

ESPRIT

PRESSEMITTEILUNG

Hongkong, 18. Mai 2015

ESPRIT HOLDINGS LIMITED MELDET GEWINNWARNUNG

Die Gruppe geht für das volle Geschäftsjahr endend am 30. Juni 2015 von einem Verlust aus. Die hauptsächlichen Ursachen hierfür sind:

- Relevante, nicht zahlungswirksame buchhalterische Maßnahmen wie eine Firmenwertabschreibung auf das Chinageschäft sowie Rückstellungen und Abschreibungen bezüglich der von Esprit selbst betriebenen Einzelhandelsgeschäfte
- Ein zu erwartender operativer Verlust aufgrund des ungewöhnlich warmen Wetters in Europa in der ersten Hälfte des Geschäftsjahres und des daraus resultierenden schlechten Abverkaufs der Herbst/Winterkollektionen

Dessen ungeachtet,

- verfügt die Gruppe weiterhin über eine gesunde finanzielle Basis mit einem soliden Nettofinanzmittelbestand in Höhe von €554 Millionen (5,23 Milliarden HK\$) und ist schuldenfrei
- erzielt Esprit weiterhin gute Fortschritte in den wesentlichen Aspekten seines Transformationsplans

ESPRIT HOLDINGS LIMITED („Esprit“, „das Unternehmen“ oder „die Gruppe“; Aktiencode 00330) hat heute eine Gewinnwarnung für das Gesamtgeschäftsjahr endend am 30. Juni 2015 („FY14/15“) herausgegeben, die auf dem vorläufigen Ergebnis des ungeprüften, konsolidierten Abschlusses der Gruppe für die zehn Monate bis zum 30. April 2015 basiert. Dessen ungeachtet verfügt die Gruppe mit einem soliden Barmittelbestand und vollumfänglicher Schuldenfreiheit über eine gesunde finanzielle Basis.

Das Ergebnis für das Geschäftsjahr14/15 wird hauptsächlich durch die folgenden Faktoren beeinträchtigt:

- **Firmenwertabschreibung auf das Chinageschäft** - eine nicht zahlungswirksame Einmalbelastung in geschätzter Höhe von 2.500 bis 2.700 Millionen Hong Kong Dollar (HK\$). Dabei handelt es sich um eine buchmäßige Anpassung ohne Auswirkungen auf das Tagesgeschäft oder den Cash-Flow von Esprit. Die Abschreibung erfolgt aufgrund von nicht zufriedenstellenden Ergebnissen der Aktivitäten der Gruppe in China im Verlauf der vergangenen beiden Jahre. Diese haben verschiedene Ursachen: i) die Verringerung der kontrollierten Flächen vor dem Hintergrund der strategischen Entscheidung, unprofitable Einzelhandelsgeschäfte zu schließen und des Rückgangs kontrollierter Wholesale-Flächen; ii) Bestandsbereinigungen durch die Handelspartner, inklusive Sonderrückgabevereinbarungen. Diese wurden getroffen, um das länger andauernde Problem von überalterter Warenbestände im Wholesalekanal anzugehen; iii) ein insgesamt herausforderndes Geschäftsumfeld und Chinas geschwächte Wirtschaftslage.

ESPRIT

PRESSEMITTEILUNG

Positiv anzumerken ist, dass die notwendigen Umstrukturierungen des Chinageschäftes weitestgehend abgeschlossen sind und bereits begonnen wird, das Umsatzwachstum im Land anzukurbeln.

- **Rückstellungen und Abschreibungen bezüglich von Esprit selbst betriebenen Einzelhandelsgeschäften** - diese beinhalten Rückstellungen für Storeschließungen und belastende Mietverträge in geschätzter Höhe von etwa HK\$280 Millionen bis HK\$300 Millionen, sowie eine nicht zahlungswirksame Wertberichtigung auf das Anlagevermögen in geschätzter Höhe von etwa HK\$160 Millionen bis HK\$170 Millionen. Trotz der Belastungen des Ergebnisses des Geschäftsjahres 2014/15 der Gruppe aufgrund dieser buchmäßigen Anpassungen erwartet Esprit, dass die strategische Entscheidung, verlustbringende Einzelhandelsgeschäfte zu schließen, langfristig die operative Leistungsfähigkeit verbessern, Betriebskosten einsparen und die Profitabilität erhöhen wird.
- **Erwarteter operativer Verlust** - aufgrund eines höher als erwartet ausgefallenen Umsatzrückgangs, vor allem während der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2014/15, in dem der ungewöhnlich warme Winter in Europa den Abverkauf der Produkte der Gruppe im Herbst/Winter 2014 signifikant beeinträchtigte. Dies hatte aufgrund von stark rabattgetriebenen Aktivitäten zum Abverkauf nicht verkaufter Herbst/Winter-Ware negative Auswirkungen auf das Ergebnis der zweiten Jahreshälfte des Geschäftsjahres 2014/15.

Trotz dieser negativen buchhalterischen Effekte erzielt das Unternehmen weiterhin gute Fortschritte in den wesentlichen Aspekten seines Transformationsplans:

- **Verbesserte Produkte** in den ersten, unter dem neuen vertikalen Geschäftsmodell entwickelten Kollektionen, z.B. den ab Februar 2015 verkauften Frühjahr/Sommer 2015 Kollektionen, wurden gut angenommen. Mit einem Retailumsatzminus von 2,9% (in Landeswährung) im Februar und März 2015 ist dieses im Vergleich zum Januar-Umsatzminus von 17,2% und dem Umsatzminus von 12,4% im ersten Geschäftshalbjahr 2014/15 im Vorjahresvergleich geringer ausgefallen und hat sich somit besser entwickelt als die 3,1%ige Flächenreduktion (in qm) im selben Betrachtungszeitraum.
- Die Straffung der **Supply Chain** hat weiterhin positiven Einfluss auf die Beschaffungskosten. Dies ermöglicht Reinvestitionen der Einsparungen in die fortwährenden Produktverbesserungen und unterstützt zudem die Verbesserungen der Bruttogewinnspanne im Vorjahresvergleich.
- **Mit verringerten Betriebsausgaben** konnten während der ersten Geschäftsjahreshälfte 2014/15 durch interne Anstrengungen weiterhin Kosten über das gesamte Unternehmen hinweg reduziert werden (im Vorjahresvergleich -8,9% in Landeswährung).

ESPRIT

PRESSEMITTEILUNG

Die Gruppe verfügte zum 31. Dezember 2014 weiterhin über einen **soliden Nettofinanzmittelbestand** in Höhe von 554 Millionen Euro (5,23 Milliarden HK\$). Gepaart mit der **vollumfänglichen Schuldenfreiheit** des Unternehmens, verfügt Esprit über eine sehr gesunde Finanzbasis. Diese wird es der Gruppe ermöglichen, den Transformationsplan in vollem Umfang weiter umzusetzen und so den Turnaround zu erreichen.

Jose Manuel Martínez, Chief Executive Officer der Esprit-Gruppe, sagt: „Trotz eines herausfordernden Markt- und Geschäftsumfeldes macht Esprit weiterhin gute Fortschritte in allen Aspekten unseres Turnaroundplans. Die ersten positiven Resonanzen auf unsere neuen, seit Februar 2015 im Handel erhältlichen Kollektionen sind ermutigend. Diese zeigen sich in den verbesserten Ergebnissen im Februar und März 2015.“

Wir fokussieren uns weiterhin darauf, unserer Produkte sowie die Entwicklung der Abverkäufe zu verbessern und erwarten zudem, dass sich die Resultate dieser Anstrengungen in den folgenden Berichtszeiträumen abbilden lassen werden, da die Vorteile aus dem neuen vertikalen Geschäftsmodell fortwährend optimiert werden. Der solide Barmittelbestand der Gruppe wird es uns ermöglichen, unseren Transformationsplan abzuschließen und offensivere Maßnahmen einzuleiten, um für eine Umsatzerholung zu sorgen. Beispielsweise fahren wir bereits unsere Marketingaktivitäten hoch und implementieren ein ehrgeiziges Omnichannel-Modell, das das Einkaufserlebnis für die Kunden über alle unseren Absatzkanäle hinweg verbessern wird.

Der Aufsichtsrat und ich sind zuversichtlich, dass unsere aktuelle Strategie den Turnaround für Esprit bringen wird und eine solide Basis für unser nachhaltiges Wachstum in der Zukunft ist.“

--- ENDE ---

Esprit Kontakt

Global Business Headquarters, Ratingen

Mona Schmadl

Telefon: +49 2102 123 46176

mona.schmadl@esprit.com

Für Presseinformationen wenden Sie sich bitte an:

Europa: Hartmut Schultz Kommunikation

Hartmut Schultz

Telefon: +49 89 99 24 96 20

hs@schultz-kommunikation.de

Über Esprit

Geprägt vom Zeitgeist des Gründungsjahres 1968 steht die internationale Modemarke Esprit für den entspannten, sonnigen Lebensstil ihrer Heimat Kalifornien. Esprit entwirft inspirierende Kollektionen für Damen, Herren und Kinder aus hochwertigen Materialien und mit viel Liebe zum Detail. Alle Esprit Produkte unterstreichen das Bekenntnis des Unternehmens: „Gut fühlen, gut aussehen“. Die positive Haltung der Gruppe zeigt sich in ihrer entspannten Einstellung zu Leben, Familie und Freundschaft, dem „esprit de corps“. - in ihrem lässigen kalifornischen Style. Dem Esprit-Style.

ESPRIT

PRESSEMITTEILUNG

Esprit ist in mehr als 40 Ländern präsent und vertreibt seine Produkte international in knapp 900 eigenen Retail-Stores sowie an etwa 7.800 Wholesale-Standorten - einschließlich Franchise-Geschäfte und Verkaufsflächen in Warenhäusern. Die Gruppe vermarktet ihre Produkte unter den beiden Marken Esprit und edc. Esprit ist seit 1993 an der Börse Hongkong gelistet und unterhält Headquarters in Ratingen bei Düsseldorf sowie in Hongkong.

Die hierin enthaltenen Informationen stellen keine öffentliche Platzierung von Wertpapieren dar. Diese Materialien sind kein Angebot zum Kauf von Wertpapieren in den USA oder an US-Bürger gemäß Regulation S des US-Wertpapiergesetzes von 1933 in der gültigen Fassung. Die Wertpapiere, auf die hierin Bezug genommen wird, sind und werden nicht unter dem US-Wertpapiergesetz registriert und dürfen ohne eine solche Registrierung oder entsprechende gesetzliche Ausnahmegenehmigung davon in den USA nicht angeboten oder verkauft werden.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält bestimmte zukunftsgerichtete Aussagen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen unterliegen verschiedenen Risiken und Unwägbarkeiten, wie beispielsweise, aber ohne Anspruch auf Vollständigkeit, allen Risiken und Unwägbarkeiten im Zusammenhang mit dem Plan zur Neuausrichtung unseres Unternehmens, den vorzunehmenden, bedeutenden Investitionen, der angestrebten, nachhaltigen Rentabilität sowie allen weiteren zwischenzeitlich von uns identifizierten Risiken und Einflüssen. Der Konzern geht davon aus, dass die in diesem Dokument erwähnten Vorwegnahmen, Annahmen, Einschätzungen, Erwartungen und/oder Pläne der Wahrheit entsprechen. Dennoch können die tatsächlichen Ereignisse und/oder Ergebnisse davon deutlich abweichen. Der Konzern kann Ihnen nicht versichern, dass sich die derzeitigen Vorwegnahmen, Annahmen, Einschätzungen, Erwartungen und/oder Pläne als korrekt erweisen. Sie werden hiermit ausdrücklich davor gewarnt, sich ungebührlich auf derartige Aussagen zu stützen. Der Konzern ist zu keiner öffentlichen Aktualisierung oder Überarbeitung etwaiger in diesem Dokument enthaltener zukunftsgerichteter Aussagen verpflichtet, weder in Folge neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse noch unter anderen Umständen, ausgenommen die Aktualisierung oder Überarbeitung wird von den Vorschriften zur Notierung von Wertpapieren an der Hongkonger Börse (Stock Exchange of Hong Kong Limited) oder anderen geltenden Gesetzen und Vorschriften vorgeschrieben.