

截至二零一一年六月三十日止年度的全年業績
思捷環球未來四年將投資逾 180 億港元於品牌上

- 進行二零一四/一五年轉型計劃藉以重振品牌和盈利
- 著力投放資源於店舖、產品設計及品牌傳訊
- 集團營業額以本地貨幣計算按年增長 0.5%，達 338 億港元
- 零售營業額以本地貨幣計算按年增長 6.2%
- 總零售面積按年增長 5.3%（不計包括在店舖關閉計劃中的店舖）
- 中國業務的增長及盈利正按五年擴充計劃加速
- 關閉結構性虧損店舖以及剝離北美業務
- 經營業績受有關店舖網絡的一次性重組成本影響
- 純利為 79 百萬港元或 2,352 百萬港元（不包括特殊項目）

香港，二零一一年九月十五日 — 思捷環球將在未來四年進行全面投資計劃以振興品牌。董事會已批准一項轉型計劃，以便將 Esprit 重新打造成為形象鮮明、有恒久盈利的活力服裝品牌。作為在香港聯交所上市的公司，我們已一切準備就緒。以公司獨特的價值和承傳精神為基礎，於店舖、產品設計及品牌傳訊的投資是要令客戶再次恢復對 Esprit 活力服裝品牌的認知。

本公司於未來將集中發展有盈利增長的最具吸引力的市場，並撤出無利可圖的地區及市場。Esprit 計劃直至二零一四/一五年共投資超過 180 億港元，其中 70 億港元作長遠投資(資本開支)及 115 億港元用於業務營運(營運開支)。

集團行政總裁 Ronald Van Der Vis 先生表示：「Esprit 本質上是個強大和有利潤的品牌，但該品牌在過去數年逐漸失去靈魂。品牌的優良承傳被忽略，顧客凝聚力正在流失。針對這問題，我們於二零一零年推出六項策略性措施。在明確新品牌方向及初步取得令人鼓舞的成果後，我們現正加倍努力。我們正採取果敢決斷的措施，從我們在加州的傳統精神得以啓示，以情感重建品牌。在不久將來，Esprit 將再次成為擁有形象鮮明及個人風格的品牌，並成為高盈利的公司。我們將調整業務以切合顧客的要求和願望。我們以那位「Esprit 女士」為中心，她著重衣著時尚和品味，充滿自信，關心儀容和身邊的

人。她渴望尋回Esprit:一個可以給予她恒久時尚及高質量的負責任品牌。對她來說這是最重要不過的。」

爲了在所有渠道和地區重塑和建立實質、獨特的品牌形象，Esprit將每年多投放17億港元(四年內合共68億港元)在品牌傳訊上。

各產品系列將會有更爲突出和潮流的形象。爲此，各產品分部將重組，所有分部將會圍繞女裝和男裝重新整合，服裝則集中針織和紡織。Esprit 將加強本身設計能力，在時裝之都巴黎設立潮流部，並在中國特設一個服務中國市場的設計中心。這些舉措可讓時裝潮流更快反映在產品系列中。另外，爲捉緊牛仔布服裝的龐大商機，將會新設牛仔布分部。

爲專注發展最佳產品，所有採購將會集中於統一的採購組織內。我們將會增設新採購辦事處以加快執行採購策略，因此，Esprit 的目標爲至一四/一五年財政年度計劃每年節省約 10 億港元。

爲提升顧客購物經驗以配合新的品牌方向，直至一四/一五年財政年度將會投資約 30 億港元翻新整個零售全價店舖網絡的舖面。

爲與零售業務步伐一致，Esprit 亦將在批發業務投入資源。至一四/一五年財政年度本公司將投資開設逾 200 家專營店(不計中國)，並協助批發合作夥伴翻新舖面。此外，我們會選擇於潛力優越的市場擴大業務。預料在批發業務的總投資額約 39 億港元。

Esprit 未來的擴張將集中於能爲盈利增長帶來機會的範疇。在該策略下，本公司將會加強在說德語的 DACH 國家(德國、奧地利、瑞士)、比荷盧區域及法國的歐洲業務。亞洲方面，Esprit 將主力擴展台灣、新加坡、馬來西亞及最重要的中國市場。預料中國的營業額在未來四年將倍升至約 60 億港元，店舖網絡內的銷售點將由約 1,000 個增至 1,900 個。除擴展中國業務外，Esprit 計劃至一四/一五年財政年度開設總共 185 家全價零售店舖。

作爲轉型過程一部份，同時使業務更爲集中，Esprit 將會剝離北美洲之業務。此外亦將關閉 80 家虧損店舖，包括撤出西班牙、丹麥及瑞典的零售業務。該等特殊事項的成本已影響本集團一零/一一年財政年度業績。

Ronald Van Der Vis 先生進一步評論說：「只要我們認定對品牌、顧客以至股東的中長期發展是正確的行動，我們便決意去幹。我們需要這些措施爲 Esprit 注入盈利潛力，並把 Esprit 重新塑做成爲時尚品牌。因此，Esprit 會重上軌道。我們的努力會隨時間而漸見成效，但整個轉型過程須待一四/一五年財政年度才會完成。尤其在未來 24 個月，我們的財務業績將會受該等轉型過程所需的各項措施及投資影響。」

思捷環球截至二零一一年六月三十日止年度的全年業績

本集團營業額以本地貨幣計算比零九/一零年財政年度按年增長 0.5%，由 33,734 百萬港元增至 33,767 百萬港元。在零售方面，銷售額上升 6.2% 至 19,059 百萬港元，得以彌補批發業務銷售額下跌 6.0% 至 14,475 百萬港元的影響。零售銷售額佔本集團營業額比例由上一年度的 53.0% 升至二零一一年財政年度的 56.4%。

儘管歐洲經濟環境持續惡劣，零售業務同店銷售增長由上一年度的-2.4% 升至二零一一年財政年度的-1.1%。不計算包含在 33 家店舖關閉計劃的店舖，總零售面積按年增加 5.3%。中國的營業額增長特別強勁，該國已成為本公司第二大市場。可比較店舖銷售增長從上年的-6.0% 攀升至本年度的 2.7%。

批發業務方面，由於全球經濟普遍疲弱，同時 Esprit 實行撤出虧損或對品牌不利業務的政策，令批發銷售額下跌。在本公司主要市場—德國，以本地貨幣計算的批發銷售額趨勢由零九/一零年財政年度的-15.6% 明顯改善至二零一一年財政年度的-3.0%。

本集團業績受到特殊事件的重大影響。未計特殊事件前的純利為 2,352 百萬港元。計入剝離北美洲業務成本 1,268 百萬港元及額外店舖關閉成本 1,005 百萬港元後，本集團純利為 79 百萬港元。

思捷環球的淨現金狀況仍然維持強勁，於二零一一年六月三十日金額約為 2,714 百萬港元。董事緊遵本公司的股息政策，由於已派付的中期股息已超過定期派息比率的 60%，故並無建議派發任何末期股息。

思捷環球控股有限公司
經審核綜合財務數據
 (百萬港元，每股股息除外)

	截至二零一一年 六月三十日止年度	截至二零一零年 六月三十日止年度
營業額	33,767	33,734
毛利	18,198	18,436
除稅前溢利	710	5,474
純利	79	4,226
經營業務之現金流量	1,835	5,412
現金及銀行結存	4,794	6,748
銀行貸款	2,080	2,600
股息總額(每股)	1.00 港元	1.41 港元
末期股息(每股)	無	0.67 港元
中期股息(每股)	1.00 港元	0.74 港元

###

思捷環球控股有限公司(www.espritholdings.com)為恒生指數、MSCI 香港指數、香港富時環球指數、標準普爾／香港交易所大型股指數及標準普爾亞洲 50 指數的成份股。其附屬公司從事以其國際知名品牌 Esprit 及 edc 設計的高級時尚生活產品的零售及批發分銷業務。本集團在全球經營逾 1,100 間直接管理零售店舖，並透過全球逾 11,000 個可控制面積批發銷售點銷售產品，總銷售面積超過 1,000,000 平方米，遍佈逾 40 個國家。

###

投資者諮詢負責人:

劉耀邦

電話：(852) 2765-4232

電郵：esprit-ir@esprit.com

本文件所含資訊並不是公開發行之證券。此等資訊並不包含或構成在美國境內或向任何「美國人士」(定義見一九三三年美國證券法(經修訂,「證券法」)S 條例)出售證券的要約。本文件所述的證券並未且將不會根據證券法登記,亦不可在未根據證券法登記或根據證券法獲得豁免的情況下在美國境內提呈或出售。

前瞻性陳述

本新聞發佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響,包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後獲得可持續利潤等計劃的多項陳述,以及我們不時所識別的風險與因素。雖然本集團相信本文件所述的預測、信念、估計、預期及/或計劃乃真實,但是實際事件及/或結果可能相差甚遠。不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及/或計劃會最終證實是正確,閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外,本集團並無責任公開地更新或修訂載於本文件的前瞻性陳述(不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故)。