

Trend flash

Esprit Sports

Dates de livraison : Juillet – Décembre 2016

Esprit Sports

Mode, technique et féminité : Esprit Sports offre à chacune un vestiaire parfaitement adapté à son activité, qu'il s'agisse d'un entraînement régulier, d'une séance de sport *casual* ou d'une simple journée décontractée. Motifs et imprimés distinguent chacune des livraisons et des catégories de produit, se déclinant dans une inspiration ethnique, mais aussi dans des motifs façon marbre en noir, blanc, gris et orange vif, des imprimés cachemire colorés pour illuminer l'automne, des motifs boisés, baies ou feuillage, des mélanges de gris et de noir rehaussés d'accents argentés, ainsi qu'un hommage graphique rayé et étoilé au drapeau américain.

Contemporain et fonctionnel, Esprit Sports joue les superpositions de longueurs et d'épaisseurs pour une silhouette de mi-saison facile à vivre. Au programme, une sélection d'indispensables incluant des collants seconde peau, des pantalons larges e-dry, des joggings revisités, de nouvelles vestes polaires tendance ainsi que le nouveau concept de soutien-gorge de sport signé Esprit Sports, qui combine coupe haute performance et élégance féminine et sera disponible dès le mois d'Août 2016.

Les matières de la saison, quant à elles, explorent des polaires modernes, des molletons matelassés ou dévorés, des tissus e-dry dans des textures irrégulières ou des imprimés abstraits, sans oublier les collants e-dry dans les imprimés emblématiques d'Esprit Sports.

Key looks:

Superpositions – Des modèles hautement fonctionnels s'habillent d'un twist mode contemporain.

Multifonction – Des sweatshirts et tee-shirts très doux offrent un confort absolu pour une séance de sport comme pour le quotidien.

Feel Good – Des silhouettes fluides et décontractées interprètent un *lifestyle* empreint de bien-être.

Contact presse :

Univers Presse

sabrina@universpresse.fr - lara@universpresse.fr

+33 1 42 33 62 58

À PROPOS D'ESPRIT

Fondée en 1968, la marque internationale de prêt-à-porter Esprit rend hommage à ses racines et s'inspire d'une philosophie de vie californienne naturelle et décontractée. Pour la femme, l'homme et l'enfant, Esprit signe des collections à la qualité et au souci du détail instantanément reconnaissables. Chacun des produits Esprit traduit ainsi l'engagement continu du Groupe pour permettre à ses consommateurs de s'exprimer dans leur allure. L'« esprit de corps » du Groupe reflète une philosophie de vie philanthrope et positive qui embrasse communauté, famille et amis dans un style californien *casual* et décontracté – Le style Esprit.

Présent dans plus de 40 pays, Esprit distribue ses collections dans plus de 900 boutiques en propre à travers le monde, ainsi que dans plus de 7 800 points de vente partenaires comprenant franchises et corners de grands magasins. Le groupe commercialise ses produits sous ses deux marques Esprit et edc. Coté à la Bourse de Hong Kong depuis 1993, Esprit possède deux sièges opérationnels, en Allemagne et à Hong Kong.