

ESPRIT

ESPRIT UVÁDÍ #IMPERFECT KAMPAŇ



Komunikační strategie Esprit pro letošní sezónu podzim/zima 2015 zodpovídá otázky ohledně dokonalosti a nedokonalosti a oslavuje individuální krásu. Stylingy, které se objevují v kampani, mají představovat sentiment nespoutané svobody, charakteristické pro 70. léta minulého století a dobu založení značky Esprit. Touto kampaní Esprit zintenzivňuje své marketingové úsilí.

Ratingen, srpen, 2015 – Mezinárodní módní značka Esprit odhaluje téma kampaně pro podzim/zimu 2015, která nese hashtag ImPerfect. Představí se v televizních reklamách, tisku, v online médiích i na venkovních plochách během září a prosince 2015. Esprit tak opět zintenzivňuje své marketingové úsilí.

#ImPerfect – OSLAVTE SVÉ PERFEKTNÍ “JÁ”

Kdo je dokonalý? Ve skutečnosti jsou to malé nedokonalosti, které dělají člověka zapamatovatelným, vystupujícím z davu. Tuto jednoduchou zprávu Esprit ukryl za kampaně #ImPerfect pro podzim/zimu 2015, a toto motto také vyjadřuje smýšlení této módní značky. Pojďme oslavovat, že jsme tím, kým jsme, a nezužejme si, že bychom chtěli vypadat jako někdo jiný.

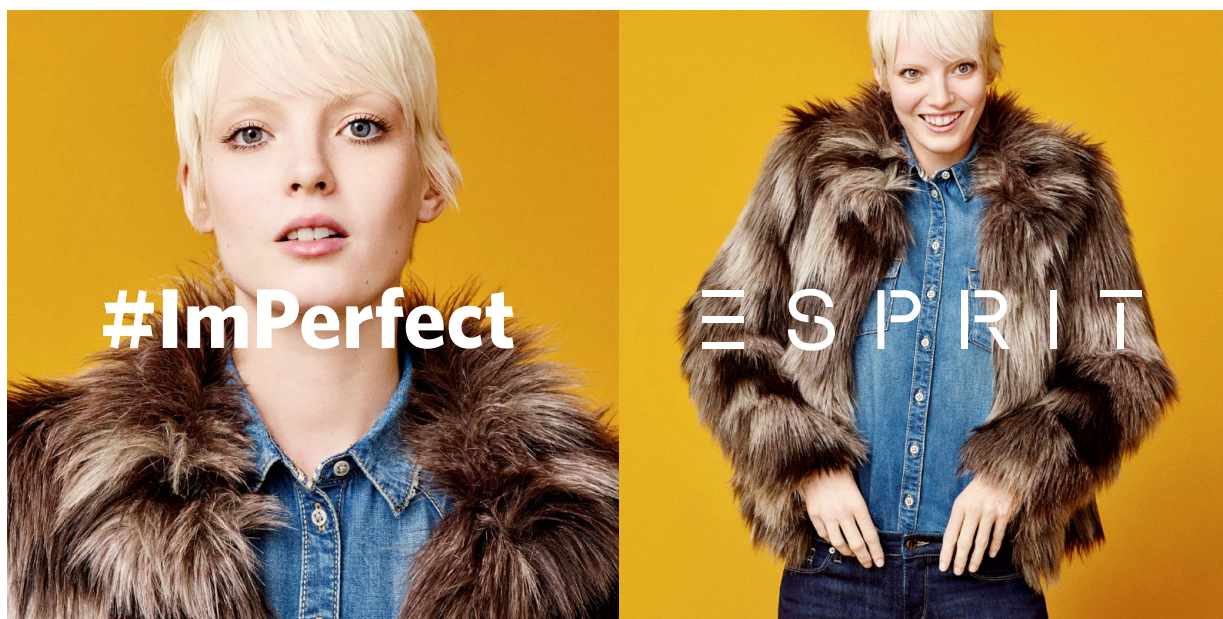
#ImPerfect je zpráva, která pomáhá posílit člověka, aby miloval své nedokonalosti a vlastnosti, které jsou jeho podstatou. Je to pozvánka začít experimentovat s módou. Motto #ImPerfect je jednoduché a přitom dvojsmyslné (pozn. imperfect = nedokonalý, I'm perfect = dokonalý), kampaně umožňuje každému člověku, aby sám řekl, co pod #ImPerfect vidí on.

ESPRIT

ESPRIT NÁLADA NABÍRÁ NA ROZMĚRECH

Kampaň byla nafocena proslulým fotografem Christianem MacDonaldem a jsou v ní představeny osoby výjimečného vzhledu. Pohádkově různé tváře a styly mají za cíl rozptýlit představu, že existuje jen jeden ideální vzhled člověka nebo styl oblékání.

“Touto kampaní se propojujeme s kořeny, které položila před desítkami let značka Esprit. Těmi kořeny byla síla, vášeň, lidská duše,” říká Arnd Müller, Senior Vice President Head of Global Marketing a člen výkonného managementu Esprit. “Věříme, že kampaň osloví i současnou mladou generaci.”



FOLKOVÝ REVIVAL

Která éra by mohla lépe představovat nespoutanou svobodu, než léta sedmdesátá: roky, kdy byl založen Esprit. Silně barevné pozadí kampaně zůstává stále stejné, mění se postavy a s nimi i looky: buklé, semiš, patchwork, džínovina, tartan, pleteniny, umělá kožešina a mnoho dalšího. Ať už si vyberete cokoliv, bude z daného kousku čišet svoboda a zábava.

Pro další informace a fotografie kontaktujte prosím:

White And Black PR

Adéla Čiháková

adela@whiteandblackpr.cz

DOWNLOAD

[hi-res pictures here](#)



O ESPRITU

Esprit, to je mezinárodní módní značka, která vzdává poctu svému rodišti – prosluněné, Kalifornii a uvolněné náladě roku 1968, kdy byla tato značka založena. Esprit vytváří inspirující styly vyrobené z vysoce kvalitních materiálů a s velkým důrazem na detail, pro ženy, muže i děti. Na každém kousku je vidět, jak velké úsilí Esprit do těchto výrobků dává. Cílem Esprit je, aby lidé v jeho oblečení nejen dobře vypadali, ale především se v něm dobře cítili. Firemní kultura klade důraz na rodinu a přátelství.

Esprit se prezentuje ve více než 40 zemích a prodává svoji módu a lifestyle produkty ve více než 900 výhradních prodejnách po celém světě, jakož i ve více než 7800 prodejnách, jako jsou franchisy a multibrandy. Své produkty prodává pod dvěma podznačkami, Esprit a EDC. Firma je registrována na burze v Hong Kongu od roku 1993 a její vedení sídlí v Německu a Hong Kongu.