



Esprit veröffentlicht Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2018/19
Umsatzentwicklung von Quartal zu Quartal verbessert
Positive Fortschritte beim Strategieplan zur Erschließung des Markenpotenzials

- Der **Umsatz** von 12.932 Millionen HK\$, der einem währungsbereinigten Rückgang um -12,9% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum entspricht, ist positiv im Vergleich zur entsprechenden Reduzierung der Verkaufsfläche um -14,3%.
- Der **relative Deckungsbeitrag** reduzierte sich um -1,1%-Punkte in HK\$ auf 50,3%, hauptsächlich aufgrund von Investitionen in die Produktqualität.
- Die **regulären Betriebskosten** verringerten sich um -16,6% auf 7.088 Millionen HK\$ im Vergleich zum Vorjahr deutlich, und profitierten von dem wirkungsvollen Restrukturierungsprogramm.
- Das **Ergebnis des operativen Geschäfts** (Verlust vor Zinsen und Steuern - LBIT) ohne außerordentliche Aufwendungen verbesserte sich auf einen Verlust von -587 Millionen HK\$, deutlich verringert gegenüber dem des letzten Geschäftsjahres 2017/18 von -909 Millionen HK\$.
- Der **Nettoverlust** betrug -2.144 Millionen HK\$, unter Berücksichtigung der außerordentlichen Aufwendungen von -1.493 Millionen HK\$, die sich aus Rückstellungen für einmalige Kosten im Zusammenhang mit dem Restrukturierungsplan zusammensetzten.
- Die **Nettoliquidität** lag bei 3,28 Milliarden HK\$ ohne jegliche Finanzschulden.

(18. September 2019, Hongkong) - **ESPRIT HOLDINGS LIMITED** ("Esprit" oder "die Gruppe;" Aktiencode: 0330.HK) hat heute die Jahresergebnisse für das am 30. Juni 2019 endende Geschäftsjahr ("Geschäftsjahr 2018/19") bekannt gegeben.

Die Umsetzung des **Strategieplans ist in vollem Gange** und hat bereits Ergebnisse erbracht, die zu einer Verbesserung der operativen Kennzahlen nach seiner Einführung im November 2018 beigetragen haben. Auf der heutigen Bilanzpressekonferenz in Hongkong sagte **Anders Kristiansen, Group Chief Executive Officer von Esprit**: "Wenn ich auf mein erstes Jahr hier bei Esprit zurückblicke, bin ich sehr stolz auf unser Team und die erheblichen Fortschritte, die wir bei den operativen und finanziellen Kennzahlen gemacht haben. Wir haben einen Strategieplan formuliert und ausgearbeitet, um Esprit seit November letzten Jahres wieder als Kultmarke zu etablieren. Trotz verschiedener Gegenwinde freue ich mich sehr, berichten zu können, dass gute Fortschritte erzielt wurden und der Strategieplan insgesamt auf Kurs ist. Es ist ermutigend zu sehen, wie sich das Potenzial der Marke Esprit im Berichtszeitraum bereits entfaltet hat, obwohl noch viele Aufgaben zu erledigen sind und wir weiterhin gewissenhaft daran arbeiten werden".

Wesentliche Finanzkennzahlen

Der **Gruppenumsatz** des Geschäftsjahres 2018/19 betrug 12.932 Millionen HK\$ (Geschäftsjahr 2017/18: 15.455 Millionen HK\$), was einem währungsbereinigten Rückgang von -12,9% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum entspricht. Der Rückgang auf Hongkong-Dollar Basis fiel moderat höher aus (-16,3% im Vergleich zum Vorjahr), da der Euro im Berichtszeitraum gegenüber dem Hongkong-Dollar leicht schwächer war (durchschnittlicher Kursrückgang von -4,2% gegenüber dem Vorjahr). Der Umsatzrückgang ist auf die strategischen Maßnahmen der Gruppe zur Reduzierung der Verkaufsfläche innerhalb der ersten beiden Geschäftsjahre des Strategieplans zurückzuführen. Gleichwohl ist anzumerken, dass sich die Rate des Umsatzrückgangs im Geschäftsjahr 2018/19 von Quartal zu Quartal weiter verringert hat, was vor allem auf die Märkte in Deutschland zurückzuführen ist, die den größten Teil des Konzernumsatzes ausmachten und eine positive Tendenz zur Verbesserung widerspiegelt.

Der **Bruttogewinn** der Gruppe betrug 6.501 Millionen HK\$, was zu einem relativen **Deckungsbeitrag** von 50,3% (Geschäftsjahr 2017/18: 51,3%) führte. Der leichte, währungsbereinigte Rückgang gegenüber dem Vorjahr um -1,1% Prozentpunkte ist hauptsächlich auf den Rückgang im ersten Halbjahr (-1,6% Prozentpunkte) zurückzuführen, als der Konzern im Rahmen des Strategieplans alte Lagerbestände abbaute. Die Situation hatte sich in der zweiten Jahreshälfte deutlich verbessert, da sich der Rückgang des Deckungsbeitrags auf -0,4% Prozentpunkte durch geringere Rabatte und Reduzierungen für die neuen Produkte verringerte, die teilweise durch Investitionen in die Qualität kompensiert wurde.

Die **regulären Betriebskosten** (ohne außerordentliche Aufwendungen) beliefen sich im Geschäftsjahr auf -7.088 Millionen HK\$, was einem deutlichen, währungsbereinigten Rückgang gegenüber dem Vorjahreszeitraum von -16,6% entspricht, der vom Restrukturierungsprogramm herrührte. Die Gruppe hat weiterhin eine Senkung der Betriebskosten durch Einsparungen in allen wichtigen Kostenbereichen erzielt, einschließlich Personalkosten, Mietaufwendungen sowie Marketing- und Werbeausgaben.

Hinsichtlich des **LBIT (loss before interest and taxes)** des operativen Geschäfts (d.h. ohne außerordentliche Aufwendungen) wurde ein Verlust von -587 Millionen HK\$ verzeichnet. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum von -909 Millionen HK\$ entspricht dies einer deutlichen Verbesserung, da der Umsatzrückgang und der geringere Deckungsbeitrag durch eine deutliche Senkung der regulären Betriebskosten überkompensiert wurden.

Die **außerordentlichen Aufwendungen** in Höhe von -1.493 Millionen HK\$ wurden hauptsächlich im Zusammenhang mit den einmaligen Restrukturierungskosten erfasst, bestehend aus i) zusätzlichen Rückstellungen für Store-Schließungen und Mietverträge sowie Wertberichtigungen auf Sachanlagen in Höhe von -1.005 Millionen HK\$; ii) Einmalkosten im Zusammenhang mit Personalabbauplänen in Höhe von -354 Millionen HK\$; iii) Wertberichtigung von Beständen von -159 Millionen HK\$ und iv) Auflösung von Rückstellungen im Zusammenhang mit der Beendigung der Geschäftsaktivitäten in Australien und Neuseeland in Höhe von 25 Millionen HK\$. Der **LBIT (loss before interest and taxes)** der Gruppe betrug -2.080 Millionen HK\$, negativ beeinflusst durch die außerordentlichen Aufwendungen.

Unter Berücksichtigung des **Zinsüberschusses** von 14 Millionen HK\$ und des **Nettosteueraufwands** von -78 Millionen HK\$ betrug der **Nettoverlust** der Gruppe -2.144 Millionen HK\$. Da die Gruppe für das gesamte Geschäftsjahr einen Verlust ausweist, hat das Board die Zahlung einer Dividende nicht empfohlen.

Thomas Tang, Group Chief Financial Officer von Esprit, sagte: "Als Ergebnis unserer mutigen Entscheidung, die Mitarbeiterzahl zu reduzieren, unrentable Filialen zu schließen/ zu verkleinern und der allgemeinen Disziplin bei Kostensenkungsmaßnahmen, konnte die Gruppe in allen wichtigen Kostenbereichen deutliche Einsparungen erzielen. Wir verfügen nun über eine wesentlich gesündere Kostenbasis für zukünftiges Wachstum und sind auf einem guten Weg, das angekündigte jährliche Einsparungsziel von 2 Milliarden HK\$ über zwei Jahre gegenüber dem Geschäftsjahr 2017/18 zu erreichen."

Weiteres Vorgehen

Mit Blick auf die Zukunft stellt das makroökonomische Umfeld weiterhin Herausforderungen und Unsicherheiten dar, da die Eskalation der Handelsspannungen das Wirtschaftswachstum beeinträchtigt und die Konsumentenstimmung belastet. Im Geschäftsjahr 2019/20 ist es das Ziel der Gruppe, den Kurs beizubehalten und sich weiterhin darauf zu konzentrieren, den Strategieplan schnell und konsequent umzusetzen. Die oberste Priorität besteht darin, das neue Markenethos wirksam einzusetzen und die Stärken der neuen dynamischen Organisation zu nutzen, um Produkte zu verbessern und das ESPRIT-Erlebnis über die Kanäle hinweg mit einer klaren Präsentation zu verbessern. Die Gruppe wird die Geschäftsleistung durch einen markenbasierten, kundenorientierten und datengesteuerten Ansatz steigern, um die operativen und finanziellen Kennzahlen sowohl online als auch offline zu verbessern.

Anders Kristiansen fügte hinzu: "Es wurden große Fortschritte hinsichtlich unserer strategischen Ziele im Geschäftsjahr 2018/19 erzielt und wir haben das erreicht, was wir uns für dieses Geschäftsjahr vorgenommen haben. Wir sind von der strategischen Richtung überzeugt und die Zukunft für Esprit ist sehr vielversprechend. Auch wenn es noch viel mehr zu tun gibt, werden wir uns weiterhin auf unsere Transformation konzentrieren, unsere Fortschritte und Leistungen kontinuierlich verfolgen, um bei Bedarf entsprechende, dynamische Anpassungen vorzunehmen."

Dr. Raymond Or, Executive Chairman von Esprit, sagte abschließend: "Die intensiven Bemühungen des vergangenen Jahres haben die Grundlage für das zukünftige Geschäftsmodell der Gruppe gelegt und zu positiven Fortschritten geführt. Unsere Verpflichtung, unseren Strategieplan voranzutreiben, bleibt bestehen, da wir fest davon überzeugt sind, dass der Plan für die Schaffung langfristiger Werte für alle Beteiligten von entscheidender Bedeutung ist. Ich bin zuversichtlich, dass wir mit unserem gestärkten Managementteam und der klaren Fokussierung auf die Erreichung unserer Ziele auf dem besten Weg zur Gesundung sind."

ESPRIT HOLDINGS LIMITED GEPRÜFTE KONSOLIDIERTE FINANZDATEN

(In Millionen HK\$)	Für das Jahr beendet am 30. Juni 2019	Für das Jahr beendet am 30. Juni 2018
Umsatz	12.932	15.455
Bruttogewinn	6.501	7.921
Reguläre Betriebskosten	(7.088)	(8.830)
LBIT des operativen Geschäfts	(587)	(909)
Außerordentliche Aufwendungen (netto)	(1.493)	(1.344)
Betriebsverlust	(2.080)	(2.253)
Nettoverlust	(2.144)	(2.554)
Finanzmittelbestand	3.282	4.521

- Ende -

Über Esprit Holdings Limited

Angetrieben durch eine bedingungslos positive Lebenseinstellung wurde Esprit 1968 von Susie und Doug Tompkins in Kalifornien gegründet. Geprägt vom revolutionären Spirit der 60er Jahre entwickelt die Marke eine klare Philosophie: Authentizität, statt unnatürlichem Perfektionismus, Zusammenhalt statt Ausgrenzung sowie bunte Lebensfreude statt grauem Alltagstrott. "We want to make you feel good to look good" wurde zu Esprits Leitsatz. Die Erfolgsgeschichte von Esprit basiert auf zwei Säulen: Jeden Tag Freude bereiten durch lässige, maßgeschneiderte, hochwertige Essentials und sorgfältig ausgewählte modische Stücke, während wir unseren Grundwerten Nachhaltigkeit, Gleichberechtigung und Wahlfreiheit treu bleiben. Bereits 1992, lange bevor "Eco Fashion" in Mode kam, lancierte Esprit die erste "ecollection" aus 100% Bio-Baumwolle und für die "Real People Campaign" in den 1980ern wählte die Modefirma mit kalifornischen Wurzeln Mitarbeiter anstelle von Models.

Heute ist Esprit in 40 Ländern vertreten. Der Hauptsitz Esprits befindet sich in Deutschland und Hongkong, seit 1993 ist die Marke zudem an der Börse in Hongkong notiert. Esprit - Gut fühlen, gut aussehen. Jeden Tag.

Für Presseanfragen, wenn Sie sich bitte an:

Asia: Strategic Financial Relations Limited

Heidi So

Telefon: +852 2864 4826

E-Mail: heidi.so@sprg.com.hk

Fax: +852 2527 1196

Europe: Ketchum Pleon

Claudia Junge

Telefon: +49 211 95412203

E-Mail: esprit@ketchumpleon.com

Die hierin enthaltenen Informationen stellen keine öffentliche Platzierung von Wertpapieren dar. Diese Materialien sind kein Angebot zum Kauf von Wertpapieren in den USA oder an US-Bürger gemäß Regulation S des US-Wertpapiergesetzes von 1933 in der gültigen Fassung. Die Wertpapiere, auf die hierin Bezug genommen wird, sind und werden nicht unter dem US-Wertpapiergesetz registriert und dürfen ohne eine solche Registrierung oder entsprechende gesetzliche Ausnahmegenehmigung davon in den USA nicht angeboten oder verkauft werden.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält bestimmte zukunftsgerichtete Aussagen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen unterliegen verschiedenen Risiken und Unwägbarkeiten, wie beispielsweise, aber ohne Anspruch auf Vollständigkeit, allen Risiken und Unwägbarkeiten im Zusammenhang mit dem Plan zur Neuausrichtung unseres Unternehmens, den vorzunehmenden, bedeutenden Investitionen, der angestrebten, nachhaltigen Rentabilität sowie allen weiteren zwischenzeitlich von uns identifizierten Risiken und Einflüssen. Der Konzern geht davon aus, dass die in diesem Dokument erwähnten Vorwegnahmen, Annahmen, Einschätzungen, Erwartungen und/oder Pläne der Wahrheit entsprechen. Dennoch können die tatsächlichen Ereignisse und/oder Ergebnisse davon deutlich abweichen. Der Konzern kann Ihnen nicht versichern, dass sich die derzeitigen Vorwegnahmen, Annahmen, Einschätzungen, Erwartungen und/oder Pläne als korrekt erweisen. Sie werden hiermit ausdrücklich davor gewarnt, sich ungebührlich auf derartige Aussagen zu stützen. Der Konzern ist zu keiner öffentlichen Aktualisierung oder Überarbeitung etwaiger in diesem Dokument enthaltener zukunftsgerichteter Aussagen verpflichtet, weder in Folge neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse noch unter anderen Umständen, ausgenommen die Aktualisierung oder Überarbeitung wird von den Vorschriften zur Notierung von Wertpapieren an der Hongkonger Börse (Stock Exchange of Hong Kong Limited) oder anderen geltenden Gesetzen und Vorschriften vorgeschrieben.