-	8	-	-	-	-	-	-	8	
僱員購股權福利	-	-	189	-	-	-	-	-	189	
行使購股權而轉撥儲備	-	3	(3)	-	-	-	-	-	-	
於二零一一年六月三十日	129	3,157	667	(139)	7	1,306	1	11,105	16,233	
代表： 擬派末期股息									-	
擬派末期股息後的結餘									16,233	
於二零一一年六月三十日									16,233	

第104頁至133頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.7 綜合權益變動表

截至二零一零年六月三十日止年度

	以股份支付的僱員								
	股本	股份溢價	款項儲備	對沖儲備	繳入盈餘	換算儲備	資本儲備	保留溢利	總額
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
於二零零九年七月一日	125	2,841	378	(4)	7	627	1	10,434	14,409
換算差額	-	-	-	-	-	(1,424)	-	-	(1,424)
現金流量對沖的									
公平值收益									
— 淨公平值收益	-	-	-	1	-	-	-	-	1
— 轉撥至存貨	-	-	-	3	-	-	-	-	3
本公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	4,226	4,226
全面收益總額	-	-	-	4	-	(1,424)	-	4,226	2,806
二零零八／零九年									
已派末期及特別股息	3	(3)	-	-	-	-	-	(870)	(870)
二零零九／一零年									
已派中期股息	1	(1)	-	-	-	-	-	(612)	(612)
發行股份(附註20)	-	186	-	-	-	-	-	-	186
僱員購股權福利	-	-	153	-	-	-	-	-	153
行使購股權而轉撥儲備	-	50	(50)	-	-	-	-	-	-
於二零一零年六月三十日	129	3,073	481	-	7	(797)	1	13,178	16,072
代表：									
擬派末期股息									863
擬派末期股息後的結餘									15,209
於二零一零年六月三十日									16,072

本集團的繳入盈餘指根據一九九三年的集團重組購入附屬公司股份面值，與因收購而發行本公司股份面值的差額。

本集團的資本儲備指附屬公司根據有關法定規則保留的不可分派儲備。

06.8 綜合財務報表附註

截至二零一一年六月三十日止年度

1 一般資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品之批發、零售分銷及批授經營權業務。

本公司為一間於百慕達註冊成立之有限公司。註冊地址為Clarendon House, Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。本公司於香港聯合交易所有限公司作第一上市（代號：00330），其股份亦於倫敦證券交易所International Bulletin Board買賣。

本公司之綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則編製。

該等綜合財務報表以百萬港元列報（除非另有說明）。

該等綜合財務報表已於二零一一年九月十五日經由董事會批准刊發。

2 重大會計政策概要

編製該等綜合財務報表所採納之主要會計政策如下。

(a) 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照國際財務報告準則編製。

於本年度，本集團已採納以下對本集團綜合財務報表並無任何重大影響之國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

國際會計準則第1號（修訂）	財務報表的呈列
國際會計準則第7號（修訂）	未確認資產的支出的分類
國際會計準則第32號（修訂）	金融工具－供股的分類
國際會計準則第36號（修訂）	資產減值
國際會計準則第39號（修訂）	合資格對沖項目
國際財務報告準則第1號（修訂）	首次採納國際財務報告準則－石油及天然氣資產以及釐定一項安排是否包含租約
國際財務報告準則第1號（修訂）	首次採納者毋須按照國際財務報告準則第7號披露比較資料的有限豁免
國際財務報告準則第2號（修訂）	集團以現金結算以股份支付的款項交易
國際財務報告準則第5號（修訂）	持有待售的非流動資產及已終止經營業務
國際財務報告詮釋委員會第19號	以股本工具抵銷財務負債

本集團並無提早採納以下直至本綜合財務報表獲批准當日已頒佈的國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

		於下列日期 或以後開始的 會計期間生效
國際會計準則第1號（修訂）	財務報表的呈列－修改呈列其他全面收益方式之修訂	二零一二年七月一日
國際會計準則第12號（修訂）	遞延稅項：收回相關資產	二零一二年一月一日
國際會計準則第19號（修訂）	僱員福利－因退休福利及終止福利項目而產生之修訂準則	二零一三年一月一日
國際會計準則第24號（經修訂）	關連方披露	二零一一年一月一日
國際會計準則第27號	綜合及獨立財務報表－重新頒佈為國際會計準則第27號獨立財務報表	二零一三年一月一日
國際會計準則第28號	於聯營公司的投資－重新頒佈為國際會計準則第28號於聯營公司及合營公司之投資	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第1號（修訂）	嚴重高通脹及剔除首次採納者之固定日期	二零一一年七月一日
國際財務報告準則第7號（修訂）	披露－金融資產之轉讓	二零一一年七月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第9號（修訂）	就金融負債會計方法對國際財務報告準則第9號之補充	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第10號	綜合財務報表	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第11號	共同安排	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第12號	披露於其他實體之權益	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第13號	公平值計量	二零一三年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第14號（修訂）	最低資金要求的預付款項	二零一一年一月一日
多項國際會計準則及國際財務報告準則	二零一零年國際財務報告準則的改進	二零一一年一月一日

本集團將會在起初應用期間採納該等新及經修訂準則、詮釋及修訂。本集團現正評估採納以上新及經修訂準則、詮釋及修訂之影響，目前未能表示會否對本集團經營業績及財務狀況是否有重大影響。

2 重大會計政策概要 (續)

(a) 編製基準 (續)

於編製該等綜合財務報表時，管理層已採納若干會計、估值及綜合方式以符合國際財務報告準則。編製該等綜合財務報表亦需使用若干重要會計推算。管理層在運用會計政策過程中亦須行使其判斷。涉及很大程度的判斷及複雜性之範疇或對該等綜合財務報表有重大影響之假設及推算之範疇已於附註4「重要會計推算及判斷」中披露。

本綜合財務報表按歷史成本常規法編製，再就若干金融工具及投資物業重估至公平值而修改。以下政策已貫徹運用於所有呈列之年度。

(b) 綜合賬目

(i) 附屬公司

附屬公司為本集團控制下之實體。控制是指管治一間企業之財務及營運政策之權力，一般伴隨擁有超過半數投票權之持股量。在評估本集團是否控制另一個實體時，將考慮目前可行使或可轉換的潛在投票權是否存在及其影響。自控制權轉移予本集團當日起，附屬公司即完全綜合賬目於本集團內，而由控制權終止當日起剔除。

本集團進行業務合併時採用購買會計法。收購附屬公司之轉讓代價為本集團所轉讓資產、所產生負債及所發行股權之公平價。所轉讓代價包括或然代價安排產生之任何資產或負債之公平值。收購相關成本於產生時列為開支。於業務合併時所收購之可識別資產及所承擔之負債及或然負債，初步按收購日之公平值計量。按逐項收購基準，本集團以公平值或按非控股權益所佔被收購方資產淨值之比例確認於被收購方之任何非控股權益。倘分階段進行業務合併，本集團按獲得控制權當日之公平值重新計量其過往所持有被收購方之權益，任何因此產生之收益或虧損於收益表內確認。

所轉讓代價、被收購人之任何非控股權益金額及任何先前持有於被收購人之股權於收購日期之公平值超過本集團應佔所收購可識別資產淨值之公平值差額入賬列作商譽。倘該協議購入價低於購入附屬公司之資產淨值之公平值，則該差額會直接於全面收益表內確認。

集團公司之間的交易、結餘及交易之未變現收益乃予對銷。除非該交易提供證據證明所轉移資產出現減值，否則未變現虧損亦予對銷。附屬公司之會計政策已在適當情況下作修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

於附屬公司之投資按成本減減值虧損入賬。成本包括歸屬於投資之直接成本。本公司就該等附屬公司之業績按已收及應收股息入賬。

倘自於附屬公司之投資獲取股息而股息超出宣派股息期間該附屬公司之全面收益總額，或倘於獨立財務報表內有關投資之賬面值超出被投資公司淨資產（包括商譽）於綜合財務報表之賬面值，則須就該等投資進行減值檢測。

(ii) 與非控股權益之交易

本集團把與非控股權益之交易視作與本公司權益持有人之交易。關於自非控股權益之收購股權而言，任何已付代價與所購入附屬公司資產淨值賬面值相關部份之差額記錄於權益內。向非控股權益出售股權之收益或虧損亦記錄於權益內。

(iii) 聯營公司

聯營公司是指本集團對其有重大影響但不擁有控制權的公司，一般伴隨擁有其20%至50%的投票權的持股量。於聯營公司之投資乃以權益會計法入賬並初步按成本確認。收購成本超出本集團應佔所收購可識別資產淨值及所承擔或然負債之公平值部分乃記錄為商譽。收購聯營公司產生之商譽計入聯營公司投資。

本集團對收購後的應佔聯營公司的利潤或虧損於收益表中確認，而應佔收購後的聯營公司的儲備變動在其他全面收益中確認。收購後的累積變動乃於投資之賬面值作調整。當本集團應佔聯營公司虧損等於或大於其佔聯營公司的權益（包括構成作為投資者對該聯營公司之投資淨值的任何長期權益）時，本集團不再確認進一步的損失，除非本集團因此產生負債或代聯營公司支付款項。

本集團與聯營公司之間交易而產生的未變現收益按本集團所享有的部分抵銷。除非該交易提供證據證明所轉移資產出現減值，否則未變現虧損亦應抵銷。聯營公司之會計政策已在適當情況下作修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

(c) 分類報告

經營分類匯報方式與提供給主要經營決策者的內部匯報方式一致。作出策略性決策的執行董事被認為負責分配資源及評估經營分類的表現的主要經營決策者。

2 重大會計政策概要 (續)

(d) 外幣換算

(i) 功能性及呈列貨幣

本集團內各企業的財務報表內的項目均以該實體經營之主要經濟環境通行之貨幣(「功能性貨幣」)表示。綜合財務報表以港元呈列,該貨幣為本公司的功能性及呈列貨幣。

(ii) 交易及結餘

外幣交易均按交易當日之匯率折算為功能性貨幣入賬。上述交易結算過程中以及按年終兌換匯率換算以外幣為單位之貨幣性資產和負債時出現的匯兌收益或匯兌虧損均在收益表中確認。

(iii) 集團公司

其功能性貨幣與呈列貨幣不同的所有集團實體(各實體均無極高通脹經濟地區之貨幣)之業績及財務狀況均按以下方法換算為呈列貨幣:

- (a) 每份呈列之資產負債表均以該資產負債表之結算日之收市匯率換算;
- (b) 每份收益表之收入及支出項目按平均匯率換算(除非該平均匯率對交易日通行匯率之累計影響並非是一個合理的接近匯率,在此情況下收入及支出乃用交易日的匯率換算);及
- (c) 所有匯兌差額乃於其他全面收益中確認。

於綜合賬目時,換算境外實體投資淨值,以及借款及作為上述投資之對沖之其他貨幣投資時產生之匯兌差額乃列入其他全面收益內。當出售境外業務時,該匯兌差額轉撥至收益表中作為出售收益或虧損之部分。倘償還作為境外實體投資淨值一部份的集團內公司間的貸款,有關匯兌差額撥入收益表。

收購境外企業時產生之商譽及公平值調整乃作為該境外實體之資產及負債處理並按收市匯率進行換算。

(e) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備(享有永久業權之土地除外)是按歷史成本減累積折舊和累積減值虧損(如有)列賬。歷史成本包括收購項目直接引致之開支。僅在與該項目相關之未來經濟效益有可能歸於本集團及能可靠地計算出項目成本之情況下,其後成本會包括於資產賬面值或確認為另立之資產(倘適用)。所有其他維修及保養於其產生之財務期間內計入收益表。

享有永久業權之土地並無折舊。租賃土地及租賃物業裝修於初始租賃期內折舊。裝置則按五年或其估計可使用年期以較短之期間按直線法折舊。其他資產之折舊是以直線法按其估計可使用年期將資產成本攤銷至其剩餘價值計算,其主要年率列示如下:

樓宇	3 ¹ / ₃ % - 5%
廠房及設備	30%
傢俬及辦公室設備	10% - 33 ¹ / ₃ %
汽車	25% - 30%

並無就在建工程作出折舊撥備,直至在建工程竣工並可投入使用為止。

於每個結算日,資產之剩餘價值及可使用年期已審閱,並已於適當情況下作調整。

倘某資產之賬面值大於其估計可收回金額(附註2(h)),該資產之賬面值將即時減值至其可收回金額。

出售之收益及虧損乃以所收款項與賬面金額作出比較後釐定,並且計入收益表中。

(f) 投資物業

投資物業為於土地及樓宇之權益,該等權益乃以長期持有及/或資本增值為目的。該等物業按賬面值於資產負債表列賬。投資物業公平值變動乃於發生變動期內直接於收益表確認。

(g) 無形資產

(i) 商譽

商譽指收購成本高於本集團於收購日期應佔所收購附屬公司/聯營公司可確認資產淨值之公平值的差額。收購附屬公司產生之商譽計入無形資產。收購聯營公司產生之商譽計入聯營公司投資,並作為聯營公司投資成本的一部份進行減值測試。商譽每年檢討有否減值及按成本減累計減值虧損列賬。出售實體之收益及虧損包括有關已售出實體之商譽賬面值。

(ii) 商標

商標乃按歷史成本列示。無確定使用年期之商標乃按成本減累計減值虧損(如有)列賬。

無確定使用年期之商標並無攤銷但會檢討有否減值需要(附註2(h))。

(iii) 客戶關係

於企業合併中收購的客戶關係按收購當日的公平值確認。客戶關係的估計可使用年期為10年,並按成本減累計攤銷列賬。客戶關係於估計可使用年期內以直線法計算攤銷。

2 重大會計政策概要 (續)

(h) 非金融資產減值

無確定使用年期之資產毋須攤銷並於每年或每當有事項或情況轉變顯示不可收回賬面值時檢討有否減值。受攤銷所限之資產於每當有事項或情況轉變顯示賬面值不可收回時檢討有否減值。減值虧損即時按資產賬面值超出其可收回金額之金額確認。可收回金額為資產之公平值減銷售成本與使用價值之較高者。

於評估減值時，資產（商譽除外）將按可獨立識別現金流量（現金產生單位）的最低層級組合。商譽將被分配到各個現金產生單位中以測算其減值。此項分配是根據經營分類對預期可從產生所識別的商譽的業務合併中得益的現金產生單位或現金產生單位組而作出。

倘用以釐定可收回金額之推算發生變化，便會將以往年期確認之資產（商譽除外）減值虧損轉回。所轉回之減值虧損僅限於資產之賬面值不超過假設以往沒有確認減值虧損而應已釐定的賬面金額之數。

(i) 存貨

存貨按成本及可變現淨值以較低者列賬，成本按加權平均法計算。成本包括產品直接成本及將存貨運往目前地點、達到目前狀況所產生之費用及由權益轉撥的就購買存貨產生之有限制現金流量對沖之收益或損失。可變現淨值按在正常業務過程中的預計銷售價格減去適用可變銷售費用計算。

(j) 應收款項

應收款項初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本扣除減值撥備計量。倘應收款項的回收預計為一年或以下（或如為較長期間則在業務正常經營周期內），彼等將被分類為流動資產，否則將被分類為非流動資產。貿易應收款項之減值撥備在有客觀證據顯示本集團將不能按應收款項之原有條款收回全數金額時確立。債務人出現嚴重財務困難、債務人可能面臨破產或財務重組以及出現拖延或拖欠還款均被視為貿易應收款項出現減值之跡象。撥備金額為資產賬面值與估計未來現金流量之現值（按原有實際利率折現）之差額。資產賬面值透過使用撥備賬目進行撇減，而撥備金額乃於收益表中確認。倘貿易應收款項不可收回，則其會在貿易應收款項之撥備賬目中撇銷。其後收回先前撇銷之款項將計入收益表。

以外幣計值之應收款項乃按年末匯率換算。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外，而由於該貸款並無計劃或可能於可見將來償還，故須被視為組成於有關附屬公司之投資淨額一部分。該等項目之轉換影響已反映於其他全面收益中。

(k) 應付款項

應付款項初步按公平值確認，其後使用實際利率法按攤銷成本計量。

以外幣計值之應付款項乃按年末匯率換算。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外。該等項目之轉換影響已反映於其他全面收益中。

(l) 現金及現金等值

現金及現金等值包括手頭現金、銀行通知存款及銀行透支。銀行透支於資產負債表流動負債項下顯示。

(m) 借款

借款初步以公平值扣除產生的交易費用入賬。其後，借款按以攤銷成本列賬；任何所借款項（扣除交易費用）和贖回價值之間的差額於借款期採用實際利率法於收益表中確認。

除非本集團有權無條件地將負債的償還延遲至報告期結束後最少12個月，否則借款分類為流動負債。

(n) 股本

普通股被列為權益。

可直接歸屬於發行新股或購股權的新增成本扣除稅項後在權益中列為所得款項的抵減。

(o) 當期及遞延稅項

本期間的稅項支出包括當期和遞延稅項。除與在其他全面收益中或直接在權益中確認的項目有關者外，稅項在收益表中確認。在該情況下，稅項亦在其他全面收益或直接在權益中確認。

當期所得稅費用根據本公司之附屬公司及聯營公司營運及產生應課稅收入的國家於結算日已頒布或實質頒布的稅務法例計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下根據預期須向稅務機關支付的稅款設定撥備。

2 重大會計政策概要 (續)

(o) 當期及遞延稅項 (續)

遞延稅項以負債法就資產和負債的稅基與其綜合財務報表賬面值兩者的暫時差異全數撥備。然而，倘遞延稅項從於交易初次確認資產或負債（業務合併除外）產生而於交易時不影響會計或應課稅溢利或虧損，則不作記賬。遞延稅項按於結算日已頒佈或實質頒佈之稅率（及法例）釐定，並預期於相關遞延稅資產變現或結算遞延稅負債後實行。

倘可能有未來應課稅溢利，而暫時差異可用以抵銷，則有關差異會確認為遞延稅項資產。

因投資附屬公司及聯營公司而產生之暫時差異將確認為遞延稅項，但倘其回撥之時間為可以控制和暫時差異在可見將來可能不會回撥則除外。

當具有將即期稅項資產與即期稅項負債互相抵銷的法定可執行權力，且遞延稅項資產與負債涉及由同一稅務機關對應課稅主體或不同應課稅主體但有意向以淨額基準結算所得稅結餘時，可將遞延稅項資產與負債互相抵銷。

(p) 僱員福利

(i) 退休金責任

本集團主要參與界定供款退休金計劃並按強制、合約或自願方式支付供款予公眾或私人管理退休金計劃。於支付供款後，本集團再無進一步付款責任。於到期時，供款將確認為僱員福利支出，並（如適用）將由僱員於全面取得供款前退出計劃而被沒收的供款扣減。

(ii) 購股權

本集團設立以股本結算、以股份付款之計劃，向本集團董事、僱員及顧問授出購股權，作為彼等向本集團提供服務之代價。與僱員進行以股本結算之交易之成本乃經參考授出日期之公平值計量。所授購股權之公平值確認為相關期間（即購股權歸屬期）之服務開支。歸屬期開支總額根據所授購股權之公平值釐定，惟任何非市場歸屬條件之影響除外。非市場歸屬條件包含於預期會歸屬之購股權數目之假設中。本集團於收益表確認為有關修訂原有估計之影響（如有），並對股本作出相應調整。

倘行使購股權，則所得收益減任何交易直接成本後將計入股本及股份溢價。

本公司向附屬公司僱員所授出涉及股本工具之購股權被視為注資處理。所獲得僱員服務之公平值乃參考授出日期之公平值計量，於歸屬期內確認為附屬公司之投資增加，並相應計入權益。

(iii) 僱員應享假期

僱員年假之權利在僱員應享有時確認入賬。截至結算日止本集團為僱員已提供之服務而產生之年假之估計負債作出撥備。

(iv) 花紅計劃

本集團於合約規定或由過往做法產生推定責任時確認負債及花紅支出。

(q) 撥備

撥備僅於本集團需就過去事項承擔現有法律或推定責任，而可能導致資源流出以履行該責任，並能可靠估計金額，才確認入賬。撥備並不就日後經營虧損確認。

撥備乃按預期需用作清償責任開支以稅前比率計算之現值計量，其反映當時市場對金錢之時間值及該責任之特定風險之評估。因時間之流逝而增加之撥備確認為利息開支。

(r) 收入確認

收入包括產品及服務銷售的已收或應收代價公平值減增值稅、退貨、回扣及折扣及減除集團內銷售之公平值。收入確認如下：

(i) 產品銷售－批發

貨品之銷售收益在貨品擁有權之風險及回報轉移時確認，一般與貨品付運及產權轉移予客戶之時間一致。

(ii) 產品銷售－零售

於出售產品予客戶時確認產品銷售。零售銷售主要以現金或信用卡進行。

(iii) 批授經營權收入

批授經營權收入按照相關協議之實質按應計基準確認。

(iv) 利息收入

利息收入按時間比例使用有效利息方法確認。

2 重大會計政策概要 (續)

(s) 衍生金融工具之會計處理

衍生工具按衍生工具合約訂立日期之公平值初步確認而其後按其公平值重估。該等不適用於對沖會計之衍生工具之公平值變動隨即於收益表內確認。

因衍生工具被指定為對沖工具而產生之損益的確認方法是根據被對沖項目之性質而定。本集團可指定若干衍生工具為：(i)已確認資產或負債公平值或一項確定承諾之對沖(公平值對沖)；或(ii)高可能性之預期交易之對沖(現金流量對沖)。

本集團須於擬定交易時書面載述對沖工具與被對沖項目之關係以及風險管理目標及進行各種對沖交易之策略。本集團亦須於擬定對沖時及按持續基準書面評估用於對沖交易之衍生工具在對銷公平值變動或被對沖項目之現金流量上是否高度有效。

(i) 公平值對沖工具

被指定適合作為公平值對沖工具之衍生工具公平值之變動，連同與對沖風險相關之對沖資產或負債之公平值之任何變動於收益表內列賬。

(ii) 現金流量對沖工具

被指定適合作為現金流量對沖工具之衍生工具公平值變動之有效部分於其他全面收益內確認。無效部分有關之收益或虧損即時在收益表內確認。

累積之股本數額將於對沖項目將會影響溢利或虧損(例如被對沖之預測銷售實現時)期間內撥回收益表。然而，若被對沖之預期交易導致確認一項非財務資產(如存貨)或一項非財務負債，則以往股本中包含之遞延收益及虧損會自股本轉出，並列入有關資產或負債成本之初次計算數額。

若對沖工具到期或被出售，或若對沖不再符合對沖會計標準，當時存在於股本之任何累積收益或虧損仍歸屬股本，並於預期交易於收益表內最終確認時確認。若預期交易被認為不再發生，列作股本之累積收益或虧損則會即時轉入收益表。

(t) 租賃合約

出租人承擔大部份風險及保留所有權的租賃合約為經營租賃。根據經營租賃支付的款項(扣除任何來自出租人的獎勵)在收益表有關該租賃期間的賬目中按直線基準扣除，惟以另一更具代表性的準則記錄租賃資產所得收益形式則除外。於會計期間產生的或然租金計入收益表。

本集團租賃若干物業、廠房及設備。由本集團承擔大部份所有權風險及回報之物業、廠房及設備租約均為融資租賃。融資租賃乃在租賃開始時按租賃物業之公平值與最低租賃付款的現值較低者入賬。根據融資租賃獲得的物業、廠房及設備按資產之使用年期及租賃年期計算折舊，以較短者為準。

(u) 派息

向本公司股東派發的股息於本公司股東批准派息的財務期間被確認為本集團及本公司財務報表中的一項負債。

(v) 財務擔保

財務擔保合約是指本公司需要在指定債務人未能根據債務工具原來或經修訂條款償還到期款項時，向持有人償付因此產生之指定損失金額之合約。

財務擔保合約初步按給予擔保當日之公平值確認。其後，該等擔保之責任按用作清償於結算日所承擔之任何財務責任所須支出之最佳估計，與初步計量金額兩者之較高者計算。該等估計根據債務人之還款記錄輔以本集團管理層之判斷而釐定。

3 財務風險管理及公平值

(a) 財務風險因素

本集團業務有多種財務風險，主要為外匯及信貸風險。本集團總體風險管理計劃注重將本集團潛在財務風險降至最低限度。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(i) 匯兌風險

本集團在全球營運，故此承受多種因不同貨幣而產生的匯兌風險，主要來自歐元。匯兌風險主要來自未來商業交易及已確認資產及負債。

為盡量減少在亞洲採購供應歐洲貨品的成本所涉及外匯風險，本集團要求亞洲供應商以歐元報價及結賬。此外，為管理來自未來商業交易的匯兌風險，本集團訂立遠期外匯合約以降低匯兌風險。

與於結算日存有的貨幣性項目及衍生金融工具有關的歐元兌美元升值1%會導致本公司股東應佔本集團溢利減少(二零一零年：減少)約**3百萬港元**(二零一零年：4百萬港元)及權益總額減少(二零一零年：減少)約**33百萬港元**(二零一零年：4百萬港元)。

3 財務風險管理及公平值 (續)

(a) 財務風險因素 (續)

(ii) 信貸風險

本集團的信貸風險主要歸因於貿易及其他應收賬款及銀行存款。

因本集團擁有大量遍佈全球的客戶，故本集團並無與貿易應收賬款有關的集中信貸風險。本集團有既定政策確保批發產品出售予有良好信貸記錄的客戶。零售客戶則支付現金、進行銀行轉賬或使用信用卡。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30天至60天的信貸期。本集團並未就應收貿易賬款持有任何質押品。本集團主要透過購買信貸擔保保險及以信用狀或銀行擔保的承保形式安排應收貿易賬款而管理信貸風險。個別風險額度乃根據管理層設定的內部評級額度而設定。信貸額度的動用亦獲定期監控。

本集團備有集團信貸監控政策，提倡本集團上下貫徹信貸監控程序的良好實務，並防止及限制本集團的整體信貸風險。該政策透過就限制信貸風險訂立普遍接納的慣例以及(尤其是)就控制信貸而建立地區及國家信貸限額，提供指引信貸管理程序的一般原則。

銀行存款的信貸風險有限，因本集團主要將存款存置於高信用等级銀行及管理層預期將不會有任何因銀行不履約產生的虧損。

(iii) 流動資金風險

本集團透過持續監控預期及實際現金流量、保有充足現金及現金等值及維持足夠銀行融資來管理流動資金風險。

下表乃本集團的金融負債根據結算日餘下期間至合約到期日劃分相關到期情況的分析。下表所披露金額乃合約未貼現的現金流量。

	少於一年 百萬港元	一至兩年之內 百萬港元	兩至五年之內 百萬港元
於二零一一年 六月三十日			
應付賬款及應計 費用(附註)	4,723	-	-
就店舖關閉作出的撥備	1,992	-	-
銀行貸款	536	531	1,050
	7,251	531	1,050
於二零一零年 六月三十日			
應付賬款及應計 費用(附註)	3,712	-	-
就店舖關閉作出的撥備	434	-	-
銀行貸款	542	538	1,583
	4,688	538	1,583

附註：應付賬款及應計費用包括145百萬港元(二零一零年：無)之少於一年屆滿期之衍生金融工具。

(iv) 利率風險

本集團利率風險主要來自銀行貸款。本集團銀行貸款按浮動利率計息，因此本集團承受現金流量利率風險。本集團的現金存款賺取利息。

倘市場利率由二零一一年六月三十日的適用利率增加100個基點，而其他所有變數維持不變，本公司股東應佔本集團溢利將減少約**24百萬港元**(二零一零年：10百萬港元)。

(b) 資本風險管理

本集團管理資本的目標乃保障本集團持續經營的能力，從而為股東提供回報及向其他股份持有人提供利益及維持最優資本架構以減少資本成本。

本集團每年審閱其資本架構以確保達到該等目標。為維持或調整資本架構，本集團將考慮宏觀經濟狀況、現行利率及經營業務產生現金流量的充足性及可能調整向股東支付的股息金額、回報股東的資金或發行新股份。

本集團全年維持淨現金狀況以監控資金。淨現金狀況乃按現金及現金等值減計息借款而計算。於二零一一年六月三十日，本集團維持**2,714百萬港元**(二零一零年：4,148百萬港元)的淨現金狀況。

(c) 公平值估計

國際財務報告準則第7號規定按下列公平值計量架構按層級披露金融工具公平值計量：

- 第1層－相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)。
- 第2層－除了第1層所包括的報價外，該資產和負債的可觀察的其它輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)。
- 第3層－並非根據可觀察市場數據的資產或負債的輸入(不可觀察輸入)。

在活躍市場買賣的金融工具的公平值根據結算日的市場報價列賬。當報價可實時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具包括在第1層。

沒有在活躍市場買賣的金融工具(例如場外衍生工具)的公平值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴主體的特定估計。如計算一金融工具的公平值所需的所有重大輸入為可觀察數據，則該金融工具列入第2層。

3 財務風險管理及公平值 (續)

(c) 公平值估計 (續)

倘一項或以上重要輸入並非根據可觀察市場數據，則該工具被列入第3層。

本集團按公平值計量之衍生金融工具載述於附註28。該等衍生金融工具全部根據公平值計量架構第2層按公平值計量。

4 重要會計推算及判斷

推算及判斷乃持續進行的評估，並以過往經驗及其他因素作為基礎，包括在目前情況下對未來事件的合理預期。

重要會計推算及假設

集團對未來作出推算及假設。按定義，所得會計推算因而難以與相關的實際結果相同。以下所論述的推算及假設有相當風險會引致須於下個財政年度對資產及負債的賬面值作重大調整。

(a) 商標的使用年期及減值

(i) 無確定使用年期

本集團所購入的Esprit商標根據國際會計準則第38號「無形資產」分類為一項無確定年期無形資產。支持該結論的事實為Esprit商標的法律權利可以於不需支付重大成本下可無限期重續，因此享有永久年期，關乎一個自一九六八年以來知名及歷史悠久的時裝品牌，並基於本集團的未來財務表現，預期可無限期產生現金流入而確立。於二零零四年六月三十日，本集團所委任根據國際會計準則第38號規定對Esprit商標的可使用年期進行評估的獨立專業評估師亦同意此觀點。在考慮到本集團特有的因素後，評估師認為Esprit商標應被視為一項無確定使用年期的無形資產。根據國際會計準則第38號，本集團每年重估Esprit商標的可使用年期以決定目前的事件或情況是否繼續支持該資產無確定使用年期的觀點。

(ii) 減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團將Esprit商標於二零一一年六月三十日的可收回金額與賬面值作出比較以完成其每年減值測試。本集團基於公平值減銷售成本計算而對Esprit商標（以一個企業資產）進行評估。該估值依據基於三年期的財務估計現金流量預測，預計來自Esprit商標的使用版權費介乎3%至6%（二零一零年：3%至6%）及以16%（二零一零年：14%）的折現率進行。超過三年的現金流量乃使用3%（二零一零年：3%）的穩定增長率推算。該增長率不超過本集團所經營的成衣市場的長期平均增長率。管理層已檢視以上假設和估值及已考慮未來業務擴充計劃、目前批發訂單及全球策略零售拓展，並相信Esprit商標毋需作出減值。

(b) 商譽減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團透過比較於結算日可收回金額與賬面值而完成對分配予本集團各個現金產生單位的年度減值測試。商譽減值檢討已於獨立產生現金之最低層級現金產生單位進行。現金產生單位之可收回金額以公平值減銷售成本釐定。該等計算使用按管理層所批准四年期財政預算而作出之現金流量預測及11%的折現率。四年後之現金流量則按穩定增長率3%推算。管理層根據過往表現及對市場發展之預期就每一項個別之現金產生單位釐定預算純利率。

(c) 物業、廠房及設備減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團每年評估物業、廠房及設備是否有減值跡象。倘任何該等跡象存在，本集團將估計資產的可收回金額。可收回金額乃資產的公平值減待售成本及使用價值的較高者。使用價值的計算涉及來自持續使用該資產及其最終處理的估計未來現金流入及流出並對該等未來現金流量應用適當折現率。未來現金流量的估計及選擇貼現率需利用判斷及估計。

(d) 存貨的可變現淨值

根據國際會計準則第2號「存貨」，本集團每年估計存貨的可變現淨值。可變現淨值乃為於日常業務過程中的估計售價減適用可變銷售費用。該等估計乃根據現時市況及類似銷售產品的過往經驗作出。可能因客戶喜好的變動及競爭對手對市況變動作出反應的行為而重大改變。管理層於各結算日重新評估該等估計。

(e) 利得稅

本集團須於多個司法權區繳納利得稅。在為利得稅釐定全球準備時需要運用相當程度的判斷。於日常業務過程中有頗多未能確定最終稅項之交易及計算。本集團以會否有到期應繳額外稅項之估計而確認預期稅務審計項目之負債為流動負債。倘該等事宜之最終稅務結果與初步記錄之金額不同，有關差異將影響作出釐定之期間內的利得稅及遞延稅項準備。

4 重要會計推算及判斷 (續)

(f) 就店舖關閉作出的撥備

根據國際會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」，虧損性合約是履行合約之責任而導致的不可避免成本超過預期根據該合約將可收取之經濟利益的合約。合約項下之不可避免成本反映退出該合約的最低淨成本，此為按照履行合約而產生的成本與未能履行合約而產生的任何補償或懲罰兩者中的較低數額。

本集團確認就店舖關閉作出的撥備，乃基於履行零售店舖所有租約及其他責任引致的不可避免成本，減預計將自店舖收取之經濟利益（如有）。本集團根據因提早終止租約過往產生對業主之現金流出模式而估算撥備，而管理層亦對若干地點之現有市場趨勢諮詢零售業代理。本集團亦根據向業主作出總賠償支付比率之過往經驗而估算就店舖關閉作出的撥備。因應現有租值、地點、退租條款及管理層評估租約何時可提早終止，估算值將各異。該等合約的清算金額可能與本集團之估算不同並取決於與業主之磋商。在所有其他變數維持不變情況下，倘總賠償支付比率增加／減少10%，則就店舖關閉作出的撥備將增加／減少199百萬港元。

5 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務。

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
收益		
批發	14,475	15,631
零售	19,059	17,877
批授經營權及其他收入	233	226
	33,767	33,734

本集團執行董事（「執行董事」）被認為主要經營決策者。

管理層根據經執行董事審閱用於評估表現及分配資源的報告釐定經營分類。

執行董事由經營性質角度（包括以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣及生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務）來評估其業務。

內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

截至二零一一年六月三十日止年度					
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	14,475	19,059	185	28,151	61,870
內部分類收益	-	-	-	(28,103)	(28,103)
來自外界客戶的收益	14,475	19,059	185	48	33,767
分類業績	3,319	(1,037)	145	(1,735)	692
利息收入					45
融資成本					(27)
除稅前溢利					710
資本開支	47	593	-	796	1,436
折舊	57	646	5	122	830
物業、廠房及設備減值	9	752	-	19	780
就店舖關閉作出的撥備	-	1,656	-	-	1,656

5 營業額及分類資料 (續)

	截至二零一零年六月三十日止年度				
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	15,631	17,910	181	25,174	58,896
內部分類收益	-	(33)	-	(25,129)	(25,162)
來自外界客戶的收益	15,631	17,877	181	45	33,734
分類業績	3,967	681	159	(1,021)	3,786
利息收入					33
融資成本					(12)
所佔聯營公司業績					81
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益					1,586
除稅前溢利					5,474
資本開支	43	797	3	666	1,509
折舊	69	719	4	92	884
物業、廠房及設備減值	1	654	-	-	655
就店舖關閉作出的撥備	-	441	-	-	441

來自外界客戶的營業額乃根據銷售產生的地區按下列國家分類：

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
歐洲		
德國(附註1)	14,280	14,773
比荷盧區域	4,613	5,000
法國	2,503	2,841
奧地利	1,394	1,475
北歐地區	1,530	1,464
瑞士	1,478	1,409
英國	357	411
愛爾蘭	30	32
意大利	211	287
西班牙	301	295
葡萄牙	13	27
其他	15	7
	26,725	28,021
亞太區		
香港	586	688
澳門(附註2)	562	1,295
台灣	296	261
新加坡	446	410
馬來西亞	246	211
中國	2,675	793
澳洲及新西蘭	997	976
	5,808	4,634
北美洲		
加拿大	587	553
美國	647	526
	1,234	1,079
	33,767	33,734

附註1：德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及斯洛文尼亞）的批發銷售

附註2：截至二零一一年六月三十日止年度的澳門銷售包括向其他國家（主要為哥倫比亞、中東及泰國）的批發銷售；截至二零一零年六月三十日止年度的澳門銷售亦包括來自前中國聯營公司的批發銷售

非流動資產（遞延稅項資產及金融工具除外）於下列國家的總值如下：

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
香港	321	332
德國	2,826	1,926
其他國家(附註)	8,953	9,075
	12,100	11,333

附註：位於其他國家之非流動資產包括7,672百萬港元（二零一零年：7,345百萬港元）之無形資產（附註14）。

年內，來自本集團最大客戶的營業額合共低於本集團總營業額的10%（二零一零年：低於10%）。

6 經營溢利

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
經營溢利已扣除(計入)下列各項：		
核數師酬金	16	14
折舊	830	884
客戶關係攤銷	59	23
物業、廠房及設備減值(附註)		
店舖關閉	741	352
其他	39	303
就店舖關閉作出的撥備(附註)		
額外撥備	1,688	441
未動用金額撥回	(32)	-
出售物業、廠房及設備的虧損	37	32
租賃成本		
經營租賃開支(包括非固定租金 439百萬港元(二零一零年： 283百萬港元))	3,412	3,018
其他租賃成本	995	918
現金流量對沖：		
一由權益轉撥至遠期外匯合約的 匯兌虧損	1	-
一不適用於對沖會計於遠期外匯 合約的匯兌損益確認的 無效部份	(22)	-
公平值對沖：		
一遠期外匯合約的匯兌虧損/(收益)	19	(7)
一對沖項目的匯兌(收益)/虧損	(68)	41
其他匯兌虧損/(收益)淨額	6	(148)
陳舊存貨撥備(撥回)/開支淨額	(27)	18
應收貿易賬款減值撥備	153	283

附註：於年內，管理層決定剝離北美洲的業務及在歐洲及亞太區多個國家將多間店舖關閉。為此本集團已經確認物業、廠房及設備減值**741百萬港元**(二零一零年：352百萬港元)，其中**324百萬港元**與剝離北美洲的業務有關，以及就店舖關閉作出的撥備**1,688百萬港元**(二零一零年：441百萬港元)，其中**944百萬港元**與剝離北美洲的業務有關。

7 融資成本

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
須於五年內悉數償還的銀行貸款利息	21	8
財務資產及財務負債的應計利息	6	4
	27	12

8 稅項

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
本年稅項		
香港利得稅		
本年度撥備	1	1
過往年度撥備不足	2	54
海外稅項		
本年度撥備	874	1,270
過往年度超額撥備	(52)	(336)
	825	989
遞延稅項(附註24)		
本年度(收益)/開支淨額	(192)	237
稅率變動的影響	(2)	22
稅項	631	1,248

香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利按稅率**16.5%**(二零一零年：16.5%)，扣除結轉的稅項虧損(如有)而計算。

海外(香港以外)稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損(如有)而計算。

本集團除稅前溢利的稅項支出與假若按本集團的附屬公司溢利計算的加權平均適用稅率的理論稅額間存有差異。加權平均適用稅率為**88.9%**(二零一零年：22.8%)。

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
除稅前溢利	710	5,474
按適用稅率計算的稅項	164	1,146
不可扣稅的支出	536	52
非課稅收入	(19)	(5)
使用結轉的稅項虧損	(45)	(56)
未確認稅項虧損的稅務影響	33	18
所佔聯營公司業績的稅務影響	-	(19)
過往年度超額撥備	(50)	(282)
因所得稅稅率變動產生的遞延稅項結 餘的稅務影響	(2)	22
未分派盈利的稅項	14	372
稅項	631	1,248

9 本公司股東應佔溢利

列入本公司財務報表內的本公司股東應佔溢利達**2,855百萬港元**(二零一零年：2,135百萬港元)(附註30)。

10 股息

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
已派中期股息每股 1.00 港元 (二零一零年：0.74港元)	1,289*	946
無擬派二零一一年末期股息 (二零一零年：每股0.67港元)	-	863**
	1,289	1,809

* 截至二零一一年六月三十日止年度的實際已以現金支付中期股息為1,253百萬港元。截至二零一一年六月三十日止年度的中期股息總值36百萬港元的部分以繳足股款新股份的方式支付，並於年內從保留溢利撥出支付。就計算為中期股息配發的代息股份數目而言，代息股份的市值為38.17港元，為本公司股份緊接二零一一年三月七日前連續五個交易日在香港聯合交易所有限公司的平均收市價。

** 截至二零一零年六月三十日止年度的實際已以現金支付末期股息為826百萬港元。截至二零一零年六月三十日止年度的已付實際末期股息金額已計入二零一零年九月三日至二零一零年十一月二十四日（暫停辦理股份過戶登記手續的日期）期間發行的額外股份，而總值37百萬港元的部分末期股息乃以繳足股款新股份的方式支付，並於年內從保留溢利撥出支付。就計算為末期股息配發的代息股份數目而言，代息股份的市值為41.53港元，為本公司股份緊接二零一零年十一月十八日前連續五個交易日在香港聯合交易所有限公司的平均收市價。

11 每股盈利

基本

每股基本盈利乃根據本公司股東應佔溢利除以年內已發行普通股的加權平均股數計算。

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
本公司股東應佔溢利	79	4,226
已發行普通股的加權平均股數 (百萬股)	1,289	1,263
每股基本盈利(每股港元)	0.06	3.35

攤薄

每股攤薄盈利乃根據本公司股東應佔溢利，及因假設轉換根據本公司購股權計劃授出的所有潛在具攤薄影響普通股而作出調整的年內已發行普通股的加權平均股數計算。就購股權而言，按公平值（釐定為本公司股份的平均年度市場股價）可購入的股份數目乃根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值作出計算而釐定。上述計算所得的股份數目，將與假設購股權獲行使而可能發行的股份數目作比較。

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
本公司股東應佔溢利	79	4,226
已發行普通股的加權平均股數 (百萬股)	1,289	1,263
購股權的調整(百萬股)	-	2
每股攤薄盈利的普通股加權平均 股數(百萬股)	1,289	1,265
每股攤薄盈利(每股港元)	0.06	3.34

12 員工成本（包括董事酬金）

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
薪酬及工資	3,690	3,426
社會保障成本及其他員工成本	943	866
界定供款計劃的退休金成本	111	94
僱員購股權福利	189	153
	4,933	4,539

界定供款退休計劃

本集團主要參與界定供款退休金計劃，在香港參與由HSBC Provident Fund Trustee (Hong Kong) Limited管理的強制性公積金計劃，按員工有關收入的5%固定比率供款，供款上限以每名員工有關收入20,000港元計算，並即時歸屬僱員所有。本集團亦為其海外附屬公司提供多項界定供款退休計劃，並按強制、合約或自願形式向公營或私營管理的退休計劃供款。本集團及員工就該等計劃的供款均按員工的基本薪酬或協定金額以固定百分比計算。

根據部份國家的界定供款計劃，倘僱員在供款全屬本身所有前退出計劃，則沒收供款可用以減低本集團應付供款。年內，根據計劃規則，本集團並無沒收供款（二零一零年：無）用作抵銷本集團應付供款。

13 董事及高級管理人員酬金

(a) 董事酬金

董事姓名	袍金 ⁴ 千港元	基本薪酬、津貼 及實物利益 千港元	花紅 千港元	購股權福利 千港元	公積金供款／ 退休福利成本 千港元	二零一一年 酬金總額 千港元	二零一零年 酬金總額 千港元
RONALD VAN DER VIS	-	16,383 (1,544,246歐元)	10,609 (1,000,000歐元)	30,645 (2,888,545歐元)	1 (102歐元)	57,638 (5,432,893歐元)	62,862 (5,821,686歐元)
周福安	-	8,326	2,875	11,419	12	22,632	16,883
JÜRGEN ALFRED RUDOLF FRIEDRICH ³	565	-	-	-	-	565	573
HANS-JOACHIM KÖRBER博士 ^{2,3}	1,236	79	-	-	-	1,315	665
鄭明訓 ^{2,3}	805	-	-	-	-	805	805
ALEXANDER REID HAMILTON ^{2,3}	735	-	-	-	-	735	735
柯清輝 ^{2,3}	730	-	-	-	-	730	730
FRANCESCO TRAPANI ²	665	-	-	-	-	665	658
HEINZ JÜRGEN KROGNER- KORNALIK ⁵	1,653 (155,830歐元)	1,154 (108,754歐元)	-	5,340 (503,324歐元)	-	8,147 (767,908歐元)	124,630 (11,541,936歐元)
THOMAS JOHANNES GROTE ⁶	-	-	-	-	-	-	(17,845) (1,652,590歐元)
二零一一年總額	6,389	25,942	13,484	47,404	13	93,232	
二零一零年總額	4,166	42,892	98,432	45,078	128		190,696

¹ 非執行董事

² 獨立非執行董事

³ 審核委員會成員

⁴ 有關金額包括付予獨立非執行董事的董事袍金4.2百萬港元（二零一零年：3.6百萬港元）

⁵ Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生已辭任，自二零一一年二月十一日起生效

⁶ Thomas Johannes GROTE先生已辭任，自二零零九年三月二十六日起生效

13 董事及高級管理人員酬金 (續)

(b) 五位最高薪酬人士

本年度本集團五位最高薪酬人士包括兩名董事(二零一零年：三名)，董事酬金已於前述分析中呈列。本年度其餘三名(二零一零年：兩名)人士的酬金載列如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
薪金、房屋津貼、其他津貼及實物利益	20,007	11,864
花紅	11,139	11,357
購股權福利	29,305	15,384
界定供款退休計劃的退休金成本	58	18
	60,509	38,623

酬金範圍	人數	
	二零一一年	二零一零年
18,500,001港元-19,000,000港元	1	-
19,000,001港元-19,500,000港元	-	2
19,500,001港元-20,000,000港元	1	-
22,000,001港元-22,500,000港元	1	-

14 無形資產

	商標 百萬港元	商譽 百萬港元	客戶關係 百萬港元	總額 百萬港元
成本				
於二零零九年七月一日	2,014	47	-	2,061
收購聯營公司餘下權益	-	4,719	589	5,308
收購附屬公司	-	42	-	42
攤銷開支	-	-	(23)	(23)
換算差額	(39)	(4)	-	(43)
於二零一零年七月一日	1,975	4,804	566	7,345
攤銷開支	-	-	(59)	(59)
換算差額	56	300	30	386
於二零一一年 六月三十日	2,031	5,104	537	7,672

商標

商標被視為擁有無確定使用年期，已於二零一一年六月三十日進行減值測試。詳情載於附註4(a)。Esprit商標於二零一一年六月三十日的可收回金額高於其賬面值。

商譽

截至二零一零年六月三十日止年度業務合併產生之商譽已分配予根據經營分類識別之本集團現金產生單位。於二零一一年六月三十日商譽分配之經營分類概要呈列如下：

	批發 百萬港元	零售 百萬港元	總計 百萬港元
中國	2,999	1,999	4,998
芬蘭	45	-	45
總計	3,044	1,999	5,043

15 物業、廠房及設備

	香港以外 永久業權 土地	香港 租賃 土地	樓宇	租賃物業 裝修及 裝置	廠房 及機器	傢俬及 辦公室 設備	汽車	在建工程	總額
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
成本									
於二零一零年七月一日	23	196	216	4,970	10	2,417	57	1,014	8,903
換算差額	3	-	17	788	2	365	10	219	1,404
添置	-	-	-	421	-	309	13	693	1,436
轉撥	-	-	-	17	-	262	-	(279)	-
出售	-	-	-	(410)	(1)	(173)	(17)	-	(601)
於二零一一年六月三十日	26	196	233	5,786	11	3,180	63	1,647	11,142
折舊及減值									
於二零一零年七月一日	-	31	99	2,886	10	1,868	33	-	4,927
換算差額	-	-	14	438	1	288	6	-	747
本年度開支	-	5	8	505	-	298	14	-	830
出售	-	-	-	(379)	-	(164)	(14)	-	(557)
減值開支	-	-	-	641	-	139	-	-	780
於二零一一年六月三十日	-	36	121	4,091	11	2,429	39	-	6,727
賬面淨值									
於二零一一年六月三十日	26	160	112	1,695	-	751	24	1,647	4,415

	香港以外 永久業權 土地	香港 租賃 土地	樓宇	租賃物業 裝修及 裝置	廠房 及機器	傢俬及 辦公室 設備	汽車	在建工程	總額
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
成本									
於二零零九年七月一日	23	196	220	4,877	12	2,427	63	586	8,404
換算差額	-	-	(4)	(428)	(1)	(237)	(8)	(146)	(824)
添置	-	-	-	595	-	302	9	603	1,509
轉撥	-	-	-	17	-	3	-	(20)	-
收購聯營公司餘下權益	-	-	-	206	-	58	1	-	265
收購附屬公司	-	-	-	-	-	1	1	-	2
出售	-	-	-	(297)	(1)	(137)	(9)	(9)	(453)
於二零一零年六月三十日	23	196	216	4,970	10	2,417	57	1,014	8,903
折舊及減值									
於二零零九年七月一日	-	26	92	2,116	10	1,731	31	-	4,006
換算差額	-	-	(2)	(202)	(1)	(182)	(5)	-	(392)
本年度開支	-	5	9	559	1	297	13	-	884
出售	-	-	-	(267)	(1)	(130)	(7)	-	(405)
減值開支	-	-	-	548	1	106	-	-	655
收購聯營公司餘下權益	-	-	-	132	-	46	1	-	179
於二零一零年六月三十日	-	31	99	2,886	10	1,868	33	-	4,927
賬面淨值									
於二零一零年六月三十日	23	165	117	2,084	-	549	24	1,014	3,976

香港租賃土地乃作中期（10至50年）持有及以財務租賃持有。

16 投資物業

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
年初結餘	12	-
收購聯營公司餘下權益	-	12
投資物業公平值變動	1	-
年終結餘	13	12

投資物業指位於中華人民共和國的若干中期租約土地及樓宇。獨立專業估值師美國評值有限公司按公開市場價值基準評估該等物業於二零一一年六月三十日的價值為**13百萬港元**（二零一零年：12百萬港元）。

17 存貨

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
製成品	4,115	2,381
消耗品	103	74
	4,218	2,455

18 應收賬款、按金及預付款項

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
應收貿易賬款	3,533	2,777
減：應收貿易賬款減值撥備	(432)	(388)
	3,101	2,389
按金	285	231
預付款項	524	528
其他應收賬款	178	335
	4,088	3,483
非即期按金部份	(187)	(160)
非即期預付款項部份	(315)	(280)
即期部份	3,586	3,043
最高信貸風險	3,564	2,955

按應收貿易賬款到期日劃分的賬齡分析（扣除減值撥備）如下：

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
即期部份	2,290	1,873
1-30天	269	165
31-60天	130	98
61-90天	68	56
超過90天	344	197
已逾期但未減值的款額	811	516
	3,101	2,389

應收賬款、按金及預付款項的賬面值與其公平值相若。

由於本集團在世界各地擁有眾多客戶，故本集團的應收貿易賬款概無信貸集中風險。

由於既未減值亦未逾期的應收貿易賬款涉及大量獨立客戶，而彼等近期並無拖欠付款記錄，該等款項於結算日並無出現拖欠付款的跡象。

應收貿易賬款減值撥備的變動如下：

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
於年初	388	251
應收貿易賬款減值撥備	206	293
壞賬撇銷	(180)	(87)
未動用款項撥回	(53)	(10)
換算差額	71	(59)
於年終	432	388

個別已減值的應收賬款主要與存有無法預期的流動性問題的批發商有關。

於年內，本集團重新議定合共**149百萬港元**（二零一零年：124百萬港元）原本於結算日已逾期的應收貿易賬款的期限。

19 現金及現金等值

就綜合現金流量表而言，現金及現金等值包括：

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
短期銀行存款	2,252	3,089
銀行結存及現金	2,542	3,659
	4,794	6,748

本集團於二零一一年六月三十日的最高信貸風險為銀行結存及短期銀行存款的賬面值。

已釐定二零一一年現金及現金等值的實際年利率為**0.5%**（二零一零年：0.4%）；短期銀行存款之到期期限一般少於180天。

20 股本

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
法定：		
2,000,000,000股，每股面值0.10港元	200	200

	每股面值 0.10港元的 股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足股本：		
二零一零年七月一日結存	1,288	129
行使購股權(附註(a))	-	-
發行代息股份(附註(b))	2	-
二零一一年六月三十日結餘	1,290	129
二零零九年七月一日結存	1,246	125
行使購股權	5	-
發行代息股份	37	4
二零一零年六月三十日結存	1,288	129

(a) 於年內，本公司因董事及僱員根據購股權計劃(定義見下文附註(c))按行使價每股**24.20港元至24.45港元**(二零一零年：14.60港元至47.10港元)行使購股權，而分別按溢價每股**24.10港元至24.35港元**(二零一零年：14.50港元至47.00港元)而發行每股面值0.10港元的普通股**345,000股**(二零一零年：4,875,000股)。

(b) 於二零一零年十一月二十四日，股東批准截至二零一零年六月三十日止年度末期股息每股0.67港元。股東獲提供以股份代替現金的方式收取末期股息的選擇。於二零一零年十二月二十九日，904,515股股份就末期股息發行。

於二零一一年二月十日，董事會宣派截至二零一零年十二月三十一日止六個月中期股息每股1.00港元。股東獲提供以股份代替現金的方式收取中期股息的選擇。於二零一一年四月十二日，960,208股股份就中期股息發行。

(c) 購股權

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃(「二零零一年購股權計劃」)。於二零零九年十二月十日，股東於本公司股東週年大會(「二零零九年股東週年大會」)上批准終止二零零一年購股權計劃，惟已授出但尚未行使及／或已承諾授出之購股權須繼續遵守二零零一年購股權計劃之條文及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之規定。

於二零零九年十二月十日，股東於二零零九年股東週年大會批准新購股權計劃(「二零零九年購股權計劃」)。

購股權計劃資料

以下為根據上市規則披露的二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃(統稱「購股權計劃」)概要。

購股權計劃目的

購股權計劃乃一項股份獎勵計劃，其設立目的在於肯定及承認合資格人士曾對及可能對本集團作出之貢獻。

購股權計劃給予合資格人士擁有本公司股份之機會，目的在於：

- (i) 激勵合資格人士盡量發揮表現及效率，致本集團受惠；及
- (ii) 吸引及保留合資格人士，或與對本集團有貢獻或將有利於本集團的合資格人士維持持續之業務關係。

購股權計劃之參與者

董事會可酌情全權決定授出購股權予：

- (i) 本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人、或本集團或本集團擁有其中權益之公司或該等公司之附屬公司(「附屬成員」)之任何顧問或承辦人；或
- (ii) 任何信託受益人或任何其全權信託對象包括本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或本集團或附屬成員之顧問或承辦人之任何信託受託人；或
- (iii) 由本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人、本集團或附屬成員顧問或承辦人實益擁有之公司。

根據購股權計劃可予發行股份總數及佔於二零一一年六月三十日之已發行股本百分比

根據購股權計劃，待所有已授出而尚未行使之購股權獲行使時，可予發行之股份總數為62,730,000股(二零零一年購股權計劃：46,570,000股及二零零九年購股權計劃：16,160,000股)，佔本公司於二零一一年六月三十日之已發行股本4.86%。

根據購股權計劃，待尚未授出之購股權獲行使時，可予發行之股份總數上限為109,574,064股(二零零一年購股權計劃：17,751,371股及二零零九年購股權計劃：91,822,693股)，佔本公司於二零一一年六月三十日之已發行股本8.49%。

20 股本（續）

根據購股權計劃每名參與者之最高限額

根據購股權計劃每名參與者之最高限額，不得超逾可能不時根據上市規則頒佈並經修訂及生效之上限。

根據現行上市規則，倘授予合資格人士之購股權獲全面行使時，導致截至及包括上述新授出購股權當日止12個月期間，根據購股權計劃或本公司其他計劃已授予或將授予該合資格人士的購股權（包括已行使、已註銷及未行使購股權）獲行使而發行及可發行之股份總數，超過本公司於該新授出日期之已發行股本1%，則不得向任何合資格人士授出購股權。倘再行授出超過該上限購股權，則須遵守上市規則若干規定。

根據購股權計劃須認購股份之期限

購股權可於購股權有效期間，在符合購股權計劃所述若干限制及授出購股權條款的情況下隨時行使，而購股權有效期由董事會決定，惟於任何情況下由授出購股權日期起計不得超過10年。

根據購股權計劃購股權可予行使前須持有之最短期限

購股權計劃之條款對購股權可予行使前須持有之最短期限或必須達成之表現目標並無一般規定。然而，董事會可全權酌情按個別基準，於授出任何購股權時，對有關授出額外訂立董事會認為購股權於行使前須持有最短期限及／或必須達成之表現目標之條件、限制或規限。

於申請時或接受購股權時應付金額以及必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限

於申請時或接受購股權時毋須支付款項，而必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限並無規定。

根據購股權計劃認購價之釐定基準

承授人行使購股權認購股份之每股股份認購價乃由董事會決定，而不會低於下列之最高者：

- (i) 本公司股份於有關購股權授出日（該日須為營業日（定義見上市規則））在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）每日報價表所報之收市價；
- (ii) 本公司股份於緊接有關購股權授出日前五個營業日在聯交所每日報價表所報之平均收市價；及
- (iii) 本公司股份之面值。

二零零一年購股權計劃之尚餘期限

於二零零九年十二月十日，股東於二零零九年股東週年大會上批准終止二零零一年購股權計劃。除終止生效日前已承諾授出的購股權須繼續遵從二零零一年購股權計劃條文及上市規則外，自終止生效日起，不得根據二零零一年購股權計劃向合資格人士授出購股權。

年內根據二零零一年購股權計劃授出及於二零一一年六月三十日尚未行使之購股權變動詳情如下：

	購股權數目	
	二零一一年	二零一零年
年初結餘	48,845,000	49,510,000
年內已授出（附註(i)）	6,360,000	10,500,000
年內已行使（附註(ii)）	(345,000)	(4,875,000)
年內已失效	(2,820,000)	(490,000)
年內已沒收	(5,470,000)	(5,800,000)
年終結餘（附註(iii)）	46,570,000	48,845,000

20 股本（續）

(i) 截至二零一一年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零一一年十二月九日至二零一六年十二月八日	37.92	384,000
二零一二年十二月九日至二零一六年十二月八日	37.92	384,000
二零一三年十二月九日至二零一六年十二月八日	37.92	384,000
二零一四年十二月九日至二零一六年十二月八日	37.92	384,000
二零一五年十二月九日至二零一六年十二月八日	37.92	384,000
二零一一年十二月十三日至二零一六年十二月十二日	38.10	387,000
二零一二年十二月十三日至二零一六年十二月十二日	38.10	387,000
二零一三年十二月十三日至二零一六年十二月十二日	38.10	387,000
二零一四年十二月十三日至二零一六年十二月十二日	38.10	387,000
二零一五年十二月十三日至二零一六年十二月十二日	38.10	387,000
二零一二年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	321,000
二零一三年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	321,000
二零一四年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	321,000
二零一五年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	321,000
二零一六年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	321,000
二零一二年五月九日至二零一七年五月八日	31.96	120,000
二零一三年五月九日至二零一七年五月八日	31.96	120,000
二零一四年五月九日至二零一七年五月八日	31.96	120,000
二零一五年五月九日至二零一七年五月八日	31.96	120,000
二零一六年五月九日至二零一七年五月八日	31.96	120,000
二零一二年六月二十二日至二零一七年六月二十一日	25.60	60,000
二零一三年六月二十二日至二零一七年六月二十一日	25.60	60,000
二零一四年六月二十二日至二零一七年六月二十一日	25.60	60,000
二零一五年六月二十二日至二零一七年六月二十一日	25.60	60,000
二零一六年六月二十二日至二零一七年六月二十一日	25.60	60,000
		6,360,000

截至二零一零年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零一零年十二月九日至二零一五年十二月八日	53.74	672,000
二零一一年十二月九日至二零一五年十二月八日	53.74	672,000
二零一二年十二月九日至二零一五年十二月八日	53.74	672,000
二零一三年十二月九日至二零一五年十二月八日	53.74	672,000
二零一四年十二月九日至二零一五年十二月八日	53.74	672,000
二零一零年十二月十一日至二零一五年十二月十日	53.90	399,000
二零一一年十二月十一日至二零一五年十二月十日	53.90	399,000
二零一二年十二月十一日至二零一五年十二月十日	53.90	399,000
二零一三年十二月十一日至二零一五年十二月十日	53.90	399,000
二零一四年十二月十一日至二零一五年十二月十日	53.90	399,000
二零一一年二月四日至二零一六年二月三日	57.70	510,000
二零一二年二月四日至二零一六年二月三日	57.70	510,000
二零一三年二月四日至二零一六年二月三日	57.70	510,000
二零一四年二月四日至二零一六年二月三日	57.70	510,000
二零一五年二月四日至二零一六年二月三日	57.70	510,000
二零一一年二月五日至二零一六年二月四日	55.46	159,000
二零一二年二月五日至二零一六年二月四日	55.46	159,000
二零一三年二月五日至二零一六年二月四日	55.46	159,000
二零一四年二月五日至二零一六年二月四日	55.46	159,000
二零一五年二月五日至二零一六年二月四日	55.46	159,000
二零一一年二月九日至二零一六年二月八日	56.90	180,000
二零一二年二月九日至二零一六年二月八日	56.90	180,000
二零一三年二月九日至二零一六年二月八日	56.90	180,000
二零一四年二月九日至二零一六年二月八日	56.90	180,000
二零一五年二月九日至二零一六年二月八日	56.90	180,000
二零一一年五月十日至二零一六年五月九日	52.61	120,000
二零一二年五月十日至二零一六年五月九日	52.61	120,000
二零一三年五月十日至二零一六年五月九日	52.61	120,000
二零一四年五月十日至二零一六年五月九日	52.61	120,000
二零一五年五月十日至二零一六年五月九日	52.61	120,000
二零一一年六月二十二日至二零一六年六月二十一日	45.24	60,000
二零一二年六月二十二日至二零一六年六月二十一日	45.24	60,000
二零一三年六月二十二日至二零一六年六月二十一日	45.24	60,000
二零一四年六月二十二日至二零一六年六月二十一日	45.24	60,000
二零一五年六月二十二日至二零一六年六月二十一日	45.24	60,000
		10,500,000

(ii) 截至二零一一年六月三十日止年度已行使購股權之詳情如下：

行使日期	行使價 港元	購股權數目	所得款項		於行使日期之 每股市價* 港元
			股本 千港元	股份溢價 千港元	
二零一零年十月二十八日	24.20	65,000	7	1,567	42.60
二零一零年十一月十七日	24.45	240,000	24	5,844	40.30
二零一零年十二月六日	24.20	40,000	4	964	37.90
		345,000	35	8,375	

* 「市價」指股份於行使日期之香港收市價或（如行使日期為非交易日）指緊接行使日期前之交易日之收市價。

20 股本 (續)

(iii) 於年底時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使購股權數目	
		二零一一年	二零一零年
董事			
二零一零年十一月二十七日*	42.58	-	1,200,000
二零一三年二月七日**	83.00	-	480,000
二零一三年二月七日***	83.00	-	320,000
二零一四年二月十一日**	102.12	-	240,000
二零一四年二月十一日***	102.12	-	360,000
二零一五年二月九日**	41.70	480,000	360,000
二零一五年二月九日***	41.70	720,000	1,440,000
二零一五年六月二十二日*	46.45	3,200,000	1,600,000
二零一五年六月二十二日**	46.45	4,800,000	6,400,000
二零一六年二月九日*	56.90	180,000	-
二零一六年二月九日**	56.90	720,000	900,000
二零一七年二月十一日**	40.40	900,000	-
其他			
二零一三年二月七日**	83.00	640,000	-
二零一三年二月七日***	83.00	160,000	-
二零一四年二月十一日**	102.12	360,000	-
二零一四年二月十一日***	102.12	240,000	-
二零一五年二月九日**	41.70	240,000	-
二零一五年二月九日***	41.70	360,000	-
僱員及顧問			
二零一零年十一月二十七日*	42.58	-	1,620,000
二零一一年十一月二十六日*	24.20	340,000	895,000
二零一一年十一月二十八日*	55.11	945,000	900,000
二零一一年十一月二十八日**	55.11	-	300,000
二零一一年十二月二日*	56.20	700,000	680,000
二零一一年十二月二日**	56.20	-	220,000
二零一一年十二月二十三日*	24.45	-	240,000
二零一一年十二月二十三日*	56.50	450,000	360,000
二零一一年十二月二十三日**	56.50	-	90,000
二零一二年十一月二十七日*	80.60	450,000	345,000
二零一二年十一月二十七日**	80.60	90,000	300,000
二零一二年十二月四日*	79.49	525,000	480,000
二零一二年十二月四日**	79.49	135,000	330,000
二零一二年十二月五日*	80.95	1,944,000	1,688,000
二零一二年十二月五日**	80.95	436,000	1,152,000
二零一三年二月七日*	83.00	160,000	120,000
二零一三年二月七日**	83.00	40,000	80,000
二零一三年十二月四日*	119.00	405,000	330,000
二零一三年十二月四日**	119.00	270,000	495,000
二零一三年十二月五日*	118.70	1,116,000	864,000
二零一三年十二月五日**	118.70	654,000	1,296,000
二零一四年一月三十一日*	100.80	2,040,000	1,360,000
二零一四年一月三十一日**	100.80	1,200,000	2,040,000
二零一四年二月十一日*	102.12	90,000	60,000
二零一四年二月十一日**	102.12	60,000	90,000
二零一四年十二月九日*	44.25	744,000	432,000
二零一四年十二月九日**	44.25	981,000	1,728,000
二零一四年十二月十一日*	45.95	1,032,000	516,000

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使購股權數目	
		二零一一年	二零一零年
僱員及顧問 (續)			
二零一四年十二月十一日**	45.95	1,368,000	2,064,000
二零一五年二月五日*	39.76	1,366,000	692,000
二零一五年二月五日**	39.76	1,914,000	2,888,000
二零一五年二月九日*	41.70	60,000	30,000
二零一五年二月九日**	41.70	90,000	120,000
二零一五年五月八日*	51.76	320,000	160,000
二零一五年五月八日**	51.76	480,000	640,000
二零一五年六月二十二日*	46.45	160,000	80,000
二零一五年六月二十二日**	46.45	240,000	320,000
二零一五年十二月九日*	53.74	432,000	-
二零一五年十二月九日**	53.74	1,728,000	3,360,000
二零一五年十二月十一日*	53.90	387,000	-
二零一五年十二月十一日**	53.90	1,368,000	1,935,000
二零一六年二月四日*	57.70	510,000	-
二零一六年二月四日**	57.70	1,800,000	2,550,000
二零一六年二月五日*	55.46	141,000	-
二零一六年二月五日**	55.46	564,000	795,000
二零一六年五月十日*	52.61	120,000	-
二零一六年五月十日**	52.61	480,000	600,000
二零一六年六月二十二日*	45.24	60,000	-
二零一六年六月二十二日**	45.24	240,000	300,000
二零一六年十二月九日**	37.92	1,620,000	-
二零一六年十二月十三日**	38.10	1,710,000	-
二零一七年二月十一日**	40.40	705,000	-
二零一七年五月九日**	31.96	600,000	-
二零一七年六月二十二日**	25.60	300,000	-
		46,570,000	48,845,000

* 上文所列購股權於各結算日已歸屬。

** 上文所列購股權於各結算日尚未歸屬。

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生所持有的購股權已重新分類，由表內「董事」項下轉至「其他」。

二零零九年購股權計劃之尚餘期限

根據二零零九年購股權計劃可向合資格人士授出購股權之期限至二零一九年十二月九日為止。

年內根據二零零九年購股權計劃授出及於二零一一年六月三十日尚未行使之購股權變動詳情如下：

	購股權數目	
	二零一一年	二零一零年
年初結餘	800,000	-
年內已授出(附註(i))	16,660,000	800,000
年內已失效	(100,000)	-
年內已沒收	(1,200,000)	-
年終結餘(附註(ii))	16,160,000	800,000

20 股本（續）

(i) 截至二零一一年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零一一年七月二日至二零一六年七月一日	43.93	600,000
二零一二年七月二日至二零一六年七月一日	43.93	600,000
二零一三年七月二日至二零一六年七月一日	43.93	600,000
二零一四年七月二日至二零一六年七月一日	43.93	600,000
二零一五年七月二日至二零一六年七月一日	43.93	600,000
二零一三年九月二十七日至二零二零年九月二十六日	43.00	9,860,000
二零一一年十月四日至二零一六年十月三日	42.34	400,000
二零一二年十月四日至二零一六年十月三日	42.34	400,000
二零一三年十月四日至二零一六年十月三日	42.34	400,000
二零一四年十月四日至二零一六年十月三日	42.34	400,000
二零一五年十月四日至二零一六年十月三日	42.34	400,000
二零一二年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	40,000
二零一三年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	40,000
二零一四年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	40,000
二零一五年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	40,000
二零一六年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	40,000
二零一二年四月十九日至二零一七年四月十八日	34.71	120,000
二零一三年四月十九日至二零一七年四月十八日	34.71	120,000
二零一四年四月十九日至二零一七年四月十八日	34.71	120,000
二零一五年四月十九日至二零一七年四月十八日	34.71	120,000
二零一六年四月十九日至二零一七年四月十八日	34.71	120,000
二零一四年五月十七日至二零一五年五月十六日	30.90	600,000
二零一五年五月十七日至二零一五年五月十六日	30.90	200,000
二零一六年五月十七日至二零一五年五月十六日	30.90	200,000
		16,660,000

截至二零一零年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零一一年四月十九日至二零一六年四月十八日	62.21	160,000
二零一二年四月十九日至二零一六年四月十八日	62.21	160,000
二零一三年四月十九日至二零一六年四月十八日	62.21	160,000
二零一四年四月十九日至二零一六年四月十八日	62.21	160,000
二零一五年四月十九日至二零一六年四月十八日	62.21	160,000
		800,000

(ii) 於年底時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使購股權數目	
		二零一一年	二零一零年
董事			
二零二零年九月二十七日**	43.00	700,000	—
僱員及顧問			
二零一六年四月十九日*	62.21	160,000	—
二零一六年四月十九日**	62.21	640,000	800,000
二零一六年七月二日**	43.93	3,000,000	—
二零二零年九月二十七日**	43.00	7,860,000	—
二零一六年十月四日**	42.34	2,000,000	—
二零一七年二月十一日**	40.40	200,000	—
二零一七年四月十九日**	34.71	600,000	—
二零一一年五月十七日**	30.90	1,000,000	—
		16,160,000	800,000

* 上文所列購股權於各結算日已歸屬。

** 上文所列購股權於各結算日尚未歸屬。

20 股本（續）

自綜合收益表扣除的僱員購股權開支以二項式模式釐定之價值計算。年度授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 ¹ 港元	授出日期 的股份價格 ² 港元	行使價 港元	預期波幅 ³	無風險年利率 ⁴	購股權年期 ⁵	股息率 ⁶
二零零一年購股權計劃							
二零一零年十二月九日	8.46 – 13.17	37.50	37.92	55.05%	0.65% – 1.99%	二至六年	3.49%
二零一零年十二月十三日	8.71 – 13.47	38.10	38.10	55.01%	0.65% – 2.03%	二至六年	3.49%
二零一一年二月十一日	9.10 – 14.21	40.40	40.40	54.04%	0.61% – 2.35%	二至六年	3.49%
二零一一年五月九日	6.10 – 9.85	30.30	31.96	51.76%	0.49% – 1.90%	二至六年	3.49%
二零一一年六月二十二日	4.72 – 7.66	24.00	25.60	51.56%	0.30% – 1.59%	二至六年	3.49%
二零零九年購股權計劃							
二零一零年七月二日	10.77 – 11.88	42.00	43.93	44.52% – 59.05%	0.75% – 1.86%	二至六年	6.21%
二零一零年九月二十七日	12.46	43.00	43.00	50.63%	0.98%	四年	6.21%
二零一零年十月四日	10.21 – 11.79	41.50	42.34	44.57% – 55.62%	0.54% – 1.45%	二至六年	6.21%
二零一一年二月十一日	7.74 – 11.84	40.40	40.40	43.29% – 51.43%	0.76% – 2.43%	二至六年	6.22%
二零一一年四月十九日	5.65 – 9.70	33.95	34.71	39.82% – 50.93%	0.68% – 2.10%	二至六年	6.22%
二零一一年五月十七日	8.82 – 8.98	30.90	30.90	44.18% – 50.39%	1.32% – 1.87%	四至六年	6.22%

- 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。
- 所披露的授出日期的股份價格為本公司股份於有關購股權授出日期於聯交所每日報價表所列的收市價；倘有關購股權的授出日期並非營業日（定義見上市規則），則披露本公司股份於緊接授出日期前一日於聯交所每日報價表所列的收市價。
- 按國際財務報告準則第2號所述，發行人可i) 按市場資料所得的引申波幅；或ii) 將過往波幅當作預計波幅，輸入至二項式購股權定價模式。就根據二零零一年購股權計劃授出的購股權而言，Esprit已根據授出日期前三年的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。就根據二零零九年購股權計劃授出的購股權而言，Esprit已根據授出日期前預計年期所對應期間的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。
- 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率相對於估計購股權之剩餘年期計算。
- 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。
- 就根據二零零一年購股權計劃授出的購股權而言，股息率根據授出年度前三年的平均股息率（不包括特別股息）計算。就根據二零零九年購股權計劃授出的購股權而言，股息率根據授出年度前三年的平均股息率（不包括特別股息）計算。

21 應付賬款及應計費用

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
應付貿易賬款	1,320	992
應計費用	2,262	1,599
其他應付賬款	1,141	1,121
	4,723	3,712

應付貿易賬款賬齡分析如下：

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
0-30天	1,224	934
31-60天	73	35
61-90天	13	6
超過90天	10	17
	1,320	992

應付賬款及應計費用的賬面值與其公平值相若。

24 遞延稅項

以下為本年度內已確認的遞延稅項資產／(負債) 及變動詳情：

本集團：

	加速 會計折舊	未變現溢利 的撇銷	無形資產	稅項虧損	未分配盈利 之預扣稅	其他遞延 稅項資產	其他遞延 稅項負債	合計
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
於二零零九年七月一日	28	260	(238)	55	-	59	(47)	117
(自收益表扣除)／計入收益表	36	2	7	(13)	(372)	91	12	(237)
收購聯營公司餘下權益	-	-	(147)	2	(24)	53	(1)	(117)
稅率變動	(1)	-	(21)	-	-	-	-	(22)
於股本中確認的匯兌差額	(4)	(34)	13	(2)	-	(8)	4	(31)
於二零一零年六月三十日	59	228	(386)	42	(396)	195	(32)	(290)
(自收益表扣除)／計入收益表	130	(30)	14	(13)	(2)	102	(9)	192
稅率變動	-	-	2	-	-	-	-	2
於股本中確認的匯兌差額	10	42	(26)	4	(1)	31	(6)	54
於二零一一年六月三十日	199	240	(396)	33	(399)	328	(47)	(42)

22 就店舖關閉作出的撥備

就店舖關閉作出的撥備變動如下：

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
年初	434	-
額外撥備	1,688	441
未動用金額撥回	(32)	-
年內已動用金額	(122)	(7)
匯兌差額	24	-
年終	1,992	434

23 銀行貸款

於二零一一年六月三十日，本集團之應付銀行貸款如下：

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
一年之內	520	520
一至兩年之內	520	520
兩至五年之內	1,040	1,560
	2,080	2,600

銀行貸款的賬面值與其公平值相若。

銀行貸款為無抵押貸款。二零一一年之銀行貸款實際利率釐定為每年0.9% (二零一零年：0.8%)。

24 遞延稅項 (續)

就呈列資產負債表而言，若干遞延稅項資產及負債已經抵銷。用作財務報告用途的遞延稅項結餘分析如下：

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
遞延稅項資產	808	532
遞延稅項負債	850	822

於二零一一年六月三十日，本集團有未動用稅項虧損約**1,145百萬港元** (二零一零年：1,129百萬港元)，可用作抵銷未來應課稅溢利。已就該等虧損中約**192百萬港元** (二零一零年：218百萬港元) 確認遞延稅項資產。並無就虧損餘額約**953百萬港元** (二零一零年：911百萬港元) 確認遞延稅項資產。未確認稅務虧損包括於未來一至二十年屆滿的虧損約**318百萬港元** (二零一零年：368百萬港元)。其他虧損可無限期結轉。

就若干附屬公司的未匯付盈利應繳納的預扣稅及其他稅項，並無確認遞延所得稅負債**10百萬港元** (二零一零年：8百萬港元)。該等款項乃作長期再投資之用。

25 綜合現金流量表附註

除稅前溢利與經營業務產生的現金的對賬：

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
除稅前溢利	710	5,474
調整：		
利息收入	(45)	(33)
融資成本	27	12
折舊	830	884
物業、廠房及設備減值	780	655
出售物業、廠房及設備的虧損	37	32
就店舖關閉作出的撥備	1,656	441
投資物業公平值增加	(1)	-
所佔聯營公司業績	-	(81)
僱員購股權開支	189	153
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益	-	(1,586)
客戶關係攤銷	59	23
未計營運資金變動前的經營溢利	4,242	5,974
營運資金變動 (不包括業務合併的影響)：		
存貨 (增加) / 減少	(1,763)	707
應收賬款、按金及預付款項 (增加) / 減少	(642)	1,199
應收聯營公司款項減少	-	71
應付賬款及應計費用增加 / (減少)	1,011	(734)
匯率變動的影響	538	(513)
經營業務產生的現金	3,386	6,704

於綜合現金流量表內，出售物業、廠房及設備所得款項包括：

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
賬面淨值	44	48
出售物業、廠房及設備的虧損	(37)	(32)
出售物業、廠房及設備所得款項	7	16

於二零一零年二月十二日，本集團自華潤創業有限公司收購在中華人民共和國經營業務的聯營公司的餘下權益。收購聯營公司餘下權益之現金流出淨額 (即所付購買代價金額) 為**250百萬港元** (二零一零年：3,173百萬港元)。

26 營業租賃承擔

根據不能撤銷的營業租賃在未來應支付的最低租金款項總額如下：

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
土地及樓宇		
— 一年內	3,155	2,767
— 第二至第五年（包括首尾兩年）	10,078	9,156
— 第五年後	7,484	7,491
	20,717	19,414
其他設備		
— 一年內	28	25
— 第二至第五年（包括首尾兩年）	31	42
	59	67
	20,776	19,481

若干零售門市的營業租賃租金乃以最低保證租金或以銷售額計算的租金（以較高者為準）計算。上述承擔乃按最低保證租金計算。

於二零一一年六月三十日，就土地及樓宇而言，根據不能撤銷的分租租賃，未來應收的最低租金款項總額為**82百萬港元**（二零一零年：55百萬港元）。

27 資本承擔

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
物業、廠房及設備		
— 已簽約但未撥備	70	216
— 已核准但未簽約	969	1,026
	1,039	1,242

28 衍生金融工具

本集團訂立遠期外匯合約以管理其匯率風險。購入的金融工具主要以本集團各主要市場的貨幣計值。

於二零一一年六月三十日，計入其他應收賬款及其他應付賬款的遠期外匯合約的公平值如下：

	二零一一年		二零一零年	
	資產 百萬港元	負債 百萬港元	資產 百萬港元	負債 百萬港元
遠期外匯合約				
— 現金流量對沖	—	127	—	—
— 公平值對沖	—	18	7	—
	—	145	7	—

該等款項乃根據於結算日等同工具的市场值計算。

於結算日，本集團已承擔的尚未到期遠期外匯合約的名義總金額如下：

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
遠期外匯合約	4,543	162

為配合綜合收益表中對沖項目的確認，二零一一年六月三十日遠期外匯合約的權益盈虧將於結算日起計一個月至一年內的不同日期轉撥至綜合收益表。

因現金流量對沖而產生於綜合收益表確認的無效部分為收益**22百萬港元**（二零一零年：無）。

29 有關連人士交易

於二零一零年二月十二日，本集團自華潤創業有限公司收購在中華人民共和國經營業務的聯營公司的餘下權益。於截至二零一一年六月三十日止年度，與該等聯營公司的交易為集團內公司間交易。

於截至二零一零年六月三十日止年內，本集團與有關連公司在正常業務範圍內按給予非關連第三方的類似條款進行的有關連人士交易詳情如下：

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
與聯營公司的交易		
— 銷售製成品	—	785
— 專利費收入及應收／已收應計利息	—	22
— 佣金收入	—	1

除上文所述及附註13所載的主要管理人員酬金外，本集團於年內並無任何重大有關連人士交易。

30 本公司的資產負債表附註

- (a) 應收／應付附屬公司的款項為無抵押、免息及無固定還款期。應收附屬公司款項的信貸質素可經參考有關對手方拖欠率的歷史資料後作出評估。彼等過往概無拖欠款項或重新磋商還款。

30 本公司的資產負債表附註 (續)

(b) 儲備變動如下：

	股份溢價 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	以股份支付的 僱員款項儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一零年七月一日	3,073	474	481	1,665	5,693
股東應佔溢利	-	-	-	2,855	2,855
二零零九／一零年已派末期股息(附註10)	37	-	-	(863)	(826)
二零一零／一一年已派中期股息(附註10)	36	-	-	(1,289)	(1,253)
發行股份(附註20)	8	-	-	-	8
僱員購股權福利	-	-	189	-	189
轉撥儲備	3	-	(3)	-	-
於二零一一年六月三十日結餘	3,157	474	667	2,368	6,666

代表：

擬派末期股息	-
擬派末期股息後結餘	6,666
於二零一一年六月三十日結餘	6,666

於二零零九年七月一日	2,841	474	378	1,012	4,705
股東應佔溢利	-	-	-	2,135	2,135
二零零八／零九年已派末期及特別股息	(3)	-	-	(870)	(873)
二零零九／一零年已派中期股息	(1)	-	-	(612)	(613)
發行股份	186	-	-	-	186
僱員購股權福利	-	-	153	-	153
轉撥儲備	50	-	(50)	-	-
於二零一零年六月三十日結餘	3,073	474	481	1,665	5,693

代表：

擬派末期股息	863
擬派末期股息後結餘	4,830
於二零一零年六月三十日結餘	5,693

本公司的繳入盈餘乃指本公司所收購附屬公司的有關有形資產淨值與本公司因集團重組(於一九九三年十一月十七日生效)而發行的股本面值的差額,及已收購股份的價值超逾因於一九九七年一月十日收購Esprit Far East Limited及其附屬公司而發行的股份面值的數額。

根據百慕達法例,繳入盈餘可供分派予股東。本公司於二零一一年六月三十日的可供分派儲備為**3,509百萬港元**(二零一零年:2,620百萬港元)。

- (e) 於二零一一年六月三十日,本公司就借予一間附屬公司的銀行貸款提供**2,080百萬港元**的擔保(二零一零年:2,600百萬港元)。擔保可於附屬公司未能償還銀行貸款時被要求履行。
- (f) 應收附屬公司款項連同就附屬公司銀行貸款提供的擔保,即為本公司所面對的最大信貸風險金額。
- (c) 於二零一一年六月三十日,本公司並無任何營業租賃承擔(二零一零年:無)。
- (d) 於二零一一年六月三十日,本公司並無任何重大資本承擔(二零一零年:無)。

31 主要附屬公司

以下為於二零一一年六月三十日的主要附屬公司資料，董事認為此等附屬公司均對本集團的業績及營運資產淨值有重要影響，並認為若將其他附屬公司的資料全部列載，將使篇幅過於冗長。截至年終時，概無任何附屬公司發行任何債務證券。

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團 應佔股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Belgie Retail N.V.	比利時	100%	1,200,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Belgie Wholesale N.V.	比利時	100%	100,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Canada Distribution Limited	加拿大	100%	1加拿大元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Canada Retail Limited	加拿大	100%	12加拿大元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Canada Wholesale Inc.	加拿大	100%	1加拿大元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Capital Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	投資
Esprit Card Services GmbH	德國	100%	25,000歐元	為Esprit集團及歐洲分銷夥伴提供 GiftCard發行、記賬及與之有關服務
Esprit China Distribution Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	投資控股
Esprit Corporate Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	財務服務
Esprit de Corp Danmark A/S	丹麥	100%	12,000,000丹麥克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
思捷貿易有限公司	香港	100%	1,200,000港元	採購服裝及配飾用品
Esprit de Corp. France SAS	法國	100%	63,373,350歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit De Corp (Malaysia) Sdn, Bhd.	馬來西亞	100%	2,000,000馬來西亞 令吉	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp. (Spain) S.L.	西班牙	100%	10,000歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp. (1980) Ltd	加拿大	100%	1,000,001加拿大元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Design & Product Development GmbH	德國	100%	100,000歐元	就Esprit產品銷售線的設計、款式及 原型的開發向全球範圍的Esprit集團 提供服務
Esprit Europe B.V.	荷蘭	100%	1,500,000歐元	投資控股及批發及零售經銷服裝及配飾 用品，批授商標

31 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團 應佔股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Europe GmbH	德國	100%	5,112,919歐元	管理及控制職能，為Esprit集團提供服務
Esprit Europe Services GmbH	德國	100%	2,700,000歐元	採購、購買及銷售商品，分銷商品及其他物流運作，包括辦理海關手續及品質控制
Esprit GB Limited	英國	100%	150,001英鎊	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Global Limited	英屬處女群島／香港	100%	500美元	投資控股
Esprit Global Image GmbH	德國	100%	25,000歐元	設計及形象指導；構思及發展全球統一形象；就產品開發建立及構思全球形象方向
Esprit Handelsgesellschaft mbH	奧地利	100%	100,000歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Hong Kong) Limited	香港	100%	1港元	管理及控制職能，為Esprit集團提供服務
Esprit International (有限合夥企業)	美國	100%	不適用	持有及批授商標
Esprit International (GP) Inc.	美國	100%	1,000美元	Esprit International (有限合夥企業)的普通合夥人
Esprit IP Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	持有及批授商標
Esprit Ireland Distribution Ltd.	愛爾蘭	100%	1歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Italy Distribution S.R.L.	意大利	100%	12,750歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Italy Retail S.R.L.	意大利	100%	10,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Luxembourg S.á.r.L.	盧森堡	100%	250,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
思捷澳門離岸商業服務有限公司	澳門	100%	3,000,000澳門幣	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit (Norway) A/S	挪威	100%	16,000,000挪威克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Property Limited	香港	100%	2港元	投資控股
Esprit Regional Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	提供服務

31 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團 應佔股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Retail B.V. & Co. KG (有限合夥企業)	德國	100%	5,000,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品，經營Esprit 咖啡室
Esprit Retail (Hong Kong) Limited	香港	100%	10,000港元	零售經銷服裝及配飾用品，經營Esprit 髮廊
Esprit (Retail) Proprietary Limited	澳洲	100%	200,000澳元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail Pte Ltd	新加坡	100%	3,000,000新加坡元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail (Taiwan) Limited	香港／台灣	100%	9,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Sweden AB	瑞典	100%	500,000瑞典克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Swiss Treasury Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	財務服務
Esprit Switzerland Distribution AG	瑞士	100%	100,000瑞士法郎	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Switzerland Retail AG	瑞士	100%	500,000瑞士法郎	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit US Distribution Limited	美國	100%	1,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit US Online Shop Limited	美國	100%	1,000美元	網上零售經銷服裝及配飾用品
Esprit US Retail Limited	美國	100%	0.001美元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit US Wholesale Limited	美國	100%	1,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Wholesale GmbH	德國	100%	5,000,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
EFE (Investments-II) S.á.r.L.	荷蘭安的列斯群島／ 盧森堡	100%	16,101歐元	管理集團歐洲附屬公司及投資控股
ESP Clothing Finland OY	芬蘭	100%	2,500歐元	代理服務
Garment, Accessories and Cosmetics Esprit Retail (Macau) Limited	澳門	100%	100,000澳門幣	零售經銷服裝及配飾用品
Glory Raise Limited	英屬處女群島	100%	1美元	投資控股
Million Success Resources Limited	香港	100%	2港元	投資控股
思駿服裝(深圳)有限公司	中華人民共和國(附註c)	100%	1,600,000美元	樣板研製
Solution Services Limited	英屬處女群島	100%	1美元	物業投資

31 主要附屬公司（續）

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團 應佔股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
思環貿易(上海)有限公司	中華人民共和國(附註c)	100%	12,000,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
普思埃商業(上海)有限公司	中華人民共和國(附註c)	100%	7,900,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
創捷商業(上海)有限公司	中華人民共和國(附註c)	100%	1,800,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
成都潤捷商業有限公司	中華人民共和國(附註c)	100%	1,200,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
創和捷商貿(北京)有限公司	中華人民共和國(附註c)	100%	5,000,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
特力普思埃貿易(大連)有限公司	中華人民共和國(附註c)	100%	800,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
廣州特力普思埃商業有限公司	中華人民共和國(附註c)	100%	2,500,000美元	零售經銷服裝及配飾用品

附註：

- (a) 除Esprit Global Limited外，所有附屬公司均由本公司間接持有。
- (b) 除另有註明外，全部均為普通股本。
- (c) 外商獨資企業。

32 比較數字

有關經營成本、應付賬款及應計費用以及就店舖關閉作出的撥備的若干比較數字已被重新分類，以符合本年度的呈列方式。該等重新分類並未影響本集團於二零零九年七月一日的綜合資產負債表。

07 十年摘要

綜合資產負債表項目

	於二零一一年 六月三十日 百萬港元	於二零一零年 六月三十日 百萬港元	於二零零九年 六月三十日 百萬港元	於二零零八年 六月三十日 百萬港元
無形資產	7,672	7,345	2,061	2,121
物業、廠房及設備	4,415	3,976	4,398	3,570
投資物業	13	12	–	–
其他投資	8	7	7	7
聯營公司投資	–	–	522	583
按金及預付款項	502	440	559	569
遞延稅項資產	808	532	408	510
流動資產淨值	5,225	6,662	6,745	8,972
	18,643	18,974	14,700	16,332
權益				
股本	129	129	125	124
儲備	16,104	15,943	14,284	15,820
權益總額	16,233	16,072	14,409	15,944
銀行貸款	1,560	2,080	–	–
遞延稅項負債	850	822	291	388
財務租賃債務	–	–	–	–
	2,410	2,902	291	388
	18,643	18,974	14,700	16,332

綜合收益表項目

	截至二零一一年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一零年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零九年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零八年 六月三十日止年度 百萬港元
營業額	33,767	33,734	34,485	37,227
經營溢利	692	3,786	5,729	7,721
利息收入	45	33	87	190
融資成本	(27)	(12)	–	–
所佔聯營公司業績	–	81	161	145
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益	–	1,586	–	–
除稅前溢利	710	5,474	5,977	8,056
稅項	(631)	(1,248)	(1,232)	(1,606)
除稅後溢利	79	4,226	4,745	6,450
本公司股東應佔溢利	79	4,226	4,745	6,450
非控股權益應佔溢利	–	–	–	–
	79	4,226	4,745	6,450

附註：由二零二零年七月一日起，本集團已追溯採納國際財務報告準則。二零二零／二零零三財政年度至二零二零／二零一一年財政年度之財務資料乃根據國際財務報告準則編製。為呈列二零二零一／二零零二財政年度之財務資料，已作出若干估計而調整財務資料以符合國際財務報告準則，主要為撥回商標的攤銷。

於二零零七年 六月三十日 百萬港元	於二零零六年 六月三十日 百萬港元	於二零零五年 六月三十日 百萬港元	於二零零四年 六月三十日 百萬港元	於二零零三年 六月三十日 百萬港元	於二零零二年 六月三十日 百萬港元
2,057	2,027	2,009	2,021	1,960	1,922
2,705	2,614	2,242	1,495	1,077	988
–	–	–	–	–	–
7	8	8	8	8	8
406	269	182	155	122	101
–	–	–	–	–	–
396	315	205	104	93	35
6,888	4,232	2,723	1,964	2,027	1,060
12,459	9,465	7,369	5,747	5,287	4,114
123	122	120	119	119	117
11,958	8,985	6,919	5,296	4,073	2,915
12,081	9,107	7,039	5,415	4,192	3,032
–	–	–	–	776	780
378	358	330	332	318	301
–	–	–	–	1	1
378	358	330	332	1,095	1,082
12,459	9,465	7,369	5,747	5,287	4,114

截至二零零七年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零六年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零五年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零四年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零三年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零二年 六月三十日止年度 百萬港元
29,640	23,349	20,632	16,357	12,381	9,219
6,259	4,765	4,075	2,837	1,811	1,373
149	37	22	40	42	23
–	(1)	(2)	(22)	(32)	(14)
130	84	73	63	45	33
–	–	–	–	–	–
6,538	4,885	4,168	2,918	1,866	1,415
(1,358)	(1,148)	(957)	(949)	(590)	(364)
5,180	3,737	3,211	1,969	1,276	1,051
5,180	3,737	3,211	1,969	1,276	993
–	–	–	–	–	58
5,180	3,737	3,211	1,969	1,276	1,051

財務摘要

截至六月三十日止年度	二零一一年	二零一零年	二零零九年	二零零八年
每股股份資料 (港元)				
每股盈利—基本 ^{^^}	0.06	3.35	3.72	5.21
每股股息				
— 定期股息	1.00	1.41	1.52	2.10
— 特別股息	—	—	1.33	2.10
總計	1.00	1.41	2.85	4.20
主要統計數字 (百萬港元)				
權益總額	16,233	16,072	14,409	15,944
流動資產淨值 [^]	5,225	6,662	6,745	8,972
扣除透支之現金	4,794	6,748	4,840	6,521
經營業務的現金流入淨額	1,835	5,412	5,272	5,970
銀行貸款	2,080	2,600	—	—
零售數據				
直接管理店舖數目 [*]	1,146	1,128	804	700
直接管理銷售面積 [*] (平方米)	398,829	388,291	314,966	273,801
可比較店舖銷售增長	-1.1%	-2.4%	3.5%	6.9%
批發數據				
可控制面積銷售點數目 ^{###}	11,706	12,289	14,067	14,590
可控制面積銷售面積 ^{###} (平方米)	704,393	722,825	808,605	746,655
其他資料				
資本開支 (百萬港元)	1,436	1,509	2,011	1,352
僱員數目 ^{**}	14,192	14,172	10,766	10,541
主要比率				
權益回報率(ROE) ^{###}	0.5%	27.7%	31.3%	46.0%
總資產回報率(ROA) [*]	0.3%	19.1%	22.8%	33.1%
淨負債與權益比率 ^{**}	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
流動比率 [^] (倍)	1.6	2.2	2.4	2.6
存貨週轉 ^{***} (日)	76	63	65	54
未扣除折舊及攤銷前經營利率	4.7%	14.0%	18.9%	22.8%
經營溢利率	2.0%	11.2%	16.6%	20.7%
除稅前溢利率	2.1%	16.2%	17.3%	21.6%
純利率	0.2%	12.5%	13.8%	17.3%

^{*} 包括Esprit、Red Earth店舖及髮廊

^{**} 已根據工作時間將兼職職位換算為全職職位

^{###} 按淨盈利佔平均權益的百分比計算

^{*} 按淨盈利佔平均總資產的百分比計算

^{**} 淨負債指所有計息借貸減現金及現金等值

^{***} 按平均存貨 (不包括消耗品) 除以本年度銷售成本計算

[^] 零九／一零年財政年度以前財政年度的流動資產淨值的比較數字已予重列，此乃由於在零九／一零年財政年度採納國際會計準則第17號 (修訂) 和按金及預付款項重新分類所致

^{^^} 截至二零零九年六月三十日止年度的每股盈利—基本已於零九／一零年財政年度予重列，以計入於二零一零年一月十五日發行的約31百萬股代息股份。由於代息股份視作猶如已於二零零八年七月一日發行，每股基本盈利已予重列

^{^^^} 透過就批發業務推出的SAP計劃，本集團已收窄不活躍賬戶的定義，以致重列截至二零一零年六月三十日之批發銷售點及可控制面積

	二零零七年	二零零六年	二零零五年	二零零四年	二零零三年	二零零二年
	4.22	3.09	2.68	1.65	1.07	0.86
	1.70	1.23	1.11	0.67	0.40	0.23
	1.48	1.08	0.84	0.50	0.30	0.05
	3.18	2.31	1.95	1.17	0.70	0.28
	12,081	9,107	7,039	5,415	4,192	3,032
	6,888	4,232	2,723	1,964	2,027	1,060
	5,232	2,469	1,729	1,758	2,097	934
	5,881	3,428	2,718	1,983	1,575	1,331
	—	250	—	—	776	780
	607	671	634	562	569	495
	239,400	225,693	195,042	172,343	152,108	141,059
	19.8%	9.0%	8.5%	5.3%	6.9%	-0.1%
	13,369	11,459	9,751	7,970	6,459	2,232
	629,967	525,090	443,321	337,230	264,838	153,649
	615	838	1,236	662	333	344
	9,617	8,400	7,720	6,796	5,751	5,936
	48.9%	46.3%	51.6%	41.0%	35.3%	39.3%
	34.7%	32.7%	34.8%	24.7%	19.1%	14.9%
淨現金	2.5	2.2	2.0	1.7	1.9	1.6
	55	54	47	45	51	64
	23.1%	22.7%	21.9%	19.4%	16.8%	17.3%
	21.1%	20.4%	19.8%	17.3%	14.6%	14.9%
	22.1%	20.9%	20.2%	17.8%	15.1%	15.3%
	17.5%	16.0%	15.6%	12.0%	10.3%	10.8%

08 常用詞彙表

常用詞彙表

零售

詞彙	釋義
零售銷售	透過直接管理零售店舖或電子商店直接向最終客戶銷售貨品
直接管理零售店舖	由Esprit全面管理的店舖、特約店及特賣場。所有店舖均為租用
新店開張	新開店舖位置，包括擴充及遷移店舖關閉
關閉店舖	關閉店舖位置，包括縮小規模及遷移店舖
電子商店	網上店舖
可比較店舖	於上一個財政年度七月一日已存在且於報告期間結算日仍然營運的直接管理零售店舖，及 a. 該等店舖的淨銷售面積於該期間內改變10%或以下；或 b. 如於同一財政年度，其累計裝修面積須為20%或以下（不計及任何淨銷售面積變動）
可比較店舖銷售額增長	以本地貨幣計算，可比較店舖產生的銷售額的按年變動
大型旗艦店	位於主要購物地段的大型店舖。提供Esprit最齊全的所有分部的產品，包括大部份批授經營權產品
旗艦店	位於主要購物地段的大型店舖，規模比大型旗艦店為小。提供大部份分部的產品及部份批授經營權產品
特約店	零售店舖位於大型百貨公司內。提供精選產品類別
特賣場	店舖位於主要市場鄰近地區，提供專為特賣場而設的產品，及以較低廉價格銷售過季產品

批發

詞彙	釋義
批發銷售	向第三方批發客戶銷售貨品
可控制批發面積	Esprit批發管理隊伍可控制其外觀及風格（包括Esprit品牌名稱標誌及設計陳列等）的銷售點。包括對象為批發客戶的專營店、零售專櫃及專營櫃位
批發訂貨簿	就未來付運所接收的批發訂單價值
批發訂貨簿的按年增長	與去年同期相比，批發訂貨簿所記錄的訂單價值截至今日止年度的增長
特許經營店	獨立概念店，與我們的直接管理零售店舖及位於百貨公司內的特約店最為相似，而當地零售夥伴負責投資資金。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供廣泛支援服務，以確保符合直接管理零售店舖的形象
專營店	與特許經營店相同
零售專櫃	可控制批發空間，通常位於百貨商店內。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務以確保服務與直接管理零售店舖保持一致
專營櫃位	主要為跨品牌零售商，提供少量Esprit產品。Esprit較少參與這類店舖的形象設計
跨品牌零售商	銷售多個品牌商品的零售店，各個品牌基本上以品牌特有的擺設及招牌識別
國家分銷商	Esprit產品於部份國家的獨家分銷商

其他

詞彙	釋義
轉化率	計算實際購物佔人流的比例
Esprit Club (e-club)	Esprit設立的長期客戶優惠計劃，會員可享儲存積分或購物折扣優惠，接收有關Esprit的最新資訊，享有獨家優惠及其他服務。各地區所提供的優惠均有所不同
存貨週轉日數	按平均存貨（不包括消耗品）除以本報告期間平均每日銷售成本計算
批授經營權	就若干產品類別而言，獨立第三方獲授權使用Esprit的名義生產及分銷產品。Esprit目前與逾30名獲授權經營者合作，共提供逾30類批授經營權產品。
永不缺貨	永不缺貨類型
銷售點	銷售點
產品分部	Esprit共有12個產品分部，包括casual女裝、collection女裝、edc女裝、sports、casual男裝、collection男裝、edc男裝、Kids、鞋具、配飾、bodywear及de.corp
供貨季節	各產品分部的系列，其主題／設計風格保持一致。我們每年為產品分部設計及生產最多達12個供貨季節
分類EBIT率	未扣除利息及稅項、融資成本及所佔聯營公司業績的分類溢利除以分類營業額
銷售數據	顯示特定產品在零售層面上售予消費者所需的時間
人流	於某段時間在某間店舖錄得的人流數目

