

## ESPRIT HOME: SOMMER 2012

Presseinformation

Ratingen, Februar 2012. Esprit home, die Interieur-Linie der Marke Esprit, hat sich für seine neue Kollektion 2012 vom Leben in den Metropolen der ganzen Welt inspirieren lassen. Paris, New York, Berlin, London und Barcelona: Home is where the heart is.

### **New York: Purismus und lebendige Akzente**

New York City, die rastlose Stadt von morgen, die einmal New Amsterdam hieß. Kreativ, digital, verrückt. Der Broadway, Gemüsebeete am Hudson River, Yoga und Tango auf dem Times Square.

Im modernen Cityloft mit Industriecharme diene eine Farbwelt zwischen kühlem Weiß und intensiven Blautönen dazu, entspannte Momente abseits vom hektischen Leben in der pulsierenden Stadt zu schaffen. Die moderne Interpretation des Delft-Musters holt den Charme des alten N.Y. ins Jetzt. Reduzierte, aber natürlich anmutende Blumendessins in Stickereien, gewebt oder geprinted, entpuppen sich als Highlights dieses Themas. Gemusterte und unifarbene Kissen in Blau und Weiß bringen stylische Lebendigkeit auf die Sitzlandschaft: Ein wahrer Hingucker ist das Kissen „Seaside“ mit feiner, zweifarbiger Stickerei auf unifarbenem Stoff in Denimoptik. Dazu auf dem Boden im Delft-Muster der softe blau-weiße Teppich „Blue Abstract“. In der Esszone setzt das Kissen „Fade“ aus Jacquard schicke Akzente: Hier ergeben sich durch unterschiedlich eingesetzte Gewebearbeiten die changierenden Farbeffekte. Eine selbst kreierte Collage aus diversen Vinyltapeten im Hintergrund präsentiert einen raffinierten Mix aus weißen Streifen und blauem Flowerprint. Auch im Schlafraum setzt sich das Thema weiter fort: Hier werden die Flowerprints auf der Wendebettwäsche aus Mako-Satin-Gewebe eine Spur lauter. Dabei bilden der blau changierende softe Teppich, die uniblauen Dekokissen und der weiche Wollplaid wieder den Rahmen für maximale Erholung.

### **Kollektionskataloge 2012: Esprit home und teNeues**

Mit der Kollektion 2012 geht Esprit home eine neue Kooperation ein: Gemeinsam mit dem teNeues Verlag publiziert Esprit home fünf Kollektionskataloge, deren Produkte den Lifestyle der Metropolen Paris, New York, Berlin, London und Barcelona aufgreifen. Mit dem neuen Kooperationspartner sind inspirierend moderne Kataloge entstanden, die thematisch passend zu den Esprit home Produkten verschiedenste Hot Spots der jeweiligen Metropole aus der „COOL CITIES Guide“-Serie von teNeues präsentieren: Hotels, Shopping-Areas, Kulturhighlights, Architektur, Museen,

# HOME

*is where the heart is*

ESPRIT

Galerien oder auch Parks und andere urbane Relaxzonen. Die Kataloge zeigen nicht nur, wie man mit Esprit home lebt, sondern auch, wo man in der Welt mit Esprit home zuhause ist. Somit haben Esprit home und teNeues einen spannenden und innovativen Mix aus Produktinszenierung und Reiseinfo kreiert, der ganz der neuen Markenausrichtung von Esprit entspricht.

„**New York: Purismus und lebendige Akzente**“ ist nach Paris der zweite der insgesamt fünf Kataloge. Er wird ab Mitte April 2012 in mehr als 70 Stores ausliegen. Die vor über 50 Jahren gegründete Verlagsgruppe teNeues gehört mit ihren Bildbänden über Reise, Lifestyle, Fotografie und Design zu den international führenden Buchverlagen.

## **Über Esprit home**

Die Marke Esprit bietet mit Esprit home seit 2006 Lifestyle-Produkte für den gesamten Lebensraum. Durch die erfolgreiche Kooperation mit kompetenten Lizenzpartnern präsentiert Esprit home ein umfangreiches Interieurportfolio.

Hochauflösendes Bildmaterial erhalten Sie über das Esprit home Medienoffice:  
Meiré und Meiré, Nora Niemeier/Andrea Ruppert, Lichtstraße 26-28, 50825 Köln  
t + 49 221 57770-507/-408 f + 49 221 57770-434  
e n.niemeier@meireundmeire.de/a.ruppert@meireundmeire.de