

ESPRIT HOME: FRÜHJAHR 2012

Presseinformation

Ratingen, Dezember 2011. Esprit home, die Interieur-Linie der Marke Esprit, hat sich für seine neue Kollektion 2012 vom Leben in den Metropolen der ganzen Welt inspirieren lassen. Paris, New York, Berlin, London und Barcelona: Home is where the heart is.

Paris: Mit Liebe zum Detail

Saint-Germain, Frühstück im Café de Flore. Hier wacht Paris auf. Die französische Metropole, ihre Farben, ihre Eleganz, ihr Lifestyle.

Eine blau-grüne Farbwelt holt das Gefühl einer grünen Oase inmitten der Metropole nach Hause. Das Interieur wird eins mit der Idylle des Hinterhofgartens. Aufwändig gearbeitete Oberflächen der Textilien wie fein gestickte Muster, Strick, Dégradé- und Matt-/Glanz-Effekte machen den Look dieser Kollektion aus. Tonangebend ist ein flauschiger Teppich, konzentrisch getuftet, der locker das Grün der Pariser Parks aufgreift. Das Kissen „Mosaic“ besticht nicht nur durch sein auffälliges Muster mit kaleidoskopartig angeordneten farbigen Dreiecken, sondern auch durch seine spezielle Machart: „Chain Embroidery“, eine traditionelle Stickttechnik. Seine glänzenden Fäden korrespondieren mit dem Chic der Großstadt. Glamour-Look für den Rattanstuhl verspricht auch das mit Pailletten bedruckte Kissen „Peacock“. Es wird zum extravaganten Eyecatcher des Pariser Stils. Kissen mit sanftem Dégradé von Blau nach Grün sind eine perfekte Ergänzung für die Komfortzone in den eigenen vier Wänden. Kleine Teppichinseln in Blau-/Grünkolorierungen lassen sich immer wieder neu und anders zu einem individuellen Patchwork zusammenfügen, dank einer speziellen, einzigartigen Beschichtung auf der Unterseite.

Der Wohnraum präsentiert sich in erdigen Tönen: ein hochfloriger, weicher Teppich, der je nach Lichteinfall im dunkleren oder helleren Braun changiert. Zweifarbig gestrickte Dekokissen im passenden Braun-Beige setzen besonders warme Akzente, nicht zuletzt durch ihre Handmade-Optik. Einen spannenden Kontrast dazu liefern die sanften Wellenlinien auf der Strukturtapete.

Kollektionskataloge 2012: Esprit home und teNeues

Mit der Kollektion 2012 geht Esprit home eine neue Kooperation ein: Gemeinsam mit dem teNeues Verlag publiziert Esprit home fünf Kollektionskataloge, deren Produkte den Lifestyle der Metropolen Paris, New York, Berlin, London und Barcelona aufgreifen. Mit dem neuen Kooperationspartner sind inspirierend moderne Kataloge

HOME

is where the heart is

E S P R I T

entstanden, die thematisch passend zu den Esprit home Produkten verschiedenste Hot Spots der jeweiligen Metropole aus der „COOL CITIES Travel Guide“-Serie von teNeues präsentieren: Hotels, Shopping-Areas, Kulturhighlights, Architektur, Museen, Galerien oder auch Parks und andere urbane Relaxzonen. Die Kataloge zeigen nicht nur, wie man mit Esprit home lebt, sondern auch, wo man in der Welt mit Esprit home zuhause ist. Somit haben Esprit home und teNeues einen spannenden und innovativen Mix aus Produktinszenierung und Reiseinfo kreiert, der ganz der neuen Markenausrichtung von Esprit entspricht.

„Paris: Mit Liebe zum Detail“ ist der erste der fünf Kataloge. Er wird ab Mitte Februar 2012 in mehr als 70 Stores ausliegen. Die vor über 50 Jahren gegründete Verlagsgruppe teNeues gehört mit ihren Bildbänden über Reise, Lifestyle, Fotografie und Design zu den international führenden Buchverlagen.

Über Esprit home

Die Marke Esprit bietet mit Esprit home seit 2006 Lifestyle-Produkte für den gesamten Lebensraum. Durch die erfolgreiche Kooperation mit kompetenten Lizenzpartnern präsentiert Esprit home ein umfangreiches Interieurportfolio.

Hochauflösendes Bildmaterial erhalten Sie über das Esprit home Medienoffice:

Meiré und Meiré, Nora Niemeier/Andrea Ruppert, Lichtstraße 26–28, 50825 Köln

t + 49 221 57770-507/-408 f + 49 221 57770-434

e n.niemeier@meireundmeire.de/a.ruppert@meireundmeire.de