



思捷環球零七 | 零八財政年度中期業績摘要

- 中期溢利增長超過 37% 至 33 億港元
- 集團營業額增長 27% 至 185 億港元
- 每股基本盈利上升 36.2% 至每股 2.67 港元
- 純利率增加 1.4 個百分點至 17.8%
- 淨現金增加至 55 億港元
- 中期股息：每股 0.95 港元，擬於二零零八年四月三日派付

ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：330)

截至二零零七年十二月三十一日止六個月中期業績公佈

中期業績

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零七年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料連同經挑選的附註如下：

簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至十二月三十一日止六個月 二零零七年 百萬港元	二零零六年 百萬港元
營業額	2	18,527	14,590
銷售成本		(8,607)	(6,986)
毛利		9,920	7,604
員工成本		(2,156)	(1,681)
經營租賃開支		(1,360)	(1,101)
折舊		(341)	(288)
其他經營成本		(2,043)	(1,473)
經營溢利	3	4,020	3,061
利息收入		102	49
所佔聯營公司業績		81	62
除稅前溢利	2	4,203	3,172
稅項	4	(910)	(772)
股東應佔溢利		3,293	2,400
中期股息	5	1,181	861
每股盈利			
— 基本	6	2.67 港元	1.96 港元
— 攤薄	6	2.64 港元	1.94 港元

簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零零七年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零零七年 六月三十日 百萬港元
非流動資產			
無形資產		2,090	2,057
物業、廠房及設備	7	2,999	2,525
其他投資		7	7
聯營公司投資		497	406
預付租賃款項		172	175
遞延稅項資產		404	396
		<u>6,169</u>	<u>5,566</u>
流動資產			
存貨		2,512	2,192
應收賬款、按金及預付款項	8	4,393	3,991
應收聯營公司款項		110	48
銀行結存及現金		2,409	1,829
短期銀行存款		3,093	3,403
		<u>12,517</u>	<u>11,463</u>
流動負債			
應付賬款及應計費用	9	3,778	3,637
稅項		1,154	933
		<u>4,932</u>	<u>4,570</u>
流動資產淨值		<u>7,585</u>	<u>6,893</u>
總資產減流動負債		<u>13,754</u>	<u>12,459</u>
資金來源：			
股本	10	124	123
儲備		13,238	11,958
股東資金		<u>13,362</u>	<u>12,081</u>
遞延稅項負債		392	378
		<u>13,754</u>	<u>12,459</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1. 編製基準

在第2至11頁所列之未經審核簡明綜合中期財務資料（「中期財務資料」），乃摘錄自截至二零零七年十二月三十一日止六個月之未經審核中期財務報表，該等財務報表乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的附錄16編製。

本中期財務資料應與截至二零零七年六月三十日止年度的全年財務報表一併閱讀。編製本中期財務資料所用的會計政策及計算方法，乃與截至二零零七年六月三十日止年度的全年財務報表所採用者一致。

本集團並無提早採納下列於二零零七年七月一日至二零零七年十二月三十一日期間已頒佈的國際會計準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。採納該等準則不會導致本集團會計政策出現重大變動。

於下列日期或之後
開始的會計期間生效

國際會計準則第 1 號（經修訂）	財務報表的呈列	二零零九年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第 14 號	國際會計準則第19號 — 界定福利資產的限制、最低 資金要求及兩者的互動關係	二零零八年一月一日

2. 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品之批發、零售分銷及批授經營權業務，以及Red Earth化妝品與美容護膚產品業務。

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月 二零零七年 百萬港元	二零零六年 百萬港元
營業額		
銷售產品	18,422	14,501
批授經營權及其他收入	105	89
	<u>18,527</u>	<u>14,590</u>

主要報告形式－業務分類

本集團的業務乃按其經營業務及所提供產品及服務的性質管理。本集團的各項業務分類均代表一個策略性業務單位，各單位提供的產品及服務所承受的風險及所得的回報，均有別於其他業務分類。內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。全球品牌發展成本於批授經營權分類中全面反映，以顯示Esprit品牌擁有者積極在現有及目標新市場發展全球品牌業務。

	未經審核				
	截至二零零七年十二月三十一日止六個月				
	批發	零售	批授經營權 及其他	對銷	集團
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
營業額	10,450	7,972	105	-	18,527
內部分類收益	-	-	478	(478)	-
	<u>10,450</u>	<u>7,972</u>	<u>583</u>	<u>(478)</u>	<u>18,527</u>
分類業績	2,631	1,257	293	(8)	4,173
未分配開支淨額					(153)
利息收入					102
所佔聯營公司業績					81
除稅前溢利					<u>4,203</u>
分類 EBIT－不包括內部 分類批授經營權 開支／收入（附註）	<u>2,809</u>	<u>1,319</u>	<u>53</u>	<u>(8)</u>	<u>4,173</u>

	未經審核				
	截至二零零六年十二月三十一日止六個月				
	批發	零售	批授經營權 及其他	對銷	集團
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
營業額	8,060	6,441	89	-	14,590
內部分類收益	-	-	350	(350)	-
	<u>8,060</u>	<u>6,441</u>	<u>439</u>	<u>(350)</u>	<u>14,590</u>
分類業績	1,918	1,109	254	(88)	3,193
未分配開支淨額					(132)
利息收入					49
所佔聯營公司業績					62
除稅前溢利					<u>3,172</u>
分類 EBIT – 不包括內部 分類批授經營權 開支／收入（附註）	<u>2,077</u>	<u>1,161</u>	<u>43</u>	<u>(88)</u>	<u>3,193</u>

附註：批發及零售業務須向批授經營權業務支付集團內部批授經營權費用。倘批發及零售業務毋須向批授經營權業務支付集團內部批授經營權費用，則批發及零售業務分類EBIT（「未扣除利息、稅項、融資成本、所佔聯營公司業績及未分配收入／開支淨額的溢利」）將分別為**2,809百萬港元**（二零零六年：2,077百萬港元）及**1,319百萬港元**（二零零六年：1,161百萬港元），即批發業務分類EBIT溢利率（「業務分類EBIT／業務分類營業額」）為**26.9%**（二零零六年：25.8%）及零售業務分類EBIT溢利率為**16.5%**（二零零六年：18.0%）。

次要報告形式－地區分類

在釐訂本集團的地區分類方面，營業額乃按客戶所在地分類。

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零七年 百萬港元	二零零六年 百萬港元
營業額		
歐洲	15,994	12,524
亞太區	2,054	1,697
北美洲及其他	479	369
	<u>18,527</u>	<u>14,590</u>

3. 經營溢利

未經審核
截至十二月三十一日止六個月
二零零七年 二零零六年
百萬港元 百萬港元

經營溢利已扣除及（計入）下列各項：

折舊	341	288
出售物業、廠房及設備的虧損	16	7
匯兌（收益）/虧損淨額	(28)	3
陳舊存貨撥備（撥回）/開支淨額	(1)	10
應收貿易賬款減值撥備/壞賬撇銷	36	25
	<u> </u>	<u> </u>

4. 稅項

未經審核
截至十二月三十一日止六個月
二零零七年 二零零六年
百萬港元 百萬港元

本期稅項		
香港利得稅		
本期間撥備	-	-
海外稅項		
本期間撥備	866	837
過往年度撥備不足	24	-
	<u> </u>	<u> </u>
	890	837
遞延稅項		
本期間	20	(65)
	<u> </u>	<u> </u>
稅項	<u> </u>	<u> </u>
	910	772

香港利得稅乃按照期內的估計應課稅溢利依稅率**17.5%**（二零零六年：17.5%），扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

海外（香港以外）稅項乃按照期內估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

截至二零零七年十二月三十一日止六個月應佔聯營公司稅項的稅項支出淨額**27百萬港元**（二零零六年：稅項抵免淨額2百萬港元）已計入簡明綜合收益表的所佔聯營公司業績。

5. 中期股息

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零七年	二零零六年
	百萬港元	百萬港元
已宣派中期股息每股 0.95 港元 (二零零六年：0.70 港元)	1,181	861

中期股息乃根據於二零零八年一月三十日的已發行股份**1,242,675,434**股（二零零六年：於二零零七年二月七日已發行股份1,230,670,434股）計算。

6. 每股盈利

基本

每股基本盈利乃根據期內的股東應佔溢利除以期內已發行普通股的加權平均股數計算。

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零七年	二零零六年
股東應佔溢利（百萬港元）	3,293	2,400
已發行普通股的加權平均股數（百萬股）	1,234	1,222
每股基本盈利（每股港元）	2.67	1.96

攤薄

每股攤薄盈利乃根據期內的股東應佔溢利及根據本公司購股權計劃授出的購股權而產生的潛在具攤薄影響普通股股數作出調整的期內已發行普通股的加權平均股數計算。

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月 二零零七年	二零零六年
股東應佔溢利（百萬港元）	3,293	2,400
已發行普通股的加權平均股數（百萬股）	1,234	1,222
購股權的調整（百萬股）	16	17
每股攤薄盈利的普通股加權平均股數（百萬股）	1,250	1,239
每股攤薄盈利（每股港元）	2.64	1.94

7. 物業、廠房及設備

	未經審核 百萬港元
二零零七年七月一日結存	2,525
匯兌差額	166
添置	668
出售	(19)
折舊（附註3）	(341)
二零零七年十二月三十一日結存	2,999

截至二零零七年十二月三十一日止六個月，本集團就擴展及翻新多個地點的零售店而動用**566百萬港元**；並就辦公室裝修及添置設備而動用**102百萬港元**。

8. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款，其賬齡分析如下：

	未經審核 二零零七年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零零七年 六月三十日 百萬港元
0-30 天	3,130	2,717
31-60 天	155	84
61-90 天	78	76
超過 90 天	121	91
	<u>3,484</u>	<u>2,968</u>

本集團向零售客戶作出的銷售主要以現金或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30天的信貸期。

9. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款，其賬齡分析如下：

	未經審核 二零零七年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零零七年 六月三十日 百萬港元
0-30 天	1,103	1,347
31-60 天	68	55
61-90 天	37	7
超過 90 天	46	29
	<u>1,254</u>	<u>1,438</u>

10. 股本

	未經審核 二零零七年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零零七年 六月三十日 百萬港元
法定股本		
2,000,000,000 股，每股面值 0.10 港元	200	200
	<hr/>	<hr/>
	每股面值 0.10 港元的 股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足股本		
二零零七年七月一日結存	1,231	123
行使購股權（附註）	11	1
	<hr/>	<hr/>
二零零七年十二月三十一日結存	1,242	124
	<hr/>	<hr/>

附註：於期內，本公司因董事及僱員根據購股權計劃以行使價每股14.60港元至80.95港元行使購股權（乃溢價每股14.50港元至80.85港元）而發行每股面值0.10港元的普通股11,335,000股。

財務回顧

本財政年度再創良好開端，本集團營業額及純利分別錄得按年增長 27%及 37.2%。本集團所有主要市場及產品部門均錄得超過 20%之強勁之按年營業額增長。

營業額

截至二零零七年十二月三十一日止六個月，本集團營業額增加至 18,527 百萬港元，主要由於各主要營運市場表現持續強勁，並受惠於歐元之升值。

盈利能力

截至二零零七年十二月三十一日止六個月，本集團的經營溢利按年增加31.3%至 4,020百萬港元，而經營溢利率則按年上升0.7個百分點子至21.7%。這主要歸功於營運效率提高及規模經濟奏效所致。批發及零售業務分別錄得26.9%及16.5%的業務分類EBIT溢利率，而上一財政年度同期分別為25.8%及18%，截至二零零七年六月三十日止整個財政年度則分別為26.4%及15.1%。

於匯報期間，本集團中國聯營公司對本集團除稅前溢利(EBT)之貢獻亦按年增長30.5%至81百萬港元，此乃由於其營業額增長強勁及經營溢利得到改善所致。

本集團的 EBT 增至 4,203 百萬港元，較上一財政年度同期上升 32.5%。由於營業額增加、經營溢利率提升以及由於近期德國稅務改革而至本集團實際稅率下降，本集團純利按年上升 37.2%至 3,293 百萬港元，而純利率則按年增加 1.4 個百分點子至 17.8%。

業務的季節性波動

本集團的業務受到季節性趨勢所影響。有關趨勢主要是由於季節性地向批發業務客戶付運產品、主要節日銷售期及季節性產品之定價所致。由於銷售額及經營收入在任何匯報期間均可能有波動，故此半年度之財務資料未必能夠作為日後業務趨勢的指標及不能用作推算以提供可靠預測。

流動資金及財務資源

本集團的綜合資產負債表保持穩健。來自經營業務的現金流入淨額足以支付於匯報期間的資本開支以及派付3,075百萬港元之特別及末期股息。自由現金流量（定義為經營業務所得之現金流量淨額減資本開支）為2,656百萬港元。於二零零七年十二月三十一日，淨現金餘額達至5,502百萬港元，較二零零七年六月三十日增加5.2%。

於匯報期間，本集團的資本開支為 668 百萬港元，而上一財政年度同期則為 254 百萬港元。該等資本開支中，有 566 百萬港元用作開設新店舖及翻新現有店舖。

於二零零七年十二月三十一日，本集團並無長期銀行借貸，亦無抵押任何資產作為透支或短期循環信貸的擔保。本集團的資本負債比率（計息外部借貸除以股東資金）為 0%。流動比率（流動資產除以流動負債）由二零零六年十二月三十一日的 2.2 倍增至二零零七年十二月三十一日的 2.5 倍。

外匯風險管理

為盡量減少本集團在亞洲生產而供應歐洲市場的商品之採購成本所涉及的外匯風險，本集團已要求大部分亞洲供應商以歐元報價及結算。此外，本集團與著名金融機構訂立外匯遠期合約，以對沖外匯風險。

業務回顧

產品

目前，本集團之產品主要以兩個品牌銷售，即ESPRIT及edc。於二零零七年十二月三十一日，存貨週轉期縮短了7天至48天，較二零零七年六月三十日之55天有所改善，此乃由於存貨控制得以改善及本集團產品受歡迎程度上升。

按主要產品劃分之營業額

	Esprit			edc		其他*	總計
	Casual	Collection	配飾	edc 女裝	edc 男裝		
二零零七／二零零八 財政年度上半年營業 額（百萬港元）	8,681	1,589	919	3,347	577	3,414	18,527
佔本集團營業額之百 分比	46.9%	8.6%	5.0%	18.1%	3.1%	18.3%	100.0%
較上一財政年度同期 增長之百分比	24.0%	24.6%	33.6%	33.5%	84.8%	21.7%	27.0%

* 其他包括鞋類、Sports、Bodywear、童裝、edc youth、edc 配飾、Red Earth、髮廊及經營權產品

ESPRIT

Esprit Casual 持續為本集團營業額之主要來源，其中 Casual 女裝佔本集團營業額之 34.6%，錄得按年增長率 19.8%。Casual 男裝佔本集團營業額之 12.3%，錄得按年增長率 37.3%。

Esprit Collection 則對本集團營業額貢獻約 8.6%。Collection 女裝錄得按年增長率 22.2%，而 Collection 男裝則錄得強勁增長，其按年增長率為 31.5%。

edc

將 edc 從 Esprit 分離的進展順利。為提升自身品牌形象及鞏固其於目標市場之地位，edc 於匯報期間贊助於歐洲及亞太區舉行之 MTV Europe Music Award。我們相信 edc 品牌將繼續為本集團未來主要增長動力之一。

地區

按地區劃分之營業額

	歐洲		亞太區	北美洲及其他	總計
	德國	歐洲其他地區			
二零零七／二零零八財政年度上半年營業額（百萬港元）	8,666	7,328	2,054	479	18,527
佔本集團營業額之百分比	46.8%	39.5%	11.1%	2.6%	100.0%
較上一財政年度同期增長之百分比	25.8%	30.0%	21.0%	29.8%	27.0%

歐洲

截至二零零七年十二月三十一日止六個月，歐洲營業額錄得強勁增長至 15,994 百萬港元，其按年增長率為 27.7%，佔本集團營業額之 86.3%。德國及比荷盧區域乃該地區營業額之兩個最大來源，其按年銷售額增長率分別為 25.8% 及 26.5%。其他具高潛力之歐洲市場，例如西班牙、法國及北歐均有強勁增長勢頭，其按年銷售額增長率分別達 53.1%、37.1% 及 36.6%。

亞太區

於匯報期間，亞太區營業額錄得按年增長率 21%。澳洲及紐西蘭錄得的營業額增長尤其強勁，其按年增長率為 27.8%，經營業績較上一財政年度同期亦大幅改進。

北美洲及其他

北美洲之業績繼續令人鼓舞，其營業額錄得按年增長率 29.8%。美國錄得 35.5% 之按年增長率。於紐約第五街洛克菲勒中心開幕之新旗艦店，確認了本集團於美國擴展業務之決心及承諾。

分銷渠道

於不同地區建立多條分銷渠道乃本集團成功關鍵之一。本集團相信批發及零售分銷渠道可作互補，對本集團之擴展策略均屬同等重要。

按分銷渠道劃分之營業額

	批發	零售	批授經營權及其他	總計
二零零七／二零零八財政年度上半年營業額（百萬港元）	10,450	7,972	105	18,527
佔本集團營業額之百分比	56.4%	43.0%	0.6%	100.0%
較上一財政年度同期增長之百分比	29.7%	23.8%	18.1%	27.0%

批發

按市場劃分之批發營業額

	德國	比荷盧區域	法國	歐洲其他地區	亞太區	北美洲	總計
二零零七／二零零八財政年度上半年營業額（百萬港元）	4,703	1,674	1,200	1,979	791	103	10,450
佔本集團批發營業額之百分比	45.0%	16.0%	11.5%	18.9%	7.6%	1.0%	100.0%
較上一財政年度同期增長之百分比	26.6%	24.9%	37.2%	31.1%	41.9%	66.9%	29.7%

於二零零七年十二月三十一日，本集團擁有約 695,000 平方米可控制批發面積，較二零零七年六月三十日淨增加超過 65,000 平方米。於匯報期間，可控制面積批發銷售點淨增加 650 個，使總數於二零零七年十二月三十一日達到逾 14,000 個，包括約 1,310 間專營店、4,480 間零售專櫃及 8,210 間專營櫃位。

歐洲批發營業額較上一財政年度同期增長 28.4%。正當本集團繼續於主要市場加強滲透率及取得雙位數百分比增長之同時，其他具較高潛力之市場如法國及西班牙之批發營業額增長更為驕人，分別錄得按年增長率 37.2% 及 50.7%。英國及愛爾蘭錄得 24.9% 之批發銷售額增長以及可控制批發面積（主要是專營店）逾 20% 之增長。由於俄羅斯及波蘭市場迅速擴大，東歐整體亦錄得 75.1% 之按年穩健增長。

亞太區批發營業額按年增長率為 41.9%，達到 791 百萬港元，主要因中國及其他新興市場批發銷售額增長較快所致。中國之銷售額錄得 49.2% 之強勁營業額按年增長率。區內新興市場，如印度及越南，分別錄得 211.6% 及 206.2% 的批發營業額按年增長率。本集團相信中國、印度及其他亞太區的新興市場擁有巨大市場潛力，因此本集團將繼續專注於該等市場，以使其長期增長潛力得以實現。

零售

按市場劃分之零售營業額

	德國	比荷盧區域	法國	歐洲其他地區	亞太區	北美洲	總計
二零零七／二零零八財政年度上半年營業額（百萬港元）	3,941	1,145	381	939	1,204	362	7,972
佔本集團零售營業額之百分比	49.4%	14.4%	4.8%	11.8%	15.1%	4.5%	100.0%
較上一財政年度同期增長之百分比	24.8%	28.8%	35.8%	27.2%	11.3%	22.6%	23.8%

本集團的零售營業額按年增長23.8%，主要受可比較店舖銷售額（包括電子店舖）按年錄得7.9%的穩健增長及零售面積較二零零七年六月三十日增加8%所帶動。於匯報期間，按地區劃分，歐洲、亞太區及北美洲分別錄得26.5%、11.3%及22.6%的按年零售營業額增長，及錄得8.7%、5%及1.7%的按年可比較店舖銷售額增長。

作為本集團三年零售拓展計劃的一部分，於匯報期間，本集團淨開設 54 間直接管理零售店舖，故此，於二零零七年十二月三十一日，本集團之直接管理零售店舖總數達到 658 間。此代表於匯報期間，零售面積淨增加超過 19,000 平方米，於二零零七年十二月三十一日，本集團擁有約 256,700 平方米零售面積。本集團預期，該等新店舖將於未來匯報期間帶來穩步銷售額貢獻。按地區劃分，歐洲、亞太區及北美洲於本財政年度上半年分別開設 29 間、47 間及 11 間直接管理零售店舖，以及關閉 5 間、25 間及 3 間直接管理零售店舖。於新開設的直接管理零售店舖當中，12 間為 edc 獨立店舖，與二零零七年六月三十日比較，其零售面積增長超過 60%。

於匯報期間，除本集團的核心市場外，法國、美國及澳洲均為本集團進行零售拓展的重點市場，該等市場分別錄得35.8%、30.5%及25.3%的按年銷售額增長，而該等市場的零售面積自本財政年度初起分別增加36.9%、34.3%及10.8%。香港現正重整店舖組合，集中於黃金地段開設更多新店舖。

在繼續擴張現有市場以拓展零售分銷業務之同時，在匯報期間，本集團亦在西班牙及芬蘭開展零售業務。藉着批發分銷在西班牙及芬蘭奠定之強大品牌認知度，本集團已開始在該等地區進行直接管理零售分銷。於本財政年度上半年，本集團在馬德里及赫爾辛基共開設三間直接管理零售店舖。

互聯網銷售乃本集團零售分銷渠道之一部份。於匯報期間，本集團於丹麥及瑞士推出電子店舖，使電子店舖網絡覆蓋遍及本集團所有歐洲主要零售市場。

批授經營權

於匯報期間，來自第三方專營權收入較上一財政年度同期增長 40.8%至 71 百萬港元，佔本集團總營業額之 0.4%。其營業額的強勁增長，主要由於家居用品種類的營業額增長所致。本集團目前與約 30 名獲授權經營者合作，共向全球消費者提供超過 30 類 Esprit 經營權產品。主要經營權產品種類包括香水、眼鏡、手錶及珠寶等。

本集團於二零零七年九月成功推出孕婦系列，並隨後推出全新三件套裝 Esprit connect 香水「One for Her – One for Him – One for Us」— Esprit 第一款的中性香水。為了擴大 Esprit 家居用品的分銷網絡，自二零零七年八月底起，本集團亦開始於歐洲的電子店舖推出家居用品類產品。

前景

憑藉本集團的品牌優勢、卓有成效的業務模式及本集團維持穩健增長率的往績記錄，本集團有信心於本財政年度下半年仍能保持增長勢頭。

本集團視全球經濟環境轉弱乃增加市場佔有率之良機，尤其在擴展零售業務方面。於本財政年度下半年，本集團將繼續擴展全球零售網絡，預期將會投資逾 500 百萬港元開設逾 60 間直接管理零售店舖，即增加零售面積約 17,000 平方米，逐步向本集團於 3 年內開設 400 間店舖的目標進發。本集團預期，於本財政年度上半年新增設的店舖對銷售額所作之貢獻將於本財政年度下半年穩步增加。此外，本集團擬維持穩定的零售可比較店舖銷售額按年增長率。

以本地貨幣計算，相比上一財政年度下半年較高之基礎，二零零八年一月至二零零八年四月批發訂單錄得低雙位數百分比的按年增長。此外，本集團預計於本財政年度下半年增設逾 500 個新可控制面積批發銷售點。展望未來，本集團將繼續擴展其於東歐及亞太區之批發分銷網絡。本集團預計，憑藉東歐地區內消費能力之持續增長，尤其是俄羅斯及波蘭，東歐地區銷售額之貢獻變得越來越重要。而於中國、印度及越南，本集團計劃於本財政年度下半年開設逾 40 個可控制面積批發銷售點，使其預計全年可控制批發面積總體增長率達到 30% 以上。

新產品系列 de.corp Esprit Urban Casual 將於二零零八年三月透過批發及零售分銷渠道推出市場。該等產品將率先於歐洲，包括慕尼黑、柏林、阿姆斯特丹、蘇黎世、維也納、倫敦及奧斯陸，逾 40 間直接管理零售店舖及約 150 個可控制面積批發銷售點展銷。

作為一個具社會責任承擔之企業公民，本集團於本財政年度上半年設立 Esprit Global Vendor Compliance Program，此乃作為遵守社會規則的基本架構。社會對環境保護之持續關注促使本集團於二零零七年七月起在歐洲開始使用 Esprit 購物紙袋。以上的措施反映本集團作為具社會責任感之企業公民所作出之努力。

本財政年度標誌本集團成立四十週年。本集團計劃於本財政年度下半年舉行一系列推廣活動以慶祝此一重要里程碑。儘管面對各種宏觀經濟不明朗因素及挑戰，本集團之增長策略保持不變。本集團繼續專注於核心市場增加滲透力、維持穩定的可比較店舖銷售額增長、增加零售面積增長以及開發具潛力之新興市場，如東歐、中國、印度及韓國，以推動可持續及具盈利之增長。因規模經濟效應以及原先表現較差市場的提振帶來之潛在利潤增長，將支持本集團投資於有關業務以促進我們的環球業務之長期增長。藉着本財政年度上半年建立之穩固基礎，本集團將繼續努力以再創佳績，並進一步提高股東回報。

中期股息

董事會已宣派截至二零零七年十二月三十一日止六個月中期股息每股0.95港元（二零零六／二零零七財政年度：0.70港元），按年比較上升35.7%。股息將約於二零零八年四月三日（星期四）派付予於二零零八年三月二十六日（星期三）辦公時間結束時名列本公司股東名冊之股東（「股東」）。有關股息單將約於二零零八年四月二日（星期三）寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零八年三月二十七日（星期四）至二零零八年三月二十八日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間不會登記任何股份轉讓。

股東如欲符合資格獲派上述中期股息，最遲須於二零零八年三月二十六日（星期三）下午四時正前，將所有過戶文件連同有關股票一併交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

人力資源

於二零零七年十二月三十一日，本集團在全球合共僱用相等於逾10,400名全職之僱員（二零零六年：9,000名）。本集團亦會因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦會根據本身及個別僱員的表現而授出購股權及發放酌情花紅。世界各地全部僱員均可透過本集團的季報及內聯網互相連繫。

購買、出售或贖回本公司股份

於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之股份。

審核委員會

審核委員會由四名非執行董事組成，其中三名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並與管理層討論審核、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至二零零七年十二月三十一日止六個月之未經審核中期業績。

第2至11頁之未經審核簡明綜合財務資料摘錄自截至二零零七年十二月三十一日止六個月之中期財務報表，本集團的外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據「國際審閱準則」2410號獨立審閱截至二零零七年十二月三十一日止六個月的中期財務報表。由於審閱在範圍上遠較審核為窄，羅兵咸永道會計師事務所已書面確認，並無任何事項導致彼等相信本中期財務報表在重大方面並未按照國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

公司管治

除下文所述外，本公司於截至二零零七年十二月三十一日止六個月期間一直採納並遵守上市規則附錄14所載的企業管治常規守則（「守則」）的原則及守則條文：

根據守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的職權應有區分，不應由同一人擔任。集團行政總裁Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生於二零零六年十二月五日被董事會一致推選為主席。董事會認為此種雙重職責的安排在本集團現行發展階段屬於恰當，並會定期進行檢討。

守則條文第A.4.1條規定，非執行董事的委任應有指定任期，並須接受重選連任。本公司非執行董事並無指定任期。然而，根據本公司公司細則第87條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會上輪值告退及重選連任，而每名董事的實際平均任期為三年。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套標準不遜於上市規則附錄 10 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所規定的守則作為董事進行證券交易之守則。

本公司已向全體董事作出特別查詢，而彼等均確認於截至二零零七年十二月三十一日止六個月一直遵守標準守則的規定。

董事會

於本公佈日期，本公司各董事為：

執行董事：

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK (主席)

潘祖明 (副主席)

Thomas Johannes GROTE

Jerome Squire GRIFFITH

非執行董事：

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

邢李焯

獨立非執行董事：

鄭明訓

Alexander Reid HAMILTON

柯清輝

承董事會命
副主席
潘祖明

香港，二零零八年一月三十日