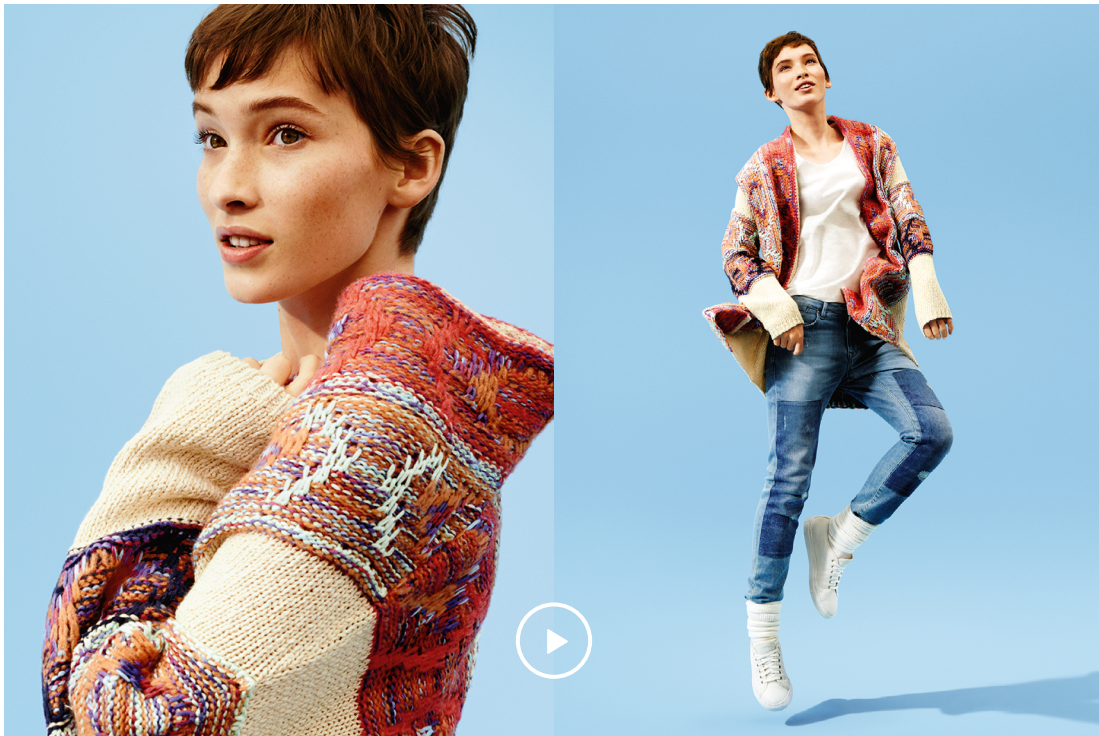


ESPRIT

## #ImPerfect - Alles Draait Om Energie



Amsterdam, februari 2016 – Esprit tilt haar succesvolle #ImPerfect campagne naar een hoger niveau voor de lente van 2016 door de introductie van een levendige, diverse groep mensen in een vrolijk eerbetoon aan de muziek- en popcultuur van de vroege jaren '90.

Om het #ImPerfect-verhaal te ontwikkelen en te versterken voor de lente omarmt Esprit de ultieme vorm van individuele uiting: dans.

Het is een gevoel dat we allemaal kennen: de tintelende sensatie wanneer je favoriete nummer je aanzet tot bewegen op het ritme, of dat nu leidt tot een professionele dans tot in perfectie uitgevoerd of tot een onhandige, imperfecte versie van je eigen choreografie. Voor het volgende hoofdstuk van de #ImPerfect campagne gebruikte een groep van twaalf mannen en vrouwen – waarvan niemand professioneel danser is – hun lichamen op hun eigen, unieke manier om te grooven, shaken en helemaal los te gaan.

Om iedereen in de juiste stemming te brengen werden de groepsleden afzonderlijk naar een openlucht-set geleid, waar een stereo voor ze klaarstond. Toen ze op play drukten, vulde de iconische '90's hit Pump Up The Jam van Technotronic de ruimte, waarop Esprit's natuurlijke dansers instinctief begonnen te bewegen.

Het resultaat is een campagne die de speelse en persoonlijke eigenschappen die ons mens maken viert in een serie tv-commercials, digitale, print- en buitenadvertenties en social media-uitingen die gedurende het seizoen naar buiten zullen komen. De campagne ondersteunt Esprit's ambitieuze marketingplan om de kracht van het merk te herintroduceren.

# ESPRIT



Matteo Montanari is de man achter de lens voor de campagnebeelden die op een onweerstaanbare manier het #ImPerfect sentiment vastleggen, met schoonheidsfoutjes en al. Het warme, natuurlijke zonlicht zorgt voor een opgewekte algehele sfeer. Een lichte, pastelkleurige achtergrond accentueert de outfits die stuk voor stuk de verscheidenheid aan texturen, patronen en casual-chique stijlen van de Esprit- en edc-collecties tonen. Coole en ongecompliceerde silhouetten springen in het oog door het arsenaal aan interessante prints, weefsels en breisels, waar wijde cropped broeken en subtiel vallende jasjes een nieuwe kijk op denim laten zien.

#ImPerfect werd geïntroduceerd in de herfst van 2015 met een grote media bang, geleid door een traditionele marketingcampagne die Esprit's exposure een boost gaf op verschillende locaties in binnensteden, op prime time televisie en op social media. De #ImPerfect selfie tool bijvoorbeeld, die gebruikt werd op de website, creëerde een golf aan betrokkenheid en user generated content die resulteerden in miljoenen contacten door het virale effect.

Arnd Mueller, Hoofd Brand Marketing Officer zei hierover: "We zijn zeer verheugd over het positieve momentum dat we hebben opgebouwd met de eerste camperonde, die Esprit gesterkt heeft in zowel zakelijk als imago-gerelateerd opzicht. Het heeft Esprit weereen top-of-mind positie in de markt gegeven. We zijn opgetogen de campagne verder uit te kunnen breiden voor het lente/zomerseizoen.

#ImPerfect laat alle hindernissen los en benadrukt de nieuwe perceptie van schoonheid: veelzijdig, echt individueel en iets om te vieren!

Voor meer informatie en beeld contact:

Spice PR  
Yolijn van Dinten  
Yolijn@spicepr.nl  
T +31 (0)20 489 10 31

## DOWNLOAD

hi-res pictures here



## OVER ESPRIT

Opgericht in 1968, Esprit is een internationaal modemerken dat oorspronkelijk uit relaxed en zonnig California komt. Esprit ontwerpt inspirerende collecties voor dames, heren en kinderen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van hoge kwaliteit materialen en groot oog voor detail. Alle producten van Esprit laten het "voel je goed, zie er goed uit" gevoel ervaren. Esprit staat voor een positieve en zorgzame houding naar het leven, de maatschappij, familie en vrienden - in die casual, relaxte California stijl. De Esprit stijl.

Esprit is verkrijgbaar in meer dan 40 landen, in meer dan 900 retail stores en over de 7,800 wholesale stores inclusief franchise partners in department stores. Naast Esprit is er ook edc, de jongere lijn van Esprit. Esprit heeft een hoofdkantoor in Duitsland en in Hong Kong.