

# ESPRIT

## 思捷環球公佈二零一八/一九財政年度全年業績 收入錄得按季度增長 策略計劃進展良好品牌潛力得以發揮

- 收入為 12,932 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-12.9%，較相應總可控制面積按年減少-14.3%為佳
- 毛利率為 50.3%，按本地貨幣計算下降-1.1 個百分點，主要由於集團在一八/一九財政年度上半年按策略計劃清理舊存貨所致
- 由於重組計劃取得成效，經常開支按本地貨幣計算按年大幅減少-16.6%至(7,088)百萬港元
- 基礎業務業績的除利息及稅項前虧損(不包括特殊項目)錄得虧損(587)百萬港元，較一七/一八財政年度錄得的(909)百萬港元獲大幅改善
- 計及(1,493)百萬港元的特殊項目，主要與重組計劃相關的一次性重組費用撥備，淨虧損為(2,144)百萬港元
- 淨現金達 32.8 億港元，並無任何負債

(二零一九年九月十八日，香港) – 思捷環球控股有限公司(「思捷環球」或「集團」；股份代號：330)今天公佈截至二零一九年六月三十日止年度(「一八/一九財政年度」/ 回顧期內)的全年財務業績。

集團的策略計劃自二零一八年十一月開始推行後，進展良好並已取得成果，令經營指標有所改善。今天於香港舉行的業績發佈記者會上，思捷環球集團行政總裁 Anders Kristiansen 先生表示：「回顧我在思捷環球任職的首年，我為我們的團隊以及我們在經營及財務指標方面取得的重大進展感到無比自豪。自去年十一月起，我們制定並實施了一項策略計劃，務求再次把 ESPRIT 塑造成標誌性品牌。儘管面對重重挑戰，我很高興向各位匯報，策略計劃的進展良好並已步入正軌。能夠見證 ESPRIT 品牌於回顧期內開始發揮潛力，實在令人鼓舞，與此同時，目前仍有很多工作需要完成，而我們亦將繼續全力以赴完成。」

### 財務摘要

集團收入為 12,932 百萬港元(一七/一八財政年度：15,455 百萬港元)，按本地貨幣計算按年減少-12.9%。由於回顧期內歐元兌港元偏軟(與去年相比平均匯率下跌-4.2%)導致收入按港元計算減幅較大(按年-16.3%)。收入減少歸因於集團在實施策略計劃的首兩個財政年度需透過推行策略措施優化零售店舖版圖所致。雖然如此，值得一提的是受集團收入佔比最大的德國市場所推動，集團一八/一九財政年度的收入減幅持續按季度縮窄，反映出一個正面的改善趨勢。

集團毛利為 6,501 百萬港元，毛利率則為 50.3%(一七/一八財政年度：51.3%)，按本地貨幣計算按年微跌-1.1 個百分點，主要由於集團在上半年按策略計劃清理舊存貨導致(-1.6 個百分點)之減幅。受惠於對新產品減少折扣及降價，下半年毛利率降幅收窄至-0.4 個百分點，情況獲大幅改善，但部份效益被用於提升產品質素的投資所抵銷。

常規經常開支(不包括特殊項目)為(7,088)百萬港元，按本地貨幣計算按年顯著下降-16.6%，主要受惠於重組計劃。我們持續錄得經營支出減少，並在各主要成本項目包括員工成本、租賃成本、市場推廣及廣告開支，均有所減省。

基礎業務的除利息及稅項前虧損(不包括特殊項目)為虧損(587)百萬港元，較去年的(909)百萬港元獲大幅改善，主要由於經常開支大幅下降抵銷了收入及毛利率的減幅所致。

特殊項目錄得(1,493)百萬港元，主要與一次性重組成本有關，當中包括 i)就店舖關閉以及虧損性的租賃及減值作出的淨撥備(895)百萬港元；ii)有關精簡人手計劃的一次性成本(354)百萬港元；iii)存貨撥備(159)百萬港元；iv)廠房物業及設備減值(110)百萬港元；及v)有關撤出澳新業務提供的一次性成本撥備撥回25百萬港元。受特殊項目的負面影響，集團的基礎業務的除利息及稅項前虧損為(2,080)百萬港元。

計及淨利息收入14百萬港元及淨稅項開支(78)百萬港元，集團淨虧損為(2,144)百萬港元。由於集團於整個財政年度錄得虧損，董事會不建議派發末期股息。

思捷環球集團財務總裁鄧永鏞先生表示：「有賴我們作出重大的決定實行精簡人手、關閉/優化無盈利的店舖以及嚴格推行減省成本的措施，使集團成功於各主要成本項目實現顯著減省。目前，我們擁有更穩健的成本基礎支持未來的業務增長，而且我們正朝向達成由一七/一八財政年度計起，在兩年內實現節省20億港元開支的年目標。」

## 展望未來

展望未來，在貿易緊張局勢加劇導致經濟增長受損並影響消費氣氛的情況下，宏觀經濟環境繼續充斥著挑戰與不明朗因素。集團於一九/二零財政年度的目標是保持既定的發展方向，並持續迅速一致執行策略計劃。集團的首要任務是利用嶄新的品牌理念及靈活的新組織架構優勢，透過明確的演示改善產品及提升跨渠道體驗。集團將以品牌為本、以客戶為中心及以數據驅動的方式推動業務表現，藉此改善線上和線下的營運和財務指標。

Kristiansen 先生補充：「與一八/一九財政年度比較，我們的策略目標已取得了重大的進展，並已實現我們在本財政年度設定的目標。我們對目前的策略方向充滿信心，並相信集團未來的前景非常光明。雖然未來尚有多項工作，但我們將繼續專注於轉型之路，並持續監督進度及表現，以便在必要時以靈活的方式作出相應而合適的調整。」

思捷環球執行主席柯清輝博士總結：「我們在過去一年所付出的努力已為集團未來的業務模式奠定基礎，並已獲得正面的進展。我們堅信集團的策略計劃對為全體持份者創造長期價值而言至關重要，因此集團對推進策略計劃的承諾將保持不變。憑藉集團經強化的管理團隊及聚焦實現目標的決心，本人對集團邁向復興之路充滿信心。」

## 思捷環球控股有限公司經審核綜合財務數據

(百萬港元)	截至二零一九年六月三十日止 年度	截至二零一八年六月三十日止 年度
收入	12,932	15,455
毛利	6,501	7,921
常規經常開支	(7,088)	(8,830)
基礎業務的除利息及稅項前虧損	(587)	(909)
淨特殊項目	(1,493)	(1,344)
除利息及稅項前虧損	(2,080)	(2,253)
淨虧損	(2,144)	(2,554)
淨現金結餘	3,282	4,521

- 完 -

## 關於思捷環球控股有限公司

在基本的積極願景推動下，Susie 和 Doug Tompkins 夫婦於 1968 年在加州創立思捷環球。受 60 年代革命思潮啟發，思捷環球建立出清晰的牌理念—經常擁抱真實的生活和相聚，貫徹「我們讓你感到因美而自在」的牌承諾。思捷環球的成功故事背後有兩大支柱：透過悠閒的剪裁、優質的必需品及精心挑選的時尚衣飾傳遞歡樂，同時堅守可持續發展、平等及自由選擇的核心價值，例如：在 90 年代初期，當「環保時裝」尚未興起前，思捷環球便率先推出首個以 100%有機棉製造產品的環保系列，更以自家團隊取代模特兒，體現出「Real People Campaign」的真義。

思捷環球從成立至今依然堅守此精神，發展足跡遍佈全球 40 個國家。思捷環球於一九九三年在香港合交易所上市，總部位於德國及香港。思捷環球—「保持簡單、舒適、美麗·每一天」。

### 有關媒體詢問，請聯絡：

亞洲：縱橫公共關係顧問集團有限公司

蘇嘉麗

電話：+852 2864 4826

電郵：heidi.so@sprg.com.hk

傳真：+852 2527 1196

本檔所含資訊並不是公開發行之證券。此等資訊並不包含或構成在美國境內或向任何「美國人士」（定義見一九三三年美國證券法（經修訂，「證券法」）S 條例）出售證券的要約。本文件所述的證券並未且將不會根據證券法登記，亦不可在未根據證券法登記或根據證券法獲得豁免的情況下在美國境內提呈或出售。

### 前瞻性陳述

本新聞發佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後達到可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然就本集團所知，相信本文件所述的預測、信念、估計、預期及/或計劃乃真實，但是實際事件及/或結果可能相差甚遠。本集團不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本檔的前瞻性陳述不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故。本文檔中所載的所有前瞻性陳述已為該等警示性陳述清楚表明。