

ESPRIT

思捷環球一六/一七財政年度錄得純利 67 百萬港元

盈利能力改善

- 純利 67 百萬港元（二零一六年：21 百萬港元）
- 基礎業務業績改善 386 百萬港元至-186 百萬港元（二零一六年：-572 百萬港元）
- 除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利（不包括特殊項目）為 397 百萬港元（二零一六年：90 百萬港元）

業務表現完全符合指引

- 收入（按本地貨幣計算按年下跌-8.7%）符合總可控制面積的減幅（按年下跌-8.5%）
- 毛利率按年改善+1.4 個百分點至 51.6%
- 經常開支按本地貨幣計算按年減少-9.9%
- 淨現金狀況 52.2 億港元，無負債

（二零一七年九月二十日，香港）– 思捷環球控股有限公司（「思捷環球」或「集團」；股份代號：330）今天公佈截至二零一七年六月三十日止年度（「一六/一七財政年度」）的全年財務業績。在今天於香港舉行的新聞發佈會上，思捷環球集團行政總裁馬浩思先生表示：「一六/一七財政年度是進展良好的一年，並標誌著二零一三年公佈的策略計劃亦正式完成。實行於產品（根據垂直零售商的最佳慣例）和銷售渠道（根據全方位渠道方向）的新模式，證明對穩定集團財務和營運非常重要。展望未來，集團將專注建立長期增長的更強基礎，與此同時進一步重整集團成本基礎。為此，集團將致力推行五項重要措施：品牌年輕化、產品升級、新一代渠道、市場規模優化及擴張以及降低成本。集團相信藉著這些措施能繼續集團扭轉業務表現之路。」

財務摘要

集團於一六/一七財政年度錄得純利 67 百萬港元，反映集團的業績有所改善（一五/一六財政年度：21 百萬港元）。

有關的業績改善主要受基礎業務表現（不包括所有特殊項目）推動。基礎業務的除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利及除利息及稅項前虧損分別按年改善 307 百萬港元及 386 百萬港元。

思捷環球集團財務總裁鄧永鏞先生表示：「雖然業內經營環境艱難，但集團於一六/一七財政年度關閉無盈利的店舖、採取商業行動保護毛利率及果斷削減經營成本（「盈利能力措施」）之後，基礎業務的盈利能力持續改善，令我們非常鼓舞。」

一系列盈利能力措施對於集團的銷售造成顯著的壓力。因此，集團於一六/一七財政年度的收入錄得 15,942 百萬港元，按本地貨幣計算按年下跌-8.7%，與總可控制面積按年縮減-8.5%一致。

雖然受零售（不包括電子商店）收入的比例下跌，以及受歐元在本財政年度大部份時間均保持弱勢所拖累，但集團的毛利率仍上升至 51.6% (比去年增長+1.4 個百分點)。

在節省所有主要開支之後，集團的經常開支（不包括特殊項目）亦改善至 8,416 百萬港元，按本地貨幣計算按年下跌-9.9%。鄧先生表示：「經過團隊努力不懈，我們今年成功把經營開支減少 10 億港元，比預期早一年達標。我們希望利用削減成本後的基礎，進一步改善未來的盈利能力。」

於二零一七年六月三十日，集團淨現金水平保持在強勁和健康的水平，達 52.2 億港元，負債為零，接近二零一二年十二月三十一日的結餘 49.7 億港元。策略計劃（二零一三年至二零一七年）在過去四年沒有花費大筆現金下已經完成。

展望

思捷環球現已擁有更強的財政及營運能力，將於此有利位置把握更多機會。在業務的盈利和現金流發展均有改善下，集團正評估如何善用現金，以促進增長、提升盈利能力及為股東創造長遠價值。

短期內，集團將繼續進行精簡措施，關閉無盈利的店舖。此舉會為銷售帶來壓力，但隨著業務擴充及生產力提升（每平方米銷售及毛利），預期可以舒緩部份壓力。整體而言，集團的收入預計於一七/一八財政年度有溫和跌幅，但會被毛利率輕微上升及經營開支進一步下跌所抵銷。由於後者應該會超過收入的跌幅，並帶動除利息及稅項前溢利（不包括特殊項目）產生類似一六/一七財政年度所錄得的改善。

思捷環球主席柯清輝博士總結：「隨著我們繼續朝著可持續增長的目標前進，集團已經變得更強大和更穩健，並已準備就緒以把握增長機會。展望一七/一八財政年度，我們預計整體營商環境將持續充滿挑戰，儘管如此，思捷環球將繼續努力改善營運，致力為股東創造價值。」

思捷環球控股有限公司經審核綜合財務業績

(百萬港元)	截至二零一七年 六月三十日止年度	截至二零一六年 六月三十日止年度
收入	15,942	17,788
毛利	8,230	8,929
經營虧損	(102)	(596)
純利	67	21
淨現金結餘	5,221	5,341
每股盈利 (港元)	0.03	0.01
每股中期股息 (港仙)	無	無
每股末期息 (港仙)	無	無

- 完 -

關於思捷環球

Esprit 成立於一九六八年，是源於美國加州精神，展現輕鬆、陽光生活特色的國際時裝品牌。Esprit 創立了引領潮流的女裝、男裝及童裝系列，用料講究，注重細節。所有 Esprit 的產品都體現了集團讓消費者「感到因美而自在」的不懈追求。集團的「esprit de corps 精神」反映了以積極和關懷的態度去擁抱生活，關愛社區、家庭及朋友的生活態度，亦即是隨意自在的加州風格－思捷的風格。

Esprit 各產品系列在全球超過 40 個國家、約 660 間直接管理零售店舖和逾 6,000 個包括專營店及在百貨公司內等的批發銷售點有售。本集團以兩個品牌向市場推廣其產品，即 Esprit 品牌和 edc 品牌。思捷環球於一九九三年在香港聯合交易所上市，總部位於德國及香港。

有關媒體詢問，請聯絡：

亞洲：縱橫公共關係顧問集團有限公司
蘇嘉麗
電話：+852 2864 4826
電郵：heidi.so@sprg.com.hk
傳真：+852 2527 1196

歐洲：Hartmut Schultz Kommunikation GmbH
Hartmut Schultz
電話：+49 89 99 24 96 20
電郵：hs@schultz-kommunikation.com

本檔所含資訊並不是公開發行之證券。此等資訊並不包含或構成在美國境內或向任何「美國人士」（定義見一九三三年美國證券法（經修訂，「證券法」）S 條例）出售證券的要約。本文件所述的證券並未且將不會根據證券法登記，亦不可在未根據證券法登記或根據證券法獲得豁免的情況下在美國境內提呈或出售。

前瞻性陳述

本新聞發佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後達到可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然就本集團所知，相信本文件所述的預測、信念、估計、預期及/或計劃乃真實，但是實際事件及/或結果可能相差甚遠。本集團不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本檔的前瞻性陳述不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故。本檔中所載的所有前瞻性陳述已為該等警示性陳述清楚表明。