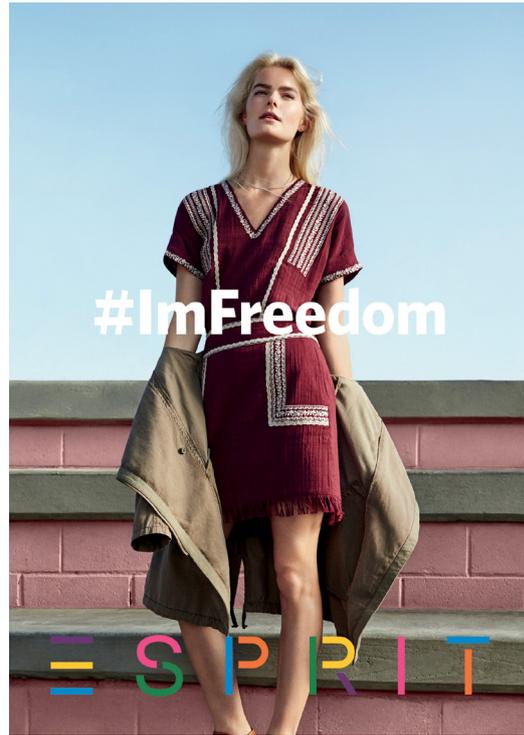


ESPRIT

## #ImEsprit

Esprit présente sa nouvelle campagne  
pour le Printemps-Été 2017



Cette saison, Esprit fait grandir sa campagne #ImPerfect pour mieux réaffirmer les valeurs qui l'animent : #ImEsprit, sa nouvelle campagne, célèbre l'individualité et la diversité, sublimes par des silhouettes complices signées Esprit.

Inspiré par les hommes et les femmes Esprit à travers le monde et incarné par un casting éclectique, #ImEsprit affirme l'engagement de la marque internationale en faveur de valeurs comme l'amour avec #ImLove, ou encore le progrès avec #ImChange. Empreints d'émotion, ces hashtags symbolisent autant d'appartenances, à une cause comme à soi-même, qui permettent de s'émanciper, de se reconnaître et de se libérer... Mais aussi de s'amuser !

# ESPRIT



Pour cette nouvelle campagne, Esprit a fait appel au talent de Dan Martensen, qui l'a photographiée en extérieur, à Los Angeles. Spontanée, la campagne rassemble huit personnalités uniques qui offrent à #ImEsprit des significations aussi personnelles qu'universelles.

Côté silhouettes, des nuances chaleureuses dans les matières les plus douces dominent la saison, avec notamment un incontournable ensemble blouse et pantalon de crêpe orange, mis en valeur par le soleil de Californie. Pour l'homme, des bombers déclinés dans les couleurs néo-militaires du moment s'associent à des sweat-shirts aubergine et pantalons de jogging gris d'inspiration athlétique. Des pièces tendance mix & match comme un costume masculin-féminin à rayures banquier s'illustrent dans une collection pensée pour les audacieux.

Réalisé par Gordon von Steiner, le film de la campagne reprend l'hymne « Right Here, Right Now » de Fatboy Slim, qui infuse l'énergie d'#ImEsprit. Optimiste, fun et décidé, le mood de la campagne #ImEsprit s'inscrit avec enthousiasme dans le monde d'aujourd'hui... Et préfigure celui de demain.

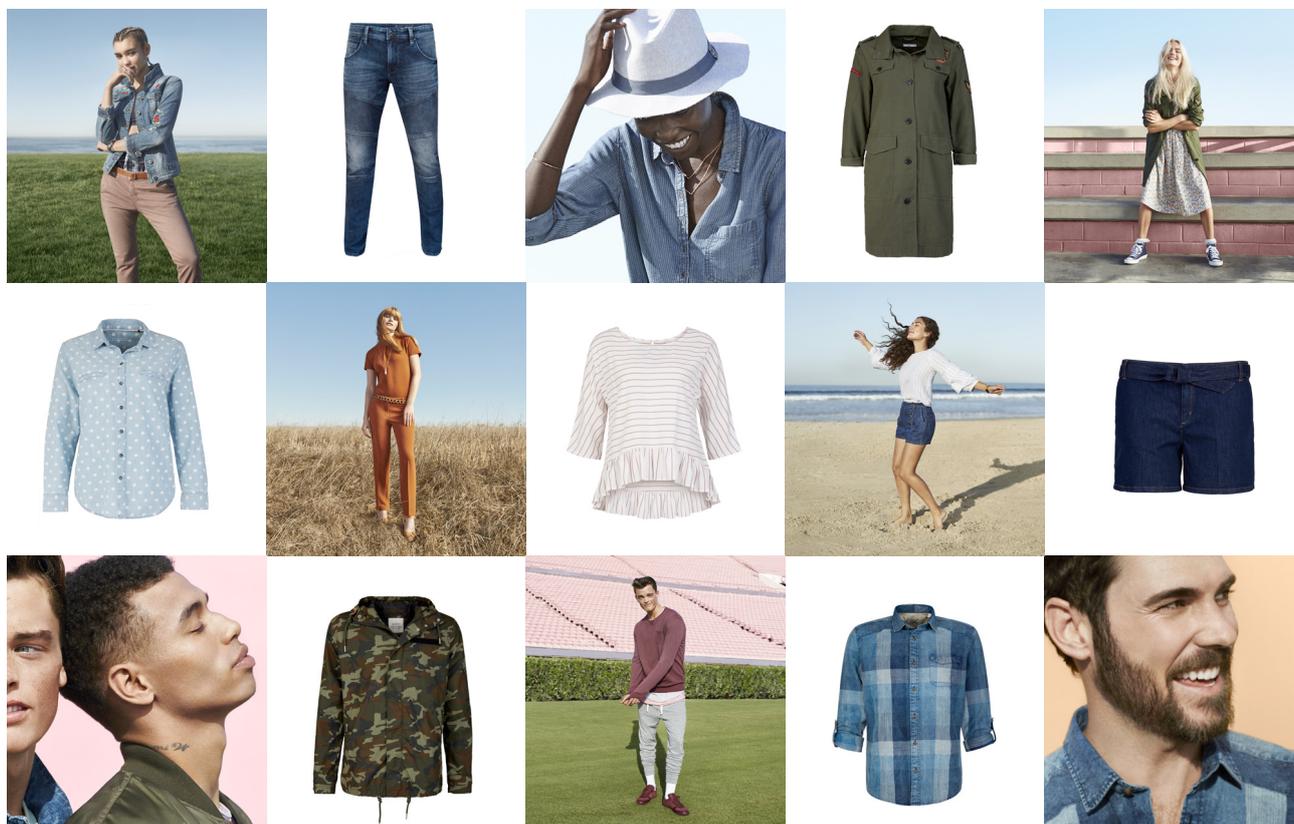
Une campagne à retrouver à partir de mars 2017 sur les médias sociaux et sur [www.esprit.com](http://www.esprit.com).

Contact presse :

Univers Presse  
Valérie Goursaud  
[valerieg@universpresse.fr](mailto:valerieg@universpresse.fr)  
01 42 33 62 58

# DOWNLOAD

hi-res pictures here



## À PROPOS D'ESPRIT

Fondée en 1968, la marque internationale de prêt-à-porter Esprit rend hommage à ses racines et s'inspire d'une philosophie de vie californienne naturelle et décontractée. Pour la femme, l'homme et l'enfant, Esprit signe des collections à la qualité et au souci du détail instantanément reconnaissables. Chacun des produits Esprit traduit ainsi l'engagement continu du Groupe pour permettre à ses consommateurs de s'exprimer dans leur allure. L'« esprit de corps » du Groupe reflète une philosophie de vie philanthrope et positive qui embrasse communauté, famille et amis dans un style californien casual et décontracté - Le style Esprit.

Présent dans plus de 40 pays, Esprit distribue ses collections dans plus de 700 boutiques en propre à travers le monde, ainsi que dans plus de 6 230 points de vente partenaires comprenant franchises et corners de grands magasins. Le Groupe commercialise ses produits sous ses deux marques Esprit et edc. Coté à la Bourse de Hong Kong depuis 1993, Esprit possède deux sièges opérationnels, en Allemagne et à Hong Kong.