



思捷環球公佈二零一七/一八財政年度全年業績 及引領前進的策略

- 收入 15,455 百萬港元，按港元計算按年減少-3.1% (或按本地貨幣計算按年減少-11.1%)，主要是由於集團實行策略性整頓分銷版圖及零售渠道表現未及預期所致
- 毛利率為 51.3%，與去年相若
- 經常開支按本地貨幣計算按年減少-3.3%
- 基礎業務業績 (除利息及稅項前虧損，不包括特殊項目) 錄得 (909) 百萬港元
- 扣除(1,344) 百萬港元特殊項目，錄得淨虧損 (2,554) 百萬港元。由於相關項目主要為會計調整，因此對現金及經營業績並無影響
- 淨現金為 4,521 百萬港元，並無任何負債
- 引領前進的策略(「策略」)已清晰明確，管理層看見極佳良機得以發揮思捷環球的真正潛力

(二零一八年九月十八日，香港) – 思捷環球控股有限公司 (「思捷環球」或「集團」；股份代號：330) 今天公佈截至二零一八年六月三十日止年度 (「一七/一八財政年度」) 的全年財務業績。

財務摘要

集團於一七/一八財政年度錄得收入 15,455 百萬港元 (一六/一七財政年度: 15,942 百萬港元)，按本地貨幣計算按年減少-11.1%。受惠於年內歐元兌港元匯率走強 (平均匯率上升+10.3%)，按港元計算減幅較少 (按年減少-3.1%)。收入減少由於以下原因綜合影響所致：(i) 集團實行策略性整頓分銷版圖 (總可控制面積按年減少 -9.3%) 以改善盈利，及(ii) 顧客流量減少使零售銷售表現遜於預期。

集團錄得毛利 7,921 百萬港元，毛利率則為 51.3%，與去年相若。由於今年來自零售業務 (不包括電子商店) 的收入佔集團收入 40.4%，較去年的 42.1%佔比為低，令毛利率按本地貨幣計算輕微下跌-0.3 個百分點。

經常開支 (不包括特殊項目) 於一七/一八財政年度達(8,830)百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-3.3%。集團經營開支持續下降，除市場推廣及廣告開支錄得輕微上升 (按本地貨幣計算按年增加+0.9%) 以加強客戶關係管理計劃外，各項主要成本項目均已有所減少。

盈利能力方面，經常開支得到改善並未足以抵消因收入跌幅高於預期所帶來的負面影響。因此，集團於一七/一八財政年度基礎業務的除利息及稅項前虧損 (即不包括特殊項目) 為 (909) 百萬港元 (一六/一七財政年度: (186) 百萬港元)。

除了基礎業務的除利息及稅項前虧損外，集團一七/一八財政年度的財務業績嚴重受 (1,344) 百萬港元的**特殊項目**影響。值得注意的是，這些特殊項目主要與近年業務持續下滑所產生的非經常性撥備及減值相關，當中大部份僅為會計調整，並不影響集團的現金及營運表現。

計及到特殊項目帶來的重大負面影響，集團錄得**淨虧損 (2,554)** 百萬港元。**思捷環球集團財務總裁鄧永鏞先生**表示：「由於收入下降幅度較預期大，截至二零一八年六月三十日，本集團的淨現金結餘為 45 億港元。我們正審視各種最佳方案以利用現金儲備，推動可持續和具盈利能力的增長。」

展望未來

集團於一七/一八財政年度的業績未如理想，目前正就此情況進行全面評估，以制定改善措施確保業務能成功扭轉業務表現。

思捷環球集團行政總裁 Anders Kristiansen 先生表示：「我們擁有極佳的良機可發揮思捷環球的真正潛力。然而，我們需要作出大膽的改變以恢復集團可持續增長及盈利的能力。我們現受到公司內部多項不足所影響。當中包括與銷售表現不符合的高成本結構、於業務組合內有過多虧損的店舖、缺乏清晰明確的品牌形象以及未能滿足客戶期望的產品。我已委任一內部專屬團隊與我緊密工作，收集消費者意見，並配合制定相關可行的策略舉措。下一步，我們將會擬定執行計劃。經過過去多月對公司的探究，本人堅信我們有合適的構思讓思捷環球重回可持續增長及盈利能力的軌道。我們將於二零一八年秋末分享有關之策略。我非常期待能邁進扭轉業務表現的下一個階段，並對思捷環球的未來充滿信心。」

展望未來，受貿易戰和利率調升所影響，消費者購物意慾及消費支出或會受壓，因此下一財政年度的經營環境很可能繼續充滿挑戰。為重拾競爭力，集團必須強化企業形象、優化產品以質量為重點、為客戶營造振奮人心的全方位渠道購物體驗。這些措施將配合從廣泛客戶調查所得的數據，確保集團的品牌、產品與渠道能合適地與思捷環球的目標客戶產生共鳴。集團將以客戶和思捷品牌理念為重心，再次緊扣顧客所需，為他們提供極致的品牌體驗。

Anders Kristiansen 先生遂補充：「我們具盈利能力的批發業務將在集團發展的新方向中發揮核心作用。我們希望在產品、市場推廣和其他支援服務方面，思捷均可為批發合作夥伴提供『最佳』之選。」

思捷環球執行主席柯清輝博士總結：「即使我們當前面對大量工作，但我深信，透過協調執行我們的策略，我們必將迎來思捷環球新的全盛時期。」

思捷環球控股有限公司經審核綜合財務資料

(百萬港元)	截至二零一八年 六月三十日止年度	截至二零一七年 六月三十日止年度
收入	15,455	15,942
毛利	7,921	8,230
經營虧損	(2,253)	(102)
淨(虧損)/溢利	(2,554)	67
淨現金結餘	4,521	5,221
每股股息(港仙)	無	無

- 完 -

關於思捷環球

Esprit 成立於一九六八年，是源於美國加州精神，展現輕鬆、陽光生活特色的國際時裝品牌。Esprit 創立了引領潮流的女裝、男裝及童裝系列，用料講究，注重細節。所有 Esprit 的產品都體現了集團讓消費者「感到因美而自在」的不懈追求。集團的「esprit de corps 精神」反映了以積極和關懷的態度去擁抱生活，關愛社區、家庭及朋友的生活態度，亦即是隨意自在的加州風格－思捷的風格。

Esprit 各產品系列在全球超過 40 個國家、約 580 間直接管理零售店舖和逾 5,400 個包括專營店及在百貨公司內等的批發銷售點有售。本集團以兩個品牌向市場推廣其產品，即 Esprit 品牌和 edc 品牌。思捷環球於一九九三年在香港聯合交易所上市，總部位於德國及香港。

有關媒體詢問，請聯絡：

縱橫公共關係顧問集團有限公司

蘇嘉麗

電話：+852 2864 4826

電郵：heidi.so@sprg.com.hk

傳真：+852 2527 1196

本檔所含資訊並不是公開發行之證券。此等資訊並不包含或構成在美國境內或向任何「美國人士」（定義見一九三三年美國證券法（經修訂，「證券法」）S 條例）出售證券的要約。本文件所述的證券並未且將不會根據證券法登記，亦不可在未根據證券法登記或根據證券法獲得豁免的情況下在美國境內提呈或出售。

前瞻性陳述

本新聞發佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後達到可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然就本集團所知，相信本文件所述的預測、信念、估計、預期及/或計劃乃真實，但是實際事件及/或結果可能相差甚遠。本集團不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本檔的前瞻性陳述不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故。本文檔中所載的所有前瞻性陳述已為該等警示性陳述清楚表明。