

思捷環球零八 | 零九財政年度中期業績

- 集團營業額為 191 億港元
- 零售營業額增長 10.3%，可比較店舖銷售增長 6.3%
- 毛利率保持於 53.2%
- 現金淨額為 38 億港元
- 零售及可控制批發面積分別增長 11%及 7%
- 中期股息派付率保持於 35%

香港，二零零九年二月四日—思捷環球控股有限公司（港交所：00330）於今日宣佈截至二零零八年十二月三十一日止六個月的中期業績。

本集團於錄得 2.9% 的營業額增長的同時保持穩定的毛利率 53.2%。經營溢利率為 17.9%，純利達 2,853 百萬港元。

報告期內，本集團共派 4,042 百萬港元的創紀錄股息，購回股份總價值為 204 百萬港元，產生資本開支 1,167 百萬港元。向股東派發更多現金及投入更多資金以作未來增長之後，本集團於二零零八年十二月三十一日仍然保持 3,848 百萬港元的現金結存淨額。

主席兼集團行政總裁高漢思先生（Heinz Krogner）所言：「二零零八年金融風暴的影響既深且廣，遍及全球經濟及各行各業。當我們正奮力對抗空前嚴峻的風暴時，我們相信金融風暴及其波及效應終會平息。我們的目標是渡過此次風暴，並成爲一家實力比以前更強的公司。」

Esprit 品牌總裁戈達先生（Thomas Grote）說：「於匯報期間，尤其令人鼓舞的是，我們錄得 6.3% 的零售可比較店舖銷售增長，同時亦在中國、中東及俄羅斯等高增長潛力市場取得令人鼓舞的營業額增長率分別達 34.5%、33.4% 及 32.6%。」

於本財政年度上半年，本集團新開設 77 間直接管理零售店舖，其中 9 間爲大型店舖及旗艦店，包括位於巴黎著名的香榭麗舍大道及香港銅鑼灣。本集團淨增 560 個可控制面積批發銷售點，令全球總數超過 15,150 個。本集團繼續致力透過參加各項活動加強品牌宣傳，其中包括贊助歐洲及亞洲 MTV 音樂大獎。

戈達先生補充說：「於本財政年度下半年，我們將藉著當前的金融危機去爭取機會以擴大市場份額，並同時審慎控制資本開支。」

在本財政年度下半年本集團計劃開設的新銷售點包括淨增加超過25間直接管理零售店舖及500個以上的可控制面積批發銷售點。約 600百萬港元將用作開設新直接管理零售店舖及翻新現有店舖。新直接管理零售店舖將主要開設於我們的核心市場。

「憑藉我們高品質且符合市場需求的產品，良好的經營模式，強大的國際品牌及穩健的資產負債表，我們對本集團的長遠前景依然充滿信心。」高漢思先生最後總結說。

###

思捷環球控股有限公司 (www.espritholdings.com) 為恒生指數、MSCI 香港指數、香港富時環球指數、標準普爾／香港交易所大型股指數及標準普爾亞洲 50 指數成份股。其附屬公司從事零售及批發分銷其全球知名的 Esprit 及 edc 品牌自主設計的優質時尚產品，及 Red Earth 品牌化妝品及身體護理產品。本集團在全球經營超過 770 間直接管理零售店舖及約 15,150 個可控制面積批發銷售點，在超過 40 個國家佔有超過 1,100,000 平方米總銷售面積。

###

資料由思捷環球控股有限公司發佈。如需進一步了解有關情況或如有疑問，請聯絡吳小姐。

電話: (852) 2765-4232

傳真: (852) 2764-1723

電郵: esprit-ir@esprit.com

本新聞稿所載資料並非供美國境內公佈或分發。該等資料並不含有或構成在美國境內或向任何「美國人」發售證券（定義見一九三三年美國證券法 S 規例（經修訂）（「證券法」））。本新聞稿所提述之證券並未及不會根據證券法登記，在未根據證券法登記或獲其豁免前不得在美國境內提呈發售或出售。