

ESPRIT HOME – COLLECTION ÉTÉ 2012

Communiqué de presse

Ratingen, en février 2012. Pour sa nouvelle collection 2012, Esprit home, la ligne de produits de décoration intérieure de la marque Esprit a puisé son inspiration dans le « way of life » des grandes métropoles, Paris, New York, Berlin, Londres et Barcelone : « Home is where the heart is » (mon foyer est là où mon cœur bat).

New York: purisme et tonicité

New York City, la ville palpitante de demain, l'ancienne Nouvelle Amsterdam. Une ville où tout se crée, où rien n'est impossible. Broadway, des potagers le long de l'Hudson River, Yoga et Tango au Time Square.

Dans la City, un loft moderne au charme industriel : une gamme chromatique associant le blanc frais et des nuances de bleu intense y introduit des moments de détente face à la vie trépidante dehors. L'interprétation moderne du dessin Delft ressuscite le charme du New York d'antan. Réduits mais pourtant « nature », tissés ou imprimés, les motifs floraux dans des broderies se révèlent les points forts de ce thème. Des coussins bleus et blancs, unis et bariolés apportent leur tonicité tendance à l'ensemble modulable. Accrocheur, le coussin « Seaside » avec de fines guipures bichromes sur tissu uni en look Denim. Et sur le sol, le tapis « Blue Abstract », aux motifs bleus et blancs tout en nuances douces. Dans la partie salle à manger, le coussin « Fade » égaye avec son chic: la variation des chaînes et trames produit des effets chatoyants. Détail originelles, le collage en toile de fond à partir de divers papiers peints vinyle présente un subtil mélange de rayures blanches et de motifs fleuris bleus. Le thème se poursuit jusque dans la chambre à coucher : les motifs fleuris de la literie réversible s'y font un tantinet plus voyants. Mais le doux tapis aux tons bleu chatoyant, les coussins bleu uni et le moelleux plaid en laine, invitent de nouveau au repos parfait.

Catalogues de la collection 2012 : Esprit home et teNeues

Avec la collection 2012, Esprit home entame sa coopération avec l'éditeur teNeues. Avec ce nouveau partenaire, Esprit home publie cinq catalogues de collections dont les produits reflètent le style de vie dans les grandes métropoles, Paris, New York, Berlin, Londres et Barcelone. Ce sont des catalogues modernes, dans l'air du temps, traitant de thèmes correspondant aux produits Esprit home. Ainsi, on y trouve de nombreux morceaux choisis, extraits des guides de voyage « COOL CITIES Guide » de l'éditeur teNeues et présentant hôtels, centres commerciaux, événements culturels phares, architecture, musées, galeries ou encore parcs et autres espaces de détente urbains. Non seulement les catalogues reflètent le mode de vie Esprit home, mais ils présentent aussi des lieux partout dans le monde, où l'on se sent chez soi grâce à

HOME

is where the heart is

ESPRIT

Esprit home. Ensemble, Esprit home et teNeues, viennent de créer un captivant mélange, innovant sur deux plans : mise en scène des produits et infos voyages. Cela correspond tout à fait à la nouvelle orientation de la marque Esprit.

« New York: purisme et tonicité » est, après Paris, le deuxième d'une série de cinq catalogues. Il sera disponible à partir de la mi-avril dans plus de 70 magasins. Fondé il y a plus de 50 ans, le groupe d'édition teNeues, avec ses ouvrages illustrés – voyages, lifestyle, photographie et design – fait partie des premiers éditeurs dans le monde.

Au sujet d'Esprit home

Depuis 2006, la marque Esprit propose, avec sa collection Esprit home, une gamme complète de produits lifestyle. Grâce à la coopération avec de compétents partenaires franchisés, Esprit home est à même de proposer une gamme étendue de produits d'aménagement et de décoration intérieurs.

Pour recevoir des photos haute résolution, veuillez vous adresser à l'office de presse Esprit home :
Meiré und Meiré, Nora Niemeier/Andrea Ruppert, Lichtstraße 26-28, 50825 Cologne, Allemagne
t + 49 221 57770-507/-408 f + 49 221 57770-434
e n.niemeier@meireundmeire.de/a.ruppert@meireundmeire.de