

ESPRIT

思捷環球公佈二零一五/一六財政年度中期業績 (截至二零一五年十二月三十一日止六個月)

* * * *

策略方案始見成效

集團營業額經歷連續四個上半年度錄得顯著下跌後轉趨穩定（按本地貨幣計算為-0.4%）

- 零售營業額（佔集團營業額 67.2%）按本地貨幣計算按年上升+6.0%，主要受歐洲市場的業務所帶動，該市場的零售營業額按本地貨幣計算按年上升+8.6%
- 毛利率維持於 50.5%的穩定水平，而大部份經常性經營開支項目已按計劃有所減少
- 主要由於集團決定在本年度積極加強品牌推廣，因此錄得淨虧損 238 百萬港元，與市場預期相符
- 集團無任何負債，財務狀況穩健，淨現金達 4,192 百萬港元

我們策略計劃的各重點項目均進展良好

- 垂直模式 — 促使產品在設計、質量及性價比方面均有所改善：按本地貨幣計算，可比零售店鋪銷售額增長為+8.0%
- 全方位渠道模式 — 帶動所有相關業務指標迅速增長：忠誠客戶數量、多渠道購物的消費者比例、線上銷售及以移動裝置銷售的份額等

為集團的未來盈利增長奠定基礎

- 主要重點為繼續有系統地加強執行垂直及全方位渠道模式，從而進一步推動生產效益（即增加每平方米銷售額）的提升
- 管理層已在籌劃其他更多措施（如進行成本重組），以加快未來盈利增長

（二零一六年二月二十三日，香港）— 思捷環球控股有限公司（「思捷環球」或「集團」；聯交所股份代號：330）今天公佈截至二零一五年十二月三十一日止六個月的中期業績。

財務表現

於一五/一六財政年度上半年，集團的營業額與去年同期比較近乎持平，按本地貨幣計算僅輕微下降-0.4%，相比過去連續四個上半年度錄得按本地貨幣計算按年的營業額大幅下跌，表現已大為改善。

分銷渠道方面，集團錄得零售銷售正增長（按本地貨幣計算為+6.0%），推動整體銷售改善，惟集團的批發業務仍然充滿挑戰。就地區市場而言，歐洲的業務發展表現明顯好轉（按本地貨幣計算為+0.6%增長），而亞太區的業務則面對較多的挑戰。

於回顧期內，毛利率維持於50.5%的穩定水平。經營開支方面，集團已減少主要的經常性經營開支項目，如員工成本及租賃成本。按本地貨幣計算，總經營開支按年增加+5.1%，這主要是由於 i) 集團策略性決定加強品牌推廣力度；及 ii) 去年錄得一次性特殊淨存貨撥備撥回 257 百萬港元，而本年度的淨存貨撥備回復正常，為 18 百萬港元。

因此，集團於一五/一六財政年度上半年錄得淨虧損 238 百萬港元，與市場預期相符。

思捷環球集團財務總裁鄧永鏞先生表示：「集團的整體業績，與我們於一四/一五財政年度全年業績發佈會上提供給市場的集團全年指引大致相符。集團繼續嚴格控制成本，而零售銷售表現的正面發展趨勢讓集團得以保持零負債及穩健的淨現金狀況，於二零一五年十二月三十一日的淨現金為 4,192 百萬港元。」

垂直模式 – 主要策略性的產品措施始見成效

集團於上個財政年度開始實行垂直綜合的業務模式（「垂直模式」），並已渡過了策略計劃中最高要求的階段。集團採用更具成本效益的產品開發及供應鏈流程，讓產品在設計、質量及性價比方面均有所改善（「垂直產品」）。

自二零一五年春/夏季推出第一批垂直產品以來，集團留意到零售銷售表現的正面發展趨勢。更具體而言，於本財政年度上半年（「一五/一六財政年度上半年」）：

- 集團的零售營業額（佔集團營業額的 67.2%）按本地貨幣計算按年增長+6.0%，儘管零售淨銷售面積按年減少-4.9%。零售營業額上升主要由於可比較店舖銷售額按本地貨幣計算按年增長+8.0%
- 歐洲的零售銷售按本地貨幣計算按年增長+8.6%，而可比較店舖銷售額增長按本地貨幣計算為+8.3%
- 在德國（集團的最大市場），我們可比較的實體正價店¹於二零一五年七月至十二月期間每月平均優於市場+10.2 個百分點²
- 產品方面，增長是由女裝分部（包括 Esprit 及 edc 品牌產品）所帶動，該分部錄得按本地貨幣計算按年+9.7%的零售營業額增長，而按本地貨幣計算的可比較店舖銷售額亦有+11.9%的增長

¹ 此店舖組別被挑選的原因為 TextilWirtschaft 使用此店舖類型顯示德國零售市場的發展

² 根據 TextilWirtschaft 公佈的可比較市場資料

然而，歐洲的正面零售銷售表現，被批發渠道持續疲弱的表現及發展欠佳的亞太區市場所抵消，而上述集團的兩個業務板塊仍充滿挑戰。

全方位渠道模式 – 積極推出創新商業策略

此外，為大幅提高經改良產品的銷售潛力，集團已開始制定更進取的商業策略，以優化所有銷售渠道包括線下及線上、零售及批發（「全方位渠道模式」）的整體表現。

自首次推行全方位渠道措施以來，集團注意到主要相關指標均反映了正面的趨勢，包括：

- Esprit Friends 計劃的活躍會員（即於過去 12 個月內曾購買 Esprit 產品的會員）人數按年增加+23%
- +11%的 Esprit Friends 會員成為進行多渠道（線下及線上）購物的顧客
- 移動裝置顧客流量佔電子商店總客流量的比例增加至 49%。經由智能手機所產生的銷售額按年增長+92%

對於回顧期內的表現，**思捷環球集團行政總裁 Jose Manuel Martínez** 先生表示：「本財政年度首六個月的表現令我們充滿信心，推行垂直及全方位渠道模式是有效讓集團業務轉虧為盈的策略。我們深信，集團正朝著正確的方向邁進，並為恢復思捷環球的競爭力及長遠增長奠定重要的基礎。」

為公司的未來增長作好準備

集團短期內的首要任務，仍是進一步提高生產效率（即增加可控制面積的每平方米銷售額），因此，集團將致力於未來數月，繼續有系統地加強執行垂直模式及全方位渠道模式，以準備就緒，為於不久將來出現的盈利增長奠定重要基礎。

除了以推行垂直模式及全方位渠道模式作為成功營運的基礎外，管理層已在籌劃其他更多措施，務求於未來數年加快改善銷售及盈利。自二零一五年九月以來，集團一直部署密集式的品牌營銷活動，以加強及重塑我們的品牌形象。至於削減成本方面，集團正積極尋求機會改變集團的架構，從而進一步削減經營開支。預期成本的減省將於本財政年度下半年（「一五/一六財政年度下半年」）開始見效，而全面的成效仍需 2-3 年才能逐步體現。

一五/一六財政年度下半年展望

受到金融市場波動及多個地區的經濟不穩定所影響，各地的消費意欲或有所減弱，尤其是亞洲市場，集團意識到經營環境仍然充滿挑戰。我們預期，整體表現將會繼續與集團於一四/一五財政年度全年業績發佈會上提供給市場的指引相符。

思捷環球主席柯清輝先生表示：「董事會喜見集團於本財政年度上半年在策略市場及主要產品分部的零售面積生產效益有所提升，帶動業務達致正面良好的發展。此上升趨勢讓我們感到鼓舞，也充分反映出我們的策略方案及思捷環球團隊的群策群力，正開始取得成果。」

思捷環球控股有限公司未經審計綜合財務資料

(百萬港元)	截至二零一五年 十二月三十一日止六個月	截至二零一四年 十二月三十一日止六個月
營業額	9,315	10,716
毛利	4,700	5,407
經營(虧損)/溢利	(247)	37
(淨虧損)/純利	(238)	47
淨現金	4,192	5,230
每股(虧損)/盈利 (港仙)	(12)	2
每股中期股息 (港仙)	-	1.5

- 完 -

關於思捷環球

Esprit 成立於一九六八年，是源於美國加州精神，展現輕鬆、陽光生活特色的國際時裝品牌。Esprit 創立了引領潮流的女裝、男裝及童裝系列，用料講究，注重細節。所有 Esprit 的產品都體現了集團讓消費者「感到因美而自在」的不懈追求。集團的「esprit de corps 精神」反映了以積極和關懷的態度去擁抱生活，關愛社區、家庭及朋友的生活態度，亦即是隨意的加州風格－Esprit 的風格。

Esprit 各產品系列在全球約 40 個國家、約 870 間直接管理零售店舖和逾 7,500 個包括專營店及在百貨公司內等的批發銷售點有售。本集團以兩個品牌向市場推廣其產品，即 Esprit 品牌和 edc 品牌。思捷環球於一九九三年在香港聯合交易所上市，總部位於德國及香港。

思捷環球聯絡人：

香港
羅祖寧
電話：+852 2765 4356
電郵：joeling.law@esprit.com

德國
Mona Schmadl
電話：+49 2102 123 46176
電郵：mona.schmadl@esprit.com

有關媒體詢問，請聯絡：

亞洲：縱橫公共關係顧問集團有限公司
蘇嘉麗
電話：+852 2864 4826
電郵：heidi.so@sprg.com.hk
傳真：+852 2527 1196

歐洲：Hartmut Schultz Kommunikation GmbH
Hartmut Schultz
電話：+49 89 99 24 96 20
電郵：hs@schultz-kommunikation.com

本檔所含資訊並不是公開發行之證券。此等資訊並不包含或構成在美國境內或向任何「美國人士」（定義見一九三三年美國證券法（經修訂，「證券法」）S 條例）出售證券的要約。本文件所述的證券並未且將不會根據證券法登記，亦不可在未經證券法登記或根據證券法獲得豁免的情況下在美國境內提呈或出售。

前瞻性陳述

本新聞發佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後達到可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然就本集團所知，相信本文件所述的預測、信念、估計、預期及/或計劃乃真實，但是實際事件及/或結果可能相差甚遠。本集團不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及/或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本檔的前瞻性陳述不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故。本文檔中所載的所有前瞻性陳述已為該等警示性陳述清楚表明。