



思捷環球公佈中期純利達 61 百萬港元

財務業績持續改善

- 純利達 61 百萬港元，相對去年同期錄得淨虧損-238 百萬港元
- 基礎業務錄得除利息及稅項前溢利（不包括特殊項目）2 百萬港元，較去年同期錄得除利息及稅項前虧損-252 百萬港元明顯改善，原因由兩項主要發展所帶動：
 - 精簡業務規模，包括關閉無盈利的零售店舖及減少低績效的批發面積
 - 縮減促銷活動力度、降價幅度以及給予批發商的折扣
- 因此，收入按本地貨幣計算按年下跌-9.9%，相對可控制面積按年縮減-14.3%
- 毛利率則按年上升+2.0 個百分點
- 經常開支按本地貨幣計算按年下跌-11.2%；完全抵銷營業額的下跌
- 於二零一六年十二月三十一日，淨現金結餘為 45 億港元，零負債

策略計劃的執行持續取得進展

- 逐步提升「Esprit 品牌」的形象
- 開發垂直及全方位渠道模式改善產品及渠道表現
- 積極削減經營開支以推動轉虧為盈

（二零一七年二月二十二日，香港）－ 思捷環球控股有限公司（「思捷環球」或「集團」；股份代號：330）今天公佈截至二零一六年十二月三十一日止六個月（「一六／一七財政年度上半年」）的中期業績。建基於上一財政年度（「一五／一六財政年度」）取得的正面進展，集團於一六／一七財政年度上半年的財務表現持續好轉，錄得純利 61 百萬港元，相比去年同期淨虧損-238 百萬港元大幅改善。

今天在香港舉行的新聞發佈會中，思捷環球集團行政總裁馬浩思先生表示：「於一六／一七財政年度上半年，營業額表現受壓，管理層已採取一系列果斷措施以推動盈利能力，因此集團的盈利表現持續錄得明顯改善。」

財務摘要

一六／一七財政年度上半年，集團收入為 8,323 百萬港元，按本地貨幣計算按年下降-9.9%，並在第二季度於各渠道（零售、電子商店及批發）和各市場（德國、歐洲其他地區及亞太區）中進度理想，遠遠優於第一季度。收入的跌幅相對總面積按年縮減-14.3%較好，此乃由於思捷環球致力整頓分銷版圖及改善毛利率和降低經營開支的成果。

毛利率改善+2.0 個百分點至 52.5%，原因是集團採取行動縮減促銷力度、降價幅度以及給予批發合作夥伴的折扣，雖然部份被歐元持續弱勢所抵銷。各渠道、地區及主要產品分部均錄得有關改善。

於一六／一七財政年度上半年，經營開支為4,384百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-10.8%。思捷環球集團財務總裁鄧永鏞先生表示：「集團的財務表現有明顯的好轉，各主要成本項目均有所減少，主要通過加快關閉虧損零售店舖、推行經常性開支重組措施及市場推廣及廣告開支經過去年的大規模宣傳活動後已降低至正常化水平。我們正按軌道達致於兩年內將經營開支由一五／一六財政年度的水平減少10億港元（不包括匯率影響）的目標。」

基礎業務的除利息及稅項前溢利（即不包括特殊項目）為2百萬港元，去年同期則錄得除利息及稅項前虧損-252百萬港元。於包括特殊開支15百萬港元（主要為精簡人手相關之一次性開支）及包括淨稅項收益74百萬港元後，一六／一七財政年度上半年的純利為61百萬港元，而去年同期則錄得-238百萬港元的淨虧損。

集團於截至二零一六年十二月三十一日維持 4,548 百萬港元的淨現金狀況，並無任何負債，主要由於集團採取審慎且奏效的成本控制及現金管理方案所致。

持續執行策略計劃

展望未來，集團預期本財政年度下半年（一六／一七財政年度下半年）的發展將與一六／一七財政年度上半年相若。思捷環球將繼續執行策略計劃，尤其專注於改善盈利方面。由於有關計劃涉及關閉無盈利的可控制面積，短期內或會對收入構成壓力，惟計劃有助改善毛利率及降低經營開支，從而帶來正面影響。

思捷環球集團主席柯清輝博士總結：「儘管全球營商環境充滿挑戰，然而我們在集團多方面持續取得進展，這使我們有信心這策略計劃將會重拾思捷環球的長遠競爭力，我們亦將繼續致力集中執行有關計劃。」

思捷環球控股有限公司未經審核綜合財務業績

(百萬港元)	截至二零一六年 十二月三十一日止六個月	截至二零一五年 十二月三十一日止六個月
收入	8,323	9,315
毛利	4,371	4,700
經營虧損	(13)	(247)
純利／（淨虧損）	61	(238)
淨現金結餘	4,548	4,192
每股盈利／（虧損）（港元）	0.03	(0.12)
每股中期股息（港仙）	無	無

-完-

關於思捷環球

Esprit成立於一九六八年，是源於美國加州精神，展現輕鬆、陽光生活特色的國際時裝品牌。Esprit創立了引領潮流的女裝、男裝及童裝系列，用料講究，注重細節。所有Esprit的產品都體現了集團讓消費者「感到因美而自在」的不懈追求。集團的「esprit de corps精神」反映了以積極和關懷的態度去擁抱生活，關愛社區、家庭及朋友的生活態度，亦即是隨意自在的加州風格—Esprit的風格。

Esprit 各產品系列在全球逾 40 個國家、約 700 間直接管理零售店舖和逾 6,000 個包括專營店及在百貨公司內等的批發銷售點有售。本集團以兩個品牌向市場推廣其產品，即 Esprit 品牌和 edc 品牌。思捷環球於一九九三年在香港聯合交易所上市，總部位於德國及香港。

有關媒體詢問，請聯絡：

亞洲：縱橫公共關係顧問集團有限公司
蘇嘉麗
電話：+852 2864 4826
電郵：heidi.so@sprg.com.hk
傳真：+852 2527 1196

歐洲：Hartmut Schultz Kommunikation GmbH
Hartmut Schultz
電話：+49 89 99 24 96 20
電郵：hs@schultz-kommunikation.com

本檔所含資訊並不是公開發行之證券。此等資訊並不包含或構成在美國境內或向任何「美國人士」（定義見一九三三年美國證券法（經修訂，「證券法」）S 條例）出售證券的要約。本文件所述的證券並未且將不會根據證券法登記，亦不可在未根據證券法登記或根據證券法獲得豁免的情況下在美國境內提呈或出售。

前瞻性陳述

本新聞發佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後達到可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然就本集團所知，相信本文件所述的預測、信念、估計、預期及/或計劃乃真實，但是實際事件及/或結果可能相差甚遠。本集團不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本檔的前瞻性陳述不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故。本文檔中所載的所有前瞻性陳述已為該等警示性陳述清楚表明。